

vivirAsturias
■■■■■

17





SCALPERS



GIJÓN STORE C/ Corrida ,40 · OVIEDO MAN STORE C/ Pelayo, 4 · OVIEDO WOMAN STORE C/ Gil de Jaz, 4

SCALPERSCOMPANY.COM



ENTREVISTA
**Asturias 40
 Años:
 Marcelino
 Marcos Lindez**
 Págs. 4



REPORTAJE
**Premio Álvarez
 Margaride**
 Pág. 6



ENTREVISTA
**Pedro Sainz
 de Baranda**
 Pág. 10



ENTREVISTA
**Presidente
 Mediadores de
 Seguros**
 Pág. 40



REPORTAJE
**Tiempo de
 Matanza**
 Pág. 46



Edita

Prolatam, S.L.
 C/ Avda. de Galicia, 19. 4º Dcha. 33005. Oviedo

Comercializa en México

Prolatam, S.L.

Publicidad

Prolatam, S.L.
 Tfno. 678 68 44 57

Directores Creativos

María del Hoyo Magadán
 Pelayo Álvarez de la Ballina

Colaboran en este número

Javier Vega de Seoane, Juan Carlos Rodríguez-Ovejero, Pablo Junceda, Miguel Angel Fuente, Pablo Ignacio Fernández Muñiz, Lourdes A. Amandi, Eduardo Castelar, Raquel Mendaña, Jacobo Lacroix, Antonio Canseco

Fotografías

Alfonso Suárez, Ivan Martínez, Rafael Albarrán, José Vallina, Darío Viejo, Manuel Mejías, Manuel Ferreira, Miguel Angel Fuente, Archivo Sgamedios, Enrique Cardenas, Archivo Tierra Astur, Paco Toledo, Raquel Mendaña, Colegio de mediadores del Principado, Nacho Vela

Diseño y Maquetación

Elefante Rojo Comunicación Gráfica
www.elefante-rojo.es

Imprime Radial Artes Gráficas

Depósito Legal AS 2651-2014

De esta edición de VivirAsturias se han numerado 500 ejemplares desde el 001 al 500.



Se prohíbe la reproducción parcial o total de los textos y fotografías por cualquier medio, sin la autorización precisa.



Unión **Financiera** Asturiana
Desde 1984

SABEMOS QUE LA
MEJOR PALABRA ES
SUMAR



MÁS EMPRESAS MÁS EMPLEOS MÁS DEPORTE MÁS CULTURA

MÁS UNIÓN

PARA PODER OFRECERTE LOS
MEJORES PRODUCTOS FINANCIEROS

Trabajamos desde Asturias para toda España

☎ 985 277 427 · www.unionfinanciera.es  

INSCRITA CON EL Nº 8769 DEL REGISTRO DEL BANCO DE ESPAÑA
DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO

Apoyamos el deporte asturiano:



ENTREVISTA

MARCELINO MARCOS LÍNDEZ

PRESIDENTE DE LA JUNTA GENERAL DEL PRINCIPADO

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías NACHO VELA

“La Junta General se ha volcado en conmemorar el 40º aniversario del Estatuto de Autonomía”



Cómo encara la Junta General el nuevo periodo de sesiones?

El Parlamento asturiano continúa con la tarea que le es propia: controlar y orientar al Gobierno y, además, con la acción legislativa que le corresponde. Y lo hace dando nuevos pasos en la normalización del funcionamiento de la Cámara, a medida que lo permite la evolución de la pandemia. Una tarea, debo decir, que siempre han facilitado tanto los empleados públicos de la Junta como los parlamentarios, que han tenido un comportamiento muy responsable.

¿La pandemia sigue condicionando la actividad de la Junta?

En cierta medida, pero cada vez menos, de manera que hemos ido adaptando nuestro plan de contingencia a la situación de la crisis sanitaria del coronavirus. En la actualidad, el funcionamiento de la Cámara se desarrolla cada vez con un mayor grado de normalidad. No solo en lo que se refiere a la propia actividad parlamentaria, también hemos recuperado las jornadas de puertas abiertas, la presencia de público en las sesiones de pleno así como las visitas de escolares y otros colectivos al palacio de la Junta.

¿Está satisfecho del paquete legislativo aprobado en lo que llevamos de legislatura?

Hasta ahora se han aprobado tres leyes de Presupuestos, lo que es muy importante. Y, además, hay que remarcar que es poco habitual que en una legislatura se apruebe este proyecto de ley en al menos tres ocasiones. También se han aprobado, entre otras, la Ley de Garantía de Derechos y Prestaciones Vitales, la Ley de Cooperativas o la Ley de Medidas Administrativas Urgentes, y está en tramitación el proyecto de ley de actividad física y deporte. Teniendo en cuenta que el mayor número de leyes se suelen aprobar en el último tercio de legislatura, la valoración sobre la acción legislativa llevada a cabo por la Cámara es más sensato hacerla al final de la legislatura.

¿El uso del asturiano en la Cámara seguirá siendo motivo de controversia?

Me gustaría que no siguieran proliferando las discusiones sobre la comprensión o no del asturiano en las intervenciones de los diputados o diputadas porque la polémica solo contribuye a tensionar y a contaminar los debates en los órganos de la Cámara. Son discusiones parlamentarias que no aportan nada, salvo ruido mediático, al desarrollo de la actividad en el Parlamento.

Con motivo del 40º aniversario del Estatuto de Autonomía, en la Junta se han volcado en la celebración de esta efeméride histórica

Sí, en la institución que me honro en representar, consideramos que se trata de un hecho de gran significación política e histórica que hay que conmemorar de la manera que se merece. Porque nuestra norma institucional básica ha sido fundamental para el desarrollo de Asturias y el autogobierno, que nos ha permitido construir una identidad común, ha sido muy beneficioso para los asturianos y las asturianas. En consecuencia, desde el Parlamento asturiano hemos querido hacer un reconocimiento del Estatuto y hemos celebrado dos actos conmemorativos, una primera jornada, con conferencias de Francisco Bastida, Marc Carrillo y Bernardo Fernández y, un segundo acto, con sendas conferencias de los presidentes del Principado Adrián Barbón, Pedro de Silva, Juan Luis Rodríguez-Vigil y Antonio Trevín. Además, hemos expuesto las actas del proceso de negociación autonómico, que son documentos de gran valor histórico, hemos acogido también la presentación del libro “Asturias: 40 años”, editado por la Real Academia Asturiana de Jurisprudencia, y la presentación de la nueva edición del libro institucional “Junta General del Principado de Asturias. Un parlamento con nombre propio”.

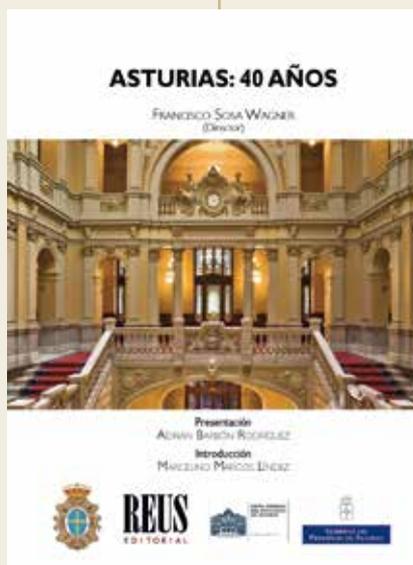
¿Cree que el grado de consenso alcanzado en el Estatuto es el camino a seguir?

¿Cree que el grado de consenso alcanzado en el Estatuto es el camino a seguir?

Sin duda, creo que la voluntad individual de entendimiento que demostraron las partes implicadas en la negociación, que en 1981 consiguieron alcanzar el acuerdo sobre el Estatuto, debe servirnos hoy de ejemplo e inspiración.

¿En su opinión, es conveniente abrir ahora el debate sobre la reforma del Estatuto?

Considero que es lógico que se abra este debate sobre nuestra norma institucional básica, pero siempre debe hacerse con serenidad y sensatez y evitando posiciones radicales que polarizan el debate. Teniendo en cuenta los 40 años transcurridos desde la aprobación del Estatuto, parece razonable pensar que tenemos que reflexionar sobre la necesidad de adaptar el texto estatutario a los cambios sociales que han tenido lugar desde su aprobación y, por tanto, hay que analizar si hay asuntos que se pueden cambiar. Es verdad que se ha centrado el debate en la cooficialidad, cuando reformar el Estatuto es más que eso. Por ejemplo, valorar cómo se pueden superar las rigideces en las relaciones institucionales entre la Junta General, Presidencia y Consejo de Gobierno, superar las limitaciones en la disolución anticipada de la Cámara, que se pueda dotar al Consejo de Gobierno del instrumento del decreto ley, siempre salvaguardando el equilibrio de poderes, así como reforzar el papel de los ayuntamientos en la arquitectura institucional del Principado.





Superior: Josep Oliu con Pablo Junceda. Inferior: Pablo Junceda saludando a Aadrán Barbón.

Más vale tarde...

Pepe Cardín recibió el Premio Álvarez Margaride, que concede APQ, un año después por la pandemia del Covid

Javier Vega de Seoane que presidió APQ los últimos años, presentó a Pedro Sainz de Baranda como nuevo presidente de este lobby asturiano en Madrid.

Por **VIVIR ASTURIAS** | Fotografías **ENRIQUE G.CÁRDENAS**

El vicepresidente ejecutivo de Valle, Ballina y Fernández, matriz de Sidra El Gaitero recibió, según el jurado, este título por representar perfectamente al empresario asturiano de éxito, que con tenacidad ha sabido mantener, diversificar, internacionalizar y consolidar

la empresa familiar que fue fundada en 1890 por sus antepasados.

En una cena celebrada en el Club de Regatas de Gijón, José Cardín entró feliz en ese reservado club empresarial de amigos a los que admira, pero no solo en nombre propio, sino en el de todo el equipo que forma Valle, Ballina y

Fernández. “Este no es un premio a Pepe Cardín, sino a la empresa y a la gran familia a la que represento, señaló”.

El galardón, que concede la asociación Asturias Patria Querida, con el patrocinio de Sabadell Herrero, Asturiana de Zinc, TK Elevator y DKV Seguros, en recuerdo del que fuera durante un cuarto de siglo presidente de ThyssenKrupp en España, Portugal y Latinoamérica, reconoce cada año el esfuerzo de personas, empresas e instituciones vinculadas a Asturias y que destacan por su trayectoria, capacidad de innovación o carácter emprendedor. En esta ocasión,



Adrián Barbón entrega el premio a Pepe Cardín ante la mirada de Josep Oliu.

“Cardín representa perfectamente al empresario asturiano de éxito, que con tenacidad ha sabido mantener, diversificar, internacionalizar y consolidar la empresa familiar”

el galardón correspondía al año 2020, que no pudo entregarse debido a la pandemia.

Víctor García de la Concha, ex director de la Real Academia de la Lengua, glosó la figura de Cardín y



Pepe Cardín departiendo con el presidente del Principado y Josep Oliu, presidente de BancSabadell.

recordó la importancia de El Gaitero para Villaviciosa y Asturias. Destacando como mérito sobresaliente el esfuerzo y el logro del mantenimiento de la armonía familiar en la centenaria compañía.

Entre los asistentes destacaban el presidente del Principado, Adrián Barbón; la hija de Alvarez Margaride Carmen Alvarez-Margaride, quien represento a la familia, el consejero de Industria, Empleo



Josep Oliu.



Javier Vega de Seoane.



Pepe Cardín durante su discurso.



El Presidente Adrián Barbón durante la entrega del premio, a su izquierda Carmen Álvarez-Margaride.



Al acto asistieron un gran número de personalidades asturianas y madrileñas.

“El galardón reconoce el esfuerzo de personas, empresas e instituciones vinculadas a Asturias y que destacan por su trayectoria, capacidad de innovación o carácter emprendedor”



El Presidente del Principado junto a Pepe Cardín.

y Promoción Económica, Enrique Fernández; los alcaldes de Oviedo y Villaviciosa, Alfredo Canteli y Alejandro Vega, respectivamente; la presidenta del PP, Teresa Mallada; la presidenta de FADE, María Calvo, el presidente de BancSabadell Pep Oliu, el consejero Delegado del mismo banco Pablo

Junceda, Felix Baragaño y Carlos Paniceres presidentes de las Cámaras de Gijón y Oviedo; el rector de la Universidad de Oviedo, Ignacio Villaverde; el presidente del Tribunal Superior de Justicia, Jesús Chamorro; Luis Fernandez-Vega y Teresa Sanjurjo, Presidente y Directora de la FPA; Marcelino

Gutiérrez, director de El Comercio; Luis Adaro, Francisco Rodríguez, Sabino Vallina; Jose Manuel Vaquero y Ángeles Rivero de la Nueva España, el Presidente de la Cámara de Comercio de Madrid Angel Asensio y otras muchas e importantes personalidades asturianas y españolas.



DESDE
ASTURIAS,
POR
EL MUNDO



WWW.RENYPICOT.COM

ESPAÑA - MÉXICO - USA
FRANCIA - POLONIA
PORTUGAL - CHINA

PEDRO SAINZ DE BARANDA

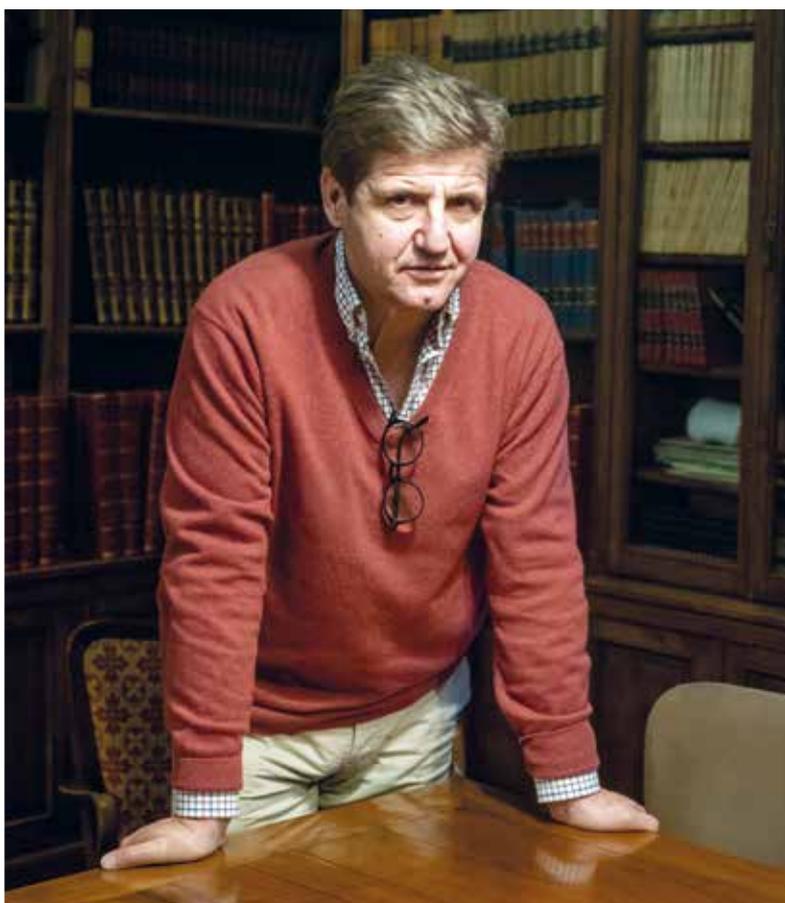
PRESIDENTE DE ASTURIAS PATRIA QUERIDA (APQ)

“Asturias tiene que atraer actividad privada para tener un futuro próspero”

Por VIVIR ASTURIAS
Fotografías ALFONSO SUÁREZ

¿ Cómo has acogido tu nombramiento como presidente de APQ y cuáles son tus proyectos para la Asociación en 2022?

Una sorpresa por mi parte, me llamó Javier el pasado verano diciendo que tras diez años como presidente desde la muerte del fundador José Luis Álvarez Margaride era momento de dar un paso al lado y me ofreció la presidencia. Yo llevo diez años en APQ y para mí APQ siempre fue un grupo de amigos que trataban de mantener la amistad y el contacto en Madrid con una referencia común que siempre fue Asturias. Cuando empezó la presidencia de Javier se inició un nuevo proyecto para tratar de dar visibilidad al emprendimiento en el Principado entregando el premio Álvarez Margaride a empresarios con una trayectoria empresarial larga en la región. Desde que empecé en la presidencia he tratado de entender qué piensan los socios de APQ de lo que es la propia asociación y mantenerla viva y activa. No se necesita una ruptura, será una presidencia continuista. Ahora mismo mi ocupación es asegurarnos de que a pesar del covid volvamos a vernos de cuando en cuando y reanudemos el contacto. Tras casi dos años sin vernos hemos conseguido entregar el Premio Álvarez Margaride a Pepe Cardín, por cierto, muy merecido. Y a finales de Noviembre



Pedro Sainz de Baranda durante la entrevista.

tuvimos la primera reunión con el vicepresidente de la Comisión Europea, Margaritis Schinas, durante una cena en Madrid y que resultó muy interesante. Tenemos programada para el 16 de febrero otra con el alcalde de Madrid, José Luis Martínez Almeida, espero que la sexta ola la respete!

Tendríamos que organizar otras dos reuniones para este año y fallar el Premio del 2022 que volveremos a entregar el viernes más próximo al

solsticio de verano como venía siendo tradición hasta la pandemia. También tenemos que mantener viva la cantera, que la hay, e ir incorporando miembros nuevos, más jóvenes y con mayor peso femenino. Creo que hay materia prima en APQ para hacer muchas cosas.

-¿Te preocupa la fuga de talento con la marcha de Asturias de jóvenes muy bien formados en la propia región? ¿Es bueno si ese talento regresa?



“Son importantes las conexiones con el mundo; el AVE es un paso adelante, hace falta desplegar rápido redes 5G”



Asturias pronto debería de ser otra prioridad.

Otra oportunidad es la fiscalidad. Deberíamos tener una política fiscal que no sea centrífuga porque para una persona que haya desarrollado su empresa, que tenga un patrimonio y quiera dejárselo a sus hijos, la política fiscal asturiana no incentiva a quedarse. Cuando la gente piensa donde desarrollar un proyecto empresarial y dejárselo a la siguiente generación, pues a lo mejor Asturias no es el mejor sitio. No hace falta mirar muy lejos, miremos a Portugal, que tiene una política fiscal atractiva que consigue que mucha gente con patrimonio esté yendo allí a vivir y desarrollar sus negocios. En Asturias tenemos un saldo migratorio negativo desde hace muchos años y hay que plantearse por qué se va la gente con todo lo bueno que tenemos. Pienso que la fiscalidad no ayuda.

Y también es necesario que haya una Administración simple, sencilla y que facilite el emprendimiento privado. En Asturias casi una de cada cuatro personas asalariadas trabaja en el sector público; en Madrid, a pesar de ser el centro de la administración estatal y sede del gobierno, no llega al 17%. Y si a eso le sumas los pensionistas, resulta que casi el 60% de los asturianos cobran del Estado. Ahora mismo la economía de la región sería inviable si no fuese por las transferencias recibidas del resto de España. Pero es que, además, una Administración grande suele resultar en mayores trabas para la actividad privada. Cuando para obtener una licencia de construcción en algunas zonas de Asturias necesitas autorización de cinco entidades públicas que se demoran más de un año, eso

Talento asturiano siempre ha habido y habrá. Hay mucho que ha salido y mucho que ha vuelto. No se pueden poner puertas al campo. Formas gente en la Universidad de Oviedo y muchos se van, como es natural. La gente se mueve y es inevitable. Lo que tendría que preocuparnos es si tenemos los elementos para que la gente quiera venir, y no solo los asturianos que se han ido, sino cualquiera. El mundo es una aldea global y las personas van a donde creen que pueden encontrar un desarrollo personal y profesional mejor y Asturias no tiene porque ser un sitio donde eso no pueda pasar, pero tienen que darse las condiciones para ello.

-¿Cuáles deberían ser esas condiciones?

Tenemos las ventajas evidentes del paisaje, el clima, la calidad de vida en general. Por otro lado, las oportunidades de mejora son fáciles de identificar, empezando por mejorar las infraestructuras de comunicación. Asturias ha tenido históricamente un déficit de infraestructuras que ha hecho que comunicarse con el mundo desde Asturias no sea fácil. El AVE es un gran paso adelante y junto a eso hacen falta conexiones aéreas baratas con el resto del mundo, que no las tenemos. También será importante, a medida que el teletrabajo vaya ganando terreno, el tener redes de datos móviles rápidas. Implantar una red 5G en

no incentiva la actividad privada; o cuando para obtener la licencia para reformar un local comercial en una céntrica calle de una ciudad asturiana transcurre casi un año, plazo durante el que el local permanece vacío y sin actividad, eso no incentiva la actividad privada. Y estoy hablando de experiencias personales recientes. Necesitamos una administración ágil y que no ponga trabas a la iniciativa privada. Si Asturias no atrae actividad privada, tiene un futuro muy triste.

-¿Cómo ves la formación en Asturias?

Yo estudié en Asturias, soy ex alumno porque estuve en la Escuela de Minas de la Universidad de Oviedo y luego me fui a Estados Unidos y la verdad es que mi base teórica era mejor que la de muchas personas que me encontré en la universidad americana, aunque ellos tenían una mayor conexión con la empresa. Por tanto mi experiencia personal con la Universidad de Oviedo es muy buena, aunque antigua... Terminé hace 35 años! Dios mío como pasa el tiempo.

La Universidad pública española es buena, si bien creo que tiene algún problema de fondo. A lo mejor hay que pensarlo desde una óptica empresarial. Hay muchas universidades privadas en España que tienen éxito y funcionan muy bien. Tienen gran demanda a pesar de que son mucho más caras que la pública. De hecho, hemos visto un gran apetito entre fondos de inversión extranjeros por adquirir universidades privadas españolas, y esto es que ven un negocio a futuro. Tal vez esto sea fruto de un desajuste entre oferta y demanda. Parece que la Universidad pública no está atendiendo la demanda de una parte de la población que se va a la privada. Yo no tengo un diagnóstico claro, pero parece que hay un desajuste entre oferta y demanda que debería de corregirse. Por ejemplo, si quieres estudiar medicina o eres el mejor de la clase o no puedes entrar. Parece que algo está desatendido por la universidad pública cuando tienen ese gran éxito las universidades privadas atendiendo un servicio público y prácticamente gratuito como es la educación. Además ahora parece que, en

vez de ajustar la oferta a la demanda, vamos a introducir el bable que es algo que no creo que tenga demanda real ni que mejore la preparación de nuestros universitarios.

Un asunto importante es la formación profesional: formar a las personas en aquellos campos que demande la sociedad. Mejorar esto ya está en la agenda de las autoridades y espero que se vaya corrigiendo. Esto también ayudará a fijar a la población en Asturias.

-¿Cómo ves el futuro de España y de Asturias ante la salida de la crisis del COVID-19?

Hemos tenido unos años muy malos, primero por los miles de muertos y la crisis sanitaria, lo que nos ha hecho ver que no somos tan invulnerables como podíamos pensar hace dos años. Estar encerrados en casa, hospitales saturados, negocios cerrados, todos con mascarilla por la calle... Parece que nos vamos acostumbrando a cosas que, hace solo dos años, nos parecerían ciencia ficción.

La crisis, en lo económico, nos ha pegado más fuerte en España que al resto de países de la OCDE. Estamos saliendo, sí, pero hemos caído más que los demás y hay que pensar que podríamos haberlo hecho mejor. Se han hecho cosas bien como los ERTE o los avales del ICO que han servido para proteger el empleo y buena parte del tejido empresarial. Otras como las subidas de los carburantes, cotizaciones sociales, SMI etc... no ayudan en ese sentido. Yo creo que hay que pensar muy profundamente la racionalización de la administración y del gasto público. El problema del déficit y de la deuda creada no se va a resolver solamen-



te por el lado de los ingresos. Habrá que mirar muy de cerca los gastos.

La economía se está recuperando claramente, lo que no es difícil teniendo en cuenta lo malos que fueron los años pasados. Pero tenemos dos nubarrones: el primero la inflación que creo que es un problema más profundo que el del coste del gas o la electricidad. Ahora los bancos centrales están generando más dinero nuevo que nunca en la historia y eso, como cuando se imprimían los billetes, genera inflación y no debe sorprendernos. Además, históricamente la industria ha sido una máquina de deflactar. Los precios industriales bajaban regularmente gracias a mejoras tecnológicas y de productividad, así como a la deslocalización de procesos a países con mano de obra más barata. Pero ahora la deslocalización de las cadenas de producción se ha acabado entre el COVID y la guerra arancelaria. Ahora no puedes deslocalizar a China o Malasia; al contrario, se quieren acercar las cadenas de suministro lo que hace que el arbitraje salarial se vuelva en tu contra. Todo esto provoca que los precios industriales hayan comenzado a subir y se sumen a unos precios de servicios que nunca han dejado de hacerlo. Aquella bonanza de la globalización que mantuvo los precios estables durante años está ahora en cuestión. La pregunta es qué vamos a hacer si esa gran máquina de deflactar se agota. Por tanto, todo parece indicar que la inflación no es coyuntural.

El segundo nubarrón es el desequilibrio de las cuentas públicas. La pandemia ha disparado el déficit y la deuda y parece que el equilibrio presupuestario está lejos. El coste de la deuda es muy bajo porque el BCE está comprando mucha deuda soberana. Pero la inflación hará que el BCE tenga que dejar de comprar deuda pública y entonces, cuánto nos va a costar el servicio de una

deuda pública que se acercará al 140% del PIB? Habrá que equilibrar las cuentas y, como dije antes, para resolver esto no basta con mirar al lado de los ingresos, subiendo impuestos, si no que habrá que mirar el coste de las administraciones públicas y racionalizar el coste de la Administración, que es una gran asignatura pendiente.

-¿Es momento para consumir tras meses de crecimiento del ahorro?

Yo creo que sí! Vamos a animarnos a salir a gastar y a ser optimistas que eso también es contagioso. Una sociedad optimista mejora económicamente... y una sociedad que mejora económicamente tiende a ser optimista!

-¿África es el futuro?

Sí, y siempre lo será... África es un gran continente con mucho por hacer, pero con gobernanza por lo general, muy mejorable. No hay duda, las locomotoras económicas del mundo van a seguir siendo Estados Unidos y China por muchos años.

“La Universidad pública no está atendiendo la demanda de una parte de la población que se va a la privada. Parece que hay un desajuste entre oferta y demanda que debería corregirse”





CORNER

MAN




HACKETT
LONDON

SEBAGO


**CROCKETT
& JONES**

INCOTEX
1951


Allen Edmonds
AN AMERICAN ORIGINAL


SANTANIELLO


LANDER URQUIJO


Holubar
SOULEUR, SOLOMAGNE
1885 1944


SAVE THE DUCK

CARMEN ÁLVAREZ-MARGARIDE

Continuando el legado de su padre

Carmen Álvarez-Margaride es hija de José Luis Álvarez Margaride, una de las personas que se sintió más orgullosa de ser asturiano y del que los asturianos nos sentimos más orgullosos. Presidente del Grupo ThyssenKrupp para España, Portugal y Latinoamérica, fue el responsable de las inversiones de la multinacional Alemana en Asturias además de otras muchas acciones encaminadas siempre al bien de Asturias.

Por VIVIR ASTURIAS
Fotografías MANUEL MEJIAS

Carmen Álvarez-Margaride ha recogido ese testigo y desde Madrid, además de ser la representante de la familia en el Premio Álvarez Margaride, trabaja en pro del Principado en todo lo que puede. El ex ministro Aurelio Menéndez, fundador del prestigioso despacho de abogados Uría y Menéndez y miembro del Consejo de Estado, calificó a su padre al enterarse de su fallecimiento como «un hombre excepcional, con una inteligencia privilegiada, una capacidad de trabajo increíble, y además de todas sus virtudes como profesional, que eran muchas, una gran persona»

-¿Cómo ve Asturias en la actualidad?

Pues últimamente se oye mucho lo de “Asturias está de moda”. Y en mi opinión están en lo cierto, pero con matices, ya que una moda dura un determinado periodo de tiempo y en este caso, creo que este creciente interés por el Principado está aquí para quedarse. La excelente gestión de la pandemia, la tendencia de cambio hacia un turismo sostenible y de calidad y el creciente interés de las nuevas generaciones en conectar con la naturaleza han tenido un gran impacto, en mi opinión. Pero es que Asturias ya tenía un grandísimo producto, preparado y listo para ser descubierto. Para mí, personalmente los puntos fuertes de Asturias, a parte de su indiscutible trayectoria indus-



Carmen Álvarez-Margaride durante la entrevista en Madrid.

“Este creciente interés por el Principado está aquí para quedarse”

trial y empresarial, son su rica y característica gastronomía, su bellísima escenografía y su fuerte apuesta por la innovación social. Por lo que considero que, si continuamos abogando el producto asturiano con ambición, estrategia y visión a largo plazo y reforzando aquellos puntos diferenciadores, continuaremos viendo buenos resultados.

-Y, ¿qué futuro vislumbra a medio plazo?

Asturias está trabajando con esfuerzo por pivotar hacia un futuro donde la adopción tecnológica, la agilidad organizacional, la movilidad sostenible, la innovación colaborativa y la económica circular juegan un importante papel. Además, está empezando a hacer un enfoque especial en cambiar la estacionalización de su turismo, que como sabemos se concentra en su mayoría en verano. Se debería continuar apostando por estas verticales, promover el viaje en otras épocas del año y seguir construyendo la marca Asturias reforzando los atributos que la representan. Creo que esta dirección plantea un futuro lleno de posibilidades. Algo que me gustaría mencionar es el gran potencial que supone ser los grandes productores de sidra en España, actualmente estamos contemplando el “boom” de esta bebida y Asturias no debe desaprovecharlo. Por ello no puedo dejar de nombrar a José Cardín de Sidra el Gaitero, premio Álvarez-Margaride a la Trayectoria Empresarial 2020/21, pues su empresa es pionera en un producto estrella de la región. Estos son sin duda algunos aspectos únicos de Asturias los que nutren y enriquecen su “historia de marca”.

Es decir, Asturias tiene magníficos ingredientes para mejorar su posición de atraer capital y talento que son dos elementos esenciales para la creación de riqueza, empleo y bienes-



tar. No obstante, para ello sería muy conveniente hacer algunas reformas y cambio de actitudes y recomponer un clima de confianza, necesario para lograr una leal y productiva cooperación público-privada. Es vital que en estos tiempos de cambios disruptivos entre todos logremos no quedarnos atrás y a pesar de los retos que tenemos por delante, aprovechar las muchas oportunidades que se nos ofrecen.

-El premio que lleva el nombre de su padre ya ha conseguido consolidarse, el apoyo de APQ me imagino que es fundamental. ¿Cree importante que exista un lobby asturiano fuerte en Madrid?

Por supuesto, creo que es esencial que haya un lobby asturiano que trabajen, sea donde sea, no solo en Madrid, por esta tierra a la que aman, que la ensalcen, que consigan los cambios sistémicos que requiere, y que, con su experiencia y trayectoria sigan construyendo un ejemplo a seguir para otras comunidades.

-¿Cuáles son sus proyectos más inmediatos? ¿Alguno en el que Asturias este presente?

Actualmente trabajo en impacto social y sostenibilidad. Colaboro desde hace años con Kibera Creative Arts, una organización comunitaria que apoya el arte como plataforma para lanzar talento en uno de los asentamientos en los suburbios de Nairobi, Kenia. Allí tenemos distintos programas que incluyen artes escénicas, música, talleres de artesanía, eventos culturales y programas de mentoría para tratar de ayudar al talento más oculto de la ciudad a la

vez que cambiamos la narrativa de la zona. Además, trabajo en el Centro de Innovación Social y Sostenibilidad de IE University, una institución que siempre ha brillado por su estrategia sostenible y su enfoque en la innovación. Allí trabajamos en proyectos con instituciones externas que promueven la innovación social. En cuanto a lo que Asturias se refiere, tengo la fortuna de poder ir con frecuencia a disfrutarlo en familia. A largo plazo quien sabe, me encantaría algún día vivir allí y poder colaborar en proyectos de innovación social locales que ayuden a Asturias, a su gente y a su patrimonio. **-¿Cómo hija y heredera del apellido de tu padre te gustaría poder reunirse con el Presidente del Principado para comprobar en qué proyectos puedes colaborar a favor de Asturias?**

Como hija y heredera de mi padre siempre estoy dispuesta a contribuir y colaborar a favor de Asturias y estaría absolutamente encantada de poder reunirme con el Presidente del Principado para hablar de proyectos que contribuyan a esta causa. Me siento muy afortunada de que exista un día conmemorativo hacia la persona de mi padre que reúne, (tomando prestadas las palabras que siempre le dedica Javier Vega de Seoane) sus cuatro amores: familia, empresa, arte y golf. Estaría muy orgulloso por todos los esfuerzos que se han hecho entorno a su persona, satisfecho por el progreso positivo de Asturias y sobre todo extremadamente feliz y emocionado por ver como los amigos de verdad le recuerdan para siempre.



PABLO JUNCEDA MORENO
Director General Sabadell Herrero

Trayectorias que son ejemplo necesario

Dicen que las crisis son tiempos de reconversión en positivo, momentos que se pueden aprovechar para crecer o simplemente para cambiar. A esta crisis causada por la pandemia, hemos unido cambios que se barruntaban y que se han acelerado, sobre todo en aquellos escenarios que tienen que ver con la digitalización, la innovación y la sostenibilidad. Tenemos pues la obligación de adentrarnos en un 2022 diferente y, en consecuencia, en una Asturias diferente. No será posible si al frente de la gestión no se ponen los verdaderos líderes, aquellas personas con trayectorias contrastadas y formación que son ejemplo diario.

Cada uno tiene su fórmula para acometer esta era disruptiva en la que se pasó de la sociedad de las certezas a una sociedad líquida que diría el filósofo y Premio Princesa de Asturias, Zygmunt Bauman y, ahora ya, diría que gaseosa. Por eso, cuando casi nada es seguro, son necesarias esas trayectorias que nos guíen en el camino. Un buen ejemplo, José Luis Álvarez Margaride, hombre tenaz, visionario, sensato y enormemente comprometido con Asturias. Me es grato hablar de él ahora porque en este número de la revista “Vivir Asturias” que tienen en sus manos, se recoge un amplio reportaje con la entrega del “Premio José Luis Álvarez Margaride a la trayectoria empresarial” en el que Sabadell Herrero se ha involucrado desde sus primeros pasos.

El citado galardón fue entregado a otra más que merecida trayectoria, la de José Cardín, que en su persona encarna el esfuerzo de toda una saga familiar que siempre ha apostado por la calidad, por Asturias y por todos aquellos proyectos que redunden en beneficio de la sociedad, como se demuestra con su fundación, de la que Villaviciosa debe sentirse enormemente orgullosa. Cardín, nuestro querido Pepe, y en nombre de su familia, bien podía haberlo recibido en su primera edición, o en la segunda, o en cualquier de ellas. Se trata de un empresario que lleva muchos años “estando ahí” para el bien de nuestro querido Principado.

Siempre que hablemos de los valores añadidos de Asturias debemos de incluir, junto a una potente industria, un entorno natural privilegiado, una alta calidad de vida, a buena parte de nuestra inigualable clase empresarial. Sus trayectorias definen una forma de actuar que tanta falta hace en esta Asturias diferente que demanda el futuro. Hemos de ver lo que tenemos para, aprovechándolo, hacer cosas distintas, siendo realistas, pero a la vez optimistas. Sin duda y junto a muchos otros, Margaride y Cardín son un buen espejo en el que mirarse para dibujar el futuro. Ojalá nunca renunciemos a ser tan ejemplares como ellos.

“A esta crisis causada por la pandemia, hemos unido cambios que se barruntaban y que se han acelerado, sobre todo en aquellos escenarios que tienen que ver con la digitalización, la innovación y la sostenibilidad”



La casa común



JUNTA GENERAL
DEL PRINCIPADO
DE ASTURIAS

WWW.JGPA.ES

Cesar Suárez Junco, Premio Ovetense del Año 2021

La entrega del galardón se celebrará el próximo 7 de abril en el Hotel de la Reconquista

Por VIVIR ASTURIAS



César Suárez en uno de sus restaurantes de la cadena Tierra Astur.

César Suárez, director ejecutivo del Grupo Crivencar-Tierra Astur, ha expandido su negocio desde Oviedo a toda Asturias y ha traspasado fronteras, manteniendo con su esfuerzo la esencia del producto más arraigado de nuestra región y generando una importante actividad económica y un considerable volumen de empleo.

El jurado que concedió el Premio Ovetense del año 2021, patrocinado por Audi Tartiere Auto y Banco Santander y convocado por la revista Vivir Oviedo, se reunió "telemáticamente" en el restaurante Casa

Amparo el 3 de febrero y estuvo integrado por Pilar de Ávila, Paz Alvear, Carlos Paniceres, Juan Manuel Ballesteros, José María Salazar, Pablo Junceda, Bárbara Alonso, José Luis Almeida, Luis Francisco Toyos, Álvaro Faes, Daniel Otero, José M^a de Rato, Pedro Martín, Ignacio Sánchez Vicente, Miguel Ángel Fuente, Santiago Fernández-Jove, Ignacio Arnott, Manuel Cosmen, Ramón Iglesias, Rafael Francés, Nicanor Fernández, Pablo Rodero y Santiago González-Alverú.

El jurado destacó la capacidad de Cesar Suarez de afrontar como gran profesional de la hostelería la

crisis pandémica que tan negativamente ha afectado a un sector sometido a innumerables restricciones.

César pasó de una carnicería en Arriondas a emprendedor visionario que poco a poco, sin prisa, pero sin pausa, ha dado un salto cualitativo y cuantitativo en sus negocios sin olvidar nunca sus raíces.

De la carnicería a la tienda de productos agroalimentarios artesanalmente elaborados y de ahí a la hostelería, primero en Llanes, con la sidrería-tienda Peña Tú, y luego en las principales ciudades del Principado con las sidrerías Tierra Astur -la primera, como no, en Oviedo-, pasando por la recuperación de la ganadería porcina con La Casería, donde se crían cerdos asturianos en libertad, cruce de las razas asturcelta y duroc, cuyos productos fueron distinguidos con el sello Alimentos del Paraíso en 2021, y finalmente con el proyecto quesosasturianos.com, para distribuir en Europa los mejores quesos artesanales asturianos.

Hoy, el grupo que lidera Junco cuenta con siete sidrerías restaurante, un gran almacén y centro logístico en Siero, tiendas Crivencar y dos tiendas online, y comercializa 750.000 kilos de productos asturianos, desde la carne hasta la sidra y el vino de Cangas, pasando por los quesos y los embutidos o las conservas.

Su compromiso con Oviedo queda ratificado con la próxima apertura de una nueva sidrería Tierra Astur, la mayor de todas, con 1.500 metros cuadrados, en el complejo del Gran Bulevar El Vasco, espacio único en el acceso a nuestra ciudad y ejemplo de su modernización.



Tu mejor compañero de viaje

Ergonomía, comportamiento dinámico y tecnología. Audi te da todo lo que necesitas para recorrer largas distancias con la máxima comodidad.



Audi Tartiere Auto

Av. de Gijón, 33 (Lugones)
Carretera ASII (Gijón)
Avilés: C/ Marineros, 41 (Avilés)

ventas@tartiere.audi.es
662 968 814
audi.tartiereauto.com



Tierra Astur El Vasco, el nuevo templo de la gastronomía y los productos asturianos

Tierra Astur – Crivencar avanza en las obras del que será su nuevo local en el complejo de El Vasco; una nueva sidrería-tienda de más de 1500 metros cuadrados en la que se podrán disfrutar de los mejores productos artesanales de la región.

Por VIVIR ASTURIAS

El nuevo proyecto que Tierra Astur – Crivencar ultima en el gran complejo del Bulevar El Vasco toma forma día a día. Basta observar el continuo trajín de obreros en el espacio que ocupará la sidrería para intuir la magnitud de lo que allí se está cocinando. La aventura más ambiciosa en la que se ha embarcado esta empresa en sus más de cuatro décadas de historia y que contará con sidrería, salón para eventos, y una gran tienda de productos asturianos en la que se podrán adquirir quesos, embutidos, carnes, hortalizas, dulces, conservas... todos productos asturianos de calidad.

A pie de obra encontramos al director gerente de la empresa, César Suárez, quien con una sonrisa ilusionada, pero que trasluce la tensión de las largas jornadas en este momento clave de la obra, se muestra encantado por formar parte del complejo del Bulevar El Vasco. “Esta es una actuación llamada a marcar un antes y un después; poder formar parte de ello es sin duda todo un honor”.



César Suárez Junco impulsor y CEO del Grupo acaba de ser elegido Ovetense del Año



Con toda la esencia de siempre, pero nunca visto

César Suárez, preguntado por las novedades de esta nueva apuesta avanza algunos retazos; pero guarda en una mirada pícaro una parte importante de lo que se “cuece” ahora mismo bajo la plaza de la Estación de El Vasco con la intención de no revelar fácilmente la idea que ha ido fraguando junto a su arquitecto y al equipo de obra que le ha acompañado desde

los primeros bocetos. “Volverá a ser un homenaje a Asturias, a su tradición, a sus oficios y a los paisanos y paisanes que madrugan todos los días para mantener viva la esencia de nuestra tierra”.

Tierra Astur es sin duda la marca más reconocida en restauración asturiana, aspecto que es conocido por Suárez; pero que también entiende como un arma de doble filo y es que “sorprender es cada vez más difícil” reconoce al hablar de cómo afronta la apertura de este, el séptimo local de la empresa.

“Esta es una actuación llamada a marcar un antes y un después; poder formar parte de ello es sin duda todo un honor”

Una nueva apuesta por la economía asturiana

Tierra Astur – Crivencar ha decidido con esta gran sidrería en El Vasco volver a apostar por la economía y el empleo en la región. “Siempre nos dicen que cuando nos vamos a Madrid o a Barcelona y hemos tenido la oportunidad de dar el salto al extranjero también; pero mientras tengamos posibilidad de seguir creciendo y generando economía en Asturias lo seguiremos haciendo” afirma César Suárez preguntado por cuándo se dará ese salto al otro lado del Pajares.

Tierra Astur y Crivencar cuentan con una plantilla superior a los 400 trabajadores en temporada punta que, con la apertura de este nuevo local, superará los 500 empleados. Entre las filas de la familia Tierra Astur hay cocineros, personal de limpieza y camareros; pero también hay lugar para oficios especializados y que guardan relación con la cultura y tradición asturiana como son el Maestro Escanciador, las Guisanderas Tierra Astur, el Maestro Quesero Crivencar o su Maestro Parrillero. Estos puestos suponen una apuesta de la empresa por la protección de la tradición gastronómica asturiana a través de aquellos que mejor pueden formar a la siguiente generación.





Por JAVIER VEGA DE SEOANE
Presidente de APQ

“El objetivo social de la empresa es maximizar el valor aportado a la Sociedad”

En otros tiempos, cuando no existían los “Estados de Bienestar”, muchas empresas, particularmente las grandes, practicaban estrategias de responsabilidad empresarial, atendiendo a las necesidades de sus empleados y con frecuencia a las de las Comunidades en las que operaban.

Cuando terminó nuestra guerra civil, mi padre (D. Joaquín) que era ingeniero de minas, fue destinado por el Grupo Solvay a dirigir la mina de carbón que tenía en Lieres y que alimentaba con este combustible el sistema de generación de vapor de la Planta de Carbonato Sódico que Solvay tenía en Torrelavega.

En aquellos tiempos de la posguerra, en España, faltaban los suministros más básicos y la debilidad de aquel Estado raquítico y arruinado, solo ofrecía muy pobres servicios a la sociedad...

Como resulta imaginable, la vida económica y social de Lieres dependía de la actividad de la mina de Solvay... En aquel contexto, confluó el hecho de que Solvay era una multinacional belga que se preocupaba por sus empleados y que mi padre (mis padres) eran muy buenas personas, que se preocupaban de la gente...

Así pues, quizá, con modos paternalistas, mi padre puso en marcha una serie de proyectos, ajenos a la actividad puramente empresarial, para mejorar la calidad de vida de la Comunidad, transformando el pueblo y dotándolo de unos servicios extraordinarios para la época:

Se reconstruyó la iglesia y la escuela, se puso en marcha un “economato” en el que los trabajadores y sus familias podían adquirir a precios muy razonables todos los productos básicos inexistentes en muchos casos, en los comercios locales.

Se actualizó el hospital dotándolo de los equipos más modernos, se construyeron los “cuarteles”, con-

junto de viviendas cercanas a la mina, que cuando hace unos años visité mi pueblo, pude verificar que todavía hoy son unas viviendas dignas.

Se construyó el “Casino” donde los vecinos se reunían a charlar, jugar a las cartas o al billar o a ver la última película de Humphrey Bogart... Incluso, mis padres se ocupaban de organizar la cabalgata de los Reyes Magos, asegurándose que todos los niños del pueblo tenían su regalo.

Por supuesto, la empresa, disponía de una “Escuela de Aprendices” de la que salían los jóvenes con lo que hoy llamaríamos una magnífica “Formación Profesional Dual”

Así vivimos aislados en España, siguiendo una estrategia de autárquica mientras que los principales países de occidente, después de la segunda guerra mundial se reconstruían y ponían en marcha un nuevo “orden” asignando a los Estados crecientes funciones...

Las ideas de Keynes, revolucionaron la función pública, proponiendo un nuevo orden social en el que el Estado iba a tener un peso creciente, tanto en el campo de la economía como en el social. Tras la Segunda Guerra Mundial, esas ideas iban a contribuir al desarrollo de los Estado de Bienestar en Europa que fueron gradualmente aumentando la presión fiscal, posibilitando el crecimiento del aparato del Estado que fue gradualmente proveyendo a los ciudadanos los servicios esenciales como la educación la sanidad, las pensiones públicas y otros servicios de dependencia a persona vulnerables.

Simultáneamente a este desarrollo, las teorías del economista norteamericano Milton Friedman, que predicaba que “el objetivo social de la empresa es maximizar el valor creado para sus accionistas” difundido por las principales escuelas de negocios (especialmente Harvard) propició que el mundo corporativo se

centrara en maximizar los beneficios empresariales y dejara de pensar en los problemas de la sociedad, de los que ya se ocuparía el Estado...

En esa dinámica, los políticos, que como los gases, siguiendo la ley de Boyle-Mariot, tienden a ocupar todo el espacio disponible, fueron gradualmente monopolizando la generación de la oferta de esos servicios esenciales a la sociedad, mientras las empresas se retiraban de ese territorio y se concentraban en “lo suyo”. La presión de los mercados financieros y los incentivos que se desarrollaron para alinear los objetivos de los accionistas con los de los directivos contribuyeron además a que los objetivos se fijaran cada vez a menor plazo...

Las empresas dejaron de ocuparse por la “cosa pública” buscando maximizar los beneficios a corto plazo y teniendo como límites las leyes y la regulación, sin preocuparse por las consecuencias a medio y largo plazo de sus decisiones, pues de eso...ya se ocupaba el Estado.

Así, llegó la crisis del 2008 que además de las graves consecuencias económicas y sociales, resultó ser un revulsivo al constatar el daño que podía sufrir la sociedad, derivado de decisiones empresariales equivocadas, aunque estuvieran dentro del marco legal y regulatorio...

Lo mismo podemos decir del impacto de la acción de la empresa en el ámbito medioambiental en el que las empresas se limitaban a cumplir la regulación y no analizaban el impacto de las emisiones gaseosas o de sus residuos líquidos u sólidos en el medioambiente.

Afortunadamente, en estos últimos años, se ha producido un movimiento creciente del mundo corporativo, hacia la práctica de estrategias responsables de manera, que además de cumplir las leyes y la regulación, existe una actitud Proactiva de buscar mejoras en sus comportamientos y desarrollos tecnológicos para mejorar la vida social y la Sostenibilidad del sistema económico y medioambiental. Las empresas están adoptando una actitud Proactiva, tomando la iniciativa sin esperar a que el legislador o el regulador les exijan esos comportamientos responsables yendo a menudo muy por delante de los requerimientos administrativos.

En este mundo tan complejo, en el que cada vez la Sociedad tiene más problemas, de muy difícil solución que en muchos casos no pueden ser resueltos por las Administraciones Públicas, las empresas tienen un papel fundamental, con sus grandes capacidades de gestión y sus recursos económicos y tecnológicos, en el proceso de solucionar o mitigar muchos de esos problemas. En realidad, la mayor parte de las capacidades potenciales en la Sociedad, las tienen las empresas...y no sería responsable, que se pusieran de perfil y se concentrasen exclusivamente en maximizar sus beneficios.

Las empresas que se comportan responsablemente, mejoran su reputación, activo intangible, cada vez más valioso en esta sociedad crecientemente transparente. La buena reputación tiene consecuencias muy positivas, también en el ámbito económico:

facilita la captación y retención de clientes, mejora las relaciones con los stakeholders, como son los proveedores y financiadores, facilita las relaciones con las AAPP, genera un clima de confianza y de afección corporativa en los empleados y también contribuye a la captación y retención de talento...todo ello se traduce en una mejora de la gestión de la empresa y por ello de los resultados.

A mi juicio el aserto de Milton Friedman, debería modificarse del siguiente modo: “El objetivo social de la empresa es maximizar el valor aportado a la Sociedad” y creo firmemente que buscando ese objetivo, también a medio y largo plazo se maximiza el valor generado para el accionista... resultando así, que los comportamientos empresariales responsables terminan siendo rentables económicamente...además de la retribución emocional que recibimos quienes los practicamos.

Al contrario, quienes no practiquen estas estrategias responsables, recibirán un castigo de clientes y proveedores, generarán un clima de desconfianza y desafecto en su organización, tendrán dificultades para atraer el mejor talento, encontrarán más problemas para financiar sus proyectos y a la larga podrían incluso perder “la licencia social” para operar, haciendo el negocio insostenible e inviable.

En conclusión podemos decir que la estrategia empresarial responsable además de resultar moralmente acertada, resulta también muy rentable.

“Los políticos, que como los gases, siguiendo la ley de Boyle-Mariot, tienden a ocupar todo el espacio disponible, fueron gradualmente monopolizando la generación de la oferta de esos servicios esenciales a la sociedad”





La Cámara de Comercio de Gijón proyecta el recinto ferial del siglo XXI

El plan de modernización del Luis Adaro es esencial para que la ciudad pueda seguir compitiendo a nivel nacional e internacional en la atracción de ferias y congresos

El recinto ferial Luis Adaro es visitado anualmente por más de un millón de personas que hacen uso de unas instalaciones cuya última reforma significativa data de hace 21 años y que ahora requieren adaptarse a las nuevas exigencias del siglo XXI en aspectos como capacidad, la logística, la eficiencia energética o la accesibilidad. Un proyecto de mejora que impulsa la Cámara de Comercio de Gijón para que la ciudad no se quede atrás en el turismo de congresos.



El recinto ferial Luis Adaro es uno de los motores de la economía de Gijón y de Asturias. Se estima que su actividad supone medio punto del PIB de la región y el 0,47% del empleo a jornada completa. Mantener y ampliar estas cifras requiere contar con unas instalaciones a la altura de las existentes en otras ciudades que compiten por atraer grandes eventos nacionales e internacionales, como Bilbao, Zaragoza, Valencia o Sevilla. Para poder seguir compitiendo en este mercado congresual, la Cámara de Comercio de Gijón ha planteado en el seno del Consorcio de Ferias y Exposiciones de Asturias un plan de modernización y eficiencia energética del recinto que supondría un coste de entre 12 y 15 millones de euros y que se acometería en un plazo de entre cuatro y cinco años, respetando la actividad normal del Luis Adaro.

En el aspecto energético y a fin de hacer un recinto más sostenible, se propone la instalación de paneles fotovoltaicos en los tejados de los diferentes pabellones y del Palacio de Congresos, de forma que se tienda hacia la autosuficiencia.

En paralelo, desde la Cámara se quieren abordar otras actualizaciones de ampliación y mejora, desde un punto de vista que la institución considera “absolutamente realista y nada desproporcionado, considerado a pre-

cios de mercado y para atender las necesidades más acuciantes porque el objetivo último es actualizarse para poder seguir siendo competitivos”.

En primer lugar, se abordaría la modernización el Palacio de congresos en cuanto a su climatización y adecuación de equipamiento de imagen y sonido y en cuanto a su accesibilidad. Otra actuación prevista y muy relevante es la construcción o ampliación del nuevo Pabellón de las Naciones, que será similar al Pabellón Central en tamaño, pasando de los 2.800 metros cuadrados actuales hasta cerca de 6.000 y dotándolo de todos los equipamientos que una instalación ferial de este tipo necesita en la actualidad. En paralelo se acometerían diversas adecuaciones de los viales y zonas ajardinadas para su ampliación y adecuamiento a fin de que el Luis Adaro siga siendo ese gran jardín que es en la actualidad.

Finalmente, y unido a la construcción del nuevo vial que está previsto para comunicar Doctor Fleming con la carretera de Somió, desde la Cámara de Comercio se propone construir una nueva entrada al recinto por la nueva fachada que se construirá en el entorno de ese nuevo Pabellón de las Naciones, lo que permitirá mayor aprovechamiento en logística y en movimiento de personas para hacerlo más eficaz.

Desde la Cámara se insiste en la im-

portancia de cuidar al máximo la accesibilidad al recinto desde el punto de vista del tráfico y de los aparcamientos, aspectos vitales para su buen funcionamiento.

Para costear este ambicioso proyecto desde la institución cameral se ha planteado acometer una ampliación de capital de la que acudirían los tres socios más importantes del Consorcio de Ferias y Exposiciones de Asturias: Principado de Asturias, Ayuntamiento de Gijón y Unicaja, con desembolsos anuales durante cuatro o cinco años hasta cubrir el presupuesto total estimado.



El proyecto plantea una mejora de la eficiencia energética, un nuevo pabellón de las Naciones, la modernización del Palacio de Congresos y una nueva entrada al recinto



La Boheme.

Un futuro prometedor en torno a la lírica ovetense

Por JUAN CARLOS RODRIGUEZ-OVEJERO. Presidente de la Ópera de Oviedo
Fotografías IVÁN MARTÍNEZ

Escribo estas líneas a punto de estrenar el último título de la temporada número 74 de la Ópera de Oviedo, el mismo día que pude contemplar un excepcional ensayo general de una obra que ha traído a Oviedo a varias figuras de la lírica mundial, entre ellas la soprano albanesa Ermonela Jaho. Si los que estáis leyendo estas líneas pudisteis disfrutar de la producción de "Adriana Lecouvreur" que cerró nuestro ciclo, creo que no hace falta que os añada mucho más. Solo que, enca-

minados hacia los 75 años de temporada ininterrumpida en nuestra ciudad, la segunda temporada más antigua del país tras la del Liceu de Barcelona, siento la enorme responsabilidad de dar la continuidad que se merece, junto con el equipo de la Fundación, la enorme tradición lírica de Asturias y el trabajo de tantísimas personas que la han situado en el lugar en el que se encuentra hoy. Recientemente presentábamos también nuestros objetivos para los próximos años en la feria de turismo Fitur, con



Lucrecia Borgia.



Adriana Lecouvreur.



Lucrecia Borgia.

el convencimiento de contribuir a la “marca Oviedo” y de aportar todo nuestro potencial al enorme atractivo que tiene nuestra ciudad, tanto por los artistas que año a año se acercan hasta ella y que actúan de verdaderos embajadores de Oviedo para toda su vida, porque se van y vuelven enamorados de aquí, así como por las producciones de la Ópera de Oviedo o coproducciones que viajan alrededor del mundo. En nuestra última ópera tuvimos dos grupos de aficionados procedentes de Brasil y Norteamérica, por ponerlos un ejemplo, que por supuesto vivieron felices la experiencia de disfrutar de la lírica, pero también de apreciar nuestra gastronomía, patrimonio, cultura y paisaje. Creo que juntos, todos, podemos hacer muchas cosas. Nuestro enorme potencial, como ciudad y como sociedad, tenemos que empezar por apreciarlo nosotros mismos para seguir multiplicando proyectos. Y ese es uno de nues-

tros grandes objetivos de futuro, trabajar uniendo sinergias con otras instituciones culturales y con distintas organizaciones de muy diversa índole, para ofrecer de una manera más palpable a la sociedad y a las empresas la enorme maquinaria creativa y productiva que cada año pone en marcha la Ópera de Oviedo.

Tengo que detallar aquí, a modo de balance, algunas de nuestras cifras actuales. Y me gustaría que la Fundación pudiese seguir siendo un modelo de colaboración público-privada. Tenemos actualmente 2.600 socios y una venta en taquilla que suponen aproximadamente el 65% de nuestro presupuesto. A lo que hay que sumar una proporción del 15% que aportan las empresas, bien como patrocinadoras como colaboradoras en proyectos específicos de Responsabilidad Social Corporativa. De cara a nuestro 75 aniversario nos gustaría, y en ello estamos trabajando, que

“Tenemos actualmente 2.600 socios y una venta en taquilla que suponen el 65% de nuestro presupuesto. A lo que hay que sumar una proporción del 15% que aportan las empresas”



Adriana Lecouvreur.

esa proporción de participación empresarial fuese mayor. Creo, y así nos lo comentan quienes ya participan, que el retorno es muy interesante. Estas cifras avalan el impacto, la aceptación y la calidad sostenida de la temporada. De hecho, el próximo mes de abril recibiremos en el Teatro Cervantes de Málaga el Premio Lírico Nacional a la Mejor Institución, con especial mención en esta entrega a el excepcional trabajo del equipo de la casa, liderado por Celestino Varela, durante los peores meses de la pandemia. Nos gustaría, una vez que la situación sanitaria nos permita retomar la normalidad, seguir trabajando en la captación de público en comunidades limítrofes. Creemos que hay un margen de crecimiento importante. Y eso reforzaría nuestro liderazgo en la oferta lírica del noroeste de la España Periférica, con cerca de 200 empleos directos durante los seis meses de temporada.

El próximo ciclo, el que comienza en septiembre de 2022, arranca con un estreno mundial, el de la nueva ópera, de Luis Vázquez del Fresno, “La dama del alba”, inspirada en la obra de Casona. Qué mejor homenaje a nuestra tierra que comenzar la efeméride, de la que Su Majestad El Rey

Don Felipe ha aceptado ser Presidente de Honor, con la incorporación al repertorio lírico de una obra basada en nuestra tradición. Una obra que dirigirá además el asturiano mundial Emilio Sagi.

Junto a este estreno y las otras óperas que habrá en la temporada se está organizando un ciclo de actividades paralelas que incluye exposiciones, charlas y encuentros con expertos, y se presentará el plan estratégico de la Ópera de Oviedo para los próximos años que incluye aspectos de sostenibilidad, acercamiento a las capas más jóvenes de la población, oportunidades para los talentos de casa y presentación de títulos nunca antes vistos en el Teatro Campoamor, en coproducciones con teatros de todos los rincones del mundo.

El futuro de la ópera en Oviedo es prometedor e ilusioante. Con el apoyo decidido también de las instituciones públicas confiamos en que este proyecto artístico siga siendo uno de los grandes hitos de la Alta Cultura y siga proyectando una imagen muy positiva de Asturias en el mundo, como lo ha hecho hasta ahora. Nos gustaría, de corazón, que todos vosotros nos acompañaseis.



Lucrecia Borgia.



Adriana Lecouvreur.



Nuestros paisajes,
nuestros rostros,
nuestras tradiciones
y nuestros frutos.

Todos reunidos en esta
grandiosa exposición.



Lunes a domingo
10:00 a 18:00 hrs

Martes
Cerrado

Miércoles
Acceso gratuito

Adquiere tus boletos en
museokaluz.org



MÉXICO

Y LAS MEXICANAS

en la colección Kaluz



[f](https://www.facebook.com/museokaluz) [i](https://www.instagram.com/museokaluz) [y](https://www.youtube.com/museokaluz) [t](https://www.tiktok.com/museokaluz)
@museokaluz
museokaluz.org

Éxito del primer “Madrileño del Año”, convocado por el grupo asturiano Sganmedios

La entrega del galardón que promueve la nueva revista del grupo Sganmedios Vivir Madrid congregó en el Teatro Real a las más destacadas personalidades de la Capital de España

El Grupo asturiano Sganmedios, que edita la revista Vivir Asturias, organizó el pasado mes de octubre la entrega del Premio “Madrileño del Año” a Gregorio Marañón y Bertrán de Lis. El jurado convocado por la revista Vivir Madrid no podía haber elegido para la primera edición de este galardón un candidato más adecuado que el presidente del Teatro Real. El acto contó con el patrocinio de DKV, ENDESA, BANCASABADELL y ONTIER.

Por VIVIR ASTURIAS | Fotografías PACO TOLEDO

El ex ministro de Cultura, Íñigo Méndez de Vigo, hizo una glosa del premiado brillante y llena de humor, muy aplaudida por todos los invitados, entre los que se encontraban la esposa de Gregorio Marañón, Pilar Solís y Martínez-Campos; Carlos Fitz James-Stuart, Duque de Alba; el periodista Iñiquí Gabilondo; el alcalde Oviedo, Alfredo Canteli; la modelo y empresaria Eugenia Silva y Emilio Butragueño, director de Relaciones Institucionales del Real Madrid; Josep Oliu, Presidente del Banco Sabadell; el Duque de Alburquerque, los duques de Huescar, Antonio Garrigues, los Señores de Eyries, Anne Igartiburu, Alicia Koplowitz junto a la Marquesa de la Vega de Anzo, Señores de March, Enrique Ossorio, Ruiz-Gallardon, Ignacio Ibarra, Andrea Levy; Teresa Mallada, presidenta del PP de Asturias; Pablo Junceda, director territorial del Sabadell en el Norte; Pedro J. Ramírez con su esposa Cruz Sánchez de Lara; La Marquesa de Aledo, la Duquesa de Montoro, además de los miembros del jurado y otras importantes per-

Gregorio Marañón simboliza las cualidades únicas de la capital de España: “No conozco una ciudad más abierta que Madrid”, aseguró en su intervención

sonalidades de la sociedad, la cultura y la empresa madrileña.

El grupo editorial y de comunicación asturiano Sganmedios, ha puesto en marcha un plan de expansión a nivel nacional para aumentar su presencia en el segmento de las revistas locales con contenidos orientados a un público interesado por la actualidad



El director del galardón Santiago Gonzalez-Alveru junto al Duque de Alba y el Presidente de Europa Press



Gustavo Suarez Pertierra, Rosa Menéndez, Iñigo Mendez de Vigo y Fátima Ibáñez



Ana de Miguel, Pablo Junceda, Francisco Vallejo, Xandra Falcó y Javier Vega de Seoane



Jose Bogas, Pedro J. Ramírez y Cruz Sanchez de Lara



Josep Oliú, el Alcalde de Madrid y el Duque de Alba



El premiado junto a Ane Igartiburu e Iñaki Gabilondo



Jose Bogas, el Alcalde de Madrid, Gregorio Marañón y Santiago Gonzalez-Alverú



Gregorio Marañón junto a Javier Vega de Seoane



Gregorio Marañón, el alcalde de Madrid, el Alcalde de Oviedo, Josep Oliú, Belén Sanchez Sanjuán y Xandra Falcó

El alcalde de Madrid destacó la generosidad del premiado y aseguró que el Teatro Real mostró la mejor cara de la ciudad durante la pandemia

empresarial, social y cultural de sus ciudades y comunidades autónomas.

En los próximos meses verán la luz las nuevas cabeceras de Galicia y Cantabria y así Sganmedios se convertirá en uno de los grupos editoriales con más número de cabeceras de revistas locales de España.

Caja Rural de Asturias firma con EDP el mayor contrato de suministro eléctrico de su historia



Alcanzan un acuerdo para los próximos diez años con energía eléctrica 100% renovable

Contempla un consumo de más de 1,8 millones de kilovatios hora anuales entre todas las oficinas y dependencias corporativas



Caja Rural de Asturias ha alcanzado un acuerdo con EDP para el suministro de energía eléctrica a todas sus instalaciones durante los próximos 10 años. Se trata del contrato de suministro eléctrico de mayor duración en la historia de la entidad cooperativa asturiana.

El acuerdo comprende el suministro de electricidad 100% renovable al conjunto de las 112 oficinas y dependencias corporativas de Caja Rural de Asturias, 128 en total. Entre todas suman un consumo anual de más de 1,8 millones de kilovatios hora, el equivalente al consumo medio de 500 hogares.

Caja Rural de Asturias y EDP refuerzan su compromiso con la sostenibilidad y las energías renovables. Al tratarse de electricidad de origen renovable, se evitará la emisión anual de 480 toneladas de CO2 a la atmósfera, un impacto en la calidad del aire similar al que tendrían 36.000 nuevos árboles.

La modalidad contractual a largo plazo aporta unos precios de energía muy competitivos en el entorno de volatilidad que se vive en el mercado energético, al mismo tiempo que ofrece una mayor visibilidad de los costes energéticos.

Caja Rural de Asturias considera clave la correcta integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza en el desarrollo de su actividad financiera. La firma de este convenio refuerza la apuesta de la Entidad por la sostenibilidad y políticas medioambientales tendentes a reducir la huella de carbono.



Completamente asturiana. 100% como tú.

NOS GUSTA SER LA BANCA

que siempre quisimos ser



CAJA RURAL
DE ASTURIAS



112 oficinas
en Asturias



118 cajeros
en Asturias



Servicio de
atención digital



cajaruraldeasturias.com



4.000 euros para tu proyecto

Se ha abierto el plazo para poder solicitar las ayudas MRR (fondos europeos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia), destinados a la financiación de nuevos proyectos territoriales para el reequilibrio y la equidad en emprendimiento y microempresas.

Esta línea está destinada a favorecer la creación y sostenimiento del empleo mediante la concesión de una cuantía fija a los beneficiarios que presenten proyectos, tanto de creación como de consolidación empresarial, cuya viabilidad ha sido previamente objeto de estudio y posteriormente acompañados y guiados en todo el proceso por equipos técnicos especializados de los centros de empresas públicos integrantes de la red ACEPPA o por la Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES).

Los beneficiarios podrán ser las personas autónomas y microempresas que reúnan los siguientes requisitos:

1. Para los proyectos de nueva creación:

- Las personas autónomas deben haber causado alta en el Régimen Especial de Trabajadores por Cuenta Propia o Autónomos o en el Régimen Especial de Trabajadores del Mar, en el período comprendido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022.
- No haber ejercido la misma actividad como persona autónoma o por cuenta propia durante los 6 meses inmediatamente anteriores al alta en el correspondiente régimen de la Seguridad Social. A estos efectos se comprobará en la vida laboral la coincidencia del código de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE) en los tres primeros dígitos de las actividades económicas declaradas.
- Las personas jurídicas, comunidad de bienes y sociedades civiles deben haber causado alta en el IAE en el IAE correspondiente entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022.
- Disponer con anterioridad a la presentación de la solicitud de un informe de cierre del proyecto empresarial emitido a través de la plataforma CREA por un Centro de Empresa Público que forme parte de la Asociación de Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias (ACEPPA) o por la Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES).
- El informe de cierre del proyecto de los Centros de Empresas Públicos (ACEPPA) y por la Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES) forma parte de la metodología de asesoramiento de los mismos: plan de empresa con una dedicación mínima de 10 horas de asesoramiento.

Estando dado de alta el proyecto en la plataforma CREA, con anterioridad al inicio de la actividad.

2. Para los proyectos de consolidación, entendiéndose por consolidación los proyectos presentados por las personas autónomas y jurídicas que tengan por objeto afianzar su actividad, para lo cual requieran de un asesoramiento a través de un Diagnóstico de la situación: Análisis de los distintos apartados del plan (mercado, redes sociales, competencia, análisis de rentabilidad del modelo de negocio) a través de la plataforma CREA.

- Llevar ejerciendo la actividad, en el caso de las personas autónomas en el régimen correspondiente de alta en el RETA y en el caso de las personas jurídicas, comunidades bienes, sociedades civiles alta en el IAE, durante un mínimo de 6 meses anteriores a la fecha de publicación del extracto de la convocatoria en el Boletín Oficial del Principado de Asturias.
- Disponer, a fecha de la presentación de la solicitud, de un informe de cierre del proyecto empresarial emitido a través de la plataforma CREA por un Centro de Empresa Público que forme parte de la Asociación de Centros de Empresas Públicos del Principado de Asturias (ACEPPA) o por la Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES). El informe de cierre del proyecto deberá haber sido emitido entre el 1 de septiembre de 2021 y el 31 de agosto de 2022.
- El informe de cierre del proyecto de los Centros de Empresas Públicos (ACEPPA) o por la Fundación para el Fomento de la Economía Social (FFES) forma parte de la metodología de asesoramiento de los mismos: plan de empresa con una dedicación mínima de 10 horas de asesoramiento.

No podrán tener la condición de beneficiarios/as las personas trabajadoras por cuenta propia o autónomas en calidad de familiares colaboradores del titular de la explotación, ni las que formen parte de una comunidad de bienes, sociedad civil, así como las que sean socias o miembros de órganos de entidades con personalidad jurídica (sociedades de capital, sociedades cooperativas, sociedades civiles, etc.).

La cuantía de la subvención será un importe fijo de 4.000 € por beneficiario. El plazo de presentación de solicitudes se encuentra abierto hasta el próximo 31 de agosto de 2022. Si cumples estos requisitos, contacta con nosotros, te ayudaremos a conseguir esta financiación.

Llámanos **984 84 71 00**
e-mail: emprende@gijon.es



Ership
Grupo

RUMBO A LA EXCELENCIA

OPERADORES PORTUARIOS
CONSIGNATARIOS
ARMADORES
BROKERS DE FLETAMENTOS
AGENTES DE ADUANAS
TRANSITARIOS



Hunosa abre al público su archivo histórico en el Pozo Fondón

La historia de Asturias durante los siglos XIX y XX no podría entenderse sin el impacto socio económico de la minería, cuyo gran protagonista desde los 60 de la pasada centuria fue la compañía estatal Hunosa, heredera de los activos de aquellas sociedades pioneras en la extracción de carbón en la cuenca central, como Duro y Cia. Ahora, Grupo Hunosa, reconvertida en una empresa energética y medio ambiental, pone en valor ese pasado con la apertura al público de su Archivo Histórico en el emblemático Pozo Fondón, de Langreo, como un recurso cultural y turístico más del patrimonio minero e industrial de la cuenca central asturiana.

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías ARCHIVO HUNOSA

El Archivo Histórico de Hunosa es uno de los más importantes de España en el ámbito minero, tanto por su volumen como por el carácter de su contenido. La sociedad estatal es heredera del patrimonio histórico y documental de las principales compañías mineras nacidas durante el siglo XIX y principios del XX en Asturias y la salvaguarda del material permite documentar un pasado vital e imprescindible para entender la Asturias actual y constituye un capítulo fundamental de la historia energética e industrial de España y Europa.

La delegada del Gobierno en Asturias, Delia Losa; la consejera de Cultura, Política Llingüística y Turismo, Berta Piñán; la alcaldesa de Langreo, Carmen Arbesú, y el presidente de Grupo Hunosa, Gregorio Rabanal, inauguraron este espacio el pasado 9 de febrero, destacando el esfuerzo realizado para convertir una instalación industrial en un atractivo turístico y un referente cultural.

Las visitas guiadas comenzarán en el mes de marzo y tendrán lugar



todos los jueves en dos turnos. Para asistir, será preciso contar con reserva previa, que puede gestionarse bien por vía telefónica o a través de la nueva web creada por la compañía para el recurso cultural, www.archivohunosa.es.

Los visitantes podrán contemplar, además de legajos de gran

valor y documentación diversa de las empresas mineras, objetos recuperados de los pozos que han sido clausurados en las últimas décadas, como autorrescatadores, material topográfico, centralitas de teléfono o grandes compresores, mientras conocen las nuevas dependencias del Pozo Fondón.



El archivo conserva desde concesiones firmadas por la reina Isabel II o acciones de empresas a nombre de Numa Guilhou y Pedro Duro, hasta fotografías que se remontan un siglo atrás y retratan, en instantáneas cotidianas, la vida en la época y en la empresa o en los economatos.

El Ayuntamiento de Mieres ha cedido temporalmente una colección de treinta lámparas de mina antiguas (donación de la familia de José Luis Gómez Vegas) y la fragua acoge una exposición de cuadros de temática minera del pintor Jesus Ángel, cuya obra también se exhibe en el Museo de la Mina de Arnao, en Castrillón.

La visita al Pozo Fondón se complementa con la presencia centenaria de la Brigada de Salvamento Minero o el nuevo uso que se le da al pozo minero, donde en la década de los noventa del siglo pasado cesó la producción de carbón y hoy aloja una energía renovable, con una central de geotermia, constituyendo un magnífico ejemplo que ilustra el proceso de la transición ecológica.

El archivo cuenta con los fondos documentales de las antiguas empresas mineras que fueron adquiridas en 1967 por el Estado, integrándose en Hunosa. Entre las firmas, Duro y Cía., Compañía de Asturias, Herrero Hermanos, Carbones de Santa Ana, Unión Hullera, Joaquín Velasco, Felgueroso Hermanos, la Sociedad Hullera Española, Hulle-



ras de Turón y Fábrica de Mieres, que fueron los referentes de la minería del carbón en los siglos XIX y XX.

En la sala se muestran proyectos técnicos, catálogos, acciones, sellos, libros copiadores de cartas, telegramas, facturas, libros de cuentas, libros de registro,

reglamentos y expedientes personales. También se han añadido objetos como máquinas de escribir y calculadoras antiguas, brújulas de mina y niveles, entre otros elementos de trabajo. Y como curiosidad, una referencia al "Saurio del Fondón", el fósil de un supuesto reptil encontrado en la explotación en 1993 y cuya autenticidad aún no está demostrada.

En la sala de fondos documentales lo más destacado es el restaurado mosaico "Árbol de la hulla", donado por el antiguo Instituto Nacional de Industria a Hunosa y en el que se muestran las múltiples utilidades del carbón, tanto como

combustible como los usos derivados de su transformación. También puede verse una antigua centralita telefónica, donde se anotaba la situación de los barcos en los puertos y hasta una fotocopiadora con manivela. Se encuentra, además, un estudio estratigráfico realizado por Luis Adaro y Magro en 1926 que da cuenta de la descripción y secuencia, tanto vertical como horizontal, de las rocas estratificadas de la cuenca central asturiana.

Otro de los inmuebles que se abren ahora a las visitas es el edificio de la fragua, que fue restaurado en los años 90 por una escuela taller de la Fundación

Comarcas Mineras (Fucomi) y que ha sido recuperado ahora para los visitantes.

El edificio acoge el fondo de utillaje, herramientas y pequeños aparatos procedentes de distintas explotaciones mineras. Está organizado teniendo en cuenta su función y evolución a lo largo de los años. Así, se muestran detonadores, cascos y lámparas, autorrescatadores, medidores de gases, genéfonos, extintores y otros utensilios mineros.

Tras las reformas realizadas durante los últimos años, el Archivo Histórico ha pasado de recoger solamente documentos de los pozos cerrados a recuperar e inventariar objetos como parte esencial del patrimonio histórico. Un patrimonio que ahora Grupo Hunosa pone al alcance de todos.

Nace la Sociedad Geográfica Cantábrica

Objetivo: Universalizar Asturias



Por VIVIR ASTURIAS Fotografía SGANMEDIOS

Hacía años que a Javier Armisen le rondaba una idea fundamentada en el profuso bagaje histórico, científico, político, económico y cultural que, a lo largo de la historia, ha aportado Asturias, tanto a España como al mundo (Europa e Iberoamérica, principalmente debido a nuestro pasado migrante y emprendedor).

Esa idea tenía que ver con ampliar y difundir el conocimiento geográfico, histórico, cultural y social del pueblo asturiano y su entorno, así como sus interacciones e intercambios con el exterior. También tenía que ver con dar a visibilidad a esos conocimientos, al patrimonio asturiano, y al papel de vástagos de esta tierra, en descubrimientos y aportaciones geográficas, políticos, religiosos y científicos, que han beneficiado —y lo hacen a día de hoy— tanto a la sociedad asturiana como a la humanidad en general, sin olvidar a las personas que no habiendo nacido aquí, han hecho cosas meritorias en territorio histórico de Asturias.

Por eso, la idea sugería llevarse a la práctica a través de una asociación, con el sello de las Sociedades Geográficas, de honda tradición británica, hoy muy asentadas en España, pero especializándose en el ámbito astur y cantábrico.

Secundando la idea de Armisen, hace ahora tres años, que un grupo de profesionales independientes —editores, comunicadores, aventureros, y docentes—, con manifiestas inquietudes en las cuestiones expuestas, y mucho ánimo, decidieron unirse a esa idea y formar parte de ella como fundadores. Así constituyeron finalmente la Sociedad Geográfica Cantábrica; “una institución que con el espíritu de los antiguos



Javier Armisen, presidente de la SOGECAN.

ilustrados pretende un mayor conocimiento de nuestra geografía, historia y cultura asturiana, así como de las gestas de muchos asturianos en el conocimiento geográfico, científico, literario, arquitectónico, político, deportivo, etc”, explica Armisen.

El hecho de que finalmente se denominara Sociedad Geográfica Cantábrica obedece a que, “en realidad, los límites actuales son meramente políticos, y nuestro tronco común y más amplio; es cantábrico, incluyendo históricamente a León y Cantabria”. De hecho, En palabras del Presidente de la Sociedad Geográfica Cantábrica “debemos perseguir una mayor comprensión por parte los pueblos cantábricos en general y el asturiano en particular; de su propia tierra, y mejorar la convivencia entre ellos en un mundo global, dando especial importancia a los fenómenos migrantes, y propiciar los contactos humanos y la com-

prensión hacia las distintas costumbres y formas de vida. En definitiva, hablamos de universalizar Asturias, y de universalizar el Cantábrico más épico”.

El modo de llevar a cabo estos objetivos, según nos cuenta Javier Armisen, se basa en acciones “como el patrocinio de viajes, exploraciones, investigación y acciones solidarias, y la divulgación, a través de diversas actividades como son exposiciones, conferencias, publicaciones divulgativas, seminarios, colaboraciones, etc., para convertirlas en el motor de proyectos multidisciplinares que sirvan a la investigación, la ciencia, el periodismo, la educación, el arte, la cultura y la convivencia entre los asturianos y de éstos con los demás pueblos de España y del mundo”.

La Sociedad fue registrada el 13 de julio de 2020 y “a pesar de la pandemia que estamos sufriendo y que no nos permitía movernos en el escenario deseable para arrancar con el proyecto ya es una realidad “. Añade Armisen.

Como resulta lógico, la Sociedad Geográfica Cantábrica (SOGECAN), está abierta a todo el mundo, y cualquier persona puede ser socio colaborador o patrocinador, es decir, formar parte de este ambicioso y apasionante proyecto... “Esperamos que instituciones y empresas, asturianas deseen hacer aportaciones como mecenas o patrocinadores, para poder llevar a cabo los objetivos de SOGECAN, y favorecer así la visibilidad de Asturias y de los asturianos. Al fin y al cabo, somos una sociedad, una tierra de la más pura esencia cantábrica, arropada por un mar y una cadena montañosa que obedecen a esa denominación: Cantábrica”.

**CADA 3 MINUTOS UNA
MUJER MUERE EN EL PARTO
AYÚDANOS A PROTEGERLAS**



WWW.AMREF.ES

REINERIO SARASÚA SERRANO

Presidente del Colegio de Mediadores de Seguros del Principado de Asturias

“El Seguro nos permite arriesgar y aunque no se ve, está detrás del desarrollo”

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías ALFONSO SUÁREZ



Qué papel desempeña el mediador de seguros en la sociedad actual?

El mediador cumple el papel de ser vigilante de los riesgos que todos tenemos, tanto las personas como las empresas; de conocerlos y adaptarlos a la oferta de las compañías aseguradoras, y si no hubiera esa oferta, crearla o adaptarla. Tenemos casi el 50 % del negocio asegurador y somos profesionales autorizados por la Dirección General de Seguros, inscritos en un fichero con autorización administrativa. Además, en el caso de los corredores de seguros, tienen que tener una póliza de responsabilidad civil muy importante y eso habla de la responsabilidad que deben tener en la gestión. Y también hay que decir que el nivel de exigencia de cumplimiento por parte de los mediadores desde la última directiva comunitaria que se traspuso a una ley en España es muy elevado, con importantes sanciones. De alguna manera, el seguro permite que la gente se pueda arriesgar; una cosa es el delito, el fraude o el dolo, lo que es inasegurable, pero afrontar riesgos puede llevar a errores o problemas que causen un perjuicio económico importante y ahí está el seguro. Aunque no se ve, el seguro



“Desde el Colegio promovemos la formación, defendemos los derechos y deberes del mediador y perseguimos las malas prácticas”



siempre está detrás de ese desarrollo.

-¿Qué ramos del seguro han crecido más en los últimos años?

Ya antes de la pandemia el negocio vinculado a la salud había crecido, aunque estábamos por debajo de Europa, pero con la pandemia es el ramo que más demanda tiene, con crecimientos de más de dos dígitos, muy cerca ya del automóvil que en su caso se frenó a raíz del COVID. También ha crecido todo lo que es previsión personal y social y se está canalizando

mucho a la previsión colectiva empresarial.

-¿Cuál es la situación del sector en Asturias?

En Asturias hay unos 1.500 mediadores autorizados, corredurías y agentes, aunque más del 80% del negocio está concentrado en unos 200. Hay muchísimos muy pequeños; 1,200 agentes, con poco negocio. Hay una tendencia a la concentración y en España en los últimos años pasados de 100.000 a 70.000, de los que unos 14.000 tienen la mayor parte del negocio.

-¿Es un trabajo atractivo para los jóvenes que quieren encontrar un empleo?

Antes se decía que el que no sabía que hacer vendiera seguros, pero eso pasó a la historia porque el nivel de formación que se exige actualmente para ejercer es muy elevado y se requiere también una formación continua para todos, titulares y empleados. La gente que entra en el negocio y profundiza, no suele irse. La profesión es maravillosa porque es un negocio de relaciones personales, con un reto técnico importante y mucha competencia. Es cierto que empezar póliza a póliza es duro, pero si te focalizas en un nicho de mercado o en una zona que te genere ingresos, por qué no. Hay mucha gente que prefiere el trato personal a internet. La gente se informa en internet, pero acaba comprando al mediador. Hay que posicionarse. Además, es un sector que va a seguir creciendo porque la sociedad cada vez se mentaliza más de los riesgos que hay y de que tiene que haber una cobertura. El próximo curso de acceso comenzará en octubre y tendrá una duración de entre seis y ocho meses en modalidad presencial. Pueden inscribirse las personas con bachiller,



Acto de entrega de los títulos de mediadores de las dos últimas promociones.

-¿Qué importancia tiene el Colegio profesional para los mediadores?

Nuestra colegiación no es obligatoria y por eso tienen más mérito los 150 colegiados en Asturias porque queremos seguir el código deontológico y porque creemos que estando juntos vamos mejor. El colegio es la referencia de la profesión en Asturias. Promocionamos siempre la formación que es la herramienta clave para mejorar y estar en el mercado y perseguimos las malas prácticas. Defendemos los derechos y deberes de los mediadores y promovemos la profesionalidad que es la garantía de nuestro trabajo.



Entrega de diplomas a los alumnos del curso superior de seguros que imparte el Colegio de mediadores de Asturias

El Colegio de Mediadores de Seguros del Principado de Asturias celebró el pasado mes de enero el acto de entrega de diplomas a los alumnos del Curso Superior de Seguros en el Real Club de Tenis de Oviedo. El presidente de Colegio, Reinerio Sarasúa, junto a la directora del

Curso y vocal colegial de Formación, Catarina Valdés, entregaron los diplomas y manifestaron su satisfacción a los diplomados, pese a la exigencia y las dificultades derivadas de la pandemia. David Requena y Luis Sarasúa fueron reconocidos por el mejo expediente académico.



Fotografía de familia de las últimas promociones junto a directivos y profesores.

ORGULLO ASTURIANO

Asturias es una tierra orgullosa de sus paisajes, de su gente, de sus empresas y de sus negocios. Y en el Santander nos sumamos a este orgullo impulsando a las empresas y a las personas de Asturias con más soluciones, para ser el motor de su economía y el corazón de todo un país.

-  Más servicios
-  Más especialización
-  Más digitalización

Santander, orgullosos de impulsar el crecimiento de Asturias.





Por REYES CEÑAL
Directora de Compromiso Asturias XXI

El impacto económico y social de la Sidra como patrimonio de Asturias

La Sidra en Asturias es un producto que forma parte indisoluble de un ecosistema (alimentación-paisaje-ocio y turismo-gastronomía-cultura) que garantiza un sostenible volumen de actividad económica y contribuye a dibujar el posicionamiento de la marca Asturias dentro y fuera de nuestra región.

En grandes números su facturación ocupa el tercer puesto en importancia del sector agroalimentario, tras los sectores lácteo y cárnico. Asimismo, Asturias es la primera región productora de sidra (+del 80%) en España (concentrada en el norte del país) y la cuarta en Europa tras Inglaterra, Irlanda y Francia.

En la campaña 2018/2019 figuraban registrados en Asturias 84 lagares. En dicha campaña los litros elaborados en nuestra región ascendieron a más de 31 Millones repartidos entre Sidra Natural (+ de 18 Mill. L) y Sidra (+ de 13 Mill. L). Fuente: Gobierno del Principado de Asturias. Consejería Medio Rural y Cohesión Territorial.

Aunque el consumidor está familiarizado con el producto final, su consumo y producción impacta directamente en dos sectores: los productores de manzana y los elaboradores del producto. La manzana constituye la principal materia prima destinada a la producción de sidra, contando el Principado de Asturias con aproximadamente 6.500 ha de su territorio destinadas al cultivo de manzana de esta fruta en la actualidad. Por lo tanto, el consumidor al beber sidra no sólo apoya la conservación del paisaje asturiano si no que inyecta valor añadido a las pomaradas asturianas destinadas a obtener el mosto de este producto.

A la necesaria modernización del sector, a comienzos del siglo XXI, contribuyeron principalmente dos hitos: la obligatoriedad de etiquetar la Sidra Natural (“la que se escancia”) y la posterior puesta en marcha de la Denominación de Origen Protegida “Sidra de Asturias” impulsada, no sin controversias, por una mayoría del sector (productor y elaborador) con el apoyo de la administración regional. Este ha sido el desencadenante de las mejoras en la búsqueda de una calidad diferenciada para el producto, de cara a satisfacer a un consumidor cada vez más exigente en calidad y cada vez más diverso en sus gustos.

Sin lugar a dudas, el impacto de la pandemia ha potenciado aún más la importancia de preservar y proteger este legado de conocimientos y técnicas que se transmiten de generación en generación cuya raíz viene desde la época de los astures. Así se ha conformado un círculo virtuoso entre nuestra tierra, el productor y el consumidor final, pasando por las empresas familiares elaboradoras y la hostelería, quienes han sido los profetas del mensaje que nos transmiten nuestros antepasados a través de este producto. La sidra aporta además un valor intangible de enorme impacto, muy compartido por los asturianos de aquí y de allí, quienes la vivimos como una seña de identidad, con su añoranza a momentos de alegría compartida con familia y amigos, con su sabor, aroma y sonido característicos.

La reciente candidatura de la Sidra para patrimonio cultural inmaterial de la humanidad es la manifestación del mantenimiento de la diversidad cultural frente a la creciente globalización y los cambios socioculturales. El reconocimiento será el culmen de una identidad asturiana compartida y respetada por toda la sociedad.

“La manzana constituye la principal materia prima destinada a la producción de sidra, contando el Principado de Asturias con aproximadamente 6.500 ha de su territorio destinadas a su cultivo”

OVIEDO

La primera etapa de tu mejor Camino

SANTIAGO DE COMPOSTELA

OVIEDO



Santo Sudario y Arca Santa. Cámara Santa de la Catedral de Oviedo.



OVIEDO.es
AYUNTAMIENTO



Consejos de maestro

Por MIGUEL A. FUENTE CALLEJA. Cofrade Mayor de la Real Cofradía del Sabadiego



Cuando llegaban los fríos otoñales en fechas cercanas a San Martín algo iba cambiando en la actividad cotidiana en la aldea. Se iban haciendo los preparativos para la jornada matancera que se haría coincidiendo con la luna en menguante, aunque las tradiciones dejan para esta fase cuando es hembra y para cuarto creciente cuando se trata de sacrificar un macho.

Asegurado el tema lunar, en cuanto el matarife dispusiese en su agenda de dos días para atender a la familia que sacrificaría el gochín, que previamente había criado con sumo cuidado y alimentado con lo mejor que la casa podía ofrecer para esos menesteres. Sobrantes de comida, agua de aclarar la cacia, castaños, bellotas de roble, incluso patatas o nabos. El animal no despreciaba nada. Sus gruñidos indicaban la satisfacción de ver de cerca la lata de la comida.

Y llegó el día de autos con todo preparado en la antojana de la casa. El animal ya llevaba veinticuatro horas sin ingerir alimento alguno para que se vaciasen sus tripas. Un fuego calentaba un bidón de agua y la artesa en posición invertida preparada con cuerdas. En una mesa cercana un cuchillo grande, de hoja puntiaguda; las mujeres de la casa también dispuestas con un balde pegado a la artesa, y cuando todo estaba dispuesto, el matarife se acercó al cubil a por el animal enganchándolo por la papada que hizo surgie-



sen tremendos gruñidos. Veía su futuro inmediato con gran claridad y sufrimiento. Su petición de auxilio no duró mucho, pues Enrique el Poquito, como así le llamaban al matachín, le clavó un certero corón dirigido a la yugular que hizo saltar la sangre a borbotones al balde cercano no parando de revolver la mondonguera hasta que enfríe para evitar su coagulación.

Ya sin respiración, el animal fue baldeado con agua hirviendo para raspar con facilidad sus duras cerdas y a continuación colgarlo por los tendones de las patas traseras para orearlo y después empezar a descuartizarlo.

La ama de casa ya había invitado a una copina de aguardiente para hacer frente al frío reinante y tras



“Dependiendo de los posibles de cada familia, pues al igual que se valoraba cada casería por el número de hórreos o paneras de que disponía, también servía de referencia el número de cerdos a sacrificar”

apurar el trago, el Poquito abrió en canal el cuerpo yacente para proceder a vaciarlo totalmente, que ya lo dice el refrán: Del hocico hasta el rabo, todo es rico en el marrano. Y tras el despiece, lavado de los intestinos para las morcillas; análisis en el matadero con unas muestras de hígado que garantizase estar limpio de triquinosis y salado de los jamones y de los lacones durante varias semanas.

Los niños de la casa repartirían entre familiares y amigos cercanos la preba del adobu, y al día siguiente le correspondería a otro vecino sacrificar su cerdo o sus cerdos, dependiendo de los posibles de la cada familia, pues al igual que se valoraba cada casería por el número de hórreos o paneras de que disponía, también servía de referencia el número de cerdos a sacrificar.

Era el acontecimiento más importante en la casa familiar tras la fiesta patronal, y ambos eventos los que marcaban el calendario en la aldea. Fue antes o después de la fiesta patronal, o antes o después de la matanza.

Todos satisfechos por el trabajo realizado, mientras la maestra mondonguera al día siguiente, libre ya de los periodos fértiles femeninos, mezclaba el pimentón, el ajo y la carne para hacer el picadillo, probaba su adobío, hacía una cruz con cuatro o cinco dientes de ajos que colocaba en forma de cruz encima de la mezcla una vez terminada la misma y rezaba por lo bajo una oración, suponemos que a San Antonio Abad o quién sabe si a santa Rita de Casia, patrona de los imposibles. Ahumado con combustión de madera de roble para los embutidos, que llenarían la despensa, a poder ser, hasta la matanza siguiente, hecho este hartito difícil...

Ignacio Herrero: un ejemplo de la Asturias que podemos ser

Por PABLO JUNCEDA MORENO. Director General de Sabadell-Herrero.



Josep Oliu, Ignacio Herrero y Pablo Junceda en el 100 Aniversario del Banco Herrero (1911-2011)



Reunión del Consejo Consultivo del Banco Herrero

Hay momentos en los que el fallecimiento de una persona nos sirve para hacer una parada en el camino de nuestras vidas y hacer balance. Es lo que me ocurrió el último día de 2021 cuando supe del fallecimiento de Ignacio Herrero Álvarez, Marqués de Aledo, y que fuera Presidente de Banco Herrero. Por unos instantes, me vi entrando, joven e inexperto, en la sede del banco en la calle de Fruela, y recuerdo, año a año las vivencias que me han llevado a donde estoy en la actualidad; muchas de ellas, tienen que ver con las lecciones que aprendí de Herrero; lecciones invisibles, de ejemplo vital, que permanecían entre las paredes del banco aun cuando él ya había dejado sus responsabilidades.

Cuando pienso en la figura de Ignacio Herrero me viene a la cabeza el sermón de Navidad que el autor de “La Isla del Tesoro”, Robert Louis Stevenson le dirige a su familia en 1888: “Ser honesto, ser amable; ganar un poco y gastar un poco menos, por lo general volver un poco más alegre a una familia por su presencia; renunciar si es preciso y no sentirse amargado, tener pocos amigos, pero estos sin rendirse jamás, sobre todo con esa severa condición: ser amigo de sí mismo”.

Entre las muchas reacciones que pudimos escuchar y leer a raíz del fallecimiento de Ignacio Herrero, destacan aquellas que tienen que ver con la persona. No es frecuente que se hable tanto o más de la faceta más personal que de la profesional de alguien que fue banquero y, por ello, empresario. Un banquero que

entregó el testigo, en 1995, cuando consideró que la venta del banco era lo mejor que le podía pasar a la entidad. Los augures del pesimismo –tan habituales en nuestra tierra– volvieron a fracasar. Tras una breve etapa en el Grupo de La Caixa, Banco Sabadell Herrero es hoy una entidad cercana, pegada a la tierra asturiana y que toma las decisiones importantes en Asturias, como a él le gustaría.

Pero retorno a la persona. Aún me conmueven las palabras de sus hijas en el funeral celebrado en Oviedo, en el que destacaron, sobre todo lo demás, la figura de un buen esposo y un buen padre, con sentido del humor, que hacía su entorno más agradable. Era un hombre sereno, un asturiano cabal y en permanente ejercicio de asturianía silenciosa, sin alborotos, que siempre se rodeó de equipos de magníficos profesionales y de un consejo de empresarios asturianos que velaron por la marca porque él y ellos se preocupaban de que así se hiciera.

Otra persona, en sus circunstancias, hubiera puesto el foco quizá en proyectos más lejanos, pero siempre quiso implicarse en su querida Asturias y en numerosos proyectos que le hiciesen más grande: mejor. Ahí están –entre otros- Hidroeléctrica del Cantábrico.

Ignacio Herrero, mirada amable, educación y cultura, siempre optó por ser discreto, firme en sus convicciones y dando ejemplo casi sin quererlo, trabajando cada día y todos los días por hacer posible esa Asturias que el estaba convencido podíamos y podemos ser.



Quiros arte-joya

C/ Pelayo, 15. OVIEDO
985 25 37 11 - 985 25 36 31

www.quirosartejoya.es

**LOS SEGUROS
SON COMPLICADOS
CON INTER
NO ESTÁS SOLO.**



**Seguros con
Servicio**

INTER.MX   