

Plan Estratégico Asturias 2040

DOSSIER DEL ACTO DE PRESENTACIÓN OFICIAL

29 DE SEPTIEMBRE, 2026

FACULTAD DE ECONOMÍA Y EMPRESA, OVIEDO

DOSSIER DE PRENSA

Fuente: La Nueva España, edición papel, 30/09/2026



Fuente: La Nueva España, edición papel, 30/09/2026

20 | Asturias

Miércoles, 30 de septiembre de 2026 | LA NUEVA ESPAÑA

UNA INICIATIVA DE LA SOCIEDAD CIVIL PARA IMPULSAR EL FUTURO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA



Fernando Rodríguez

Por la izquierda, en primera fila, Eva Pando (directora de la Fundación Caja Rural de Asturias), Víctor Martínez (director general de Idesa), Iñaki Pradera (director de Unicaja en el Norte), Daniel González (presidente de la Cámara de Comercio de Avilés), Eduardo Sánchez Morondo, Yolanda Fernández (directora de Stakeholders), Juan Carlos Sampetro, Carmen Benavides, Juan Cofino (presidente de la Junta), María Calvo (presidenta de FADIE), David Sami y Vanesa Méndez (socia de EY). Detrás, por la izquierda, José Manuel Zapico (secretario general de Comisiones Obreras), Carlos Paniceiro (presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo), Jacobo Cosmen (presidente de Alsa), Ignacio Fernández (CEO de Cronostar), Marcos Borja Pérez (socio de EY-Parthenon), Francisco Vaciero (presidente de Vaciero) y Pablo Junceda (director general adjunto de Banco Sabadell), ayer, en la Facultad de Economía y Empresa.

AUCIA GARCÍA-OVIES
Oviedo

Rejuvenecer y ganar escala económica, los retos de Asturias para 2040

Compromiso Asturias XXI presenta una hoja de ruta con 40 proyectos, que requerirán una inversión de 15.000 millones de euros público-privada

Rejuvenecer cinco años la población, alcanzar una tasa de actividad del 56%, elevar el Producto Interior Bruto (PIB) a 52.400 millones y crear más de 15.000 empleos. Compromiso Asturias XXI presentó ayer un plan «riguroso, útil y necesario» que pretende ser una «herramienta de construcción» para «llevar a Asturias a niveles europeos». El «Plan Estratégico Asturias 2040», elaborado por EY-Parthenon, plantea 40 proyectos con una inversión total de 15.000 millones de euros (10.000 procederían del sector privado y 5.000 del público). «Partimos de un potencial extraordinario, las propuestas y sistemas dispuestos a ejecutarlos», afirmó Eduardo Sánchez Morondo, presidente de la organización.

La hoja de ruta de Compromiso Asturias XXI se concreta en una cartera de 22 proyectos productivos y 18 habilitadores. Los primeros se sustentan en seis sectores considerados tracteros: industria avanzada, metalmeccánico, defensa, salud y longevidad, turismo y agroalimentario. Los segundos buscan resolver las condiciones que el estudio considera imprescindibles para poder crecer, entre ellas las redes energéticas, el talento, la vivienda, la conectividad digital y las infraestructuras logísticas. En su elaboración participaron más de 150 empresas,

instituciones, administraciones y personas.

El objetivo es que Asturias recupere peso económico y se coloque entre los territorios europeos más atractivos para vivir, trabajar e invertir. Pero la estrategia no parte de cero. En su elaboración se han tenido en cuenta actuaciones anunciadas en los últimos meses. «No presentamos solo un plan estratégico, presentamos una hoja de ruta que queremos que cambie Asturias», afirmó Alfonso Villegas, director de Estrategia de EY-Parthenon.

Más allá de los objetivos económicos, la estrategia hace hincapié en la importancia de aumentar la población activa, lo que se conseguirá atrayendo a parte de los 180.000 asturianos que están en la diáspora y reteniendo a los jóvenes talentos que todavía están formándose. «El talento es la ventaja diferencial para competir», sostuvo David Sami, socio de Estrategia de EY-Parthenon.

Otra propuesta es convertir una desventaja en ventaja. Villegas

«Es un plan riguroso, útil y necesario para llevar a Asturias a niveles europeos»

EDUARDO SÁNCHEZ
COMPROMISO ASTURIAS XXI

«Queremos ser un centro de referencia que permita a la región proyectarse»

CARMEN BENAVIDES
DECANA DE ECONOMÍA

«Podemos aportar conocimiento, reflexión y capacidad de diálogo»

J. CARLOS SAMPEDRO
VICERRECTOR DE PLANIFICACIÓN

planeó que la región se convirtiera en un hub europeo de la ciencia del envejecimiento.

Desde Compromiso quieren evitar convertirse en otro documento condenado a terminar en un cajón. Sus promotores se han fijado un primer examen mucho antes de que llegue el horizonte que da nombre a la estrategia: dentro de dos años volverán a comprobar cuánto se ha avanzado y qué proyectos han comenzado realmente a ejecutarse. Su objetivo es llegar a 2040 con, al menos, el 70% de los proyectos ya en marcha. Para conseguirlo, plantean aprovechar el modelo asturiano ya existente entre Gobierno, patronal y sindicatos, denominado modelo de concertación social, en vez de crear una nueva estructura de gobernanza.

En este sentido, Morondo pidió a los políticos presentes que la estrategia no se convirtiera en munición para la confrontación política. «Este no es un plan de demolición para tirarse unos a otros», sostuvo. Su pretensión es

que instituciones, empresas, sindicatos, Universidad y sociedad civil encuentren un camino común sobre el que trabajar aunque no haya unanimidad en todas las propuestas.

«Esto que veis aquí es simplemente una cuestión de voluntad», cerró Morondo. «No perdamos esa oportunidad».

La presentación de la estrategia fue inaugurada por la decana de la Facultad de Economía y Empresa (donde tuvo lugar la presentación), Carmen Benavides, quien afirmó que la institución aspira a convertirse en «un centro de referencia que permita a Asturias proyectarse nacional e internacionalmente, tanto en el ámbito económico como en el empresarial».

Cerró el acto el vicerrector de Planificación Universitaria de la Universidad de Oviedo, Juan Carlos Sampetro, quien también puso en valor lo mucho que tiene para aportar al ámbito universitario. «Podemos aportar conocimiento, reflexión y capacidad de diálogo», dijo. ■

Fuente: La Nueva España, edición papel, 30/09/2026

De un proyecto de innovación en salud a fabricar material para centros de datos

La estrategia incorpora un calendario para la ejecución de las actuaciones, algunas de las cuales arrancarían de forma inmediata

A. G.-O.
Oviedo

«Hay oportunidades que pueden y deben ser ejecutadas mañana», afirmó Eduardo Sánchez Morondo, presidente de Compromiso Asturias XXI, en la presentación de la estrategia. Y es que no todos los 40 proyectos incluidos en «Asturias 2040» parten de la misma casilla de salida. La hoja de ruta los divide en nueve «victorias tempranas», 26 apuestas estratégicas y cinco oportunidades tácticas, una clasificación que combina el impacto esperado de cada actuación con el esfuerzo necesario para ponerla en marcha.

Los proyectos más inmediatos son cinco. El HealthTech Hub, destinado a impulsar empresas innovadoras vinculadas a salud y longevidad; el Centro de Innovación y Formación en Salud; el Programa de Circularidad Industrial, basado en recuperar y reutilizar materiales y componentes; la Manufactura Avanzada para Infraestructura Digital, que plantea orientar capacidades metalmeccánicas hacia la fabricación de com-

ponentes para centros de datos; y el Programa de Ingeniería de Tecnologías Duales, ligado al ámbito de la defensa.

A ellos se suma reforzar la orientación académica y laboral y la conexión entre educación y empresa, desarrollar las capacidades empresariales y emprendedoras, poner en marcha un plan integral de marketing de Asturias y crear un sandbox regulatorio que permita probar nuevas tecnologías y modelos empresariales en entornos controlados.

Alfonso Villogas, director de Estrategia de EY-Parthenon, explicó durante la presentación que algunas actuaciones podrían activarse en los próximos seis meses o un año, mientras que las de mayor alcance pueden necesitar cuatro o cinco años entre su lanzamiento y su completo desarrollo. La hoja de ruta elaborada por su empresa lo ha tenido todo en cuenta e incluye un calendario específico. «Este proyecto dice qué, cómo, cuándo, quiénes y de qué manera», resumió Morondo, quien animó ahora a «estudiarlo para incorporarlo con colaboración, y esto es muy importante, público-privada».

Las 40 propuestas para cambiar la región

Turismo

1. **Asturias Alta Hospitalidad.** Tres activos premium para atraer turismo de mayor gasto.
2. **Picos de Europa 2.0.** Mejorar accesos y servicios para aumentar estancia y gasto.
3. **Cultura Siderera.** Convertir la cultura siderera UNESCO en experiencia turística internacional.

Agroalimentario y forestal

4. **Programa UNO Agro.** Servicios comunes para modernizar y profesionalizar el campo.
5. **Industria Forestal Agro Avanzada.** Transformar madera asturiana en productos de mayor valor.

6. **Programa de Ganadería Inteligente.** Tecnología e IA para explotaciones más eficientes.
7. **Living Lab - Plataforma Digital Agroalimentaria.** Conectar investigación, empresas y productores para innovar.

Salud y longevidad

8. **Clinicas Wellness.** Red de clínicas-resort de longevidad y bienestar.
9. **Instituto de Plasticidad Cognitiva de Oviedo.** Centro de neurociencia para atraer pacientes y talento.
10. **HealthTech Hub Asturias.** Impulsar startups y tecnología para salud y longevidad.
11. **Centro de Innovación y Formación en Salud.** Innovar en asistencia y formar profesionales especializados.

Metal mecánico

12. **Programa de descarbonización industrial.** Transformar la industria pesada para reducir emisiones.
13. **Materiales Prácticos Críticos.** Aprovechar minerales estratégicos como wolframio, cobalto e níquel.
14. **Materiales de Altas Temperaturas.** Desarrollar materiales para defensa, aeroespacial e industria.

Industria avanzada

16. **Asturias Hydrogen Hub.** Crear una cadena regional de producción y consumo de hidrógeno.
17. **Manufactura Avanzada para Infraestructura Digital.** Fabricar componentes para centros de datos.
18. **IDONIA 2.0.** Transferir robótica, IA y fabricación avanzada a empresas.
19. **Talento Industrial Avanzado.** Formar y requalificar trabajadores para la industria futura.
20. **Asturias Synthetic Fuels.** Producir combustibles sintéticos con hidrógeno verde y CO₂.

Defensa

21. **Centro de Upgrading Terrestre.** Modernizar vehículos militares y su mantenimiento.
22. **Ingeniería de Tecnologías Duales.** Formar especialistas en tecnologías civiles y militares.

Talento-inversión

23. **Orientación y Conexión Educación-Empresa.** Adaptar la formación a las necesidades empresariales.
24. **Programa Asturias Atrae.** Captar familias y talento con empleo, vivienda y servicios.
25. **Campus de Capacidades Empresariales.** Formar empresarios y mejorar la gestión.
26. **Alianza Social.** Movilizar sociedad, empresas y dispersa por Asturias 2040.
27. **Simplificación administrativa y fast-track.** Reducir trámites y acelerar inversiones estratégicas.
28. **Programa de atracción de inversión.** Mejorar incentivos para captar proyectos empresariales.
29. **Impulso a la oferta residencial.** Movilizar suelo y vivienda para fijar población.
30. **Plan de Marketing Integral.** Promocionar Asturias para vivir, trabajar e invertir.



Infraestructura tecnológica

31. **Conectividad 5G / Fibra 6G.** Extender conectividad avanzada a zonas estratégicas.
32. **CTIC 2.0.** Crear un gran nodo regional de transferencia tecnológica.
33. **Programa de Regulación Sandbox.** Probar innovaciones en entornos regulatorios controlados.
34. **Anillo Eléctrico 2.0.** Reforzar la red para nueva demanda industrial.
35. **Renovables, Almacenamiento y Hubs Eléctricos.** Combinar renovables, almacenamiento y consumo industrial.
36. **Red Troncal de Hidrógeno.** Conectar productores y grandes consumidores de hidrógeno.
37. **Infraestructura de CO₂-Ductos y Almacenamiento.** Transportar y almacenar CO₂ industrial.
38. **Corredor Ferroviario Metropolitan.** Mejorar Cercanías y conectar ciudades y polos de empleo.
39. **Corredor Logístico Integrado ZALIA.** Conectar ZALIA y puertos con las redes europeas.
40. **Sistema Portuario Integrado Gijón-Astís.** Coordinar ambos puertos y avanzar en su integración.

Nutrida representación empresarial y social

La presentación reunió a más de doscientas personas, con ausencia del Principado

La presentación contó con una nutrida asistencia, aunque llamó la atención la ausencia de representación del Principado. Estuvieron el presidente del PP de Asturias, Álvaro Queijo; la presidenta de Voz Asturias, Carolina López; el secretario general de Foro, Adrián Pumarín; y la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón. Del mundo empresarial asistieron el CEO de Alcantara, Sergio Martínez; el fundador de Crivencar-Tierra Astur, César Suárez Juncos; Íñigo Cabal, director general de Getinco Grupo y presidente de la Empresa Familiar; el presidente de Hunosa, Enrique Fernández; el presidente de la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) en Asturias, Javier Sáenz de Jubera Álvarez; el director general del Grupo Laceria, Alejandro Blanco; y el vicepresidente de desarrollo de negocio de TK Elevator, Javier Sesma. La lista sigue con Alberto González, direc-



tor general de FADE; Pablo Coca, director general de CTIC; Antonio González, presidente de R3, y Javier Martínez y Fernando Corral, de Ocea. También Antonio Arias, exsindico del Principado; Ángela Santanes, presidenta de la Confederación de Consejos Sociales de las Universidades de España; José Luis Huerta, director de la Oficina Económica de Asturias en Madrid; y Margarita Collado, ambos miembros de Compromiso Asturias XXI; Juan Carlos Rodríguez Oviedo, presidente de Ópera de Oviedo; Adolfo Rivas, director de la Fundación Vinjny; y el científico Amador Menéndez, entre otros.

El salón de actos, lleno de gente.

Fuente: La Nueva España, edición digital, 30/09/2026

+ Rejuvenecer y ganar escala económica, los retos de Asturias para 2040

Compromiso Asturias XXI presenta una hoja de ruta con 40 proyectos, que requerirán una inversión de 15.000 millones de euros público-privada



Por la izquierda, en primera fila, Eva Pando (directora de la Fundación Caja Rural de Asturias), Víctor Martínez (director general de Idesa), Iñaki Pradera (director de Unicaja en el Norte), Daniel González (presidente de la Cámara de Comercio de Avilés), Eduardo Sánchez Morondo, Yolanda Fernández (directora de Stakeholders), Juan Carlos Sampedro, Carmen Benavides, Juan Cofiño (presidente de la Junta), María Calvo (presidenta de FADE), David Samu y Vanesa Méndez (socia de EY). Detrás, por la izquierda, José Manuel Zapico (secretario general de Comisiones Obreras), Carlos Paniceres (presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo), Jacobo Cosmen (presidente de Alsa), Ignacio Fernández (CEO de Cronistar), Marcos Borja Pérez (socio de EY-Parthenon), Francisco Vaciero (presidente de Vaciero) y Pablo Junceda (director general adjunto de Banco Sabadell), ayer, en la Facultad de Economía y Empresa. | FERNANDO RODRÍGUEZ

Alicia García-Ovies | Oviedo 30 SEPT 2026 12:16

Rejuvenecer cinco años la población, alcanzar una tasa de actividad del 56%, elevar el Producto Interior Bruto (PIB) a 52.400 millones y crear más de 15.000 empleos. Compromiso Asturias XXI presentó ayer un plan "riguroso, útil y necesario" que pretende ser una "herramienta de construcción" para "llevar a Asturias a niveles europeos". El "Plan Estratégico Asturias 2024", elaborado por EY-Parthenon, plantea 40 proyectos con una inversión total de 15.000 millones de euros (10.000 procederían del sector privado y 5.500 del público). "Partimos de un potencial extraordinario, la pregunta es si estamos dispuestos a ejecutarlo", afirmó Eduardo Sánchez Morondo, presidente de la organización.

La hoja de ruta de Compromiso Asturias XXI se concreta en una cartera de 22 proyectos productivos y 18 habilitadores. Los primeros se sustentan en seis sectores considerados tractores: industria avanzada, metalmecánico, defensa, salud y longevidad, turismo y agroalimentario. Los segundos buscan resolver las condiciones que el estudio considera imprescindibles para poder crecer, entre ellas las redes energéticas, el talento, la vivienda, la conectividad digital y las

infraestructuras logísticas. En su elaboración participaron más de 150 empresas, instituciones, administraciones y personas.

El objetivo es que Asturias recupere peso económico y se coloque entre los territorios europeos más atractivos para vivir, trabajar e invertir. Pero la estrategia no parte de cero. En su elaboración se han tenido en cuenta actuaciones anunciadas en los últimos meses. "No presentamos solo un plan estratégico, presentamos una hoja de ruta que queremos que cambie Asturias", afirmó Alfonso Villegas, director de Estrategia de EY Parthenon.

Más allá de los objetivos económicos, la estrategia hace hincapié en la importancia de aumentar la población activa, lo que se conseguiría atrayendo a parte de los 180.000 asturianos que están en la diáspora y reteniendo a los jóvenes talentos que todavía están formándose. "El talento es la ventaja diferencial para competir", sostuvo David Samu, socio de Estrategia de EY-Parthenon.

Otra propuesta es convertir una desventaja en ventaja. Villegas planeó que la región se convierta en un hub europeo de la ciencia del envejecimiento.

Desde Compromiso quieren evitar convertirse en otro documento condenado a terminar en un cajón. Sus promotores se han fijado un primer examen mucho antes de que llegue el horizonte que da nombre a la estrategia: dentro de dos años volverán a comprobar cuánto se ha avanzado y qué proyectos han comenzado realmente a ejecutarse. Su objetivo es llegar a 2040 con, al menos, el 70% de los proyectos ya en marcha. Para conseguirlo, plantean aprovechar el modelo asturiano ya existente entre Gobierno, patronal y sindicatos, denominado modelo de concertación social, en vez de crear una nueva estructura de gobernanza.

En este sentido, Morrondo pidió a los políticos presentes que la estrategia no se convierta en munición para la confrontación política. "Este no es un plan de demolición para tirarse unos a otros", sostuvo. Su pretensión es que instituciones, empresas, sindicatos, Universidad y sociedad civil encuentren un camino común sobre el que trabajar, aunque no haya unanimidad en todas las propuestas.

"Esto que veis aquí es simplemente una cuestión de voluntad", cerró Morrondo. "No perdamos esta oportunidad".

La presentación de la estrategia fue inaugurada por la decana de la Facultad de Economía y Empresa (donde tuvo lugar la presentación), Carmen Benavides, quien afirmó que la institución aspira a convertirse en "un centro de referencia que permita a Asturias proyectarse nacional e internacionalmente, tanto en el ámbito económico como en el empresarial".

Cerró el acto el vicerrector de Planificación Universitaria de la Universidad de Oviedo, Juan Carlos Sampedro, quien también puso en valor lo mucho que tiene para aportar el ámbito universitario. "Podemos aportar conocimiento, reflexión y capacidad de diálogo", dijo.

Fuente: El Comercio, edición papel, 30/09/2026

EL COMERCIO

18 Asturias

Miércoles 30/09/26
EL COMERCIO



Representantes de las entidades participantes del proyecto Plan Estratégico Asturias 2040, impulsado por Compromiso XXI. MARCO ROBAS

El tejido económico de la región plantea 40 proyectos y 15.500 millones de inversión

El Plan Estratégico Asturias 2040 propone sumar inversión pública y privada para generar empleo y actividad de forma sostenida.

CARLOS GARCÍA-OVIES
Gijón

Situar al Principado entre los territorios europeos más atractivos para vivir, trabajar e invertir. Ese es el objetivo del Plan Estratégico Asturias 2040 presentado ayer en Oviedo y en el que ha impulsado Compromiso XXI y colaborado entidades y empresas como Alsá, Sabadell, Henero, Caja

Rural de Asturias, EdP, Indra, la Federación Asturiana de Empresarios (Faile), las tres cámaras de comercio de la región, CC.OO, UGT, Cronistar y la Universidad de Oviedo, entre otros. El objetivo es movilizar hasta 15.500 millones de euros en los próximos años con el objetivo de «impulsar la competitividad, el crecimiento económico y el desarrollo social del Principado».

Para ello, la hoja de ruta planteada identifica una cartera de 40 proyectos a desarrollar entre 2027 y 2040 que sostendrán más de 15.000 empleos. Algunas de esas iniciativas incluyen la industria avanzada, el metal mecánico, la defensa, la salud, el turismo, la simplificación administrativa, el anillo eléctrico, un corre-



Aplausos de los asistentes al acto celebrado en Oviedo. MARCO ROBAS

dor logístico integrado y un plan de marketing integral de Asturias, pero también una red asturiana para la movilidad, el desarrollo de la industria forestal, el agro y un programa de ganadería inteligente, entre otros.

Del total de la inversión, unos 5.500 millones correspondieron al impulso público, con capacidad para movilizar unos 10.000 millones de inversión privada adicional. Según las estimaciones del estudio, la ejecución de la cartera generaría cerca de 11.000 millones de euros de valor añadido bruto anual y en torno a 4.000 millones de actividad económica recurrente, elevando el PIB regional hasta el entorno de los 52.000 millones de euros en 2040 (un 70% más que el de 2025).

El estudio, elaborado por la consultora EY Parthenon, parte de la base de que Asturias cuenta «con varias ventajas diferenciales», como una industria más productiva que la media española, capital natural, calidad de vida y una cohesión social e identidad difíciles de replicar.

El acto contó con la presencia de el presidente de la Junta General, Juan Cofiño; la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón; los secretarios generales de UGT y CC.OO, Javier Fernández Lanero y José Manuel Zapico, respectivamente, y el presidente del PP asturiano, Álvaro Queipo, además de los máximos representantes del resto de entidades impulsoras del proyecto.

«Todo el esfuerzo realizado merece ahora que demos el siguiente paso: llevarlo a la ejecución», señaló el presidente de Alsá, Jacobo Cosmen, que añadió que para ello la región cuenta con «los instrumentos adecuados y una hoja de ruta clara».

Por su parte, Eduardo Sánchez Morroño, presidente de Compromiso Asturias XXI, destacó que «lo singular de este plan no son sus cifras, sino cómo se ha construido entre todos y sin excluir a nadie». En ese sentido, insistió en que Asturias ha demostrado que es capaz de ponerse de acuerdo sobre su futuro, ahora tenemos el reto de mantener ese espíritu y darle continuidad, con una mirada que vaya más allá de cualquier ciclo».

Fuente: El Comercio, edición digital, 29/09/2026



Carlos García-Ovies | Gijón 29/09/2026 a las 20:51h.

El tejido económico asturiano plantea 40 proyectos y 15.500 millones de inversión en la región

El Plan Estratégico Asturias 2040 propone sumar inversión pública y privada para generar empleo y actividad de forma sostenida

Situar al Principado entre los territorios europeos más atractivos para vivir, trabajar e invertir. Ese es el objetivo del Plan Estratégico Asturias 2040 presentado este martes en Oviedo y en el que han colaborado entidades y empresas como **Compromiso Asturias XXI**, **Alsa**, **Sabadell Herrero**, **Caja Rural de Asturias**, **EdP**, **Indra**, la **Federación Asturiana de Empresarios (Fede)**, las tres cámaras de comercio de la región, **CC OO**, **UGT**, **Cronistar** y la **Universidad de Oviedo**, entre otros.

El objetivo es movilizar hasta 15.500 millones de euros en los próximos años con el objetivo de «impulsar la competitividad, el crecimiento económico y el desarrollo social del Principado». Para ello, la hoja de ruta planteada identifica una cartera de 40 proyectos a desarrollar entre 2027 y 2040 que sostendrían más de 15.000 empleos.

Algunas de esas iniciativas incluyen la industria avanzada, el metal mecánico, la defensa, la salud, el turismo, la simplificación administrativa, el anillo eléctrico, un corredor logístico integrado y un plan de marketing integral de Asturias, pero también una red asturiana para longevidad, el desarrollo de la industria forestal agro y un programa de ganadería inteligente, entre otros.

Del total de la inversión, unos 5.500 millones corresponderían al impulso público, con capacidad para movilizar unos 10.000 millones de inversión privada

adicionales. Según las estimaciones del estudio, la ejecución de la cartera generaría cerca de 11.000 millones de euros de valor añadido bruto anual y en torno a 4.000 millones de actividad económica recurrente, elevando el PIB regional hasta el entorno de los 52.000 millones de euros en 2040 (un 70% más que el de 2025).

El estudio, elaborado por la consultora EY Parthenon, parte de la base de que Asturias cuenta «con varias ventajas diferenciales», como una industria más productiva que la media española, capital natural, calidad de vida y «una cohesión social e identidad difíciles de replicar».

El acto contó con la presencia del presidente de la Junta General, Juan Cofiño; la alcaldesa de Gijón, Carmen Moriyón; los secretarios generales de UGT y CC OO, Javier Fernández Lanero y José Manuel Zapico, respectivamente, y el presidente del PP asturiano, Álvaro Queipo, además de los máximos representantes del resto de entidades impulsoras del proyecto.

«Todo el esfuerzo realizado merece ahora que demos el siguiente paso: llevarlo a la ejecución», señaló el presidente de Alsa, Jacobo Cosmen, que añadió que para ello la región cuenta con «los instrumentos adecuados y una hoja de ruta clara».

Por su parte, Eduardo Sánchez Morrondo, presidente de Compromiso Asturias XXI, destacó que «lo singular de este plan no son sus cifras, sino cómo se ha construido: entre todos y sin excluir a nadie». En ese sentido, insistió en que Asturias ha demostrado que es capaz de ponerse de acuerdo sobre su futuro, ahora tenemos el reto de mantener ese espíritu y darle continuidad, con una mirada que vaya más allá de cualquier ciclo».

Fuente: El Comercio, edición digital, 29/09/2026

Fotogalería

Presentación del proyecto Plan Estratégico Asturias 2040, en imágenes

Mario Rojas | Oviedo 29/09/26

Colaboran entidades y empresas como Compromiso Asturias XXI, Alsa, Sabadell Herrero, Caja Rural de Asturias, Unicaja, EdP, Indra, la Federación Asturiana de Empresarios (Fade), las tres cámaras de comercio de la región, CC OO, UGT, Cronistar, y la Universidad de Oviedo, entre otros



Fuente: RTPA, 29/09/2026, 21:37 h



Televisión ▾

Radio ▾

Noticias ▾

A la carta ▾

Asturias/ Economía/ El Plan Estratégico Asturias 2040 prevé 15.500 millones de inversión y más de 15.000 empleos

Por **Clelia Antuña**



La idea es que el proyecto empiece a ejecutarse en 2027

Un total de 15.500 millones de euros de inversión y más de 15.000 empleos. Es la previsión del Plan Estratégico Asturias 2040, promovido por Compromiso Asturias XXI para impulsar la comunidad. Implica al Gobierno del Principado, a la Universidad y a los agentes sociales.

El Plan, elaborado por la consultoría i-uai Parznon EY-Parthenon, plantea 40 proyectos hasta 2040, con 5.500 millones de inversión pública y 10.000 de capital privado. La estrategia apuesta por seis sectores: industria avanzada, metalmecánica, defensa, salud y longevidad, turismo y agroalimentación.

Calculan que, si se ejecuta todo el proyecto, podría generar 15.500 empleos y 11.000 millones de euros de valor añadido anual. Nuestro PIB alcanzaría los 52.000 millones en 2040. Sus artífices destacan el consenso para elaborar un plan que ahora requiere de acción.

Se fija como prioridad atraer talento. Entre los principales retos, el envejecimiento y la baja tasa de actividad.

La hoja de ruta comenzaría a ejecutarse en **2027**.

Fuente: Ondacero, 01/10/2026

[Ondacero > Emisora > Asturias > La Brújula de Asturias](#)

Arturo Téllez | Oviedo, 01/10/2026



[Entrevista con Eduardo Sánchez Morondo, presidente de Compromiso XXI por el reciente informe sobre la **visión de la Asturias de 2040**. Un plan estratégico para "ganar escala" y movilizar más 15.000 millones de euros. **Minuto 08.50 – 18.06**](#)

GALERÍA FOTOGRÁFICA









