

2020

TU OPINIÓN

BOLETÍN SEMANAL

COMPROMISO Asturias XXI



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS

**#ESTE
VIRUS
LO
PARAMOS
UNIDOS**

TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS

COMPROMISO
Asturias xxi



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

La semana 4 del año 2020 desde una pequeña ciudad de China, Wuhan, se dictó el confinamiento de su población por una epidemia debida a un brote vírico desconocido en un mercado de la ciudad. En la semana 6 del 2020 Italia se convierte en el foco de atención debido a la detección de los primeros casos de coronavirus en un sector de la población sin contacto previo directo con China. La realidad es que el virus ya estaba dentro de las fronteras de Europa y hacía pensar que también estaba en otros muchos países, que como un efecto dominó sólo podían defenderse de un enemigo invisible.

En la semana 12 del año 2020, tras la alarma italiana y confirmados los primeros casos en España, llegó el confinamiento para nuestro país, y luego fueron el resto de países de la Unión Europea, seguidos del Reino Unido, EEUU, y el goteo incesante del resto de países del mundo.

En la semana 13 de 2020, desde Compromiso Asturias XXI, ponemos en marcha el primer boletín semanal para socios con entrevistas a SOCIOS, JÓVENES Y EMPRESAS.

Este boletín se realizará durante el periodo que dure el confinamiento y extraeremos de él ideas y experiencias de nuestra red de socios.

Si quieres participar en este boletín sólo tienes que ponerte en contacto con nosotros. Comparte todas las ideas que tengas para Asturias después del confinamiento y se las haremos llegar a los centros de decisión. En cada boletín incorporaremos un artículo de opinión de nuestros socios queremos conocer las iniciativas que se desarrollan en otros países y regiones del mundo y desde Compromiso les daremos voz.

Envíanos tus artículos de opinión para nuestra sección en Tribuna y los compartiremos cada semana en este boletín.

Reyes Ceñal Directora de CAXXI

info@compromisoasturiasxxi.es



SOCIOS

BELÉN FERNÁNDEZ LÓPEZ, SOCIA CAXXI



Nuestra socia **Belén Fernández López** lleva unida a **Compromiso Asturias XXI** desde su origen en el año 2009. Durante veinte años fue **consejera delegada de NOVATEX** (Asociado corporativo de CAXXI durante más de seis años hasta su cierre hace cuatro años).

Esta avilesina “pequeñina pero matona” como ella dice, **ha desempolvado el tejido de SONTARA fabricado en Tamón para coordinar la confección de mascarillas en un taller de Toledo.** La fabricación en Avilés ya no es posible con la planta de Novatex cerrada, pero el talento tiene nombre asturiano.

Belén ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Ha sido una mezcla de sentimientos. Para mí fue un halago que se acordaran de mí para pedir ayuda. También despertó un sentimiento de cierta amargura por los recuerdos del pasado. Muchas personas de mi entorno lo pasaron muy mal y la tensión vivida por mi parte fue elevada cuando se tuvo que cerrar Novatex.

Paradójicamente recuerdo que habíamos presentado un proyecto de sala limpia, enfocada al sector sanitario, pero el proyecto fue rechazado.

La alegría es ver como el know-how ha servido para poner en marcha un taller que está fabricando materiales que salvan vidas.

¿Qué tipo de acciones debe emprender Asturias ante el nuevo escenario que se plantea?

No podemos volver a depender de nadie. Debemos aprender de esta experiencia para mejorar. En Asturias tenemos los recursos para segmentar los proyectos sanitarios de los que hoy somos dependientes, para ser autosuficientes.



"Tenemos que cuidar a las empresas locales y a los pequeños empresarios y empresarias"

No sólo para el sector sanitario si no para el sector agroalimentario, hay que apostar más por el campo y los productos locales. Tenemos que empezar a ser más justos y colaboradores y esto requiere un cambio social.

La administración debe cambiar porque es lenta, la burocracia es un riesgo real en estos momentos para la salud y la economía. Habrá que pensar en modelos más dinámicos y analizar los riesgos de mantener una administración estática y burocrática. Necesitamos administraciones ágiles.



JÓVENES

ENTREVISTA A LUIS ESMORÍS RUIZ DE ALEGRÍA, MENTEE 2020



Luis, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

La verdad que estoy muy bien, creía que el confinamiento iba a ser más duro, pero no me está costando tanto. Entre semana trabajo, pues en DuPont continuamos la actividad normal gracias al teletrabajo. El resto del tiempo, lo aprovecho para disfrutar de mi familia, para leer e informarme y para pensar en todo lo que el Mentoring me está aportando.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué tipo de acciones crees que debe emprender Asturias ante el nuevo escenario que se plantea?

Que hay que valorar mucho más lo que tenemos, siempre se dice que "uno no valora lo que tiene hasta que lo pierde", y creo que esto es el vivo ejemplo de ello. Cuando todo acabe debemos de disfrutar mucho más de todo lo que tenemos y vivimos y ser más felices, darle menos importancia a aquellos problemas que creemos tener y que en verdad, no son tan problemas.

Desde Asturias podemos aprender la cantidad de oportunidades que tenemos.

Esta pandemia nos ha servido a la sociedad mundial a ver la importancia del teletrabajo y cómo desde cualquier punto se puede trabajar para muchos puestos muy diversos.

Vivimos en un mundo globalizado en el que la ubicación cada vez importa menos, con lo que desde Asturias, debemos tratar de emprender en el mundo online, donde evitaremos esas barreras físicas, encontraremos muchísimas más oportunidades y aumentaremos exponencialmente nuestros clientes potenciales.

Esta es una oportunidad para ayudar a transformar el concepto que había del teletrabajo y aprovechar para aprender de la eficacia de este modelo.



"Disfrutar de lo que tenemos, vivimos en un entorno privilegiado, en el Paraíso Natural. Y las grandes oportunidades que existen por medio del emprendimiento online y apoyar a cualquiera que tenga ganas y que se deje ayudar, pudiendo servir Compromiso Asturias XXI como enlace de contactos para que se nutran estos proyectos"



EMPRESAS

ENTREVISTA A ALEJANDRO DÍAZ, CAJA RURAL DE ASTURIAS



La Fundación Caja Rural de Asturias es una entidad sin ánimo de lucro que desde 1986 realiza su actividad de acción social.

Su inspiración se recoge en las palabras de Howard Schultz: **“Cuando estás rodeado de personas que comparten un compromiso apasionado en torno a un propósito común, todo es posible.”** Con estas palabras con las que nos identificamos comienza esta entrevista a Alejandro Díaz González su Director de Marketing

Alejandro ¿Cómo estás? ¿Cómo estáis viviendo esta situación en vuestra empresa?

Bueno, es innegable que son momentos bastante difíciles. En **Caja Rural de Asturias** tenemos claro que nuestra actividad debe continuar como siempre, al ser un servicio básico para la ciudadanía y negocios, pero también que debemos sortear esta crisis preservando la salud tanto de los empleados como de los clientes. Por eso, **hemos implantado medidas, protocolos y realizado campañas de comunicación para concienciar al público de realizar su operativa bancaria en los canales alternativos a la oficina (banca online, cajeros, apps).**

También hemos potenciado nuestra comunicación interna para mantener el ánimo entre nosotros y emocionalmente apoyarnos diariamente con mensajes positivos. **Nos estamos reforzando como plantilla.**

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Principalmente, el aspecto positivo que podemos extraer, es que la sociedad asturiana (y la española en general) ante eventos o crisis de gran magnitud, actúa con mucha responsabilidad y solidaridad.

Creo que la escala de valores y prioridades también cambiará. Las personas apreciaremos y le daremos más valor a cosas mas simples que siempre hemos tenido al alcance pero que no le dábamos la importancia que ahora vemos que si tienen.

Vemos también en estos momentos la gran dependencia que tenemos de determinados sectores y también la dependencia que tenemos de determinados países para recibir materiales, productos, etc., al carecer aquí de industria que los produzca y comercialice.

“Hemos potenciado nuestra comunicación interna para mantener el ánimo entre nosotros y emocionalmente apoyarnos diariamente con mensajes positivos. Nos estamos reforzando como plantilla”



Puede que surjan proyectos industriales y oportunidades de negocio (por ejemplo, en el sector biosanitario) que hasta ahora no éramos conscientes que estaban ahí.

Si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

Hagamos todo lo que sea posible para pasar esta crisis sanitaria con las menores pérdidas personales y recuperar cuanto antes la economía, los empleos y la sociedad del bienestar.



TRIBUNA DE OPINIÓN

PARA NUESTROS SUPERHÉROES DE LA SANIDAD, LA MEDALLA DE ASTURIAS

MARGARITA COLLADO - VICEPRESIDENTA DE CAXXI

Sin llevar muy bien la cuenta del número de días que llevamos viviendo esta película de terror, sí que se nos está haciendo difícil ser protagonistas obligados, sin conocer el final, ni cuándo será sustituida en pantalla.

Afortunadamente, y es lo único bueno, aparecen héroes y superhéroes que nos gratifican, y el argumento nos lleva inevitablemente a la reflexión, metiéndonos un poco en nuestro interior.

Seguramente necesitábamos tomar un respiro, parar, sacar conclusiones, y repensar el rumbo.

Serán muchas las preguntas que debamos hacernos para reconsiderar la situación y rehacer el futuro de otra forma, cuando llegue el después. Pero muchas evidencias ya se nos han caído encima. Señalo algunas.

Para empezar, no contábamos mucho con la importancia de lo imprevisible en nuestras vidas que creíamos exitosas, sin necesidad de introducir en ellas muchos cambios, y de las que nos considerábamos dueños absolutos del timón, sin saber muy bien qué teníamos, que nos sobraba y qué nos faltaba. Vivíamos siguiendo la corriente.

Pues bien, un bichito multiplicado y convertido en pandemia, de repente, nos ha dado una lección de realismo y humildad.

Vivíamos convencidos de que compartíamos mucho y bien, en la era de la comunicación. Pero se nos había olvidado mirarnos a los ojos. Y ahora que no podemos, respetando el metro de distancia, echamos en falta el contacto y las cálidas manifestaciones de afecto que las redes nos habían hurtado. redes nos habían hurtado.



Nos hemos encontrado de bruces con que la música, la lectura- la cultura en general- y por qué no decirlo, el sentido del humor han sido ya estos días bálsamo y ejercicio sano para mantener nuestro equilibrio personal tocado por los acontecimientos, sin preguntarnos por qué no ocupan /ocupaban un papel habitual en nuestras vidas.

Y consumiendo, consumiendo, tampoco nos habíamos parado a pensar que entre todos hemos contribuido un poco a confiar en los países asiáticos baratos, la manufactura y producción, incluso de equipamientos estratégicos, que ahora nos hacen falta en cantidad y que no tenemos capacidad de producir, para no contagiarnos, o incluso respirar y seguir viviendo.

Los Gobiernos por una parte primando el liberal "laissez faire", los empresarios compitiendo mejor y más fácil por esa vía, y todos nosotros comprando más barato sin preguntarnos a costa de qué.

Algo pues tendremos que hacer para cambiar entre todos este escenario, aprovechando quizás para pensar durante este duro presente.

Y llegamos a los valores.

Estos días de forma automática, nos hemos dado cuenta de la importancia de algunos cuya dimensión nos pasaba desapercibida.

La familia por ejemplo, cobijo de la crisis por excelencia.

También hemos descubierto que la solidaridad no solo existe, sino que está siendo fundamental para sostener a los más débiles, a los que sufren doblemente esta crisis y a los que prioritariamente debemos atender con medidas excepcionales. Entre otros, quienes ya sufrían enfermedades, los mayores que viven y gestionan sus miedos en soledad, los que ya no llegaban antes a fin de mes, o los autónomos que ahora tampoco van a llegar.

Nos hemos dado cuenta también que tenemos que reclamar y primar la excelencia de servicios públicos como la Sanidad, sin obviar que la sociedad civil tiene que tener músculo para cubrir las carencias allí donde aquella no llega.

Y por ese camino, hemos ido descubriendo que en nuestra sociedad hay héroes ocultos a quienes hay que reconocer y agradecer su protagonismo en la gestión de esta crisis.

Para empezar, a todos aquellos a quienes ha correspondido y corresponde la responsabilidad de tomar en nuestro nombre decisiones en este momento a todos los niveles, en una situación extraordinaria sin precedentes, y de mantenernos informados de la situación puntualmente y con transparencia, aunque los datos sean duros.



TRIBUNA DE OPINIÓN

PARA NUESTROS SUPERHÉROES DE LA SANIDAD, LA MEDALLA DE ASTURIAS

MARGARITA COLLADO - VICEPRESIDENTA DE CAXXI

"ESTAS MEDALLAS SE CONCEDEN A PERSONAS O ENTIDADES CON MÉRITOS VERDADERAMENTE SINGULARES QUE CONCURREN EN PERSONAS O INSTITUCIONES CUYA IMPORTANCIA Y TRASCENDENCIA PARA LOS INTERESES GENERALES DE LA COMUNIDAD LES HAGAN ACREEDORES DE ESTE RECONOCIMIENTO PÚBLICO."

A los que por supuesto podremos criticar cuando proceda, pero con la perspectiva del tiempo. Ahora creo que toca sobre todo arrimar el hombro en lo posible, y no generar alarmas innecesarias añadiendo daño emocional.

Doy por hecho que se han tomado decisiones erróneas algunas, y tardías otras. Sin obviar bochornosas declaraciones puntuales que nos escandalizan.

Pero quién iba a decirnos hace unos días, que EEUU o Inglaterra iban a ser de los últimos países en tomarlas, o que en Méjico una estampita iba a ser el escudo protector de la pandemia.

Hemos de reconocer y agradecer en especial el esfuerzo a aquellos héroes que desde que estamos en estado de alarma, están y continúan desarrollando trabajos sin computar horas ni días sin descanso, manteniendo los servicios elementales, el abastecimiento mínimo, trasladando enfermos, investigando para producir los equipos más necesarios, protegiendo nuestra seguridad, o que se cumplan los protocolos de forma que cada uno de nosotros pueda mantener su encierro con una cierta tranquilidad e incluso con calidad de vida en estas circunstancias adversas.

Y hemos descubierto a nuestros **Superhéroes**.

Éstos son todos nuestros profesionales de la Sanidad, cuyo comportamiento ejemplar, solidario y profesionalmente intachable en Asturias, y también en otras comunidades autónomas, llevamos aplaudiendo puntualmente a las 20 horas cada día en nuestros balcones y ventanas, en un espontáneo gesto de agradecimiento sincero y admiración por su labor.

Para que mantengamos la salud y nuestra vida, hoy en riesgo, ellos están exponiendo cada día la suya en primera línea de fuego, con mínima protección y superando presión y situaciones límite, mientras los asturianos únicamente debemos respetar la permanencia en nuestros domicilios.

Mi objetivo fundamental al escribir estas breves líneas, más allá de invitar a la reflexión durante este parón obligado acerca de la necesidad de generar nuevas estrategias y valores para gestionar nuestro futuro, que también, no era otro que promover algún reconocimiento excepcional, para estos profesionales de la Sanidad Regional, más allá del merecido aplauso diario.

Como no puedo proponer algo que esté fuera de nuestra competencia, y sin perjuicio de otras iniciativas, sugiero que nuestra Sanidad Asturiana y sus profesionales, reciban la Medalla de Asturias.

Estas medallas se conceden a personas o entidades con méritos verdaderamente singulares que concurren en personas o instituciones cuya importancia y trascendencia para los intereses generales de la comunidad les hagan acreedores de este reconocimiento público.

No creo que nadie pueda poner en duda los singulares méritos de estos profesionales, ni la importancia y trascendencia que para los intereses de todos los asturianos tiene la encomiable tarea que están realizando, desde el primero hasta el último.

Por eso no considero necesario pedir firmas ni adhesiones. Y también porque creo más en las personas que en las ideas. Se trata de una propuesta que simplemente deseo sea compartida por quienes tienen en su mano la decisión.

Y sin que se olvide, podremos/podrán los que se merecen este reconocimiento, esperar a septiembre.

Pero creo que al menos debe haber una de nuestras medallas reservada ya para estos Superhéroes

Seguro habrá otras iniciativas y reconocimientos. Sin duda merecen mucho más.

Margarita Collado
Vicepresidenta de CA XXI



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Durante la semana pasada y a raíz de las necesidades detectadas por las consecuencias de la pandemia, se desarrollaron en Asturias varias **iniciativas solidarias y colaborativas** por parte de empresas, instituciones sociedad civil y Universidad.

Queremos destacar en este breve prólogo algunas de ellas:

Empresas como **Reliquiae**, **Specialized Technology Resources España** o **Cryosphera** han puesto a disposición de las autoridades sanitarias su capacidad productiva.

Agua Fuentsanta está donando pallets de agua mineral al

Hospital Universitario Central de Asturias y otros centros sanitarios asturianos así como a Transinsa Ambulancias de Asturias; **Hi Mobility** ha reubicado su flota de vehículos eléctricos a proximidad de los centros hospitalarios de la región y la pone a disposición del personal sanitario las 24 horas del día de manera gratuita mientras dure la crisis.

Zapiens, ha abierto su App gratuitamente con contenidos sobre el COVID-19 basados en fuentes oficiales y veraces.

Bioquochem participa en un proyecto para reciclar mascarillas en una iniciativa coordinada por la Consejería de Ciencia, Innovación y

Universidad del Gobierno asturiano, consistente en reciclar hasta 100.000 mascarillas al día. El equipo está formado por Bioquochem, el Grupo Masaveu y la Universidad de Oviedo, y cuenta con la colaboración de la Guardia Civil y del Ejército.

Micrux Fluidic, está trabajando en la solicitud de un proyecto europeo con el objetivo de desarrollar un kit de auto-diagnóstico fácil de usar para la detección del corona virus y otras enfermedades de tipo infeccioso que puedan originarse en el futuro.

Reyes Ceñal Directora de CAXXI

SOCIOS

EVA MARÍA ABAD VILLAR, SOCIA CAXXI



Eva María Abad Villar, es ingeniera química del grupo Novartis en su sede central de Basilea Suiza. Socia fundadora de Compromiso Asturias XXI, es mentora en nuestro programa de mentoring internacional para estudiantes uniuniversitarios asturianos.

Hablamos con Eva para que nos cuente su experiencia en esta crisis de una asturiana en Suiza.

Eva María ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Estoy viviendo la situación con mucha resignación e impotencia. Lamentablemente, la postura del gobierno suizo no está siendo tan estricta como en los países vecinos y como en la mayoría de países.

Esto me decepciona, ya que parece que aquí están dando más valor a los aspectos económicos que a la salud de la gente. **El gobierno mantiene abiertos supermercados, farmacias y gasolineras, pero no prohíbe a la gente salir.** Y como en todos lados hay gente irresponsable que se lo toma a la ligera, de hecho, desde mi ventana veo a gente salir a caminar, a hacer deporte cada día. Por más que se aconseja a los ciudadanos permanecer en los hogares, muchos siguen yendo a trabajar todos los días.

Los números en Suiza aumentan cada día, y para un país de poco más de 8 millones de habitantes, hace que Suiza tenga una de las mayores tasas de contagio y ocupe el segundo lugar en contagios per cápita.

Por fortuna mi empresa nos obliga a hacer teletrabajo con lo cual me siento afortunada dentro de las circunstancias. **Yo, me quedo en casa.**

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué tipo de acciones crees que debe emprender Asturias ante el nuevo escenario que se plantea?

Todos valoraremos más ciertas cosas **y daremos importancia a lo que realmente la tiene: la vida, la familia y el respeto mutuo.**



"Ayudémonos mutuamente y busquemos alternativas"

De cara al futuro los gobiernos, **las autoridades deberían invertir fondos en más ayudas para los ciudadanos**, tal como creo se está empezando a hacer. Se deben apotar iniciativas para motivar a la gente en esta crisis, buscar alternativas para los trabajadores. Por ejemplo, plataformas seguras de comunicación y/o como alternativas de negocio (venta on-line) e instruir a la población al respecto. **Ofrecer alternativas para aquellos sectores que ven limitada su actividad.** Reconocer la labor realizada por muchos grupos que hoy en día ya están ayudando a la gente mayor más vulnerable. **Se deberían dedicar más ayudas y reconocimiento a todo el personal sanitario y en general a la sanidad.**

Asturias es una comunidad de gente solidaria y determinados sectores seguirán dando ejemplo. **Esto está siendo un aprendizaje para todos.**



JÓVENES

ENTREVISTA A CARLA MARÍA LUCAS VILLANUEVA, MENTEE 2020



Carla, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

La verdad, que la cuarentena es difícil sobretodo para una persona activa como yo, que solo paro en casa para comer, cenar y dormir, porque es agobiante y pesado. Pero, siempre intento sacar la parte positiva y el aprendizaje de lo que toca vivir, y esto puede ser una gran experiencia para conocernos más, aprender a estar solos, y aprovechar para hacer cosas que no puedes habitualmente, como leer, ver series, hablar con tus amigos o familiares, o hacer ese proyecto para el que nunca acabas tiempo.

Ahora tenemos unas circunstancias ciertamente muy malas que generan incertidumbre, pero bueno, **de todo se sale con constancia, trabajo y mucho esfuerzo**, así como con la suficiente humildad para reconocer en un futuro todas las cosas en las que nos hemos equivocado y tratar de no volver a cometerlas.

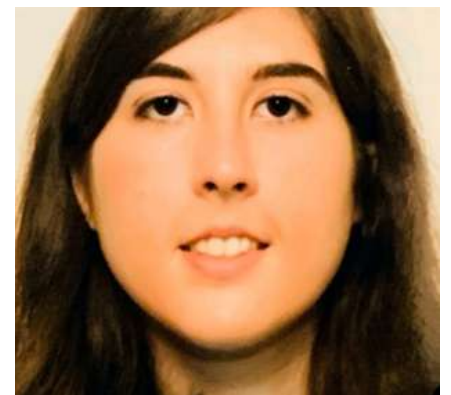
¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué tipo de acciones crees que debe emprender Asturias ante el nuevo escenario que se plantea?

Como decía antes, saco en positivo a nivel personal cosas (conocernos más a nosotros mismos, hablar con familiares, leer, ver series, hacer deporte incluso...).

Pero me gustaría sacar en positivo también algo como sociedad. **Creo que estamos demostrando que somos generosos, empáticos, y que estamos unidos en los malos momentos** (aunque siempre haya excepciones claro...). Además saco como algo muy muy positivo la mejora del medio ambiente, que se produce al frenar de cierta forma la actividad económica (fábricas, etc.).

Creo que cuando tocas fondo totalmente tiene que servirte para coger impulso y volver aún más fuerte. Por lo que creo que Asturias debería pensar como reactivar la economía de la región, dando incentivos, tanto fiscales como de otro tipo a PYMES, que puedan retomar su actividad con la mayor rapidez posible.

También debería incentivarse el turismo a la región y dinamizarla lo máximo posible. **Asturias debe tener la suficiente actitud para coger toda esa incertidumbre y convertirla en oportunidades, y estoy segura que hay potencial para ello.**



"Creo que esto es algo histórico, que nos va a marcar como generación para siempre. Cuando pase todo esto nos queda un camino largo para recuperarnos, pero como siempre digo y pienso: El camino más largo comienza con un solo paso, y uno tras otro conseguiremos, como siempre levantarnos. Todo pasará."



EMPRESAS

ENTREVISTA A IGNACIO ESMORÍS, DESPACHO DE ABOGADOS ONTIER



ONTIER en Asturias es un despacho de abogados de origen asturiano, que cuenta con 4 oficinas ubicadas en Oviedo, Madrid, Sevilla y Santander, y está presente en un total de 14 países.

Su dedicación al cliente, la excelencia en su trabajo, y su profesionalidad, son valores propios de ONTIER que le han llevado a ser reconocido como una de las principales firmas legales por distintos directorios y publicaciones legales. Desde hace varios años colabora con la asociación Compromiso Asturias como asociado corporativo apoyando las actividades de difusión y comunicación con socios y jóvenes.

Ignacio, ¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

Nos encontramos ante una crisis sanitaria y económica de gran relevancia y que sin duda está teniendo y tendrá un grandísimo impacto.

En ONTIER, lo primero son nuestros profesionales y nuestros clientes, binomio que es nuestra base fundamental y a la que nos debemos.

En cuanto a nuestros trabajadores, somos afortunados porque todos estamos sanos, lo que nos hace encontrarnos con las máquinas a pleno rendimiento, poniendo nuestro foco, atención y trabajo en nuestros clientes.

Debemos estar al lado del cliente, acompañándole en estos momentos más que nunca, y asesorándole en todo momento, en cualquier cuestión que precise.

Su compromiso con la sociedad y su afán de atraer y retener el mejor talento está integrado en su campaña "ONTIER NO ES LO MISMO", y le ha llevado a captar el mejor talento joven.



Durante la crisis del COVID-19, ha tenido una iniciativa solidaria en forma de servicio pro-bono a aquellas Pymes, ONGs y fundaciones que necesitan asesoramiento en esta fase de cambios legislativos e incertidumbre.

Esta ayuda se solicita entrando en su página es.ontier.net, y ellos mismos contactarán con el solicitante.

Somos conscientes de las dificultades que las empresas están atravesando en estos momentos, y que las condiciones han cambiado, pero ello no nos supone una excusa para seguir a su lado ahora más que nunca, y ayudarles en estos momentos haciendo un mayor esfuerzo si cabe.

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Esta crisis nos está exponiendo a situaciones desconocidas y extremas, pero que, no tenemos duda, no solo no superaremos, sino saldremos reforzados.

A nivel humano, nos está cohesionando y uniendo más. **El Covid-19 nos está haciendo centrarnos en lo realmente importante en la vida: las personas.**



En la vorágine del día a día a veces descuidamos a nuestros seres queridos, y no les dedicamos el tiempo necesario. Ahora, cuando muchos de nosotros no podemos vernos (si no es por la tecnología), ni abrazarnos, ni interaccionar entre nosotros, es cuando más nos damos cuenta de la importancia de las personas y nuestras relaciones.



ONTIER

EMPRESAS

ENTREVISTA A IGNACIO ESMORÍS, DESPACHO DE ABOGADOS ONTIER



"No hay persona que luche más por su tierra que los asturianos"

Es la mayor ventaja que vamos a sacar: Darnos cuenta de lo realmente importante, dejar de lado las diferencias que nos separan y centrarnos en lo que nos une.

Con esto aprendido, seguro que salir de esta crisis nos costará mucho menos trabajo, y nos recompensará a todos mucho más.

Por otro lado, las empresas se han enfrentado al teletrabajo, y han superado el examen con creces.

Además, estamos viendo la fortaleza y suma importancia de nuestros servicios esenciales, entre ellos, la sanidad y el sector agroalimentario y del transporte (sin querer olvidarnos del resto de servicios esenciales).

Estas son las principales ventajas que tenemos que extraer de esta situación. Si lo hacemos, saldremos extremadamente reforzados.

¿Qué piensa que se debería de hacer en Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Nadie estaba preparado para la actual crisis que estamos atravesando. Nosotros lo vemos a todos los niveles en nuestros departamentos en el acompañamiento y asesoramiento a nuestros clientes.

Por tanto, en Asturias (al igual que en el resto de España) debemos centrarnos en dos puntos:

1) Estar preparados para otra crisis que pueda venir:

Ante algo impredecible es difícil estar preparado, pero, no obstante, el Covid-19 nos ha mostrado una realidad para la que, en caso de repetirse, debemos de haber adoptado planes de emergencia, al menos, en dos campos:

El primero, en el campo sanitario, dotando de partidas presupuestarias y medios a nuestra sanidad y sus profesionales, y destinando igualmente medios y adoptando decisiones rápidas e inmediatas para detectar y controlar el problema (en nuestro caso el virus).

El segundo, en el campo económico, teniendo preparados planes de contingencia y fondos suficientes para amortiguarlos efectos devastadores que trae consigo esta crisis, y con ello, que no sufran las empresas y los trabajadores.

"Las ganas, esfuerzo y trabajo que nos caracteriza a los asturianos son lo que nos hace únicos, nos diferencia del resto, y lo que, sin duda alguna, nos hará reponernos. Pensemos que ahora mismo tenemos un futuro lleno de oportunidades, y salgamos a por él armados con estos valores que nos caracterizan."



ONTIER

2) Prepararnos para la crisis económica que estamos padeciendo.

Por otro lado, transcurrida la crisis sanitaria, el foco de las administraciones públicas debería de estar en las empresas y trabajadores que han sido castigadas económicamente.

Si estamos aprendiendo a preocuparnos de lo que realmente importa (las personas) tomemos consciencia y ayudemos a quien realmente lo necesita.

ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

"PROBABLEMENTE MUCHAS COSAS VAN CAMBIAR DESPUÉS DEL COVID-19, PERO LOS VALORES UNO DE LOS CUALES ES LA GENEROSIDAD PERMANECERÁN INDEMNES"

Queridos socios de CAXXI,

Cuando leamos este artículo estaremos inmersos en la mayor crisis desde la Segunda Guerra Mundial, y solo algunos países estarán viendo la luz al final del túnel, mientras que otros seguirán en la incertidumbre de hasta dónde llega el impacto sanitario y todos lamentando las pérdidas humanas de familiares y allegados.

En este marco, tenemos a día de hoy dos certezas, una que esta crisis cambiará los hábitos de la sociedad por mucho tiempo, y otra que tendrá un impacto económico de grandes consecuencias.

También debemos de constatar algunos elementos que son muy relevantes, uno que **cuando hay un enemigo común los organismos mundiales, los gobiernos y las personas se alinean, y sin entrar en polémica, cuando la crisis llega a niveles de alto riesgo.** Otro que **la tecnología que ya era un facilitador de la vida cotidiana se ha convertido en algunos ejemplos en un elemento vital en la resolución de la crisis,** mejorando la salud, logística, movilidad, gestión, producción de equipos, comunicación, etc.

Pero en este momento creo que hay un aspecto a resaltar, que me parece de extraordinaria importancia y que es el altruismo y la generosidad que la sociedad civil está demostrando. ¡verdaderamente admirable!



Desde mi punto de vista esos factores son los que están haciendo que España, Europa y en general el mundo occidental salga adelante más rápidamente y mejor de esta crisis y esto me lleva a plantearme de qué manera en un futuro que espero sea más pronto que tarde, ese altruismo y esa generosidad se puedan mantener.

Por lo que yo he visto ambas características, se han dado tanto a nivel individual como a nivel colectivo y en mi opinión es de esta forma colectiva cuando se hace más efectiva.

Eso me lleva a sugerir que a partir de ahora pensemos de qué formas los asturianos que vivimos fuera y dentro unidos por el objetivo común de hacer progresar a nuestra Patria, podemos poner en marcha iniciativas que impacten a la sociedad, no solo en

los aspectos económicos que también, sino de bienestar, y que lo hagamos desde la perspectiva del corto medio y largo plazo, y con la consideración que somos las personas las que podemos actuar y llevar a cabo los cambios, que si lo hacemos de forma colectiva somos mucho más efectivos y que no podemos ni debemos depender de terceros.

Probablemente muchas cosas van cambiar después del covid-19, pero los valores uno de los cuales es la generosidad permanecerán indemnes.

Trabajemos juntos por una ASTURIAS mejor.

Eduardo Sánchez Morrondo

Presidente de Compromiso Asturias XXI



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

A menudo se habla de los asturianos como personas solidarias y luchadoras por naturaleza, ante este escenario estamos conociendo además su talento solidario.

Vamos a hablar de más proyectos made in Asturias para luchar contra el COVID-19:

Los respiradores fabricados en impresión 3D que se están probando en Asturias: promovido por ingenieros que integran el equipo **Reesistencia Team** y el desarrollado por el consorcio formado por los centros de I+D+i de ArcelorMittal, Thyssenkrupp e Idonial,

Ambos proyectos han despertado el interés de un grupo de ingenieros del Goddard Space Fligh Center de la NASA.

Es decir exportamos ideas e innovación en tiempos de crisis.

La empresa de e-Salud, **i4life**, ha priorizado su trabajo al desarrollo de **i4case**, un pulsioxímetro conectado que sirve para monitorizar en remoto a los pacientes aislados.

Han solicitado un proyecto europeo, EIC Accelerator y una propuesta de expresión de

interés al Instituto de Salud Carlos III, en la convocatoria especial para vencer al CoVid19.

Por otra parte, no dejan de apoyar a los afectados de parkinson y Alzheimer, han facilitado de forma gratuita la app **i4park**, con un diario de síntomas para enviar a sus neurólogos, ya que están siendo aplazadas sus consultas.

El talento asturiano unido al carácter solidario y luchador nos coloca en el mapa mundial de la innovación. Desde Asturias es posible hacerlo.

Reyes Ceñal - Directora CAXXI

SOCIOS

DAVID RUEDA ROCA, SOCIO CAXXI



David Rueda Roca este ingeniero naval se define como un producto de nuestra amada tierra. Trabaja en la Plataforma TISSC para los buques de la Royal Australian Navy en Navantia (Sidney, **Australia**),

Mentor de lujo en nuestro programa de mentoring internacional para estudiantes universitarios asturianos.

Hablamos con David para que nos cuente su experiencia en este escenario desde Australia.

David ¿Cómo lo estás viviendo?

Aquí en Australia, la situación con el coronavirus Covid-19 lleva varias semanas de retraso con respecto a países como España o Italia.

Esto, junto con el tradicional aislamiento del que disfruta Australia al ser una isla, así como la mayor separación social entre individuos de las culturas anglosajonas, hace que se haya aprendido algo de los errores y experiencias de los países que están sufriendo esta crisis con anterioridad y que el número de casos y de fallecimientos sea bastante menor.

A día de hoy, se fomenta el teletrabajo (casi todas las empresas lo han decidido así), se han cerrado los pubs, tiendas no esenciales (de momento de forma voluntaria), cafeterías (solo se puede servir en la

modalidad de take-away, cines, teatros, etc.

En los supermercados el acopio histórico, ilógico y egoísta de productos tan variados como papel higiénico, leche UHT, huevos, carne, pan, etc, comenzó una semana antes que en España.

A día de hoy, **los supermercados abren las dos primeras horas de la mañana solamente para la gente mayor de 65 años o con discapacidad, quienes tienen preferencia, y solamente a partir de esas dos primeras horas puede el resto de la población tener acceso al interior de los locales.**

Como curiosidad destacar que el pasado lunes 23 de Marzo los restaurantes, pubs y demás locales han tenido que echar el cierre, por lo que **se estima que un millón de australianos se han quedado en el paro.** En Australia no existe la figura de los ERTes, ni de los EREs que tenemos en España.

Por esta situación, ese mismo lunes los nuevos parados han echado abajo el sistema informático de la seguridad social australiana al reclamar todos al mismo tiempo el



dinero de la prestación social por desempleo.

Ello ha provocado colas kilométricas fuera de los centros de seguridad social (en Australia el "Centrelink" es la oficina que reúne lo que en España es la Seguridad Social, el INEM y Sanidad).

Pienso que la próxima semana el gobierno australiano impondrá las medidas de autoaislamiento (quedarse obligatoriamente en casa) que están vigentes en España.

A día de hoy podemos pasear por la calle, aunque con restricciones con respecto al número máximo de gente y distancias entre personas.

Utilizar el transporte público, como el autobús o el tren de cercanías, se ve como una acción de riesgo y se desaconseja. Dichos medios de transporte van casi vacíos a día de hoy.



SOCIOS

DAVID RUEDA ROCA, SOCIO CAXXI



"Solamente con la solidaridad de todos, independientemente de credos o ideas políticas, vamos a poder salir de esta crisis"

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

De todas las experiencias en la vida se puede y se debe sacar algo positivo y es obligatorio aprender.

Yo creo que tenemos que interiorizar que los ciudadanos UNIDOS podemos hacer y ser mucho más y que la solidaridad mediante pequeños gestos como quedarse en casa, puede ayudar a mucha gente que no conocemos y que por su situación de salud o de edad está en un grupo de riesgo con respecto a esta pandemia.

También debemos entender que los individualismos en la vida no nos lleva a nada bueno, ni nos hace más listos ni felices. **Entender, tras este parón de actividad en nuestras vidas, que la polución, la sobre-explotación de los recursos naturales, la falta de sinergias con el medio ambiente hace que nuestra vida tenga una calidad mucho peor y solo redunda en nuestro perjuicio.**

Darse cuenta que solamente con la solidaridad de todos, independientemente de credos o ideas políticas, vamos a poder salir de esta crisis y de la económica que vamos a sufrir después de sobrevivir al virus.

Éstas son las lecciones que obligatoriamente tenemos que aprender si queremos progresar como raza humana a partir de ahora.

Asturias tiene la oportunidad de ser una de las Comunidades Autónomas líderes en nuestro territorio nacional en fomentar estas ideas y llevarlas a la práctica.



"Los ciudadanos UNIDOS podemos hacer y ser mucho más"

Los asturianos tenemos una historia marcada por momentos de solidaridad y hermanamiento ante las dificultades.

Los asturianos hemos sufrido guerras, pobreza y marginación.

En esta ocasión, debemos de realzar aún más esta cualidad nuestra y salir juntos de estas pruebas que nos da la vida.

JÓVENES

ANA PULGARÍN ROCES, MENTEE 2020



Ana, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

A pesar de ser una persona a la que me encanta estar al aire libre llevo la situación actual con bastante normalidad. Es importante tener en cuenta que hay gente atravesando momentos difíciles y miles de sanitarios, militares, policías, trabajadores del sector agroalimentario, y demás profesionales que están volcando todos sus esfuerzos en hacer que se vuelva a la normalidad.

El estar confinada en casa, en comparación con las situaciones personales de otros, no representa una experiencia que requiera mucho esfuerzo.

Además, se puede aprender muchísimo de todo lo que estamos viviendo y buscar diferentes oportunidades para estas semanas. Por ejemplo, es un buen momento para ponerse al día con las nuevas tecnologías indagando más acerca de las ventajas del teletrabajo o el aprendizaje en línea. Creo que también es una excelente oportunidad para iniciar una afición o retomar hobbies olvidados.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué tipo de acciones crees que debe emprender Asturias ante el nuevo escenario que se plantea?

No hay duda de que la pandemia ha servido para que reflexionemos acerca de un gran número de cuestiones.

Creo que gracias a esta situación nos estamos dando cuenta de lo crucial que es apreciar aquello que realmente importa: las personas.

"No podemos prescindir de la sanidad. Si algo nos está enseñando esta experiencia es la necesidad y la importancia de invertir en este campo, así como en investigación"



Al final del día ninguno soñamos con ir a Nueva York en Año Nuevo, ganar el bote de La Primitiva, dar la vuelta al mundo a bordo de un lujoso yate, viajar a Laponia en Navidad, etc. Actualmente, lo que realmente añoramos es el reencontrarnos con nuestros mayores, abrazar a nuestros seres queridos, reunirnos con nuestros amigos y disfrutar de ese día a día que se nos ha visto negado por las vicisitudes presentes.

Ahora, y siempre, es momento de darle la importancia que se merece a las pequeñas cosas, aquellos actos que nos construyen como personas, como seres humanos. Y, considero, que en ese aspecto, tanto asturianos como españoles e infinidad de personas de otros países están desarrollando acciones maravillosas, acciones que me hacen sentir orgullosa de la capacidad de empatía, responsabilidad solidaridad que muchas veces

JÓVENES

ANA PULGARÍN ROCES, MENTEE 2020



no tener cavidad en nuestra sociedad pero que ahora, sí que se muestra presente.

Aunque la situación nos ha prohibido el contacto físico y, humano, al fin y al cabo, creo que nos hemos vuelto más humanos que nunca (valga la redundancia).

A nivel regional, me gustaría mencionar y aplaudir la iniciativa de **Makers Asturias**, a la que se han unido cientos, miles de voluntarios para crear protectores a través de impresoras 3D y así ayudar a los sanitarios.

Al fin y al cabo, no podemos prescindir de la sanidad. Si algo nos está enseñando esta experiencia es la necesidad y la importancia de invertir en este campo, así como en investigación.

Ahora es momento de continuar demostrando que Asturias es una región de la que estamos orgullosos, y tú formas parte de ella.

Pensemos en ser personas cuyo objetivo no se base en pisotear al prójimo pero sí en levantarlo, en ayudarlo y en mostrarle que, si es unidos, podemos con todo. Por mí, y por todos mis compañeros, por mis abuelos, por tus abuelos, por nuestros abuelos, por nuestros padres, por nuestros vecinos.

Demostremosle al mundo que sí, que es posible, que tenemos sentido común, y que somos capaces de mostrar que, aunque no todos estemos en la esfera pública, toda acción tiene sus consecuencias. Con abrazos, besos, o sin ellos, de cerca o de lejos, pero sí actuando, respetando, siendo empáticos, responsables y solidarios.

"Asturianos: juntos o separados, pero nunca solos. Continuemos construyendo un Paraíso pero que no sea solo Natural..."



A NIVEL REGIONAL,
ME GUSTARÍA
MENCIONAR Y
APLAUDIR LA
INICIATIVA DE
MAKERS ASTURIAS



EMPRESAS

ENTREVISTA A JOSE LUIS HUERTA DE HOGAN LOVELLS



HOGAN LOVELLS es un despacho internacional de abogados con oficina en 44 países. La firma es Asociado corporativo de Compromiso Asturias XXI desde 2019.

Su política de responsabilidad social corporativa (que reúne actividades de pro bono, medioambiente y acción social) se resume con estas palabras "restituir a la comunidad y a la sociedad es fundamental para un buen negocio y es parte de nuestra esencia".

Esta semana entrevistamos a **Jose Luis Huerta**, socio de la firma, que además colabora en el programa de Mentoring.

-¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

En primer lugar, hemos antepuesto al negocio la salud de nuestros profesionales, personal de apoyo y clientes. Ahora es momento de preocuparse de las personas y sus familias.

En términos de negocio, el primer efecto que ha tenido en nuestros clientes el estado de alarma y las medidas de limitación de actividad que se están decretando en países de nuestro órbita, ha sido la obsesión por proteger la caja, la liquidez, lo que se ha traducido en una ralentización de los pagos y la posposición de

proyectos que no tuvieran esa precisa finalidad.

Ante esa reacción hemos decidido prestarles nuestros recursos y conocimiento con el fin de mitigar los problemas que están enfrentando sin atender a costes. Es una situación en la que todos debemos arrimar el hombro con lo que podemos ofrecer.

Finalmente, estamos en alerta permanente, deglutiendo multitud de informes y previsiones de consultores internacionales sobre lo que será la evolución de la pandemia y los efectos económicos que tendrá, preguntando a nuestros clientes qué impresiones tienen. Aunque no es un ejercicio fácil ante tanta incertidumbre, estamos haciendo un esfuerzo intelectual por anticipar los servicios que serán demandados cuando la situación mejore.



Barajamos muchas alternativas y escenarios y seguramente cometeremos errores, pero no podemos permanecer inmóviles.

-¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Es difícil decirlo. A pesar de lo traumático que está resultando este momento y las expectativas que se han abierto de cambios en el modo de hacer las cosas, la naturaleza humana suele tender a la desmemoria y volver a su particular zona de confort.



EMPRESAS

ENTREVISTA A JOSE LUIS HUERTA DE HOGAN LOVELLS



Personalmente, me gustaría pensar que las carencias que la pandemia ha contribuido a desvelar en nuestra vieja Europa sean abordadas con determinación y espíritu solidario; que seremos capaces de entender lo que personas sin conexión previa pueden llegar a desarrollar cuando hay un propósito común; la inmensa fuerza creativa que activa un proyecto solidario.

Hay que recoger todas esas experiencias para afrontar un futuro que, aunque pase la pandemia, no dejará de ser gris si decidimos no colaborar.

-¿-¿Qué piensas que se debería de hacer en Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

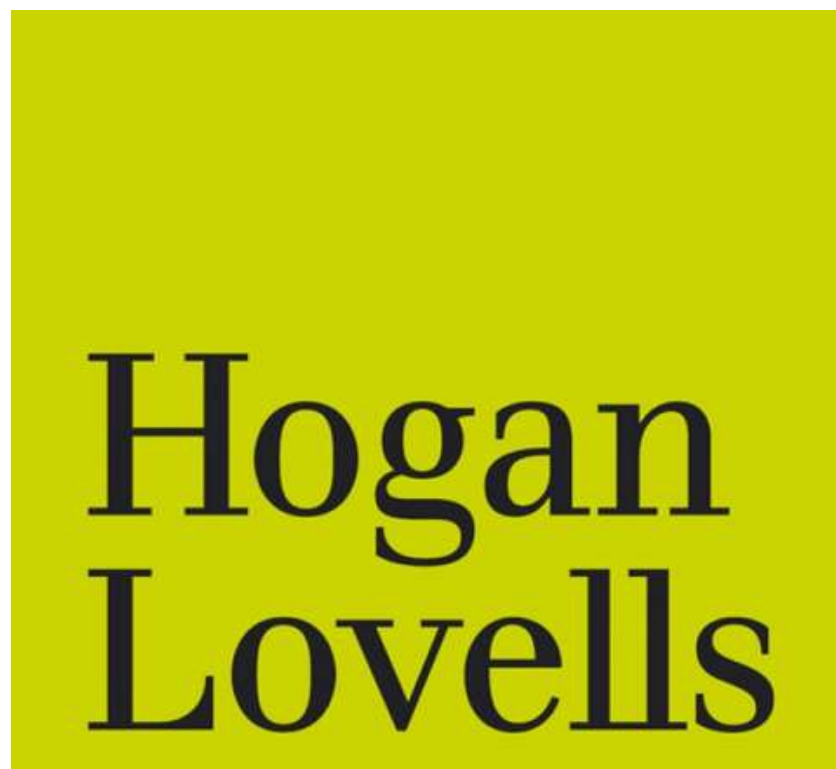
Creo que en los últimos meses ha habido señales muy positivas en Asturias, señales que indican que un nuevo estilo de colaboración ha nacido para quedarse e intentar cambiar inercias que se han revelado tan inútiles en los últimos años. Entre ellas están la inédita y reciente colaboración entre cámaras de comercio de la región, el -aún tímido- abandono de planteamientos localistas entre personas con una apreciable formación, la ilusionante creación de una Consejería de Innovación Ciencia, Innovación y Universidad, al frente de la

cual hay una persona capaz y llena de energía.

Estas pequeñas --pero importantes señales-- nos colocan en mucha mejor situación para encarar los cambios que se habrán producido al final de la pandemia. Y aquí no puedo dejar de referirme a Compromiso Asturias XXI y sus socios, desperdigados por un sinfín de países, con experiencias profesionales listas para ser compartidas en este decisivo momento. Es hora de que quienes estamos fuera aportemos lo mejor de nosotros. Pero de igual manera, es importante que desde Asturias se canalice este enorme activo sin resabios ni reservas. Asturias necesita reconocer que necesita la ayuda de ese capital humano. Ya está bien de babayaes de chigre y de ser los más grandones.

- Si nos quedáramos con un titular sobre lo que tenemos que valorar en estos días sería...La energía que genera un proyecto común es infinita

"La energía que genera un proyecto común es infinita"



ARTÍCULO DE OPINIÓN

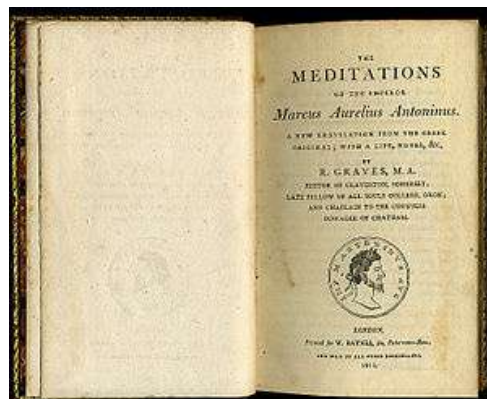
JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI TRIBUNA DE OPINIÓN

"En estos tiempos difíciles donde nos abruma las cifras, las estadísticas, las noticias pesarasas, tristes, que describen momentos muy complicados, donde no somos capaces de ver la luz al final del túnel y donde la dinámica del incremento de nuevas cifras de infectados y fallecidos no da tregua, tenemos que encontrar formas que nos permitan aportar nuestro granito de arena a los esfuerzos que algunos colectivos están realizando: a nuestros sanitarios, a los trabajadores públicos que siguen prestando sus servicios, a los trabajadores en los centros de alimentación y en definitiva, a todos aquellos que siguen contribuyendo y exponiéndose a un riesgo alto para que en situaciones tan complejas podamos tener un conjunto de recursos básicos a nuestra disposición.

Desde el gobierno, hasta la fecha las principales medidas adoptadas (fundamentalmente a nivel nacional) responden a dos grandes líneas de actuación:

- Garantizar la liquidez de los ciudadanos y empresas.
- Articular estímulos para reducir el impacto de la paralización de la actividad económica en la mayoría de los sectores, además de otras medidas para el adecuado discurrir de la administración del Estado.

Esta reflexión, centrada en Asturias, está más orientada



"Cuida a todas horas de obrar valerosamente, como corresponde a un romano y a un hombre de gran vigor ejecutando aquello que tuvieres entre manos" . Marco Aurelio (Meditaciones, Libro II)

hacia los vectores que nos deben de reguiar de aquí en adelante, los ejes de actuación y comportamiento que deben tener un calado distinto, más profundo, y permanente.

Ese es el propósito de esta tribuna. Compartir unas ideas que se sintetizan en tres grandes ámbitos:

En primer término, **es preciso destacar que el desafío al que nos enfrentamos necesita del liderazgo del más alto nivel tanto a nivel público como privado.** La complejidad, el total desconocimiento o experiencias pasadas en las que nos podamos apoyar y por supuesto la transversalidad de esta situación que impacta a todos los habitantes de nuestra región, y la necesaria integración de competencias, estilos, maneras de hacer y de no hacer, todas ellas profundamente diversas, requiere no sólo del apoyo de

determinados órganos públicos y privados sino de todos y cada uno de los estamentos claves de nuestra sociedad.

-Demanda el liderazgo, implicación e impulso de toda la sociedad, a todos los niveles.

-Demanda la creación de una nueva cultura donde dejemos atrás el pasado y nos apoyemos en la solidaridad, la agilidad en el desarrollo de nuevas ideas, de aceptación del error para volver a intentarlo, y de la frescura de nuevas experiencias (autóctonas o importadas, pero que funcionen).

-Demanda un nuevo modelo de comunicación, más claro y consistente y que permita un apoyo claro entre los distintos agentes públicos y privados por el bien de nuestro futuro. Y, en suma, demanda altura de miras de todos los grupos políticos y de los empresarios para arrimar el hombro, ser



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI
TRIBUNA DE OPINIÓN

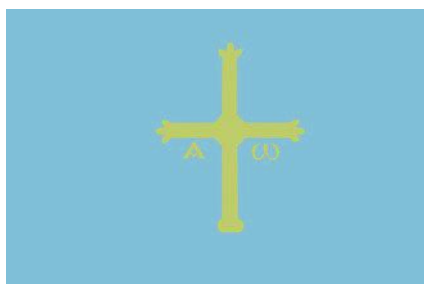
flexibles y hacer propuestas constructivas.

En segundo lugar, nos permitimos tomar prestadas unas palabras escritas por el emperador romano **Marco Aurelio** apodado “el Sabio”, también filósofo, que allá en el **siglo II**, en el **Libro II de sus Meditaciones** exhorta “**cuida a todas horas de obrar valerosamente, como corresponde a un romano y a un hombre de gran vigor ejecutando aquello que tuvieres entre manos, con una gravedad perfecta y natural, con mucha humanidad, con franqueza, con entereza y justicia, poniendo en calma tu corazón, desembarazado de cualquier otro cuidado y pensamiento. Y podrás ciertamente ponerlo en calma, si hicieras cada acción en particular, como si ella fuera la última de tu vida, libre de toda temeridad, libre de todo afecto contrario a los dictámenes de la razón, libre de ficción de amor propio, y de displicencia en las disposiciones del hado.**”

Así, es preciso que ante esta nueva situación nos convenzamos de que la inteligencia, nuestra capacidad de análisis o de procesamiento de datos no son suficientes para afrontar este reto al que nos enfrentamos. Necesitamos de nuestra capacidad de adaptación al cambio, así como nuestra actitud y la pasión que le pongamos a este nuevo reto

que nos enfrenta sean los motores de una nueva forma de relacionarnos.

Me permito incluir la apertura de nuestra página Web (<https://www.compromisoasturiasxxi.es/>) desde Compromiso Asturias XXI con el siguiente texto: “**Asturias con futuro: una Asturias para quedarse, una Asturias para volver**”.



Es el momento de aprovechar que esta oportunidad que se nos brinda de evolucionar pase a formar parte de nuestro ADN como sociedad.

Por último, en tercer lugar, nos gustaría concluir haciendo tres llamamientos:

Por un lado, al mundo empresarial, por un aspecto que hoy en día consideramos crítico.

Llevamos hablando de los riesgos de la transformación digital desde hace unos cuantos años, de la existencia de nuevos modelos de negocio, de nuevas formas de relación laboral o empresarial y mirábamos con preocupación cómo eso iba a afectar a

nuestro tejido laboral y empresarial a una región como Asturias dependiente de unos factores de producción muy determinados y que podían estar en riesgo.

Pero en estos momentos debemos ver esta situación como una nueva oportunidad de impulsar un cambio en la cultura de nuestras organizaciones, de las formas de trabajar (por ejemplo, con la puesta en marcha de un teletrabajo eficiente), de estructuras organizativas más horizontales, de rediseño de procesos de negocio y las cadenas de suministro en las que nuestro tejido productivo tenga mucho que aportar, de las inversiones en el desarrollo de los equipos físicos y humanos, de la propia forma en que este necesario cambio se comunica a los empleados, y a la sociedad.

En definitiva, nos lleva a una transformación de la visión y la misión del mundo empresarial asturiano y del papel que frente a la sociedad tienen que tener en la generación de valor a largo plazo.

Ningún proyecto empresarial sin un propósito social claro será sostenible a futuro.

Por otro lado, a las autoridades, para que ante este reto pongan de su parte todos los medios que tienen a su disposición para favorecer y dinamizar la



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

"Cuando esto pase, porque pasará, no nos olvidemos de volver a disfrutar de la vida, a encontrar el valor en lo cotidiano"

creación de empleo, la flexibilización del acceso a las ayudas para los colectivos que más están sufriendo ahora mismo o que más expuestos se pueden encontrar en el corto plazo.

Pero este llamamiento tiene que venir acompañado de una clara visión de largo plazo, para que las decisiones que se adopten no sean exclusivamente cortoplacistas, es preciso abordar reformas estructurales, aprender de las mejores prácticas que otras regiones han puesto en marcha y ser un vehículo ágil de reconstrucción social.

Desde Compromiso Asturias XXI, nos permitimos hacer una propuesta en la que los ejes principales de análisis son los que enunciamos a continuación:

- Competitividad y Fiscalidad
- Educación
- Emigración, principalmente el retorno del talento.
- El apoyo a las empresas poniendo el foco en determinados sectores, como sectores de Energía y Tecnología.
- Sostenibilidad, desde la perspectiva del medioambiente como de sociedad.

Y, por último, un llamamiento a la sociedad, para cuando esto



pase, porque pasará, no nos olvidemos de volver a disfrutar de la vida, a encontrar el valor en lo cotidiano, y cuanto antes lo hagamos mejor será para todos.

Aquellos que tengan esta posibilidad (por desgracia no seremos todos) deberán seguir los consejos de Keynes en la Gran Depresión y del presidente Bush hijo ante el atentado de las torres gemelas en Nueva York para que apoyen el consumo regional todo lo posible, con lo que se permita dar un impulso a nuestra economía. Esa recuperación en "V" que todos deseamos ver. Tras momentos tan duros una tendencia natural es la de fomentar el ahorro, intentar ser más precavidos si cabe para situaciones futuras que puedan no ser positivas. Pero ese tipo de decisiones no nos permitirán recuperar el empleo ni retomar nuestro día a día como sociedad a la velocidad que nos gustaría.

Tenemos que pensar en nuestros comercios (desde quien tiene una pequeña tienda de barrio, a quien tiene varios locales

comerciales en el Principado), en nuestras industrias, en nuestros hoteles, entre otros, en todos aquellos que ahora no pueden ejercer su actividad y que requieren del apoyo de todos los asturianos para volver cuanto antes a la normalidad.

Para concluir, un mensaje claro: No podemos ponernos de lado, **llega el momento de aportar**, es lógico que no todos podemos aportar lo mismo, pero **si todos aportamos cada uno en su justa medida será mucho más rápido y más fácil para todos.**

Desde Compromiso Asturias XXI, en colaboración con todos aquellos agentes públicos y privados que se quieran sumar a esta iniciativa, queremos impulsar este debate, ayudar y apoyar a nuestros dirigentes y a nuestros empresarios a encontrar ese camino que nos permita construir una sociedad más fuerte, más cohesionada, más solidaria y más transformada, reparada para este nuevo reto al que nos enfrentamos.,

Junta Directiva CAXXI



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS

COMPROMISO
Asturias xxi



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Desde que comenzamos hace ya más de cuatro semanas con este boletín semanal, hemos comprobado cómo desde Asturias se han desarrollado multitud de actividades solidarias que han ayudado a mejorar nuestras defensas ante este virus desconocido que nos ha sobrecogido a traición, pero que no ha conseguido paralizarnos, sino fortalecernos en una estrategia defensiva mediante la cooperación y el intercambio de ideas entre personas de nuestra comunidad y entre territorios.

Mientras en distintos laboratorios de todo el mundo se trabaja en la estrategia ofensiva, segura y lenta...la ansiada vacuna, hemos de

mantener nuestras defensas fuertes.

Tenemos que ser conscientes de que una vez que el enemigo invisible está dentro de nosotros, debemos tratar de adormecerlo hasta disponer de los medios necesarios para pasar a una etapa avanzada y, a la vez, pensar en todas aquellas ideas o situaciones que están teniendo algún efecto positivo para nosotros, porque tendremos que aprender a repensar la forma de hacer negocios durante bastante tiempo sin el contacto físico, cercano y vírico que está implícito en nuestro ser biológico.

Las iniciativas desde Asturias siguen adelante, y así la

Universidad de Oviedo, el Laboratorio de Microbiología Traslacional del HUCA y dos empresas (Protein Alternatives S.L en Tres Cantos, Madrid; y la empresa Red Táctica, de Gijón) trabajan conjuntamente para mejorar químicamente los test del COVID-19 que están siendo descartados hasta conseguir que resulten fiables.

Ante la adversidad, cooperación y búsqueda de soluciones para conocer mejor al enemigo común (el COVID19) y pasar a la segunda fase de esta primera etapa defensiva: hacer visible al enemigo para evitar nuevos contagios.

Reyes Ceñal Directora de CAXXI

SOCIOS

CARLA PLAZUELO, SOCIA CAXXI



Carla Plazuelo es una asturiana experta en diseño gráfico y formada en la escuela de arte de Oviedo.

Actualmente reside en EEUU donde ha trabajado los últimos años en San Francisco como Senior Product Designer en Datadog (Plataforma de análisis de datos).

Socia de Compromiso Asturias XXI, ha colaborado en el programa de mentoring internacional para jóvenes estudiantes universitarios asturianos.

Hablamos con Carla para que nos cuente su experiencia durante estos días.

Carla, ¿Cómo estás viviendo esta situación?

No puedo ocultar que lo vivo con un poco de preocupación. A la situación actual de España desde la distancia, hay que añadir los problemas que supone ser inmigrante en EEUU.

Ahora mismo, estamos en un limbo en el que no podemos ir con nuestra familia, porque no sabemos cuando podremos volver a entrar en el país. A día de hoy, no hay ninguna solución para los inmigrantes en nuestra situación. Estamos pendientes de si hay algún cambio, pero la embajada nos ha recomendado no movernos si estamos en un lugar seguro.

Cuando tienes este tipo de visa, tienes que salir del país a renovarlo cada cierto tiempo. Mi pareja tiene que hacerlo este año y aún no sabemos si lo podrá hacer, cómo y cuándo, y qué significa eso para nuestro estatus migratorio. Mientras las restricciones de viajes sigan en pie, no tenemos mucho rango

de acción, así que no podemos hacer más que tratar de estar lo más seguros y saludables posible.

Afortunadamente, nuestros trabajos siguen en marcha. Ambos trabajamos en el campo de la tecnología, así que podemos seguir haciendo nuestras tareas en casa.

Hemos tenido que adaptar un poco nuestros planes porque estábamos en medio de los preparativos para mudarnos a New York, pero nuestras empresas han entendido que no era el momento de hacerlo, así que reorganizamos el espacio de nuestra casa para poder tener reuniones a vez y no molestarnos.

Somos conscientes de que somos unos privilegiados y que nuestra situación no es la que aplica a todo el mundo.



Como dato positivo añadir que tanto el Gobernador de California, como la alcaldesa de la ciudad, tomaron medidas muy rápido, por lo que la expansión de la enfermedad en San Francisco está siendo más lenta y controlada.

Podemos salir a hacer deporte y pasear por nuestro barrio, así que el confinamiento no es tan duro.

Esta flexibilidad viene por la poca densidad de población; mantener la distancia con otras personas es relativamente sencillo y todo el mundo es muy respetuoso con ello. A día de hoy, los datos oficiales dicen que hay 676 casos registrados y 10 muertes. Pero esta situación de relativa calma, no aplica a todo el país. Lo que está pasando en New York o New Orleans es muy diferente y es igual o peor que en Madrid.

"Nos hará replantearnos nuestra forma de vivir y eso es una cosa que nos hace mucha falta"

SOCIOS

CARLA PLAZUELO, SOCIA CAXXI



"Asturias debería fomentar la educación y reinserción en nuevas industrias y buscar alternativas en el empleo verde"

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Lo que veo positivo de esta situación es que nos hará replantearnos nuestra forma de vivir y eso es una cosa que nos hace mucha falta.

Tendremos que cambiar cómo trabajamos, ser más flexibles con la movilidad, entender que conciliar no está reñido con la productividad, y que la presencia en la oficina no es sinónimo de más o mejor trabajo.

Espero que aprendamos a valorar el entorno rural, a consumir productos de cercanía y apreciar más las relaciones personales y no tanto las cosas materiales.

Creo que en Asturias seguimos anclados en un modelo industrial que tenía valor hace 50 años, y que ahora mismo no es tan eficaz, por lo tanto a largo plazo, Asturias debería fomentar la educación y reinserción en nuevas industrias y buscar alternativas en el empleo verde. Apoyar el comercio y la producción de proximidad, valorar los márgenes de

beneficio para ser más sostenibles con el planeta y sobre todo, tener unos servicios públicos sólidos.

A corto plazo, Asturias podría promover iniciativas como esta de California, en el que el gobierno del estado ha puesto en marcha una web <https://onwardca.org/> que conecta personas con necesidades esenciales, opciones de formación o trabajos que necesiten hacerse. Desde ayudas para obtener dinero, alimentos o cuidado de niños; ayudar a mejorar tus aptitudes laborales, refrescarlas o aprender cosas nuevas y así ayudar a la gente a conseguir trabajo en el futuro.

Aquí han arrimado el hombro .

muchas empresas y diferentes organismos sin ánimo de lucro.

La paradoja de EEUU es que a pesar de que reina el turbocapitalismo a la vez, la población se organiza muy rápido para ayudarse los unos a los otros y tiende a ser bastante solidaria. Creo que Asturias puede tomar ejemplo de este tejido y entender que un colectivo tiene más poder que un solo individuo.

Podemos mejorar si queremos; tenemos recursos, hay alternativas y no hay que rendirse. Romper con lo que conocemos asusta, pero no significa que lo desconocido sea malo, simplemente es distinto.

Lo que no podemos hacer nunca, es perder la esperanza y las ganas.



JÓVENES

ENTREVISTA A MANUEL JESÚS RODRÍGUEZ, MENTEE 2020



Manuel cursa su último año de Derecho y ADE en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Manuel Jesús, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Ante esta situación excepcional generada por el virus y su correspondiente (y responsable) estancia en casa, estoy aprovechando para realizar todas aquellas actividades para las que habitualmente uno nunca encuentra tiempo: ese libro que se atasca, esa llamada a un amigo o familiar que está fuera para la que nunca encuentras el momento, etc. Soy una persona optimista que intenta siempre buscar el lado positivo de las cosas.

En lo referido al programa de mentoring, me encuentro muy satisfecho con la experiencia, tanto en las actividades grupales como, especialmente, en el mentoring individual.

Otra de las cosas positivas del confinamiento es que me está permitiendo tener más tiempo para profundizar en las cuestiones que trato con mi mentor, Jose Luis Huerta, y avanzar en la respuesta a las múltiples dudas que tenía sobre mi futuro, motivo por el cual decidí apuntarme a esta iniciativa de Compromiso Asturias XXI.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje?

El gran punto fuerte que estoy obteniendo de mi participación en esta iniciativa es conocer cuál es la realidad en el mercado laboral y las posibilidades en los sectores de mi interés.

Que alguien con una amplia y exitosa trayectoria como mi mentor, me cuente cuales son las perspectivas de futuro de los sectores que me resultan atractivos y comparta su opinión acerca de lo que sería idóneo para encajar en ellos, me está resultando muy útil para moldear mis preferencias una vez termine mi carrera.

"Asturias debe creérselo y pelear por el talento autóctono"



¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Creo que Asturias es una región con múltiples oportunidades y con gente muy capaz, basta ver el reciente ejemplo de los 4 investigadores que diseñaron un respirador para utilizar en los hospitales ante la actual crisis sanitaria. Asturias debe creérselo y pelear por mantener el talento autóctono. Es verdad que se viene una época dura, pero creo que ello posibilita nuevas oportunidades.

En el área del derecho, una de las carreras de mi ámbito, y aprovechando la gran relevancia que están cobrando los medios tecnológicos estos días, se puede potenciar la entrada de estos, en lo conocido como el sector legaltech.

A pesar de que la visión que se tiene sobre Asturias de que se trata de una región deprimida y carente de oportunidades, especialmente para gente joven, Asturias pudo, puede y podrá formar grandes profesionales en diferentes ámbitos.

"Nada mejor que programas como el de mentoring de Compromiso Asturias XXI para canalizar que los jóvenes asturianos aprendan y se desarrollen con los que ya han triunfado"

EMPRESAS

ENTREVISTA A ROBERTO TAPIA, GRUPO TAPIA



En el primer trimestre de 2020, **Grupo Tapia con sede en Llanera se Incorpora a Compromiso Asturias XXI como Asociado Corporativo.**

En el Primer trimestre de 2020 Grupo Tapia con sede en Llanera se Incorporó a Compromiso Asturias XXI como Asociado Corporativo. El grupo Tapia se compone de un grupo de empresas centradas en el negocio de la Seguridad y las Telecomunicaciones a través de sus filiales Tapia Seguridad (División de tecnología) Tapia Telecom (División de telecomunicaciones) Tapia Ela (Seguridad electrónica y centro de control) Técnicas Antirrobo (Seguridad Física). Dan soporte y servicios de seguridad en todo el territorio Español, siendo líderes en el sector de la Seguridad Electronica en Asturias desde hace mas de 35 años con un crecimiento gran crecimiento en todo el territorio nacional en la ultima decada. Recientemente la multinacional Española Prosegur ha llegado a un acuerdo para la adquisición de la División de tecnología de Grupo Tapia , adquisición del 100% de las acciones de Tapia Seguridad con el fin de ampliar su presencia en Asturias provincia que consideran clave para el grupo y seguir con la expansión con los clientes de Tapia Seguridad manteniendo y ampliando el empleo en la Región y el crecimiento a nivel nacional que la compañía estaba teniendo.

A **nivel Social Grupo Tapia** a través de la empresa Tapia Ela (Centro de control para toda España y central Receptora de alarmas) cuenta con la clasificación como Centro Especial de empleo, siendo más del 80% de la plantilla de la misma personal con una minusvalía superior al 33% lo que hace de este parte del grupo uno gran centros de integración laboral del Principado de Asturias.

Hablamos con su director general Roberto Tapia.

-Roberto ¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

Como empresa de Seguridad y telecomunicaciones tenemos que disponer de personal 24 horas para la atención de los clientes tanto desde el punto de vista de la conectividad (internet, telefonía, soporte para teletrabajo) como desde el punto de vista de la Seguridad, con el centro de control operativo para atender a todos esos clientes que por desgracia han tenido que dejar vacíos sus negocios y

necesitan que alguien lo vigile por ellos, así que hemos tenido que adaptarnos muy rápidamente a las nuevas peticiones de los clientes hemos tenido que reforzar las operativas en los aspectos de Servicio técnico y para todos los aspectos de instalaciones y obras nuevas.

Nuestra labor ha sido considerada como esencial en los servicios de teleco y Seguridad y vigilancia, sin embargo como todos nos hemos visto afectados en que los servicios de instalacion y mantenimietno se nos han caido en mas de un 90% siendo solo necesarios los servicios de gestion y averias.

Desde el punto de vista empresarial y de empresa familiar vivimos esta situación con incertidumbre, sin una clara referencia a como vamos a superar esta situación desde la parte económica y sobre todo de como adaptarnos a la nueva forma de entender la empresa que va a surgir después de esta pandemia, la



EMPRESAS

ENTREVISTA A ROBERTO TAPIA, GRUPO TAPIA



cual creemos que va a cambiar la manera en la que trabajamos, nos relacionamos y de como entender Asturias dentro de una economía y una sociedad global.

-¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Hay muchos aspectos fundamentales que creo serán positivos de esta situación, que si conseguimos recordar en el tiempo nos sera de utilidad. Algunos de ellos son los actos de Solidaridad, desde todos los rincones de Asturias, España y el mundo enteros estamos viendo a gente, empresas, familias, ayudando o dando las gracias a todos aquellos que lo necesitan es algo que necesitaremos recordar también en los tiempos buenos que se nos avecinan.

Es importante también la creatividad y colaboracion que se esta forjando con esta situacion, hemos visto como la Creatividad de la mano de la Solidaridad esta haciendo como de manera altruista miles de personas estén colaborando juntas para elaborar todo tipo de iniciativas, desde personas elaborando mascarillas con patrones realizados y distribuidos por las redes , recogidas por personal anónimo entregándolas a trabajadores de centros médicos y de alimentacion,



hasta particulares con impresoras 3D fabricando todo tipo de herramientas para la elaboración de maquinas de respiración y protección para policías y enfermeras.

-¿Qué piensas que se debería de hacer en Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Adaptarse, aprender y crecer, darse cuenta que estamos realmente en una economía totalmente globalizada, que como hemos visto el hecho de que un problema en China puede afectar al mundo entero, incluidos los pequeños empresarios de Asturias, lo mismo puede pasar desde el lado contrario desde lo positivo, como puede ser un Asturiano el que diseñe el

siguiente respirador que ayude a salvar millones de vidas, o como realizar un trabajo o un proyecto que tenga eco en el otro lado del mundo.

Aprender a que es posible comunicarse y emprender fuera de nuestra comunidad sin abandonarla, como se puede trabajar, colaborar y entenderse desde Asturias con el resto del Mundo, Tenemos que aprender de iniciativas surgidas en nuestra comunidad como #coronavirusmakers que han conseguido tejer una red de contactos, colaboradores, fabricantes, repartidores, ensambladores, probadores de maquinas en Hospitales, en cuestión de dias realizandose todo ello en un tiempo Record nunca visto antes y con

EMPRESAS

ENTREVISTA A ROBERTO TAPIA, GRUPO TAPIA



"Es importante la creatividad y la colaboración"

gestores de todo el mundo esperando a los resultados de este proyecto.

Crecer, darse cuenta de que las oportunidades en nuestra comunidad son infinitas y no centrarnos en nosotros mismos. Existe un mercado infinito en el que millones de personas estarían fascinadas por disponer de las riquezas con las que contamos en nuestra provincia, saber explotar esta riqueza que nos hace ser Asturianos, destacando todas las virtudes de nuestra Comunidad autónoma de cara al exterior.

- Si nos quedáramos con un titular sobre lo que tenemos que valorar en estos días sería...

Me quedaría con el Mensaje de la OMS a los jóvenes: "no somos invencibles", pero no desde el punto de vista de la enfermedad, que se de ceba mas en los grupos de edad mas avanzados que son los que han conseguido de manera heroica con su trabajo desde la postguerra el estado de bienestar en el que vivimos ahora mismo en España y Asturias, sino desde el punto de vista de que es necesaria mucha formación, mucho liderazgo, emprendimiento y unidad para vencer una adversidad como esta.



Oficinas en Asturias del Grupo Tapia

"Saber aprovechar todas las oportunidades presentes y futuras que no van a ser pocas, si no estamos preparados, formados, educados y unidos "nunca podremos ser invencibles"

ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

ASTURIAS DESPUES DEL COVID-19

"Todo lo que el hombre puede ganar al juego de la peste y de la vida es el conocimiento y el recuerdo..." con esta frase de Albert Camus comienza la reflexión que muchos de nosotros tenemos en nuestro interior.

Mientras vivimos esta hibernación en la que hemos amanecido sumergidos en una pesadilla de la que no conseguimos despertar, nos preguntamos ¿qué vamos a hacer como sociedad para resurgir de nuestras cenizas? Todo aquel que crea que debemos vivir, sin más, dejándonos llevar por la corriente, debe comenzar a pensar que **nosotros somos la corriente**.

Este virus va a obligarnos, una vez pasemos el confinamiento del luto a distancia, pero lleno de profundas emociones, a **reconfigurar nuestro futuro como sociedad**. Va a ser el que nos abra los ojos a la realidad del mundo en que vivimos, un mundo que se revela contra las corrientes fáciles, contra los postureos, contra la falta de comunicación y transparencia, contra la intolerancia.

Ante este nuevo escenario nos necesitamos cerca y bien organizados para sobrevivir emocional y económicamente.



"Este virus va a obligarnos a reconfigurar nuestro futuro como sociedad"

Pensemos durante un momento qué va a ser de nosotros después, cómo van a ser nuestras vidas, cómo cambiarán nuestras prioridades, ¿será una crisis más? ¿un mal sueño que contaremos a nuestros nietos como hicieron nuestros abuelos contándonos sus historias de la guerra y la posguerra? ¿Una época sobre la que se harán camisetas y pegatinas? o ¿cambiará nuestra forma de consumir y valorar los costes reales de los productos? ¿Despertarán conciencias? ¿quedarán retratados los irresponsables? ¿valoraremos a los profesionales, a los innovadores, a los valientes...? Los gobiernos, más allá de establecer fechas de recuerdo a las víctimas ¿crearán una nueva corriente? ¿productos sanitarios

¿campanas de promoción de nuestras marcas de producción local? ¿ventajas fiscales para las empresas que compren a estas marcas de producción local y para los valientes autónomos que mantengan sus negocios? ¿Se incentivará económicamente a quienes apuesten por nuestro territorio?

No puedo evitar pensar en todas estas ideas que pasan por nuestras mentes: ¿No será entonces el momento de una transición de consumo responsable justo en Asturias, en España, en Europa?

En Asturias se ha creado una consejería de Ciencia, Innovación y Universidad. Es la primera vez que tenemos una



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

"Debemos sentirnos orgullosos del trabajo que se está haciendo desde tantos lugares, de estos esfuerzos, de haber pensado también desde Asturias"

estructura administrativa creada en el momento justo para enfocar los esfuerzos hacia la salud y la innovación y con la incorporación de la Universidad. Y vemos como ya está dando sus frutos. Aprovechemos esta ventaja que tenemos, ya que alguien había pensado que esto era necesario, apostemos todos juntos por esta iniciativa. Hemos visto como la Consejería ha activado varias herramientas para coordinar la actuación de investigadores, voluntarios, empresas, etc. **Debemos sentirnos orgullosos del trabajo que se está haciendo, de estos esfuerzos, de haber pensado y planificado desde Asturias**, de apoyar proyectos de innovación como la creación de un respirador completamente en 3 dimensiones y de haber sido pioneros. Bien hecho desde Asturias.

Para pensar en nuevas ideas debemos adelantarnos a las nuevas necesidades. Tendremos que pensar en la forma de monitorizar de forma masiva y en tiempo real la salud de nuestros mayores, trabajadores, espacios colectivos de reunión, etc. Toda inversión en investigación y desarrollo relacionada con la salud tendrá recorrido. Los sistemas de medición y control de la temperatura y su traslado con geolocalización en tiempo real, serán la forma de predecir las necesidades de materiales y garantizar la seguridad de los espacios colectivos.

Estamos viendo como desde ahora, no será una moda pasajera, tendremos que utilizar sistemas de protección en nuestra vida cotidiana y durante un largo periodo de tiempo y medidas de higiene continuas en toda actividad que implique estar con otros. Estos productos exigirán de la producción y abastecimiento de envases y materia prima que hasta ahora no representaban una demanda representativa, ahora lo será. Pensemos cómo podemos afrontar la producción dentro de una economía circular de estos productos en nuestra región.



En el año 2019 murieron en nuestro país 6.300 personas del virus de la gripe. ¿no eran los más pequeños los que mayoritariamente portaban el virus y se lo pasaban a sus padres y a sus abuelos? ¿no podrían estas medidas aliviar otros problemas de salud que estaban normalizados en nuestra sociedad?

La tecnología está siendo nuestra válvula de escape, la usamos como elemento básico para el teletrabajo, tele estudio y tele ocio. Se ha convertido en un producto básico, como lo es el pan o la información que nos llega a través de la conexión digital.

Debemos conseguir que las **zonas despobladas dispongan de conexiones óptimas** para ofrecer la posibilidad de trabajar desde zonas rurales y alejadas. ¿A cuántos de nosotros nos gustaría estar ahora en nuestros pueblos o en esas zonas rurales con amplios espacios donde respirar aire puro? ¿no se podría facilitar el uso y aprovechamiento de espacios en zonas rurales si estuviesen bien comunicados con banda ancha?



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUNTA DIRECTIVA DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

"En las ciudades debería aplicarse un plan de emergencia para el pequeño comercio, este debería ser uno de los focos prioritarios de los municipios"

Me pregunto qué va a pasar con el **pequeño comercio**. En las ciudades debería aplicarse un plan de emergencia para el pequeño comercio, este debería ser uno de los focos prioritarios de los municipios. Cada barrio tiene un número de restaurantes, tiendas y locales que veremos cerrados, vacíos y generarán problemas de seguridad y la sensación de frialdad en nuestras calles. ¿No será mejor tratar de fomentar el pequeño comercio con ventajas fiscales para los valientes autónomos que tratan de mantener estos espacios comerciales abiertos y con actividad a pesar de las dificultades? ¿Sería posible pensar en barrios coordinados desde la ciudadanía que nos digan qué comercio falta en mi barrio y qué comercios debemos proteger en nuestros barrios? **Debemos comenzar a hablar de espacios protegidos para el pequeño comercio.** Desde Asturias debemos hacerlo.



Me pregunto cómo nos tendremos que adaptar a los cambios en la manera de consumir cuando todo esto pase. ¿Nos convertiremos en asturianos más nórdicos? o por el contrario ¿tendremos una explosión de vida en la calle después de la obligada cuarentena que padecemos?

Qué va a pasar con **el turismo**. ¿Vendrá para quedarse el concepto de turismo de interior? Apostaremos por nuestro campo, nuestra gastronomía y nuestros espacios naturales con responsabilidad. ¿crearemos la aplicación que centralice el conocimiento de lo que tenemos dentro de Asturias? Potenciaremos un turismo de experiencias reales: visitando las cuevas de queso Cabrales, las rutas en Redes donde se elabora el queso Casín mientras se practican actividades al aire libre, se crearán bosques terapéuticos a lo japonés, se dará más valor al turismo que podemos ofrecer en Asturias: gastro senderismo sostenible.

¿seremos capaces de crear una comunidad que lidere este movimiento? ¿nos abriremos para integrar el turismo de calidad dentro del sector de las autocaravanas? Desde Asturias podemos hacerlo.

Lo que está claro es que en los meses que se avecinan, cambiará el mundo tal y como lo conocíamos hasta ahora. **Seamos valientes. Apoyemos nuevas iniciativas. Porque aquí no hay colores, no deben primar los intereses particulares, sólo nos jugamos nuestro futuro, el futuro de las siguientes generaciones, el futuro de Asturias.**

Reyes Ceñal Rodríguez
Directora CAXXI



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Durante estas semanas de confinamiento desde Compromiso Asturias XXI hemos seguido desarrollando nuestra actividad de Mentoring para 46 jóvenes universitarios.

Nuestros socios están desarrollando una labor encomiable, los programas avanzan con buena velocidad y sobre todo gran profundidad. la entrega está siendo aún mayor que en cualquier otra edición. Pronto publicaremos una **Guía de Mentores** que teníamos diseñada en nuestro plan de publicaciones para 2020.

Queremos resaltar que tenemos un talento joven en ASTURIAS, abierto al emprendimiento y así se puede reflejar con una iniciativa que acaba de despegar en forma de unión de un grupo de jóvenes entre los que se encuentran varios de nuestros mentees.

New-North es el nombre de esta iniciativa cuyo objetivo es potenciar la fuerza laboral juvenil del Principado, un eje de ejecución para formar una red selecta de los mejores talentos de la Comunidad, creando un entorno favorable

para conectar perfiles multidisciplinares y ofrecer una amplia variedad de formación que les permita desarrollar sus aptitudes personales y profesionales.

Desde Compromiso Asturias XXI queremos destacar esta iniciativa en nuestro **Compromiso con nuestros jóvenes.**

Enhorabuena por esta nueva unión made in ASTURIAS.

Reyes Ceñal Directora de CAXXI

SOCIOS

JAIME ÁLVAREZ DE LEÓN, SOCIO CAXXI



Jaime Álvarez de León es un profesional asturiano que actualmente reside en Alemania donde ha trabajado los últimos años en Berlín como abogado y es socio del despacho Alezes Abogados, pionero ofreciendo asistencia jurídica entre España y Alemania.

Socio de Compromiso Asturias XXI, ha colaborado en el programa de mentoring internacional para jóvenes estudiantes universitarios asturianos.

Hablamos con Jaime para que nos cuente su experiencia durante estos días.

Jaime, ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Más tranquilos que en España. Gracias a Dios las medidas se tomaron con mucha antelación y los contagios y muertes son, en comparación con España, menos alarmantes. En Berlín está permitido salir en grupos pequeños a pasear o hacer deporte y algunas tiendas continúan abiertas. La sensación es de bastante normalidad y empieza a verse una relajación de la cuarentena. La semana que viene podrían incluso comenzar a abrirse algunos colegios.

"La única posibilidad es volver a mirar al exterior como ya sucedió en los años 2010-2014 y fomentar la exportación de nuestros productos."

Alemania está entre los 3 países que mejor ha manejado la crisis mientras que España está entre los 3 peores.

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Económicamente va a ser durísimo, en Alemania hemos tenido ayudas a la pequeña empresa con un desembolso automático de entre 9.000 € y 25.000 € que permiten sobrellevar los dos meses de parón. Además se ha permitido la moratoria en el pago de impuestos y concedido créditos blandos a grandes empresas de hasta 2,5 Mill. de Euros.

Creo que son fundamentales las ayudas estatales o regionales y en especial al sector de la hostelería y turismo. Una vez se destruye la empresa no se vuelve a crear tan fácilmente y los puestos de trabajo desaparecen con la empresa. Además la paradoja de esta crisis es que se puede estar depurando el mercado de empresas que en circunstancias normales estarían saneadas y tendrían sin la existencia del Covid un mercado natural funcionando.



Me gustaría ser algo más optimista pero creo que tenemos un futuro muy complicado para la región. La falta de ayudas y el altísimo déficit público nos va a llevar a una política económica de retracción y un alto paro. La única posibilidad es volver a mirar al exterior como ya sucedió en los años 2010-2014 y fomentar la exportación de nuestros productos.

Desde el punto de vista personal a todos nos ha tocado de cerca algún familiar o amigo que ha sufrido la enfermedad.

Confío en que podamos salir de esto mejor de cómo hemos entrado, la experiencia en otros países es que se puede hacer mejor y quizá fijarnos en experiencias como las de Austria o Suiza nos sirva de ayuda.

JÓVENES

ENTREVISTA A ÁLVARO MOURE PRADO, MENTEE 2020



Álvaro cursa su último año de Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Álvaro, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Estoy bien. Actualmente estoy viviendo el confinamiento con mi familia y por suerte en mi entorno más cercano estamos todos bien. Gracias al uso de herramientas telemáticas, puedo continuar con relativa normalidad tanto mis estudios universitarios, como las prácticas y el proceso de Mentoring iniciado en marzo

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

La parte más positiva, ha sido ver que como sociedad, cuando trabajamos unidos y con un objetivo, sacamos lo mejor de nosotros mismos y podemos hacer frente a los retos más desafiantes.

También he visto que lo que hasta ahora teníamos casi como una forma complementaria de trabajo, me refiero a la mensajería instantánea, videollamadas, cloud, teletrabajo, etc..., ha alcanzado

*"Cuando
trabajamos
unidos y con un
objetivo, sacamos
lo mejor de
nosotros mismos"*



un grado de madurez, como para poder soportar nuestras labores cotidianas sin notar una disrupción salvo en el contacto interpersonal.

Desde Asturias y debido a los problemas que tradicionalmente hemos tenido en cuanto a las comunicaciones, estamos mucho más predispuestos para incorporar el teletrabajo y las nuevas tecnologías para superar este problema.

Por tanto, si fomentamos y desarrollamos las Telecomunicaciones podremos mejorar nuestra competitividad como región y aprovechar al máximo los recursos humanos sobrecualificado que tenemos, independientemente de donde residamos.

Cada vez, va a ser menos importante donde residamos y más importante la capacidad de conexión. **Asturias debería invertir en modernizar y mejorar las infraestructuras de telecomunicaciones.**

Álvaro, si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...?

Que tenemos que apostar de forma decidida y vehemente por las nuevas tecnologías y aprovechar el capital humano del que disponemos en Asturias.

EMPRESAS

ENTREVISTA A CARLOS GARCÍA MAURIÑO, PRESIDENTE DE ASEFARMA



Asefarma, asociado corporativo de Compromiso Asturias XXI, es una asesoría especializada en oficinas de farmacia que trabaja desde hace más de 25 años para cubrir las necesidades de asesoramiento laboral, jurídico, fiscal, contable, financiero, seguros y marketing y consultoría estratégico a los farmacéuticos.

Opera en toda España, tiene sede en Madrid y delegaciones en Galicia, Asturias, Cantabria, Castilla y León, Castilla-La Mancha, Cataluña, Comunidad Valenciana, Murcia, Andalucía y Canarias y tiene cerca de 80 empleados. En la delegación de Asturias trabajan dos personas.



Hablamos con su Presidente, Carlos García Mauriño, también Expresidente de Compromiso Asturias XXI,

-Carlos ¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

Esta experiencia la estamos viviendo muy activamente: las farmacias son consideradas establecimientos esenciales a lo largo del estado de alarma que ha decretado el gobierno y, por tanto, precisan a diario de nuestros servicios, dada la alta cantidad de consultas que precisan resolver nuestros farmacéuticos en torno a las medidas que se van a aprobando.

Hace ya un año y medio nos embarcamos en un proceso de digitalización y eso nos ha permitido afrontar este confinamiento mejor preparados.

Así, para seguir prestando el mismo servicio a nuestros clientes, prácticamente todo el equipo de Asefarma se encuentra teletrabajando desde sus domicilios. El cliente no percibe una merma en el servicio de nuestra asesoría porque respondemos con la mayor inmediatez que nos es posible. La parte negativa ha sido el equipo comercial, unas 14 personas, que han tenido que ir a un ERTE por la imposibilidad que tenían de seguir haciendo su trabajo de visitar a las farmacias.

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Dentro de la debacle general que está suponiendo el confinamiento y el estado de

alarma comprobamos con satisfacción que Asturias es de las regiones que, a nivel sanitario, mejor lo están haciendo. También que el papel de sanitarios y, en concreto, farmacéuticos, se verá muy reforzado. Son un servicio esencial para nuestra sociedad.

Cada día ejercen una actividad que es fundamental para todos: cuidan de nuestra salud y en las buenas y en las malas siempre prima su vocación de atención al paciente por encima de cualquier otra cosa.

Por último, el uso masivo del teletrabajo y de las compras Online van a acelerar enormemente el proceso de digitalización de la sociedad. La gente va a utilizar mucho más estas herramientas una vez que comprueban su agilidad y eficacia.

EMPRESAS

ENTREVISTA A CARLOS GARCÍA MAURIÑO, PRESIDENTE DE ASEFARMA



"Ahora toca trabajar todos juntos para recuperar la economía y centrarnos en lo realmente importante, construir un buen futuro para Asturias y los asturianos"

Esto, a su vez, acentuará los procesos de deslocalización, es decir, las personas podrán estar físicamente en donde quieran para realizar su trabajo de manera On line, lo que favorecerá a paraísos naturales como Asturias, con buenas conexiones de fibra y todo lo necesario para ofrecer un alto nivel de calidad de vida.

A nivel general, también creo que nos daremos cuenta de que somos una sociedad solidaria, a la que al principio le cuesta un poco atener órdenes o reaccionar de la manera que se espera, pero que, a la larga, tiene en sus pensamientos la ayuda a los demás y la colaboración, porque solo como un gran equipo todo puede funcionar mejor.

Desde Asturias, este nuevo escenario pasará por apoyar proyectos de valor añadido, como los centros tecnológicos y los de innovación, y crear las condiciones necesarias para que la gente se instale en nuestra región.



Mejorar las redes, las comunicaciones - puertos, aeropuertos, red ferroviaria y vial- resulta imprescindible.

Debemos estar orgullosos como sociedad de como se ha respondido a esta crisis. Asturias lo ha hecho mejor que la mayoría. Ahora toca trabajar todos juntos para recuperar la economía y centrarnos en lo realmente importante, construir un buen futuro para Asturias y los asturianos.

DESDE ASTURIAS, ESTE NUEVO ESCENARIO PASARÁ POR APOYAR PROYECTOS DE VALOR AÑADIDO, COMO LOS CENTROS TECNOLÓGICOS Y LOS DE INNOVACIÓN,



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JONÁS FERNÁNDEZ,
DIPUTADO AL PARLAMENTO EUROPEO, S&D
TRIBUNA DE OPINIÓN



EUROPA RESPONDE Y LO HACE UNIDA

España transita, al igual que todo el globo, por los inicios de la mayor crisis económica y social tras la II Guerra Mundial, fruto de la expansión territorial del virus COV-19 y de las políticas de confinamiento necesarias para doblegar la enfermedad. La hibernación de la economía, aún a pesar de todas las políticas de acompañamiento a través de avales y coberturas temporales al desempleo, no salvarán completamente todo el tejido productivo y las medidas de distancia social, que se mantendrán de algún modo a medio plazo, forzarán reestructuraciones de importantes sectores de actividad, especialmente en nuestro país.

Estamos, pues, ante un reto hercúleo y en todo este marasmo debemos preguntarnos qué está haciendo la Unión Europea para superar esta situación.

En primer lugar, la Comisión Europea ha movilizado fondos europeos, en el último año del presente presupuesto (2014-20), para crear un fondo de respaldo a los Estados miembros para la compra de material sanitario y apoyo a la investigación científica por 37.000 millones de euros.

Además, ha revisado el funcionamiento de todos los fondos estructurales para



"El Eurogrupo y el Parlamento ya han anunciado su apoyo a esta iniciativa y es cuestión de semanas que esté en funcionamiento."

ponerlos a disposición de los Estados con toda la flexibilidad necesaria para adecuarlos a la crisis sanitaria. Ha sido, pues, una primera medida de urgencia destinada a fortalecer los sistemas sanitarios de los Estados miembros.

En segundo lugar, la Comisión ha propuesto la creación de un fondo con capacidad de endeudamiento en los mercados de hasta 100.000 millones de euros con el objetivo de ayudar en los esfuerzos financieros de los sistemas de seguridad social en las políticas de desempleo.

El Eurogrupo y el Parlamento ya han anunciado su apoyo a esta iniciativa y es cuestión de semanas que esté en funcionamiento.

De este modo, empresas y desempleados temporales deben conocer que el alivio en sus costes laborales y el mantenimiento de las rentas de los trabajadores contará con el respaldo de Europa, sosteniendo financieramente los sistemas nacionales de Seguridad Social.

Por su parte, el Banco Europeo de Inversiones, con apoyo de la Comisión, del Eurogrupo y del Parlamento, ha anunciado también la puesta en marcha de un nuevo modelo de cobertura de garantías y avales a las empresas por más de 200.000 millones de euros. De este modo, las empresas que estos días están negociando avales con sus entidades financieras, apoyadas por el Instituto de Crédito Oficial, deben saber también que, tras



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JONÁS FERNÁNDEZ
DIPUTADO AL PARLAMENTO EUROPEO, S&D

TRIBUNA DE OPINIÓN

"La UE pone a disposición de los Estados financiación para los sistemas sanitarios"

las instituciones españolas, el BEI asumirá una buena parte de los riesgos financieros derivados de esas garantías, amplificando la capacidad de actuación sobre la economía real.

Por último, los Estados europeos han acordado preparar el Mecanismo Europeo de Estabilidad (MEDE) para ofrecer de manera inmediata más de 200.000 millones de euros a disposición de los gobiernos nacionales para cubrir los gastos directos e indirectos derivados del COV-19 con créditos a muy largo plazo, bajos intereses y sin condicionalidad macroeconómica. En la misma línea, pero con mayor capacidad de fuego, el Banco Central Europeo comprará hasta final de año 120.000 millones de euros bajo su programa de compra de deuda pública y privada (APP) y 750.000 millones adicionales en el novedoso programa para la pandemia. A través de ambos instrumentos, el BCE facilitará la llegada de liquidez a los Estados, pero también a todo el tejido empresarial europeo.

Y bajo la misma lógica, el BCE ha adecuado los requerimientos de capital contra-cíclicos de las entidades bancarias para facilitar el flujo de financiación junto a la revisión de algunas normas contables en la misma dirección. Es importante destacar que, a excepción de las políticas del BCE, el resto de medidas se implementan a través de los Estados y no son directamente ejecutadas por las instituciones comunitarias. **La UE pone a disposición de los Estados financiación para los sistemas sanitarios, asunción de avales y garantías para las empresas, y cobertura de gastos de desempleo para las seguridades sociales, manteniendo rentas en los trabajadores, pero aliviando también los costes empresariales.**

Sin embargo, probablemente, ni las empresas ni los trabajadores ven fácilmente a la Unión Europea detrás del apoyo que reciben a través de las instituciones nacionales, o regionales en nuestro país.



Finalmente, la agenda de actuación de la UE está pendiente del diseño de un plan de recuperación tras las crisis sanitarias. Todas las medidas previas están dirigidas a la lucha contra la pandemia y a respaldar las políticas de hibernación, pero como señalaba al inicio del artículo, tras el shock sanitario no todo volverá a donde estaba previamente, y la pérdida de tejido productivo o la necesidad de reestructurar sectores necesitará de un respaldo adicional. Sin embargo, el volumen de deuda pública acumulada en estos meses impedirá que algunos países puedan financiar programas adicionales de inversión, a riesgo de sucumbir a nuevas crisis soberanas.

Por ello, **el debate se sitúa ahora en el diseño de un plan de recuperación comunitario**, en una cuantía financiera del entorno de 1,5 billones de euros. Y para alcanzar ese volumen de financiación, será necesario encontrar vías de apalancamiento sobre el propio presupuesto comunitario 2021-27, que se está negociando en estos momentos. **Mantengamos, pues, la presión sobre las instituciones comunitarias, especialmente sobre los gobiernos nacionales que son los principales contribuyentes del presupuesto de la Unión para contar con financiación directa necesaria para reimpulsar la actividad económica tras esta crisis sanitaria. SEGUIMOS TRABAJANDO.**

Jonás Fernández
Diputado al Parlamento
Europeo, S&D



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Desde nuestra editorial hemos venido contando como empresas y entidades a través de sus programas de **Responsabilidad Social Corporativa**, están dando respuesta para aportar soluciones frente a la crisis sanitaria, social y financiera sin precedentes provocada por la pandemia de la COVID-19.

Desde estas líneas queremos destacar la actividad de **Cruz Roja Española**, con su **Plan Cruz Roja Responde**. Desde la empresa asturiana **ALSA** se han sumado a esta iniciativa, facilitando la limpieza y desinfección de la flota de

vehículos de Cruz Roja destinados a Asistencia Social en las bases de mantenimiento del grupo repartidas en toda la geografía nacional.

Además, están ofreciendo a sus más de 6.000 empleados y empleadas en España la realización de voluntariado corporativo en Cruz Roja, animando a colaborar con la institución y en particular en su lucha contra esta pandemia.

La **Fundación Caja Rural de Asturias** ha entregado hace unos días 150 portátiles nuevos y un centenar de ordenadores de sobremesa preparados para

el alumnado de la zona rural que carece de estos dispositivos.

La RSC es más necesaria que nunca porque se va a precipitar y profundizar la necesidad de transformar la relación con los grupos de interés de forma integrada.

Esta crisis nos ha hecho poner el foco en la parte social de la sostenibilidad y la RSC se ha convertido en parte de la solución a esta crisis.

Reyes Ceñal

Directora de CA XXI

PLAN CRUZ ROJA
RESPONDE
EMERGENCIA CORONAVIRUS

SOCIOS

TERESA FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, SOCIA CAXXI



Teresa Fernández Fernández es una profesional asturiana residente en México desde hace más de 15 años y que actualmente es la Presidenta de Emprebas México.

Hablamos con Teresa para que nos cuente su experiencia durante estos días.

Teresa, ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Afortunadamente en México la situación es, en este momento, algo mejor que en España. El número de casos es de 14.677 al 27 de abril, ha habido 1.351 fallecidos en una población de 125 millones aproximadamente. El pico de la pandemia se estima llegará el 2 de mayo.

La actividad empresarial está muy parada y las tiendas, restaurantes y los lugares de ocio están cerrados, cada estado toma sus precauciones. Los colegios y universidades están vacíos desde primeros de marzo.

En lo personal he cancelado las citas y me mantengo encerrada en casa trabajando, como todos. Como nota agradable Comentaros que estamos en el verano en México, los árboles en flor y un promedio de 28 C° y soleado. Por lo que tenemos suerte en ese sentido.

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Lo positivo es que la vida es maravillosa, que tenemos que valorar lo importante que es ella misma. Que tenemos que ser solidarios y apoyarnos entre todos y que hay que ser prevenidos.

Por otra parte, creo que la ciencia, investigación y la salud deben de ocupar un papel prioritario en los gobiernos y que su responsabilidad es cuidar a los ciudadanos ante catástrofes como esta.

Quizás debamos de tener siempre en nómina a científicos que nos ayuden a comprender y avisar al igual que un equipo de rescate.



Probablemente son situaciones que se darán más a menudo en el mundo, a partir de ahora y todavía no sabemos las consecuencias de este virus, si puede mutar o simplemente regresar el próximo invierno.

Así que, prepárate para lo peor, pero siempre espera lo MEJOR.

"La ciencia, investigación y la salud deben de ocupar un papel prioritario"



JÓVENES

ENTREVISTA A EVA CERRA BERGUEIRO, MENTEE 2020



Eva cursa su último año del Grado en Derecho en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Eva, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Mejor de lo que me hubiera imaginado un mes atrás. Si bien es cierto que, como todo el mundo, echo de menos salir de casa y estoy impaciente por recuperar la rutina previa al confinamiento, intento mantenerme positiva y aprovechar el tiempo lo máximo posible. Sigo teniendo clases online, teletrabajo... pero ahora también estoy dedicándome más tiempo a mí y a los que me rodean, he vuelto a desempolvar alguna afición olvidada y estoy aprovechando para hacer tareas pendientes.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Creo que de una u otra manera, esta experiencia nos ha dejado claro que debemos aprender a pensar como sociedad, a valorizar el trabajo ajeno y a ser conscientes del impacto y alcance que tienen nuestras acciones.

Igualmente, se ha puesto de manifiesto la capacidad que poseemos las personas -con independencia del sector al que nos dediquemos- para lograr un efecto positivo en nuestro entorno si verdaderamente nos mostramos determinados a ello.

"Ser capaz de sacar algo positivo de una situación tan complicada como la presente, es un elemento clave para avanzar como sociedad"



Muestra de lo anterior, son iniciativas como "Mascarillas solidarias" -de elaboración casera-, la aplicación "¿Tienes sal?" -que se constituye como medio de ayuda dentro de los vecindarios- o la creación de diferente material sanitario mediante las ya conocidas impresoras 3D.

Por otro lado, opino que es importante comprender que, por muy bien que **planifiquemos las cosas, siempre habrá situaciones que escapen de nuestro control, que los planes pueden verse alterados súbitamente**, así como nuestro orden de prioridades variar en un momento dado. Siendo esto normal, **debemos estar abiertos a nuevos escenarios y entender que nuestra actitud ante tales situaciones juega en parte, un factor decisivo a la hora de afrontar los problemas.**

Eva, si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...?

No olvidar lo que hemos aprendido. Cuando todo esto pase, cuando se logre estabilizar la situación, podemos caer en el error de querer pasar página sin mirar atrás, de regresar a la comodidad antecedente. Si bien, espero firmemente que una situación como la actual no se vuelva a repetir, también **quiero pensar que este tiempo de encierro -pese a todas las dificultades que entraña- puede erigirse como una oportunidad para crecer en otros aspectos**, ya sea mejorando las infraestructuras telemáticas, las evaluaciones digitales, el trabajo no presencial... aún es pronto para decirlo pero, definitivamente, ser capaz de sacar algo positivo de una situación tan complicada como la presente, es un elemento clave para avanzar como sociedad.

EMPRESAS

ENTREVISTA A FRANCISCO VACIERO, PRESIDENTE DE VACIERO



Vaciero, asociado corporativo de Compromiso Asturias XXI, es una firma de ámbito nacional con una dilatada experiencia de más de 25 años, que ofrece servicios jurídicos y económico-financieros.

La principal característica de VACIERO es su compromiso, abordando cada situación del cliente como propia. Una estructura organizativa ágil. Flexibilidad y adaptación de los trabajos a las necesidades del cliente. Claridad y uniformidad al transmitir las conclusiones. Un equipo de profesionales de élite, pero no elitista.



Hablamos con Francisco Vaciero, Presidente de Vaciero y socio miembro de la Junta Directiva de Compromiso Asturias XXI.

-Francisco, ¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

Nos encontramos ante una situación muy compleja a causa del impacto que está generando el COVID-19 en la economía y en las empresas.

Desde nuestra firma, hemos implantado nuevos procedimientos de actuación, sistemas de teletrabajo, y herramientas de comunicación, de tal forma que, pese al estado en que nos encontramos, hemos seguido prestando apoyo a nuestros clientes en estos momentos tan difíciles, ayudándoles a resolver todos aquellos problemas de índole jurídico y financiero que esta crisis ha generado en su negocio.

¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Destacaría la enorme **solidaridad y compromiso** que tanto empresas, como instituciones, órganos públicos y la sociedad civil están teniendo ante esta situación crítica.

Es digno de admirar el trabajo que están llevando a cabo nuestros sanitarios y las múltiples iniciativas privadas y públicas que están ayudando a que solventemos de la mejor manera posible esta crisis. Creo firmemente que saldremos de ésta más cohesionados y fortalecidos como sociedad, y esto va a ayudar a que pongamos fin a esta situación lo antes posible.

"Éramos felices y no lo queríamos saber"

La sociedad asturiana se enfrenta al enorme reto de luchar contra a una crisis cuyos efectos son incalculables, pero que, si se actúa con rapidez, firmeza y rigor, se conseguirá frenar su impacto social y económico.

El Gobierno asturiano debe desarrollar un plan de choque con medidas económicas y financieras que vayan encaminadas a que las empresas puedan recuperar su ritmo de actividad normal previo a esta crisis, de tal forma que sigan generando riqueza y esto permita que los asturianos conserven sus puestos de trabajo.

Ayudas a las pymes, rebajas en materia impositiva, o planes de estímulo de corte sectorial, son cuestiones que se deben poner encima de la mesa para ayudar a las empresas y garantizar su supervivencia.

ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN



CONSEJOS PARA ADOPTAR EL TELETRABAJO EN LA PEQUEÑA EMPRESA

Durante las últimas semanas se han publicado numerosas guías y recomendaciones acerca de cómo trabajar de forma eficiente y productiva desde nuestra casa. Muchos de los consejos van dirigidos a la forma de conciliar un espacio construido para la intimidad y a convivencia familiar con el ejercicio de una actividad laboral. También hay interesantes recopilaciones de información de tipo legal, fiscal o laboral.

Este artículo va dirigido aquellos empresarios o profesionales que lideran una actividad empresarial y que quieren proteger la continuidad de su negocio adoptando algún modelo de trabajo remoto en toda o parte de su plantilla.

Las grandes compañías tienen más medios y han hecho los deberes en la asignatura de la transformación digital, asesorados por expertos técnicos y asimilando las best practices internacionales (casi siempre dirigidas también a la gran empresa). Pero parece evidente también, que el tejido empresarial que constituye la pequeña y mediana empresa, el pequeño comercio, los autónomos o las profesiones liberales es el más expuesto a los riesgos económicos de esta crisis provocada por el COVID19.



"Para empresarios o profesionales que lideran una actividad empresarial y que quieren proteger la continuidad de su negocio"

Una crisis que, desgraciadamente, no se limitará a la duración del periodo de alarma, al cual sucederá un periodo más o menos largo de estabilización de la actividad hasta desembocar en un escenario final difícilmente predecible en estos momentos.

Ante esta situación ¿está dispuesto a asumir el riesgo de discontinuar sus actividades en este escenario de incertidumbre? Maximizar la actividad en remoto es un seguro de protección de su empresa. A continuación, le ofrezco algunas **recomendaciones** para que pueda dar continuidad a su negocio o, al menos, a una parte del mismo, en modo de **trabajo remoto** manteniendo las exigencias de **productividad y seguridad**.

Primero. Revisión de sus procesos.

El primer paso es examinar completamente todos sus procesos o tareas para identificar aquellos que son susceptibles de pasar a una modalidad de trabajo en remoto. Comience por revisar los procesos administrativos (pedidos, facturación, cobros, contabilidad, nómina), todos ellos son candidatos al trabajo en remoto. Examine también su actividad comercial y su inventario de clientes. Seguro que es preferible mantener una relación en modo teletrabajo, aunque no sea lo que nos gustaría en estos momentos (atención a clientes, solicitudes, reservas, elaboración de presupuestos y ofertas, etc.). Revise también los flujos logísticos, de aprovisionamiento y entrega.



ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

"Llevamos muchos años incentivando a las compañías a eliminar el papel de las oficinas por motivos ambientales, bien ahora el motivo es otro, pero la transformación es parecida"

La cadena logística es un elemento clave en todo negocio y es necesario asegurar su capacidad en todo momento.

Segundo. Digitalización de la información.

Suena costoso, pero es más sencillo de lo que parece. Comienza por digitalizar la información impresa que vaya a necesitar (pedidos, albaranes, contratos, ofertas, expedientes, solicitudes, etc.). Para el grueso de los contenidos le bastará un scanner de menos de 100€ que, por cierto, le podrán enviar a su casa porque los servicios informáticos están considerados esenciales. Para aquellos documentos que sea necesario digitalizar en el terreno (p.ej. a la entrada del almacén), un simple Smartphone equipado con una app de scanner también le servirá. Actualice completamente la información de su negocio a los sistemas.

Quizá es algo que no le había dado demasiada importancia, pero es un elemento clave para habilitar de forma productiva el trabajo remoto. Ya sea aprovisionamiento, producción, distribución, comercial existen aplicaciones de todas las tallas para todos los tipos de necesidad y presupuesto. Llevamos muchos años incentivando a las compañías a eliminar el papel de las oficinas por motivos ambientales, bien ahora el motivo es otro, pero la transformación es parecida. ¿Requiere un esfuerzo personal? Si ¿es posible? Absolutamente.

Tercero. Almacenamiento.

A medida que vaya llevando toda la información a un formato digital irá viendo la necesidad de disponer de mayor capacidad de almacenamiento y disponibilidad de acceso. Mi consejo es que de una vez se olvide del tradicional almacenamiento en PC o servidores locales, se suba rápidamente al almacenamiento en la nube (cloud). Hay diferentes proveedores, desde los muy grandes que tienen, por cierto, precios muy competitivos, hasta otros más pequeños adaptados a casuísticas más concretas.



Tener la información en la nube le va a permitir dos cosas muy importantes: la posibilidad de compartir con su equipo de trabajo o sus clientes y la posibilidad de acceder a cualquier pieza de información que necesite desde cualquiera de sus dispositivos móviles.

Cuarto. Herramientas colaborativas.

Mantener reuniones con su equipo de trabajo para el seguimiento diario de la actividad es fácil, también en remoto. Desde la video llamada múltiple de su whatsapp (límite 4 entradas) hasta herramientas más sofisticadas hay multitud de opciones de bajo coste (Teams, Webex, GoToMeeting, Hangout, Zoom, Skype, etc.) que permiten la conexión tanto mediante PC como tablet o smartphone. Su manejo es sencillo, como habrá podido comprobar estos días si ha organizado alguna sesión con amigos.

El uso profesional le va a exigir un poco de método (puntualidad, evitar interrupciones, aislarse de la familia, no solaparse con otros al hablar, preparar los contenidos con antelación, compartir en la pantalla aquellos documentos que sean de interés). Es posible que los primeros días no sean del todo eficientes hasta que se adquiera una cierta habilidad con la plataforma. Igual pasa cuando cambiamos de teléfono.

Es posible y, además, es necesario. Además, es muy probable que cuando comience a adquirir hábito de su uso se resista a volver al modelo tradicional de las reuniones presenciales. Pronto se dará cuenta de lo útil que resulta la posibilidad de convocar reuniones en cualquier momento sin



ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

tener que preocuparse de donde se encuentran físicamente los asistentes.

Quinto. Equipo en el hogar.

El equipamiento tecnológico para convertir cualquier hogar en una auténtica home office es mínimo. En primer lugar, deberá disponer de una red wifi con suficiente capacidad (equivalente a la que usa para ver televisión en streaming). Luego, debe asegurar que cuenta con los elementos básicos (portátil, monitor, speaker, impresora, scanner o auriculares). No menosprecie la utilidad de los elementos de audio o video (como el speaker o la cámara). La productividad de su trabajo va a ver determinada también por la calidad de la imagen y sonido.

Sexto. Organice su oferta.

La compra por internet ha cambiado tremendamente nuestra forma de elegir y comprar. El consumidor se ha hecho más exigente y quiere toda la información antes de aceptar la transacción. Por ello, en la publicación de la oferta es cada vez más importante detallar las características de los productos, precio y condiciones, plazos de entrega, posibilidad de devolución, etc. Si lo que ofrece son servicios también es necesario. En lugar de un genérico "servicios de asesoría" ofrezca productos más tangibles como por ejemplo "servicio de tramitación de ERTE". No olvide incluir detalle de la información necesaria para el servicio, su coste y plazos orientativos.

Séptimo. Comience por llamar a sus clientes.

La imposibilidad del contacto personal no puede ser un impedimento para no estar cerca de nuestros clientes, especialmente en estos momentos. Si no lo tiene ya, comience por elaborar un listado y asegúrese de que su email y teléfono móvil.

Con estos datos será suficiente para poder interactuar con ellos. Habilite espacios comerciales accesibles para sus clientes.

"La imposibilidad del contacto personal no puede ser un impedimento para no estar cerca de nuestros clientes"

Puede ser una web. Incluso hoy día resulta bastante sencillo construir una web con una funcionalidad básica mediante herramientas como Wordpress o Drupal. Pero también puede apoyarse en alguna de las redes sociales existentes como Facebook o Instagram. Incluso puede ofrecer sus productos a través de Amazon Services aprovechando su capacidad de distribución. Quizá se dé cuenta de que debe clasificar sus clientes por diferentes tipologías y que los productos que ofrece a cada tipo son diferentes. Planifique la actividad comercial con acciones adaptadas a cada tipo de cliente. En cualquier caso, no pierda el vínculo con ellos durante esta crisis o luego lo lamentará.

Octavo. Ajuste su modelo de gestión.

Hay que tener en cuenta que no estamos hablando simplemente de coordinación de equipos remotos, que podría ser un caso habitual antes del COVID19. La situación actual es, más bien, de equipos multi-remoto en el que cada empleado es un equipo trabajando en remoto al igual que cada cliente o proveedor. Asegurar la continuidad del negocio en estas condiciones exige también algunos cambios. Planificar bien las interacciones, fijar tareas y objetivos a corto plazo, monitoreo diario de avances e imprevistos, son algunos de los elementos clave.

En definitiva, estas recomendaciones son bastante básicas pero necesarias para asegurar la continuidad del negocio en las condiciones más seguras para sus empleados. Ante la incertidumbre de las medidas de confinamiento durante los próximos meses, se asegura la posibilidad de mantener su actividad. Por otro lado, estos pasos suponen un salto hacia la digitalización que inevitablemente tendría que dar en unos pocos años.

Roberto Díaz Estrada

Director de Tecnología Minsait y miembro Consejo Corporativo CAXXI



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS

COMPROMISO
Asturias XXI



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Mientras transcurren estas semanas, desde CAXXI hemos continuado trabajando en la actividad THINK TANK a través del desarrollo e identificación de los **grupos de trabajo** dentro de estas tres líneas de actuación:

- UNIÓN EUROPEA
- ENERGÍA.
- TECNOLOGÍA.

Os informamos de la formación de estos tres grupos de trabajo, de los que hemos designado a los socios coordinadores de los grupos y/o actividades puestas en marcha a través de ellos.

En primer lugar, dentro de la **UNIÓN EUROPEA** hemos activado en 2020 la guía europea de ayudas para el crecimiento y el empleo, que cada mes se actualiza en nuestra web, para hacer llegar a nuestras empresas una información ordenada y desgрана de la mano de nuestro socio referente en esta actividad **Vicente Luque**.

En segundo lugar, os comunicamos la creación del grupo de trabajo **ENERGÍA**, con la identificación y participación de un grupo de expertos socios de CAXXI y que ya está en funcionamiento bajo

la coordinación de **Arcadio Gutiérrez Zapico**, socio y presidente del clob de la energía.

En tercer lugar, también hemos formado un grupo de trabajo dentro del sector **TECNOLOGÍA** coordinado por nuestro socio **Roberto Díaz**, CTO de Minsait.

Desde Compromiso Asturias XXI queremos destacar estas iniciativas en nuestro **Compromiso con nuestras empresas y con ASTURIAS**.

Gracias a nuestros socios por hacerlo posible

Reyes Ceñal Directora de CAXXI

SOCIOS

BEATRIZ CUESTA BRIAND, SOCIA CAXXI



Beatriz Cuesta Briand, lleva residiendo en Perth (Western Australia) desde hace casi 20 años y trabaja como investigadora (Research Fellow) en la University of Western Australia donde colaboro en proyectos de investigación relacionados con la salud pública y la educación médica en el medio regional y rural junto a un equipo de la Rural Clinical School, una escuela de medicina rural que forma parte de la Facultad de Medicina.

Beatriz ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Tanto mi marido como yo trabajamos en el sector universitario (mi marido trabaja en otra de la universidades del estado) y nuestro trabajo no se ha visto afectado de manera significativa ya que no impartimos clases (los dos nos dedicamos a la investigación).

Yo trabajo desde casa, lo cual ya venía haciendo con cierta frecuencia, con lo cual el impacto está siendo mínimo en mi caso. Debido a que colaboro con un equipo que se encuentra a cientos de kilómetros de Perth, utilizamos Zoom para nuestras reuniones de trabajo. El resto de nuestras comunicaciones la realizamos por correo electrónico.

Mi marido sigue yendo a la oficina (se recomienda el teletrabajo, pero las restricciones no son tan estrictas con respecto al trabajo en comparación con la situación en España). No hay prácticamente nadie en el campus, con lo cual el riesgo de contagio es muy bajo.

¿Hay alguna iniciativa en la que estéis trabajando para aportar soluciones ante este enemigo común?

Hemos modificado uno de nuestros proyectos de investigación que teníamos programado relacionado con los servicios de atención a las personas con problemas de adicción al alcohol y a otras sustancias para investigar cómo la pandemia está afectando a este colectivo y a la capacidad de respuesta de los servicios y asociaciones de tratamiento contra las adicciones.



El Ministerio de la Salud de Western Australia ha establecido un fondo de investigación para fomentar proyectos relacionados con el COVID-19.

-En términos educativos, ¿cómo está afectando la situación actual en ese país?

En el sector universitario, todas las clases han pasado online. El mayor impacto del COVID-19 en este sector es el económico, sobretudo por lo que se refiere a los estudiantes internacionales. El sector de la educación internacional contribuyó aproximadamente 34.000 millones (AUD\$) a la economía australiana en el año 2018, situándose en segundo lugar por detrás del sector de la minería y recursos naturales.

Al poco de declararse la epidemia en Wuhan, Australia cerró sus fronteras a los vuelos procedentes y con destino a China, lo cual representó una bajada significativa en el número de estudiantes procedentes de China, que en

SOCIOS

BEATRIZ CUESTA BRIAND, SOCIA CAXXI



"El cierre selectivo de fronteras al inicio de la crisis sin duda contribuyó a una menor propagación del virus en la comunidad"

aquellos momentos se disponían a viajar a Australia para iniciar el curso académico (que en Australia comienza hacia finales de Febrero principios de Marzo). Se calcula que en 2019 había 1.7 millones de estudiantes chinos en las universidades australianas, lo cual da una idea del impacto económico que el COVID-19 ha tenido en las universidades australianas.

En cuanto a la educación primaria y secundaria, en un principio se mantuvieron abiertos los centros de enseñanza, si bien ahora ya han cerrado. Cada Estado tiene competencias en educación, con lo cual es posible que la situación cambie según los Estados, pero por el momento parece improbable que las clases se reanuden después de la Semana Santa.

Los centros preescolares y de guardería se mantienen abiertos.

-Puedes compartir alguna idea o experiencia que está funcionando allí?

El cierre selectivo de fronteras al inicio de la crisis sin duda contribuyó a una menor propagación del virus en la comunidad.

Por lo tanto, los sistemas sanitarios de los distintos estados han tenido más tiempo para prepararse y adaptarse.

El relativamente bajo número de infecciones ha facilitado el poder hacer un seguimiento más intensivo de los casos para minimizar el riesgo de transmisión en la comunidad, ya que una gran parte de los casos están relacionados con viajes al extranjero y con cruceros (el tema de los cruceros está siendo un verdadero quebradero de cabeza para las autoridades, sobretodo en New South Wales).

El Gobierno se ha anticipado mucho en combatir los efectos del COVID-19 en la economía. Hasta la fecha ya se han anunciado y puesto en marcha **medidas valoradas en 320.000 millones de AUD\$**

(que representa un 16,4% del PIB del país).

Una de las medidas más ambiciosas y que mejor acogida ha recibido es el **Plan JobKeeper**, que incentivará a las empresas para que mantengan a sus trabajadores mediante un sistema de copago de los salarios durante los próximos 6 meses.

El Gobierno también ha anunciado que **correrá con los gastos de la atención infantil en servicios de guarderías**. Es una medida de gran cobertura y que ha sido muy bien acogida, ya que los gastos de guardería en Australia son muy elevados.

Otra medida que ha sido bien acogida y que fue una iniciativa privada por parte de las grandes cadenas de grandes supermercados es la de reserva una hora al inicio de la jornada



"El Gobierno australiano se ha anticipado mucho en combatir los efectos del COVID-19 en la economía"

SOCIOS

BEATRIZ CUESTA BRIAND, SOCIA CAXXI



para que las personas mayores y con discapacidad, así como los trabajadores del sector de la salud, puedan hacer las compras con un poco de tranquilidad (en Australia ha habido casos de pánico en las compras y algunos productos todavía escasean – por ejemplo: papel higiénico, pasta, arroz, etc.).

-¿Cómo crees que saldremos adelante? ¿Crees que esta situación marcará un antes y un después en nuestras vidas?

Desde el punto de vista sanitario, creo que, una vez pasada la primera ola de contagios, tendremos que aprender a 'vivir con el virus'.

Lo principal, a mi parecer, es que la infraestructura sanitaria sea robusta y tenga los recursos necesarios para seguir haciendo frente a las nuevas infecciones que se seguirán produciendo (aunque en menor medida) hasta que se desarrolle una vacuna segura y eficaz.

Esto tardará meses, y se requerirá:

- 1) El mantenimiento de ciertas medidas de distanciamiento físico.
- 2) El establecimiento de protocolos de tests e diagnóstico generalizado y de vigilancia epidemiológica y seguimiento de los nuevos casos.

El impacto económico de la pandemia es difícil de estimar. No soy una experta, pero me consta que incluso un país como Australia tardará años en recuperarse.

Australia ha puesto la economía 'en hibernación', de modo que todo se reactive a medida que volvamos a la 'normalidad' o al menos a medida que las medidas de confinamiento se vayan relajando.

Lo importante, en mi opinión, es que existan medidas sociales, económicas y fiscales que minimicen la destrucción de empleo durante la fase de 'hibernación' y reactiven la economía en la fase de recuperación.

-¿Qué podemos aprender de cara al futuro?, qué podremos sacar en positivo de esta situación.

Creo que esta pandemia nos está mostrando que **todos somos iguales ante el COVID-19 y la importancia de la cohesión social.**

Creo que también **muchos países se están dando cuenta del peligro de depender demasiado de terceros países** con relación a la producción y distribución de equipos y materiales de primera necesidad.

"Todos somos iguales ante el COVID-19"

-¿Cuándo tienes pensado volver por Asturias?

Mi marido y yo tenemos pensado volver por Asturias en cuanto se levanten las restricciones. En estos momentos (8 de abril 2020) las fronteras (tanto nacionales como incluso del estado) están cerradas, y todavía no se habla del posible levantamiento de las restricciones, a pesar de que el número de infecciones y de fallecimientos sigue siendo comparativamente bajo (algo menos de 8.000 casos y 45 muertes), y las cifras parecen indicar que se ha alcanzado el pico de infección.

Beatriz, antes de terminar esta entrevista quieres aportar una frase un mensaje o un titular para terminar?

La paradoja del COVID-19 es que **con nuestro comportamiento individual demostramos nuestra fuerza colectiva. Eso me da confianza de que España superará esta crisis sin precedentes.**

JÓVENES

ENTREVISTA A CARLOS MARCO COSGAYA, MENTEE 2020



Carlos cursa su último año de Grado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Carlos, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Me encuentro muy motivado y expectante con la nueva etapa que se abre para nosotros en estos momentos tan delicados de nuestra economía. Cada crisis supone nuevas oportunidades y momentos perfectos para reinventarse y crecer mucho más.

En nuestra empresa, hemos podido ver esta situación como una oportunidad para ayudar con nuestra experiencia en comercio internacional, a instituciones y compañías a poder acceder a proveedores de material sanitario con grandes stocks, y así poder realizar donaciones y administrar estos productos tan demandados en la actualidad.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Sin duda alguna, la sociedad ha podido corroborar como el teletrabajo es posible, siendo más eficiente en muchos casos. Desde nuestra empresa de e-commerce internacional de productos digitales y físicos, la cual cuenta con personal en Latinoamérica, Estados Unidos, Asia y España, llevamos aplicando este modelo de trabajo desde su creación.

"La inversión en logística y tecnología va a ser crucial para afrontar este escenario"



Es un gran momento para el e-commerce en España, y además poder ayudar a que freelancers nacionales y extranjeros puedan generar ingresos durante esta cuarentena desde su propia casa y así sobrellevar esta situación de la mejor manera posible, aún más complicada en los países con una economía emergente, es algo muy grato de lo cual estamos muy orgullosos. Desde Asturias debemos saber adaptarnos y poder abrirnos un hueco en ese mercado online, donde el target no debe limitarse a regional o nacional, sino global. Por lo que las mejoras logísticas y tecnológicas van a ser cruciales a corto y medio plazo.

Carlos, si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...

Somos buenos, muy buenos. Con una Sanidad pública ejemplar para toda España, donde el último informe de la Federación de Asociaciones para la Defensa de la Sanidad Pública refleja que el presupuesto en sanidad per cápita en Asturias durante el 2019 toma la cabeza a nivel nacional y estamos viviendo sus resultados tan positivos en nuestra Comunidad. Con lo cual se demuestra que la inversión en nuestro sistema sanitario es y debe ser prioritario en una sociedad moderna como la asturiana.

Además, ahora se presenta una nueva oportunidad, donde la inversión en logística y tecnología puede hacernos referentes en un mercado cada vez más global, pudiendo ser crucial para afrontar este nuevo bache de nuestras empresas asturianas.

EMPRESAS

ENTREVISTA A LAUDELINO ALPERI BARAGAÑO,
CONSEJERO DELEGADO DE ASTILLEROS ARMÓN

COMPROMISO
Asturias XXI

Astilleros Armón, asociado corporativo de Compromiso Asturias XXI es una empresa de construcción de buques con sede en Asturias.

Considera fundamental la seguridad para la vuelta al trabajo de sus empleados, por ello han implementado diversas medidas de prevención ante este estado de alarma.



Hablamos con Laudelino Alperi Baragaño, consejero delegado de Astilleros Armón.

-Laudelino, ¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

Principalmente con temor e incertidumbre.

Temor por las consecuencias que para la salud y el tejido industrial pueda tener esta pandemia. Incertidumbre por los efectos sobre el ciclo productivo que se puedan producir y que, mayoritariamente, están por llegar al menos en nuestro sector.

Nuestras factorías continúan trabajando en los procesos de construcción de los buques, a excepción del periodo de cierre decretado por el Gobierno, si bien se han tenido que adaptar los procesos a la actual situación:

- Se ha implantado la jornada continua para evitar el uso de los comedores del astillero y facilitar que quienes comían en los restaurantes de la zona lo puedan hacer en sus casas.

- Se han facilitado los medios de seguridad recomendados para los trabajadores adecuándolos a sus tareas, dado que en nuestro trabajo muchas tareas se hacen por parejas.

-Se ha facilitado medios telemáticos para el teletrabajo en aquellos puestos en los que ello es posible.

En definitiva, se han tomado todas las medidas sanitarias que se han recomendado y las que la tipología de trabajo requiere. En cuanto a los plazos de ejecución de las obras se está tratando de minimizar al máximo el impacto sobre los mismos, pero aquí intervienen factores exógenos al astillero dado que dependemos de los plazos de entrega de nuestros proveedores, algunos de los cuales pueden verse afectados en sus procesos.

Desde la empresa se ha contactado con aquellos que son críticos para el mantenimiento de la planificación y en base a la información recibida se están tomando las decisiones y medidas apropiadas para el objetivo ya comentado de minimizar los retrasos.

La demanda va a estar muy determinada por la evolución de las economías mundiales y de mercados como la pesca, el petróleo, el transporte marítimo... El astillero tiene una amplia cartera de productos diversificada tanto por el tipo de buque, (remolcadores, pesqueros, Off shore, oceanográficos, ferris, etc.) por clientes (institucionales, grandes empresas, pymes, etc.) y por mercados geográficos (América, Europa, África, etc.), lo que nos permite adaptar la producción a la demanda.

No obstante, esta situación es muy atípica y escapa de los comportamientos habituales de los mercados por lo que resulta

EMPRESAS

ENTREVISTA A LAUDELINO
ALPERI BARAGAÑO, CONSEJERO DELEGADO DE ASTILLEROS ARMÓN



"Regenerar el tejido empresarial de nuestro país y región tratando de potenciar las empresas locales para no depender tanto de terceros países"

difícil predecir la evolución futura y solo podemos estar preparados para afrontar lo que pueda venir.

Pese a que, al tratarse de un caso de fuerza mayor, no supondría penalidades para el astillero tratamos de mantener nuestros compromisos con los clientes, industria auxiliar y proveedores como históricamente venimos haciendo para ocasionarles los menores perjuicios posibles.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Si algo se ha evidenciado con la crisis es la **excesiva dependencia que, para algunas empresas o sectores, se tiene de terceros países**. Habría que plantearse si sería posible la creación de empresas nacionales, o potenciación de las ya existentes, que puedan fabricar parte de lo que ahora se compra fuera.

Es evidente que:

- Habría que buscar empresarios interesados en ello, haciendo un estudio de viabilidad y viendo que se puede hacer para facilitar esa implantación.

- Formar personal cualificado para las nuevas empresas. En muchos casos, ya existe, pero debido a la falta de oportunidades se han tenido que ir a otras comunidades o incluso otros países. En otros, como la formación profesional, habría que potenciarlo.

- Proporcionar la financiación y líneas de riesgo necesarias para el desarrollo de su actividad.

En definitiva, buscar la forma de regenerar el tejido empresarial de nuestro país y región. Tratando de potenciar las empresas locales para no depender tanto de terceros países.



- ¿Qué piensa que se debería de hacer en Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Básicamente me remito a lo indicado en el punto anterior, pero adaptándolo a las particularidades de nuestra región.

Es evidente el proceso de desindustrialización que se ha producido en Asturias y la caída del empleo, en particular en el sector industrial. Se trataría de revertir ese proceso con actividades de futuro como las que puedan surgir de las nuevas necesidades que ha generado esta situación.

- Si nos quedamos con un titular un mensaje para la sociedad asturiana, ¿cuál sería?

La solidaridad que se ve todos los días se transforme en compromiso para con el futuro de la región cuando todo esto pase y transmitir todo el ánimo para afrontar ese futuro que nos queda por construir.

Es evidente que el impacto económico será considerable y más en nuestro país donde el turismo supone un alto porcentaje del PIB. Sin embargo, **no tengo la menor duda de que saldremos de esta situación, aunque el plazo y el cómo va a depender de las medidas que se implementen tanto en nuestro país como en aquellos de los que proviene el turismo.**

ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

¿ESTÁ SEGURO DE QUÉ EN SU ACTIVIDAD NO PUEDE HACER TELETRABAJO?

El COVID-19 está poniendo a prueba todos los pilares de nuestra sociedad, la economía, el sistema sanitario, el educativo, las redes de distribución, la solidaridad de la sociedad, la fuerza de voluntad. No sabemos cómo de lejos está la salida de este túnel, pero casi todos estamos de acuerdo en que muchas cosas en nuestra vida no volverán a ser como antes.

Durante estas semanas estamos viendo cómo multitud de empresas y actividades profesionales se ven tremendamente limitados por las restricciones de movilidad, por el confinamiento en los domicilios. Pero no está tan clara la línea que delimita si es productivo mantener la actividad empresarial o profesional, en este régimen de confinamiento.

Es bastante obvio que todas las tareas con componente física (plantas industriales, fábricas, tareas con manejo de maquinaria, el comercio presencial, etc.) se ven restringidas por las medidas del COVID-19. Otras, aunque permitidas, sencillamente se ven limitadas por la brutal caída de la demanda (venta de automóvil, textil, etc.). Sin embargo, **¿estamos haciendo todo lo que podemos hacer?**



"Según una encuesta de Gartner, realizada a 800 ejecutivos de RRHH a nivel mundial, un 88% de las empresas ha recomendado a sus empleados trabajar desde sus casas"

¿podemos hacer algo para mantener, al menos en parte, nuestras actividades, de forma productiva, en este régimen de trabajo en remoto?

La historia del teletrabajo en España es muy alentadora. Entre 2006 y 2019, el porcentaje de ocupados que teletrabajan, ocasional o totalmente, apenas pasó de 5,2% a 8,3% del total. ¡Solo 3 puntos de incremento en 13 años! En cambio, la evolución de la tecnología y las comunicaciones durante este periodo ha sido tremenda. No parece que este sea el factor limitante. Todavía no hay estudios detallados acerca del volumen de trabajadores en modo teletrabajo durante esta crisis. Según una encuesta de Gartner, realizada a 800 ejecutivos de RRHH a nivel mundial un 88% de las empresas ha recomendado a su

empleados trabajar desde sus casas. Como ejemplo, **en Indra hemos movilizad 25.000 trabajadores** (un 92% de la plantilla) a trabajar desde sus casas **¡en apenas 1 semana!** Sin embargo, es más que probable que si nos salimos de las grandes compañías y ponemos el foco con la pequeña y mediana empresa o en los colectivos de autónomos y profesiones liberales el incremento de la actividad en remoto ha tenido un menor calado.

Es justificado pensar que estos colectivos son los más expuestos a la crisis post COVID-19.

Aunque hay excepciones, las grandes compañías tienen más medios y han hecho los deberes, asesoradas por



ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

¿ESTÁ SEGURO DE QUÉ EN SU ACTIVIDAD NO PUEDE HACER TELETRABAJO?

expertos técnicos y apoyados en la experiencia y conocimiento internacional. Pero estas cuestiones también aplican a la **pequeña y mediana empresa, a los profesionales y los autónomos**. Y es quizás este tejido empresarial el que encara los mayores retos en la era post-COVID-19.

Por eso, es sumamente importante que pensemos **cómo asegurar la continuidad del negocio** durante el periodo de estabilización al tiempo que transformar el tejido empresarial para hacerlo más resiliente a esta pandemia y a sus consecuencias futuras.

Durante esta crisis he podido comprobar que hay todavía profesionales muy cualificados que creen inviable mantener, por ejemplo, la actividad comercial en remoto. O llevar a cabo actividades de asesoría (consultores, abogados, gestorías). O realizar actividades administrativas, por ejemplo, en los ayuntamientos de gran y pequeña escala. También hemos podido observar profesionales docentes muy cualificados con grandes dificultades para impartir una clase online.

Está claro que la tecnología es un elemento básico, pero

lamentablemente no es suficiente. La transformación cultural es probablemente más difícil que la tecnológica.

La transformación cultural responde muchas veces a barreras mentales («no voy a poder venderle este producto a mi cliente si no le puedo ver en persona...», «mi equipo no va a ser productivo si está trabajando cada uno en su casa y, sobre todo, si yo no estoy allí coordinando», «no soy capaz de dar una charla frente a una cámara, sin poder ver mi público...»).

En mi opinión, todas estas barreras son muy fáciles de superar, a poco que uno ponga de su parte, si bien es cierto que estos elementos no han estado muy presentes en nuestro sistema educativo. Pero para todas ellas existen numerosas guías de autoayuda, píldoras en YouTube y si no, muchas veces basta simplemente con buscar en Google.

Como ejemplo de lo anterior, vayamos recorriendo algunos de estos tipos de actividades:

Actividad comercial. ¿Podemos llevar a cabo actividad comercial en remoto? Absolutamente.

Nuestros equipos comerciales disponen de una amplia gama



"La transformación cultural es probablemente más difícil que la tecnológica"

de habilitadores tecnológicos para realizar presentaciones por videoconferencia, webinar, organizar eventos online, redes sociales con los que pueden realizar actividades de presentación y promoción de productos y servicios. Más, aún, es el momento de no descuidar la relación con sus clientes y mantener ese vínculo, aunque haya que utilizar nuevos canales, de la misma forma que hacemos con nuestros amigos y familia. Si tomamos como ejemplo la venta por internet veremos que ha tenido una evolución extraordinaria en los últimos años y está más que afianzada en nuestro día a día.

En España el comercio electrónico alcanza ya los 12.000 millones de euros y suma, de forma imparable, incrementos superiores al 20% anual. Y no solo artículos de



ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

¿ESTÁ SEGURO DE QUÉ EN SU ACTIVIDAD NO PUEDE HACER TELETRABAJO?

consumo o servicios vacacionales, también automóviles y hasta venta o alquiler de inmuebles. Pero además del canal web no nos olvidemos de las redes sociales.

Facebook o Instagram se han convertido de canal de venta de numerosos pequeños comercios, igual que Uber Eats, Glovo o Just Eat permiten la distribución a domicilio de comida preparada y alimentos desde cualquier restaurante. Incluso en estos momentos de crisis puede ofrecer sus productos a través de Amazon Services y aprovechar su red logística, ¿todavía creemos que nuestro negocio o servicio no se puede comercializar en remoto? Créame, **tanto grandes como pequeños, sea cual sea su producto o su negocio, hay margen para continuar nuestra actividad** comercial durante esta crisis.

Educación. No cabe duda que la actividad educativa, en sus diferentes frentes, primaria, secundaria, bachillerato, formación profesional y universidad, ha encarado un tremendo reto con las medidas de confinamiento. Tanto alumnos como docentes se han visto obligados a utilizar unas herramientas y unas técnicas para las que no estaban preparados.

Es cierto que para avanzar en la línea de la educación online hay que mejorar la metodología empleada. Por ejemplo, habilitando plataformas colaborativas y de videoconferencia, mejorando la experiencia de usuario mediante video en streaming, incorporando chat entre alumnos y profesor, app para dispositivos móviles y, sobre todo, desarrollando un amplio catálogo de contenidos audiovisuales o en formato digital. Pero la educación online no solo es posible, sino que ya se viene realizando desde hace tiempo. Se estima que ya hay 122.000 alumnos de bachillerato y 228.000 universitarios que realizan estudios online.

Esto supone un 9% y 17,6% respectivamente del total. Sin embargo, en la actualidad estos dos modelos (online y presencial) son modelos estancos, modelos separados. La evolución hacia modelos mixtos online/presencial, también conocidos como «blended training» podría ser una buena estrategia.

Desde luego, si nuestros docentes y alumnos estuvieran igual de preparados para impartir y recibir enseñanza mediante estas metodologías,



esta crisis habría tenido un impacto mucho menor en la eficiencia educativa. Probablemente debemos plantearnos la permanencia futura de algunas de las cosas que estamos haciendo, en materia educativa, durante el confinamiento para que el modelo educativo futuro sea más resiliente.

Servicios jurídicos y de asesoría legal. Es difícil de entender para los técnicos que gran parte de estas actividades, basadas especialmente en el conocimiento, no puedan ser realizadas en remoto. La tecnología necesaria (almacenamiento, comunicaciones, colaborativa) no es tremendamente sofisticada ni cara.

Sí que ha sido, en cambio, muy complejo y costoso su implantación en entornos profesionales donde la tradición tiene mayor peso que la evolución. El punto de dificultad es claramente el cambio cultural.



ARTÍCULO DE OPINIÓN

ROBERTO DÍAZ ESTRADA, DIRECTOR DE TECNOLOGÍA
MINSAIT Y MIEMBRO DE CONSEJO CORPORATIVO DE CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

¿ESTÁ SEGURO DE QUÉ EN SU ACTIVIDAD NO PUEDE HACER TELETRABAJO?

"¿No es más acertado aprovechar las difíciles circunstancias actuales para iniciar, ya mismo, un salto hacia la digitalización que inevitablemente tendríamos que dar en unos pocos años?"

Asumiendo que algunos cambios deben ser aceptados, de forma integral, por todo el sistema (llegando hasta notarios, jueces y fiscales) hay muchos ámbitos donde es perfectamente posible el trabajo en remoto.

A modo de ejemplo, la incorporación de LexNet con sus dificultades iniciales ha permitido allí donde fuera posible su utilización, que hasta un 80% de los escritos sean presentados en formato electrónico. Este ha sido un importante avance. Y se está haciendo un esfuerzo enorme por incorporar la firma digital y los equipos de videoconferencia en los juzgados.

Pero esta ola también llega hasta la digitalización de los despachos y gestorías. Incluso asumiendo una dificultad inicial de digitalizar el histórico existente de documentación en papel ¿tiene justificación que los despachos se resistan a una transformación que ya han adoptado sus clientes?

Hemos visto cómo algunos despachos han acaparado un trozo importante del negocio gracias a la transformación del modelo en casos como las demandas de cláusula suelo o participaciones preferentes en los que los clientes pueden hacer seguimiento de su expediente en cualquier momento y desde cualquier dispositivo. Y toda la documentación se almacena digitalizada desde el principio.

Por no hablar de la incorporación de tecnologías como blockchain en los procedimientos para asegurar su trazabilidad y transparencia y que auguran un futuro de grandes cambios en los ámbitos de notaría y registro. No cabe duda de que hay bastante recorrido de mejora y que,



siendo esta una actividad esencial, es recomendable avanzar lo más rápidamente posible.

No se vislumbra todavía cuál será la ruta para la vuelta a la normalidad después del COVID-19 ni su duración. Parece probable que, tras la finalización del estado de alarma, demos paso a un periodo de progresiva estabilización de las diferentes actividades hacia un escenario final que seguramente tendrá diferencias respecto al anterior al COVID-19.

Como siempre ocurre, a esta crisis sobrevivirán **aquellos sectores de actividad, aquellos profesionales, trabajadores o estudiantes que sean más capaces de adaptarse al medio hostil** tanto durante el periodo de confinamiento, como durante la estabilización y después.

Por tanto, y como mensaje final, sea cual sea el tamaño de su negocio ¿no es más acertado aprovechar las difíciles circunstancias actuales para iniciar, ya mismo, un salto hacia la digitalización que inevitablemente tendríamos que dar en unos pocos años?

Roberto Díaz Estrada

Director de Tecnología en Minsait y miembro del Consejo Corporativo de CAXXI.



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS

COMPROMISO
Asturias xxi



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Las organizaciones empresariales en Asturias han trabajado activamente ofreciendo soluciones para la recuperación.

Las Cámaras de Comercio de Asturias han presentado un decálogo de propuestas al Gobierno del Principado para favorecer la **recuperación económica de la región**.

Resumimos estas 10 propuestas presentadas y desde CAXXI, como sociedad civil, **ofrecemos nuestra red de socios** para colaborar conjuntamente en el **diseño de una Asturias mejor para vivir**.

Las medidas para la recuperación económica de la región a propuesta de las Cámaras de Comercio de Asturias cuentan con nuestro apoyo. Porque Asturias necesita de todos.



MEDIDAS CAMARAS ASTURIAS	FACTORES CLAVE
• Creación de la OTAS (Oficina de Transformación de Asturias)	REDEFINIR el modelo económico y social de Asturias para los próximos años, que provoque una transformación CULTURAL.
• Aceleración de la digitalización integral en el Principado de Asturias.	Plan de digitalización aplicado de manera especial en pymes y autónomos
• Impulso al desarrollo del Área Metropolitana Central Asturiana	Proyecto metropolitano polinuclear. Área Atlántica con nodos situados en Bilbao, Asturias y Oporto
• Reducción de la burocracia.	El control de la legalidad tiene que estar al servicio de su verdadero fin, que es la utilidad
• Agilización e impulso de las licitaciones públicas	uso de las medidas oportunas que las tecnologías de la información y la comunicación brindan
• Recuperación Económica	Plan Industrial de Asturias, enfocado en su versión 4.0 y en la agenda 2030 para el desarrollo sostenible
• Promoción	Plan de promoción sectores turístico, producción agroalimentaria y el sector minorista comercial.
• Creación de un fondo económico para la reconstrucción y mejora de la actividad económica	Capital de inversión en proyectos de investigación, innovación, tecnología y reindustrialización
• Impulso de la mediación y el arbitraje para la resolución de conflictos	Promocionar la mediación civil, mercantil y el arbitraje así como los acuerdos extrajudiciales de pago
• Apuesta disruptiva por la formación para el empleo	Formación en capacidades y competencias sustentadas en necesidades reales

Reyes Ceñal
Directora CAXXI

SOCIOS

DIEGO SALVADOR DE LA HOZ, SOCIO CAXXI



Diego Salvador de la Hoz, socio y mentor en nuestro programa de mentoring internacional para jóvenes universitarios es un asturiano en Stuttgart (Alemania) que actualmente es Lead Buyer Europa en MAHLE y nos cuenta su experiencia...

Diego ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Me angustiaron las cifras en China, como me angustian las de Italia y las de España. Es frustrante y desolador. A nivel personal, aquí en Stuttgart es una situación complicada, obviamente, pero dentro de lo malo, me da mucha tranquilidad que el sistema de salud alemán tiene capacidad más que sobrada y enormes recursos como para afrontar algo así.

A nivel económico repercutirá enormemente, la falta de productividad se va a notar, y con ayudas estatales a empresas e individuos, confío

en que no entremos en inflación. Los puestos de trabajo están no obstante cuasi garantizados.

- ¿Qué tipo de acciones crees que debe emprender Asturias ante el nuevo escenario que se plantea?

En Asturias hay una mentalidad, absurda, de querer atraer el turismo de calidad, entendiendo por turismo el de verano, el de montaña.

¿Para qué? Creo que deberíamos **aprovechar los recursos** de forma regional y basar nuestra economía en servicios más allá de la hostelería, investigación, patentes, producción, servicios externos a empresas y empezar a depender de nosotros mismos y menos del turista.

Hacer algo que de verdad cree valor añadido.



-Diego, ¿Qué mensaje trasladarías a la sociedad?

Hay que proteger las vidas humanas y los recursos que dependen de ellas, hay que hacer lo posible para ralentizar los daños tanto en vidas, sanitarios como posteriormente económicos, y estos serán muy graves. No obstante, hemos tenido el 11-S, el 11-M, la guerra de los Balcanes, el Prestige, etc.

De todo aquello nos hemos recuperado, y de esto, también es una tragedia, pero **nos recuperaremos igualmente.**



JÓVENES

CARLA CABAL FERNÁNDEZ, MENTEE 2020



Carla cursa su último año de Grado en Química en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Carla, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Estoy bien, con mi familia en casa, como todos. Echo de menos muchas cosas de la vida cotidiana "normal", pero ya tengo mi rutina en casa y la verdad es que no me aburro mucho.

Estoy aprovechando para ver series, leer, cocinar, y hacer las cosas que tenía pendientes para cuando tuviera tiempo, así que ahora es el momento perfecto.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Yo creo que esta situación nos va a hacer valorar las pequeñas cosas del día a día.

Un paseo, ir de tiendas, tomar una caña con tus amigos, actividades cotidianas que antes realizábamos casi sin pensar y dábamos por hecho, y que ahora echamos de menos. Por eso, al volver a la normalidad, lo apreciaremos todo mucho más.

"Al volver a la nueva normalidad, lo apreciaremos todo mucho más"



De cara al futuro, deberíamos darnos cuenta de la importancia de la gravedad de ciertas situaciones, y saber reaccionar a tiempo.

Además, **intentar ser autosuficientes y depender, dentro de lo que cabe, lo menos posible de terceros países, ya que, en caso de emergencia, es importante la inmediatez y disponibilidad** de nuestros productos, fabricados en Asturias / España, que, de cualquier manera, son también exportables a la comunidad global.

Carla, si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...

Intentar llevar la situación que nos ha tocado con optimismo. Ayudar en todo lo que esté en nuestra mano, ya que la vuelta a la normalidad será también complicada, ¡pero podremos con ella!

"Intentar ser autosuficientes y depender, dentro de lo que cabe, lo menos posible de terceros países"

EMPRESAS

ENTREVISTA A AURELIO GONZÁLEZ SORIANO, FUNDADOR DE
NORMAGRUP TECHNOLOGY



Normagrup Technology, líder nacional en el mercado del alumbrado de emergencia, asociado corporativo de Compromiso Asturias XXI, se dedica al diseño, fabricación y comercialización de luminarias led, Equipos de Iluminación de Emergencia, Sistemas técnicos Hospitalarios que integran, de manera accesible, iluminación de vigilia, iluminación de ambiente y tomas de gases médicos.

A finales de 2019 en nuestro Encuentro Anual CAXXI ya anunciaba su fundador, Aurelio González Soriano, la creación desde su departamento de innovación, de luminarias saludables que mejoran el bienestar, bajo el **proyecto 'Saluz': Un trabajo que forma parte de la 'Room 2030: la habitación del futuro', liderada por ArcelorMittal, y en cuyo consorcio de empresas innovadoras se integra Normagrup.**

La clave del éxito de Normagrup es unir conocimiento, innovación, intuición y saber integrarse con los centros de talento y grupos de interés que generan valor a la compañía.



Hemos hablado con Aurelio González Soriano, fundador de la compañía.

- Aurelio, **¿Cómo se está viviendo esta experiencia en su empresa?**

Tratamos de enfocarlo desde un punto de vista práctico, buscando ser más eficientes.

Las crisis pueden ser una posibilidad de salir fortalecidos y confío totalmente en que así será porque Normagrup tiene un equipo excelente que se encargará de ello.

En nuestra empresa establecimos fórmulas para que todo el que pudiera hiciera teletrabajo. Hay personas trabajando desde sus casas y también hemos establecido con urgencia que las personas con patologías previas y, por lo tanto, más susceptibles de estar en riesgo, hicieran teletrabajo y sí eliminar el riesgo de contagio.

"Las crisis pueden ser una posibilidad de salir fortalecidos y confío totalmente en que así será".

EMPRESAS

ENTREVISTA A AURELIO GONZÁLEZ SORIANO, FUNDADOR DE
NORMAGRUP TECHNOLOGY



- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Hemos de aprender la lección para ser más autárquicos. Nuestros competidores dependen de un mercado que va a tener dificultades, que es el mercado chino. Si usamos el sentido común, habría que retirarse de este camino y encontrar opciones cercanas y fiables para evitar riesgos que son reales.

Esperamos crecer en el mercado a partir del año 2021/2022 tomando este camino de sentido común y mayor autarquía.

- ¿Qué piensa que se debería de hacer en Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Me voy a repetir. En mi opinión tender a la autarquía como va hacer Portugal. Es el momento de que Asturias sea más autosuficiente, se debe hacer un mapeo de fortalezas y debilidades y potenciar las fortalezas y trabajar las debilidades. Las dos mayores fortalezas que tenemos son el **agua y la Universidad de Oviedo**.



Las debilidades son conocidas por todo el mundo, pero todo el mundo no les pone solución. Por ejemplo, mientras que no llegue la conexión a los pueblos en toda Asturias estaremos a ciegas.

Es un momento histórico para Asturias. Todo está cambiando, Asturias con sus fortalezas tiene y debe salir adelante.

- Si nos quedamos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana, ¿cuál sería?

Levántate y anda.

"Es un momento histórico para Asturias. Todo está cambiando, Asturias con sus fortalezas tiene y debe salir adelante".

ARTÍCULO DE OPINIÓN

RAMÓN RUBIO, DOCTOR PROFESOR EN EPI UNIVERSIDAD DE OVIEDO Y
VOCAL CONSEJO CORPORATIVO CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

LA RESPUESTA ES EDUCACIÓN

Adela Cortina nos recomendaba hace unos días para afrontar la situación que estamos viviendo, recurrir a los clásicos, concretamente citaba a Aristóteles.

Él nos diría que debemos cultivar la **fortaleza, templanza, justicia y generosidad** ¡Porque estas virtudes se adquieren entrenando y observando a modelos que las cumplen! Dos mil cuatrocientos años después se pueden aplicar estas mismas virtudes a la cuestión de la educación.

Pero hoy vamos a llamar a otro de los grandes maestros del siglo XX en cuestiones de educación universitaria para que nos acompañe en estas líneas: José Ortega y Gasset.

José Ortega Gasset regresó de Alemania siendo Ortega y Gasset, allí no sólo fusionó sus dos apellidos para adaptarse a una cultura que sólo tiene uno sino que se empapó de una modernidad que quiso inculcar en España. La educación universitaria le preocupaba y dedicó muchas reflexiones para tratar de arrojar (mucho) luz sobre el problema. Qué instructivo sería que su "Misión de la Universidad" se leyera en todos los cursos cero de acceso a la Universidad.



"Cultivar y reformar. Dos acciones que suponen transformación, una interior y otra exterior"

Releyendo sus escritos, nos sorprendemos al ver lo actuales que son, parecen describir la realidad que estamos viviendo.

Lo que nos lleva a pensar que la educación en general y la universitaria en particular siempre están en crisis o, en tono positivo, siempre están en proceso de reflexión y mejora (y no solo la española).

Ortega nos decía que en la Universidad se debería enseñar a ejercer una profesión, a investigar científicamente y a ser una persona culta. Las dos primeras parecen a priori misiones de la Universidad que todos podemos dar por sentado, incluso están reglamentadas por parte de los gobiernos: te dicen qué hay que enseñar en cada carrera universitaria, te dicen también

cómo se investiga correctamente... pero ¿enseñar a una persona a ser culta? ¿a qué se refiere Ortega con ser una persona culta?. Citando sus palabras, ser una persona culta es **"...ser capaz de cultivar el propio ser, de asumir y reformar los productos culturales, los modos de vivir, de pensar y de actuar"**.

Cultivar y reformar. Dos acciones que suponen transformación, una interior y otra exterior. En ambos casos supone un esfuerzo.

Eso se esperaba de un universitario en 1930 y estoy seguro que también lo espera la sociedad de 2020.

Hoy los profesores universitarios seguimos preguntándonos cómo podríamos enseñar a nuestros



ARTÍCULO DE OPINIÓN

RAMÓN RUBIO, DOCTOR PROFESOR EN EPI UNIVERSIDAD DE OVIEDO Y VOCAL CONSEJO CORPORATIVO CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

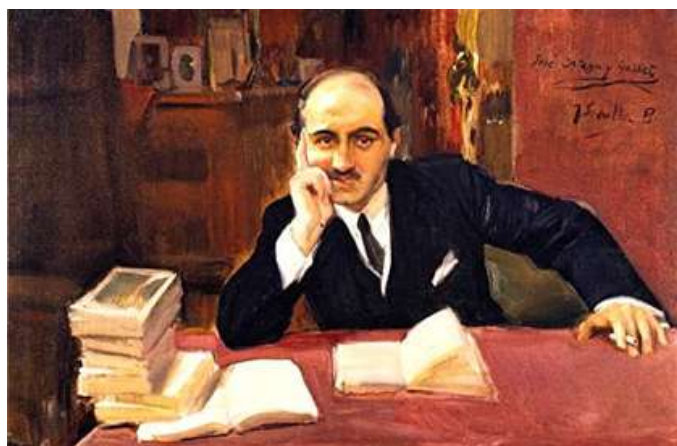
LA RESPUESTA ES EDUCACIÓN

estudiantes a ser personas cultas... y de pronto surge una crisis sanitaria mundial que nos pone del revés, y que sin apenas tiempo para reaccionar ni para tomar perspectiva nos pregunta: vosotros, universitarios, líderes intelectuales, ¿cómo respondéis ahora?

Estos días he podido vivir muy de cerca cómo cientos de voluntarios respondían a las necesidades sanitarias haciendo gala de fortaleza, templanza, justicia y generosidad, voluntarios que no son anónimos, tienen nombre: Pablo, Rafael, Alex, Elena, Carlos, Héctor, Alejandro, Oscar, Manu, Fernando, Miguel, José... y así hasta más de trescientos personas en Asturias que están poniendo sus recursos y su conocimiento al servicio de la comunidad. Sin esperar nada a cambio. **Ahora mismo, mientras lee estas líneas, siguen imprimiendo viseras protectoras que puedan hacer el trabajo más llevadero a todo el personal sanitario de nuestra región.**

Estas personas han cultivado su ser, han aprendido de forma autónoma a trabajar con una tecnología compleja. También asumen y reforman los modos de actuar, pues no asumen la injusticia de unos sanitarios desprotegidos que dan su vida por nosotros y porque han conseguido trabajar en red, creando una estructura de diseño, fabricación y logística con el tamaño de una mediana empresa. Son cultas en el sentido de Ortega y un ejemplo para todos.

Medios de prensa internacionales han llevado a sus lectores el ejemplo de este movimiento.



"Los que saben y no hacen, no saben que sólo el aprendizaje ya no es suficiente"

Ortega, en esta ocasión, se hubiera sentido orgulloso del ejemplo que está dando la sociedad española.

Hoy nos preguntamos, ¿qué lecciones está dando esta crisis? ¿afecta a la Universidad?

Pues que **los que saben y no hacen, no saben que sólo el aprendizaje ya no es suficiente. Se espera que nuestros universitarios sean personas a la altura de su tiempo y se espera de los profesores que faciliten ese crecimiento personal. Se espera que conozcan las tecnologías y que las pongan rápidamente en práctica en caso de necesidad. Se espera que compartan su conocimiento. Se espera generosidad, templanza, fortaleza y justicia. Se espera una llamada a la acción. Cultivar y reformar.**

Las crisis nos enseñan muchas cosas, otra cosa es lo que aprendemos.

Ramón Rubio

Doctor profesor en EPI Universidad de Oviedo y
Vocal en Consejo Corporativo CAXXI



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS

COMPROMISO
Asturias xxi



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

La empresa asturiana Triditive liderada por la emprendedora Mariel Díaz acaba de obtener un importante apoyo financiero para crecer y desarrollarse en Asturias.

Mariel se formó en ingeniería mecánica por la Universidad de Oviedo. Es un talento asturiano que ha decidido quedarse en Asturias para desarrollar desde aquí todo su potencial.

Quienes la conocen la definen como una persona competente, activa y trabajadora, aparte de ser una persona encantadora.

Sadim Inversiones, filial de Grupo Hunosa dedicada a la financiación de proyectos empresariales, ha concedido un préstamo participativo de medio millón de euros a esta empresa asturiana.

Triditive, aumentará así su capacidad de fabricación para la producción de piezas dirigidas al ámbito industrial y de material sanitario de protección personal.

En Términos de empleo significará la creación de 20 puestos de trabajo directos en Asturias. Se asentará en Siero, donde fabricará material sanitario en 3D.

Este es un ejemplo de la capacidad desde Asturias de crear empresas de valor añadido. Aunque comenzamos a ver algo diferente, aún más importante... Asturias como espacio de creación de emprendedores, de creación y ejecución de ideas de valor añadido. Porque las empresas vienen detrás del emprendedor y el emprendedor nace y se hace en gran parte gracias a la existencia del territorio emprendedor.

Trabajemos juntos por hacer de Asturias un territorio emprendedor.

Reyes Ceñal
Directora CAXXI

SOCIOS

XESÚS GARCÍA ÁLVAREZ, SOCIO CAXXI



Xesús García Álvarez socio y mentor en nuestro programa de mentoring internacional para jóvenes universitarios es un asturiano en Miami que trabaja como Director de Servicios Profesionales para Latinoamérica en Amazon Web Services y nos cuenta su experiencia...

- ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Al principio, parecía un capítulo sacado de una obra de ciencia ficción, pero como todo nos hemos venido acostumbrando al aislamiento social. Una medida preventiva pensada no solamente para uno, sino en los demás, teniendo en cuenta siempre a la población más vulnerable.

Adaptarnos al trabajo remoto fue relativa sencillo, ya desde hace años que contamos con esa modalidad. La tecnología proporcionada por nuestra empresa ha trabajado impecablemente, permitiendo desenvolvemos en las tareas diarias con bastante soltura.



Otro efecto inesperado fue tener a la familia de vuelta en casa, al tener las clases universitarias suspendidas y las facultades cerradas. Una reconexión que no nos ha venido mal. En cualquier caso, esperamos que esto sea un evento temporal.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Asturies es una comunidad que históricamente ha estado muy aislada del resto de España en cuanto vías de comunicación tradicionales. Un aprendizaje del aislamiento social fue ver que las tecnologías nos permiten estar comunicados, de una manera diferente, pero efectiva.

Creo que esta experiencia nos debe llamar a pensar diferente y crear nuevas formas de trabajar y entregar valor, apoyándonos en las tecnologías de información.



Es momento de volvernos creativos y empezar a inventar productos y servicios que se pueden distribuir globalmente, sin las barreras geográficas tradicionales. No solamente bajo el confinamiento, sino de aquí en adelante.

-¿Qué mensaje trasladarías a la sociedad?

La fortaleza de un pueblo se construye en la adversidad y la vida nos dio una vez más la oportunidad de reinventarnos a nosotros mismos.

"Es el momento de volvernos creativos y empezar a inventar productos y servicios que se pueden distribuir globalmente"

JÓVENES

OLIVER FERNÁNDEZ, MENTEE 2020

COMPROMISO
Asturias XXI

Óliver es Ingeniero Eléctrico y cursa el Máster en Tecnología de Gestión y sistemas de Energía en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Óliver, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Estoy en Navia y mi familia y yo estamos bien. Estoy realizando las tareas que me envían desde la universidad y el trabajo y asistiendo a algunas videollamadas periódicas de seguimiento.

En lo personal, respeto rigurosamente el confinamiento, es nuestra obligación y responsabilidad en este momento de crisis sanitaria en el que estamos. Es lo menos que podemos hacer para evitar contagios y no saturar los servicios médicos.

¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Del Programa Mentoring, me quedo con lo aprendido en las sesiones de videollamada con mi mentor, enfocadas a la búsqueda de empleo y a desarrollar un perfil profesional en aplicaciones de ofertas de trabajo.

Asturias podría hacer una mejor gestión de sus recursos económicos en la defensa de los servicios públicos esenciales y dejando de lado la promoción de una nueva "lengua" que genere división y duplicidad de organismos.

"Podemos estar orgullosos de vivir en una sociedad, que ha respetado mayoritariamente las condiciones de confinamiento"



Hemos visto que, en un momento de crisis sanitaria y parálisis del país, son nuestros sanitarios y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado quienes hacen el mayor esfuerzo e incluso ponen en riesgo su propia integridad para protegernos.

Óliver, si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...

La crisis sanitaria que estamos viviendo ha puesto a prueba tanto a los ciudadanos como a las instituciones. Podemos estar orgullosos de vivir en una sociedad, que ha respetado mayoritariamente las condiciones de confinamiento y con unas instituciones (sanitarios y FCSE), que han respondido con profesionalidad pese a la cuestionable gestión de otros organismos públicos.

"Son nuestros sanitarios y fuerzas y cuerpos de seguridad del estado quienes hacen el mayor esfuerzo e incluso ponen en riesgo su propia integridad para protegernos."

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER SESMA SÁNCHEZ
DIRECTOR GENERAL DE THYSSENKRUPP ELEVATOR INNOVATION



Nuestro asociado corporativo **THYSSENKRUPP ELEVATOR** emplea a cerca de 900 personas en Asturias. La garantía de éxito en el medio y largo plazo son la innovación y competitividad.

Desde su dirección siempre han tenido claro que Asturias y Gijón **ofrecen una ventaja estratégica a su empresa, la cercanía de la Universidad y la estrecha relación con la EPI** fue una de las razones de la ubicación en Gijón. También **consideran fundamental el fomento de las alianzas estratégicas** y su estrecha colaboración con el Principado y sus instituciones como el IDEPA y con el ecosistema innovador asturiano.

Hoy le pedimos a su director general, Javier Sesma, que nos cuente su visión desde Gijón de cómo están viviendo este nuevo escenario. Sus ideas sobre el futuro y cuál será el foco a priorizar para la sociedad asturiana.

- Javier **¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?**

La naturaleza de nuestros proyectos ya nos obliga a estar en constante contacto con todo el mundo por tanto las video conferencias no han sido una novedad, pero sí lo ha sido la intensidad y no estar co-localizados.

Hemos **facilitado el teletrabajo** y la conciliación familiar hasta el punto de que muchos de nuestros ingenieros se han llevado equipos sensores o incluso robots para hacer el trabajo desde sus casas. Cada equipo de 10 personas tiene una persona de referencia durante el teletrabajo que además se encarga de asegurarse que tiene todo lo necesario para realizar su trabajo y comparte en caso de que haya alguna novedad en su estado de salud o su entorno cercano.

*"Ideas, valores
investigación y
desarrollo para
construir la
nueva sociedad"*



La única excepción al teletrabajo ha sido **nuestro laboratorio de prototipos que nunca ha dejado de funcionar**. Durante el periodo de alarma hemos sido actividad esencial trabajando junto con el resto de miembros del **Consortio COVID-19 Asturias** el diseño y homologación de EPIs y respiradores. Durante todo el periodo también se ha implementado acceso remoto por vídeo y realidad aumentada para el seguimiento de las actividades del laboratorio de forma remota y de forma segura.

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER SESMA SÁNCHEZ
DIRECTOR GENERAL DE THYSSENKRUPP ELEVATOR INNOVATION



- Qué sacaremos en positivo de todo esto?

A nivel personal y de nuestra sociedad, resaltaría el **fortalecimiento de los valores y la colaboración**. Hay innumerables ejemplos de personas, equipos y empresas que han antepuesto el bien común al bien individual. A nivel empresarial no me cabe ninguna duda de que **esta crisis cambiará la forma en que nos movemos, comportamos e interactuamos acelerando muchos cambios que ya estaban en marcha**.

Me parece muy interesante resaltar que durante esta crisis **se ha puesto en valor la colaboración público-privada en la I+D+i, gracias a los proyectos surgidos para hacer frente a la crisis del COVID-19**. Deberíamos seguir apostando por este modelo de colaboración en red. Ejemplos como el consorcio COVID-19 Asturias que aúna administración, sanidad, empresas tractoras y donde colaboran más de 25 empresas demuestran la fortaleza del ecosistema innovador asturiano.

Como ejemplo **en nuestro Centro Mundial de I+D+i de Gijón, donde el 50% de nuestros proyectos ya eran de digitalización, algunos han pasado de ser algo interesante a algo imprescindible**. Desde tecnologías sin contacto, de distanciamiento social trabajo o acceso remoto o visión artificial, incluso aquellas ligadas con la higienización.

Será fundamental para el futuro ser capaces de apoyarse en aquellas relacionadas con el cambio de aquellos hábitos que han surgido de esta crisis pero que están aquí para quedarse.



"En nuestro Centro Mundial de I+D+i de Gijón, donde el 50% de nuestros proyectos ya eran de digitalización, algunos han pasado de ser algo interesante a algo imprescindible"

- Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Asturias ha demostrado en esta Crisis que sabe hacer bien las cosas. Nuestra ubicación y nuestro entorno, ayudado por la anticipación y las medidas tomadas por el Gobierno del Principado, han sido fundamentales para minimizar el impacto del virus en las personas. Ahora debemos de aplicar la misma energía y foco en la reactivación económica, **recuperar la confianza** de los usuarios, de los visitantes, de los viajeros...

Debemos buscar oportunidades en aquello que podemos hacer bien y donde podemos orientarnos a

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER SESMA SÁNCHEZ
DIRECTOR GENERAL DE THYSSENKRUPP ELEVATOR INNOVATION



nuevas formas de trabajar y de crear valor. En este sentido **es fundamental poner en valor y mantener el compromiso con nuestra industria y con el turismo pero sobre todo con la investigación, el desarrollo y la innovación para construir un nuevo escenario en el que vamos a vivir.**

La digitalización ya está siendo fundamental. Tenemos que buscar las oportunidades y **pensar en positivo**. Este nuevo escenario debería de **acelerar los procesos de digitalización no solo en el ámbito empresarial sino en la administración electrónica y especialmente en la educación**. En proyectos como los derivados del COVID-19, **la colaboración ha sido clave para agilizar el tiempo al mercado de las innovaciones.**

En este sentido Asturias puede posicionarse como un ecosistema de innovación que atraiga a nuestro "paraíso natural" iniciativas relativas, a los **ámbitos de salud, envejecimiento activo,**

"Con el talento generado en la Universidad de Oviedo, apoyados en nuevos canales digitales de venta y gestión y con una clara vocación de internacionalización, podemos estar en disposición de posicionarnos en esta nueva realidad"

nuevos materiales, ingeniería y energía sostenible y en sensores, IoT y la digitalización.

Estoy convencido del potencial del talento asturiano y que desde Asturias, con el talento generado en la Universidad de Oviedo, apoyados en nuevos canales digitales de venta y gestión y con una clara vocación de internacionalización, podemos estar en disposición de posicionarnos en esta nueva realidad que se avecina.



"Colaborando sumamos: pongamos las ideas, los valores y el compromiso con la investigación y el desarrollo al servicio de la nueva sociedad"

PRESENTACIÓN

GRUPO DE TRABAJO THINK TANK ENERGÍA COMPROMISO ASTURIAS XXI



GRUPO DE TRABAJO THINK TANK ENERGÍA

En **Compromiso Asturias XXI** nos marcamos dentro del eje **EMPRESAS**, el **poner en marcha grupos de trabajo especializados en los temas cruciales en el futuro de nuestra comunidad**, y en los que nuestros socios aporten sus experiencias y conocimientos a través de ideas, iniciativas, planes, etc., que según figura en nuestros valores y estatutos; Impacten en el futuro de ASTURIAS.

El sector energético es uno de estos temas, ya que representa un reto, pero también una enorme oportunidad para el crecimiento, la competitividad y el desarrollo de las economías modernas y por supuesto para la asturiana.

Los planes de la UE fomentando activamente la evolución de un sector con un objetivo de sostenibilidad a través de una transición justa, incluyendo colaboraciones público privadas, han de ser un revulsivo para las empresas y los organismos asturianos para, desde una posición de gran experiencia en estos temas, aprovecharla y así crear un entorno de futuro competitivo que permita mantener las actuales empresas y atraer inversión para nuevos proyectos.

Por ello pensamos que, en cualquier reflexión de carácter estratégico sobre el futuro de Asturias, la energía, en sus diferentes dimensiones, tiene que jugar un papel esencial.

En CAXXI hemos creado con nuestros socios un grupo mundial desde la diversidad y elevada responsabilidad en sus respectivas organizaciones para poner en marcha una reflexión estratégica para la región en este sector.

Queremos agradecer la labor de los miembros de este grupo y en especial a **su coordinador, Arcadio Gutiérrez Zapico**. A continuación, os presentamos la relación de personas que lo componen:

Eduardo Sánchez Morrondo, presidente CAXXI y grupo Navec (Madrid).
 Jorge Santamaría, Investigación en EDF (París).
 Paula Fdez.-Canteli Técnico I+D en IGME (Madrid)
 Miguel Comino Site Manager en Acciona (Chile)
 Teresa Redondo Geofísica en Tullow Oil (Londres)
 Juan Ramón Santos Logística y operaciones en MGL (Asturias)
 Ramón Madera experto retirado de Hunosa-Ingemas-TSK (Asturias)
 Marcos Pérez Rodríguez, vocal CAXXI y socio EY (Madrid)
 Carlos Prieto Menéndez, director general Plastic Energy España (Madrid)
 Noemí García Murias, directora división ingeniería NAVEC (Asturias)
 Martín Silván Gutiérrez-Cortines, medio ambiente ONTIER (Asturias)
 Reyes Ceñal, Directora CAXXI (Asturias)



ARCADIO GUTIÉRREZ ZAPICO

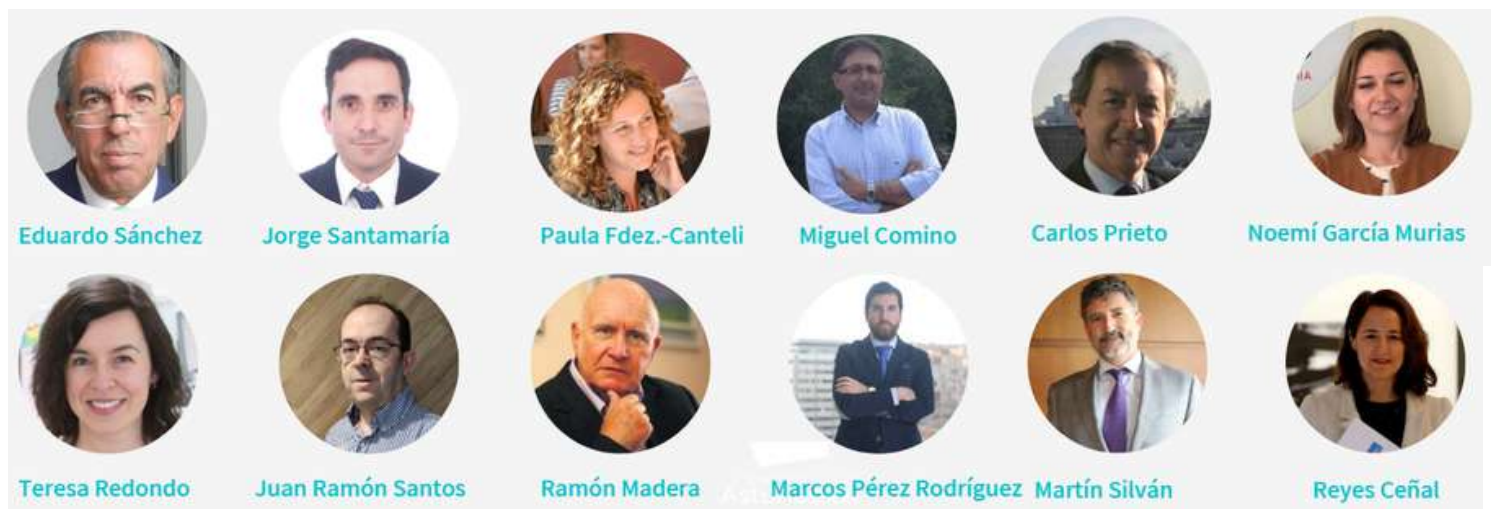


PRESENTACIÓN

GRUPO DE TRABAJO THINK TANK ENERGÍA COMPROMISO ASTURIAS XXI



GRUPO DE TRABAJO THINK TANK ENERGÍA



Una vez confirmado el grupo y tras las primeras reuniones, se han identificado una serie de áreas sobre las que el grupo trabajará en los próximos meses:

- Energía Circular y Desarrollo Rural.
- Coche eléctrico y autoconsumo.
- Energías verdes: marinas, olas, offshore, geotermia.
- Energías tradicionales: oportunidades rescatables.

Este análisis se hará teniendo en cuenta no solo las iniciativas sobre energía ya existentes sino también el impacto del COVID-19.

En los próximos meses los resultados de los trabajos se materializarán en publicaciones y sesiones de debate con el objetivo de hacer llegar a los diferentes grupos de interés las ideas y propuestas de valor desarrolladas.

La asociación **Compromiso Asturias XXI**, declarada en 2020 de Utilidad Pública, es una plataforma de confianza que conecta a los asturianos por el mundo entre sí y con nuestra patria Asturias. De esta forma contribuimos a identificar y desarrollar oportunidades económicas y culturales a través de la colaboración, el intercambio y la innovación. Todo ello con el fin de que el Principado de Asturias consiga niveles más elevados desarrollo y de bienestar.

La visión de CAXXI es tener una influencia trascendental en el proceso de transformación de la sociedad civil asturiana.

¡Únete al Compromiso!



INFO@COMPROMISOASTURIASXXI.ES

SÍGUENOS EN



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Las **Alianzas público-privadas** son iniciativas que, bien enfocadas, pueden llevar a un territorio a posicionarse generando valor a largo plazo.

Hoy queremos destacar la labor que está desarrollando en **CEEI** (Centro que pertenece al grupo IDEPA dependiente de la Consejería de Ciencia, Innovación y Universidad del Principado de Asturias). Entre sus funciones, como recogen sus estatutos, está la promoción del espíritu empresarial innovador en la sociedad, potenciando así el desarrollo económico de Asturias.

La reciente Alianza entre **CAPSA y el CEEI ASTURIAS** es un claro ejemplo de materialización de las palabras a los hechos.

LaGranja es el primer laboratorio de empresas e innovación que investiga mejorar la alimentación desde el origen hasta la mesa.

Detrás de todos los proyectos están las personas que los impulsan. Desde Compromiso queremos felicitar a Eva Pando y Cristina Fanjul (IDEPA-CEEI), así como a Jose Armando Tellado y Rubén Hidalgo (CAPSA VIDA) por su iniciativa y compromiso.

Este proyecto se enfocará en aquellas áreas de innovación relacionadas principalmente con la sostenibilidad en la agricultura, la ganadería y el medio rural para fomentar una producción con origen de calidad que sea reconocida por el consumidor.

Una forma de **empoderar al consumidor** creando valor innovador y sostenible, tal y como marca la hoja de ruta de la Comisión Europea tras la presentación el pasado mes de diciembre del **European Green Deal**. Gran iniciativa integradora desde y para Asturias.

Reyes Ceñal
Directora CAXXI

SOCIOS

RUBÉN BERNARDO DÍAZ, SOCIO CAXXI



Rubén Bernardo Díaz socio y mentor en nuestro programa de mentoring internacional para jóvenes universitarios es un asturiano en México como General Manager en Do Brands Company y nos cuenta su experiencia...

Rubén, ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Esta siendo una situación complicada pues el confinamiento a nivel mundial impide que podamos viajar a ver a nuestros clientes, pero estamos adaptándonos a trabajar con ellos a distancia.

Para nuestra Empresa el home office es una situación habitual de trabajo para el 80% del personal, y estamos aprovechando esta situación generalizada para estar más cerca que nunca de nuestros Clientes y Colaboradores, preocupándonos y ayudando a que tanto ellos como sus familiares dispongan de los kit de emergencia necesarios como son mascarillas o guantes, los cuales les estamos donando directamente desde nuestra oficina de China.

A su vez, estamos apostando por cambiar nuestra forma de trabajar con los Clientes, para lo cual hemos lanzado nuestro nuevo Catálogo Digital que nos permite recibir de manera automática las selecciones de nuestros Clientes, lo que agiliza todo el proceso dado el distanciamiento social obligatorio en todos los mercados donde operamos.

En definitiva, trabajamos para evitar que la experiencia actual nos afecte de manera importante en nuestros objetivos comerciales, sabiendo que va a ser un periodo complicado a nivel mundial, que va a cambiar muchas cosas, y quien esté preparado y tenga la capacidad financiera de aguantar este proceso, saldrá reforzado.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

En positivo esperemos que saquemos poner en valor las cosas que antes hacíamos como normales, y que de golpe



hemos perdido durante estas últimas semanas, como por ejemplo poder viajar a casa para ver a tu familia, tener una reunión de trabajo, o socializar con tus amigos. Si después de este golpe inesperado no ponemos en valor estas cosas, la verdad que como sociedad tenemos un futuro complicado.

Desde Asturias debemos reinventarnos, esta pandemia está demostrando que todos somos iguales, que algo que incluso no vemos puede atacar a la persona más importante o más vulnerable, igualándonos, por ello debemos trabajar en

"Quien esté preparado y tenga la capacidad financiera de aguantar este proceso, saldrá reforzado"

SOCIOS

RUBÉN BERNARDO DÍAZ, SOCIO CAXXI



"Esta experiencia debe recuperar los sentimientos de unidad y de trabajo en conjunto, dejando de lado las diferencias"

un nuevo modelo social y político que acabe con las diferencias, que nos ayude a trabajar y remar todos juntos como sociedad.

No podemos seguir dividiéndonos, separándonos en realidades cada vez más locales, esta experiencia debe recuperar los sentimientos de unidad y de trabajo en conjunto, dejando de lado las diferencias, como Asturias y España siempre demostraron en el pasado.

Esperemos tener los líderes que ayuden a guiar estos pasos, y sino que den un paso a un lado pues en España y en el mundo, existen cientos de españoles y asturianos que están demostrando su gran valía, y que podríamos recuperar para esta causa que nos involucra a todos.



- Rubén, si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

En nuestra Empresa hemos creado la **Campaña "Juntos somos más fuertes"**, para como decía antes **estar más cerca que nunca de nuestros Clientes, Colaboradores y Compañeros.**

Creo que este sería el titular perfecto, y en el mensaje buscar lo que explicaba en la pregunta anterior, que dejemos nuestras diferencias de lado, tanto personales como políticas, para buscar un objetivo común que nos lleve a ser una sociedad y una economía de bandera para la próxima década.



"DEBEMOS BUSCAR UN OBJETIVO COMÚN QUE NOS LLEVE A SER UNA SOCIEDAD Y UNA ECONOMÍA DE BANDERA PARA LA PRÓXIMA DÉCADA"

JÓVENES

PALOMA DEL POZO ALVARGONZÁLEZ, MENTEE 2020



Paloma cursa el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Paloma, **¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?**

Afortunadamente, tanto mi familia como yo nos encontramos bien. Los días pasan despacio y las semanas de cuarentena empiezan a notarse. Aun así, no faltan los días optimistas en los que me levanto con humor y paciencia, intentando afrontar la incertidumbre y sacándole el mayor partido a esta experiencia.

Al encontrarme en el último año de carrera y aproximarse los exámenes finales, dedico mis días a los Trabajos Fin de Grado, a las clases online y a preparar mis –por fin– últimos exámenes. También intento siempre encontrar tiempo para mí en el pueda practicar deporte, leer, hacer videollamadas con amigos o disfrutar del tiempo en familia.

Ante las difíciles circunstancias que estamos viviendo, con las duras consecuencias que conllevarán, todos nosotros estamos viendo nuestros planes de futuro paralizados, si no cancelados.

Por ello, estas últimas semanas he invertido tiempo en pensar posibles alternativas para mi futuro laboral una vez graduada y en ello me ha ayudado mi mentor, Marcos Posada. Gracias a la Beca Mentoring CAXXI 2020 he tenido la suerte de poder contar con el asesoramiento y tiempo de un profesional de gran prestigio.

Desde su experiencia, Marcos me ha orientado y aconsejado, compartiendo conmigo su larga trayectoria profesional, en la que no siempre ha conseguido las cosas a la primera, pero, sin lugar a duda, ha llegado a la meta. Pues si algo me ha transmitido mi mentor es que, teniendo claro el propósito, con perseverancia y trabajo, no hay objetivo inalcanzable.

- ¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Desde luego la situación actual está trayendo –y traerá– terribles consecuencias. Pero entre tanto pesimismo siempre es bueno pararse a pensar el lado positivo de las cosas. Personalmente, esta crisis me está ayudando a saber lidiar con la incertidumbre y a estar siempre preparada para lo impensable.



El confinamiento nos está haciendo valorar más que nunca las cosas pequeñas, los cafés con amigos, los paseos por la playa y hasta las mundanas clases en la universidad. Nos está acercando a los nuestros y a lo nuestro. Además, desde el comienzo de esta situación la población española se ha volcado en nuevas iniciativas de ayuda, aumentando la solidaridad entre nosotros.

En Asturias existe la popular tendencia a infravalorar lo autóctono, al menos entre la población más joven.

"Si algo me ha transmitido mi mentor, es que teniendo claro el propósito, con perseverancia y trabajo, no hay objetivo inalcanzable"

JÓVENES

PALOMA DEL POZO ALVARGONZÁLEZ, MENTEE 2020



Se tiende a creer que simplemente por estar fuera las cosas son mejores, olvidando por completo la calidad de vida que se disfruta en nuestra región y las posibilidades existentes y aún por explotar.

Por ello, creo que es un buen momento para empezar a fomentar las oportunidades que ofrece Asturias apostando por el talento joven y promoviendo que, una vez formado y preparado, no se marche fuera. Es hora de empezar a valorar más lo de casa y, sobre todo, a procurar que se valore.

Esta situación requiere reinventarse y adaptarse a las nuevas y cambiantes circunstancias para seguir siendo competitivos en el complejo mercado global.

Para ello, **no hay mejor manera de hacerlo que contando con la juventud asturiana, que llega con nuevas ideas y enfoques, y con insaciables ganas de aportar y continuar aprendiendo.** En este contexto, quiero **agradecer a Compromiso Asturias XXI por apostar por nosotros.**

- Paloma, **si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...?**

Incluso de las peores situaciones es posible sacar

algo positivo. Es tiempo de reinventarse, adaptarse a las nuevas condiciones y prepararse para lo que está por venir.



"Fomentar las oportunidades que ofrece Asturias apostando por el talento joven y promoviendo que, una vez formado y preparado, no se marche fuera"

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER SÁENZ DE JUBERA, CONSEJERO
DIRECTOR GENERAL DE EDP ESPAÑA



EDP es un grupo energético internacional, con presencia en 14 países, líder mundial en energía renovable. Forma parte de Dow Jones Sustainability Indexes (World y STOXX), que lidera en su sector.



Con fuerte arraigo en Asturias, donde es el operador energético de referencia y emplea a más de 1.000 personas de forma directa, la compañía desarrolla su actividad por toda España y está presente en toda la cadena de valor de la energía: generación, distribución y comercialización de energía y servicios.

La cercanía con las personas es uno de sus principales valores, demostrada desde el primer momento de la pandemia. La compañía ha puesto en marcha más de 20 iniciativas durante estos meses con el objetivo de ayudar y proteger a las personas, contribuyendo de forma significativa a reducir el impacto de la crisis sanitaria en la sociedad.

Hemos hablado con Javier Sáenz de Jubera, consejero director general de EDP España.

- Javier, **¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?**

Vivimos una situación histórica, que está cambiando de forma significativa la sociedad tal y como la conocemos. Y esto se extiende también a las empresas, que hemos tenido que adoptar medidas y adelantarnos de una forma rápida y eficaz a la evolución de la crisis sanitaria.

En EDP lo vivimos como una oportunidad para estar más cerca de las personas y ayudarlas, y lo estamos consiguiendo de forma satisfactoria, cumpliendo, además, con nuestra labor esencial de garantizar el suministro de energía y nuestras prioridades, como son la seguridad de nuestros empleados y la atención a nuestros clientes.



Tuvimos muy claro desde el primer momento que debíamos ser parte de la solución y ayudar a reducir el impacto que provoca la situación actual.

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER SÁENZ DE JUBERA, CONSEJERO
DIRECTOR GENERAL DE EDP ESPAÑA



- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Sin duda alguna, **la capacidad de las personas para sobreponerse a esta difícil situación, su resiliencia.**

Lo vemos en nuestra propia compañía, donde todas las personas se esfuerzan día a día y demuestran su profesionalidad y responsabilidad para que todas nuestras actividades se desarrollen con normalidad, y lo vemos también en la solidaridad de la sociedad, en todas las personas que de forma desinteresada ayudan a las demás desde sus casas o negocios, fabricando mascarillas, equipos de protección y herramientas de uso sanitario.

En el **terreno empresarial**, el aprendizaje es continuo y positivo. El hecho de tener que adoptar medidas para hacer frente a esta situación sin precedentes, nos está permitiendo validar la solidez de nuestros planes de actuación. Y aquí **hay dos factores que son clave, las nuevas formas de organización de las personas y los trabajos y la digitalización.** En EDP, la combinación de ambos factores nos ha permitido tener casi el 80% de las personas teletrabajando de una forma efectiva.

- ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Asturias tiene un potencial enorme para superar esta situación de forma satisfactoria y todos vamos a tener que adaptarnos y ser flexibles, personas, empresas y administraciones.



"Son clave las nuevas formas de organización de las personas y los trabajos y la digitalización. En EDP, la combinación de ambos factores nos ha permitido tener casi el 80% de las personas teletrabajando de una forma efectiva"

Sobre esta base, y poniendo la salud y seguridad de las personas en el centro de las decisiones, podremos avanzar hacia la nueva normalidad y construir el futuro. Habrá nuevas reglas y será algo progresivo, todos tendremos responsabilidades, pero nuestra región tiene el talento, la industria para poder conseguirlo y favorecer la recuperación económica y social.

- Javier, Si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

La energía de las personas es ilimitada.

"LA ENERGÍA DE LAS PERSONAS ES ILIMITADA"

ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUAN LUIS FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE OVIEDO



TRIBUNA DE OPINIÓN

LA CERTIDUMBRE DE LA INCERTIDUMBRE

En un mundo global, dinámico y lleno de incertidumbre, aparecen múltiples amenazas y también se abren nuevas alternativas. Lo que era válido antes de ayer ya no lo es, y el mundo parece regido por las leyes del caos. Nada más lejos de la realidad...

El caos es la dependencia en la evolución de un sistema dinámico de las condiciones iniciales, y suele asociarse a situaciones imprevisibles, que se suelen tachar de aleatorias. Los sistemas reales no suelen ser ni lo uno ni lo otro. Me explico...

Decía el gran **Poincaré** que **"nada es aleatorio, solo nuestra ignorancia"**. En el caso de los problemas de toma de decisiones la incertidumbre tiene una estructura que se puede estudiar y tomar provecho de este estudio para adoptar las decisiones adecuadas. Las fuentes de incertidumbre son varias. La primera es el ruido en los datos, siempre presente. Pero quizás la más importante es el desconocimiento, la pregunta misma, lo que vulgarmente se suele decir: no se pueden pedir peras a un olmo, porque da manzanas. En los problemas reales no conocemos el olmo y la mayoría de las veces no sabemos si lo que buscamos son peras o manzanas.

Recientemente hemos demostrado una prolongación de la maldición de la dimensión en problemas de decisión. En problemas isótopos, es decir, en aquellos en los que la incertidumbre es la misma en todas las direcciones (algo que nunca ocurre) no es posible muestrear más de 10 variables de decisión diferentes. En mundos anisótopos, y todos los problemas de decisión lo son, este número se reduce a 3-5 variables.

Estos dos resultados recuerdan a las 10 cuerdas de la teoría de cuerdas de un universo isotrópico y a los seis grados de separación (ahora incluso menos) que existen entre un aldeano de Somiedo y el presidente del Gobierno, en el mundo anisótropo de las relaciones y de las influencias.



Henri Poincaré (1854-1912)

En cualquier caso, las variables de decisión en un problema difícil de resolver son muy pocas, y si se tienen las buenas, el éxito está garantizado. Para ello es necesario rodearse de los mejores que son aquellos capaces de visualizar escenarios improbables y hacer que los cisnes negros se vuelvan rosa.

En cuanto al caos y el famoso batido de las alas de mariposa es un concepto que solo interesa a aquellos que no saben matemáticas.



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JUAN LUIS FERNÁNDEZ MARTÍNEZ
CATEDRÁTICO DE MATEMÁTICAS
UNIVERSIDAD DE OVIEDO



TRIBUNA DE OPINIÓN

LA CERTIDUMBRE DE LA INCERTIDUMBRE

En resumen, si queréis sobrevolar las crisis, rodearos de los mejores, intentar hacer las preguntas adecuadas, no prefijando las respuestas, porque en definitiva si los “a priori” son muy estrictos, el “a posteriori” siempre es mediocre; y estar dispuestos a descubrir aquello que desconocéis.

Los problemas de optimización (minimización en este caso) no suelen tener funciones de coste convexas, es decir con mínimos bien marcados, sino que éstos están situados en uno o varios valles alargados y curvilíneos de la función a optimizar.

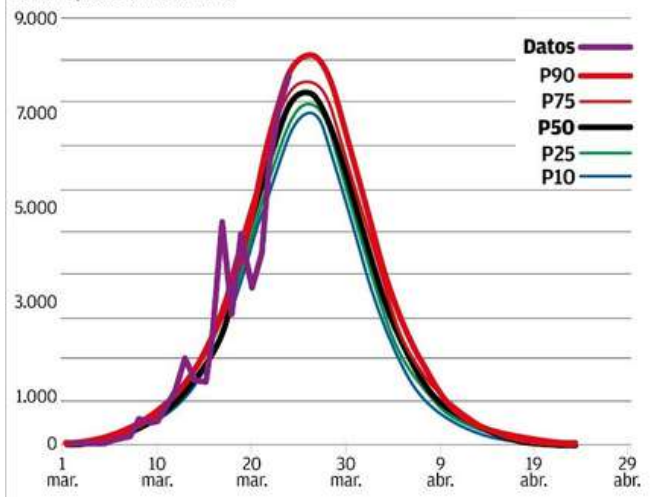
Muchas empresas se pasan la vida reptando por ese valle (el de la muerte) y nunca verán el puerto que les permite pasar de un valle a otro, de mayor envergadura, disruptivo. Algunas, incluso se contentan cuando caen en un gua. La verdadera disrupción es aquella que cambia las reglas del juego. En mi vida como tecnólogo no he visto tantas ideas disruptivas.

Pueden tener claro que la **inteligencia artificial ha venido para quedarse y para cambiar el mundo**. Pero un sistema inteligente, lo es realmente cuando es capaz de aprender de los errores. No hay muchos sistemas que sean capaces de actuar de este modo. En casos de extrema importancia es necesario adoptar incluso metodologías mucho más sofisticadas y que he dado en denominar incertidumbre de segundo orden, es decir, la incertidumbre de la incertidumbre que sirve para ganar certidumbre. Parece la regla del más por más o del menos por menos, o del imaginario puro que al cuadrado se convierte en real.

El COVID ha servido quizás para visualizar nuestro trabajo, pero no se equivoquen, las metodologías ya estaban ahí preparadas. Nada es fruto del azar.

Número diario de infectados en España

Fecha de predicción: 26 de marzo



Todo empieza por un sueño: curar enfermedades con ayuda de la Inteligencia artificial.

Próximamente publicaremos un estudio sobre el Alzheimer y el deterioro cognitivo leve y su relación con mecanismos de replicación vírica, así como algunos fármacos que podrían ayudar a cronificarlo. Después vendrá el COVID-19 y la predicción de su severidad mediante paneles genéticos y el consiguiente reposicionamiento de fármacos; el Parkinson, el ELA, diferentes tipos de cáncer que no tienen cura, entre ellos entre ellos el de páncreas, y casi 7000 enfermedades raras.

Esto es igual que en las casetas de tiro en las atracciones de feria, si quieres atizarle al enano en la barriga, hay que apuntarle a la cabeza. No hace falta que les explique, porque ya lo saben: mirar $\leq$ ver.

Quedo a su disposición para explorar nuevos mundos. De eso dependerá el futuro de nuestra región que tanto amamos.



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Las entrevistas que venimos realizando en estas semanas recogen ideas y expresan opiniones de nuestros socios, jóvenes y empresas.

A raíz de la situación sanitaria que nos ha golpeado, hemos visto como han cambiado las reglas de juego que hasta hace poco parecían marcar unas líneas rojas para las empresas.

Sin embargo hoy las palabras clave que lo cambian todo son la seguridad y la sostenibilidad por delante de todas las demás cuestiones.

Trabajar todos juntos en esta dirección para que Asturias sea

sinónimo de entorno seguro y sostenible es la clave de éxito a corto, medio y largo plazo.

Lo demás ya lo tenemos, calidad de vida, naturaleza, recursos naturales, talento y entusiasmo.

La tecnología será el sector clave para conseguir ese entorno seguro y la energía es el sector clave para conseguir un entorno sostenible.

Desde Compromiso Asturias XXI y con la colaboración de nuestros socios hemos activado en 2020 ambos grupos de trabajo para analizar estos sectores.

Este análisis se hará teniendo en cuenta el COVID-19, como prisma a través del que se medirán las reflexiones/actuaciones en los puntos a analizar para cada grupo de trabajo.

Una forma de retornar a Asturias conocimiento a través de una de las actividades de mayor alcance en la asociación: THINK TANK y que nos permitirá activar una nueva actividad en las próximas semanas: Banco de ideas post-Covid para Asturias.

Reyes Ceñal
Directora CAXXI

SOCIOS

ORLANDO MÉNDEZ PIÑÓN, SOCIO CAXXI



Orlando Méndez Piñón socio y mentor en nuestro programa de mentoring internacional para jóvenes universitarios es un asturiano en México como Managing Director en Alsís Funds y nos cuenta su experiencia...

Orlando, ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Con preocupación pero bien, a nivel profesional tomamos medidas rápidamente, cerrando la oficina hace ya más de dos meses, cuando apenas empezaba a llegar algún caso aislado a México, porque lo importante es la salud de los compañeros.

Todos ya trabajando desde casa podemos mantener el negocio en marcha, y afortunadamente el impacto para nosotros no es inmediato ya que al ser administradores de fondos nuestros ingresos de corto plazo no se ven afectados.

En cambio me da mas miedo la situación del país, México es un país donde casi el 50% de la población vive por debajo del límite de la pobreza, mucha gente trabajando en la informalidad, muchos viven al día, y que si no puede salir de casa, no comen. Esta situación puede generar violencia y saqueos.

Tanto empresarios como empleados vean el teletrabajo como una buena alternativa o complemento a la forma de trabajar tradicional en una oficina"



- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Estamos sacando el mayor partido a las tecnologías que teníamos y no aprovechamos. Las reuniones virtuales, videollamadas, chats, información en la nube, etc hace que a pesar de estar distanciados no bajemos la productividad; **esto desencadena que tanto empresarios como empleados vean el teletrabajo como una buena alternativa o complemento a la forma de trabajar tradicional en una oficina.**

Creo que **Asturias podría verse beneficiada**, no debería ser tan descabellado que **muchos asturianos que trabajan actualmente en Madrid, Barcelona, o en alguna otra gran ciudad, puedan seguir desempeñando sus mismos trabajos desde Asturias**, disfrutando de una **mejor calidad de vida en su tierra** y encima **que su dinero les rinda más por el costo de vida de Asturias.**

- Orlando, si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

A consecuencia del Covid-19 hay empresas que apuestan por el teletrabajo y asturianos que regresen a casa.

"Habrá empresas que apuesten por el teletrabajo y asturianos que regresan a casa"

JÓVENES

ALBA BLANCO MARTÍNEZ, MENTEE 2020



Alba cursa el Grado en Economía en la Universidad de Oviedo. Mentee del programa Mentoring en 2020, nos cuenta su experiencia...

Alba, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

En lo que respecta a mi estado personal, resulta inevitable que el panorama que actualmente se cierne sobre nuestra sociedad, mercados, planes a futuro... no ejerza cierta influencia. La incertidumbre sobre los posibles escenarios post-COVID19, la preocupación por el bienestar de nuestros allegados, el propio confinamiento que nos ha presionado hacia una adaptación muy repentina de las rutinas o el desempeño académico.

Todos estos factores indudablemente han sido de relevancia para conformar mi estado de ánimo. No obstante, a día de hoy la oferta formativa y de entretenimiento desde nuestras propias casas es inmensa, por lo que sobreponerse es significativamente más llevadero.

Puedo decir, con toda sinceridad, que la experiencia de pertenecer a este programa merece calificarse como muy enriquecedora y que, personalmente, me ha reportado unas competencias y

y una visión de las que carecía previamente.

Este aliciente no va únicamente dirigido para que los participantes de este programa continúen exprimiendo al máximo esta oportunidad, sino para aquellos que puedan presentar su candidatura en futuras convocatorias.

Mi motivación por entrar en este proceso de Mentoring nacía de tener la ocasión de recabar información y aptitudes con las que poder crecer a nivel personal y con miras a mi etapa profesional. **Las expectativas** que tenía depositadas al respecto, así como los objetivos, **están siendo cumplidos con creces** por el momento.

- ¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Si bien es cierto que lo más llamativo de este programa viene dado por la mentorización basada en las particularidades de cada candidato, los talleres a los que he tenido el placer de asistir no se quedan atrás.

Me han brindado la posibilidad de ponerme en contacto no solo con emprendedores, profesionales de cada especialización...



sino con otros mentees con inquietudes y aspiraciones apasionantes que de otra manera no hubiera podido conocer.

En esencia, **los jóvenes que solicitamos formar parte de este proyecto que desde Compromiso Asturias se nos facilita**, compartimos una **gran ambición por acometer nuevos desafíos y aprender de la experiencia** que arrastran aquellos con un amplio recorrido en los sectores a los que deseamos acceder.

"Los jóvenes que solicitamos formar parte de este proyecto de Compromiso Asturias, compartimos una gran ambición por acometer nuevos desafíos y aprender de la experiencia"

JÓVENES

ALBA BLANCO MARTÍNEZ, MENTEE 2020



Por ende, las sesiones grupales programadas han sido de gran utilidad para que de la cooperación entre nosotros surtiesen fantásticas sinergias durante la realización de las actividades.

Quisiera, como considero lógico, hacer una **especial mención a mi mentor**, que me ha trasladado todo su conocimiento en el terreno del comercio internacional, el cual siempre ha sido objeto de mi fascinación.

De su fructífera trayectoria en este ámbito **me quedo con la importancia de las competencias culturales, una de las soft skills más valoradas en esta era donde impera la globalización**. De mis encuentros con él, también **destaco lo determinante que es de cara a la consecución del éxito hacer acopio de valor y paciencia**. Nuestras comunicaciones se desarrollan con normalidad puesto que se realizan por vía telemática.

En lo respectivo a las acciones que convendría llevar a cabo desde **Asturias** con el propósito de adecuar nuestra región a las nuevas circunstancias de este desafiante escenario, yo **señalaría no cesar en la apuesta por la investigación, la innovación y la sanidad**.

Dado que en un contexto como en el que nos hallamos se ha puesto de manifiesto la importancia que esos factores revisten para combatir enemigos como a los que hoy enfrentamos, las partidas presupuestarias que les corresponden han de ser cuantiosas.

Ese es el sendero porque el que Asturias debe encaminarse.

"Perseguir, como hasta ahora, la excelencia en la formación de nuestros egresados, especialmente en las titulaciones STEM"



"La juventud encarará una recesión económica de gran envergadura, por lo que requieren herramientas adecuadas para hacerle frente"

Otra de las propuestas radica en **perseguir, como hasta ahora, la excelencia en la formación de nuestros egresados, especialmente en las titulaciones STEM**. Como apuntaba en la primera pregunta, el mundo post-COVID19 experimentará una serie de reformas para las que conviene adaptarse y así evitar sufrir las consecuencias de no hacerlo a tiempo. **La juventud encarará una recesión económica de gran envergadura, por lo que requieren de herramientas adecuadas para hacerle frente**.

- Alba, **si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...?**

Dejar de martirizarnos con la idea de que somos una región envejecida, abocada a la extinción y con un pronóstico pesimista. Los asturianos no solemos acaparar los titulares o los telediarios de las cadenas con más audiencia del país, pero ello no es sinónimo de que no hagamos cosas que nos deban llenar de satisfacción y orgullo a sus habitantes.

JÓVENES

ALBA BLANCO MARTÍNEZ, MENTEE 2020



Fuimos de los **pioneros en poner en marcha todo un enclave de profesionales de diferentes ramas para diseñar respiradores** que abasteciesen a los centros sanitarios españoles, **lo que evidencia que disponemos de técnicos muy cualificados** y que saben encarar hasta los desafíos más exigentes.

Asimismo, Asturias es una de las comunidades que cuenta con mejor sanidad pública a nivel nacional, situada entre las cuatro primeras en el barómetro sanitario. **Esto, ligado con un entorno paisajístico de lo más variopinto y excepcional, nos reporta una calidad de vida a la que no prestamos la suficiente atención.**

Hay que pertrechar a la comunidad asturiana de los medios necesarios para liderar la transformación digital y procurarle unas condiciones atractivas para la llegada de empresas extranjeras, así como fomentar el levantamiento de otras propias.

"Asturias está llena de vida"

"Si el desarrollo en la región es próspero, no solo retendrá a los que pretendían marcharse, sino que atraerá a más juventud y futuros creadores de riqueza que serán el soporte de nuestro porvenir"

Centrándonos en el famoso lastre de nuestra sociedad, **ese envejecimiento tan pronunciado del que padecemos** y amenaza a índices como el de la tasa de dependencia, **debemos focalizarnos en la actividad económica para revertir esa situación.** Si el desarrollo en la región es próspero, no solo retendrá a los que pretendían marcharse, sino que atraerá a más juventud y futuros creadores de riqueza que serán el soporte de nuestro porvenir.

Asturias está llena de vida y, como tal, no merece que se la deje morir.



EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER MARTÍNEZ PRIETO, DIRECTOR UNIDAD ZONA CORNISA ALSA



ALSA es el primer operador de movilidad en España, formado por un grupo de 7.000 profesionales.

Desde 2005 está integrada en el Grupo National Express, operador de transporte público internacional de autobuses, autocares y ferrocarriles presente en el Reino Unido, Europa Continental, Norteamérica, Norte de África y Oriente Medio.



Desde sus orígenes ALSA ha crecido de la mano de sus clientes, centrando todos sus esfuerzos en alcanzar la excelencia operativa y la máxima satisfacción de los más de 300 millones de viajeros que cada año eligen y confían en la compañía a la hora de realizar sus desplazamientos.

ALSA es un operador multimodal, que cubre las distintas las necesidades de movilidad de los ciudadanos a través de su amplio abanico de servicios de transporte: urbano, regional, larga distancia, discrecional y turístico.

En Asturias, ALSA cuenta con un equipo de 1.000 persona, y es un operador estratégico para la movilidad urbana, regional e interregional del Principado

Hemos hablado Javier Martínez Prieto, director Unidad Zona Cornisa, ALSA.

- Javier, **¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?**

En el ADN de ALSA está su compromiso con la movilidad de personas, que demuestra tanto en tiempos de normalidad como estas semanas de confinamiento, hibernación y desescalada que estamos viviendo.

Durante el confinamiento y de cara a la vuelta a la normalidad, estamos trabajando en numerosos frentes. Por un lado, procurando que los clientes viajen con las máximas garantías de seguridad higiénico-sanitarias posibles, transformando nuestros servicios en un espacio seguro para viajar, realizando tareas de limpieza y desinfección adicionales en nuestra flota y en las estaciones, e informando a los viajeros de todas las novedades y cambios a la hora de viajar.



Por otro lado, e igual de importante, procurando la máxima seguridad a nuestros empleados, adoptando medidas información y de prevención.

Estamos orgullosos de la flexibilidad y profesionalidad demostrada por todos nuestros trabajadores, pero especialmente por nuestros conductores y resto del personal operativo, durante en estas semanas tan complejas.

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER MARTÍNEZ PRIETO, DIRECTOR UNIDAD ZONA
CORNISA ALSA



- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Siempre recordaremos la capacidad de las personas para ser fuertes y eficaces en momentos complejos, en los que debemos sacar lo mejor que tenemos dentro de nosotros mismos, para responder a las necesidades de los demás, de la sociedad.

El Principado de Asturias, a través de todo el equipo de la Consejería de Infraestructuras, y en particular del Consorcio de Transportes de Asturias, está siendo líder a nivel nacional en la adopción de medidas de apoyo al sector realistas, ágiles y eficaces, que demuestran el alto nivel técnico y humano de sus integrantes.

Así que debemos de ser optimistas para que, trabajando todos en la misma dirección -con visión a largo plazo, buscando alianzas y apostando por la colaboración leal entre Administración y operadores- generemos las mejores soluciones y servicios para los ciudadanos usuarios del transporte público en Asturias.

- ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Toda crisis es también una oportunidad, así que voy a responderles hablando de la movilidad, que se ha visto directa y gravemente afectada por la crisis del Covid-19. El transporte público en general, y el autobús en particular, ha sufrido un gran impacto por las restricciones a la movilidad de las personas decretadas por el Estado de Alarma. La movilidad por motivos laborales, de estudio, ocio, turismo, se ha visto reducida a su mínima expresión.



"Debemos ser optimistas para que, trabajando todos en la misma dirección -con visión a largo plazo, buscando alianzas y apostando por la colaboración leal entre Administración y operadores- generemos las mejores soluciones"

Como en casi todo lo que se refiere esta crisis sanitaria, no hay un escenario asegurado de cómo finalizará la desescalada, ni de cómo debe graduarse. Si existe un amplio consenso en que la fase de desescalada va a estar marcada en este sector por una vuelta a la prestación de servicios muy gradual y restringida, lejos del 100%, lo que continúa afectando de forma severa a la oferta, a la demanda y a los costes.

El futuro pasa claramente por apoyar y reforzar el transporte público, estableciendo nuevos parámetros básicos de seguridad, mejorando infraestructuras, como el establecimiento de carriles bus.

EMPRESAS

ENTREVISTA A JAVIER MARTÍNEZ PRIETO, DIRECTOR UNIDAD ZONA
CORNISA ALSA



Pero sobre todo dando también un salto cualitativo y definitivo en el empleo de nuevas tecnologías que optimicen la movilidad y la hagan más sostenible, con plataformas multimodales, nuevos sistemas de petición, pago y reserva de servicios, etc.

- Javier, si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

El coronavirus ha cambiado vidas. Y para adaptarnos, el sistema público de viajeros se ha mostrado que es un elemento esencial e imprescindible para el funcionamiento normal de nuestra sociedad y para garantizar la movilidad de profesionales esenciales en sus movimientos laborales, por estudios o por salud.

También quiero enviar **un fuerte abrazo a los familiares de los fallecidos y de las personas que ahora mismo luchan por sus vidas.**



"El sistema público de viajeros se ha mostrado que es un elemento esencial e imprescindible para el funcionamiento normal de nuestra sociedad y para garantizar la movilidad de profesionales esenciales"

Y aprovecho, este boletín de Compromiso Asturias XXI, para **agradecer, en nombre de ALSA, la entrega y trabajo que están realizando los profesionales del transporte de viajeros y de mercancías**, quienes están llevado a cabo un gran esfuerzo para que los servicios básicos de movilidad y de suministro de productos de primera necesidad funcionen con la mayor normalidad posible; también a **las Administraciones y autoridades sanitarias; a las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y al Ejército; al numeroso personal de supermercados, entidades financieras y de atención al público, así como a todos los ciudadanos por confinarnos**, dando un ejemplo de civismo y compromiso con todos.

"Agradecer, en nombre de ALSA, la entrega y trabajo que están realizando los profesionales del transporte de viajeros y de mercancías; a Administraciones y autoridades sanitarias; Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado y Ejército; al numeroso personal de supermercados, entidades financieras y de atención al público"

ARTÍCULO DE OPINIÓN

JOSÉ RAMÓN ZUAZUA, SOCIO CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: NECESIDAD Y OPORTUNIDAD

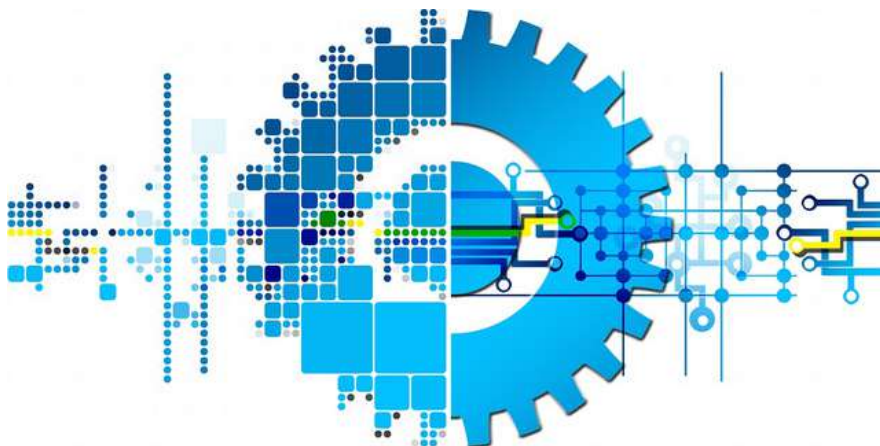


Cada organización tiene sus propias líneas de actuación y utiliza las técnicas que considera más apropiadas para conseguir los objetivos que tiene marcados, pero actualmente hay dos cuestiones que todos sus órganos rectores tienen encima de la mesa:

Sostenibilidad y transformación digital.

La **transformación digital** no es fácil de definir, ni por supuesto de abordar, ya que es un concepto teórico que afecta a elementos que son difíciles de observar y medir, además es un concepto tan abstracto que nunca se sabe cuando se ha llegado al final, si es que alguna vez se llega. Por otro lado las organizaciones, en general, son complejas con muchos procesos y normas a cumplir, lo que dificulta siempre cualquier cambio.

Se unen en ella dos conceptos: transformación, es decir cambio y **digital**, es decir tecnología. Pero no es un cambio de tecnología, no es utilizar las nuevas tecnologías (inteligencia artificial, machine learning, blockchain, big data, etc.) para hacer lo mismo que veníamos haciendo. **De lo que se trata es de cambiar la manera de hacer las cosas utilizando para ello las tecnologías disponibles.**



"Transformación digital: Se trata de cambiar la manera de hacer las cosas utilizando para ello las tecnologías disponibles"

Por tanto en los procesos de transformación digital la tecnología no es el elemento que genera el cambio, como en anteriores paradigmas, lo fundamental es el cambio de los procedimientos para hacerlos más ágiles y seguros, apoyándose en la tecnología, esta debe ser un medio, muy importante eso sí, pero nunca un fin.

Una **definición de transformación digital** que considero muy acertada es la que la define como: **"el conjunto de cambios que permiten a una organización aprovechar la tecnología para crear valor diferencial dirigido a las personas y organizaciones que se relacionan con ella"** (Sergio Jiménez).

Pongamos un ejemplo simple que todos conocemos. La transformación digital no consiste en que el cajero del banco tenga unas extraordinarias herramientas digitales para que cuando vamos a nuestra sucursal a hacer una transferencia inmediatamente la realice y nos dé en papel el justificante correspondiente (sistema tradicional), consiste en que el cliente pueda hacer la transferencia desde su casa o desde un lugar a miles de kilómetros de su sucursal, a través de un ordenador o de su teléfono móvil y que de forma prácticamente inmediata tenga el justificante de la misma disponible en cualquiera de los canales digitales que utiliza para interactuar con su banco.



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JOSÉ RAMÓN ZUAZUA, SOCIO CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: NECESIDAD Y OPORTUNIDAD



En este caso, **cuál es el cambio que percibe el cliente**, que es lo importante **¿la tecnología que hay detrás del proceso?** No, el cambio fundamental para él es que para hacer una transferencia no necesita ir a un lugar determinado, que la puede hacer con aparatos que usualmente utiliza, que la puede hacer a la hora que más le convenga... Lo importante para el cliente es el **cambio del procedimiento** no la tecnología que hay detrás.

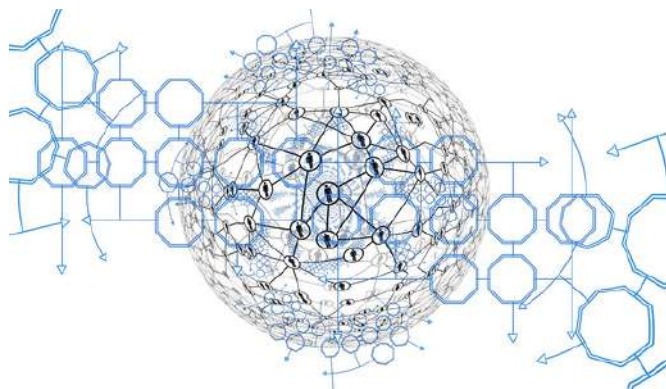
Un tercer elemento que no está en el título, pero que es el más importante de la transformación digital, es la **creación de valor**, que no solamente se debe proyectar a los clientes y a los agentes externos, sino que **se debe extender también al personal de la organización y a los inversores**. Para los segundos está claro que cuanto más valor se aporta y más clientes se tienen, más dividendos se pueden obtener.

En ocasiones los empleados pasan a estar en un segundo plano en la creación de valor, sin embargo **para la transformación digital es muy importante la captación de talento** y para ello normalmente no basta el incentivo económico, es necesario buscar otros elementos competitivos que puedan atraer dicho talento: flexibilidad de horarios, conciliación familiar, carrera profesional, etc.

El teletrabajo, tan utilizado en estos momentos por razones de fuerza mayor, puede ser un buen elemento diferenciador.

El **modelo de transformación que plantea Brian Solis** consta de seis etapas:

"Para la transformación digital es muy importante la captación de talento"



1. Estudio del estado inicial de la organización.

Este estudio se debe hacer con los datos de que dispone la organización y llegando a las conclusiones necesarias para la planificación estratégica digital.

2. Puesta en escena. Puede ser a través de la creación de pequeños grupos que prueban nuevas maneras de actuar en diferentes áreas de la organización. No es necesario que las pruebas se realicen en áreas críticas.

3. Posicionamiento. Los grupos van aumentando llegando a más áreas y se empiezan a estudiar las tecnologías a utilizar. Muy importante: la alta dirección de la organización debe estar absolutamente involucrada en el proceso desde este momento.

4. Estrategia. Momento de dar el paso desde las visiones parciales en las diferentes áreas a una visión general, unificando todas las experiencias obtenidas en las etapas anteriores con el fin de definir la estrategia definitiva para abordar el cambio.

5. Plan de acción. Generación de una estructura que aglutine todas las experiencias de las diferentes áreas de trabajo de la organización para gestionar y dirigir los trabajos a realizar. Esta estructura debe estar liderada por la alta dirección.

6. Integración y consolidación de la estrategia digital. "Lo digital" forma parte de la organización y estará en constante adaptación.



ARTÍCULO DE OPINIÓN

JOSÉ RAMÓN ZUAZUA, SOCIO CAXXI



TRIBUNA DE OPINIÓN

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: NECESIDAD Y OPORTUNIDAD

"El teletrabajo es posible sin merma de productividad, que muchas reuniones se pueden hacer a través de medios digitales sin presencia física, que parte de la educación se puede impartir fuera de las aulas..."

El COVID-19 ha obligado a un cambio muy significativo en la manera en que nos relacionamos las personas, tanto las físicas como las jurídicas, y nos hemos dado cuenta de que los medios digitales son enormemente útiles y además no son tan complicados de utilizar.

Por tanto, **ha roto la resistencia al cambio** que, en mi opinión, es una de las grandes barreras que estaba frenando la transformación digital. **Ya nadie duda que el teletrabajo es posible sin merma de productividad, que muchas reuniones se pueden hacer a través de medios digitales sin presencia física, que parte de la educación se puede impartir fuera de las aulas...** En definitiva que muchas de las actividades que los tecnólogos nos estaban diciendo desde hace tiempo que se podían hacer con medios digitales, y que mirábamos con reticencia, se ha demostrado que se pueden hacer sin merma de eficacia.

En el entorno empresarial la transformación digital es una necesidad ya que quien no la aborde va a tener muchas dificultades para continuar su negocio y también es una oportunidad para ser más competitivo en los mercados actuales. El modelo digital se está imponiendo. No tenemos nada más que ver donde han llegado "empresas digitales" como Amazon, Netflix, Google, Facebook, etc. No sólo tiene unos niveles de facturación enormes, sino que se han convertido en modelo en sus respectivos mercados.

Estos cambios que llevan consigo nuevas posibilidades de progreso que se producen



cada muchos años y no se deben dejar pasar. **Asturias debe aprovechar este momento para entrar con pie firme en la era digital.** Para ello tanto las empresas como las administraciones públicas tienen que continuar su transformación para ofrecer servicios cada vez mejores y más digitales.

Un ejemplo de oportunidad es el teletrabajo, que parece que ha llegado para quedarse. Es una oportunidad única para conseguir atraer talento y riqueza a nuestra tierra. Cualquier persona que te encuentras en cualquier parte del mundo cuando le dices que eres asturiano siempre comenta que Asturias es un lugar maravilloso por su gente, por su paisaje, por su gastronomía. **Con unas buenas redes de comunicaciones, con unos servicios básicos eficientes, es muy posible que personas, asturianos y no asturianos, que desarrollan su labor profesional en régimen de teletrabajo se planteen establecer su residencia en Asturias.**

Hay muchos más ámbitos en que se pueden aplicar servicios digitales: turismo, salud, comercio, industria, etc.

La transformación digital trae consigo nuevas oportunidades, estamos a tiempo, **aprovechémoslas.**

"Asturias debe aprovechar este momento para entrar con pie firme en la era digital"



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

La semana pasada presentamos La Guía de Mentores 2020 con los perfiles de más de 60 profesionales asturianos que han participado en el programa Mentoring que nuestra asociación puso en marcha allá por el año 2009.

Esta guía refleja el carácter ÚNICO que tiene este programa anual, con Mentores de primer nivel con un denominador común su AMOR POR ASTURIAS.

De los 8 programas en aquel año hemos pasado a los 46 programas anuales en 2020.

Desde aquí el reconocimiento por vuestro compromiso.

Nuestros jóvenes han tenido esta semana una sesión virtual para reflexionar sobre la mejor manera de elegir un master, de la mano de nuestra socia Elena Liqueste que lleva varios años dedicada a la formación de posgrado de estudiantes en diversas universidades entre las que se encuentran referentes como la IESE (Universidad de Navarra), Universidad de Bath, Universidad de Henley) y en diseño de programas personalizados internacionales. Actualmente trabaja en el prestigioso instituto Dyson de Ingeniería y Tecnología en desarrollo profesional, reclutamiento y experiencia estudiantil.

Desde Compromiso Asturias queremos que esta actividad siga su curso con la misma calidad que hasta ahora y si cabe aún más, en unas semanas tendrá lugar la entrega de diplomas de la edición de 2020 y comenzaremos a trabajar en la edición de 2021.

Este año la sesión de entrega de diplomas será a través de un entorno virtual obligados por las medidas de distanciamiento social. Sin embargo este 2020 será recordado también como el de mayor envergadura del programa hasta la fecha.

Reyes Ceñal
Directora CAXXI

SOCIOS

BAUDILIO ALONSO, SOCIO CAXXI



Baudilio Alonso socio y mentor en nuestro programa de mentoring internacional para jóvenes universitarios es un asturiano en Turquía como Director en Estudia Ltd y nos cuenta su experiencia...

Baudilio, ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Dentro de las circunstancias, no me puedo quejar, puesto que aún mantengo trabajo y proyectos.

A nivel personal, tanto yo como los míos tenemos salud; y eso es lo que importa. Intento ir día a día con cierta tranquilidad.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Aunque el ser humano tiende a olvidar, sobre todo cuando no escarmienta en piel propia, creo que seremos más conscientes que vivimos en un entorno que sigue teniendo riesgos y peligros y seremos un poquito más precavidos.

En Asturias, debemos aprovechar esta situación para salir del cascarón de parálisis en la que llevamos sumergidos décadas.

*"En Asturias,
debemos aprovechar
esta situación para
salir del cascarón de
parálisis en la que
llevamos sumergidos
décadas"*



Seguramente venga una crisis económica, así que toca ponernos a trabajar con las armas y los recursos propios que tenemos en nuestro entorno.

- Baudilio, si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

Aprendamos de la Historia para sortear el presente y construirnos un mejor futuro.



"Toca ponernos a trabajar con las armas y los recursos propios que tenemos en nuestro entorno"

JÓVENES

MIGUEL ANDREU CALERO, JOVEN CAXXI


 COMPROMISO
Asturias XXI

Miguel estudia actualmente en la Universidad de Oviedo proveniente de Granada y nos cuenta su experiencia...

Miguel, **¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?**

Estas semanas han sido muy diferentes. Toda esta alarma sanitaria comenzó mientras me acostumbraba a mi nueva vida en Granada, con el objetivo de avanzar en mis estudios en el mundo sanitario.

Superando las prisas, la incertidumbre y otros factores que hicieron de la primera semana un caos, las últimas semanas han sido muy enriquecedoras en mis estudios. Además, el buen tiempo ha ayudado en superar estos días con mas calma.

-¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Encerrarse en un domicilio, y más cuando no es la casa en la que te has criado, supone un desafío enorme para todos. Los primeros días fueron dedicados a estructurar el orden y planificar el confinamiento, mientras que los últimos han mejorado mis hábitos de estudio.

Todos hemos aprendido a gestionar nuestras emociones y enfocarlas a tener a la jornada siguiente un día mucho más productivo.

*"Todos hemos
aprendido a gestionar
nuestras emociones y
enfocarlas a tener la
jornada siguiente un
día mucho más
productivo"*



Asturias ha demostrado una gestión impecable en todos los sentidos, logrando en los peores días de la pandemia los datos "menos malos" de todo el panorama autonómico.

Y desde la normalidad, la gestión autonómica de la región puede y debe ser ejemplo en la implementación de modelos socioeconómicos y laborales que permitan superar la gran crisis que apuntan los economistas.

Este es el mejor momento para distribuir muchos de los recursos que hay en la región para ser ejemplo de actuación a las otras comunidades autónomas. **Podemos ser el refugio de mucha población en este verano que no va a poder viajar tras las fronteras estatales.**

Y aprovecho para mandar un saludo y ánimo a todos los lectores.



"Podemos ser el refugio de mucha población en este verano que no va a poder viajar tras las fronteras estatales."

EMPRESAS

ENTREVISTA A MARI LUZ SUÁREZ, DIRECTORA DE IMPACT 5

COMPROMISO
Asturias XXI

Productos cárnicos el Cuco es una empresa creada hace más de 60 años, que se dedica a la elaboración de embutidos asturianos y a la distribución en general de productos cárnicos.

IMPACT 5[®]

Su gerente es Mari Luz Suárez quien además dirige **Impact 5** empresa de marketing y comunicación, **socio colaborador de Compromiso Asturias XXI desde hace más de diez años.**

- Mari Luz ¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?

Se establecieron unos protocolos de seguridad complementarios a lo que ya veníamos haciendo al trabajar en una empresa de alimentación con unas especificidades de seguridad e higiene muy amplias. Evidentemente todo aplicado a las medidas de seguridad de nuestros empleados y de nuestros clientes. Las medidas de desinfección ya las teníamos implementadas, pero se han intensificado unidas al uso de mascarillas y el resto de protocolos necesarios para garantizar la seguridad y protección que exige esta situación.

Esta situación la vivimos con una gran incertidumbre ya que más del 50% de nuestra facturación va dedicada al canal HORECA que ha cerrado durante estos meses de estado de alarma. Esta situación nos fuerza a cambiar toda la estrategia para adaptarla a la nueva situación en previsión de las nuevas formas de acceder al mercado y cubrir las necesidades.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Es necesario regenerarse porque el modelo ha cambiado de un día para otro y también prepararse para el medio plazo y largo plazo. Todos estamos haciendo un análisis profundo de nuestra estructura empresarial para un futuro que no será igual que el pasado reciente.

Esta situación te obliga a reflexionar sobre todas las cosas de la vida personal y profesional.



"Es necesario regenerarse porque el modelo ha cambiado de un día para otro y también prepararse"

- ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Asturias como el resto del mundo deben estudiar sus posibilidades que son muchas, pero plantear una estrategia que se ejecute y no quede en meras palabras. No hay tiempo que perder, todos debemos ir a una y buscar medidas fáciles, ágiles que favorezcan toda actividad que ayude a activar la economía. Se necesitan gestores en este momento.

- Si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

Con trabajo y esfuerzo se sale adelante.

PRESENTACIÓN

THINK TANK TECNOLOGÍA

PRESENTACIÓN GRUPO DE TRABAJO TECNOLOGÍA

Como ya os adelantamos hace un par de semanas en Compromiso Asturias XXI nos marcamos dentro del eje EMPRESAS, el poner en marcha grupos de trabajo especializados en los temas cruciales en el futuro de nuestra comunidad, y en los que nuestros socios aporten sus experiencias y conocimientos a través de ideas, iniciativas, planes, etc., que según figura en nuestros valores y estatutos; Impacten en el futuro de ASTURIAS.

La tecnología ha demostrado ser un pilar fundamental para la economía del siglo XXI al igual que las materias primas o los hidrocarburos lo fueron a lo largo del siglo XX.

Gracias a la tecnología podemos dar solución a muchos de los problemas más graves que nos afectan como sociedad, como nos está demostrando la actual crisis mundial derivada del COVID19.

Por ello pensamos que, en cualquier reflexión de carácter estratégico sobre el futuro de Asturias, la tecnología, en sus diferentes dimensiones, tiene que jugar un papel esencial

En CAXXI hemos creado con nuestros socios un grupo mundial desde la diversidad y elevada responsabilidad en sus respectivas organizaciones para poner en marcha una reflexión estratégica para la región en este sector así como hemos hecho anteriormente en el grupo de Energía.

Queremos agradecer la labor de los miembros de este grupo y en especial a su coordinador, **Roberto Díaz Estrada**.

A continuación, os presentamos la relación de personas que lo componen:

Isaac Quintana Fernández, Ericsson (Madrid)
 Javier Puente García, HSMAI (Méjico)
 Laura Muñoz Espiago, Satec (Lima)
 Luis Seisdedos Vega, Orange (Paris)
 Reinero Álvarez, Triboo Cloud (Asturias)
 Jesús Fernández, Microsoft (Redmond)
 Aitor Díaz, Arcadyan Technology (Barcelona)
 Miguel García Vigil, Ontier (Madrid)
 José Ramón Zuazua, CNMV (Madrid)
 Luis Rodríguez Ovejero, Satec (Madrid)
 Eusebio Abascal, Vodafone (Madrid)
 Raúl Santos, ZWIT PROJECT (Cantabria)
 Aitor Díaz Solares, Arcadian Technology (Barcelona)
 Antonio Colino, Mars (Asturias)
 Nuria Ordóñez, Telefónica (Madrid)
 Juan Carlos Campo, EPI (Asturias)
 Raquel Tapia , vocal CAXXI y associate vice president MSD (Madrid)
 Reyes Ceñal, Directora CAXXI (Asturias)



PRESENTACION

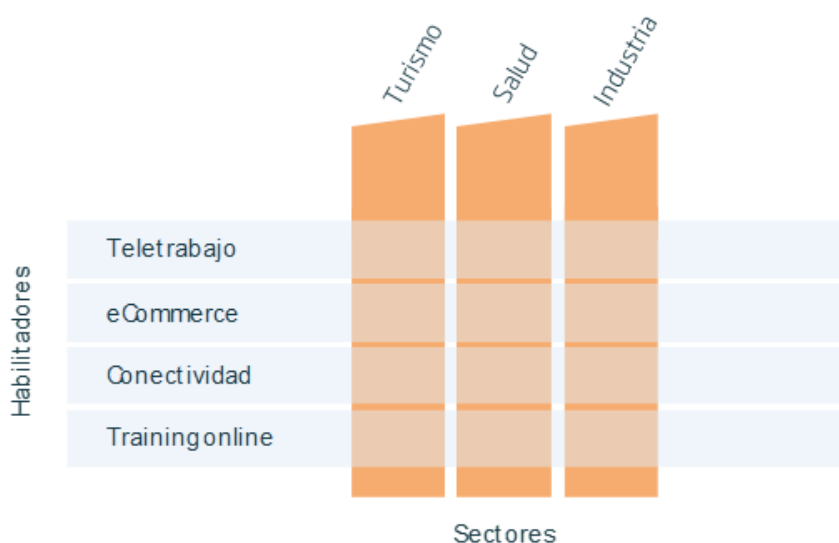
THINK TANK TECNOLOGÍA

GRUPO DE TRABAJO THINK TANK TECNOLOGÍA



Una vez confirmado el grupo y tras las primeras reuniones, se han identificado una serie de áreas sobre las que el grupo trabajará en los próximos meses:

Alcance preliminar Think Tank Tecnología 2020



Este análisis se hará teniendo en cuenta no solo las iniciativas sobre tecnología ya existentes sino también el impacto del COVID-19.

En los próximos meses los resultados de los trabajos se materializarán en publicaciones y sesiones de debate con el objetivo de hacer llegar a los diferentes grupos de interés las ideas y propuestas de valor desarrolladas.

La asociación Compromiso Asturias XXI, declarada en 2020 de Utilidad Pública, es una plataforma de confianza que conecta a los asturianos por el mundo entre sí y con nuestra patria Asturias. De esta forma contribuimos a identificar y desarrollar oportunidades económicas y culturales a través de la colaboración, el intercambio y la innovación. Todo ello con el fin de que el Principado de Asturias consiga niveles más elevados desarrollo y de bienestar.

La visión de CAXXI es tener una influencia trascendental en el proceso de transformación de la sociedad civil asturiana.

¡Únete al Compromiso!



INFO@COMPROMISOASTURIASXXI.ES

SÍGUENOS EN



TU OPINIÓN

ENTREVISTAS CAXXI
SOCIOS - JÓVENES - EMPRESAS

BOLETÍN SEMANAL PARA SOCIOS



PORQUE HOY MÁS QUE NUNCA ASTURIAS TE NECESITA

CÓMO LO VIVIMOS - EDITORIAL

Tal y como anunciamos hace tres meses, desde Compromiso Asturias XXI nos propusimos aportar opinión dando voz a nuestros socios, jóvenes y empresas.

Hemos vivido unas semanas duras y llenas de emociones viendo como se unían esfuerzos desde diversos lugares en Asturias para aportar recursos y buscar soluciones que amortiguaran el efecto del golpe que no vimos venir.

Ahora somos más fuertes y debemos mirar al futuro con firmeza para aprender de esta experiencia y prepararnos para el futuro.

Estas publicaciones semanales compondrán una publicación única que formará parte de la historia de CAXXI: EL BOLETIN DEL CONFINAMIENTO "CÓMO LO VIVIMOS".

Nuestra asociación cierra esta etapa de comunicación a través del boletín semanal del confinamiento para abrir otra etapa: la era POST-COVID.

Desde nuestra asociación activaremos durante 2020 tres debates en formato webinar seguidos de la actividad FAM TRIP en formato virtual.

Os lo iremos comunicando en las próximas semanas a través de nuestros canales de

comunicación habituales.

Os adelantamos el primer debate: Turismo sostenible ¿Puede ser Asturias un referente en España?

Contaremos con socios referentes, la opinión de los jóvenes, empresas con modelos de negocio en dichos sectores y representantes de los sectores sobre los que se abordarán cuestiones clave para el futuro de Asturias.

Gracias a todos los que nos habéis seguido en estas semanas, continuaremos trabajando por una Asturias para quedarse. Reyes Ceñal
Directora CAXXI

SOCIOS

FERNANDO MARCOS MARTÍN, SOCIO CAXXI



Fernando socio de Compromiso Asturias XXI es un asturiano en Perú como ejecutivo del banco Falabella y nos cuenta su experiencia...

- Fernando, ¿Cómo estás viviendo esta experiencia?

En Perú a partir del 15M se decretó la emergencia sanitaria, se cerraron las fronteras, se activó el toque de queda y únicamente los sectores esenciales permanecieron operando.

A pesar de la anticipación de las medidas hoy Perú es uno de los países con más contagios de América Latina. Los expertos creen que la alta informalidad, y la difícil logística para el abastecimiento de las personas, ha hecho que el distanciamiento social no se haya cumplido de forma estricta. Este coma inducido a la economía ha hecho que el PIB cayera un 40% en abril y que muchas familias estén en una situación económica límite.

Falabella es una empresa retail y aún permanecen cerradas 84 tiendas y 14 centros comerciales. En estos 3 meses más de la mitad de la empresa ha estado sin operar y sólo hemos podido abrir los supermercados y el Banco.

"Creo que de todas las crisis surgen oportunidades y que son momentos que nos desafían en lo personal y profesional, que de alguna manera siempre traen progreso"



Estos meses los he pasado trabajando remoto desde casa, coordinando la emergencia desde los canales de atención del banco para garantizar el cuidado del equipo, la ayuda a los clientes y garantizar la continuidad de la operación.

Es una experiencia intensa para todos, independientemente del rol, y que te desafía cada día haciéndote pasar por diferentes estados emocionales. Lo importante es tener calma para tomar decisiones y ser optimista.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto? ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Hay gente que lo está pasando mal y es una pena. Pero **creo que de todas las crisis surgen oportunidades y que son momentos que nos desafían en lo personal y profesional**, y que de alguna manera siempre traen progreso si se saben aprovechar.

En Asturias, claramente hasta ahora las cosas no venían en una tendencia favorable así que tenemos que pensar, ¿cómo logramos beneficiarnos de esta situación?

"Tenemos que pensar, ¿cómo logramos beneficiarnos de esta situación?"

SOCIOS

FERNANDO MARCOS MARTÍN, SOCIO CAXXI



"La aceleración de la digitalización va a permitir a millones de personas en el mundo teletrabajar y vivir en lugares con mayor calidad de vida"

Yo creo que el principal error es pensar que "otros" nos van a sacar de aquí, y que los fondos de la UE o de donde vengan son la solución. En estos últimos 30 años debimos haber aprendido que lo importante es saber cómo usarlos aplicando la innovación en iniciativas estratégicas para generar empleo y para atraer inversiones e incrementar el consumo.

En los diferentes sectores: servicios, industrial, agricultura etc... los expertos, empresarios y administración pública **deben poner encima de la mesa las iniciativas estratégicas por las que deberíamos apostar**. Y hacerse un plan con mucho foco para ejecutar las que más impacto generen.

La aceleración de la digitalización va a permitir a millones de personas en el mundo teletrabajar y vivir en lugares con mayor calidad de vida y lejos de aglomeraciones. Las empresas van a mantener altos niveles de teletrabajo en el futuro, eso es un cambio que se quedará.

Asturias es una región que pierde habitantes, que se envejece y donde muchos emigramos. A su vez **ofrece un menor costo de vida que otros lugares en España y en el mundo, combinados con naturaleza, deporte, descanso, poca masificación y buena educación y salud pública**.



Hace días que me pregunto, **¿por qué no podemos regresar si ahora teletrabajamos?** Y también podrían venir extranjeros y ganar habitantes con mayor poder adquisitivo, generar ingresos para la región y de paso atraer talento.

- Fernando, **si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?**

La sociedad debe unirse buscando resolver con medidas concretas, estratégicas e innovadoras algunos de los problemas estructurales que arrastramos hace tiempo.

"Asturias: Ofrece un menor costo de vida que otros lugares en España y en el mundo, combinados con naturaleza, deporte, descanso, poca masificación y buena educación y salud pública"

JÓVENES

TERESA MARTÍNEZ-CARDEÑOSO CASTELLÓN, MENTEE CAXXI



Teresa cursa el último año del doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Oviedo. Mentee de nuestro Programa Internacional de Mentoring nos cuenta su experiencia...

Teresa, ¿Cómo estás? ¿Cómo estás viviendo esta situación?

Estoy bien, mejor de lo que me habría imaginado. Ahora que poco a poco vamos regresando a la normalidad, o a la nueva normalidad en cualquier caso, es un buen momento para hacer balance, y creo que he logrado aprovechar estos meses y mantener una cierta estabilidad.

Entre otras cosas, he retomado algunos proyectos olvidados, y he podido seguir teletrabajando y estudiando por lo cual me siento muy afortunada. Ahora, afronto estas nuevas fases con precaución, pero también con optimismo.

-¿Qué puedes sacar en positivo de este aprendizaje? ¿Qué podría hacerse desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Creo firmemente que si algo positivo he podido sacar de este periodo, ha sido que, al no tener que atender otras responsabilidades, **he podido emplear parte de mi tiempo en una parte del aprendizaje que muchas veces olvidamos, como es el desarrollo personal.**

He podido indagar en diferentes aspectos que pueden complementar mi formación académica, y que les encuentro un notable valor más allá del aprendizaje formal.

"Mantener la unidad que hemos fomentado durante estos meses y afrontar esta nueva situación con responsabilidad; en particular, apoyar al comercio local"

"Buscar un balance entre el trabajo presencial y el teletrabajo, que contribuya tanto a un aumento de la productividad como a una mejora de la conciliación"



Desde un punto de vista laboral, creo que **esta situación nos abre la oportunidad de buscar un balance entre el trabajo presencial y el teletrabajo, que contribuya tanto a un aumento de la productividad como a una mejora de la conciliación laboral y familiar.** Hemos ido solventando los problemas técnicos del teletrabajo sobre la marcha, y creo que hemos visto el camino que nos queda para lograr usar estas herramientas en su máximo potencial. Si lo logramos, también **aumentarán nuestras posibilidades de residir en Asturias trabajando para cualquier sector y colaborando con personas en cualquier otra parte del mundo.**

- Teresa, si nos quedásemos con un mensaje para nuestra sociedad asturiana ¿Sería...?

En general, **mantener la unidad que hemos fomentado durante estos meses y afrontar esta nueva situación con responsabilidad; en particular, apoyar el comercio local,** ya que después de estos meses de parón me parece importante que **contribuyamos dentro de nuestras posibilidades a reactivar la economía asturiana,** empezando por nuestras ciudades y barrios.

EMPRESAS

ENTREVISTA A NACHO FERNÁNDEZ, CEO DE CRONISTAR COMUNICACIÓN



Nacho Fernández es CEO y fundador de **Cronistar Comunicación**.

Empresa asturiana de comunicación con veinte años de existencia, y con presencia nacional e internacional. Madrid, Ghana, Brasil o Cuba son algunos de los destinos donde presta sus servicios profesionales.



- Nacho, **¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?**

Con una intensidad de la que no encuentro parangón en otro momento a lo largo de nuestra historia. Con una intensidad tremenda porque hay que revisar todos los planes. Estamos también con la principal prioridad de proteger a las personas, y se ha fomentado muchísimo la comunicación.

El primer reto es la recuperación, ya que la mayoría de las empresas nos hemos adaptado, pero ahora tenemos que recuperarnos a través de la inyección de liquidez y el aumento de la solvencia para poder hacer esas inversiones que son necesarias ahora, tanto en la protección de nuestros trabajadores como en inversiones que exige la nueva situación.

- **Qué sacaremos en positivo de todo esto?**

Nosotros en Cronistar, mucho y bueno. Esta situación nunca vivida, ha sacado lo mejor de cada uno de nosotros, el compromiso, la responsabilidad, la generosidad y el apoyo mutuo. Las empresas son personas, y la vida está en las personas, cuando perdemos esa perspectiva tenemos muchos más problemas, y nos cuesta salir adelante.

- **¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?**

Confiar en su talento, somos una tierra con una gran formación, hay que dar alas para que se desarrolle, fomentar la cooperación entre empresas. Hay que trazar un plan y cumplirlo, nuestros políticos deben ser sensibles a ellos, no hay otro camino para generar el progreso y el desarrollo.



"Las empresas son personas, y la vida está en las personas, cuando perdemos esa perspectiva tenemos muchos más problemas"

Hay que generar un plan que recoja adonde queremos ir, como vamos a ir, y que se cumpla. La administración tiene los recursos contados, por lo que sino hacemos esto, el futuro se complica. **No hay tiempo que perder.**

- Si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana **¿Sería?**

Trabajemos por y con nuestros valores. **Los valores de nuestra sociedad, son muy potentes.**

Como dice **Howard Schultz**, presidente de Starbucks Coffee, con 10.000 establecimientos en todo el mundo: **"Cuando estás rodeado de personas que comparten un compromiso apasionado en torno a un propósito común, todo es posible".**

EMPRESAS

ENTREVISTA A ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)



La **Federación Asturiana de Empresarios (FADE)** es la organización de ámbito autonómico que aglutina las asociaciones y organizaciones de empresarios existentes en nuestra comunidad autónoma.

Fue constituida en el mes de junio de 1977 y la adscripción a la misma es voluntaria. Actualmente está compuesta por 76 asociaciones empresariales, prácticamente todas las existentes en los distintos ámbitos sectoriales de la región, que aglutinan a más de 50.000 empresas.

También forman parte de la federación 71 compañías radicadas en Asturias que por su actividad, volumen de facturación, plantilla de trabajadores o trascendencia social se incorporan a FADE directamente. Esta representatividad se complementa con más 20.000 autónomos.

- Alberto, **¿Cómo estáis viviendo esta experiencia en vuestra empresa?**

Después de tres meses ya desde que fuera decretado por el Gobierno de España hay dos palabras que definen cómo se ha vivido esta pandemia en ámbitos empresariales asturianos: preocupación e incertidumbre. No difiere mucho de lo que podría ser también aplicable para el resto de España; e incluso tampoco de lo que Asturias ha tenido que vivir en los últimos lustros y décadas. Pero en esta ocasión, la situación ha cobrado un especial relieve.

Por las características de los hechos que la han provocado y las consecuencias que está produciendo, esta crisis va a pasar una factura muy diferente a cualquier otra que hayamos conocido en Asturias. No la esperábamos, no disponemos de herramientas adecuadas para hacerle frente, afecta a todo el globo en mayor o menor medida, desconocemos hasta cuándo se va a perpetuar y cuánto afectará a países, empresas y personas.



La misión de FADE es representar, promover y defender los intereses generales de las empresas asturianas.

Para ello, sirve de principal punto de encuentro, diálogo y puesta en común de los intereses de la empresa asturiana y de éstas con respecto a otros agentes de interés. Además, FADE responde a las necesidades de las empresas prestando servicios y liderando proyectos que le posicionen como el referente de la empresa en Asturias.



"Esta crisis va a pasar una factura muy diferente a cualquier otra que hayamos conocido"

EMPRESAS

ENTREVISTA A ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)



Pero una cosa está clara: producirá importantes cambios de orden mundial no sólo de ámbito económico, sino también en el terreno social y político. De ahí la incertidumbre.

Pero Asturias ya venía dando claras muestras de un necesario reenfoque en sus estructuras productivas. Somos una región pequeña que tiene un destacado nivel de bienestar y renta (102% en índice de renta media disponible per cápita en España), pero sostenido en gran parte a través de transferencias externas y que debe impulsar su capacidad productiva si quiere conservarlo (el PIB per cápita apenas alcanza en Asturias el 83% del valor medio en España). Somos una región muy envejecida, mal conectada con el mundo, muy dependiente de una industria básica cuyas condiciones de competitividad se están deteriorando, con estructuras educativas e investigadoras mal conectadas con la empresa y escasa capacidad presupuestaria propia. Y llevamos así mucho tiempo, sin que haya visos de cambio. Ese es el motivo que nos genera preocupación adicional en este momento.

- ¿Qué sacaremos en positivo de todo esto?

Primero, **la conciencia a escala 1:1 del problema que tenemos**. Llevamos muchos años escuchando que hay desequilibrios macroeconómicos en la región. Pero este coronavirus los va a trasladar a términos micro, que empresas y personas van a empezar a percibir en sus cuentas de resultados y economías familiares.



Espero, y también deseo, que esa dinámica nos haga tomar conciencia de la necesidad de reacción y nos conduzca hacia espacios de impulso empresarial y económico, a construir, a aprovechar las oportunidades y el potencial de desarrollo que afortunadamente tiene esta tierra.

- ¿Qué piensas que se debería hacer desde Asturias de cara al futuro ante este nuevo escenario?

Contestar a esa pregunta es muy complicado: supondría diseñar el proyecto de región que necesitamos, algo que sería muy pretencioso por mi parte. Pero me atrevo a apuntar algunas ideas que nos ayudarían a construir una Asturias más próspera y sostenible en estos tiempos convulsos. No son nada originales ni nuevas, al contrario; pero en estos momentos cobran especial relevancia y creo que también urgencia.

"Que esa dinámica nos haga tomar conciencia de la necesidad de reacción y nos conduzca hacia espacios de impulso empresarial y económico"

EMPRESAS

ENTREVISTA A ALBERTO GONZÁLEZ MENÉNDEZ, DIRECTOR GENERAL DE LA FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)



Asumir que el mundo es cada vez más global y que quien no forme parte activa de esa realidad se quedará fuera de juego, es lo primero. Insisto: asumir, no constatar. La región sigue sin abrirse al mundo con decisión. El grado de apertura de nuestra pequeña economía es escaso y está sustentado, en general, sobre compañías grandes y multinacionales.

Es crítico también conseguir un territorio agradable para vivir, competitivo para producir y atractivo para que inviertan tanto los que ya están aquí como los que no. Tenemos muchos puntos fuertes (calidad y coste de vida, seguridad, cobertura social...), pero también algunos débiles que hay que resolver (conectividad, business friendly, organización territorial, sistema impositivo...). Cuanto más tardemos en hacerlo, más oportunidades perderemos.

Se escucha a menudo, incluso a nuestros políticos, que las personas son el pilar más importante de cualquier sociedad. Pero, ¿qué estamos haciendo en Asturias en este sentido? Formamos a jóvenes que se van; tenemos a grandes profesionales fuera y no sólo no hacemos nada por recuperarlos, sino que a veces ni siquiera los escuchamos.

No hay territorio competitivo sin individuos competitivos; y conseguirlos debería ser un objetivo prioritario para Asturias. **Aprovecho para felicitar a Compromiso Asturias XXI,** porque es la única organización asturiana que hace algo en este sentido.



"No hay territorio competitivo sin individuos competitivos; y conseguirlos debería ser un objetivo prioritario para Asturias"

Finalmente creo que debemos fomentar una cultura de cooperación, consenso y colaboración de la que esta tierra carece. Y bajo esos criterios, diseñar un proyecto de región y trabajar duro para conseguirla, aun a riesgo de equivocarnos.

- Si nos quedásemos con un titular o un mensaje para la sociedad asturiana ¿Sería?

Uno que hemos promovido desde FADE: **sin empresas no hay paraíso.** Sin ellas no hay empleo, no hay ingresos fiscales; no hay innovación ni crecimiento; no hay progreso para las personas ni para la sociedad. Por eso tenemos que cuidar de las que ya existen, hacerlas más sólidas, más competitivas, y favorecer la aparición de muchas más.

"Sin empresas no hay paraíso. Sin ellas no hay empleo, no hay ingresos fiscales; no hay innovación ni crecimiento; no hay progreso para las personas ni para la sociedad"

ARTÍCULO DE OPINIÓN

EDUARDO SÁNCHEZ MORRONDO, PRESIDENTE DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN



AVANZAR HACÍA EL FUTURO SIN OLVIDAR LO PASADO: EL PAPEL DE LA SOCIEDAD CIVIL

Si alguien nos hubiera pedido imaginar cómo estaríamos al iniciar el verano de 2020, nadie hubiera imaginado esta situación y sin embargo sera sin duda una referencia que marcara nuestras vidas por muchos años y quizás generaciones.

Nuestros hábitos, formas de relacionarnos y trabajar y escala de prioridades han sufrido un enorme impacto, y aunque esperamos recuperar la normalidad en un periodo no demasiado largo, lo ocurrido hará que algunos cambios y yo diría experiencias hayan venido para quedarse.

En CAXXI, hemos reflexionado como el resto de organizaciones de la sociedad civil, en cómo podríamos seguir cumpliendo nuestra misión y objetivos pero también como debíamos de adaptarnos a la nueva realidad, y en este periodo hemos contribuido a buscar soluciones a la crisis sanitaria a través de contactos a nivel mundial con socios y organizaciones que pudieran aportar sus ideas o iniciativas a los planes que estábamos aplicando en Asturias y España, y desde buscar suministros de productos hasta incentivar el networking para acelerar innovaciones, pasando por gestionar un networking entre diversos organismos, hemos sido un vehículo mas en la búsqueda de soluciones para paliar la crisis vivida, y siempre desde la generosidad de nuestros socios y sin demasiado ruido.



Pero también **hemos llevado a cabo nuestros programas con jóvenes** ya que el **Mentoring** se puede hacer de forma online, hemos **puesto en marcha nuestros programas con empresas creando los grupos de expertos en Tecnología, Energía y Europa**, y hemos rediseñado una web en la que semana a semana **hemos publicado Artículos de Opinión de Socios, Jóvenes y Empresas** reflejando cómo cada uno desde su ámbito estaba viviendo estos momentos y como pensaba que se podía afrontar el futuro.

Y por último hemos publicado una **Guía de Mentores** que es un **referente del enorme talento y conocimiento que tienen muchos asturian@s** y que **están dispuestos a compartirlo** con nuestras generaciones más jóvenes.

"CAXXI sido un vehículo más en la búsqueda de soluciones para paliar la crisis vivida, y siempre desde la generosidad de nuestros socios"



ARTÍCULO DE OPINIÓN

EDUARDO SÁNCHEZ MORRONDO, PRESIDENTE DE CAXXI

TRIBUNA DE OPINIÓN



AVANZAR HACÍA EL FUTURO SIN OLVIDAR LO PASADO: EL PAPEL DE LA SOCIEDAD CIVIL

A partir de ahora, vamos orientar nuestras ilusiones, esfuerzos e iniciativas al futuro próximo y de medio plazo, a trabajar con más ahínco en **dar a conocer las ideas que nuestros 1200 socios por el mundo quieren aportar y a poner más foco en aquellos temas que consideramos vitales para ASTURIAS** y en los que podemos contribuir con conocimiento y experiencia.

En este sentido nos gustaría compartir con toda la sociedad asturiana algunas ideas que aunque ya estaban vigentes en el pasado han tomado énfasis a raíz del Covid19.

En esta **nueva etapa de CAXXI**, **hemos compartido** en numerosas ocasiones **los ejes de actuación, las formas de cómo queríamos lograr nuestros objetivos, la relevancia de la sostenibilidad y la comunicación en nuestra estrategia y el afán de ser un Asociación (Declarada de Utilidad Pública) que aglutinara y trabajara en conjunto** con otras organizaciones que compartieran el espíritu de mejorar la sociedad asturiana.

De las muchas experiencias que hemos aprendido de la crisis el Covid19, están entre otras las siguientes:

- Una crisis de este nivel, impacta la sociedad y la economía de forma asimétrica.



- La tecnología será cada vez más un facilitador en la vida cotidiana de las personas independientemente de su edad y actividad.

- Los países y las regiones también se ven afectados en distinta proporción.

- Una vez los efectos en la salud se controlan, aparecen los económicos y estos son de más larga duración.

- Las soluciones pasan por compartir las ideas, plantear soluciones y ejecutar iniciativas de forma conjunta, frente al individualismo y la crítica a los competidores o adversarios.

- Y por último que no lo último, queda claro que la sociedad civil puede, debe y tiene una responsabilidad en la definición y ejecución del presente y del futuro.

Teniendo en cuenta lo anterior, y en particular el último punto, creemos que en Asturias tendría sentido el llevar a cabo una reflexión sobre cómo organizaciones como la nuestra que trabajan en enorme entusiasmo por un futuro mejor, podríamos aunar esfuerzos y ser más efectivos a la hora de ayudar a la sociedad.

"La sociedad civil puede, debe y tiene una responsabilidad en la definición y ejecución del presente y del futuro"



ARTÍCULO DE OPINIÓN

EDUARDO SÁNCHEZ MORRONDO, PRESIDENTE DE CAXXI

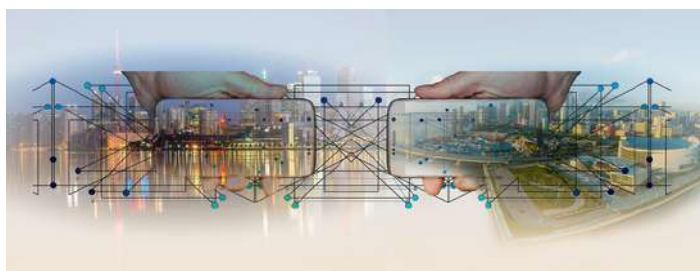
TRIBUNA DE OPINIÓN



AVANZAR HACÍA EL FUTURO SIN OLVIDAR LO PASADO: EL PAPEL DE LA SOCIEDAD CIVIL



"Hagamos saber a la sociedad asturiana y a los entornos de decisión que cuenten con nosotros y que valoren el enorme potencial que tenemos para ser actores de primer papel en la aceleración hacia la normalidad del futuro"



Sin pretender ser exhaustivo ni tampoco que nadie se sienta excluido por no ser mencionado, Fundaciones y Asociaciones como, Princesa de Asturias, APQ, APD ASTURIAS, Masaveu, Alvargonzalez, Universidad de Oviedo, Foro Jovellanos, Asturias Power, Archivo de Indianos, FEDA, FAEN, Centros Asturianos, La Granda, y CAXXI, entre otras, que tienen un enorme calado en la sociedad no solo dentro sino también fuera de nuestra región, cuentan con personas que llevan muchos años aportando conocimientos, experiencias y recursos a la sociedad y además son un excelente crisol de varias generaciones, podrían dar un paso adelante.

Sin ningún afán de protagonismo, más allá de lo expuesto e igual desde alguna organización que podría pasar por los medios de comunicación, desde la independencia y neutralidad política, creemos que sería un ejemplo de cómo se debe trabajar en el futuro y no solo en ASTURIAS sino un ejemplo para el resto de regiones y comunidades.

Nuestra propuesta es que se organice una conferencia en la que exponamos nuestras ideas y planes, reflexionemos cómo trabajarlas juntas y hagamos saber a la sociedad asturiana y a los entornos de decisión que cuenten con nosotros y que valoren el enorme potencial que tenemos para ser actores de primer papel en la aceleración hacia la normalidad del futuro.

Los asturian@s hemos demostrado en las ocasiones en las que había que liderar un proceso que lo sabemos hacer y ahora estamos en uno de esos momentos en lo que hace falta liderazgo, arrimar el hombro y trabajar codo a codo, que no quede por parte de la sociedad civil el dar el primer paso.

Eduardo Sánchez Morondo
Presidente de Compromiso Asturias XXI

