

**Cuentas Anuales al 31.12.2022
de la Entidad**

ASOCIACION COMPROMISO ASTURIAS XXI

ASOCIACIÓN COMPROMISO ASTURIAS XXI

CUENTAS ANUALES

ASOCIACIÓN COMPROMISO XXI
Balance de Situación Abreviado al 31 de diciembre de 2022 y 2021
(expresados en euros)

ACTIVO			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
	2022 =====	2021 =====		2022 =====	2021 =====
ACTIVO NO CORRIENTE	-	-	PATRIMONIO NETO	4.150,74	(8.459,94)
	-----	-----		-----	-----
INVERSIONES FINANCIERAS A LARGO PLAZO			FONDOS PROPIOS (Nota 10)		
Otros activos financieros (Nota 5)....	-	-	Fondo social		
	-----	-----	Fondo social.....	100,00	100,00
				-----	-----
ACTIVO CORRIENTE	35.889,17	25.306,95	Excedentes de ejercicios anteriores ...	(8.559,94)	(21.562,96)
	-----	-----		-----	-----
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR (NOTA 5)			Excedentes del ejercicio	12.610,68	13.003,02
Deudores Varios (Nota 8)	13.550,00	8.310,00		-----	-----
	-----	-----	PASIVO NO CORRIENTE	6.000,00	6.000,00
			DEUDAS A LARGO PLAZO (Nota 9)	6.000,00	6.000,00
INVERSIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO				-----	-----
Otros activos financieros (Nota 8)...	-	-	PASIVO CORRIENTE	25.738,43	27.766,89
	-----	-----		-----	-----
EFFECTIVO Y OTROS LÍQUIDOS EQUIVALENTES			DEUDAS A CORTO PLAZO (Nota 9)	-	-
Tesorería.....	22.339,17	16.996,95		-----	-----
	-----	-----	ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR		
TOTAL ACTIVO	35.889,17	25.306,95	Acreedores varios (Nota 9)	19.133,46	12.447,00
			Anticipos.....	-	-
			Otras deudas con las Administraciones Públicas (Nota 12).....	6.604,97	4.319,89
				-----	-----
			PERIODIFICACIONES A CORTO PLAZO	-	11.000,00
				-----	-----
			TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	35.889,17	25.306,95

ASOCIACIÓN COMPROMISO ASTURIAS XXI
Cuenta de Pérdidas y Ganancias abreviada correspondiente al ejercicio
terminado el 31 de diciembre de 2022 y 2021
(expresadas en euros)

	2022 =====	2021 =====
<u>Ingresos de la entidad por la actividad propia</u>	131.665,00	94.260,00
Cuotas de asociados y afiliados.....	71.165,00	66.510,00
Ingresos formativos.....	5.500,00	5.250,00
Promociones, patrocinios y colaboraciones.....	41.000,00	22.500,00
Subvenciones imputadas al excedente del ejercicio.....	14.000,00	-
	-----	-----
<u>Aprovisionamientos</u>	(310,02)	-
Trabajos realizados otras empresas.....	(310,02)	-
	-----	-----
<u>Gastos de personal</u>		
Gastos de personal (Nota 13.1).....	(83.908,67)	(64.034,98)
<u>Otros gastos de explotación</u>		
Otros gastos de la actividad (Nota 13.2).....	(33.516,44)	(17.185,84)
Otros Tributos.....	(169,50)	(71,52)
Pérdidas de créditos incobrables.....	(60,00)	-
Otros resultados.....	(454,60)	65,36
	-----	-----
A.1) EXCEDENTE DE LA ACTIVIDAD	13.245,77	13.033,02
	-----	-----
Gastos financieros.....	(635,09)	(30,00)
	-----	-----
A.3) EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS ..	12.610,68	13.003,02
	-----	-----
Impuesto sobre beneficios	-	-
	-----	-----
A.4) Variación del patrimonio neto reconocida en el excedente del ejercicio	12.610,68	13.003,02
	-----	-----
B) Ingresos y gastos imputados directamente al patrimonio neto.....	-	-
C) Reclasificaciones al excedente del ejercicio ...	-	-
D) Variaciones de PN por ingreso y gastos imputados directamente al PN.....	-	-
E) Ajustes por cambio de criterios.....	-	-
F) Ajustes por errores.....	-	-
G) Variaciones en dot. Fundacional o fondo soc...	-	-
H) Otras variaciones.....	13.003,02	2.102,06
Remanente.....	-	-
Resultados Negativos ejercicios anteriores.....	-	2.102,06
Otras variaciones.....	13.003,02	-
RESULTADO TOTAL, VARIACION PATRIMONIO NETO EN EL EJERCICIO	25.613,70	15.105,08

INDICE



1. ACTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN
2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES
3. EXCEDENTE DEL EJERCICIO
4. NORMAS DE VALORACION
5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS
6. INVENTARIO
7. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO
8. ACTIVOS FINANCIEROS
9. PASIVOS FINANCIEROS
10. FONDOS PROPIOS
11. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD
12. SITUACIÓN FISCAL
13. INGRESOS Y GASTOS
14. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS
15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS
16. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS
17. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS
18. OTRA INFORMACION

1. **ACTIVIDAD DE LA ASOCIACIÓN**

Compromiso Asturias XXI es una iniciativa de la sociedad civil, independiente, sin ánimo de lucro y al margen de la actividad política, que busca el interés y el progreso de Asturias y hacer de ella un lugar cada vez mejor para vivir.

Pretende buscar vías para que los asturianos que están fuera de la región puedan aportar a la sociedad asturiana un retorno de conocimientos y experiencia adquiridos fuera de Asturias, que contribuya a que el Principado de Asturias consiga niveles más elevados de desarrollo y de bienestar.

En concreto, la Asociación realiza las siguientes actividades:

1. Organización de conferencias, jornadas, seminarios y debates gracias a la colaboración voluntaria de los socios asturianos profesionales en el exterior.
2. Cooperación gratuita con entidades públicas y privadas, asociaciones y fundaciones del Principado de Asturias, que comparten los fines de desarrollo de Asturias de Compromiso Asturias XXI.
3. Ayudar a los jóvenes asturianos a iniciar su carrera profesional gracias al desarrollo de nuestro programa de prácticas internacionales.
4. Ayudar a los jóvenes asturianos gracias al servicio de asesoramiento y orientación profesional gratuitos de la asociación.
5. Facilitar colaboradores internacionales a los medios de comunicación regionales.
6. Organización de un encuentro de reunión anual de socios que posibilita la puesta en contacto de los asturianos profesionales residentes en el exterior, con su sociedad de origen.
7. Desarrollo de actividad Think-tank o motor de ideas, para Asturias, por grupos de trabajo temáticos.
8. La organización y realización, de forma autónoma o en colaboración con otras entidades (públicas o privadas) de cursos, conferencias, congresos, seminarios y cualquier tipo de acción formativa, relativos a materiales vinculadas con sus fines estatutarios.
9. Editar y traducir publicaciones, estudios y libros relativos a las actividades que constituyen sus fines estatutarios.
10. Establecer premios para promover las actividades que constituyen sus fines estatutarios.
11. El otorgamiento de ayudas para la realización de actividades y proyectos relacionados con los fines de la Asociación.
12. Ejercer las actividades económicas precisas para el cumplimiento de los fines fundacionales.

2. BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

a. Imagen fiel

Las cuentas anuales se han preparado a partir de los registros contables de la entidad, y se presentan de acuerdo con el R.D. 1491/2011, de 24 de octubre por el que se aprueban las Normas de adaptación del Plan General de Contabilidad a las Entidades sin fines lucrativos y el modelo del plan de actuaciones y la Resolución de 26 de marzo de 2013, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, por las que se aprueba el Plan de Contabilidad de las entidades sin fines lucrativos el modelo del plan de actuaciones, en todo lo que no se oponga a los dispuestos en el Código de Comercio, Texto refundido de la ley de Sociedades de Capital y Plan General de Contabilidad aprobado RD 1514/2007 de 16 de Noviembre de 2007 y las modificaciones incorporadas a éste mediante RD 1159/2010 y RD 602/2016, del 2 de diciembre. El objeto es mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de la Entidad, sin que para ello haya sido necesario dejar de aplicar ninguna disposición legal en materia contable.

b. Principios Contables no obligatorios aplicados

Durante el ejercicio social solo se han aplicado aquellos principios contables que son obligatorios según el Código de Comercio y el Plan General de Contabilidad, esto es, Entidad en funcionamiento, Devengo, Uniformidad, Prudencia, No compensación e Importancia relativa.

c. Aspectos críticos de la valoración y estimaciones realizadas

La elaboración de las cuentas anuales requiere de la adopción por parte de la Junta Directiva de la Asociación de ciertos juicios y estimaciones que afectan a la aplicación de las políticas contables y a los importes registrados de ciertos activos, pasivos, ingresos y gastos. Las estimaciones son constantemente revisadas y están basadas en la experiencia histórica y otros factores, incluidas las expectativas de sucesos futuros que se creen razonables bajo estas circunstancias.

Fundamentalmente, estas estimaciones se refieren a la valoración de activos para determinar la existencia de pérdidas por deterioro de los mismos, a la vida útil de los activos materiales e intangibles, así como a la probabilidad de ocurrencia de los pasivos de importe indeterminado o contingentes.

d. Comparación de la información

De acuerdo con la legislación mercantil los miembros de la Junta Directiva presentan a efectos comparativos, con cada una de las partidas del Balance de Situación y de la cuenta de Pérdidas y Ganancias, además de las cifras del ejercicio 2022, las correspondientes al ejercicio anterior.

e. Elementos recogidos en varias partidas

No existen elementos patrimoniales registrados en dos o más partidas del balance, a no ser los casos de los créditos y débitos a largo plazo y corto plazo, todos ellos explícitamente desglosados en las partidas correspondientes.

f. Cambios en criterios contables

Durante el ejercicio 2022 no se han producido cambios significativos de criterios contables respecto a los criterios aplicados en el ejercicio anterior.

g. Corrección de errores

Las cuentas anuales del ejercicio 2022 no incluyen ajustes realizados como consecuencia de errores detectados en el ejercicio.

3. **EXCEDENTE DEL EJERCICIO**

La propuesta de distribución de resultados formulada por la Junta Directiva es la siguiente:

<u>Base de reparto</u>	<u>Importe</u>	<u>Distribución</u>	<u>Importe</u>
Resultado del ejercicio	12.610,68	A compensar resultados negativos	8.559,94
		A Remanente	4.050,74

A la fecha de formulación de estas cuentas, la aplicación del resultado del ejercicio 2022 está pendiente de aprobación.

4. **NORMAS DE VALORACION**

Los principales criterios contables aplicados en relación con las diferentes partidas que componen los estados financieros son los siguientes:

a) Inmovilizado Intangible

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto.

b) Bienes integrantes del patrimonio histórico

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto.

c) Inmovilizado Material

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto.

d) Terrenos y construcciones

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto.

e) Permutas

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto.

f) Instrumentos financieros:

- Activos financieros

Se han considerado como financieros, aquellos activos consistentes en dinero en efectivo, instrumentos de patrimonio de otras entidades o derechos contractuales a recibir efectivo u otro activo financiero. También se han incluido los derechos contractuales a intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente favorables.

Los activos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en las siguientes categorías:

Activos financieros a coste amortizado: esta categoría de activos financieros incluye, por un lado, créditos por operaciones comerciales, originados en la venta de bienes y la prestación de servicios por operaciones de tráfico de la entidad, y por otro lado, otros activos financieros que, no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, no tienen origen comercial y sus cobros son de cuantía determinada o determinable. Los activos financieros incluidos en esta categoría se han valorado inicialmente por el coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción.

Activos financieros mantenidos para negociar: La sociedad, ha incluido en este apartado, a los activos financieros que se han originado o se han adquirido con el propósito de venderlos a corto plazo, o a los activos financieros que formen parte de una cartera de instrumentos financieros con el fin de obtener ganancias a corto plazo. También se han incluido a los instrumentos financieros derivados sin contrato de garantía financiera y sin designación como instrumento de cobertura. Estos activos financieros se han valorado por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación entregada.

Activos financieros a coste: En esta categoría, se han incluido las inversiones en el patrimonio de entidades del grupo, multigrupo y asociadas, así como otros instrumentos de patrimonio no incluidos en la categoría de “Activos financieros mantenidos para negociar”. Estos activos financieros se han valorado inicialmente al coste, esto es, el valor razonable de la contraprestación entregada más los costes de transacción que le sean directamente atribuibles.

- Pasivos financieros

Se han clasificado como financieros, aquellos pasivos que han supuesto para la entidad una obligación contractual, directa o indirecta, de entregar efectivo u otro activo financiero, o de intercambiar activos o pasivos financieros con terceros en condiciones potencialmente desfavorables, o que otorgue al tenedor el derecho a exigir al emisor su rescate en una fecha y por un importe determinado.

Los pasivos financieros, a efectos de su valoración, se han clasificado en las siguientes categorías:

Pasivos financieros a coste amortizado: Se han incluido como tales, los débitos por operaciones comerciales, que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la entidad, y los débitos por operaciones no comerciales, que no siendo instrumentos derivados, no tienen origen comercial. Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

Pasivos financieros mantenidos para negociar: La entidad ha incluido en este apartado a los instrumentos financieros derivados, siempre que no sean contratos de garantía financiera, ni hayan sido designados como instrumentos de cobertura. Estos pasivos financieros se han valorado inicialmente por su coste, que equivale al valor razonable de la contraprestación recibida ajustado por los costes de transacción que les son directamente atribuibles.

g) Existencias

Los bienes y servicios comprendidos en las existencias se valoran por su coste, ya sea el precio de adquisición o el coste de producción. El precio de adquisición ha incluido el importe facturado por el vendedor después de deducir cualquier descuento, rebaja en el precio u otras partidas similares, así como los intereses incorporados al nominal de los débitos, y se han añadido todos los gastos adicionales que se produzcan hasta que los bienes se hallen ubicados para su venta.

En las existencias que han necesitado un período de tiempo superior a un año para estar en condiciones de ser vendidas, se han incluido en el precio de adquisición o de producción, los gastos financieros, tal y como indica el apartado sobre inmovilizado material incluido en esta memoria. Cuando se ha debido asignar valor a bienes concretos que forman parte de un inventario de bienes intercambiables entre sí, se ha adoptado con carácter general el método del precio medio o coste medio ponderado. El método FIFO también ha sido aceptado.

Cuando el valor neto realizable de las existencias ha sido inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se han efectuado las oportunas correcciones valorativas, reconociéndolas como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

La Asociación no tiene bienes en este apartado.

h) Transacciones en moneda extranjera

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto

i) Impuesto sobre beneficios

Dado el carácter de la entidad, su actividad está exenta del impuesto sobre beneficios. No obstante, en ocasiones la Entidad efectúa operaciones consideradas parcialmente exentas, tributando según la legislación fiscal vigente.

j) Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se registran en el momento de su devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos y gastos del ejercicio se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias y forman parte del resultado, excepto cuando proceda su imputación directa al patrimonio neto, en cuyo caso se presentan en el estado de cambios en el patrimonio neto.

Para los programas que pudieran abarcar dos periodos económicos, se opta por diferir el resultado del mismo al ejercicio en que se finaliza.

k) Provisiones y contingencias

No figura en Balance cantidad alguna que haga referencia a dicho concepto.

l) Criterios empleados para el registro y valoración de los gastos de personal.

Para el caso de las retribuciones por prestación definida las contribuciones a realizar dan lugar a un pasivo por retribuciones a largo plazo al personal cuando, al cierre del ejercicio, figuren contribuciones devengadas no satisfechas.

El importe que se reconoce como provisión por retribuciones al personal a largo plazo es la diferencia entre el valor actual de las retribuciones comprometidas y el valor razonable de los eventuales activos afectos a los compromisos con los que se liquidarán las obligaciones.

Excepto en el caso de causa justificada, las sociedades vienen obligadas a indemnizar a sus empleados cuando cesan en sus servicios.

Ante la ausencia de cualquier necesidad previsible de terminación anormal del empleo y dado que no reciben indemnizaciones aquellos empleados que se jubilan o cesan voluntariamente en sus servicios, los pagos por indemnizaciones, cuando surgen, se cargan a gastos en el momento en que se toma la decisión de efectuar el despido.

m) Subvenciones, donaciones y legados recibidos

Las subvenciones, donaciones y legados, de capital no reintegrables se valoran por el importe concedido, reconociéndose inicialmente como ingresos directamente imputados al patrimonio neto y se imputan a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el período por los activos financiados por dichas subvenciones, salvo que se trate de activos no depreciables en cuyo caso se imputarán al resultado del ejercicio en que se produzca la enajenación o baja en inventario de los mismos.

Si las subvenciones, donaciones o legados fueran concedidos por los asociados, fundadores o patronos se sigue el mismo criterio que el punto anterior, salvo que se otorguen a título de dotación fundacional o fondo social, en cuyo caso se reconocen directamente en los fondos propios de la entidad.

Las aportaciones efectuadas por un tercero a la dotación fundacional o al fondo social también se reconocen directamente en los fondos propios.

Mientras tienen el carácter de subvenciones, donaciones y legados, reintegrables se contabilizan como deudas a largo plazo transformables en subvenciones.

Cuando las subvenciones, donaciones y legados se concedan para financiar gastos específicos se imputarán como ingresos en el ejercicio en que se devenguen los gastos que están financiando.

En cuanto a los servicios recibidos sin contraprestación, la entidad reconoce en la cuenta de resultados un gasto de acuerdo con su naturaleza y un ingreso en concepto de subvención/donación por la mejor estimación del valor razonable del servicio recibido.

n) Criterios empleados en transacciones entre partes vinculadas

En el supuesto de existir, las operaciones entre entidades del mismo grupo, con independencia del grado de vinculación, se contabilizan de acuerdo con las normas generales. Los elementos objeto de las transacciones que se realicen se contabilizarán en el momento inicial por su valor razonable. La valoración posterior se realiza de acuerdo con lo previsto en las normas particulares para las cuentas que corresponda.

No hay operaciones con partes vinculadas en el ejercicio 2022 ni en el 2021.

5. INMOVILIZADO MATERIAL, INTANGIBLE E INVERSIONES INMOBILIARIAS

No tiene registrado ningún inmovilizado a 31 de diciembre de 2022.

6. INVENTARIO

La Asociación no tiene bienes en este apartado, tampoco en el ejercicio anterior.

7. BIENES DEL PATRIMONIO HISTÓRICO

La Asociación no tiene bienes en este apartado, tampoco en el ejercicio anterior.

8. ACTIVOS FINANCIEROS

	Activos financieros a corto plazo	

	Otros activos financieros	

	2022	2021
	-----	-----
Préstamos y partidas a cobrar	13.550,00	8.310,00
	-----	-----
	13.550,00	8.310,00
	=====	=====

El detalle de la partida de préstamos y partidas a cobrar a corto plazo es el siguiente:

	2022			2021		
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
	Coste amortizado	Deterioro de valor	Valor neto contable	Coste amortizado	Deterioro de valor	Valor neto contable
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
Deudores varios.....	13.550,00	-	13.550,00	8.310,00	-	8.310,00
	-----	-----	-----	-----	-----	-----
TOTAL	13.550,00	-	13.550,00	8.310,00	-	8.310,00
	=====	=====	=====	=====	=====	=====

El saldo recogido en deudores varios se corresponde en su totalidad con el importe pendiente de cobro de otros deudores.

9. PASIVOS FINANCIEROS

El valor en libros de los pasivos financieros que posee la Entidad es el que se muestra en el siguiente cuadro:

	Pasivos financieros a largo plazo	

	-	
	Otros pasivos financieros	

	2022	2021
	-----	-----
Débitos y partidas a pagar.....	6.000,00	6.000,00
	-----	-----
	6.000,00	6.000,00
	=====	=====
	Pasivos financieros a corto plazo	

	Otros pasivos financieros	

	2022	2021
	-----	-----
Débitos y partidas a pagar.....	19.133,46	12.447,00
	-----	-----
	19.133,46	12.447,00

La composición del epígrafe de otros pasivos financieros es el siguiente:

	Euros	
	2022	2021
Acreedores varios	1.433,46	727,00
Personal.....	17.700,00	11.600,00
Anticipos.....	-	120,00
	19.133,46	12.447,00
	=====	=====

10. FONDOS PROPIOS

El importe de los Fondos propios que figuran en el Balance de Situación está formado por la dotación inicial y los remanentes generados por la Asociación desde su constitución hasta el 31 de diciembre de 2022.

	Cta. 101: Fondo Social.	Importe
A) SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO		100,00
	(+) Entradas	-
	(-) Salidas	-
B) SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO		100,00
		=====
	Cta. 121: Resultados negativos de ejercicios anteriores	Importe
A) SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO		(21.562,96)
	(+) Entradas	13.003,02
	(-) Salidas	-
B) SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO		(8.559,94)
		=====
	Cta. 129: Excedente del ejercicio	Importe
A) SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO		13.003,02
	(+) Entradas	12.610,68
	(-) Salidas	(13.003,02)
B) SALDO AL FINAL DEL EJERCICIO		12.610,68
		=====

La Asociación históricamente ha presentado fondos propios negativos (8.459,94 euros al inicio del año 2022), como consecuencia de la acumulación de pérdidas de varios ejercicios. Esta situación se ha revertido a lo largo de los últimos tres ejercicios, en concreto, en el ejercicio 2022, se ha alcanzado un remanente positivo por importe de 12.610,68 euros.

La existencia que hubo de fondos propios negativos no condicionaba el normal cumplimiento de los fines de La Asociación, ni del desarrollo de su actividad, fundamentalmente, por las siguientes razones:

- En el ejercicio 2021, como puede consultarse en la nota 15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS de la presente memoria, se ha desarrollado un nivel importante de actividad en el cumplimiento de los fines de La Asociación, alcanzando al cierre del ejercicio un

resultado económico positivo por importe de 13.003,02 €. De igual modo el ejercicio 2022 presenta un remanente positivo, gracias al crecimiento que se ha producido en el apoyo de patrocinadores, socios, asociados y colaboradores.

- Desde el punto de vista financiero, La Asociación cobra en el primer trimestre del año sus cuotas de carácter anual, lo que le permite ir haciendo frente a los compromisos de pago que se van comprometiendo a lo largo del ejercicio, y financia con el apoyo de patrocinadores la mayor parte de sus actividades. Adicionalmente, se dispone de una póliza de crédito por un importe de 15.000,00 € para atender necesidades puntuales de tesorería, que al 31 de diciembre de 2022 no estaba dispuesta, con lo cual, el importe pendiente de disposición ascendía a 15.000,00 € tal como se muestra en la nota 9. PASIVOS FINANCIEROS en la memoria adjunta.

11. USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD

La composición de USUARIOS Y OTROS DEUDORES DE LA ACTIVIDAD PROPIA del ejercicio 2022 sería la siguiente;

DESCRIPCIÓN		SALDO INICIAL	AUMENTO	DISMINUCIÓN	SALDO FINAL
Usuarios	Entidades del grupo y asociadas				
	Otras procedencias				
	Total usuarios				
Patrocinadores	Entidades del grupo y asociadas				
	Otras procedencias	-	15.125,00	1.815,00	13.310,00
	Total patrocinadores	-	15.125,00	1.815,00	13.310,00
Afiliados	Entidades del grupo y asociadas				
	Otras procedencias	60,00	77.845,00	77.665,00	240,00
	Total afiliados	60,00	77.845,00	77.665,00	240,00
Otros deudores	Entidades del grupo y asociadas				
	Otras procedencias	8.250,00	2.500,00	10.750,00	-
	Total otros deudores	8.250,00	2.500,00	10.750,00	-
Totales		8.310,00	95.470,00	90.230,00	13.550,00

12. SITUACIÓN FISCAL

De acuerdo con la legislación vigente, los impuestos no pueden considerarse liquidados definitivamente hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción.

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

	Saldo al 31.12.2022		Saldo al 31.12.2021	
	Saldo deudor	Saldo acreedor	Saldo deudor	Saldo acreedor
HP acreedora por IVA	-	2.310,00	-	1.680,00
HP acreedora por IRPF	-	2.642,55	-	1.323,85
Organismos de la Seguridad Social, acreedores.....	-	1.652,42	-	1.316,04
	-	6.604,97	-	4.319,89
	=====	=====	=====	=====

13. INGRESOS Y GASTOS

13.1.-El detalle de los Gastos de personal es el siguiente:

	Importe 2022	Importe 2021
Sueldos y salarios	64.034,96	51.741,84
Dietas	1.363,24	406,16
Seguridad social a cargo de la empresa	18.510,47	11.886,98
	83.908,67	64.034,98
	=====	=====

13.2.- El detalle de Otros gastos de la actividad es el siguiente:

	Importe 2022	Importe 2021
Arrendamientos y cánones	4.000,00	4.000,00
Servicios de profesionales independientes	4.040,55	4.159,88
Primas de seguros	282,17	180,24
Servicios bancarios y similares	366,17	611,24
Publicidad, propaganda y relaciones públicas	6.061,90	6.000,00
Otros servicios.....	18.765,65	2.234,48
Servicios exteriores	33.516,44	17.185,84
	=====	=====
Otros tributos	169,50	71,52
Pérdidas créditos incobrables	60,00	-
	33.745,94	17.257,36
	=====	=====

13.3.- El detalle de Ingresos de promociones, patrocinadores y colaboradores es el siguiente:

	Importe 2022	Importe 2021
Colaboración fines CA XXI	41.000,00	22.500,00
	=====	=====

13.4.- El detalle de Ingresos de otras actividades relacionadas con la actividad de la Asociación:

	Importe 2022	Importe 2021
	-----	-----
Ingresos formativos	5.500,00	5.250,00
	=====	=====

13.5.- El detalle de Otros resultados es el siguiente:

	Importe 2022	Importe 2021
	-----	-----
Gastos excepcionales	(455,86)	(0,41)
Ingresos excepcionales	1,26	65,77
	-----	-----
	(454,60)	65,36
	=====	=====

13.6.- El detalle de Resultado financiero es el siguiente;

	Importe 2022	Importe 2021
	-----	-----
Gastos financieros	(635,09)	(30,00)
Ingresos financieros	-	-
	-----	-----
	(635,09)	(30,00)
	=====	=====

14. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

	Importe 2022	Importe 2021
	-----	-----
Donaciones	71.165,00	66.510,00
Subvenciones.....	14.000,00	-
	-----	-----
	85.165,00	66.510,00
	=====	=====

15. ACTIVIDAD DE LA ENTIDAD. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS.

I. ACTIVIDADES DE LA ENTIDAD

15.1 ACTIVIDAD 1

A. Denominación de la actividadⁱ

PROGRAMA DE MENTORING JOVENES UNIVERSITARIOS ASTURIANOS

Servicios comprendidos en la actividad

El Programa de Mentoring de Compromiso Asturias XXI es un programa de desarrollo y acompañamiento para la orientación laboral y profesional de jóvenes nacidos o vinculados con Asturias que cursen estudios universitarios de último año de grado o master.

El programa cuenta con dos pilares fundamentales: por un lado, Compromiso Asturias XXI aporta un amplio grupo de mentores, socios y socias con más de 20 años de experiencia profesional con experiencia sectorial e internacional de primer orden, dispuestos a compartir sus conocimientos y experiencias con los jóvenes universitarios seleccionados para el programa; de otro, las empresas colaboradoras en este programa organizan actividades complementarias en sus sedes que contribuyen a fomentar el desarrollo de capacidades y la motivación necesarias de estos jóvenes para facilitar que afronten los primeros pasos en su etapa laboral y profesional con más garantías y conocimiento.

El conocimiento y experiencia que atesoran los profesionales asturianos en el exterior, el acceso a las nuevas tecnologías de comunicación, la innovación y la puesta en valor del talento universitario asturiano se fusionan en el programa desarrollado por Compromiso Asturias XXI 'Programa de Mentoring Internacional y Sectorial'.

El programa es gratuito.

Breve descripción de la actividad

El programa se desarrolla en tres etapas:

ETAPA I. Promoción y comunicación

Presentación del programa para captación y comunicación en la Universidad:

- ❖ PRESENTACIONES EN LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO DEL PROGRAMA MENTORING: Campaña de difusión y preselección para el PROGRAMA MENTORING. En colaboración con nuestros asociados corporativos el Grupo Eulen y la Universidad de Oviedo, hemos gestionado y entrevistado a setenta y cuatro jóvenes universitarios como candidatos a las setenta plazas que se ofrecen para cursar este programa.

ETAPA II. Selección y matching

- ❖ Proceso de selección con entrevista personal por una empresa especializada en RRHH, el Grupo EULEN.
- ❖ Proceso de *matching* entre candidatos y mentores socios de CAXXI.

ETAPA III. Ejecución, Desarrollo y Certificación

- ❖ KICK OFF: Presentación del programa con las empresas colaboradoras a los mentees y medios.
- ❖ Sesión para mentores, por un lado, y mentees, por otro, para orientar a los participantes sobre el desarrollo del programa y explicar las guías del proceso.
- ❖ Sesiones de orientación hacia la carrera internacional de la mano de socios expertos en RRHH: Dña. Isabel Pumares.

- ❖ Taller de creatividad y comunicación: Retos en equipo en el Media Lab.
- ❖ Taller de orientación a los clientes de la mano de la entidad TOTAL ENERGIES.
- ❖ Taller de marca personal de la mano de la compañía CHEMOURS.
- ❖ Mentoring: Se desarrollan entre 5-7 sesiones de mentoring dentro del denominado PDP.
- ❖ ACTO DE ENTREGA DE DIPLOMAS MENTORING:
CAXXI celebró el acto de entrega de Diplomas del programa de Mentoring 2022 de forma presencial. Al mismo asistieron unas 70 personas entre socios, asociados corporativos, mentores, colaboradores y mentees.
El acto contó con una ponencia a cargo del Director General de Comunicación del Parlamento Europeo, D. Jaume Dutch.

En 2022 el número de mentees que finalizaron el programa fue de 62. El número de mentores disponibles para el programa alcanzó los 119. El equipo humano se completó con 17 voluntarios (socios y colaboradores) de las siguientes empresas colaboradoras: Eulen, MediaLab, Total Energies y Chemours.

Socios participantes en 2022:

D. Adrián Cardalda
 D. Alberto Francesena
 D. Alfonso Fdez Suárez
 D. Andrés Abad
 Dña. Angela Elisa ÁlvarezPérez
 Dña. Bárbara Álvarez González
 D. Baudilio Alonso Rodríguez
 Dña. Beatriz Martín Mayor
 D. Benjamín Gutiérrez Martín
 D. Bruno Sánchez Andrade
 D. Carlos Coronas
 D. Carlos Prieto
 Dña. Cristina Tuero Pidal
 D. Daniel Fernández
 D. David Rueda Roca
 Dña. Diana Arias Cerezo
 D. Diego Canga Fano
 D. Diego Salvador de la Hoz
 D. Eduardo Sánchez Morrondo
 Dña. Elena González Verdesoto
 Dña. Elena Liquete
 D. Enrique Hevia Laguna
 D. Esteban Méndez Sánchez
 Dña. Eugenia Suárez Serano
 D. Eusebio Abascal
 Dña. Eva Mª Abad
 D. Felipe Glez Coto
 D. Fermín Soneira
 D. Fernando Melero Fernández
 D. Francisco González

Dña. Genma Pérez Sánchez
Dña. Helena Forascepi
Dña. Isabel Pumares
D. Iván Zuazua García
D. Jaime Martín Pérez Gaitero
D. Javier Sáenz de Jubera
D. Jose Luis Huerta
D. Jose Manuel Campa
D. José Ramón Zuazua
D. José Suárez Arias Cachero
Dña. Leticia Fernández Velasco
D. Luis Seisdedos
D. Manuel Díaz Pérez
D. Manuel Prieto
D. Marcos Suárez Banciella
D. Marian García Prieto
Dña. Marie Christine Cimadevilla
Dña. Marta Mateo
D. Melchor Moro Oliveros
D. Orlando Méndez Piñon
D. Oscar Espiñeira
Dña. Paloma Díaz Fernández
D. Pablo López Álvarez
D. Pablo Monjardín
D. Pedro García Areces
D. Pedro Zuazua
D. Rafael Rojo Sempau
D. Rafael Truán
D. Ramón Braña Cobas
D. Rubén Bernardo Díaz
D. Santiago Mnez Arguelles
Dña. Sara M^a Alonso
Dña. Silvia Rodríguez Suárez
D. Siro Barro Fernández
D. Vidal Gago
D. Xesús García Álvarez

Además de los 66 Mentores, en 2022 se unieron al programa un grupo de colaboradores voluntarios para las entrevistas, jornadas y talleres de orientación complementarios al programa.

Estos voluntarios fueron , 5 personas que colaboraron en las entrevistas de preselección pertenecientes al Grupo Eulen, Dña. Isabel Pumares, D. Marcos Suárez Banciella, D. Ramón Rubio de la entidad Media Lab), D. Javier Sáenz de Jubera, un equipo de 5 personas de la entidad Total Energies, D. José Olay y un equipo de 2 personas de la empresa Chemours.



SESIÓN KICK OFF Online

"El proceso de Mentoring"

Exclusivo MENTEES

COMPROMISO Asturias XXI



Marcos Suárez Banciella
Managing Partner - BS Talent
Consultoría de RRHH



Isabel Pumares Arguelles
Global Head of Executive Recruitment
Danfoss

Viernes 14/enero 12:00h

COMPROMISO Asturias XXI

TALLER Mentoring Chemours™

Comunicación, Pensamiento Práctico y Colaboración

Viernes 11/Marzo
9:30-13:30 horas
Avda. Campones, 75, Gijón

Exclusivo Mentees 2022



Helena Forascepi-Hernández
Directora de Comunicación y Proyectos



Angelique López
Source to Pay Proceses Leader y Directora de Gestión de Recursos

TALLER Mentoring Creatividad e Innovación

20 y 21/abril

COMPROMISO Asturias XXI

MediaLab: el laboratorio universitario de tecnología y diseño que da vida a las ideas



media lab_

Ramón Rubio
Director Cátedra MediaLab
Universidad de Oviedo

Exclusivo para Mentees 2022

TotalEnergies

CUSTOMER CENTRIC

Jueves 23 / Junio
18:00-19:45 horas
Plaza de los Ferroviarios, Oviedo

COMPROMISO Asturias XXI



Marta Díaz Gallego
Directora Ciclo Comercial B2C



María Esteban
Jefa Atención al Cliente



Juan Peón
Responsable Oficinas Comerciales



Lucía Glez-Pola
Rpble Experiencia del Cliente

Exclusivo Mentees 2022

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	83

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
a. Ayudas monetarias	
b. Ayudas no monetarias	
c. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
a. Compras de bienes destinados a la actividad	
b. Compras de materias primas	
c. Compras de otros aprovisionamientos	
d. Trabajos realizados por otras entidades	
e. Perdidas por deterioro	
Gastos de personal	11.225,06
Otros gastos de la actividad	
a. Arrendamientos y cánones	
b. Reparaciones y conservación	
c. Servicios de profesionales independientes	
d. Transportes	
e. Primas de seguros	
f. Servicios bancarios	

g. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	1.430,00
h. Suministros	
i. Tributos	
j. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
k. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	12.655,06 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	9.335,42 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ⁱⁱ	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil ⁱⁱⁱ	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública ^{iv}	
a. Contratos con el sector público	
b. Subvenciones	
c. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
a. Subvenciones	
b. Donaciones y legados	3.500 €
c. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	12.835,42 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

62

Clases de beneficiarios/as:

Personas físicas

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Jóvenes universitarios cursando el último curso de grado o estudios de master, en su caso, menores de 28 años.

Todas las candidaturas deben superar un proceso de selección que toma en consideración méritos académicos, actitud y compromiso. Los candidatos deben acreditar su idoneidad mediante la presentación de una documentación y en una entrevista individual.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

A lo largo del proceso los beneficiarios del programa son contactados y entrevistados por los colaboradores y técnicos de la asociación. Se les ofrecen los contactos y herramientas de conocimiento que facilitan su orientación hacia el mercado laboral y su posterior especialización.

Los jóvenes participan en varias sesiones y talleres grupales coordinados desde la asociación con expertos de RRHH, emprendimiento, expertos en áreas de trabajo concretas y empresas de referencia en la región para facilitarles la visión y necesidades de las empresas en el mundo real.

Los mentores/as que participan en el programa de Mentoring celebran varios encuentros (entre 3 y 6) con los participantes de 1,5h-2h de duración por sesión.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

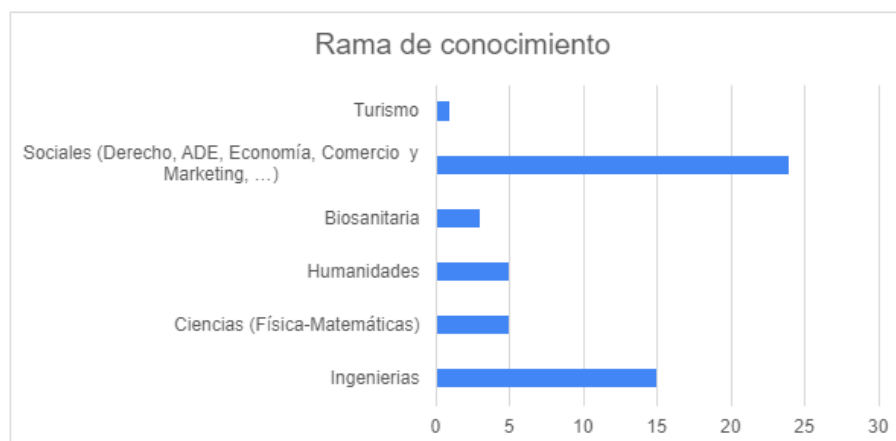
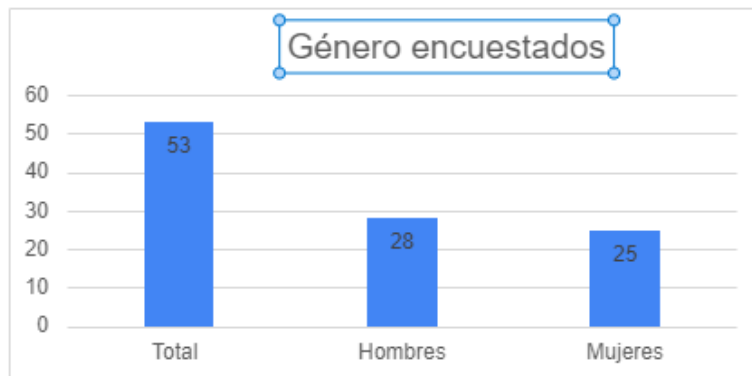
El cuestionario de evaluación fue cumplimentado por 53 de los 62 participantes que finalizaron el programa. Los valores eran de 1 a 5. Siendo el 5 el más valorado y el 1 el menos valorado.

La evaluación nos muestra tres vectores de información:

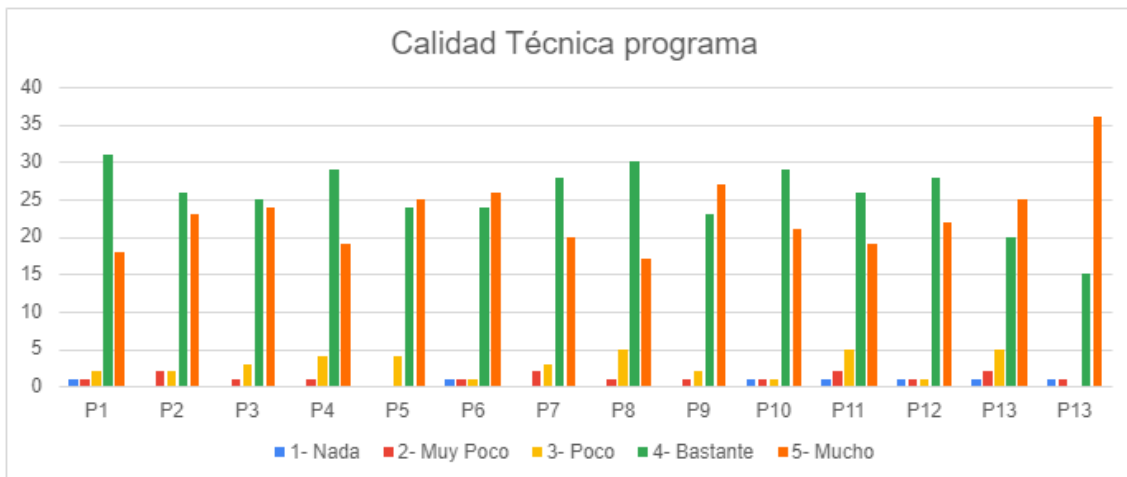
- **Perfil de los encuestados**
- **Calidad Técnica del Programa desde el punto de vista del mentee**
- **Propuestas de mejora continua y comentarios**

Los resultados se reflejan en las siguientes gráficas:

PERFIL DE PARTICIPANTES ENCUESTADOS



CALIDAD GENERAL DEL PROGRAMA



TOTAL Valoración Programa Mentoring

7	1- Nada
17	2- Muy Poco
38	3- Poco
358	4- Bastante
322	5- Mucho
742	Total respuestas

Finalmente, de forma adicional a las respuestas de valoración cerradas se propusieron preguntas abiertas que persiguen recoger ideas que se traduzcan en mejoras para el siguiente programa.

A continuación se recogen las conclusiones del programa.

CONCLUSIONES

- El programa ha sido puntuado de "Bastante" satisfactorio a "Muy satisfactorio" para los/as mentees en el 98,3% de los casos.
- El programa se ha evaluado con un 86,2 % de excelencia (3.197 puntos de 3.710 posibles).

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Se considera que el programa contribuye de manera muy satisfactoria al cumplimiento de los fines de la Asociación. La Asociación logra con el programa un notable grado de retorno a los jóvenes asturianos del conocimiento y experiencia de asturianos en muy diversos sectores de actividad, lo que permite obtener niveles más elevados de desarrollo y bienestar para la sociedad asturiana y sus ciudadanos, con especial enfoque en los jóvenes asturianos, a los que se orienta para mejorar su empleabilidad. El logro está alienado con el principal propósito de la Asociación.

15.2 ACTIVIDAD 2

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

COLEGIOS ENFOCATUVIDA: PROGRAMA DE ORIENTACIÓN A ESTUDIANTES

Servicios comprendidos en la actividad

El objetivo principal del programa en Colegios "ENFOCA TU VIDA" es que los alumnos, a través del autoconocimiento, puedan aprender a identificar sus habilidades o destrezas y adquieran conciencia de la importancia de incidir en su desarrollo, lo que podrá permitirles saber los caminos a seguir en cuanto a formación profesional o universitaria y las salidas profesionales. El programa intenta suscitarles interés por un futuro, muy cercano y diferente, llevando a las aulas el mundo real de los estudios de FP y Grado, a través de charlas y dinámicas con jóvenes que aún están finalizando sus estudios de grado o que se han incorporado recientemente al mundo laboral, que dada su proximidad en edad y aficiones les puedan trasladar la importancia de reflexionar y valorar las diferentes opciones que se les abren teniendo muy presente el nuevo mapa de profesiones con más demanda, y siempre con la advertencia de que no hay un único camino, y que es posible llegar a un mismo objetivo siguiendo enfoques muy diferentes. Compromiso Asturias XXI es el responsable de la organización y coordinación de este programa para lo que cuenta con un grupo de socios colaboradores expertos en educación que han avalado el diseño de esta acción formativa. Su experiencia convierte este programa en singular e innovador.

GRUPO EDUCACIÓN: SOCIOS



Think Tank Educación

- Ramón Rubio**
Coord. y Director MediaLab
- Mauro Guillén**
Director Cambridge Judge Business School
- Jaime P. Martín-Gaitero**
Lecturer en la UNIR
- Elena Lique**
Head of Professional Development, Recruitment&Student Experience
Dyson Institute of Engineering and Technology
- María García**
Lecturer
Windesheim Honours College
- Laura Díaz Anadón**
Professor of Climate Change Policy - Univ Cambridge
- Eugenia S. Serrano**
Profesora y Director Cátedra Economía Circular Univ.Oviedo
- Emilio A. Arregui**
Maestro, Orientador, Psicólogo y Profesor Univ Oviedo
- Reyes Ceñal**
Directora CAXXI
Profesora Mk. Univ. Oviedo
- Pepa F. Carro**
Técnica Mentoring CAXXI

Además, cada uno de los talleres ha contado con empresas y profesionales expertos en las materias, que han participado activamente en el diseño del taller para hacerlo atractivo y entendible para los alumnos de 3º de la ESO. Los talleres cuentan con una estructura y contenido que los hace singulares y se articulan a través de técnicas de auto conocimiento y desarrollo de la personalidad, combinadas con dinámicas y charlas motivadoras en las que los alumnos han conocido de primera mano diferentes carreras y profesiones e identificado las habilidades necesarias para llevarlas a cabo, así como los diferentes itinerarios que se pueden seguir para alcanzar las metas fijadas.

La impartición de estos talleres dentro del horario lectivo y en el centro educativo al que asisten diariamente los alumnos, garantiza que esta sea accesible a todos los alumnos del curso, complementando así la oferta formativa tradicional reglada del centro escolar en el que se imparte.

El valor añadido de este programa radica en la riqueza del grupo de formadores, todos ellos socios colaboradores de la Asociación, expertos en formación y RRHH, que diseñan la metodología y contenidos de las sesiones y forman a los *mentees* voluntarios.

Breve descripción de la actividad

Para el desarrollo del programa de crecimiento personal ENFOCA TU VIDA en los 5 IES de Avilés durante el curso académico 2021-2022, fueron elegidas 3 temáticas transversales que se consideraron claves para el desarrollo de los alumnos:

- Comunicación: Conectar con nuestro entorno
- Personal branding (marca personal): La diferencia la marca, tu marca
- Vocación, autoestima y planificación a futuro

Cada taller cuenta con una pequeña formación conceptual y su comprensión a través de dinámicas o talleres prácticos, que a su vez se complementa con testimonios y ejemplos reales que transmiten un clima de positividad con el que motivar y conseguir el interés y/o participación activa de los alumnos.

Los talleres fueron diseñados y coordinados por diferentes empresas especialistas en su campo y por tanto presentan una singularidad propia, si bien todos ellos siguen un esquema didáctico básico basado en tres premisas clave:

- Atención a necesidades: aplicamos lo aprendido más fácilmente si lo que se aborda son asuntos que suscitan interés. En este sentido los talleres están diseñados y definidos para alumnos adolescentes de 3º de la ESO, tratando en todo momento de conectar con sus intereses y necesidades.
- Participación: todo proceso que promueva la participación activa aumenta la motivación, ya sea individual o grupal y la capacidad para aprender. Por ello el desarrollo de los talleres es eminentemente práctico, buscando la participación e interacción con los alumnos.
- Actitud abierta y tolerante. El proceso de aprendizaje siempre es sensible y complejo; precisa tiempo y sacrificio para complementar y/o reemplazar viejos conceptos, costumbres y actitudes por otros nuevos. En todo momento se trata de crear un ambiente que promueva el respeto entre los participantes.

Cronograma de ejecución

Debido a la incidencia del covid en Asturias, el inicio en la ejecución del programa se demoró al mes de diciembre. Cumpliendo en cada centro las normas y restricciones derivadas de la disponibilidad de instalaciones y las impuestas por las autoridades sanitarias, se pudo ejecutar el programa sin mayor dificultad en los 5 centros educativos, con el siguiente cronograma:

- COMUNICACIÓN: CONECTAR CON NUESTRO ENTORNO (diciembre 2021-febrero 2022)
- PERSONAL BRANDING: LA DIFERENCIA LA MARCA TU MARCA (marzo-abril 2022)
- VOCACIÓN, AUTOESTIMA Y PLANIFICACIÓN A FUTURO (mayo-junio 2022)

Las sesiones se desarrollaron siempre en horario escolar y en las instalaciones del centro, variando el formato de las mismas dependiendo de diversos factores como instalaciones disponibles, preferencias del centro, número de alumnos participantes, tipología de alumnos, etc.

En todo caso, cada sesión fue programada y coordinada de forma independiente con el orientador de cada centro, atendiendo a las necesidades específicas y las particularidades de las instalaciones y alumnos.

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	-
Personal voluntario	19

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
d. Ayudas monetarias	
e. Ayudas no monetarias	
f. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
f. Compras de bienes destinados a la actividad	
g. Compras de materias primas	
h. Compras de otros aprovisionamientos	
i. Trabajos realizados por otras entidades	
j. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	6.819,05 €
Otros gastos de la actividad	
l. Arrendamientos y cánones	
m. Reparaciones y conservación	
n. Servicios de profesionales independientes	
o. Transportes	310,02
p. Primas de seguros	
q. Servicios bancarios	

r. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
s. Suministros	
t. Tributos	
u. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
v. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	7.129,07 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	2.077,60 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ^v	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil ^{vi}	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública ^{vii}	
d. Contratos con el sector público	5.500 €
e. Subvenciones	
f. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
15. Subvenciones	
16. Donaciones y legados	
17. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	7.577,60 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

El programa benefició a 428 estudiantes de 3º de la ESO en el segundo y tercer trimestre de curso de los siguientes Institutos de Avilés:

- IES La Magdalena
- IES Carreño Miranda
- IES Ramón Menéndez Pidal
- IES Nº5
- IES Virgen de la Luz

Clases de beneficiarios/as:

Personas físicas.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser estudiante de 3º de la ESO de los institutos de Avilés.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Charlas y dinámicas que retan a participar a los estudiantes en el aula con los talleres mencionados.

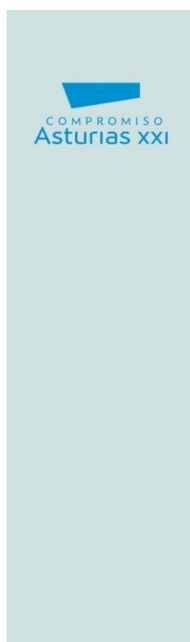
E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

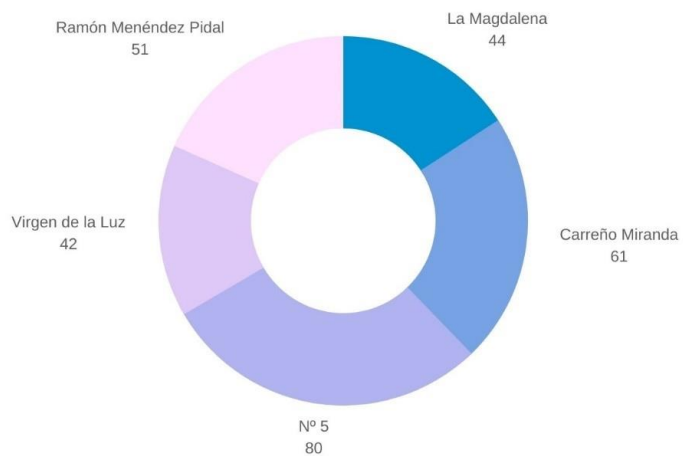
Del número total de alumnos participantes en el programa (428 alumnos), respondieron correctamente a la encuesta un total de 278 alumnos de los 5 Institutos participantes. Esta es la muestra tomada para el análisis de evaluación del programa por parte de los alumnos.



Desglose de encuestas a los alumnos por centro participante:

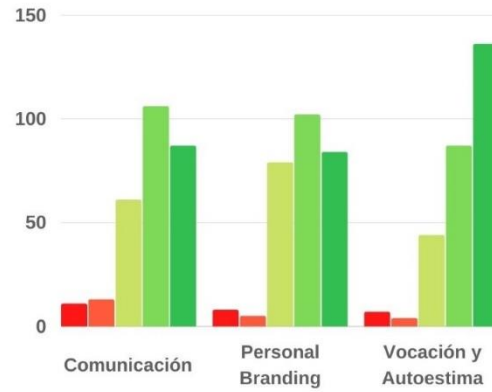


Nº DE ENCUESTAS A ALUMNOS POR INSTITUTO CONTESTADAS



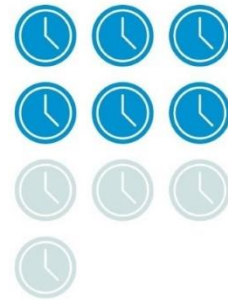
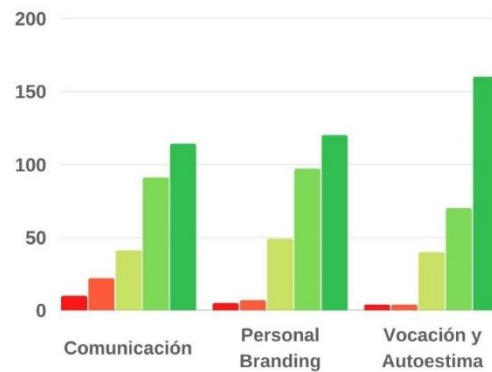
En cuanto a la valoración de los diferentes talleres por parte de los alumnos, adjuntamos a continuación las valoraciones más significativas conforme a varios criterios:

Los alumnos opinan que el taller contribuye a mejorar el autoconocimiento así como sus habilidades sociales y de comunicación.



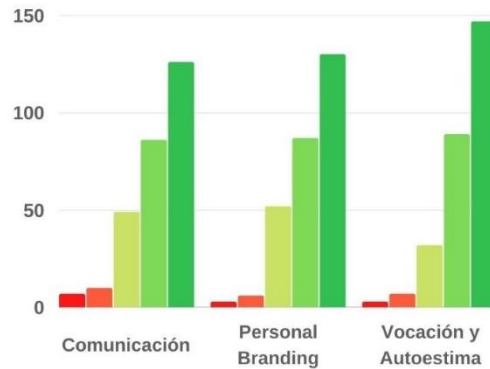
El **96%** de los alumnos creen importante el desarrollo de habilidades sociales y de comunicación

Los alumnos consideran que los formadores fueron motivadores y entusiastas, siendo capaces de interactuar y captar su atención.



El **73%** de los alumnos consideran la duración y el número de talleres por curso adecuados

Los alumnos se sintieron cómodos, con libertad para participar, preguntar y hacer comentarios o preguntas en relación al taller.



El **91%** de los alumnos desearían continuar con otros 3 talleres el próximo año

Por último, en la encuesta se preguntó a los alumnos qué es lo que más les gustó de los talleres y también que cambiarían o qué les gustó menos. A continuación, se muestran las respuestas más repetidas a ambas preguntas:

Lo que más les ha gustado:

La experiencia de Manuel en Polonia

La animación y las ganas de los formadores

Nos animaron a participar sin miedo a ser juzgados

Explicar con ejemplos y así es más fácil de entender

Nos hablaron de cosas realmente importantes para nuestro futuro

Conocerme más a mí mismo y a los demás

¡lo bien que se expresan y cómo comunicar!

La forma de explicar y contar las cosas

¡me gustó todo!

Descubrir mis habilidades y aprender a creer en mi

La forma de interactuar y explicar las profesiones

La energía con la que intentan enseñarnos cómo conseguir un futuro

Lo que menos les ha gustado:

que fueran grupos más reducidos para que no haya tanto ruido

La duración, al menos 10 minutos de descanso cada hora

Que nos quiten el recreo

Dura mucho, deberían ser 6 talleres de 1 hora en lugar de 3 de 2 horas

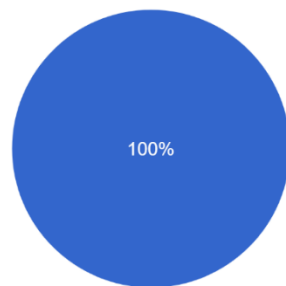
Enfocarse en hablar más sobre optativas y carreras

No hay nada que no me haya gustado

Por lo que respecta a la valoración por parte de los centros, y dado que los talleres fueron de 2 horas de duración, en ninguno de ellos estuvo presente de manera continuada ningún profesor. En alguna ocasión ni siquiera hubo profesor en el aula durante un corto espacio de tiempo al hallarse los alumnos acompañados. Por tanto, dirigimos la encuesta al orientador, al que solicitamos recogiera la apreciación de los profesores que estuvieron presentes en algún momento de los talleres. Con la opinión de todos se hizo la encuesta cuyo resultado resumimos a continuación:

Considera que la duración de los talleres, 2 horas, es la adecuada para una acción formativa de este tipo ????

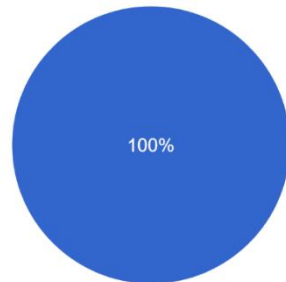
4 respuestas



- Si, considero que 2 horas es una duración adecuada
- No, creo que debería ser más tiempo

Considera que 3 talleres al año son suficientes para impactar positivamente en los alumnos ????

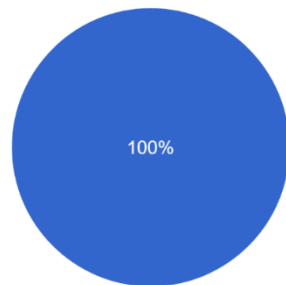
4 respuestas



- Si, considero que son suficientes 3 talleres al año
- No, creo que deberían ser más talleres

Le parece positiva la participación de jóvenes voluntarios en los talleres y su implicación con los alumnos ?????

4 respuestas



- Si, creo que es importante que jóvenes voluntarios participen en estas iniciativas
- No, no me parece positivo

Comentarios generales y observaciones al programa Enfoca tu Vida

1 respuesta

Seguramente los talleres tengan más impacto en 4º ESO y bachillerato, cuando los alumnos estén más maduros vocacionalmente hablando.

Organizativamente para el centro es compleja la organización. Aunque 2 horas son las adecuadas supone movilizar a varios profesores de diferentes materias, y no siempre van a ceder una hora de su clase. El problema se agrava al tener que poner la actividad de todos los grupos el mismo día, pues en ese día algunos grupos no tienen la tutoría. Lo idóneo sería ajustarlo a los días en que cada grupo tenga la tutoría.

LOS CONTENIDOS QUE SE DAN EN LOS TALLERES YA SE TRABAJAN DESDE LA TUTORÍA Y ADEMÁS DOS HORAS SON MUCHÍSIMO PARA LOS TALLERES.

EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROGRAMA ASOCIADO A LA AGENDA 2030

Modelo de Impacto

Programa educativo **Enfoca tu vida**



Contribuciones

¿Cómo?

10.500 €

Curso 21-22

Diseño /Materiales

2 staff

7 profesionales

14 voluntarios

¿Qué tipo?

Social

¿Qué Causas?

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

¿Dónde?

IES Avilés

Resultados

Logros

JÓVENES

- Interiorizan con el ejemplo de otros jóvenes la importancia de la solidaridad y el compromiso para su futuro laboral y la vida.
- Jóvenes más empoderados, motivados para continuar sus estudios en base a los referentes de otros jóvenes en etapas más avanzadas de estudios.
- Mejoran sus competencias personales para enfocar su futuro

AYUNTAMIENTO

- Se promueve la colaboración público-privada, incluyendo a la sociedad civil, empresas, profesionales y jóvenes

IES

- Conectar a los jóvenes con la realidad posterior, lo que incide en su motivación para seguir estudiando.

Impactos

JOVENES

- 428 jóvenes son los receptores de este programa.
- 278 alumnos participan activamente en la valoración del programa.
- 96% de los alumnos encuestados considera relevante este tipo de talleres
- El 91% quieren continuar estas actividades el próximo curso.

IES

- 5 IES con un alcance de 20 aulas durante el curso.
- 5 equipos IES participan en la encuesta de evaluación considerando positivo y adecuado el programa.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Consideramos un nivel de cumplimiento alto en el desarrollo de la actividad vinculado a los fines estatutarios de retornar conocimiento e impactar gracias a las actividades de socios de CAXXI.

Los jóvenes de los institutos de Avilés han participado en actividades y dinámicas que les ayudan a adquirir conciencia de la importancia de reflexionar sobre su desarrollo personal y lo esencial que resulta la comunicación en su futuro.

15.3 ACTIVIDAD 3

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

THINK TANK ASTURIAS

Servicios comprendidos en la actividad

Los socios que participan en los grupos de trabajo Think-Tank colaboran en la elaboración intelectual de distintos proyectos de redacción y recopilación de ideas para impulsar el desarrollo y conocimiento de Asturias.

En 2022 se desarrollaron actividades en los siguientes grupos de trabajo:

-THINK TANK ENERGÍA:

Durante 2022 se le ha dado continuidad a este grupo de trabajo creado en 2020 para tratar las temáticas de interés que afectan a nuestra región en un momento crucial para la transición energética.

-THINK TANK TECNOLOGÍA:

Se le ha dado continuidad de este grupo de trabajo creado en 2020 para tratar las temáticas de interés que afectan a nuestra región en un momento crucial para la transición digital de nuestras empresas y personas.

-THINK TANK UE:

Se ha dado continuidad de este grupo para enfocar los intereses de nuestra región en relación con las oportunidades y reflexiones que necesita nuestra región en relación a Europa.

-THINK TANK EDUCACIÓN:

Este grupo creado en 2021 tiene como objetivo recoger la opinión de experiencias educativas para fomentar el diálogo y conocimiento desde otros centros educativos de otras universidades y facilitar la reflexión sobre el futuro de la educación en nuestra región.

-OTRAS ACTIVIDADES CAXXI:

- Promover conexiones profesionales entre socios asturianos que residen fuera de Asturias y establecer relaciones que favorezcan las iniciativas de proyectos y colaboraciones profesionales y empresariales en beneficio de nuestra región.
- Participación en el pleno del Consejo de Comunidades Asturianas.
Uno de los objetivos de Compromiso Asturias XXI ha sido ser un referente destacado en la política migratoria del Principado. Por ello participa activamente en todos y cada uno de los foros donde se trate de esta temática. Así, desde finales de 2018, la Asociación participa en el pleno del Consejo de Comunidades Asturianas, con voz, pero sin voto, a tenor de las disposiciones de la Ley de Asturiana de mayo de 1984, que rige la política migratoria. Esta alianza se ha consolidado en 2022 con la creación de un grupo de trabajo específico que se desglosa en el siguiente apartado de esta Memoria.
- Participación en el comité de promoción de atracción de inversiones liderado por la Consejería de Industria del Principado de Asturias y el IDEPA.
Uno de los objetivos de este comité es el asesoramiento en materia de proyectos de inversión para Asturias y la colaboración en la difusión de actividades que promuevan la imagen de Asturias como territorio para invertir.
- Participación en la actividad organizada por las Cámaras de Comercio de Asturias bajo el título "Foro de Inversión: Asturias destino de inversión empresarial en Madrid".
- Participación en la Mesa Europa coordinada desde FADE para aportar ideas y recoger las necesidades de las empresas asturianas en relación a los fondos europeos.

Breve descripción de la actividad^{viii}

Durante 2022 se desarrollaron las siguientes actividades entorno a estos grupos:

- Búsqueda e incorporación de nuevos perfiles a los diferentes grupos de trabajo.
- Relación estrecha con los coordinadores de grupos de trabajo.
- Reuniones internas de trabajo para intercambio de ideas y fijación de objetivos.

- Selección de temáticas de interés.
- Elaboración de publicaciones y notas de prensa por temáticas.
- Selección e intercambio de información, y webinars de interés.
- Conexión con entidades, personas, empresas y organizaciones asturianas estratégicas en las temáticas señaladas.

Entre las actividades cabe destacar la **ORGANIZACIÓN DE JORNADAS** abiertas al público para exponer, promocionar y debatir las cuestiones relevantes para Asturias en cada uno de los grupos de trabajo.

Las Jornadas y sesiones tipo webinar que se organizaron durante 2022 fueron las siguientes:

TT EUROPA:

08/07/2022: El futuro de Europa y la juventud: valores y principios que definen la UE y retos de la juventud en el entorno actual. JORNADA presencial y conexión con acceso en nuestro canal de YouTube.



TT ENERGIA:

03/10/2022: "Oportunidades y retos de la eólica marina en Asturias". JORNADA en streaming. Se organizaron cuatro mesas con la asistencia de 29 ponentes y más de 110 asistentes en la Cámara de Comercio de Gijón.



TT TECNOLOGÍA:

22/11/2022: INDUSTRIA TIC en ASTURIAS "Claves del sector". Webinar canal YouTube.

15/02/2022: KIT DIGITAL "Oportunidades para PYMES y Autónomos". Webinar canal YouTube.



TT EDUCACION:

15/06/2022 LOMLOE: "La nueva Ley educativa en Asturias ¿Cómo afecta a ESO y Bachillerato?"



B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	1
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	56

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
g. Ayudas monetarias	
h. Ayudas no monetarias	
i. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
k. Compras de bienes destinados a la actividad	
l. Compras de materias primas	
m. Compras de otros aprovisionamientos	
n. Trabajos realizados por otras entidades	
o. Perdidas por deterioro	
Gastos de personal	7.864,43 €
Otros gastos de la actividad	
w. Arrendamientos y cánones	
x. Reparaciones y conservación	
y. Servicios de profesionales independientes	
z. Transportes	
aa. Primas de seguros	
bb. Servicios bancarios	

cc. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
dd. Suministros	
ee. Tributos	
ff. Perdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
gg. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	7.864,43 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	9.616,72 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ^{ix}	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil ^x	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública ^{xi}	
g. Contratos con el sector público	
h. Subvenciones	
i. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
18. Subvenciones	
19. Donaciones y legados	
20. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	9.616,72 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

56 socios de la Asociación fueron colaboradores activos en esta actividad en 2022

Clases de beneficiarios/as:

Las personas que integraron en 2022 los Think tank fueron.

ENERGÍA:

- D. Arcadio Gutiérrez Zapico - Director General Club español de la energía - Coordinador del grupo de trabajo
- D. Eduardo Sánchez Morrondo, presidente en CAXXI y grupo Navec (Madrid)
- D. Jorge Santamaría, Investigación en EDF (París)
- Dña. Paula Fdez.-Canteli, Técnico I+D en IGME (Madrid)
- D. Miguel Comino, QA/QC Site Manager en SPV ACCIONA-ABENGOA (Chile)
- D. Teresa Redondo, Geofísica en Tullow Oil (Londres)
- D Juan Ramón Santos, Normagroup (Asturias)
- D. Pedro Gutiérrez, consultor NE (Madrid)
- D. Marcos Pérez Rodríguez, vocal en CAXXI y socio en EY (Madrid)
- D. Juan Carlos Aguilera, Director General Industria (Asturias)
- D. Carlos Prieto Menéndez, director general en Plastic Energy España (Madrid)
- D. José García Laruelo, ENDESA (Madrid)
- D. Luis González Villaverde, HighViewPower (Asturias)
- D. Alberto Francesena, TOLSA (Valencia)
- Dña. Noemí García Murias, Directora División de Ingeniería y Fabricación NAVEC (Asturias)
- D. Martín Silván Gutiérrez-Cortines, departamento de medio ambiente en ONTIER (Asturias)
- D. Felipe Coto, Director de Energía de HUNOSA (Asturias)
- D. Jaime González Montes, OSTEAD (UK)
- Dña. Ana Florez Estrada, SCATEC (Noruega)
- D. Mauricio Álvarez, Enagas (Perú)
- Dña. Reyes Ceñal, Directora de CAXXI (Asturias)

TECNOLOGÍA:

- D. Roberto Díaz Estrada - Products CTO at Minsait (Madrid)- Coordinador del grupo de trabajo
- D. Isaac Quintana Fernández, Ericsson (Madrid)
- D. Javier Puente García, HSMIAI (Méjico)
- Dña. Laura Muñoz Espiago, SATEC (Madrid)
- D. Luis Seisdedos Vega, Orange (Paris)
- D. Jesús Fernández, Microsoft (Redmond)
- D. Aitor Díaz, Arcadyan Technology (Barcelona)
- D. Miguel García Vigil, Ontier (Madrid)
- D. José Ramón Zuazua, CNMV (Madrid)
- D. Eusebio Abascal, Vodafone (Madrid)
- D. Antonio Colino, Mars (Asturias)
- Dña. Nuria Ordóñez, Telefónica (Madrid)
- Dña. Patricia Acebes Tamargo, CTIC centro Tecnológico (Asturias)
- D. Juan Carlos Campo, director EPI (Asturias)
- Dña. Sheila Méndez, Izertis (Asturias)
- D. Fermín Soneira, AUDI (Alemania)
- Dña. Angela Elisa, Solvy (Asturias)
- D. Ignacio Escotet, DFS (Alemania)
- Dña. Marian García Prieto, i4life (Asturias)
- D. Enrique Jaimez, Cluster TIC (Asturias)

D. Patricio Arias, Doc-it (Asturias)
Dña. Reyes Ceñal, CAXXI (Asturias)

UNIÓN EUROPEA:

D. Fernando Méndez-Navia (Coordinador del grupo).
D. Jonás Fernández (Bruselas)
D. Susana Solís Pérez (Bruselas)
D. Diego Canga Fano (Bruselas)
D. Pedro Cervilla (Bruselas)
D. Carlos Coronas (Bruselas)
Dña. Elena González Verdesoto (Bruselas)
D. Vicente Luque (Asturias)
Dña. Reyes Ceñal, Directora de CAXXI (Asturias)

Altos funcionarios y exfuncionarios de las instituciones comunitarias.

EDUCACION:

D. Ramón Rubio
Dña. Elena Liquete
Dña. María González
D. Mauro Guillén
Dña. Laura Anadón
D. Jaime Pérez Martín Gaitero
Dña. Reyes Ceñal Rodríguez

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser socio colaborador de CAXXI y tener actividad y/o experiencia en aquellas áreas en las que el Think Tank comparte conocimiento.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

A través de los grupos de trabajo se coordinan reuniones y actividades poniendo en contacto a perfiles externos con los mismos intereses profesionales para compartir ideas, colaborar y generar contenidos de interés para la región, todo ello bajo la coordinación de un socio experto que ejerce el liderazgo en cada grupo.

F. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

Las actividades de los Think Tank han permitido generar opinión acerca de cuatro temáticas de vital interés para el desarrollo y bienestar de Asturias y sus ciudadanos.

Las conclusiones que se extraen de estos grupos de Think Tank son posteriormente publicadas y comunicadas por diversos medios, de forma que tanto el entorno público como el privado de Asturias se beneficie de las mismas, pudiendo impactar favorablemente en futuras decisiones de inversión.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Consideramos un alto nivel de cumplimiento de los fines estatutarios mediante esta actividad. Se facilita a la sociedad asturiana y sus ciudadanos aprovechar el elevado conocimiento técnico y profesional de los participantes de estos grupos.

Se han elaborado documentos, artículos y notas de prensa relacionados con las temáticas objeto de los Think Tanks que han sido compartidos de forma transparente y directa con la sociedad asturiana.

15.4 ACTIVIDAD 4

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

PROYECTO EMIGRACIÓN

Servicios comprendidos en la actividad

Nuevo Think Tank EMIGRACION para analizar y comprender las relaciones y oportunidades entre la región y su diáspora.

Compromiso Asturias XXI ha realizado este trabajo con el objetivo de realizar aportaciones que mejoren las acciones futuras con respecto a las altas cifras de emigración de asturianos que se han producido en las últimas décadas. La Asociación ha desarrollado un plan a lo largo de 2022 que tuvo como objetivo compilar los elementos necesarios que permitan obtener una visión global del nuestro fenómeno migratorio de la región.

El trabajo desarrollado ha partido de un profundo análisis bibliográfico y estadístico y se ha centrado en un análisis somero de la heterogeneidad de las diferentes políticas dentro del territorio español, la elaboración de una encuesta (realizada por Compromiso Asturias XXI en los meses de octubre a noviembre de 2022) que analiza los motivos de la emigración, la situación en el país o ciudad de residencia actual o de las perspectivas de futuro, entre otras cuestiones. Finalmente se formulan unas conclusiones que incluyen la necesidad de la puesta en marcha del Observatorio de la Emigración Asturiana.

Breve descripción de la actividad

Estas actividades y fases se enmarcaron dentro del trabajo del grupo durante el año 2022.

Fase de INTRODUCCIÓN

Para la creación del grupo de trabajo hubieron de celebrarse varias reuniones a lo largo del mes de los meses de enero y febrero de 2022 en las que participaron las siguientes personas:

- D. Eduardo Sánchez Morrondo, Presidente de CAXXI
- Dña. Reyes Ceñal Rodríguez, Directora de CAXXI
- D. Guillermo Martínez Suárez, socio colaborador CAXXI
- D. Marcos Pérez Rodríguez, socio y vocal Junta Directiva de CAXXI
- D. Beatriz Coto, Directora de Emigración

Una vez realizadas las comprobaciones previas se realizaron las gestiones adecuadas para seleccionar al grupo que conformaría en los inicios ese equipo de trabajo, en base a su conocimiento, disponibilidad y diversidad, formando así el Think Tank de Emigración. El grupo se compuso por socios/as colaboradores de CAXXI.

Creación de grupo de trabajo

En la puesta en marcha de este Think Tank de emigración se optó por un grupo diverso de soci@s colaboradores de CAXXI, que pudiera dar voz al conjunto de ideas, reflexiones y propuestas para el desarrollo de acciones concretas relativas a la emigración y su retorno.

El Think Tank se conforma bajo la fórmula de una comisión permanente entre la nueva emigración asturiana y el Gobierno del Principado de Asturias, donde se generen el debate y las ideas que se estimen necesarias para abordar las temáticas y los retos que confronta Asturias en este asunto.



Los objetivos generales del grupo en 2022 fueron:

- La recopilación de ideas de nuestra red de socios aportando valor diferencial para el próximo plan de emigración del Principado de Asturias.
- La creación de fórmulas para conocer las motivaciones y valorar la percepción de Asturias como lugar para el desarrollo profesional.
- Colaborar en el desarrollo de nuevas propuestas para conectar el talento emigrado con Asturias para favorecer que pueda contribuir como palanca clave del crecimiento de nuestra región.

Y de manera más concreta, los objetivos específicos fueron:

- Componer un sistema de indicadores relevantes para proporcionar información acerca de las características, demandas y necesidades de la población emigrante.
- Definir las fuentes y/o herramientas de información más estratégicas y fiables que permitieran establecer un sistema de recogida de datos acerca de las personas emigrantes.
- Lectura de las políticas de la Administración con la emigración, su evolución, a fin de facilitar en encaje de las propuestas en la realidad regional, mediante aportaciones al V Plan de Emigración.

La conclusión de este trabajo permite abordar el análisis de la viabilidad de la puesta en marcha de un Observatorio de la Emigración Asturiana.

Participantes en el grupo de trabajo

Nombre	Ocupación	Residencia
D. Marcos Pérez ¹	Vocal Junta Directiva de CAXXI y socio EY	España (Madrid)
D. Guillermo Martínez	Dirección General ACENTO	España (Madrid)
Dña. Elena Liquete	Head of Proof. Development Dysson Institute	Reino Unido
Dña. Leticia Fernández	Senior Reseacher Royal Military Academy	Bélgica (Bruselas)
D. Adrián Cardalda	Delegado Rohde & Schwarz	Alemania
D. Rubén Bernardo	General Manager DOBRANDS	México
D. Diego de la Hoz	Lead Manager at MAHLE	Alemania
D. Ignacio Escotec	BI and IA at Deutsche Flugsicherung GmbH	Alemania
Dña. Isabel Pumares	Global Head of Executives at Danfoss	Dinamarca
Dña. Reyes Ceñal ²	Directora General de CAXXI	España (Asturias)

Plan de trabajo

A fin de dar cumplimiento a los objetivos marcados se acordó dividir el trabajo en varias etapas.

Primera etapa | Análisis de la emigración como fenómeno:

Revisión bibliográfica sobre la emigración: Se llevó a cabo una revisión de distintos artículos, estudios y manuales relacionados con la emigración, primando aquellos que pudieran vincularse a Asturias, pero sin desdeñar otros de otro ámbito autonómico o incluso más generales, de ámbito nacional e internacional.

Recopilación de variables estudiadas sobre la emigración: Se identificaron las distintas variables utilizadas en el análisis del fenómeno migratorio permitiendo enfocar y contextualizar el tipo de reflexiones y propuestas a plantear desde el grupo de trabajo.

Búsqueda de experiencias similares: Se emplearon motores de búsqueda en Internet para identificar la existencia de observatorios de emigración, organismos relacionados con el estudio de las migraciones y la profundidad del análisis del fenómeno migratorio, no solo centrado en las corrientes de salida del país y la información y recursos disponibles.

Análisis de las posibles fuentes de información estadística sobre la emigración: Obtención de información estadística fiable sobre las personas que emigran. Para ello se acudió a un análisis de investigación empleando metodología científica.

Esta sección del trabajo se confió a Dña. Reyes Ceñal en atención a su formación de doctorado y, posteriormente, se propusieron varias revisiones por miembros del grupo de trabajo para efectuar sugerencias más concretas del análisis planteado.

Personal: Para la ejecución de las actividades CAXXI se contó con las horas dedicadas por Dña. Reyes Ceñal a las tareas de investigación, redacción, revisión además de las tareas administrativas y técnicas para la correcta dirección y gestión del proyecto de las acciones descritas en la memoria.

Gestión técnica: El proyecto incluye la búsqueda bibliográfica de documentos, la búsqueda de fuentes de información y recogida y tratamiento de datos. Dña. Reyes Ceñal se encargó de desarrollar estas tareas haciendo uso de su formación en análisis bibliométrico y acceso a las bases de datos.

¹ Coordinador del grupo de trabajo.

² Dirección gestión del proyecto para las tareas descritas en el calendario.

Segunda etapa | Realización de una encuesta sobre la emigración asturiana:

En paralelo al conjunto de actividades recogidas en la primera etapa fue elaborada una encuesta abierta para recabar información determinante y valiosa acerca de las razones que motivaron a la emigración asturiana, así como las razones que se barajan para un eventual retorno a la región o aquellas que se consideran para descartarlo.

- **Diseño de la encuesta:** la encuesta se planteó por bloques de preguntas independientes que permitieron extraer conclusiones específicas y autónomas entre sí.
- **Ejecución de la encuesta:** tras varias sesiones de los grupos se planteó que la época ideal para el lanzamiento de la encuesta sería el mes de octubre. Se acordó asimismo fomentar la participación no solo de socios de CAXXI, sino de otros individuos interesados en participar a través de distintos canales de comunicación y redes sociales.
- **Análisis de los datos:** cumplimentadas las encuestas fue abordado un análisis de los datos. La información recabada en la primera fase recogida más arriba permitió poner en contexto la información obtenida en la encuesta para medir el grado de confianza que los datos arrojaron.

Para llevar a cabo este trabajo se organizó un equipo de 2 personas dentro del grupo de trabajo que se ocupó de diseñar la encuesta. El resultado fue posteriormente analizado, debatido y aprobado por el grupo de trabajo. Al grupo se incorporó en junio de 2022 Dña. Isabel Pumares.

Una vez ejecutado el diseño por Dña. Isabel Pumares y Dña. Leticia Fernández, se revisó por todo el grupo de trabajo y especialmente por D. Marcos Pérez y Dña. Reyes Ceñal.

Posteriormente fue la dirección técnica de este proyecto liderada por Dña. Reyes Ceñal la que realizó las gestiones oportunas para digitalizar la encuesta y contratar la herramienta necesaria para su procesado y puesta a disposición a través de diversos canales digitales.

Dña. Reyes Ceñal asume asimismo la planificación de una campaña de comunicación para la adecuada difusión de la encuesta. Para ello se contó con colaboradores en un caso y proveedores externos que diseñaron la imagen, prepararon una campaña en redes y realizaron las gestiones con los medios de comunicación para conseguir la máxima difusión.

En esta etapa se incorporó al proyecto Dña. Pepa Fernández Carro (CAXXI), quien se hace cargo de la gestión de los mensajes e imagen en los medios digitales propios de la Asociación: web, RRSS y newsletter.

DISEÑO DE LA IMAGEN Y ACCIONES DE COMUNICACIÓN

Creatividad:

La creatividad de la imagen para la encuesta y su inserción incluía el logotipo del Principado de Asturias, haciendo referencia a que se trata de una actividad subvencionada por el Gobierno del Principado de Asturias.

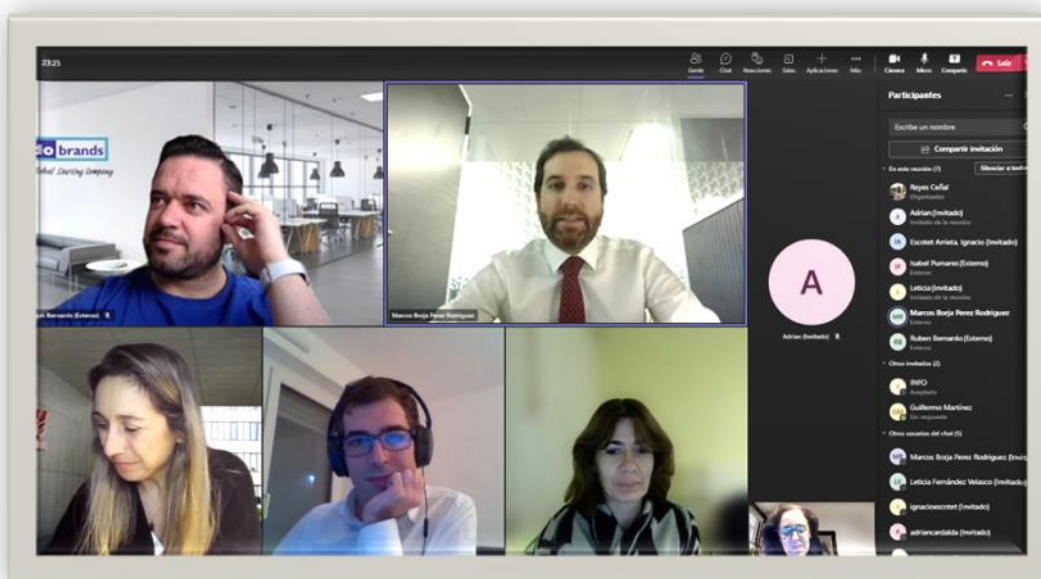


Una vez cerrada la encuesta, se procesaron los datos para disponer de forma ordenada la información de cara a la realización del análisis posterior que se incluye en un apartado del libro.

Tercera etapa | Sesiones de trabajo para dar profundidad al análisis de la información obtenida:

Sesiones internas para aportar ideas y desarrollar un método de análisis sobre la nueva emigración asturiana. Focus Group tormenta de ideas y propuestas / Recogida de la información.

Sobre la base del desarrollo y las conclusiones alcanzadas en las dos primeras fases de este grupo de trabajo se celebraron varias sesiones de análisis. Estas sesiones fueron internas (de trabajo por parte de este grupo) y externas, mediante la participación de agentes y personalidades relevantes para Asturias en las materias competentes (SADEI).



Cuarta etapa | Conclusiones preliminares:

Todo el trabajo definido en las diferentes fases requirió una labor de gestión y de organización muy relevante, de unos procesos de comunicación y de seguimiento muy claros y unos protocolos de actuación muy atados.

- **Primera fase. Preparación de un Libro Blanco “Informe de la situación de la Emigración Asturiana 2022”**

El producto del trabajo sirvió para elaborar un documento de partida por parte de los responsables dentro del grupo de trabajo.

El documento se presenta como un resumen de la situación existente en la actualidad y también como un punto de partida de una iniciativa que debe continuar en el tiempo. Es un documento presentado y abierto al público del que se deriva al menos un compromiso moral con los resultados del ejercicio realizado, como más adelante se describe.

Este documento servirá de modelo para actualizar los datos y valorar tendencias sobre la emigración en el futuro que incluso podría permitir comparaciones entre las distintas comunidades autónomas sirviendo como referente global a nivel nacional.



- **Segunda fase. Presentación del Libro Blanco “Informe de la situación de la Emigración Asturiana 2022”**

Este documento se presentó de forma acordada con el resto de los agentes en la sala de prensa del Edificio EASMU en Oviedo el 15 de diciembre de 2022, con la presencia y participación de la Dirección General de Emigración del Principado de Asturias.



PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

La rueda de prensa para convocar a los medios y presentar el Libro Blanco de la Emigración Asturiana se realizó en la sala de prensa del edificio EAUSMU del Gobierno del Principado de Asturias el jueves 15 de diciembre a las 12:00 horas.



Imagen de portada Libro Blanco de la emigración asturiana.



- **Propuesta de creación de un Observatorio de Seguimiento de la Emigración Asturiana:**

Como colofón de esta iniciativa se ha planteado la creación de un Observatorio de seguimiento que cuente con capacidad real para maximizar los logros conseguidos a medida que se vayan ejecutando. El Observatorio podría asimismo realizar llamadas de atención en casos de incumplimiento de los acuerdos alcanzados o planteados durante la iniciativa sobre ideas y propuestas sobre la nueva emigración asturiana. A raíz de este Observatorio se elaboraría el denominado en el futuro como **"Informe Anual de la situación de la Emigración Asturiana"**.

Un observatorio de esta naturaleza deberá tener naturaleza mixta, con componentes del ámbito privado y del público.

El libro Blanco incluye un apartado de conclusiones que contiene las recomendaciones recogidas después de realizar este trabajo para iniciar el proceso de creación del Observatorio de la Emigración Asturiana.

Cuadro Resumen de reuniones en 2022

ETAPAS	N.º reuniones*
INTRODUCCION <i>Activación</i>	8
CREACION DE GRUPO	10
Análisis Bibliográfico	10
Encuesta: <i>-Diseño y ejecución</i> <i>-Campaña en medios</i>	31
PRESENTACION FINAL + RUEDA DE PRENSA + CONCLUSIONES	13
TOTAL	72

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	9
Personal voluntario	14

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
j. Ayudas monetarias	
k. Ayudas no monetarias	
l. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
p. Compras de bienes destinados a la actividad	
q. Compras de materias primas	
r. Compras de otros aprovisionamientos	
s. Trabajos realizados por otras entidades	
t. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	14.366,54 €
Otros gastos de la actividad	
hh. Arrendamientos y cánones	
ii. Reparaciones y conservación	
jj. Servicios de profesionales independientes	7.864,97 €
kk. Transportes	
ll. Primas de seguros	
mm. Servicios bancarios	

nn. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
oo. Suministros	
pp. Tributos	
qq. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
rr. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	22.231,51 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
15 Contratos con el sector público	
16 Subvenciones	14.000 €
17 Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
21. Subvenciones	
22. Donaciones y legados	
23. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	14.000 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

Se han registrado más de 1.600 beneficiarios sumando el total de participantes directos en la encuesta y más de 184.000 si tenemos en cuenta el censo de asturianos residentes en el exterior de primera generación.

Clases de beneficiarios/as:

Personas físicas, medios de comunicación y administración pública.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Asturianos residentes en el extranjero o en otras CCAA.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Los participantes directos pudieron colaborar activamente en la encuesta y fue preparada una publicación digital que es descargable en abierto para cualquier persona interesada en la materia.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

El resultado ha sido determinante para radiografiar el perfil del actual emigrante de cara a establecer relaciones y proponer acciones que sirvan para la mejora de las políticas públicas y la coordinación con el sector privado el pro de aprovechar las relaciones y atracción del talento emigrado.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Grado de cumplimiento muy elevado con los fines estatutarios de la asociación.

15.5. ACTIVIDAD 5

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

SOCIEDAD CIVIL

Servicios comprendidos en la actividad

El objetivo de esta iniciativa es unir a los diferentes participantes de la sociedad civil asturiana en un foro de debate e intercambio de opinión que sirva de impulso y alineación de objetivos que permita fortalecer el papel de la sociedad civil asturiana.

El propósito último es lograr un mayor conocimiento de las carencias y dificultades en la región y favorecer acuerdos entre las diversas entidades de la sociedad civil para facilitar sinergias y objetivos comunes.

Breve descripción de la actividad

Dar visibilidad a las entidades que representan a la sociedad civil que trabajan en Asturias.
Contribuir a fomentar la necesaria imagen de unidad y trabajo en común.
Conseguir con una sola voz, dar a la sociedad civil asturiana el protagonismo que merece.
Liderar e impulsar un cambio de mentalidad en Asturias, superando la crítica y ausencia de compromiso por aporte de iniciativas, propuestas y soluciones para el desarrollo y avance de la región.

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	1
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	17

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
m. Ayudas monetarias	
n. Ayudas no monetarias	
o. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
u. Compras de bienes destinados a la actividad	
v. Compras de materias primas	
w. Compras de otros aprovisionamientos	
x. Trabajos realizados por otras entidades	
y. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	2.203,54 €
Otros gastos de la actividad	
ss. Arrendamientos y cánones	
tt. Reparaciones y conservación	

uu. Servicios de profesionales independientes	
vv. Transportes	
ww.Primas de seguros	
xx. Servicios bancarios	
yy. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
zz. Suministros	
aaa. Tributos	
bbb. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
ccc. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	2.203,54 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	2.810,23 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ^{xii}	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil ^{xiii}	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública ^{xiv}	
j. Contratos con el sector público	
k. Subvenciones	
l. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	

24. Subvenciones	
25. Donaciones y legados	
26. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	2.810,23 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

Sociedad asturiana en general y en particular aquellos residentes en las zonas de la periferia rural de Asturias.

Clases de beneficiarios/as:

Municipios y personas físicas.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser un municipio ubicado en la zona rural y/o periférica de Asturias y residente.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Los beneficiarios tienen la oportunidad de exponer sus demandas y beneficiarse de la acción colectiva de estas entidades.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

La actividad persigue conseguir un impacto positivo en la atomizada sociedad civil asturiana y, por tanto, en la región, con el propósito último de conocer deficiencias y lograr la puesta en marcha de iniciativas comunes que contribuyan a mejorar la situación de los ciudadanos, especialmente de aquellos que residen en los municipios de las zonas rurales de Asturias y concretamente de las periferias.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Este proyecto se halla en una segunda fase de desarrollo y exploración. Se han mantenido reuniones a lo largo de 2022 y existen dos organizaciones que se han unido a Compromiso en la gran mayoría de estas reuniones en los municipios de las zonas rurales: Fundación CSIT y Fundación Vinjoy.

15.6 ACTIVIDAD 6

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

DELEGACIONES MADRID Y MEXICO

Servicios comprendidos en la actividad

En 2022 se crearon los grupos de socios segmentados geográficamente en las ciudades de Madrid y México para activar el networking de los asturianos y asturianas en ambas localizaciones geográficas.

El objetivo es hacer crecer la red de socios/as en estos espacios geográficos para dinamizar aún más las actividades de impacto sobre el territorio asturiano a través de la generación de debates entorno a temáticas de interés para la región logrando con ellos un crecimiento sostenible de la red de socios.

Breve descripción de la actividad

- Nombramiento de nuevo coordinador en México y creación de un comité coordinador en Madrid.

SOCIOS EN MÉXICO	
D. Antonio	González-Quirós Fernández
D. Carlos	Peña Vázquez
D. Jorge	Peña Vázquez (coordinador)
D. Jose Antonio	Palacio Junco
D. Juan	Rodríguez García
D. Orlando	Mendez Pinon
D. Rubén	Bernardo Díaz
SOCIOS COMITÉ COORDINADOR MADRID	
D. Eusebio	Abascal Llano-Ponte
D. Jaime	Lacasa
D. José Luis	Huerta González
D. Luis	Alvarez Cuevas
D. Siro	Barro Fernández
D. Eduardo	Sánchez Morrondo
D. Pedro	Laguna
Dña. María	Fernández
Dña. Lucía	Fernández
D. Nacho	Fernández

- Reuniones internas para fijar los objetivos de los grupos en forma de delegación.
- Presentación de la delegación en Madrid en 2022 con socios, empresas e instituciones.

COMPROMISO Asturias XXI

Madrid, tierra de Compromiso

Presentación de Compromiso Asturias XXI en Madrid

CON LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE:

- IRENE CANO**
Directora General de Huelva Beerra
- JAVIER FERNÁNDEZ CASTAÑÓN**
Empresa Lead, Sector Privado Público Tech Beerra
- ÁNGEL GAVILÁN**
Director General de Economía y Estadística del Banco de España
- ÁNGEL DE LA FUENTE**
Economista y Director Ejecutivo de FEDEA

4 DE OCTUBRE

DE 19:00 A 21:00 H.

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA
Campus de Madrid-Princesa, Sordo Cruz de Mazarredo, 27

PRESENCIAL
Aforo limitado

ORGANIZA:
COMPROMISO Asturias XXI

COLABORA:
UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA
cronistar

Presenta: Pedro Laguna

18:45h • Llegada y registro.

19:00h • Saludo de Eduardo Sánchez, Presidente de Compromiso Asturias XXI.

19:05h • Coloquio: "Claves económicas del futuro inmediato".
— Ángel de la Fuente y Ángel Gavilán.

19:25h • Coloquio: "El Big-Bang de la tecnología digital".
— Irene Cano y Javier Fernández Castañón.

19:45h • Presentación: "Madrid, tierra de Compromiso".
— María Fernández y Lucía Fernández.

19:55h • Clausura. Juan Cefiña, Vicepresidente del Gobierno del Principado de Asturias.

20:00h • Vino español.

***INSCRIPCIÓN PREVIA ANTES DEL 27 DE SEPTIEMBRE**

***INFO:** info@compromisoasturiasxxi.es

www.compromisoasturiasxxi.es

La puesta de largo, celebrada en el Campus Madrid-Princesa de la Universidad Antonio de Nebrija, contó con la colaboración de nuestro Partner la [Fundación Nebrija](#) y de nuestro asociado corporativo [Cronistar Comunicación](#) y confirmó la apuesta de los asturianos por impulsar sus empresas y allanar la entrada de los jóvenes al mercado laboral.

En la presentación, Dña. María Fernández, miembro del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado, y Dña. Lucía Fernández, periodista de Antena 3, explicaron que la delegación organizará tres encuentros periódicos al año "para facilitar la interacción entre las empresas asturianas y el talento exterior, y para permitir que los emprendedores del Principado puedan presentar sus proyectos en Madrid".

Los más de 20.000 asturianos empadronados en la capital -el 60% con estudios universitarios- demuestran que Madrid "absorbe a parte de la población asturiana más cualificada". Los portavoces de la delegación también destacaron otras de las bondades de los astures: "Nos gusta juntarnos, plantear otras formas de enfocar los problemas y establecer una red para poner en común todos los conocimientos".

Con la moderación de D. Pedro Laguna, CEO de Cronistar, y tras las palabras de D. Manuel Villa-Cellino, Presidente del Consejo Rector de la Universidad Antonio de Nebrija, D. Eduardo Sánchez, Presidente de Compromiso Asturias XXI, agradeció a todos la colaboración "por hacer cosas con talento, experiencia y generosidad". "Los primeros asturianos que vinieron a Madrid -comentó- eran aguadores y los que vienen aquí hoy son líderes mundiales en sus campos".

Economía y metaverso

En los coloquios posteriores sobre economía y nuevas tecnologías concurren D. Ángel Gavilán, Director General de Economía y Estadística del Banco de España; D. Ángel de la Fuente, Director Ejecutivo de la Fundación de Estudios de Economía Aplicada (FEDEA); Dña. Irene Cano, Directora General de Meta Iberia, y D. Javier Fernández Castañón, Enterprise Lead en Palantir Technologies.

D. Ángel Gavilán manifestó que los indicadores muestran en los próximos trimestres una desaceleración "significativa, pero no vemos ningún daño estructural de la economía; estamos en una fase de debilidad económica, pero volveremos a crecer". Por su parte D. Ángel de la Fuente subrayó la dependencia industrial y la gran demanda energética de Asturias, "aunque también llama la atención, que el cambio climático favorezca nuestro turismo".

Posteriormente, en el debate *El 'big bang' de la tecnología digital*, Dña. Irene Cano apostó que el metaverso llegará a nuestras vidas en un plazo estimado de entre 10 y 15 años. La construcción de las infraestructuras y la elaboración de nuevos dispositivos -gafas especiales que destronarán a los móviles- marcarán "esta nueva fase de internet, más inmersiva y proactiva". En su opinión, el metaverso "se va a parecer más a *Matrix* que a *Second Life*".

D. Javier Fernández Castañón hizo hincapié en el equilibrio de las empresas a la hora de gestionar sus datos y ser competitivos con el respeto a la intimidad de sus clientes.

D. Juan Cofiño, Vicepresidente del Principado de Asturias, cerró el acto de presentación en sociedad de la nueva delegación en Madrid de Compromiso Asturias XXI, "un instrumento valiosísimo para el gobierno de Asturias por vuestro conocimiento, por el amor y el cariño que sentís por Asturias y por ser depositario de muchas experiencias que queremos aprovechar".

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	1
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	17

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
p. Ayudas monetarias	
q. Ayudas no monetarias	
r. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	

z. Compras de bienes destinados a la actividad	
aa. Compras de materias primas	
bb. Compras de otros aprovisionamientos	
cc. Trabajos realizados por otras entidades	
dd. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	2.621,48 €
Otros gastos de la actividad	
ddd. Arrendamientos y cánones	
eee. Reparaciones y conservación	
fff. Servicios de profesionales independientes	1.215,53 €
ggg. Transportes	381,00 €
hhh. Primas de seguros	
iii. Servicios bancarios	
jjj. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
kkk. Suministros	
lll. Tributos	
mmm. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
nnn. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	4.218,01 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	1.553,35 €

Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
9 Contratos con el sector público	
10 Subvenciones	
11 Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
27. Subvenciones	
28. Donaciones y legados	3.000 €
29. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	4.553,35 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

110

Clases de beneficiarios/as:

Socios, asociados corporativos y potenciales socios asistentes a eventos.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser socio colaborador, asociado corporativo de CAXXI o socio potencial.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Coordinación de reuniones para generar networking a través de eventos presenciales y reuniones internas.

Coordinación de los responsables de las delegaciones para la incorporación de socios a los grupos de acción en cada zona geográfica.

Asistir a encuentros donde se producen debates de conocimiento sobre el contexto socioeconómico actual con representantes de la sociedad asturiana.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

Kick-off de delegación de Madrid con un evento y nombramiento de nuevo coordinador y grupo en México en 2022.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Esta actividad cumple de forma muy elevada con los fines estatutarios de la asociación.

15.7 ACTIVIDAD 7

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

ENCUENTRO ANUAL DE SOCIOS Y SOCIO DE HONOR 2022

Servicios comprendidos en la actividad

El 1 de abril de 2022 se celebró el Encuentro Anual pospuesto por la pandemia en 2021.

A su vez se diseñó y ejecutó el Encuentro Anual de 2022 en diciembre, como es habitual.

Para el desarrollo de este encuentro se contó con el trabajo de Cronistar Comunicación que aportó su experiencia y conocimiento en el diseño y organización de contenidos y videos, así como el apoyo de otras empresas de servicios de acomodación y streaming para la difusión del evento online a todos aquellos que no se encontraban en Asturias.

Breve descripción de la actividad

Se trata de una actividad que combina la organización de actividades de networking avanzado con foros de debate vinculados a los fines estatutarios, donde socios de la Asociación expertos internacionales de reconocida trayectoria ofrecen su perspectiva e intercambian información relevante para el futuro de la región.

Se organiza una mesa de debate relacionada con la realidad asturiana y se entrega la distinción de socio/a de honor del año a una figura relevante por su trayectoria profesional y vinculada con Asturias.

El evento exige la realización de las siguientes actividades:

-Coordinación para la ejecución del evento con los proveedores del espacio, necesidades técnicas, contenidos, medios de comunicación, invitados, empresas y protocolo.

-Gestión de panel para el coloquio y reuniones previas con los colaboradores, panelistas y organizadores.

-Coordinación de notas de prensa y gestión de invitaciones con medios e invitados al evento.

-Visitas previas al espacio con diversos proveedores y responsables del Palacio de Congresos de Oviedo

-Atención a socios el día del evento.

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	12
Personal voluntario	5

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
s. Ayudas monetarias	
t. Ayudas no monetarias	
u. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
ee. Compras de bienes destinados a la actividad	
ff. Compras de materias primas	
gg. Compras de otros aprovisionamientos	
hh. Trabajos realizados por otras entidades	
ii. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	8.495,08 €
Otros gastos de la actividad	
ooo. Arrendamientos y cánones	
ppp. Reparaciones y conservación	
qqq. Servicios de profesionales independientes	6.525,07 €

rrr. Transportes	
sss. Primas de seguros	
ttt. Servicios bancarios	
uuu. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
vvv. Suministros	
www. Tributos	
xxx. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
yyy. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	15.020,15 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ^{xv}	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	19.000,00 €
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
m. Contratos con el sector público	
n. Subvenciones	
o. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
30. Subvenciones	

31. Donaciones y legados	
32. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	19.000,00

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

Asistentes presenciales en ambos eventos: 450 personas

Asistencia por streaming y redes: 781 visualizaciones.

Clases de beneficiarios/as:

Personas físicas.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Socios, asociados, partners residentes en Asturias, otras CCAA y en el extranjero vinculadas con la región.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Los asistentes al evento disponen de un tiempo óptimo para recuperar relaciones con otros asociados que residen fuera de la región y pueden recibir información sobre las actividades que se han desarrollado durante el año.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

El resultado obtenido con la actividad es altamente positivo por su impacto en la actividad de networking e impacto en los diferentes medios de comunicación y redes de la asociación.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

El grado de cumplimiento de la actividad se considera muy elevado en relación con los fines estatutarios de la asociación

15.8. ACTIVIDAD 8

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

PLATAFORMA DIGITAL WEB Y COMUNICACIONES NEWSLETTER, RRSS Y TEAMS

Servicios comprendidos en la actividad

PLATAFORMA WEB

Durante el ejercicio 2022 se ha actualizado la página web de forma diaria mediante la generación de contenidos en los espacios desarrollados para cada una de las actividades de la asociación, incluyendo nuevas secciones complementarias.

La actualización continua de nuestra plataforma permite hacer llegar la actividad editorial de la asociación a su red de socios, empresas, jóvenes y la sociedad asturiana de forma abierta y transparente.

RRSS

La comunicación con nuestros socios a través de las RRSS resulta vital en una asociación como Compromiso Asturias XXI con profesionales repartidos por todo el mundo. Se mantienen activos los canales sociales siguientes:

- LinkedIn
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Se comienza actividad en Instagram.

A través de ellos se publican las noticias de interés de la Asociación y se mantienen abiertos los canales de comunicación con los socios actuales y otros socios potenciales.

NEWSLETTER

Semanalmente los socios simpatizantes y colaboradores reciben una Newsletter, en la que se recoge la información de la semana en cuanto a actividades de la Asociación, artículos, publicaciones, documentos económicos de archivo desde la web, actividades de socios, jóvenes y empresas.

MICROSOFT 365 - EQUIPOS Y CANALES TEAMS

Espacio privado y exclusivo para los socios y asociados corporativos que colaboran en grupos de trabajo y actividades.

La herramienta facilita a su vez las reuniones de los grupos de trabajo de forma virtual.

Se permite así conectar a grupos segmentados de socios colaboradores en actividades de la organización, facilitando el trabajo de los participantes mediante el uso compartido de archivos, metodologías ágiles de comunicación. Se generan con ello oportunidades a través de networking sin intermediarios, y se abren nuevas líneas de debate y de aportación de conocimiento y experiencia para lograr una mejora de la actividad económica de la región.

Breve descripción de la actividad

Para consultar de forma detallada la actividad establecemos vínculos en unos casos e indicadores clave en otros:

WEB www.compromisoasturiasxxi.es

Comunicaciones Web	2022
Actualidad WEB	209
Blog	22
Publicaciones	3
Eventos	31
	265

RRSS

Seguidores RRSS:	2022
Seguidores LinkedIn	4.809
Seguidores Twitter	1.347
Seguidores Facebook	526
Suscriptores YouTube	120

NEWSLETTER

A lo largo del año 2022 se han remitido un total de 53 Newsletter a los socios.

CANAL TEAMS

A cierre de 2022 la plataforma tiene activas a más de 200 personas que participan en grupos de trabajo por temáticas (que se engloban en lo que se denomina THINK TANK CAXXI). Existen tres canales cerrados y segmentados por perfiles de socios, además de un canal de Mentores de CAXXI, otro para las sesiones del Consejo Corporativo y uno para reuniones de la Junta Directiva.

Se llevaron a cabo un total de 37 reuniones grupales, sin contar las de junta directiva, a través de la plataforma TEAMS, donde se comparten documentos de trabajo para la posterior elaboración de artículos y publicaciones.

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
v. Ayudas monetarias	
w. Ayudas no monetarias	
x. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
jj. Compras de bienes destinados a la actividad	
kk. Compras de materias primas	

II. Compras de otros aprovisionamientos	
mm. Trabajos realizados por otras entidades	
nn. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	9.651,11 €
Otros gastos de la actividad	
zzz. Arrendamientos y cánones	
aaaa. Reparaciones y conservación	
bbbb. Servicios de profesionales independientes	552,83 €
cccc. Transportes	
dddd. Primas de seguros	
eeee. Servicios bancarios	
ffff. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
gggg. Suministros	
hhhh. Tributos	
iiii. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
jjjj. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	10.203,94 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	13.013,35 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios) ^{xvi}	

Ingresos ordinarios de la actividad mercantil ^{xvii}	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública ^{xviii}	
p. Contratos con el sector público	
q. Subvenciones	
r. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
33. Subvenciones	
34. Donaciones y legados	
35. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	13.013,35 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

Se calcula un alcance aproximado de 4.200 personas a través de los diversos canales y plataformas.

Clases de beneficiarios/as:

Personas físicas.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Profesionales asturianos residentes en el exterior o en Asturias.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Puesta a disposición de la información recogida por la entidad relacionada con el talento, la empresa y el desarrollo de la región. Se comparten información, documentos e ideas y se debate sobre el futuro de la región relacionando a socios con objetivos e intereses comunes y captando el interés de potenciales socios interesados en las actividades concretas de la Asociación.

Se suministran a los socios herramientas e información gratuita, estableciendo canales de comunicación entre los mismos.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos mediante la actividad:

Como resultado de la actividad y su comunicación a través de los canales y la plataforma de la asociación se ha logrado un notable aumento de socios y seguidores en la Asociación, lo que constituye un elemento clave para el crecimiento de la misma a tres niveles: socios (colaboradores, simpatizantes y empresas); impacto positivo en la sociedad asturiana (sociedad civil, medios de comunicación) y ante otras organizaciones (administración, universidad y empresas).

Indicadores	2020	2021	2022
Empresas	28	36	38
Socios colaboradores	58	130	155
Socios simpatizantes	1.197	1.360	1.613
Seguidores LinkedIn	2.739	3.387	4.809
Seguidores Twitter	1.116	1.244	1.347
Seguidores Facebook	302	506	526
Suscriptores YouTube	22	95	120

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

Se logra un nivel de cumplimiento alto en el desarrollo de la actividad vinculado a los fines estatutarios de poner en valor a la región como territorio innovador y con oportunidades para crecer.

En este caso, la sociedad asturiana cuenta con una entidad que no solo proporciona conocimiento y herramientas de apoyo e interconexión, sino que difunde los valores estatutarios de apoyo para facilitar tanto el arraigo como el retorno del conocimiento de asturianos de la diáspora, permitiendo la conexión entre la realidad asturiana y el conocimiento de profesionales que se unen con un objetivo común: poner a Asturias en el centro del debate para lograr un mayor desarrollo y bienestar.

15.9 ACTIVIDAD 9

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

SOCIOS: CHARLAS, ACTIVIDADES Y PUBLICACIONES

Servicios comprendidos en la actividad

Entrevistas de aterrizaje y bienvenida a Compromiso Asturias XXI. Se trata de realizar charlas individuales con los nuevos socios y socias colaboradores de CAXXI.

Visibilización de la figura de socio/a colaborador en la red de Compromiso Asturias XXI como eje de nuestra actividad.

Breve descripción de la actividad

- Charlas a modo de entrevista sobre trayectoria de los socios/as y su nivel de conocimiento de las actividades de la asociación.
- Exposición de 30 media sobre las actividades de la asociación
- Valoración sobre actividades de mayor interés para los socios/as.
- Publicación de perfiles y comunicación al resto de nuestra red en nuestros medios: newsletter, web y RRSS.

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	33

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
y. Ayudas monetarias	
z. Ayudas no monetarias	
aa. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
oo. Compras de bienes destinados a la actividad	
pp. Compras de materias primas	
qq. Compras de otros aprovisionamientos	
rr. Trabajos realizados por otras entidades	
ss. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	5.769,39 €
Otros gastos de la actividad	

kkkk. Arrendamientos y cánones	
III. Reparaciones y conservación	
mmmm. Servicios de profesionales independientes	
nnnn. Transportes	
oooo. Primas de seguros	
pppp. Servicios bancarios	
qqqq. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
rrrr. Suministros	
ssss. Tributos	
ttt. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
uuuu. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	5.769,39 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	7.357,86 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
12 Contratos con el sector público	

13 Subvenciones	
14 Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
36. Subvenciones	
37. Donaciones y legados	
38. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	7.357,86 €

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

33

Clases de beneficiarios/as:

Socios, Asociados Corporativos y Partners.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser socios colaboradores, asociados corporativos y partners.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Reuniones para conocer el perfil de los socios de forma individualizada y proponer asignaciones colaborativas dentro de los programas y actividades realizados por la Asociación.

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

Esta actividad es parte esencial del crecimiento y gestión de calidad de la asociación, permitiendo la generación de relaciones personales y la identificación de intereses personales de los socios con los de la Asociación.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

El grado de cumplimiento de los fines estatutarios es muy elevado.

ACTIVIDAD 10

F. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

COMUNICACIÓN, RRPP, NDP

Servicios comprendidos en la actividad

Desde CAXXI se realizaron diversas actividades relacionadas con la edición, maquetación y emisión de documentos, diversas publicaciones, notas de prensa, actividades de comunicación con medios de difusión, coordinación de entrevistas, etc. para hacer llegar las ideas y contenidos a empresas, socios, administración, organizaciones, medios de comunicación y la sociedad asturiana.

Breve descripción de la actividad

- Elaboración de Notas de prensa.
- RRPP con medios de comunicación

G. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	

H. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
bb. Ayudas monetarias	
cc. Ayudas no monetarias	6.000,00 €
dd. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
tt. Compras de bienes destinados a la actividad	
uu. Compras de materias primas	
vv. Compras de otros aprovisionamientos	

ww.Trabajos realizados por otras entidades	
xx. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	2.621,48 €
Otros gastos de la actividad	
vvv. Arrendamientos y cánones	
www. Reparaciones y conservación	
xxxx. Servicios de profesionales independientes	
yyyy. Transportes	
zzzz. Primas de seguros	
aaaa. Servicios bancarios	
bbbbb. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
cccc. Suministros	
dddd. Tributos	
eeee. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
ffff. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	8.621,48 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	3.343,24 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	

Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
15 Contratos con el sector público	
16 Subvenciones	
17 Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
39. Subvenciones	
40. Donaciones y legados	6.000,00
41. Otros	
FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	9.343,24 €

I. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

1603 socios y la sociedad asturiana en general.

Clases de beneficiarios/as:

Socios, asociados corporativos y sociedad asturiana.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Interesado en Asturias y todo lo relevante al progreso de la región.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Se difunden las publicaciones, artículos, notas de prensa, etc. a través de canales propios y medios de comunicación masivos, concretamente los diarios la Nueva España y el diario El Comercio.

J. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

Difusión de actividades realizadas por la asociación y de sus proyectos.

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

La actividad de comunicación es esencial para dar a conocer las actividades desarrolladas por la Asociación, permitiendo sensibilizar a individuos, instituciones y sociedad civil sobre los fines de la misma.

15.10 ACTIVIDAD 11

A. Identificación de la actividad

Denominación de la actividad

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE LA ASOCIACIÓN

Servicios comprendidos en la actividad

Desde CAXXI se realizan las tareas de gestión y dirección de la organización que garantizan la gestión sostenible de la entidad.

Breve descripción de la actividad

- Dirección estratégica y coordinación con la Junta Directiva y Consejo Corporativo.
- Gestión administrativa de socios y asociados corporativos.
- Coordinación con socios, empresas, colaboradores en actividades y gestión de proveedores.
- Búsqueda de financiación y partners.
- Gestión financiera, control económico, presupuestos, pagos y cobros.
- Realización de informes, presentaciones y reuniones de control y seguimiento de las actividades de la organización para la junta directiva.
- Coordinación de reuniones de la junta directiva, asamblea anual y consejo corporativo.
- Archivo y organización de actas de junta directiva y asamblea anual.
- Gestión de nóminas, servicios contables y fiscales de la asociación.
- Uso de oficinas.
- Preparación de proyectos para actividades a medio plazo, entre las que se incluye el proyecto Observatorio de la nueva emigración asturiana.

B. Recursos humanos asignados a la actividad

Tipo de personal	Número
Personal asalariado	2
Personal con contrato de servicios	
Personal voluntario	8

C. Coste y financiación de la actividad

COSTE	IMPORTE
Gastos por ayudas y otros	
ee. Ayudas monetarias	
ff. Ayudas no monetarias	8.000,00 €
gg. Gastos por colaboraciones y del órgano de gobierno	
Aprovisionamientos	
yy. Compras de bienes destinados a la actividad	
zz. Compras de materias primas	
aaa. Compras de otros aprovisionamientos	
bbb. Trabajos realizados por otras entidades	
ccc. Pérdidas por deterioro	
Gastos de personal	12.271,51 €
Otros gastos de la actividad	2.411,63 €
ggggg. Arrendamientos y cánones	
hhhhh. Reparaciones y conservación	
iiii. Servicios de profesionales independientes	
jjjj. Transportes	
kkkkk. Primas de seguros	
llll. Servicios bancarios	

mmmmm. Publicidad, propaganda y relaciones públicas	
nnnnn. Suministros	
ooooo. Tributos	
ppppp. Pérdidas por créditos incobrables derivados de la actividad	
qqqqq. Otras pérdidas de gestión corriente	
Amortización de inmovilizado	
Gastos financieros	
Diferencias de cambio	
Adquisición de inmovilizado	
COSTE TOTAL DE LA ACTIVIDAD	22.683,14 €

FINANCIACIÓN	IMPORTE
Cuotas de asociados	19.305,56 €
Prestaciones de servicios de la actividad (incluido cuotas de usuarios)	
Ingresos ordinarios de la actividad mercantil	
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio	
Ingresos con origen en la Administración Pública	
D. Contratos con el sector público	
E. Subvenciones	
F. Conciertos	
Otros ingresos del sector privado	
42. Subvenciones	
43. Donaciones y legados	8.000 €
44. Otros	

FINANCIACIÓN TOTAL DE LA ACTIVIDAD	27.305,56 €
---	--------------------

D. Beneficiarios/as de la actividad

Número total de beneficiarios/as:

1197

Clases de beneficiarios/as:

Socios y Asociados Corporativos.

Requisitos exigidos para ostentar la condición de beneficiario/a:

Ser socios.

Grado de atención que reciben los beneficiarios/as:

Gestión y administración generales de la organización.
--

E. Resultados obtenidos y grado de cumplimiento

Resultados obtenidos con la realización de la actividad:

La administración resulta crítica para la ejecución y comunicación interna de los diversos proyectos alineados con los fines de la asociación.
--

Grado o nivel de cumplimiento de los fines estatutarios:

--

II. INFORMACIÓN GENERAL SOBRE MEDIOS DE LA ASOCIACIÓN

A. Medios Personales

- Personal asalariado Fijo

Número medio	Tipo de contrato	Categoría o cualificación profesional
2	INDEFINIDO	GRUPO DE COTIZACION: 02
	INDEFINIDO	GRUPO DE COTIZACION: 04

- Personal asalariado No Fijo

Número medio	Tipo de contrato	Categoría o cualificación profesional

- Profesionales con contrato de arrendamiento de servicios

Número medio^{xix} Características de los profesionales y naturaleza de los servicios prestados a la entidad

--	--

- Voluntariado

Número medio Actividades en las que participan

126	Participación de forma voluntaria en "programa Mentoring", "Programa enfoca tu vida", "Plataforma Digital", dentro de los diferentes equipos de trabajo, delegaciones, charlas, publicaciones organizadas por Compromiso Asturias XXI; Encuentro Anual de Socios, Blog y artículos de opinión, etc.
-----	---

B. Medios materiales

- Centros o establecimientos de la entidad

Número Titularidad o relación jurídica Localización

1	USUFRUCTO	PINTOR LUIS FERNANDEZ 2, OVIEDO
---	-----------	---------------------------------

Características

Centro único ubicado en un espacio titularidad de la federación asturiana de empresarios (FADE) en Oviedo y cedido en usufructo en base a convenio de colaboración entre las entidades.

- Equipamiento

Número Equipamiento y vehículos Localización/identificación

2	DOS PUESTOS DE TRABAJO	PINTOR LUIS FERNANDEZ 2, OVIEDO
---	------------------------	---------------------------------

III. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES EMPLEADOS POR LA ENTIDAD

Descripción	Act. 1: Mentoring	Act. 2: Colegios	Act. 3: Actividades Think Tank Asturias	Act. 4: Proyecto Emigración	Act. 5: Sociedad civil	Act. 6: Delegaciones Madrid / México	Act. 7: Encuentro Anual de socios
Gastos por Ayudas no monetarias							
Variación de existencias de productos terminados							
Aprovisionamientos							
Gastos de personal	11,225.06	6,819.05	7,864.43	14,366.54	2,203.54	2,621.48	8,495.08
Otros gastos de explotación	1,430.00	310.02		7,864.97		1,596.53	6,525.07
Amortización de inmovilizado							
Deterioro y rdo. enajenaciones inmovi							
Otros gastos extraordinarios							
Gastos financieros							
Variación valor razonable instrum. fi							
Diferencias de cambio							
Deterioro y rdo enajenación instr. fi							
Impuestos sobre beneficios							
Subtotal de Gastos	12,655.06	7,129.07	7,864.43	22,231.51	2,203.54	4,218.01	15,020.15
Adquisiciones de Inmovilizado							
Subtotal de Inversiones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	12,655.06	7,129.07	7,864.43	22,231.51	2,203.54	4,218.01	15,020.15

Descripción	Act. 8: Plataforma digital: Web, Newsletters y RRSS	Act. 9: Socios: Charlas, publicaciones, actividad	Act. 10: Comunicación y Ndp	Act. 11: Gestión y administración de la Asociación	TOTAL ACTIVIDADES	No imputados a las activ.	Totales
Gastos por Ayudas no monetarias			6,000.00	8,000.00	14,000.00		14,000.00
Variación de existencias de productos terminados					0.00		0.00
Aprovisionamientos					0.00		0.00
Gastos de personal	9,651.11	5,769.39	2,621.48	12,271.51	83,908.67		83,908.67
Otros gastos de explotación	552.83			2,411.63	20,691.05		20,691.05
Amortización de inmovilizado					0.00		0.00
Deterioro y rdo. enajenaciones inmovi					0.00		0.00
Otros gastos extraordinarios					0.00	455.86	455.86
Gastos financieros					0.00		0.00
Variación valor razonable instrum. fi					0.00		0.00
Diferencias de cambio					0.00		0.00
Deterioro y rdo enajenación instr. fi					0.00		0.00
Impuestos sobre beneficios					0.00		0.00
Subtotal de Gastos	10,203.94	5,769.39	8,621.48	22,683.14	118,599.72	455.86	119,055.58
Adquisiciones de Inmovilizado							
Subtotal de Inversiones	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
TOTAL RECURSOS EMPLEADOS	10,203.94	5,769.39	8,621.48	22,683.14	118,599.72	455.86	119,055.58

IV. RECURSOS ECONÓMICOS TOTALES OBTENIDOS POR LA ENTIDAD

A. Ingresos obtenidos por la entidad

<u>INGRESOS</u>	<u>Importe total</u>
Rentas y otros ingresos derivados del patrimonio.....	-
Ventas y prestaciones de servicios de las actividades propias	5.500,00
Ingresos ordinarios de las actividades mercantiles.....	-
Subvenciones del sector Público.....	14.000,00
Aportaciones privadas.....	91.665,00
Otros tipos de ingresos.....	20.500,00
TOTAL INGRESOS OBTENIDOS.....	131.665,00

B. Otros recursos económicos obtenidos por la entidad

<u>OTROS RECURSOS</u>	<u>Importe total</u>
Deudas contraídas.....	-
Otras obligaciones financieras asumidas.....	6.000,00
TOTAL OTROS RECURSOS.....	6.000,00

16. APLICACIÓN DE ELEMENTOS PATRIMONIALES A FINES PROPIOS

16.1. – Grado de cumplimiento del destino de rentas e ingresos

Ejercicio	RESULTADO CONTABLE (1)	AJUSTES NEGATIVOS (2)	AJUSTES POSITIVOS (3)	BASE DE CÁLCULO (1)-(2)+(3)	RENTA A DESTINAR (Acordada por la junta)	
					%	Importe
2019	-2.491,51		63.050,22	60.558,71	100,00	60.558,71
2020	2.102,06		72.466,12	74.568,18	100,00	74.568,18
2021	13.033,02		81.322,75	94.355,77	100,00	94.355,77
2022	12.610,68		119.055,58	131.666,26	100,00	131.666,26
TOTAL	25.254,25	0,00	335.894,67	361.148,92		361.148,92

Ejercicio	RECURSOS DESTINADOS A FINES (GASTOS + INVERSIONES)	APLICACIÓN DE LOS RECURSOS DESTINADOS EN CUMPLIMIENTO DE SUS FINES *					IMPORTE PENDIENTE
		2019	2020	2021	2022	2023	
2019	60.558,71	60.558,71					0,00
2020	74.568,18		74.568,18				0,00
2021	94.355,77			94.355,77			0,00
2022	131.666,26				131.666,26		0,00
TOTAL	361.148,92	60.558,71	74.568,18	94.355,77	131.666,26	0,00	0,00

16.2. – Recursos aplicados en el ejercicio

	<u>Importe 2022</u>		
1. Gastos en cumplimiento de fines.....	131.666,26		
		<u>Fondos propios</u>	<u>Subvenciones, donaciones y legados</u>
		<u>Deuda</u>	
2. Inversiones en cumplimiento de fines.....		-	-
2.1. Realizadas en el ejercicio.....		-	-
2.2. Procedentes de ejercicios anteriores.....		-	-
a) Deudas de ejercicios anteriores.....		-	-
b) Imputación de subvenciones, donaciones y legados de capital procedentes de ejercicios anteriores.....		-	-
TOTAL.....		-	-

17. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

No hay operaciones con partes vinculadas en el ejercicio 2022, ni en el ejercicio anterior.

18. OTRA INFORMACIÓN

18.1. – El número medio de empleados por categorías y sexo durante el ejercicio 2022, es el siguiente:

Categoría	Ejercicio 2022		
	Mujer	Hombre	Total
Gerencia	1	-	1
Técnico	0,79	-	0,79
Total	1,79	-	1,79

18.2. – Información sobre los aplazamientos de pago efectuados a proveedores, disposición adicional tercera “Deber de información” de la Ley 15/2010, de 5 de Julio

La disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, por la que se modifica la Ley de Sociedades de Capital para la mejora del gobierno corporativo modificó la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio, de modificación de la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales. La resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el período medio de pago a proveedores en operaciones comerciales establece la información a suministrar en relación con el período medio de pago a proveedores, en base a la metodología de cálculo considerada en la misma resolución, siendo la información para el ejercicio 2022 y 2021 la siguiente:

	<u>2022</u>	<u>2021</u>
	<u>Días</u>	
Período medio de pago a proveedores.....	12,30	15,02

Firma de la Memoria económica por los miembros de la Junta directiva u órgano de representación de la entidad

Se presentan a continuación las firmas del Comité ejecutivo de la asociación, en el que están delegadas las facultades de representación, administración y ejecución de la Junta Directiva de Compromiso Asturias XXI, según el Artículo 36 b de sus estatutos:

CARGO	NOMBRE/APELLIDOS	FIRMA
Presidente	Eduardo Sánchez Morondo	
Secretario	José Luis Huerta González	
Vicepresidente	Eusebio Abascal Llano-Ponte	
Vicepresidente	Margarita Collado Fernández	
Tesorero	Francisco Vaciero Fernández	
Vocal	Ramón Rubio García	
Vocal	Marcos Pérez Rodríguez	
Vocal	Raquel Tapia Rodríguez	

