



Gobierno del
Principado de Asturias



La Agenda 2030 en Asturias: Buenas prácticas empresariales y organizativas

Eugenia Suárez Serrano
Pilar L. González-Torre
Eduardo A. del Valle Tuero



Universidad de Oviedo



Reconocimiento-No Comercial-Sin Obra Derivada (by-nc-nd): No se permite un uso comercial de la obra original ni la generación de obras derivadas.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra, bajo las condiciones siguientes:



Reconocimiento – Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el licenciador:

Eugenia Suárez Serrano, Pilar L. González-Torre, Eduardo Antonio del Valle Tuero (2021). LA AGENDA 2030 EN ASTURIAS: BUENAS PRÁCTICA EMPRESARIALES Y ORGANIZATIVAS. Universidad de Oviedo.

La autoría de cualquier artículo o texto utilizado del libro deberá ser reconocida complementariamente.



No comercial – No puede utilizar esta obra para fines comerciales.



Sin obras derivadas – No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© 2021 Universidad de Oviedo

© Los autores

Algunos derechos reservados. Esta obra ha sido editada bajo una licencia Reconocimiento-No comercial-Sin Obra Derivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Se requiere autorización expresa de los titulares de los derechos para cualquier uso no expresamente previsto en dicha licencia. La ausencia de dicha autorización puede ser constitutiva de delito y está sujeta a responsabilidad. Consulte las condiciones de la licencia en:

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/legalcode.es>

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Edificio de Servicios - Campus de Humanidades

33011 Oviedo - Asturias

985 10 95 03 / 985 10 59 56

servipub@uniovi.es

www.uniovi.es/publicaciones

ISBN: 978-84-18482-33-5

D. L. AS 2638-2021

“Nunca se ha de pensar en toda la calle de una vez, ¿entiendes? Sólo hay que pensar en el paso siguiente, en la inspiración siguiente, en la siguiente barrida. Nunca nada más que en el siguiente.”

Momo. Michael Ende, 1973

AGRADECIMIENTOS

Los autores quieren dejar agradecimiento expreso a la Consejería de Presidencia del Gobierno del Principado de Asturias por la financiación recibida y, en particular, a la Dirección General de Gobernanza Pública, Transparencia, Participación Ciudadana y Agenda 2030 por su apoyo constante. Asimismo, quieren destacar la colaboración de las Cámaras de Asturias y del Club Asturiano de Calidad en la divulgación de la investigación entre sus entidades asociadas. Finalmente, desean expresar su gratitud a las empresas y organizaciones que han aportado sus buenas prácticas, sin las cuales no hubiese sido posible esta publicación. A todos ellos, muchas gracias.

Prólogo de Rita Camblor, Consejera de Presidencia	i
Prólogo de Guillermina Bastida, Delegada de DIRSE Asturias-Cantabria.....	iv
CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO 2. EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA 2030	3
1. Hitos en el desarrollo sostenible	3
2. Implicaciones de la Agenda 2030 en las empresas	9
3. Contribución empresarial a la Agenda 2030	14
4. Alianzas para la consecución de los ODS	20
CAPÍTULO 3. BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ASTURIANAS	23
1. PERSONAS	25
2. PROSPERIDAD	45
3. PLANETA	65
4. PAZ Y ALIANZAS	85
CAPÍTULO 4. UNA VISIÓN DE CONJUNTO	97
REFERENCIAS	111
FUENTES COMPLEMENTARIAS CONSULTADAS	115
EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES	119
LISTADO DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES	121

PRÓLOGO DE RITA CAMBLOR **Consejera de Presidencia**

Cuando el presidente del Principado de Asturias, Adrián Barbón, me ofreció asumir la máxima responsabilidad al frente de la Consejería de Presidencia nunca imaginé que aceptar este compromiso me llevaría a ser parte del Gobierno de Asturias en uno de los momentos más críticos que ha vivido nuestra Comunidad Autónoma como está siendo la pandemia provocada por la COVID-19 y las consecuencias de todo tipo que está teniendo en el conjunto de la sociedad.

Todos y todas deberíamos reflexionar cómo esta pandemia ha impactado en nuestras vidas y lo que ha supuesto en nuestro día a día en el ámbito personal y profesional. Se ha llevado muchas vidas por delante, pero también miles de sueños y esperanzas. Algunos de sus efectos, como los económicos, podrán ser reversibles. Otros, desgraciadamente, no.

Traigo aquí este pensamiento cuando me dispongo a prologar este libro, que tienen en sus manos, en la duda de si los desafíos a los que se enfrenta la Agenda 2030 son de uno u otro tipo. Si son reversibles, evitables o si, simplemente, debemos tratar de reducir daños.

La conclusión a la que llego es que la situación es delicada, pero tenemos esperanza: los desafíos a los que se enfrenta la Agenda 2030 son difícilmente reversibles, pero solo si no les ponemos freno.

El cambio climático, la escasez de recursos, la creciente desigualdad, por citar tres de los frentes en los que la necesidad de cambios es más urgente, son retos que nos apremian, a los que tenemos que hacer frente ya. No hacerlo, desde luego, supone poner en peligro el presente y el futuro del planeta y de la humanidad.

Por eso la Agenda 2030 es tan importante. Porque lejos de tratarse de un ejercicio teórico pretende localizar los desafíos a los que nos enfrentamos el conjunto de la humanidad y darles solución.

No podemos ni debemos olvidar que estos desafíos son fruto de nuestra actuación durante décadas. Durante demasiado tiempo, como sociedad, nos hemos comportado como verdaderos depredadores de recursos, alimentando la máquina de un consumismo exacerbado que esquilma nuestro planeta y pone en riesgo el clima, la biodiversidad e incluso nuestra continuidad como especie.

Hemos actuado como si nuestros recursos fueran infinitos y no debiésemos preocuparnos por el futuro.

Nos equivocamos y estamos empezando a pagar ese error. Estamos recibiendo las consecuencias desastrosas de décadas de sobreexplotación de los recursos y de las personas y ha llegado la hora de actuar.

Es un problema global que nos afecta a todos, que nos ha de comprometer porque a todos nosotros compete encontrar las soluciones, empezar a aplicarlas en el terreno de lo individual, y buscar los consensos para aplicarlas en el campo de lo político. Todos debemos concienciarnos porque la respuesta válida a los desafíos a los que nos enfrentamos sólo podrá alcanzarse con el compromiso de todos y todas.

Y en estas medidas de cambio por el progreso universal y sostenible, que es el único posible, cobran un papel fundamental las empresas y organizaciones que son centrales dentro de nuestro modelo político, económico y social.

La actuación de estas entidades consumiendo y produciendo genera efectos de largo alcance en su entorno, pero no todas ellas actúan con la misma responsabilidad y el mismo compromiso con nuestro planeta y nuestra

sociedad. Por eso es importante que valoremos a las organizaciones que en su día a día se esfuerzan para ser más sostenibles y no persiguen únicamente un beneficio ciego al impacto que generan con su actividad.

Precisamente de eso va este trabajo. A través de estas páginas podremos ver ejemplos de buenas prácticas de entidades que trabajan aquí, en el Principado de Asturias, y que se sienten responsables con la sociedad asturiana. Medidas que buscan mejorar sus entornos en aspectos medioambientales, sociales, económicos y de gobernanza. Ojalá estos ejemplos de un puñado de empresas y organizaciones asturianas sirvan para que otras las emulen y cada vez más se sumen a la preocupación y compromiso por una mejor Asturias que, en buena parte, depende de quienes forman parte del motor de esta región. Ojalá sirva para que la ciudadanía reconozca este esfuerzo, lo valore y lo secunde.

En ese camino virtuoso, quienes apuesten por la Agenda 2030 y la sostenibilidad no van a estar solos. Tendrán a su lado al Principado de Asturias y a muchas otras administraciones conscientes de lo que nos jugamos. También a muchas empresas y entidades que ya están ahí y que exigen que aquellas organizaciones con las que se relacionan igualmente lo estén. Cada vez más instituciones y entidades líderes comprometidas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible condicionan sus tratos con proveedores, socios, aliados y hasta clientes, a que estos realicen esfuerzos en el ámbito de la sostenibilidad. Cada vez más entidades financieras condicionan créditos y préstamos a que las empresas sean sostenibles. Ese es el camino del futuro.

No quiero cerrar estas líneas sin celebrar este trabajo porque creo que es una aportación tan rigurosa como necesaria.

Poder visualizar de forma nítida que también en Asturias tenemos campeones de la sostenibilidad comprometidos con el futuro de nuestra tierra nos tiene que llenar de satisfacción pero también nos apela a cada uno de nosotros mismos como seres sociales, nos exige redoblar nuestros esfuerzos individuales y colectivos para legar a las generaciones futuras un mundo mejor o, al menos, que ha invertido su tendencia y que porfía por dar una oportunidad a la sostenibilidad económica, ecológica y social.

PRÓLOGO DE GUILLERMINA BASTIDA Delegada de DIRSE Asturias-Cantabria



Asturias tiene gancho. Tiene fuerza. Tiene talento. Este estudio muestra que las acciones emprendidas por nuestras empresas y organizaciones están alineadas con lo que se está haciendo en el resto de Europa. Y se hace de manera constructiva: Tres de cada cuatro buenas prácticas buscan maximizar impactos positivos *versus* minimizar los negativos.

Estamos construyendo y sabemos lo que hacemos: casi la totalidad de las acciones recogidas en este estudio están relacionadas con las actividades principales de las organizaciones, sólo 5 de las 63 prácticas tienen naturaleza exclusivamente filantrópica. ¡Bravo! Triunfa la materialidad, las buenas prácticas se centran en cómo se generan las actividades y beneficios en sus diferentes sectores más que en cómo se reparten o distribuyen los excedentes. Asturias está en el camino.

No es fácil creer en la Sostenibilidad como modelo de creación de valor. Es navegar contra corriente y lo sigue siendo hoy en día, a pesar de los grandes avances que se han producido en los últimos años en este terreno, a pesar de que, como a veces oímos, “se ha puesto de moda”.

No es una moda. Se queda para un nuevo ciclo. Ni siquiera una crisis como la pandemia provocada por la COVID19 ha dañado las estrategias ESG (*Environmental, Social, Governance*) de compañías y organizaciones. Un informe de la Asociación de Directivos de Sostenibilidad -DIRSE- recoge el

impacto de la pandemia en las áreas de RSE y Sostenibilidad: cambia el orden de prioridades, pero no su relevancia en la estrategia.

Las empresas están para crear valor, ¿a cualquier precio? ¿de cualquier modo? Rotundamente, no. Ya aquellos dedicados a multiplicar el valor de las organizaciones, los inversores, se han dado cuenta de ello. Presionados por el cambio climático fundamentalmente pero también por movimientos imparables desde potentes colectivos de consumo, cada vez son más los que exigen el criterio ESG a toda la cadena. Y ahí está la legislación atendiendo, a rebufo, esta nueva realidad.

DIRSE también ha analizado la evolución y tendencias de la RSC en los últimos 20 años y resulta que los avances aún no son suficientes para cubrir el incremento de las expectativas de los *stakeholders*. Hay buenas noticias: las ONGs, los periodistas económicos y los analistas financieros han mejorado su opinión respecto a las acciones que llevan a cabo las organizaciones, prueba de que el eje económico del prisma ESG cobra fuerza y que el “*green washing*” se está quedando, afortunadamente, atrás, en terrible pesadilla que no hizo más que desmerecer una causa profundamente noble.

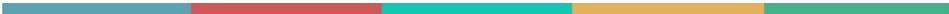
Es una magnífica noticia que la Universidad de Oviedo destaque por sus trabajos en el ámbito de la RSC y la Sostenibilidad, a nivel corporativo y como agente investigador. También son buenas noticias las que se recogen en este estudio: 57 empresas y organizaciones asturianas comparten 63 buenas prácticas responsables y sostenibles. La mayor parte son empresas de titularidad privada (74%) de una gran diversidad en términos de tamaño y sector de actividad.

Resulta además que la dimensión más representada en las prácticas compartidas es la económica: ¡Eureka! Las empresas, insistimos, están para crear valor. Sí, se puede, multiplicar la creación de valor desde una forma de hacer “sostenible”.

¿Lastra la competitividad este nuevo modelo de actuación “sostenible”? Cómo va a suponer un freno aquella manera de hacer las cosas que prioriza el más con menos, el aprovechamiento, el uso racional de recursos, la eficacia y eficiencia, el cuidado del talento, la incorporación diversa e igualitaria al mundo laboral... Pongamos las fortalezas ESG al servicio de la competitividad para compensar aquellos otros aspectos donde la sostenibilidad “sale cara”.

No es una broma: Sólo van a sobrevivir aquellas compañías que la sociedad quiera que existan. Esto ya no es voluntario. Es una exigencia.

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN



Hasta fechas recientes pocas empresas tenían en cuenta el respeto al medio ambiente y conceptos como la ética y la responsabilidad social no eran considerados dentro de los objetivos empresariales. Sin embargo, hoy en día, las organizaciones, en general, y las empresas, en particular, asumen la importancia para la sociedad de aplicar criterios responsables en sus decisiones, así como su utilidad para la continuidad y el desarrollo a largo plazo de sus negocios y actividades. En este el contexto, la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), aprobados en 2015 por los 193 países miembros de la ONU, suponen el gran reto global y empresarial para lograr un planeta más sostenible en la próxima década.

En el marco de la colaboración institucional entre el Gobierno del Principado de Asturias y la Universidad de Oviedo, la realización de la presente publicación viene motivada por la necesidad de identificar y conocer en profundidad casos e iniciativas de empresas y organizaciones asturianas que, desde distintas ramas de actividad económica, hayan incorporado la responsabilidad social y los ODS como elementos de transformación de sus políticas y estrategias, atendiendo de forma transparente a las necesidades de sus grupos de interés y contribuyendo con sus acciones a lograr un futuro para Asturias más sostenible.

Para identificar a las empresas asturianas más dinámicas en materia de desarrollo sostenible, se ha contado con la colaboración del Club Asturiano de Calidad y su Instituto de Responsabilidad Social (IRS) así como de las Cámaras de Comercio asturianas, a través del Portal “AsturiasResponsable”. En ambos

casos participan, aunque en menor medida, otros tipos de organizaciones que también se han tenido en cuenta para realizar el estudio.

Una vez recopilada la información sobre las principales prácticas y acciones en materia de ODS de las entidades, los datos se sistematizan y recogen en torno a los siguientes ejes (Figura 1): (a) la dimensión de la sostenibilidad que se pretende potenciar con la buena práctica, (b) los ODS a los que se quiere contribuir, (c) definición y características de la buena práctica, (d) los principales resultados obtenidos y/o esperados, (e) los tipos de impactos generados y (f) los grupos de interés afectados.

Figura 1. Ejes sobre los que se articulan las buenas prácticas



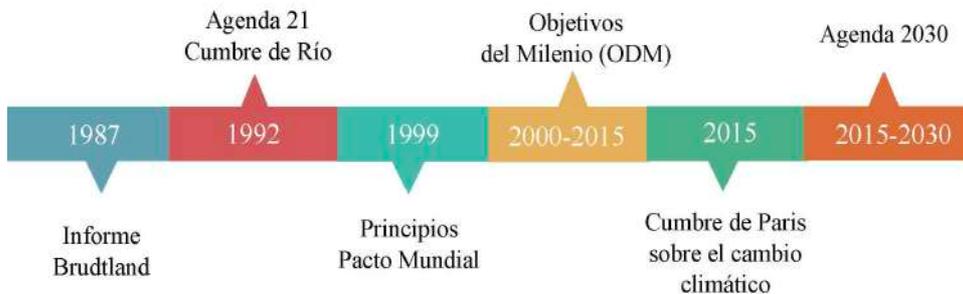
Dar a conocer las buenas prácticas de estas organizaciones tiene como objeto sensibilizar al resto de empresas y grupos de interés sobre las ventajas de contribuir a los ODS, configurándose como la mejor respuesta a los desafíos globales que nos afectan a todos como sociedad.

CAPÍTULO 2. EL PAPEL DE LAS EMPRESAS EN LA AGENDA 2030

1. Hitos en el desarrollo sostenible

Desde que Naciones Unidas crea en 1983 la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo, presidida por Gro Harlem Brundtland, deja claro que la protección del medio ambiente y el crecimiento económico deben abordarse conjuntamente. Después de numerosos encuentros, la Asamblea General aprueba en 1987 el informe 'Nuestro Futuro en Común', más conocido por el Informe Brundtland (Figura 2), que define el desarrollo sostenible como aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer las necesidades de las generaciones futuras y urge en su sumario a transformar el modelo económico teniendo en cuenta la protección medioambiental (Brundlant, 1987).

Figura 2. Hitos globales del Desarrollo Sostenible



En 1992 se celebra en Río de Janeiro la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y Desarrollo (CNUMAD), más conocida como Cumbre para la Tierra, en la que se aprueban varios acuerdos clave para el desarrollo sostenible. La Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo reconoce la naturaleza integral e interdependiente de nuestro planeta, instando al mundo empresarial a colaborar en el desarrollo sostenible. De este modo, las empresas, causantes de buena parte del deterioro medioambiental, pasan a ser parte también de las soluciones. Otro de los acuerdos firmados, el Programa o Agenda 21 sigue siendo hoy en día un referente en el ámbito del desarrollo sostenible para todo tipo de organizaciones.

En el año 2000, el lanzamiento de los Diez Principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas supone la mayor iniciativa de sostenibilidad corporativa mundial. El Pacto Mundial es un llamamiento a las empresas de todo el mundo para que alineen sus actividades y estrategias con sus principios universalmente aceptados en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y lucha contra la corrupción. Ese mismo año, 189 países miembros de Naciones Unidas acuerdan cumplir para 2015 los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), también llamados Objetivos del Milenio. Los ODM son ocho propósitos del desarrollo humano para países en desarrollo relativos a la pobreza, la salud, la educación, la igualdad y el medio ambiente y que vinculan fundamentalmente a gobiernos y tercer sector. No obstante, como señalan Porter y Kramer (2011), es difícil que las empresas progresen si no lo hacen las comunidades donde operan, por lo que numerosas empresas se han implicado, a través de la responsabilidad social corporativa, en la consecución de los Objetivos del Milenio. En paralelo a los hitos destacados en la Figura 2, el IV Foro de Alto Nivel sobre la Eficacia de la Ayuda, celebrado en 2011, también reconoce el papel fundamental que juegan las empresas en la generación de riqueza y empleo, como un agente más del desarrollo.

En septiembre de 2015, la aprobación en el seno de la ONU de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) confiere un papel más relevante al sector privado. Aunque no se puede negar que los ODS se apoyan en iniciativas anteriores, como los ODM, es cierto que el nivel de ambición y consecución de la Agenda 2030 supera todos los intentos previos de gobernanza mundial. La Agenda 2030 incluye 17 objetivos que aprueban todos los países miembros de la ONU como un llamamiento universal bajo el lema “sin dejar a nadie atrás”, para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad para el año 2030 (Figura 3). Los ODS se concretan en 169 metas y 232 indicadores globales, que gobiernos, empresas, sociedad civil e individuos deben hacer suyos y adaptar a sus contextos.

Figura 3. Objetivos de Desarrollo Sostenible

ODS01. Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo
ODS02. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible
ODS03. Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades
ODS04. Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos
ODS05. Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas
ODS06. Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos
ODS07. Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos
ODS08. Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos
ODS09. Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación
ODS10. Reducir la desigualdad en y entre los países
ODS11. Conseguir que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles
ODS12. Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles
ODS13. Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos
ODS14. Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible
ODS15. Proteger, restablecer y promover el uso sostenible de los ecosistemas terrestres
ODS16. Promover sociedades pacíficas e inclusivas para el desarrollo sostenible, facilitar el acceso a la justicia para todos y crear instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles
ODS17. Fortalecer los medios de ejecución y revitalizar la alianza mundial para el desarrollo sostenible

Fuente: Naciones Unidas, 2015

La Conferencia de Desarrollo Sostenible Río+20 de 2012 y el Acuerdo de París de 2015 son otros de los grandes hitos en lo que respecta a la agenda global de sostenibilidad, que instan al mundo empresarial a implicarse en una economía verde y responsable. En concreto, el Acuerdo de París, que pretendía dar continuidad al Protocolo de Kioto, propone gestionar la descarbonización de las economías, buscando alternativas energéticas a los combustibles fósiles para que el incremento de la temperatura media del planeta no supere los 2°C en 2100. En la Cumbre Climática COP26, celebrada en Glasgow en noviembre de 2021, más de 70 países se comprometen a eliminar la producción de carbón y aproximadamente cien gobiernos acuerdan acabar con la deforestación y reducir en un 30% las emisiones de gas metano para 2030.

En el ámbito europeo, el Pacto Verde Europeo, presentado el 11 de diciembre de 2019 por la Comisión Europea, es la hoja de ruta para dotar a la UE de una economía sostenible (Figura 4). Surge con el objetivo de situar a Europa en la senda de la transformación hacia una sociedad climáticamente neutra, equitativa y próspera, con una economía moderna, eficiente y competitiva. Esta nueva estrategia de crecimiento para la UE, espejo de los ODS en Europa, se estructura en ocho elementos clave: neutralidad climática para 2050, energía limpia y asequible, industria sostenible y circular, eficiencia energética en la construcción y renovación de edificios, movilidad sostenible e inteligente, alimentos saludables y justos, preservación de ecosistemas y biodiversidad, y eliminación total de sustancias tóxicas. El plan describe asimismo las inversiones necesarias y las herramientas de financiación disponibles.

Figura 4. Hitos del Desarrollo Sostenible en Europa



Para implementar los ODS en Europa y acelerar el cambio transformador que requiere el Pacto Verde Europeo, se publica en marzo de 2020 un nuevo Plan de Acción para la Economía Circular. Este Plan pretende transformar las pautas

de consumo para evitar que se produzcan residuos y ser un marco sólido y coherente que convierta en norma la sostenibilidad de productos, servicios y modelos de negocio. Otras iniciativas que se derivan de los objetivos del Pacto Verde son la Estrategia “De la granja a la mesa” para un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente; la Estrategia de la UE para la Biodiversidad de aquí a 2030, que pone en marcha un nuevo proceso para que las consideraciones relativas a la biodiversidad se integren en las decisiones públicas y empresariales; y el Nuevo enfoque para una economía azul sostenible en la Unión Europea, que abarca las industrias y los sectores relacionados con los océanos, los mares y las costas.

Uno de los pilares transformadores del Pacto Verde Europeo era hacer de Europa el primer continente climáticamente neutro, ambición que se refleja en la Estrategia de movilidad sostenible e inteligente de 2020, con un plan de acción para lograr una reducción del 90% de las emisiones del sector del transporte hasta 2050. Dicha ambición se materializa finalmente en la aprobación de la Ley Europea del Clima, en junio de 2021, marco que pretende lograr la neutralidad climática para 2050 y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) al menos un 55% para 2030.

Mientras los gobiernos europeos hacían frente a las consecuencias inmediatas de la pandemia, la Comisión Europea comenzó a desarrollar en el mes de mayo de 2020 la respuesta europea a la crisis y, tras múltiples negociaciones, cierra en julio de ese mismo año el Plan de Recuperación para Europa, también denominado *Next Generation*, que marcará una recuperación basada en la sostenibilidad, la resiliencia y la digitalización. En términos generales, los países Miembros tuvieron hasta el 30 de abril de 2021 para presentar sus planes nacionales de recuperación y resiliencia, en los que establecieron sus programas de reformas e inversiones hasta 2026. Con una clara orientación hacia el desarrollo sostenible, el presupuesto de la UE a largo plazo y los fondos *Next Generation* serán el mayor paquete de estímulos jamás financiado con un total de 2,018 billones de euros¹. El sector empresarial, principal generador de inversión y empleo, debe colaborar en esta transformación y aprovechar, por lo tanto, la oportunidad que suponen estas inversiones a fondo perdido de la UE para los próximos años.

En el contexto de nuestro país, el Gobierno de España aprueba, en abril de 2021, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia que pretende financiarse a través de los nuevos instrumentos comunitarios de financiación *Next Generation* (Figura 5). El Plan busca contrarrestar los efectos de la pandemia con una importante agenda de inversiones y reformas estructurales, que se

¹ Más información en https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es

interrelacionan y retroalimentan para lograr cuatro objetivos transversales: avanzar hacia una España más verde, más digital, más igualitaria y más cohesionada territorial y socialmente. Se requiere una gran labor de difusión para que las empresas puedan acceder a estos fondos pues, según el estudio de clima empresarial que ha presentado recientemente la Cámara de Comercio de España y Sigma Dos, el 60% de las empresas españolas desconoce la existencia de los fondos *Next Generation* y el 73% no sabe cómo solicitar las ayudas de este instrumento europeo de recuperación.

Figura 5. Hitos del Desarrollo Sostenible en España



En mayo de 2021 también se aprueba el Plan de Acción de la Economía Circular (PAEC) que contempla 116 medidas, articuladas en torno a 8 ejes de actuación, para consolidar un modelo económico circular y descarbonizado: producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias y reutilización del agua, sensibilización y participación, investigación, innovación y competitividad, y empleo y formación. Un mes más tarde, en junio de 2021, se aprueba la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, documento que ha contado con la participación activa de las administraciones autonómicas y locales, la sociedad civil, el sector privado, las universidades y el conjunto de la ciudadanía. La Estrategia identifica 8 retos de país en los que trabajar en esta década: (1) Acabar con la pobreza y la desigualdad, (2) Hacer frente a la emergencia climática y ambiental, (3) Cerrar la brecha de la desigualdad de género y poner fin a la discriminación, (4) Superar las ineficiencias de un sistema económico excesivamente concentrado y dependiente, (5) Poner fin a la precariedad laboral, (6) Revertir la crisis de los servicios públicos, (7) Poner fin a la injusticia global y a las amenazas a los derechos humanos, a los principios

democráticos y a la sostenibilidad del planeta, y (8) Revitalizar nuestro medio rural y afrontar el reto demográfico.

Finalmente, en el ámbito asturiano, y en línea con la estrategia española, se publica en agosto de 2021 la creación del Consejo para la Agenda 2030 del Principado de Asturias, órgano colegiado de consulta y participación, para que asesore en la elaboración e implementación de los planes y estrategias necesarios para el cumplimiento de la Agenda 2030, y que contribuya a la divulgación, diálogo y coordinación entre todos los agentes sociales.

2. Implicaciones de la Agenda 2030 en las empresas

El cumplimiento de todos estos desafíos planteados requiere un esfuerzo sin precedentes por parte del conjunto de la sociedad y, por ello, las empresas deben asumir también su papel en el desempeño de este importante proceso. De este modo, la implicación empresarial en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible crea un espacio de oportunidad muy atractivo para las empresas que quieran incluir las preocupaciones sociales y medioambientales de una forma más sólida en sus modelos de negocio. En este sentido, la ONU (Naciones Unidas, 2015: 27) afirma que "la actividad empresarial privada, la inversión y la innovación son los principales motores de la productividad, el crecimiento económico inclusivo y la creación de empleo", haciendo un llamamiento a todas las empresas -desde las microempresas y cooperativas hasta las multinacionales- para que "apliquen su creatividad e innovación a la resolución de los desafíos del desarrollo sostenible". Por ello, se pide a las empresas que construyan los ODS de la mano del resto de actores, en áreas como el crecimiento inclusivo, la innovación, la gestión sostenible del agua y el saneamiento, el acceso a las energías renovables y el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género.

Desde la literatura académica diversos autores señalan, por un lado, el papel que pueden desempeñar las empresas en la consecución de los ODS (Scheyvens *et al.*, 2016; Agarwal *et al.*, 2017; Topple *et al.*, 2017; Rosati y Faria, 2019a; Rosati y Faria, 2019b, Mukhi y Quental, 2019; Pizzi *et al.*, 2020; Blagov y Petrova-Savchenko, 2020) y, por otro, cómo la necesidad de innovar para abordar los desafíos globales de la Agenda 2030 puede generar nuevas oportunidades de negocio y colaboración (Howard-Grenville *et al.*, 2017; Sullivan *et al.*, 2018; Rosati y Faria, 2019a). En este sentido, la generación de incentivos a la inversión en áreas vinculadas a los ODS, las alianzas público-privadas y la coordinación entre gobiernos y empresas son un ingrediente absolutamente esencial para el éxito de la Agenda 2030 (Pes y Castiñeira, 2021).

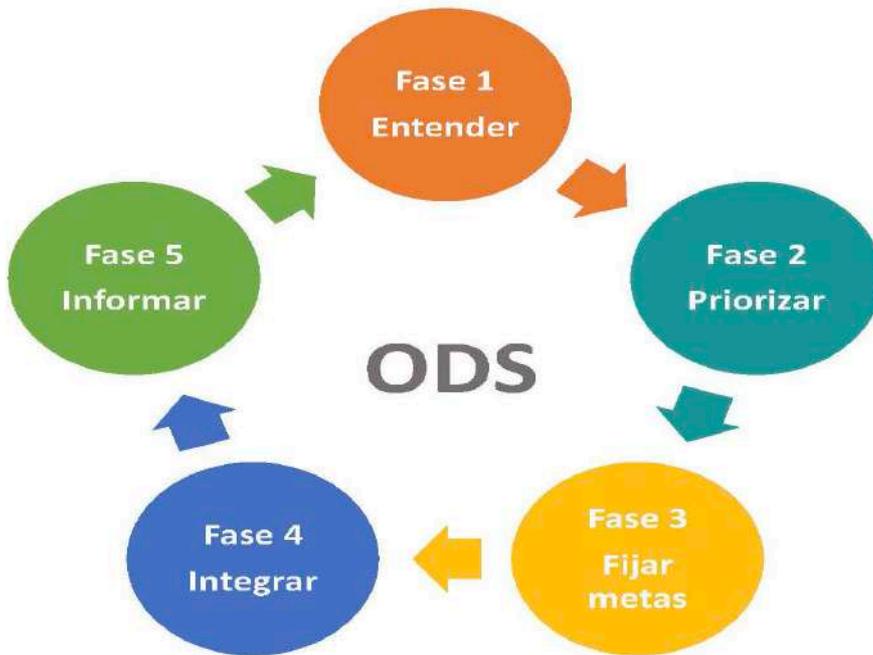
Por parte de las Naciones Unidas existe una clara convicción de que la Agenda 2030 "promoverá un sector empresarial dinámico y que funcione bien, protegiendo al mismo tiempo los derechos laborales y las normas medioambientales y sanitarias de conformidad con otras normas, acuerdos e iniciativas internacionales pertinentes" (Naciones Unidas, 2015: 27). Topple et al. (2017) concluyen a este respecto que estas normas y directrices son aceptadas y ya han sido adoptadas por la mayoría de las empresas multinacionales. Sin embargo, es necesario distinguir entre los marcos de sostenibilidad y las normas de sostenibilidad. Según el Consejo de Normas de Contabilidad de la Sostenibilidad (SASB, 2021), mientras que los marcos son una guía de principios e información estructurada, las normas proporcionan requisitos detallados y métricas sobre las que se debe informar. Por lo tanto, son conceptos complementarios, ya que las normas hacen que los marcos sean aplicables y comparables.

Aunque existen varios instrumentos para la presentación de informes de sostenibilidad, la Iniciativa Mundial de Informes GRI (*Global Reporting Initiatives*) es la más extendida y reconocida. En 2018, GRI y UN Global Compact (2018) presentaron "Integrando los ODS en los informes corporativos: una guía práctica" con el objetivo de ayudar al sector privado a medir e informar mejor sobre su impacto en los ODS. En la actualidad, una de las principales herramientas para orientar a las empresas sobre cómo pueden alinear y medir su contribución a los ODS es la guía 'SDG Compass', una herramienta desarrollada por GRI, el Pacto Mundial de las Naciones Unidas y el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (SDG Compass, 2020)².

En principio, la guía 'SDG Compass' está dirigida a las grandes empresas multinacionales, sin embargo, la propia guía anima a las PYMES y otros tipos de organizaciones a que se inspiren en ella y la adapten a sus necesidades, ya que se puede aplicar a nivel de producto, división o localización. En concreto, la herramienta plantea cinco pasos a seguir por las empresas (Figura 6).

² En el siguiente enlace puede consultarse la reciente traducción al castellano, realizada por el Pacto Mundial de Naciones Unidas España, del documento "Guías de referencia empresarial" para acelerar la integración de los ODS en la gestión: <https://pactomundial.org/noticia/traducimos-al-castellano-diez-guias-de-referencia-empresarial-para-aumentar-la-ambicion-en-ods/>

Figura 6 . Fases para aplicar los ODS en las empresas



El primer paso es familiarizarse con los 17 ODS y sus 169 metas. En segundo lugar, se anima a las empresas a definir sus prioridades en función de una evaluación de sus impactos positivos y negativos, y de sus impactos actuales y potenciales en los ODS y sus cadenas de valor. La intención de esta fase es aprovechar las oportunidades empresariales derivadas de la Agenda 2030 y reducir riesgos. La tercera etapa consiste en alinear los objetivos de la empresa con los ODS de manera que el éxito empresarial y el compromiso con el desarrollo empresarial puedan confluir. El cuarto paso se basa en la integración de la sostenibilidad en el negocio principal, incorporando los ODS en todas las funciones dentro de la empresa y también en sus relaciones y alianzas a lo largo de la cadena de valor, dentro de su sector o con gobiernos y organizaciones de la sociedad civil. Finalmente, los ODS permiten a las empresas informar sobre su desempeño utilizando un conjunto compartido de metas e indicadores. En este sentido, la guía 'SDG Compass' alienta a las empresas a incorporar los ODS en sus políticas de comunicación y rendición de cuentas con las partes interesadas.

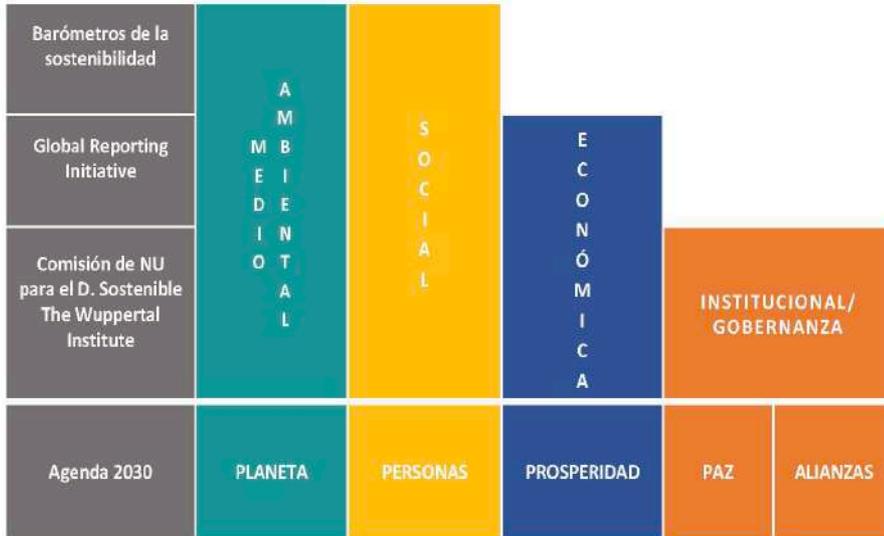
En el segundo Foro Empresarial sobre los ODS, celebrado en las Naciones Unidas en 2017 (Naciones Unidas, 2017), se puso de manifiesto que "los argumentos empresariales a favor del desarrollo sostenible se basan en la comprensión de que los valores empresariales y sociales están inextricablemente vinculados y los esfuerzos empresariales para mejorar las vidas y fortalecer las comunidades locales también pueden tener impacto en

sus resultados a largo plazo". Por otra parte, alinear activamente las estrategias empresariales con los ODS permitirá a las empresas no solo mantener o reforzar su licencia para operar, sino mejorar su ventaja competitiva frente a las empresas que no entienden su contribución a los ODS y no revisan su estrategia en consecuencia (PwC, 2016; Sullivan *et al.*, 2018; Mukhi y Quental, 2019).

El interés por informar sobre los ODS ha aumentado en los últimos años, ya que los inversores prestan cada vez más atención a la evaluación comparativa de las empresas en cuanto a su desempeño en materia de ODS (WBCSD y DNV-GL, 2018; Curtó-Pagès *et al.*, 2021). En este sentido, Hoang (2018: 49) afirma que "existe una relación directa entre el desempeño de la gestión ambiental, social y empresarial (ESG) con la rentabilidad de las empresas a largo plazo". En relación con esto, el Anuario de la Sostenibilidad 2021 equipara a los ODS con marcos ESG como el UNGC o el SASB, afirmando que permiten a los inversores disponer de datos fiables, de alta calidad y probados en el tiempo (S&P Global, 2021). En esta misma línea, UNGC (2017: 3) sostiene que "las empresas deben integrar la información sobre sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes", incluidos los indicadores medioambientales, sociales y de gobierno, para que "la inversión mundial fluya hacia las empresas sostenibles, y para que todas las partes interesadas comprendan cómo pueden verse afectadas por las prácticas empresariales" (UNGC, 2017: 120).

En este contexto de una nueva forma de evaluar la creación de valor, el gran desafío que afrontan las empresas es poder establecer indicadores que les permitan tomar conciencia de sus avances en la consecución de las metas y dimensiones de la Agenda 2030 y en asegurar que los intereses de las partes interesadas, internas y externas, estén también representados y alineados. En la Figura 7 se recogen las clasificaciones de indicadores más reconocidas internacionalmente según las dimensiones de la sostenibilidad. Como se puede ver, se han ido incorporando nuevos elementos claves para medir la creación de valor sostenible.

Figura 7. Evolución de las dimensiones de la sostenibilidad



En particular, la Agenda 2030 articula los ODS y sus indicadores en torno a cinco dimensiones: personas, planeta, prosperidad, paz y alianzas. En la Figura 8 se muestran los ODS asociados a cada dimensión. La dimensión “personas” o social está relacionada con la actitud de la empresa ante sus propios grupos de interés y sus impactos en la sociedad. Esta dimensión está vinculada a los ODS del 1 al 5. La dimensión “planeta” o ambiental se refiere a los efectos derivados del uso de los recursos naturales y está relacionada con el ODS 6 y del 12 al 15. La dimensión “prosperidad” o económica incluye los impactos sobre el sistema y el bienestar económicos de los grupos de interés, abarcando los ODS del 7 al 11. Finalmente, los indicadores institucionales contemplan aspectos de gobernanza, principalmente vinculados a los ODS 16 (paz) y 17 (alianzas).

Figura 8. Dimensiones de la sostenibilidad y los ODS



3. Contribución empresarial a la Agenda 2030

Los líderes empresariales han ido reconociendo cada vez más su papel en la contribución a la sostenibilidad. Muchas empresas han puesto en marcha iniciativas que mejoran sus efectos sobre uno o varios ODS y, por lo tanto, requieren herramientas de evaluación comparativa para una mejor comprensión de los esfuerzos realizados en la implementación de los ODS. En este sentido, a principios de 2021, las principales organizaciones que establecen estándares a nivel mundial han publicado una guía conjunta para la elaboración de informes de sostenibilidad, en la que se afirma que los ODS les ayudan a conectar con un "lenguaje común" en torno al desarrollo sostenible. En concreto, con esta guía tratan de relacionar los asuntos materiales con los 17 ODS y las metas subyacentes en las que tienen más oportunidades de contribuir. Además, destacan el creciente interés de los inversores por las cuestiones no financieras, ya que son importantes indicadores de rendimiento a largo plazo (GRI y SASB, 2021).

A continuación, se recogen de forma resumida las principales contribuciones que las empresas pueden realizar para la consecución de los ODS, agrupadas según las dimensiones de la sostenibilidad: personas (Figura 9), planeta (Figura 10), prosperidad (Figura 11) y gobernanza (Figura 12).

Figura 9. Contribución empresarial a la dimensión “personas”

ODS	El papel de las empresas	Acciones clave
1	Condiciones laborales decentes para sus trabajadores y a través de la cadena de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Cálculo huella de la pobreza • Negocios inclusivos • Contratación responsable
2	Soluciones prácticas para la seguridad alimentaria y la agricultura ecológica	<ul style="list-style-type: none"> • Crear y distribuir valor en la cadena alimentaria desde la producción al consumo • Desarrollo de nuevas variedades de cultivos • Mejorar la calidad del suelo
3	La productividad empresarial depende de trabajadores y cadenas de suministro saludables	<ul style="list-style-type: none"> • Prevención de enfermedades y promoción hábitos saludables en el personal empleado y comunidades • Inversiones para combatir enfermedades y pandemias
4	La educación mejora el talento de los empleados y las oportunidades de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Inversión en nuevas competencias • Educación en sostenibilidad de empleados y consumidores
5	El empoderamiento de las mujeres mejoran la productividad y el éxito de las empresas	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el empoderamiento mujeres • Reducir la discriminación de género en la empresa y en la cadena de suministro

Fuente: Elaboración propia basado en SDG Compass (2020) y PwC (2016)

Figura 10. Contribución empresarial a la dimensión “planeta”

ODS	El papel de las empresas	Acciones clave
6	La gestión del agua permite a las empresas identificar los riesgos relacionados con el agua y contribuir a una gestión más sostenible de los recursos de agua dulce compartidos. Las deficiencias en abastecimiento y saneamiento abren oportunidades de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Medidas de uso eficiente y responsable del agua • Fomentar comportamientos más higiénicos en empleados y población
12	Las empresas deben encontrar nuevas soluciones que permitan patrones de consumo y producción sostenibles. Se necesita una mejor comprensión de los impactos ambientales y sociales de los productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Reciclaje y reutilización • Economía circular • Reducción desperdicio • Alargamiento ciclo de vida productos • Aplicación de diseño modular • Propiciar el consumo responsable
13	El sector privado tiene un papel clave que desempeñar enviando señales de mercado sólidas y escalando soluciones innovadoras para presentar planes concretos y realistas hacia una economía de cero emisiones de carbono	<ul style="list-style-type: none"> • Innovación para fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los peligros derivados del cambio climático • Integrar las medidas de cambio climático en las políticas, estrategias y planificación corporativas • Establecer objetivos de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
14	Sectores como la alimentación, la pesca, la acuicultura y el turismo dependen especialmente de la salud de océanos y áreas costeras. Las empresas deben jugar un papel destacado para hacer frente a las amenazas que sufren nuestros océanos y costas	<ul style="list-style-type: none"> • Mejorar la conservación y el uso sostenible de los océanos y sus recursos mediante la implementación del derecho internacional • Medidas para prevenir y reducir la contaminación marina de todo tipo
15	Todas las empresas, independientemente de su tamaño, ubicación o sector, dependen y tienen impactos directos o indirectos sobre la biodiversidad y los ecosistemas (BES) a través de sus operaciones, cadenas de suministro u opciones de inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Políticas de no deforestación • Contabilidad del capital natural • Trabajar con las partes interesadas y los socios comerciales para promover objetivos y metas comunes en relación con las actividades comerciales y la biodiversidad

Fuente: Elaboración propia basado en SDG Compass (2020) y PwC (2016)

Figura 11. Contribución empresarial a la dimensión “prosperidad”

ODS	El papel de las empresas	Acciones clave
7	Las empresas pueden acelerar la transición a un sistema de energía asequible, seguro y sostenible invirtiendo en energía renovable, priorizando prácticas de eficiencia energética y adoptando tecnologías e infraestructura de energía limpia	<ul style="list-style-type: none"> • Fomentar el acceso a la energía • Disponibilidad y confiabilidad de la electricidad • Energía renovable • Eficiencia energética • Inversiones en infraestructura y medio ambiente
8	Mejorar las condiciones del trabajo más allá del cumplimiento legal deriva en ética empresarial, mejora la satisfacción laboral y fomenta la creatividad y la innovación. En las cadenas de valor, esto también puede reducir los costes de auditoría social	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplimiento de las normas laborales en sus operaciones y cadenas de valor • Garantizar la seguridad en el lugar de trabajo, la protección social y mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social. • Apostar por la igualdad de género en el empleo • Favorecer el empleo juvenil e inclusivo
9	Las empresas desempeñan un papel clave en la industrialización inclusiva y sostenible, la inversión responsable, la generación de infraestructuras resilientes y en la innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Implantación de criterios ASG • Inversiones responsables y sostenibles • Transformación digital • Asociacionismo empresarial y consulta expertos
10	Directa o indirectamente, las empresas afectan a sus empleados, trabajadores de la cadena de valor, clientes y comunidades locales, por lo que es importante gestionar los impactos de forma proactiva. La licencia social de las empresas para operar depende en gran medida de su capacidad para cumplir las expectativas de sus grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> • Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir las desigualdades salariales • Contribuir a mejorar la vida de las personas a través de cadenas de valor más inclusivas y mediante la creación de productos que satisfagan sus necesidades básicas • Colaborar con otras empresas y organizaciones, para lograr un mayor impacto social positivo
11	Las empresas desempeñan un papel vital no solo al proporcionar infraestructura, tecnología, servicios y soluciones financieras específicas, sino también al contribuir a la creación de ciudades eficientes, sostenibles, inclusivas y resistentes a los desastres	<ul style="list-style-type: none"> • Estrategias y proyectos de participación comunitaria para conseguir ciudades y comunidades más sostenibles

Fuente: Elaboración propia basado en SDG Compass (2020) y PwC (2016)

Figura 12. Contribución empresarial a la dimensión “gobernanza”

ODS	El papel de las empresas	Acciones clave
16	Una empresa responsable puede, a través de su actividad principal y el compromiso con la acción colectiva, hacer contribuciones significativas a la paz, el desarrollo y la prosperidad duraderos, al tiempo que garantiza la responsabilidad y el éxito empresarial a largo plazo	<ul style="list-style-type: none"> • Perseguir el cumplimiento de la ley y de las normas, estándares y códigos voluntarios • Evaluaciones de riesgo e impacto para mitigar riesgos y fomentar impactos positivos • Medir e informar sobre los progresos
17	Con su alcance y capacidades únicas, las empresas pueden ser una poderosa fuente de innovación y poder de implementación. El mundo empresarial puede trabajar junto con el sector público para desarrollar soluciones más integradas a los desafíos globales	<p>Alianzas para:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Innovar y mejorar las operaciones • Aprovechar conocimiento específico de las de empresas de todos los tamaños • Ofrecer nuevas técnicas de gestión que pueden ayudar a ampliar las soluciones a los desafíos del desarrollo global • Que las asociaciones empresariales puedan ayudar a crear conocimiento, crecimiento y nuevas oportunidades de negocio

Fuente: Elaboración propia basado en SDG Compass (2020) y PwC (2016)

A nivel mundial, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible (WBCSD) y DNV GL llevan a cabo una encuesta en 2018 para explorar las tendencias sobre cómo las empresas estaban alineando sus actividades con los ODS (WBCSD y DNV GL, 2018). De los resultados de esta encuesta, a la que respondieron alrededor de 250 empresas procedentes de 43 países y cuatro continentes, se desprenden las siguientes conclusiones:

- Los ODS son vistos por las empresas como una oportunidad estratégica para mejorar su licencia para operar, para innovar y para crecer. De hecho, el 78% de las empresas encuestadas manifestaba que ya estaban intentando identificar los ODS prioritarios para su negocio. Sin embargo, solo un tercio de las empresas habían realizado un análisis profundo de su contribución real a los ODS.

- Por otra parte, la mayoría exploran los impactos sobre sus operaciones directas (58%) y poco más de un tercio (37%) han empezado a mapear los ODS a lo largo de la cadena de valor.
- Casi todas las empresas expresaron su ambición en la encuesta de mejorar su nivel de integración de los ODS en el transcurso de los siguientes tres años. En ese periodo, muchos encuestados esperan integrar plenamente los ODS en la estrategia de la empresa e informar adecuadamente sobre su desempeño.

En España, cumpliendo con el mandato de la Asamblea General de Naciones Unidas, la Red Española del Pacto Mundial publica a finales de 2020 un informe sobre la “Contribución de las Empresas a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030” (Red Española del Pacto Mundial, 2020a). Los objetivos del estudio, que ha contado con las respuestas de alrededor de 1.400 empresas, han sido conocer, por un lado, sus aportaciones y compromisos, y por otro, el grado de implantación de los ODS en el sector empresarial. Entre sus principales resultados podemos destacar los siguientes:

- Es muy elevado el número de empresas que consideran que pueden impactar sobre los ODS (89%) pero solo la mitad conoce el marco en profundidad (46%).
- El 86% de las empresas encuestadas lleva a cabo acciones relacionadas con los ODS, encontrándose grandes diferencias en función del tamaño (desde aproximadamente el 60% en los autónomos hasta casi el 100% en las organizaciones más grandes).
- Cabe señalar, finalmente, que el 59% de las compañías considera que la COVID-19 no afectará o afectará positivamente a la integración de la sostenibilidad en su organización. Es más, el 82% de las empresas consultadas sostiene que la implementación de los ODS puede ayudar a que su entidad sea más resiliente y afronte mejor futuras crisis como la de la pandemia.

En relación con la priorización de los ODS, existen grandes coincidencias entre los diferentes estudios realizados a nivel empresarial (Figura 13). De tal manera que los ODS 13, 3, 8 y 12 se encuentran entre los más importantes, mientras que los ODS 15, 14, 2 y 10 se sitúan entre los menos relevantes para las empresas. Resulta especialmente llamativa en el informe español la elevada preocupación de las empresas por la igualdad de género (ODS 5), que podría haberse visto condicionada por los importantes cambios normativos en esta materia durante 2020.

Figura 13: Priorización de los ODS en las empresas

Informes	ODS + importantes	ODS - importantes
WBCSD & DNV-GL (2018)	ODS13 ODS12 ODS08 ODS11	ODS15 ODS01 ODS10
OXFAM (Agarwal <i>et al.</i> , 2018)	ODS08 ODS13 ODS03 ODS12	ODS14 ODS15 ODS10
KPMG (2018)	ODS13 ODS08 ODS03 ODS12	ODS15 ODS02 ODS14
Red Española del Pacto Mundial (2020a)	ODS05 ODS03 ODS13 ODS08	ODS14 ODS02 ODS16

4. Alianzas para la consecución de los ODS

La Red Española del Pacto Mundial (2020b), en su publicación ‘ODS Año 5, El liderazgo colectivo en la Agenda 2030: una década para la acción’, señala que para concienciar acerca de la Agenda 2030 es fundamental impulsar “un liderazgo colectivo” que conecte las agendas políticas, las estrategias empresariales y los movimientos sociales. En concreto, destaca el papel de las empresas para lograr muchos de los ODS que requieren la implicación de todos, ya que a través de las mismas se puede llegar a la población general. En este sentido, señala que solo en España hay alrededor de 2.860.755 empresas que emplean a 15.532.951 personas, lo que supone en torno a un 33% de la población total del país. Por lo tanto, las empresas no solo impactan sobre todas estas personas de forma directa, sino que también influyen de forma indirecta sobre todos sus grupos de interés y sobre el conjunto de la población a través de sus productos, servicios o acciones de comunicación.

El principio de subsidiariedad que subyace en la Agenda 2030, por el que cada uno de los objetivos y de las metas deben ser gestionados por los sectores y por los actores más capacitados para responder a cada uno de ellos, implica necesariamente la creación de alianzas que mejoren los recursos y capacidades en el cumplimiento de los ODS. El éxito de la Agenda 2030 será sin duda un éxito compartido, tal y como señala el ODS 17. Por lo que para que la hoja de ruta sea eficaz, es necesario establecer alianzas entre los gobiernos, el sector privado y la sociedad civil que favorezcan círculos virtuosos de colaboración (Figura 14).

Figura 14: Actores en la alianza por la Agenda 2030



- (2) Liderar la alianza identificando qué personas y organizaciones pueden sumarse al compromiso por los ODS.
- (3) Garantizar la alineación estratégica y de la misión corporativa de los socios que comparten los valores por la Agenda 2030.
- (4) Mantener un seguimiento regular de las actuaciones conjuntas y realizar una rendición de cuentas.
- (5) Extraer lecciones de las alianzas y buscar nuevas oportunidades conjuntas que mejoren el impacto sobre los ODS.

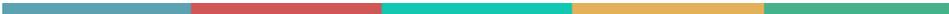
Figura 15: Pasos para conseguir alianzas hacia la Agenda 2030



Fuente: Elaboración propia basada en UNGC y Accenture Strategy (2018)

El éxito de las alianzas para la Agenda 2030 dependerá, en gran medida, de la capacidad de los distintos actores de entender el potencial del nuevo marco y de su voluntad para asumir e impulsar la consecución de los ODS. Todos los actores juegan un papel decisivo en la alianza global para la Agenda 2030 y las empresas deben aprovechar las sinergias que brindan las alianzas con otras empresas, las administraciones públicas, el tercer sector y la sociedad civil. La Red Española del Pacto Mundial (2021: 9) señala, en este sentido, que “a través de la colaboración por parte de las empresas de los principales sectores económicos, se puede producir un verdadero cambio sistémico que permita acelerar las transformaciones que requiere la Agenda 2030”. En definitiva, el sector empresarial está llamado a realizar actuaciones para contribuir a la Agenda 2030 y a todos sus ODS. La idiosincrasia de cada organización, que puede verse además afectada por el sector y el contexto en el que opera, obliga a cada entidad a identificar en qué ODS impactan sus operaciones y a trabajar de manera específica en la consecución de estos, bien sea de forma individual o a través de alianzas.

CAPÍTULO 3. BUENAS PRÁCTICAS EN EMPRESAS Y ORGANIZACIONES ASTURIANAS



En este capítulo se presentan 63 buenas prácticas de las empresas y organizaciones que voluntariamente han querido participar visibilizando sus iniciativas sostenibles. Para recopilar las iniciativas se ha optado por un formato muy sintético y armonizado que recoge las prácticas de manera sistematizada.

Las diversas prácticas pueden responder o vincularse a varios ODS y, por tanto, encuadrarse en diferentes dimensiones. Para una mejor clasificación, el capítulo se ha ordenado atendiendo a las cuatro dimensiones de la sostenibilidad recogidas en la Agenda 2030: **PERSONAS**, **PROSPERIDAD**, **PLANETA** y **PAZ Y ALIANZAS**. Dentro de cada dimensión, los casos se mostrarán atendiendo a la numeración de los ODS principales, y para un mismo ODS, se empleará el orden alfabético.

Previamente, en cada dimensión, se incluye un cuadro a modo de índice de las prácticas y organizaciones implicadas en la misma.

1. PERSONAS

	GRUPO GESOR	Gestos solidarios
	TSK	Pequeños grandes actos
	ALIMERKA	Alimentos sin desperdicios
	FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE ASTURIAS	Reducción de excedentes alimentarios en Asturias
	GRANJA LA FLOR DEL AGUA	Rosas comestibles ecológicas
	CAPSA FOOD	Sin E's
	FARMACIA RAMÍREZ DE DIEGO	Revisión de botiquines domésticos
	NORMAGRUP TECHNOLOGY	Photomed4D
	PFS GRUPO	Profesionales saludables ... también en verano!
	ARCELORMITTAL GLOBAL R&D ASTURIAS	Fomento del talento STEM
	COGERSA	Red de Escuelas por el Reciclaje (RER)
	GRUPO CARAC	Formación para el empleo de calidad
	GRUPO LACERA	Lacera Campus
	LAWTON SCHOOL	Herramientas de formación en economía circular y emprendimiento ecológico
	FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)	Comisión Empresarial de Igualdad y Talento Diverso
	GIJÓN IMPULSA	Programa "Ciencia y Tecnología en Femenino"
	HOTEL SAN MIGUEL	Este Hotel no tolera las agresiones sexistas
	INDRA	Women4IT-Mujeres formando a Mujeres

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Gestos solidarios
Descripción/objetivos: Cada navidad, el Grupo Gesor envía una felicitación a sus diversos grupos de interés con un claro compromiso, la cooperación al desarrollo. Con ese objetivo, se les invita a unirse y colaborar monetariamente con diversos proyectos solidarios, en los que la empresa se compromete a igualar la cantidad aportada por ellos.
 Para llevar a cabo estos proyectos de cooperación al desarrollo, que van desde la construcción de viviendas hasta la colaboración con escuelas y hospitales, se colabora con las Misioneras de Jesús, María y José, que desarrollan su labor social de apoyo a las personas más desfavorecidas -especialmente a mujeres e infancia- en Latinoamérica y África.
Temporalidad: Desde 2009
Amplitud interna/externa: General/Latinoamérica y África

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:
 - Combatir la pobreza
 - Reducir las desigualdades
Indicadores/Cifras:
 Desde 2009 la empresa ha lanzado y cumplido con este compromiso anual

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal, Dirección	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad*, Entidades tercer sector, Otras entidades colaboradoras	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS01* ODS03 ODS04
Económica	X	ODS10
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: GRUPO GESOR Sede (Asturias): 33420 Llanera CNAE: 6920 Actividades de contabilidad, teneduría de libros, auditoría y asesoría fiscal Plantilla: 24 personas	Contacto: gesortec@gesor.es Web: www.grupogesor.es
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Pequeños Grandes Actos

Descripción/objetivos: Una vez al año, normalmente coincidente con la cena de Navidad de la empresa, se hace entrega del galardón al empleado/a que haya aportado la mejor propuesta viable de colaboración internacional en uno de los países de desarrollo donde la compañía lleva a cabo su actividad, principalmente en África y Sudamérica. Este es un medio de implicar a la plantilla en la acción social de TSK, aunque las ideas de nuevos proyectos de esta índole también pueden venir de la mano de los clientes, los mejores concedores de los entornos locales y sus necesidades.

Temporalidad: Desde 2013

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Casa de espera al parto (Mozambique, 2016)
- Habilitación de centros sociales, especialmente bibliotecas
- Instalación de pequeñas plantas solares en pozos de agua
- Ayudas para escuelas infantiles (Bangladesh, 2012)

Indicadores/Cifras:

- Las candidaturas premiadas tienen una dotación económica de 1.000 € y dos accésits de 500 €.
- Dependiendo del proyecto presentado se valora su capacidad técnica y económica para su puesta en marcha.

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Comunidades*	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS06
Social*	X	ODS01* ODS03 ODS04 ODS05
Económica	X	ODS10
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: TSK Sede principal: 33203 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 7112 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico Plantilla: 950 personas	Contacto: grupotsk@grupotsk.com Web: www.grupotsk.com
--	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Alimentos sin desperdicios

Descripción/objetivos: Reparto de excedentes de Alimerka, en el que además de la donación de alimentos se incluye un programa de intervención social con un doble objetivo: la educación nutricional y la sensibilización social.

Bajo una lógica de impacto social, el programa pretende contribuir al desarrollo de competencias para lograr un cambio positivo en las dietas de los colectivos socialmente más desfavorecidos. Por otro lado, el programa ambiciona un impacto social a través de la sensibilización sobre los excedentes que existen en el entorno.

El perfil de las entidades receptoras es diverso, por lo que requiere alianzas entre administraciones públicas, el sector privado y la sociedad civil. Con el objetivo de establecer estas conexiones entre la empresa y el tercer sector, el programa es gestionado a través de la Fundación Alimerka.

Temporalidad: Desde 2009

Amplitud interna/externa: General/Asturias, Castilla León y Galicia

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reparto diario de excedentes de tiendas y almacenes
- Apoyo a la alimentación equilibrada de colectivos vulnerables
- Reducción del desperdicio de alimentos y sensibilización social
- Formación y desarrollo de competencias en nutrición

Indicadores/Cifras:

- Receptores: 44 entidades sociales en Asturias y 19 en Castilla y León. Dos administraciones públicas en Galicia y una en Castilla y León.
- Reducción del desperdicio anual de 2.866 toneladas de alimentos, que se traduce en un ahorro energético de 1.800.143 kg CO₂ y de 44.606 m³ agua.

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Sociedad*, Entidades tercer sector, Administraciones Públicas		Tipo de impacto	
		Maximiza impactos positivos	X
		Minimiza impactos negativos	X
DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental	X	ODS12	
Social*	X	ODS01 ODS02* ODS03	
Económica	X	ODS10	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: Alimerka</p> <p>Sede principal: 33690 Llanera (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 4711 Comercio al por menor en establecimientos no especializados, con predominio en productos alimenticios, bebidas y tabaco</p> <p>Plantilla: 6.754 personas</p>	<p>Contacto: fundacion@alimerka.es</p> <p>Web: http://www.fundacionalimerka.es</p>
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Reducción excedentes alimentarios en Asturias

Descripción/objetivos: Comportamientos solidarios de la industria agroalimentaria, distribuidores, supermercados e hipermercados aportan alimentos con fechas de consumo preferente o caducidad próximas a cumplirse. Asimismo, Mercasturias o las rulas con productos frescos de rápida rotación, frutas y verduras en el primer caso y pescado en el segundo, canalizan excedentes alimentarios con fines sociales a través del Banco de Alimentos de Asturias. De este modo, se logra atender las necesidades básicas de los grupos vulnerables en el Principado de Asturias por medio de entidades beneficiarias de consumo, como la Cocina Económica, o de reparto, como Cáritas Parroquial.

Estas acciones son totalmente voluntarias por parte del tejido empresarial puesto que en la mayoría de los casos tienen alternativas para el aprovechamiento interno de dichos excedentes con una repercusión solo económica para la organización.

Temporalidad: Desde 1997

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Generación de comportamientos socialmente responsables en el tejido empresarial asturiano
- Reducción de los residuos alimentarios

Indicadores/Cifras:

- Aprovechamiento de 1.735.000 kilos de alimentos de los cuales el 45% son procedentes de excedentes de empresas alimentarias
- Necesidades alimentarias básicas cubiertas en 2020 de 21.363 personas

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Sociedad*, Empresas		Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	X
		Minimiza impactos negativos	
DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental			
Social*	X	ODS01 ODS02*	
Económica	X	ODS10	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: Fundación Banco de Alimentos de Asturias</p> <p>Sede principal: 33163 Argame (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 9609 Otros servicios personales n.c.o.p.</p> <p>Plantilla: 2 personas</p>	<p>Contacto: direccion@bancaliasturias.org</p> <p>Web: http://www.bancaliasturias.org</p>
--	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Rosas comestibles ecológicas

Descripción/objetivos: La granja ecológica holística, situada en la pequeña aldea de Camales, elige plantas que se adapten mejor al clima asturiano y que, por lo tanto, puedan ser cultivadas de la forma más natural posible, sin pesticidas ni fungicidas. Para ello buscan cultivos en todo el mundo, seleccionando aquellas variedades más adecuadas para Asturias, pero sin modificar su genética. Entre sus productos más destacados están las rosas comestibles de varios sabores frutales (pera, frambuesa, fresas, albaricoque, limón, ...), con las que elaboran mermeladas, salsas o siropes, entre otros. Esta colección denominada Taste of Love® cuenta con un libro con más de 100 recetas a base de rosas comestibles. Colaboran con diversas empresas obtentoras de nuevas variedades de rosal, entre la que destaca Pheno Geno Roses, de capital holandés y serbio, que se dedica a estudiar genéticamente las rosas para obtener nuevas variedades mejores para el consumo, más saludables y aromáticas. Cabe destacar que está científicamente demostrado que una rosa tiene más antioxidantes y vitaminas que, por ejemplo, una bandeja de arándanos.

Temporalidad: Desde 2017 (Alta en el COPAE)

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Impulso de hábitos de producción regenerativos y de consumo sostenibles
- Sensibilización de alimentación saludable de km 0
- Desarrollo de nuevos cultivos para el consumo

Indicadores/Cifras:

- Más de 200 variedades diferentes de rosas
- Otros productos: tubérculos andinos, variedades de tomate resistentes que se cultivan en el exterior, patatas a las que no afectan los hongos

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Personas consumidoras*, Personas voluntarias en formación, Sociedad, Otras empresas

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

X

Minimiza impactos negativos

X

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental	X	ODS12	ODS13
Social*	X	ODS02*	ODS03
Económica	X	ODS08	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **Granja La Flor del Agua**

Sede principal: **33119 Camales (Asturias)**

Sector (CNAE): **0119 Otros cultivos no perennes, 0128 Cultivo de especias, plantas aromáticas, medicinales y farmacéuticas**

Plantilla: **2 personas**

Contacto: mkgigerl@hotmail.com

raxedom@hotmail.com

Web: www.phenogenoroses.com

<http://facebook.com/laflordelagua>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Sin E's
Descripción/objetivos: Sin E's es el compromiso que tiene CAPSA FOOD de ofrecer solo productos naturales, sin aditivos artificiales ni conservantes ni estabilizantes. La empresa lleva más de 50 años defendiendo su origen natural: sus ganaderos, sus vacas, los prados de Asturias. Con este compromiso, pretende reinventar su esencia natural.
 El objetivo es mejorar la alimentación y calidad de vida de los consumidores, elaborando alimentos lácteos sanos, sin añadir nada que altere su calidad y sabor.
Temporalidad: Desde 2017
Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Optar por alimentos y productos naturales es apostar por hábitos de vida que mejoran el bienestar de “las personas consumidoras”
- Reducir el volumen de azúcares contribuyendo a dietas más saludables
- Reforzar su imagen de empresa natural y vinculada a la naturaleza

Indicadores/Cifras:

- Única marca láctea con el 99% de su catálogo de productos 100% natural, libre de aditivos artificiales. Además, ofrece una alternativa 100% natural para ese 1% restante que, por su composición y su funcionalidad, todavía no han conseguido adaptar al compromiso Sin E's.
- Primera empresa láctea española que se adapta al “Plan de colaboración para la mejora de la composición de los alimentos y bebidas y otras medidas 2017-2020” de la AECOSAN (Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición) para la reducción del contenido en azúcares de los alimentos.

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Personas consumidoras*, Sociedad		Tipo de impacto	
		Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
		Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>
DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental			
Social*	X	ODS02 ODS03* ODS04	
Económica	X	ODS09	
Gobernanza			

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: CAPSA FOOD Sede principal: 33199 Granda-Siero (Asturias) Sector (CNAE): 1054 Preparación de leches y otros productos lácteos Plantilla: 1.098 personas	Contacto: https://capsafood.com/contacto/ Web: https://capsafood.com/
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Revisión de botiquines domésticos

Descripción/objetivos: Las personas usuarias llevan de forma voluntaria sus botiquines domésticos a la farmacia para su revisión. Este chequeo requiere la solicitud previa por parte del cliente y una entrevista personal con el fin de conocer las necesidades específicas y adecuar el contenido a las mismas. Los medicamentos descartables se retiran y eliminan en el punto SIGRE de la farmacia y los que están en condiciones óptimas de uso se devuelven a la persona usuaria. También se hacen sugerencias de nuevos medicamentos que se consideren útiles en el botiquín. Con este servicio gratuito se pretende educar en el “uso racional del medicamento” y comprobar el grado de “cumplimiento terapéutico”.

Temporalidad: Desde 1999

Amplitud interna/externa: General/Local (San Juan de la Arena)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Botiquines domésticos actualizados y más seguros
- Mayor uso del punto SIGRE y, por tanto, retirada adecuada de residuos farmacéuticos en el entorno

Indicadores/cifras:

Más de una década ofreciendo el servicio fundamentalmente a armadores, personas mayores y polimedicaadas, y familiares de personas fallecidas. Hasta el año 2019 se revisaron aproximadamente 5 botiquines al año. En 2020 la cifra se incrementó a 12 revisiones.

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Clientes*, Sociedad		Tipo de impacto	
		Maximiza impactos positivos	X
		Minimiza impactos negativos	X
DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental	X	ODS12 OD13	
Social*	X	ODS03*	
Económica			
Gobernanza			

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: FARMACIA RAMÍREZ DE DIEGO Sede principal: 33125 San Juan de la Arena (Asturias) Sector (CNAE): 4773 Comercio al por menor de productos farmacéuticos en establecimientos especializados Plantilla: 4 personas	Contacto: info@farmaciaramirezdediego.com Web: https://farmaciaramirezdediego.com/
--	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA		
<p>Título: PHOTOMED4D</p> <p>Descripción/objetivos: Empleo de luz polarizada para la discriminación de tejidos de distinta naturaleza para la mejora de la detección de la densidad mamaria con el propósito de incrementar la precisión en la estimación de la potencialidad de desarrollo de cáncer de mama.</p> <p>Una fuente de radiación con un sistema modulable facilitado por NormaGrup a la Fundación Idonial y un software diseñado ad hoc son las tecnologías puestas a disposición del proyecto.</p> <p>Temporalidad: Desde 2019</p> <p>Amplitud interna/externa: General/Global</p>		
RESULTADOS		
<p>Cambios generados/esperados:</p> <p>El tejido magro provoca menores desviaciones en la polarización de la luz que el tejido graso y el protocolo de medida establecido empleando luz polarizada es menos sensible al espesor del tejido y, por tanto, al pliegue que se pueda hacer en las pacientes.</p> <p>Indicadores/cifras:</p> <p>En el caso de la luz verde, el cociente Mref/M toma valores próximos a 4 en el caso de tejido magro, y valores en torno a 9 o superiores en el caso de tejido graso, con independencia del espesor de la muestra. Mref es la medida de referencia a la que la luz LED atraviesa un polarizador lineal antes de incidir en la muestra y M conlleva además otro polarizador línea paralelo al anterior después de atravesar el tejido.</p>		
IMPACTOS		
<p>Grupos de interés internos: Dirección</p> <p>Grupos de interés externos: Sociedad*</p>	<p>Tipo de impacto</p> <p>Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/></p>	
DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS03*
Económica	X	ODS09
Gobernanza		
* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados		
DATOS EMPRESA		
<p>Nombre: NORMAGRUP TECHNOLOGY</p> <p>Sede principal: 33428 Llanera (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 2740 Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación</p> <p>Plantilla: 156 personas</p>	<p>Contacto: mikel@normagrup.com</p> <p>Web: https://www.saluz.com/inicio</p>	

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Profesionales saludables ... también en verano!

Descripción/objetivos: Con esta iniciativa la empresa pretende fijar la atención en buenas prácticas saludables, dentro de su organización, durante el verano y las vacaciones. Después de un año de confinamiento, la organización buscaba acompañar a su plantilla en la realización de ejercicio y una alimentación sana durante los meses estivales u otros periodos vacacionales. Además, la “meta” de este recorrido de salud planteado es la participación en la Carrera Solidaria de la Mujer 2021. Este proyecto de Empresa Saludable se basa en tres pilares fundamentales para una vida saludable (ejercicio, salud y alimentación) e incluye tres etapas:

- “El verano te espera”, que contiene información sobre sol y salud, comer bien para encontrarse mejor y comenzar la preparación física.
- “También en vacaciones”, que recoge consejos sobre la protección de los ojos, las bebidas saludables y las claves para el progreso del ejercicio.
- “Un último esfuerzo”, que aglutina propuestas sobre la protección de los pies para la práctica deportiva, la alimentación especial para la carrera y los ejercicios de velocidad.

Temporalidad: Verano 2021

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Generar un cambio de tendencia en la plantilla, incorporando la práctica deportiva a su día a día
- Mejorar la salud, la alimentación y la forma física de las personas que integran la organización
- Conseguir la participación en la Carrera Solidaria de la Mujer 2021 como acto de *networking* tras el periodo de teletrabajo y también con el objetivo de desarrollar el gusto por la práctica deportiva en un ambiente lúdico y distendido

Indicadores/Cifras:

Participación de toda la plantilla

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal*	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad, Mujeres	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS03* ODS04
Económica		
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: PFS Grupo Sede principal: 33012 Oviedo (Asturias) Sector (CNAE): 7022 Otras actividades de consultoría de gestión empresarial Plantilla: 32 personas	Contacto: https://www.pfsgrupo.com/contacto/ Web: www.pfsgrupo.com
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA
Título: Fomento del talento STEM

Descripción/objetivos: Dentro de los diez objetivos sostenibles que se ha fijado ArcelorMittal a largo plazo, se encuentra el desarrollo de profesionales cualificados y de gran talento que respondan a los potenciales requerimientos sociales e industriales futuros. Por ello, desarrollan un conjunto de acciones STEM (cimentadas en la ciencia, las matemáticas, la tecnología y la ingeniería) con instituciones del ámbito académico como colegios, institutos, universidades, u otras entidades, entre las que se encuentra la Fundación Talentum (que presta atención a las personas con alta capacidad). El objetivo no es otro que fomentar un mundo más científico y tecnológico desde las generaciones más jóvenes. Además, cuentan con un equipo mundial donde se comparten estas experiencias con el fin de poder identificar y replicar iniciativas similares de unos a otros países. Asimismo, y dentro de esta misma línea de actuación, participan en “Ciencia en Femenino”.

Temporalidad: Desde 2016

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS
Cambios generados/esperados:

- Acercar la ciencia y las nuevas tecnologías a la juventud y los niños.
- Crear talento para la propia empresa, y retener talento en Asturias.

Indicadores/Cifras:

- Inversión en acciones STEM en 2020 de 64.433 euros

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal Grupos de interés externos: Jóvenes y menores*, Sociedad, Tejido industrial	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS04* ODS05
Económica	X	ODS09
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: ArcelorMittal Global R&D Asturias Sede principal: 33400 Avilés (Asturias) Sector (CNAE): 2410 Fabricación de productos básicos de hierro, acero y ferroaleaciones Plantilla: 280 personas	Contacto: comunicaespana@arcelormittal.com Web: https://spain.arcelormittal.com
--	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Red de Escuelas por el Reciclaje (RER)

Descripción/objetivos: Es un programa anual de educación ambiental dirigido a los centros educativos asturianos, en colaboración con la Consejería de Educación, con el propósito de fomentar la reducción, la reutilización y el reciclaje. El objetivo del programa es convertir a los centros educativos en motor de cambio para la gestión sostenible de los residuos, implicando a toda la comunidad educativa en el avance hacia una economía circular. Los centros educativos que se inscriben en esta Red disponen de diversos recursos materiales y didácticos.

Durante 15 años de funcionamiento el programa ha ido evolucionando y destacan como campañas más innovadoras las siguientes: “Centros triple R” (premio que distingue el grado de compromiso de los centros), “Familias con clase” (programa que implica y sensibiliza a estudiantes y sus familias) y “Curso a distancia del profesorado” (sobre la metodología para mejorar la gestión de los residuos en los centros educativos).

Temporalidad: Desde 2006

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Cambios en la gestión de residuos en los centros educativos
- Sensibilización ambiental de la comunidad educativa

Indicadores/Datos:

- 15 ediciones, 462 centros educativos (13 con distinción Triple R), 757.704 estudiantes, 4.173 talleres, 7 cursos para profesorado (306 personas formadas)
- Recursos facilitados a los centros: contenedores (1.032 azules y 1.060 amarillos) y ecopapeleras (6.540 azules y 2.310 amarillas)
- Estimación de residuos separados en las cinco últimas ediciones: 90 t/course de papel y cartón y 36 t/course de envases ligeros

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Centros educativos*, Familias, Sociedad	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	X
	Minimiza impactos negativos	

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12
Social*	X	ODS04*
Económica		
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: COGERSA Sede principal: 33697 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 3821 Tratamiento y eliminación de residuos Plantilla: 231 personas	Contacto: info@cogersa.es Web: www.cogersa.es www.reddeescuelasporelreciclaje.es
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA						
<p>Título: Formación para el empleo de calidad</p> <p>Descripción/objetivos: Diseño y gestión de acciones formativas destinadas a lograr la empleabilidad de personas desempleadas y a potenciar la capacitación de personas ocupadas.</p> <p>Dichas acciones formativas abarcan distintos ámbitos y sectores (socio sanitario, limpieza, gestión administrativa, marketing y gestión comercial, electricidad y electrónica, metalmecánica, turismo y gestión medioambiental) y sus competencias se diseñan de acuerdo con las necesidades actuales del mercado laboral y con la evolución de la sociedad.</p> <p>Temporalidad: Desde 2020</p> <p>Amplitud interna/externa: Área de Formación/Asturias</p>						
RESULTADOS						
<p>Cambios generados/esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acciones formativas más orientadas a las necesidades laborales actuales - Mejora de la inserción laboral en personas desempleadas <p>Indicadores/Datos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Empleabilidad: Formación de aproximadamente 600 personas (2020), con una tasa de empleabilidad del 46% 						
IMPACTOS						
<p>Grupos de interés externos: Jóvenes*, Mujeres*, Personas de zonas rurales, Sociedad</p>		<p>Tipo de impacto</p> <table border="1"> <tr> <td>Maximiza impactos positivos</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Minimiza impactos negativos</td> <td></td> </tr> </table>	Maximiza impactos positivos	X	Minimiza impactos negativos	
Maximiza impactos positivos	X					
Minimiza impactos negativos						
DIMENSIÓN		ODS				
Medioambiental						
Social*	X	ODS04* ODS05				
Económica	X	ODS08				
Gobernanza						
* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados						
DATOS EMPRESA						
<p>Nombre: GRUPO CARAC</p> <p>Sede principal: 33012 Oviedo (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 8559 Otra educación n.c.o.p</p> <p>Plantilla: 25 personas</p>		<p>Contacto: joseangel@grupocarac.es</p> <p>Web: www.grupocarac.es</p>				

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Lacera Campus

Descripción/objetivos: Es un programa para descubrir, desarrollar y retener el talento. Con este amplio objetivo, se busca a personas jóvenes con espíritu innovador, dispuestas a crecer con Lacera y compartir sus valores: servicio, personas, seguridad y compromiso.

Lacera Campus involucra a toda la organización para ofrecer una formación a medida y multidisciplinar, que facilite el primer contacto con la empresa tanto a jóvenes que están estudiando como a los que acaban de finalizar sus estudios (formación profesional, grado y máster). Para ello, basta con que las personas interesadas soliciten las prácticas en sus centros de estudio.

Temporalidad: Desde 2019

Amplitud interna/externa: General/Nacional

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Incorporación continua de personas que reciben una acogida programada en la que participan todas las áreas de Lacera
- La selección de personal goza de una fuente de personas formadas que se pueden incorporar cuando surjan necesidades de cobertura de puestos
- El personal del Campus comparte tutorías semanales que potencian el trabajo en equipo y la pertenencia a la organización

Indicadores/Datos:

- Personal LACERA CAMPUS: 11 en 2020 y 27 en primer semestre 2021
- Contrataciones: 3 en 2020 y 2 en primer semestre 2021

IMPACTOS

<p>Grupos de interés internos: Personal (en igualdad de condiciones, disponen de prioridad los hijos e hijas del personal de Lacera)</p> <p>Grupos de interés externos: Sociedad*</p>	<p>Tipo de impacto</p> <p>Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/></p>
---	--

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS04*
Económica	X	ODS08
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: GRUPO LACERA</p> <p>Sede principal: 33006 Oviedo (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 8122 Otras actividades de limpieza industrial y de edificios</p> <p>Plantilla: 2.100 personas (Asturias)</p>	<p>Contacto: formacion@lacera.es</p> <p>Web: www.lacera.es</p>
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Herramientas de formación en economía circular y emprendimiento ecológico

Descripción/objetivos: Lawton School forma parte de un consorcio de formadores de FP, mentores y representantes del sector empresarial que trabaja en tres proyectos Erasmus: ENGAGE (sobre emprendimiento verde), CIRCLE (que aborda la economía circular en el turismo, el transporte, la agricultura y la construcción) y CE4Food (centrado en reducir el desperdicio de alimentos en la hostelería). La actividad de Lawton se basa en el desarrollo de unas cajas de herramientas y recursos digitales dirigidas a los niveles de EFP 4/5/6/7. Este material de formación sobre sostenibilidad puede acoplarse al programa de estudios existente y tiene un formato actualizable y adaptable a diferentes sectores y planes de estudio. Está disponible online como un recurso abierto en cinco idiomas, incluido el español, con acceso libre y gratuito. Cada kit se subdivide en capítulos, de acuerdo con las asignaturas de estudio específicas del currículo, por lo que se pueden elegir las herramientas en función de las asignaturas a impartir.

Temporalidad: Desde 2016

Amplitud interna/externa: General / Europa (9 países)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Modernizar los sistemas de educación y capacitación
- Fomentar un crecimiento inteligente, sostenible e integrador

Indicadores/Datos:

- Las herramientas del Proyecto ENGAGE (2016-2018) se presentaron a más de 600 proveedores de FP, escuelas, representantes políticos locales, empresas y organizaciones de FP con un promedio de incorporación de 60 formadores por país
- Se esperan cifras parecidas en CIRCLE y CE4Food, que siguen en curso hasta 2022

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal		Tipo de impacto
Grupos de interés externos: Estudiantado de FP*, Profesorado FP, Personas formadoras y mentoras		Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/>
		Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/>
DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12 ODS13
Social*	X	ODS04*
Económica	X	ODS08
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: Lawton School	Contacto:
Sede principal: 33202 Gijón (Asturias)	lawtonschool@lawtonschool.com
Sector (CNAE): 8550 Otra educación n.c.o.p.	Web:
Plantilla: 25 personas	https://www.lawtonidiomas.com

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Comisión Empresarial de Igualdad y Talento Diverso

Descripción/objetivos: El objetivo es promover la igualdad y la diversidad en el tejido empresarial asturiano, fomentando el talento y el desarrollo profesional, y promoviendo la diversidad y el respeto a las diferencias en las empresas con una cultura abierta e integradora. Entre sus propósitos está:

- Articular la posición empresarial sobre la igualdad de oportunidades y no discriminación y la diversidad en el ámbito de la negociación colectiva.
- Favorecer el pleno desarrollo de la mujer como empresaria, profesional o directiva.
- Contribuir a un cambio cultural asociado a la igualdad de oportunidades en todos los niveles: social, educativo, empresarial, familiar, político, etc.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Refuerzo del papel de las empresas y organizaciones empresariales en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
- Identificación y difusión de iniciativas empresariales que son referente como motor de cambio

Indicadores/datos:

Se han adherido 9 empresas, 1 asociación sectorial y las Cámaras de Comercio de Gijón y Avilés

IMPACTOS

<p>Grupos de interés internos: Tejido empresarial asturiano*</p> <p>Grupos de interés externos: Administración regional, Otros organismos regionales, Sociedad</p>	<p>Tipo de impacto</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Maximiza impactos positivos</td> <td style="width: 20%; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Minimiza impactos negativos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>
Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>				
Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>				

DIMENSIÓN	ODS
Medioambiental	
Social*	ODS05*
Económica	ODS08
Gobernanza	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)</p> <p>Sede principal: 33005 Oviedo (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 9411 Actividades de Organizaciones Empresariales</p> <p>Plantilla: 28 personas</p>	<p>Contacto: sgfade@fade.es</p> <p>Web: www.fade.es www.empresasdeasturias.org</p>
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Programa “Ciencia y Tecnología en Femenino”

Descripción/objetivos: Este programa, que coordina APTE (Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España), tiene como objetivo el fomento de las vocaciones científicas y tecnológicas del público juvenil femenino. Está dirigido a estudiantes de 1º a 3º de la ESO y consiste en una serie de workshops, exposiciones, concursos y la aportación de una guía de salidas profesionales (Guía STEM) para todas las jóvenes que estén interesadas en estudiar carreras de ciencias y tecnología. En la cuarta y última edición se editó una nueva guía de salidas profesionales relacionadas con las tecnologías disruptivas.

Desde el Parque Científico y Tecnológico de Gijón (y en colaboración con la Dirección General de Igualdad del Ayto. de Gijón) se han generado diversos materiales y una herramienta APP para conocer la Milla del Conocimiento de manera física, a través de un paseo por sus espacios con geoposicionamiento y resaltando las mujeres destacadas asociadas a cada zona. La presentación de la herramienta también se hizo con diversos colegios de Gijón, para iniciar las vocaciones desde la infancia.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/Local (Gijón)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Incrementar las vocaciones por la ciencia y la tecnología en niñas y jóvenes
- Incrementar el número de estudiantes femeninas en titulaciones de ciencias y tecnológicas

Indicadores/Cifras:

En 2020, se cedió la exposición a un centro y en torno a la misma se hicieron varias actividades (incluida la grabación de diferentes podcasts) para la celebración del Día Internacional de la Mujer. Participaron 4 grupos de ESO y se hizo entrega de 60 ejemplares de la Guía “¿Qué quieres ser de mayor?”.

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Niñas y mujeres jóvenes*, Centros educativos, Sociedad, Empresas del Parque Tecnológico, Otros parques tecnológicos, Ayuntamiento

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS04 ODS05*
Económica	X	ODS08 ODS09
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **GIJÓN IMPULSA**

Sede regional: **33203 Gijón (Asturias)**

Sector (CNAE): **8411 Actividades generales de la Administración Pública**

Plantilla: **21 personas**

Contacto:

www.gijonimpulsa.es/contacto/

Web: www.gijonimpulsa.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA		
<p>Título: Este Hotel no tolera las agresiones sexistas</p> <p>Descripción/objetivos: Uniéndose al Protocolo contra las agresiones sexistas del Ayuntamiento de Gijón, el Hotel San Miguel busca un mayor compromiso social y pone a disposición de cualquier mujer que lo pueda necesitar, un lugar seguro donde refugiarse durante la noche. Esta iniciativa de apoyo a las mujeres, se enmarca dentro una política más amplia de desarrollo turístico responsable en términos económicos, sociales, ambientales y culturales.</p> <p>La filosofía de “hotel responsable”, que involucra a su plantilla y clientela con un compromiso social, innovador y sostenible, sigue las recomendaciones marcadas por la ciudad de Gijón en esta materia y le ha permitido conseguir la Certificación <i>Biosphere Sustainable</i> para entidades de alojamiento hotelero y apartahoteles.</p> <p>Temporalidad: Desde 2018</p> <p>Amplitud interna/externa: General/Gijón</p>		
RESULTADOS		
<p>Cambios generados/esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sensibilizar a la plantilla y clientela en materia de violencia de género - Compromiso social y apoyo con las mujeres que sufren agresiones <p>Indicadores/datos: Certificación <i>Biosphere Sustainable</i> 2021</p>		
IMPACTOS		
<p>Grupos de interés internos: Personal</p> <p>Grupos de interés externos: Sociedad, Mujeres*</p>	<p>Tipo de impacto</p> <p>Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/></p>	
DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS05*
Económica		
Gobernanza		
* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados		
DATOS EMPRESA		
<p>Nombre: Hotel San Miguel</p> <p>Sede principal: 33202 Gijón (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 5510 Hoteles y alojamientos similares</p> <p>Plantilla: 11 personas</p>	<p>Contacto: hsmiguel@hsanmiguel.com</p> <p>Web: https://www.hsanmiguel.com/</p>	

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Women4IT-Mujeres formando a Mujeres

Descripción/objetivos: Este proyecto europeo nace para dar visibilidad y mejorar la empleabilidad de las mujeres dentro del ámbito de las TIC, donde ocho de cada diez especialistas son hombres.

Indra, una de las empresas líderes del sector de la tecnología, apuesta a su vez por la diversidad y la igualdad de oportunidades, contribuyendo a minorar la brecha digital de género existente.

De la mano de Plan Internacional y aprovechando el contexto del Día Internacional de la Mujer, la empresa se ha sumado a la iniciativa "Women4IT", para formar y mentorizar a mujeres jóvenes de entornos vulnerables en el ámbito de las carreras STEM y ayudarlas a mejorar su empleabilidad. Asimismo, desde la compañía se busca a mujeres con experiencia en el sector tecnológico que orienten y acompañen a dichas jóvenes durante el proceso de mentoría.

Esta iniciativa surge en la sede que tiene INDRA en el Parque Tecnológico, en el corazón de la Milla del Conocimiento de Gijón.

Temporalidad: Desde 2021

Amplitud interna/externa: General/Nacional

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Incrementar las tasas femeninas de empleabilidad en la empresa
- Incrementar las cifras de mujeres mentoras para futuras ediciones de la iniciativa

Indicadores/Cifras:

- 26 personas voluntarias como mentoras

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Personal*

Grupos de interés externos:

Sociedad

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social*	X	ODS04 ODS05*
Económica	X	ODS08
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **INDRA**

Sede (Asturias): **33203 Gijón**

Sector (CNAE): **6209 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática**

Plantilla: **100 personas (Asturias)**

Contacto: mcvarela@indra.es

Web: www.indracompany.com

2. PROSPERIDAD

	GRUPO HUNOSA	Red de calor de biomasa
	TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL – DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ASTURIAS	RECÍCLATE ENERGÍA. Hacia un servicio público eficaz, eficiente y sostenible
	TK AIRPORT SOLUTIONS	Sensibilización en uso y eficiencia energética
	ANCHOAS HAZAS	Contratación de personas mayores y recuperación de oficios tradiciones
	EDP	ENTAMA, programa de apoyo a emprendedores en comunidades locales
	TAXUS MEDIO AMBIENTE	Flexibilidad horaria y contribución a una forma de vida saludable
	GRUPO ISASTUR	SEM: subestación eléctrica modular
	JAVIER REMO	Construcciones Passivhaus
	NORMAGRUP TECHNOLOGY	SA-LUZ
	PLEXIGRID	Plataforma web para la gestión de redes de distribución eléctrica
	BANCO SABADELL	Oficina Móvil
	DUPONT ASTURIAS	Concienciación en materia de discapacidad e inclusión en la empresa
	EDP	Plan de acción de comunidades locales
	FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS	Nunca caminarán solos
	KALYAVENTURA	Paraíso de los sentidos
	GRUPO HUNOSA	Red de calor geotérmica con agua de mina
	PHOENIX CONTACT	Apoyo Mesa Regional para el Fomento de la Movilidad Eléctrica
	TSK	SISTRAFFIC, Sistema de supervisión y análisis de flujos de tráfico

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Red de calor de biomasa

Descripción/objetivos: El Grupo Hunosa ha desarrollado una red de calor de biomasa en la sede del área de Postminería, situada en el Pozo Sotón, con el objetivo de mejorar la eficiencia de las instalaciones, sustituyendo el consumo de gas natural por biomasa forestal en forma de astilla. Para ello, se han reemplazado dos salas de calderas de gas natural, con una potencia total de 600 kW, por una central de generación de biomasa de 360 kW y una subestación de intercambio.

Esta red de calor de biomasa del Pozo Sotón suministra calefacción y ACS al edificio de oficinas, vestuarios y Centro de Experiencias y Memoria de la Minería (CEMM).

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: Servicios Energéticos/San Martín del Rey Aurelio

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Aprovechamiento de economía circular para generar redes de calor
- Incorporación de energía limpia
- Reducción de emisión de gases con efecto invernadero

Indicadores/cifras:

- Longitud de red: 0,25 km
- Energía generada: 414,87 MWh/año
- Ahorro de emisiones: 98 t CO₂/año

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Sociedad*, Personas usuarias, Municipio

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

X

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental	X	ODS12 ODS13	
Social	X	ODS03	
Económica*	X	ODS07* ODS09 ODS11	
Gobernanza			

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **GRUPO HUNOSA**

Sede principal: **33005 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **0510 Extracción de antracita y hulla**

Plantilla: **597 personas**

Contacto:

<https://www.hunosa.es/contacto/>

Web: www.hunosa.es



DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: RECICLATE ENERGÍA. Hacia un servicio público eficaz, eficiente y sostenible

Descripción/objetivos: El programa provincial de gestión medioambiental RECICLATE ENERGÍA constituye un paso más en el compromiso integral de la organización con la sostenibilidad y el medio ambiente. El programa ha incluido diversas líneas de mejora en el edificio de la sede central, que cuenta con 7.165 m² de superficie y acoge a 215 personas: optimización de la supervisión y control operacional del edificio, renovación de las instalaciones (calefacción, refrigeración, iluminación, ...), mejora de la contratación de obras, servicios y suministros (adquisición de energía eléctrica certificada con garantías de origen, con un mínimo del 30%), aplicación de nuevas tecnologías y metodologías en la gestión, comunicación y sensibilización de la plantilla.

La experiencia ha constituido la referencia principal para la gestión del resto de centros de trabajo, extendiéndose las acciones de mejora en la medida de lo posible.

Temporalidad: Desde 2007

Amplitud interna/externa: Sede Central de la Dirección Provincial/Local (Oviedo)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reducción del consumo energético de electricidad y gas natural
- Disminución notable de emisiones de gases de efecto invernadero (GEI)
- Ahorro costes de explotación
- Sensibilización de la plantilla

Indicadores/cifras:

- 65,4% de reducción del consumo energético desde 2007 (1.719.415 kW) hasta 2020 (594.986 kW)
- Obtención certificación UNE EN ISO 50001 en 2015, renovado en 2018 y 2020

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad*, Personas usuarias	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12 ODS13
Social		
Económica*	X	ODS07*
Gobernanza	X	ODS 16

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **T.G.S.S. Dirección Provincial de Asturias**

Sede principal: **33007 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **8430 Administración Pública. Seguridad Social obligatoria**

Plantilla: **317 personas**

Contacto:

santiago.martin@seg-social.es

Web: www.seg-social.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Sensibilización en uso y eficiencia energética

Descripción/objetivos: La empresa organiza sesiones bianuales de formación y/o sensibilización (con especial atención en aspectos de eficiencia energética) a las personas con capacidad de influencia en los aspectos ambientales y uso de energía. Se materializa en sesiones de hora y media de duración aproximadamente en las que se aporta información al personal acerca de:

- Situaciones destacables en relación al medio ambiente y la eficiencia energética.
- Los aspectos ambientales y usos de energía relacionados con su actividad.
- La forma en la cual los trabajadores pueden influir positivamente en estos aspectos ambientales y usos de energía relacionados con su tarea.

Temporalidad: Desde 2017

Amplitud interna/externa: Centro de fabricación/Local (Mieres)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- El mayor conocimiento de la plantilla en el uso eficiente de la energía y su importancia para la protección del entorno llevará a un empleo racional de estos recursos en el día a día de la actividad de la empresa, hábito o prácticas que pueden ser trasladados al ámbito familiar y social
- Identificación de actividades más consumidoras de energía (entrada para un plan de acción de minimización de los consumos energéticos)

Indicadores/cifras:

- Se han realizado hasta la fecha un total de 6 sesiones, aumentando la concienciación ambiental y de uso eficiente de la energía en el entorno de trabajo.
- Certificación ISO 50001 del sistema de gestión de energía (en proceso)

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal*	Tipo de impacto
Grupos de interés externos: Sociedad	Maximiza impactos positivos <input type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos <input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12
Social		
Económica*	X	ODS07*
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: TK Airport Solutions</p> <p>Sede principal: 33682 Mieres (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 2822 Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación</p> <p>Plantilla: 335 personas (Mieres)</p>	<p>Contacto: emilio-jose.lopez@tkelevator.com</p> <p>Web: https://airportsolutions.tkelevator.com/global-en/</p>
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA				
<p>Título: Contratación de personas mayores y recuperación de oficios tradicionales Descripción/objetivos: Anchoas HazaS es una PYME comprometida con la sostenibilidad, y especialmente con el territorio a través de la contratación de personal, con una media de edad de más de 50 años y favoreciendo el empleo femenino (9 mujeres y 1 hombre). El objetivo es generar empleo local y recuperar oficios y tradiciones artesanas en la manipulación y elaboración de conservas, gracias al conocimiento aportado por la experiencia de las mujeres contratadas. Temporalidad: Desde 2018 Amplitud interna/externa: General/Local (Lastres)</p>				
RESULTADOS				
<p>Cambios generados/esperados: - Generación de empleo en colectivos más vulnerables en este ámbito - Recuperación de tradiciones Indicadores/cifras: - Mujer Rural 2021 de Asturias - Máxima distinción, 3 estrellas en los <i>Great Taste Awards 2020</i> y Tenedores de Oro al mejor producto de importación; Premio Club de Marketing de Asturias a la "Campaña de comunicación más efectiva"</p>				
IMPACTOS				
<p>Grupos de interés internos: Personal*</p> <p>Grupos de interés externos: Sociedad</p>	<p>Tipo de impacto Maximiza impactos positivos Minimiza impactos negativos</p>	<table border="1"> <tr> <td></td> </tr> <tr> <td>X</td> </tr> </table>		X
X				
DIMENSIÓN		ODS		
Medioambiental	X	ODS12		
Social	X	ODS05		
Económica*	X	ODS08* ODS10		
Gobernanza				

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA	
<p>Nombre: Anchoas Haza Sede principal: 33328 Luces (Asturias) Sector (CNAE): 1022 Fabricación de conservas de pescado Plantilla: 11 personas</p>	<p>Contacto: info@anchoashazas.com Web: www.anchoashazas.com</p>



DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: ENTAMA, programa de apoyo a emprendedores en comunidades locales

Descripción/objetivos: Busca la creación de empleo, apoyando iniciativas empresariales que generen recursos activos en los municipios asturianos, inicialmente en el entorno extendido de las centrales de generación de la compañía (Carreño, Ribera de Arriba, Proaza, Quirós, Somiedo, Belmonte, Sobrescobio, Terverga, Santo Adriano, Proaza y Morcín), y actualmente extendido a todos los municipios rurales asturianos al incluir la actividad de distribución. Los proyectos presentados deben contar con capacidad de generar un valor añadido sostenible a la zona con potencial de proyección de futuro, creación de empleo y fijación de población en zona rural. Bajo un concepto de “Red ENTAMA”, la empresa MASYMAS se ha sumado a la 3ª edición de ENTAMA (2021), aportando fondos, y participando en la selección y en el acompañamiento de los proyectos. Se espera que nuevas organizaciones se sumen a la “Red”.

Temporalidad: Desde 2019

Amplitud interna/externa: Sede Regional/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Mejora el compromiso local y la relación con los Ayuntamientos
- Desarrollo de proyectos de creación de valor compartido
- Reputación y notoriedad de marca
- Generación de alianzas con otros socios para facilitar la expansión del programa
- Creación de un entorno colaborativo con crecimiento exponencial

Indicadores/Cifras:

- 170.000 € invertidos en 16 proyectos seleccionados por su impacto local, viabilidad económica, sostenibilidad y perspectiva de expansión del negocio
- Más de 50 proyectos evaluados en 2 ediciones

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Comunidades locales*, Administraciones Públicas

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social		
Económica*	X	ODS08* ODS10
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: EDP

Sede principal: 33007 Oviedo (Asturias)

Sector (CNAE): 3514 Comercio de energía eléctrica

Plantilla: 841 personas (Asturias)

Contacto: sostenibilidad@edp.com

Web: <https://espana.edp.com/es>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Flexibilidad horaria y contribución a una forma de vida saludable

Descripción/objetivos: Para TAXUS Medio Ambiente su mayor valor son las personas y, por ello, uno de sus principales retos es buscar la satisfacción de su equipo de trabajo, mejorar su motivación y compromiso, y contribuir al cuidado de su salud y bienestar a través de dos tipos de acciones:

- Facilitar la conciliación mediante el teletrabajo, la libertad horaria, la comunicación fluida y el trabajo por objetivos específicos, realistas y alcanzables, de manera que el equipo esté formado por personas motivadas, responsables y comprometidas.
- Nutrir esta motivación y compromiso con la empresa con otras iniciativas que apuestan por el cuidado de la salud y los modos de vida saludables como la aportación de un seguro médico complementario, la constitución del equipo propio Team TAXUS, que fomenta el deporte de montaña y organiza el Trail Montañas de Piloña, y el patrocinio a equipos deportivos locales (Club de Pesca Deportiva Río Piloña, Taxus Medio Ambiente Sailing Team y Aller Esquí Club).

Temporalidad: Desde 2015

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Favorecer la conciliación familiar
- Mejorar la productividad y motivación en el trabajo
- Contribuir a mejorar la salud y los hábitos saludables de la plantilla

Indicadores/Cifras:

- 35% plantilla con cobertura sanitaria complementaria, 15% plantilla con teletrabajo, 12% plantilla involucrada en Team TAXUS
- Patrocinio 3 equipos locales : TAXUS MEDIO AMBIENTE Sailing Team desde 2015, Club de Pesca deportivo Río Piloña desde 2018 y Aller Esquí Club desde 2020

IMPACTOS

Grupos de interés internos:	Tipo de impacto
Personal*	Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos:	Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/>
Equipos deportivos locales, Sociedad	

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social	X	ODS03
Económica*	X	ODS08*
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: TAXUS MEDIO AMBIENTE</p> <p>Sede principal: 33007 Oviedo (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 7120 Ensayos y análisis técnicos</p> <p>Plantilla: 64 personas</p>	<p>Contacto:</p> <p>info@taxusmedioambiente.com</p> <p>Web:</p> <p>www.taxusmedicoambiente.com</p>
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: SEM: subestación eléctrica modular

Descripción/objetivos: El proyecto SEM es un ejemplo de ecodiseño aplicado a la innovación de productos. Se trata de una subestación modular para instalaciones de energía renovable que utiliza componentes de tecnologías AIS (*Air Insulated Substations*). La característica principal de la SEM es que casi un 85% de su construcción se realiza en los talleres y sólo el 15% final del montaje se produce en el emplazamiento definitivo de la subestación. Esta forma de ejecutar los proyectos aporta grandes ventajas frente al proceso tradicional:

- Se minimizan los daños en el entorno al reducirse de forma considerable la obra civil necesaria y facilitar la gestión de los residuos en los talleres.
- Reduce los riesgos laborales ya que la mayor parte del proceso tiene lugar en un entorno mucho más controlado que la construcción sobre el terreno.
- Ofrece gran versatilidad de localización, puesto que el sistema de construcción y transporte, y la reducción de superficie ocupada a la mitad facilitan su instalación.
- Contribuye al control de calidad, reduce el mantenimiento y agiliza los plazos.

Temporalidad: Desde 2018 (desarrollo proyecto SEM 132 kV), 2020 (construcción primera SEM) y 2021 (desarrollo SEM 220 kV y 66 kV)

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reducción de la ocupación del terreno y del tiempo de construcción (menor perturbación para el territorio y la población y menos desplazamientos de personal)
- Reducción de la huella de CO₂ derivada del transporte a obra (optimiza espacio y peso al llevar los módulos montados) y del mantenimiento (interruptores seccionadores)

Indicadores/cifras:

- 85% de reducción del tiempo de montaje en obra, 50% de reducción de superficie ocupada, garantía de plazo libre de mantenimiento de 15 años
- La primera SEM está en funcionamiento en una planta solar de México

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal*	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad*, Clientes	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12 ODS13
Social		
Económica*	X	ODS07 ODS08 ODS09*
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: GRUPO ISASTUR	Contacto: info@isastur.com
Sede principal: 33192 Llanera (Asturias)	Web: www.isastur.com
Sector (CNAE): 4321 Instalaciones eléctricas	
Plantilla: 1.251 personas	

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA						
<p>Título: Construcciones Passivhaus</p> <p>Descripción/objetivos: Desde que comenzaron su actividad profesional en el mundo de la arquitectura y el diseño, se han especializado en el desarrollo de proyectos sostenibles, tanto desde el punto de vista ecológico, como económico y social. Los edificios Passivhaus reducen hasta un 75% las necesidades de calefacción y refrigeración. La energía suplementaria requerida se puede cubrir con facilidad mediante energías renovables, convirtiéndose en una construcción con un coste energético muy bajo para los propietarios y para el planeta. Este estándar no supone el uso de un tipo de producto, material o estilo arquitectónico específicos, sino la optimización de los recursos existentes a través de técnicas pasivas, como por ejemplo un buen factor de forma, que reduzca la superficie en contacto con el exterior para disminuir las necesidades de climatización, una orientación correcta de las ventanas para aprovechar el calor del sol cuando están cerradas y la ventilación natural al abrirlas o poner protecciones solares que impidan un sobrecalentamiento en verano. Por consiguiente, todos los proyectos se desarrollan desde un cuidadoso análisis del clima, de la implantación y de los materiales.</p> <p>Temporalidad: Desde 2016</p> <p>Amplitud interna/externa: General/España</p>						
RESULTADOS						
<p>Cambios generados/esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reducir la dependencia energética - Mejorar la eficiencia energética - Reducir costes y mejorar la confortabilidad de las casas <p>Indicadores/cifras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acreditados como Passivhaus Designer por el PASSIVHAUS INSTITUT 						
IMPACTOS						
<p>Grupos de interés externos: Clientes*, Proveedores, Sociedad</p>		<p>Tipo de impacto</p> <table border="1"> <tr> <td>Maximiza impactos positivos</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Minimiza impactos negativos</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>	Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>
Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>					
Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>					
DIMENSIÓN		ODS				
Medioambiental	X	ODS12 ODS13				
Social						
Económica*	X	ODS07 ODS09*				
Gobernanza	X	ODS16				

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA	
<p>Nombre: JAVIER REMO</p> <p>Sede principal: 33404 Avilés (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 7111 Servicios técnicos de arquitectura e ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico</p> <p>Plantilla: 1 persona/3 consultores externos</p>	<p>Contacto: info@javier-remo.com</p> <p>Web: https://javier-remo.com/</p>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA		
<p>Título: SA-LUZ</p> <p>Descripción/objetivos: Esta tecnología se enmarca dentro de la estrategia de desarrollo de la producción en el ámbito de la innovación y el marketing persiguiendo iluminación presente y futura adaptada a las necesidades humanas. Se realiza con fines comerciales y en colaboración con Idonial, la Universidad de Oviedo y el Instituto Fernández Vega. El cuerpo humano está preparado para exponerse a la luz natural y la artificial afecta a ritmos vitales y procesos biológicos de las personas. La nueva tecnología Normalit en tres pilares innovadores permite crear ambientes saludables, confortables y eficientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mejora el bienestar de la persona usuaria atendiendo a los efectos que la iluminación tiene sobre los ritmos circadianos, que a su vez influyen en la melatonina y la serotonina. - Control del <i>flickering</i> a través de la electrónica minorando las alteraciones propias de la red alterna de corriente a la que están conectados los equipos que puede causar náuseas, mareos o jaquecas. - Mejora del riesgo fotobiológico actuando sobre la vida de la célula retinal por exposición al espectro de azul de los LEDs así como evita daños en la piel. <p>Temporalidad: Desde 2017</p> <p>Amplitud interna/externa: General/Asturias</p>		
RESULTADOS		
<p>Cambios generados/esperados:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Modificación de la intensidad y tonalidad de la luz para hacerla coincidente con los ritmos biológicos naturales, mejorando el nivel de activación, los estados de ánimo y el ciclo sueño/vigilia - Grupo de Riesgo 0 para el ojo y la piel, según EN 62471 <p>Indicadores/cifras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Control del <i>flickering</i> por debajo del 8% 		
IMPACTOS		
Grupos de interés externos:		Tipo de impacto
Personas usuarias*		Maximiza impactos positivos
		Minimiza impactos negativos
		X
DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social	X	ODS03
Económica*	X	ODS09*
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA	
<p>Nombre: NORMAGRUP TECHNOLOGY</p> <p>Sede principal: 33428 Llanera (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 2740 Fabricación de lámparas y aparatos eléctricos de iluminación</p> <p>Plantilla: 156 personas</p>	<p>Contacto: mikel@normagrup.com</p> <p>Web: https://www.sa-luz.com/inicio</p>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Plataforma web para la gestión de redes de distribución eléctrica

Descripción/objetivos: El proceso de digitalización, que afecta al conjunto de la actividad productiva, resulta en el caso del sector eléctrico esencial para lograr alcanzar un sistema energético sostenible. La solución que aporta la plataforma creada desde Plexigrid incorpora el uso de *big data* para extraer valor a partir del manejo y el análisis de los datos obtenidos a través de una gran cantidad de sensores heterogéneos en las redes de distribución, monitorizando y controlando las variables eléctricas, estimando el estado de los sistemas y optimizando la gestión y la eficiencia de estos. De este modo, la empresa desarrolla software ofreciendo en una única plataforma web una serie de productos que permiten extraer la máxima información de los datos obtenidos para operar y planificar las redes de forma eficiente y sostenible.

Cabe destacar que dicha tecnología es fruto del conocimiento generado en múltiples publicaciones y proyectos desarrollados por el grupo de investigación LEMUR de la Universidad de Oviedo, e involucra en su plantilla a personas altamente cualificadas, muchas de ellas formadas en el mismo grupo.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Mejorar la eficiencia energética
- Reducir la dependencia energética
- Contribuir a la descarbonización y al cambio del paradigma energético
- Retener talento formado en la región

Indicadores/cifras:

La tecnología que está desarrollando la plataforma creada por Plexigrid ha empezado a ser probada en la red de distribución de E-REDES, distribuidora de electricidad del Grupo EDP.

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal*	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad*, Clientes, Universidad	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental	X	ODS12 ODS13	
Social			
Económica*	X	ODS07 ODS08 ODS09*	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: PLEXIGRID Sede principal: 33204 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 6201 Actividades de programación informática Plantilla (2021): 15 personas	Contacto: https://plexigrid.com/contact/ Web: https://plexigrid.com/
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Oficina móvil

Descripción/objetivos: Ante la tendencia general en el sector de fusionar oficinas rurales, en 2017, la Territorial Noroeste del Banco propone a la entidad no abandonar dichas poblaciones por las dificultades que ello conllevaría para los colectivos más vulnerables. Con tal fin, se ponen en marcha cuatro rutas con oficinas móviles (furgoneta de tamaño medio). Estas oficinas, que cuentan con todos los medios tecnológicos para poder hacer cualquier operativa bancaria, dan cobertura a cinco localidades distintas, dos días a la semana y atendidas por personal del banco, haciendo cada una de ellas dos paradas diarias en diferentes pueblos donde hasta la fecha había una oficina bancaria convencional.

Para poder establecer las rutas, horarios y paradas, se contó con el apoyo institucional de los ayuntamientos de las localidades de referencia, así como de las distintas asociaciones y representantes de la ciudadanía. Asimismo, se realizaron grupos de seguimiento con los clientes para poder mejorar los servicios.

Los cajeros automáticos se mantuvieron en dichas localidades y se mejoraron las capacidades para que los clientes pudieran hacer ingresos de efectivo on-line. Durante un periodo de tres meses se hizo una labor de acompañamiento a los clientes más vulnerables para enseñarles a utilizar dichas facilidades.

Temporalidad: Desde 2017

Amplitud interna/externa: Sede regional/Asturias y Galicia

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- “Hacer lo mismo, de forma diferente”
- Mejora el compromiso local y la relación con los Ayuntamientos.
- Reputación y notoriedad de marca (valoración positiva de las personas usuarias)

Indicadores/Cifras:

- 3 rutas en Asturias (cada una con una oficina móvil diferente)
- 1 ruta en Galicia

IMPACTOS

Grupos de interés externos:		Tipo de impacto	
Comunidades locales*, Clientes, Administraciones Públicas		Maximiza impactos positivos	X
		Minimiza impactos negativos	
DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental			
Social			
Económica*	X	ODS10*	
Gobernanza	X	ODS 16 ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: BANCO SABADELL	Contacto: Info@bancsabadell.com Web: www.bancsabadell.com
Sede Asturias: 33007 Oviedo (Asturias)	
Sector (CNAE): K641 Intermediación monetaria	
Plantilla: 512 personas (Asturias)	

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Concienciación en materia de discapacidad e inclusión en la empresa

Descripción/objetivos: Creación de grupo de trabajo que promueve la inclusión de personas con discapacidad en el entorno laboral. El equipo realiza campañas anuales de concienciación en materia de discapacidad, abordando la misma desde diversos ángulos (discapacidades visibles e invisibles, fomento de las “capacidades”, la discapacidad en el ámbito familiar, etc.) y en colaboración activa con Centros Especiales de Empleo y asociaciones que fomentan la inclusión de las personas con discapacidad.

El grupo de trabajo en DuPont Asturias se integra en la red de equipos de discapacidad de la empresa en el mundo y no solo difunde las campañas en el centro de trabajo asturiano sino a nivel corporativo.

Temporalidad: Desde 2013

Amplitud interna/externa: Centro de trabajo regional/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Sensibilización y formación de la plantilla en materia de discapacidad e inclusión
- Incorporación de personas con discapacidad en la empresa
- Inclusión en las dinámicas de equipo
- Colaboración con Centros Especiales de Empleo y asociaciones específicas

Indicadores/Cifras:

- 7 campañas de concienciación anuales (“Día Internacional de las Personas con Discapacidad) en colaboración con entidades externas
- Premio de la ONCE a la Empresa Solidaria 2016
- Contrato fijo de una persona con discapacidad auditiva y participación de 20 personas en un curso de lenguaje de signos

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal*, Dirección	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad, Personas con discapacidad*, Entidades tercer sector	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social		
Económica*	X	ODS08 ODS10*
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: DUPONT Asturias</p> <p>Sede regional: Valle de Tamón 33469 (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 2060 Fabricación de Fibras Artificiales y Sintéticas</p> <p>Plantilla: 580 personas (Asturias)</p>	<p>Contacto: carmen.cortes@dupont.com</p> <p>Web: https://www.dupont.es/</p>
---	---



DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Plan de Acción de Comunidades Locales

Descripción/objetivos: Las Comunidades Locales son uno de los grupos de interés prioritarios en el entorno social y territorial de la compañía, donde se busca la prevención y resolución de problemas, el fomento de alianzas y participación social, contribuyendo al desarrollo de la comunidad y reconociendo los intereses comunes existentes. Para ello, anualmente se realiza una auscultación de estas comunidades locales, con encuestas, grupos de trabajo o *focus groups* y acciones específicas, que persiguen saber cuál es el punto de partida o la situación real de la comunidad, qué necesidades tienen y aquellas con potencial de respuesta desde la empresa. Posteriormente se evalúa el conocimiento y reconocimiento de los programas y proyectos de la compañía, y su reputación como agente local, todo ello para llegar a definir un Plan de Acción que responda a las expectativas específicas de la comunidad local, de forma alineada con el Plan de Negocio de la compañía, a través de proyectos de creación de valor compartido.

Temporalidad: Desde 2017

Amplitud interna/externa: Sede regional/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Identificación de la comunidad local como parte interesada con intereses compartidos
- Desarrollo de proyectos de creación de valor compartido
- Reputación y notoriedad de marca

Indicadores/Cifras:

- Municipios rurales asturianos implicados: 7 en 2019; 11 en 2020 y 49 en 2021
- Programas/Acciones: 11 en 2019; 11 en 2020; 2021 en desarrollo
- Stakeholders identificados: 369; Entrevistas individuales: 50; Focus Groups: 5

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Comunidades locales*, Ayuntamientos, Sociedad	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	X
	Minimiza impactos negativos	

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS 15
Social		
Económica*	X	ODS 8 ODS10*
Gobernanza	X	ODS16

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: EDP Sede principal: 33007 Oviedo (Asturias) Sector (CNAE): 3514 Comercio de energía eléctrica Plantilla: 841 personas (Asturias)	Contacto: sostenibilidad@edp.com Web: https://espana.edp.com/es
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Nunca caminarán solos

Descripción/objetivos: Es una de las líneas de actuación de la Fundación Caja Rural de Asturias, entidad sin ánimo de lucro, que desde 1996 permanece en actividad gracias a las donaciones de Caja Rural de Asturias.

En concreto, "Nunca caminarán solos" incluye el conjunto de actuaciones de la entidad destinadas a combatir la exclusión social y, por lo tanto, al servicio de las necesidades de las organizaciones públicas y privadas que trabajan con los más vulnerables.

La colaboración se ha materializado en numerosos proyectos de apoyo a la inclusión, salud, educación y lucha contra el hambre y la pobreza que se han desarrollado tanto en Asturias como a nivel internacional: Pueblo Saharaui, Benin y Gambia.

Temporalidad: Desde 2000

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reducción de la pobreza y de la exclusión social y laboral
- Mejora de la salud, la educación, la calidad de vida y el desarrollo

Indicadores/Cifras:

En 2020 se colaboró con las necesidades de 35 entidades sin ánimo de lucro:

- Se destinaron 75.000 euros a Cáritas Asturias, Fundación Banco de Alimentos, Asociación Gijonesa de Caridad, Cocina Económica de Oviedo y Asociación Mierense de la Cocina Solidaria (Amigos) que atienden a las necesidades de miles de familias y unidades de convivencia
- Apoyo a Amigos del Pueblo Saharaui para incluir miel de brezo asturiana en un convoy solidario que, pese a las restricciones derivadas de la pandemia, consiguió llevar a su destino 24 toneladas de alimentos y material sanitario y educativo
- Respaldo al programa de Cruz Roja de Asturias que define itinerarios laborales para personas de difícil inserción, con la participación de 188 personas

IMPACTOS

Grupos de interés externos:	Tipo de impacto
Sociedad*, Entidades tercer sector, Otras entidades colaboradoras	Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS			
Medioambiental					
Social	X	ODS01	ODS02	ODS03	ODS04
Económica*	X			ODS10*	
Gobernanza					

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS</p> <p>Sede principal: 33002 Oviedo (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 9499 Otras actividades asociativas n.c.o.p</p> <p>Plantilla: sin plantilla propia</p>	<p>Contacto: sluengo@crasturias.com</p> <p>Web: https://www.fundacioncajaruraldeasturias.com/</p>
--	---



DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Paraíso de los sentidos

Descripción/objetivos: Es una iniciativa que tiene como objetivo acercar la naturaleza y la aventura a personas con discapacidad o con necesidades específicas. Se les ofrece diferentes alternativas para que puedan tener una inmersión en el entorno. Por ejemplo, con la ayuda de guías, consiguen identificar, asociar y percibir los sonidos de la naturaleza (pájaros, animales, ...), el ruido del agua o el aroma de las plantas. Asimismo, para favorecer la accesibilidad, disponen de canoas adaptadas para personas con movilidad reducida, que les permita integrarse y disfrutar del ocio y el turismo.

Por otra parte, imparten talleres a colegios en los que explican qué es una barra direccional para guiar a personas ciegas o cómo adaptar los recursos a las necesidades del cliente con limitaciones de movilidad.

Temporalidad: Desde 1994

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Turismo y ocio accesibles y adaptados
- Inclusión social y mejora de vida de las personas con diversidad funcional

Indicadores/cifras:

Premio Fitur 2011 "EL PARAISO DE LOS SENTIDOS"

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Guías (formación)

Grupos de interés externos:

Sociedad, Personas con discapacidad*

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social	X	ODS04
Económica*	X	ODS10*
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **KALYAVENTURA**

Sede principal: **33726 Serandinas, Boal (Asturias)**

Sector (CNAE): **9329 Otras actividades recreativas y de entretenimiento; 8551 Educación deportiva y recreativa**

Plantilla: **3 personas**

Contacto:

kalyaventura@hotmail.com

Web: <https://kalyaventura.es/>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Red de calor geotérmica con agua de mina

Descripción/objetivos: El Grupo Hunosa ha hecho una apuesta decidida por la energía geotérmica, una fuente renovable que aprovecha el calor del interior de la tierra, a través del agua que se bombea de las minas. A partir de una determinada profundidad, la temperatura del subsuelo es constante con independencia de la estación y puede ser utilizada en redes de distrito para la calefacción y climatización. Con la clausura de los pozos mineros en la cuenca central asturiana, la intrincada red de galerías y labores subterráneas son inundadas con agua hasta una cota de seguridad. Para mantener ese nivel, es necesario un constante bombeo de agua, operación con unos costes muy elevados pero que también es fuente de un recurso sostenible. La empresa ha convertido un problema en una oportunidad en el ámbito de la economía circular para los municipios de tradición minera:

- Pozo Barredo (Mieres). Fase I: Hospital Vital Álvarez Buylla, Centro de Investigación (Campus universitario), Fundación Asturiana de la Energía. Fase II: Escuela Politécnica, Instituto Bernaldo de Quirós y dos edificios con 250 viviendas.

- Pozo Fondón (Langreo). Fase I: Polideportivo, un edificio de 45 viviendas, Centro de Salud de La Felguera y Gerencia del Área VIII, Langrehotel y Residencia Nuestra Señora del Fresno. Previstas futuras ampliaciones a corto plazo.

Temporalidad: Desde 2014 (Mieres) y desde 2021 (Langreo)

Amplitud interna/externa: Servicios Energéticos/Mieres y Langreo

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Aprovechamiento de economía circular para generar redes de calor
- Reducción de emisión de gases con efecto invernadero

Indicadores/Cifras:

- En 2019 recibe uno de los premios de la sexta edición de los *Global District Energy Climate Awards*

- Ahorro de emisiones: Pozo Barredo (Mieres) Fase I: 931 t CO₂/año; Fase II: 522 t CO₂/año // Pozo Fondón (Langreo) Fase I: 811 t CO₂/año

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Sociedad*, Personas y organizaciones usuarias, Municipios

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

X

Minimiza impactos negativos

X

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental	X	ODS6 ODS12 ODS13	
Social	X	ODS03	
Económica*	X	ODS7 ODS 8 ODS09 ODS11*	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **GRUPO HUNOSA**

Sede principal: **33005 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **0510 Extracción Antracita y Hulla**

Plantilla: **597 personas**

Contacto:

<https://www.hunosa.es/contacto/>

Web: www.hunosa.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Apoyo Mesa Regional para el Fomento de la Movilidad Eléctrica

Descripción/objetivos: En octubre de 2017 se pone en marcha la Mesa Regional de Movilidad Eléctrica (MRME), impulsada por el Gobierno del Principado de Asturias y coordinada por FAEN (Fundación Asturiana de la Energía) con el apoyo, entre otras instituciones, de AEDIVE (Asociación Empresarial para el Desarrollo e Impulso de la Movilidad Eléctrica) y Phoenix Contact. Surge con el fin de dinamizar la actividad del sector en la región y desplegar una red básica de puntos de recarga rápida de vehículos en diferentes municipios asturianos que aporte confianza a la ciudadanía para poder desplazarse por la región.

En abril de 2018 Phoenix Contact firma con el Gobierno del Principado de Asturias un convenio de colaboración para el desarrollo conjunto de actividades destinadas a la promoción de la movilidad eléctrica en la región. En el marco de este acuerdo, la empresa edita el libro “La Electromovilidad como Impulso del Cambio”, que recoge el estado del arte y las tendencias de futuro de la movilidad eléctrica y las principales actuaciones llevadas a cabo en el seno de la MRME para su promoción y difusión. El libro contó con la cofinanciación, entre otros, del Gobierno del Principado de Asturias y de la FAEN.

Temporalidad: Desde 2017

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

Sensibilización en la sociedad asturiana acerca de la relevancia de la movilidad eléctrica

Indicadores/cifras:

Colaboración en 25 actividades de diseminación tecnológica y social. Más de 1.000 asistentes. Participación en 5 proyectos piloto y en 5 pruebas deportivas. Ejecución de 10 eventos de difusión de la movilidad eléctrica en diversos municipios. Desarrollo de dos programas de formación con la Universidad de Oviedo.

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Personas usuarias*, Administraciones públicas, Empresas, Sociedad, Centros educativos

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos X
 Minimiza impactos negativos X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12 ODS13
Social	X	ODS03
Económica*	X	ODS08 ODS09 ODS11*
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **PHOENIX CONTACT**

Sede principal: **33424 Llanera (Asturias)**

Sector (CNAE): **2712 Fabricación de aparatos de distribución y control eléctrico**

Plantilla: **106 personas**

Contacto:

amonesbayo@phoenixcontact.es

Web: www.phoenixcontact.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: SISTRAFFIC, Sistema de supervisión y análisis de flujos de tráfico

Descripción/objetivos: El conocimiento del comportamiento del tráfico motorizado es de vital importancia para actuar de manera proactiva y gestionarlo adecuadamente. La clásica videovigilancia por imágenes exclusivamente no aporta este conocimiento, ni siquiera otros sensores como espiras magnéticas en la calzada, sensores bluetooth, etc. que tienen como única función ofrecer información sobre la intensidad del tráfico. A partir de sistemas de identificación de vehículos basados en reconocimiento de imagen (LPR) y tecnologías de análisis *big data*, se logra la extracción de estadísticas referentes al tráfico existente en cualquier espacio que se desee monitorizar, tipificando el tráfico existente (congestión, agitación, merodeo) y generando eventos y alarmas de interés tanto desde el punto de vista de la supervisión como del usuario del espacio (ciudadanos, trabajadores). Para la ejecución y validación del proyecto se ha contado con la colaboración del Ayuntamiento de Gijón que ha puesto la ciudad a disposición de TSK como centro de demostración tecnológico. Así, se ha llevado a cabo la instalación de 8 sistemas de identificación de vehículos localizados en puntos estratégicos en el centro urbano y que se encargan de monitorizar en tiempo real el tráfico monitorizado de la misma.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: Departamento de TSK Digital Innovation/Gijón

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

Disponer de mejor conocimiento sobre el tráfico en la ciudad de Gijón, identificando el patrón habitual de comportamiento y los puntos de mayor intensidad vehicular.

Indicadores/Cifras:

Los datos recopilados han permitido caracterizar el decremento de tráfico ocasionado por las restricciones de movilidad de otoño de 2020 debidas al COVID-19. Concretamente se identificó una reducción media aproximada del 30% de tráfico a nivel diario y casi un 80% durante la limitación nocturna.

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Gijón*, Ciudadanía	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social		
Económica*	X	ODS08 ODS09 ODS11*
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: TSK</p> <p>Sede principal: 33203 Gijón (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 7112 Servicios técnicos de ingeniería y otras actividades relacionadas con el asesoramiento técnico</p> <p>Plantilla: 950 personas</p>	<p>Contacto:</p> <p>grupotsk@grupotsk.com</p> <p>Web: www.grupotsk.com</p>
---	---

3. PLANETA

	EMULSA	Uso eficiente del agua y saneamiento	
	QUÍMICA DEL NALÓN	Gestión circular de aguas industriales	
	GLOBAL SMM 2009	Utilización de envases de PET sostenibles	
	GRUPO BALDAJOS	Hi Sharing Mobility	
	HOTEL RURAL LA MONTAÑA MÁGICA	Implementación de fuente con sistema de ósmosis inversa en sustitución del agua embotellada	
	LA RECTORAL	Proveedores y suministros km0	
	SUPERMERCADOS MASYMAS	Too Good to Go	
	TKE NORTE	Reducción del consumo de materia prima	
	ABAMOBILE SOLUTION	Partes de trabajo digitales Digitalizar procesos y almacenes	
	AGUAS DE AVILÉS	Lucha contra el cambio climático	
		ESNOVA	Registro huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO ₂
		FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)	Comisión Empresarial de Desarrollo Sostenible
INOXNALON		Hagamos Compromiso	
	BIOPARC ACUARIO DE GIJÓN	Sensibilización sobre conservación de entornos marinos	
	COLEGIO LA COROLLA	La Mar de Vida	
	BOSQUIA NATURE	Creación y recuperación de bosques autóctonos	
	ELECNOR	Disclosure Insight Action CDP	

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Uso eficiente del agua y saneamiento

Descripción/objetivos: Para EMULSA el uso eficiente del agua es fundamental y, por ello, se han desarrollado dos tipos de actuaciones en este ámbito:

- Planta de tratamiento y reutilización de aguas residuales para lavado de vehículos y maquinaria. Se modificó la red de colectores de manera que el agua procedente del lavadero de máquinas barredoras, del lavadero de recolectores y de la recogida de aguas pluviales, es recogida en una arqueta en la cabecera de la planta y posteriormente bombeada para su tratamiento y reutilización.
- Instalación de riego en remoto conectada con una estación meteorológica que detecta y aplica riego en función de las condiciones climáticas (lluvia, humedad, temperatura, etc.), y de la necesidad específica de las zonas verdes y plantas, a través de la motorización por medio de una aplicación informática.

Temporalidad: Desde 2014 (planta de tratamiento) y desde 2017 (instalación riego)

Amplitud interna/externa: General/Local (Gijón)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Disminución de consumos de recursos hídricos a través de su reutilización
- Mejora de los ecosistemas

Indicadores/Cifras:

- Se ha reducido un 12% el consumo de agua en 2020 frente a 2019
- En 2020 se han reutilizado un total de 1.550 m³ de agua procedente de la planta

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Sociedad*, Personas usuarias	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	
	Minimiza impactos negativos	X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS06* ODS12 ODS15
Social		
Económica		
Gobernanza	X	ODS16

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: EMULSA	Contacto: batomas@gijon.es
Sede principal: 33211 Gijón (Asturias)	Web:
Sector (CNAE): 8129 Otras actividades de limpieza	https://www.gijon.es/es/directorio/empresa-municipal-de-servicios-de-medio-ambiente-urbano-de-gijon-sa-emulsa
Plantilla: 673 personas	

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Gestión circular de aguas industriales

Descripción/objetivos: La inversión de Química del Nalón en Deganta Aguas, que se encuadra en la estrategia de diversificación de la empresa, ha reafirmado su apuesta decidida por Avilés y su puerto, habiendo generado en los últimos años inversiones en esa área industrial que superan los 19 millones de euros. De hecho, supone la primera inversión del futuro parque empresarial.

Deganta Aguas es el resultado de reutilizar la que fuera, durante décadas y hasta su cierre, la planta de tratamiento de aguas de ArcelorMittal en Avilés. Para ello, la empresa ha implementado un completo desarrollo innovador en la instalación y su proceso, capaz de ofrecer una gestión circular de las aguas industriales, con bajo impacto medioambiental.

Por el desarrollo de esta tecnología de oxidación de aguas para la eliminación de sulfuros y cianuro, la empresa ha sido galardonada recientemente en la XXI edición de los Premios Nacionales de Ingeniería, en la categoría de “Mejor Proyecto”.

Temporalidad: Desde 2019

Amplitud interna/externa: General/España

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Recuperación del entorno industrial de las baterías de Avilés
- Diversificación del negocio
- Fomento de la economía circular y de la optimización energética

Indicadores/Cifras:

- Inversión total realizada de 11,6 millones de euros
- Generación de 20 empleos desde 2019

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Sociedad*, Comunidad local	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS06* ODS12 ODS13
Social		
Económica	X	ODS07 ODS08 ODS09
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: QUÍMICA DEL NALÓN Sede principal: 33005 Oviedo (Asturias) Sector (CNAE): 2014 Fabricación de otros productos básicos de química orgánica; 3700 Recogida y tratamiento de aguas residuales Plantilla: 230 personas	Contacto: ign@nalonchem.com Web: https://www.nalonchem.com/
--	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Utilización de envases de PET sostenibles

Descripción/objetivos: La empresa, dentro de su política de sostenibilidad y economía circular, se ha propuesto que las botellas tengan muchas vidas y por eso ha incorporado en los formatos de plástico un 100% de PET procedente de otras botellas, reduciendo así el consumo de combustibles fósiles y la huella de carbono. Los envases de PET permiten transportar el agua mineral natural de forma segura y conservar todas sus propiedades. Además, estos envases son 100% reciclables, por lo que se pueden reciclar en su totalidad a través del contenedor amarillo.

En los últimos 10 años, el peso medio del envase de PET de las botellas de agua que utiliza Fuensanta se ha reducido un 25%. Fuensanta utilizó el ecodiseño con el cambio de imagen realizado en 2016, logrando envases más ligeros y, por tanto, reduciendo el consumo de combustibles fósiles y, en consecuencia, las emisiones de CO₂ a la atmósfera.

La empresa tuvo contacto con diferentes proveedores y cuando se cumplieron los requisitos necesarios de calidad y trazabilidad tomó la decisión de incorporar un 25% de PET procedente de otras botellas a todos sus formatos. Desde 2021 la empresa ha dado un último salto incorporando botellas con PET 100% reciclado.

Temporalidad: Desde 2016

Amplitud interna/externa: Área de Medio Ambiente/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Sensibilización y concienciación en materia de consumo responsable
- Ahorro de materias primas
- Reducción huella de carbono

Indicadores/Cifras:

- La utilización de PET 25% reciclado desde enero de 2020 supuso un ahorro de plástico virgen de 100 toneladas durante el año
- Se estima que la utilización de PET 100% reciclado durante este año supondrá unas 400 toneladas de ahorro de PET virgen

IMPACTOS

Grupos de interés externos: Personas consumidoras*, Sociedad, Empresas proveedoras	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	
	Minimiza impactos negativos	X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS12* ODS13
Social		
Económica	X	ODS09
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: GLOBAL SMM 2009</p> <p>Sede principal: 33204 Gijón (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 1107 Fabricación de bebidas no alcohólicas; producción de aguas minerales y otras aguas embotelladas</p> <p>Plantilla: 47 personas</p>	<p>Contacto: calidad@fuensanta.com</p> <p>Web: www.fuensanta.com</p>
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Hi Sharing Mobility

Descripción/objetivos: Impulso de la movilidad eléctrica integral a través de un servicio de alquiler de vehículos 100% eléctricos (coches, furgonetas, motocicletas, bicicletas y patinetes) en modalidad “share” (por minutos) o “rent” (a partir de 6 horas). La empresa también se hace cargo del mantenimiento y la recarga periódica de todos los vehículos.

Este proyecto se enmarca en la estrategia para el fomento de la movilidad sostenible del Gobierno del Principado de Asturias, a través del Grupo IDEPA.

El contrato del servicio, la apertura y cierre del vehículo, así como el pago por el servicio prestado se realizan a través de una aplicación con el teléfono móvil de la persona usuaria, permitiendo a la ciudadanía la disponibilidad de un transporte cercano y sostenible.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: Área de Movilidad/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Sensibilización y fomento de la movilidad sostenible en particulares y organizaciones públicas y privadas de Asturias
- Reducción de la huella de carbono
- Generación de empleo

Indicadores/Cifras:

- Disponible en las tres principales ciudades asturianas (Oviedo, Gijón y Avilés), Aeropuerto de Asturias, Llanera, Gozón y Somiedo
- Número de vehículos: 100 coches, 6 furgonetas, 50 motos, 250 patines y 12 bicicletas de montaña
- Número de empleos generados: 10-12 personas

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal Grupos de interés externos: Personas usuarias*, Sociedad, Municipios, Gobierno del Principado	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	X
	Minimiza impactos negativos	X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS12* ODS13
Social		
Económica	X	ODS07 ODS08 ODS11
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: GRUPO BALDAJOS Sede principal: 33204 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 7711 Alquiler de automóviles y vehículos de motor ligeros Plantilla: 250 personas (Grupo)	Contacto: hi@himobility.es Web: www.baldajos.com https://himobility.es/
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Implementación de fuente con sistema de ósmosis inversa en sustitución del agua embotellada

Descripción/objetivos: Instalación de una fuente que trata el agua con un doble proceso de filtración y ósmosis inversa. Mediante este sistema, el agua corriente del grifo queda completamente “limpia” de sedimentos y cloro. Con anterioridad, se empleaban dos formatos de agua embotellada: botella de vidrio de 1 l, destinada principalmente a los servicios de desayunos y cenas, y botella PET de 50 cl “para llevar”, que los clientes solían emplear principalmente cuando realizaban las rutas de senderismo.

Para conseguir los objetivos de esta buena práctica, se han sustituido las botellas de vidrio de un solo uso por botellas reutilizables y las botellas de PET pequeñas por cantimploras de los clientes o proporcionadas por el hotel rural.

Temporalidad: Desde 2021

Amplitud interna/externa: General/Llanes

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Fomentar la reducción de residuos
- Apostar por la reutilización de las botellas
- Sensibilizar en consumo responsable y proyectar a la empresa como responsable
- Favorecer la reducción de emisiones de CO₂

Indicadores/Cifras:

Reducción del consumo anual de botellas alrededor de 3.000 botellas de vidrio y aproximadamente 500 de plástico de un solo uso.

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal		Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Clientes*, Sociedad		Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>
DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental*	X	ODS06 ODS12* ODS13	
Social	X	ODS03	
Económica			
Gobernanza			

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: Hotel Rural La Montaña Mágica</p> <p>Sede principal: 33508 El Allende de Vibaño (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 5510 Hoteles y alojamientos similares</p> <p>Plantilla: 5 personas</p>	<p>Contacto: magica@llanes.as</p> <p>Web: https://lamontanamagica.es/</p>
--	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Proveedores y suministros km0

Descripción/objetivos: Prioridad en la utilización de productos locales que sean suministrados por proveedores km0 y que cumplan criterios de sostenibilidad. Se trata de contar con suministradores de proximidad y favorecer a las empresas locales, especialmente agroalimentarias, para así contribuir al sostenimiento de la economía local y del medio rural. Al mismo tiempo se contribuye a disminuir el impacto ambiental al reducir el transporte de reparto de mercancías desde distancias largas.

El objetivo es que para 2023 el 100% de los productos que consuma la empresa sean suministrados y/o de producción km0.

Temporalidad: Desde 2021

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Mayor calidad de los productos y una mayor fluidez en la comunicación y colaboración con proveedores locales
- Sostenimiento de la economía local y el medio rural que permite una sostenibilidad económica y fijación de población en el territorio
- Mayores índices de satisfacción en la valoración y opiniones de los clientes

Indicadores/Cifras:

En la actualidad se alcanza un 80% en el suministro de materias primas km0

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Dirección, Personal	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/> Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Clientes, Empresas proveedoras*	

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS12*
Social		
Económica	X	ODS08
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: La Rectoral</p> <p>Sede principal: 33775 Taramundi (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 5510 Hoteles y alojamientos similares</p> <p>Tamaño (2021): 12 personas</p>	<p>Contacto: reservas@larectoral.com</p> <p>Web: www.larectoral.com</p>
--	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Too Good to Go

Descripción/objetivos: Supermercados masymas ha sido la primera cadena de supermercados de toda España en unirse al movimiento europeo *Too Good to Go*, destinado a combatir el desperdicio alimentario y dar una oportunidad a la comida en buen estado al cierre de los establecimientos. Se trata de una *app* que conecta a establecimientos que tienen excedente alimentario con personas usuarias que quieren salvar esa comida para que no termine en la basura y evitar el impacto medioambiental. Accediendo a la *app* se pueden consultar los establecimientos próximos adheridos a la iniciativa en los que poder salvar packs. En este caso son packs por un valor aproximado de 12 € que se pueden salvar a solo 3,99 €. Se paga a través de la aplicación y el pack se recoge en el establecimiento a la hora establecida.

Temporalidad: Desde 2019

Amplitud interna/externa: General/Asturias y León

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reducción del desperdicio de alimentos y mayor concienciación medioambiental
- Mejora de la calidad de vida de personas con menos recursos

Indicadores/Cifras:

Los datos relativos a 2020 son los siguientes:

- 51 tiendas han participado en la iniciativa
- 24.121 packs recuperados, lo que supone una ratio de recuperación del 93,72% y se cuantifica en 69.951 euros
- 10.482 personas usuarias, con una valoración media de 4,39 puntos sobre 5
- 60.302 kg CO₂ no emitidos que equivalen a: 200 vuelos Madrid-Londres, una ducha caliente de 102 días de duración, cargar completamente 10,6 millones de smartphones o una TV de 55" funcionando ininterrumpidamente durante 160 años

IMPACTOS

Grupos de interés externos:	Tipo de impacto	
Sociedad*, Clientes	Maximiza impactos positivos	X
	Minimiza impactos negativos	X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS12* ODS13
Social	X	ODS02
Económica	X	ODS10
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: Supermercados masymas</p> <p>Sede principal: 33192 Llanera (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 471 Comercio al por menor en establecimientos no especializados</p> <p>Plantilla: 1.750 personas</p>	<p>Contacto: soniar@supermasymas.com</p> <p>Web: www.supermasymas.com</p>
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA		
<p>Título: Reducción del consumo de materia prima</p> <p>Descripción/objetivos: Uno de los componentes principales de las escaleras mecánicas son los peldaños, los cuales están fabricados en aluminio.</p> <p>En marzo de 2020 se implementó en las escaleras fabricadas en TKE Norte un nuevo modelo de peldaño de aluminio aligerado, es decir, con menor contenido de materia prima de aluminio manteniendo las mismas prestaciones y exigencias de seguridad para este tipo de componente. Con esta innovación, garantizando los estándares de calidad previos al cliente, se logra una importante reducción de materias primas en la fabricación del producto terminado, así como un alivio en las cargas manipuladas manualmente por los operarios de mantenimiento.</p> <p>Temporalidad: Desde 2020</p> <p>Amplitud interna/externa: General/Global</p>		
RESULTADOS		
<p>Cambios generados/esperados: Contribuye a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Un manejo de cargas más ligeras por parte de los operarios de mantenimiento - La reducción del consumo total de materia prima <p>Indicadores/cifras:</p> <p>En la fabricación cada peldaño se utilizan 0,6 kilos menos de aluminio. Anualmente se usan aproximadamente 20.000 peldaños. Esto implica un ahorro de 12 t de aluminio por año</p>		
IMPACTOS		
<p>Grupos de interés internos: Accionistas, Centros de I+D+i del grupo TKE*, Personal</p> <p>Grupos de interés externos: Empresas proveedoras, Clientes</p>	<p>Tipo de impacto</p> <p>Maximiza impactos positivos <input type="checkbox"/></p> <p>Minimiza impactos negativos <input checked="" type="checkbox"/></p>	
DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS12*
Social	X	ODS03
Económica	X	ODS08
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA	
<p>Nombre: TKE Norte</p> <p>Sede principal: Mieres (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 2822 Fabricación de maquinaria de elevación y manipulación</p> <p>Plantilla: 282 personas (Mieres)</p>	<p>Contacto: paola.canal@tkelevator.com</p> <p>Web: www.tkelevator.com</p>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Partes de trabajo digitales. Digitalizar procesos y almacenes

Descripción/objetivos: En una empresa se generan miles de documentos al día y la solución pasa por utilizar tecnologías limpias y ficheros digitales que reduzcan el impacto medioambiental. La utilización de partes de trabajo digitales supone una reducción sustancial del soporte papel y permite compartir, intercambiar y acceder a documentos en cuestión de segundos, controlando todo el proceso desde un dispositivo.

Aprovechando las funcionalidades de los dispositivos móviles y mediante una herramienta de gestión en la nube, ABAMobile ofrece soluciones de digitalización de procesos y almacenes. A través de una app, los trabajadores pueden rellenar su parte de trabajo, consultar toda la información necesaria para la correcta ejecución de su jornada diaria, introducir comentarios y reportar sobre posibles incidencias. Por otro lado, la gestión en la nube permite a los administradores dar de alta al personal, obtener informes a medida o exportar datos e información de la jornada. La herramienta también se puede integrar en el sistema de planificación de la empresa.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reducción del uso de papel y de residuos generados por la tinta de las impresoras
- Incremento de eficiencia y ahorro de costes

Indicadores/Cifras:

Se estima que los procesos de digitalización pueden implicar el ahorro de una tonelada de papel en un periodo de 5 años en una empresa.

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Clientes*, Empresas

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental*	X	ODS12 ODS13*	
Social			
Económica	X	ODS09	
Gobernanza			

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **ABAMOBILE SOLUTION**

Sede principal: **33192 Llanera (Asturias)**

Sector (CNAE): **6209 Otros servicios relacionados con las tecnologías de la información y la informática**

Plantilla: **12 personas**

Contacto:

nerea.sanchez@abamobile.com

Web: <https://www.abamobile.com>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Lucha contra el cambio climático

Descripción/objetivos: Desde Aguas de Avilés se apuesta por soluciones concretas de mitigación y adaptación al cambio climático con la constante innovación y el uso de las tecnologías más avanzadas y limpias, contribuyendo también a la reducción de la huella de carbono. En particular, el objetivo de la empresa es alcanzar un 90% de reducción de emisiones de CO₂ derivadas del consumo eléctrico a través de tres tipos de acciones:

- Compra de energía verde: El 100% de la energía consumida proviene de fuentes de energía renovable.
- Movilidad sostenible: Desde el 2016, todos los vehículos del tipo turismo que se han incorporado a la flota son híbridos o eléctricos.
- Mejora de la eficiencia energética de las instalaciones: Sustitución del sistema de iluminación, del transformador de alta tensión de bombeo y de la bomba de achique. Estas medidas suponen reducir 18,1 MWh anuales y evitar 4,4 t CO₂ eq emitidas a la atmósfera.

Temporalidad: Desde 2016

Amplitud interna/externa: General/Local (Avilés)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Reducción de emisiones de GEI (gases efecto invernadero)
- Reducción de consumo energético

Indicadores/Cifras:

- Sello “REDUZCO” 2019, con reducción de su huella de carbono en un 80% respecto a 2017
- Desde 2017 se evita la emisión de 900 t CO₂ eq derivadas del consumo eléctrico
- Reducción del consumo eléctrico de un 2% respecto a 2019

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Personal, Dirección

Grupos de interés externos:

Sociedad*, Clientes, Empresas proveedoras

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS		
Medioambiental*	X	ODS 12	ODS13*	ODS15
Social				
Económica	X	ODS07	ODS11	
Gobernanza				

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **AGUAS DE AVILÉS**

Sede principal: **33402 Avilés (Asturias)**

Sector (CNAE): **3600 Captación, depuración y distribución de agua**

Plantilla: **38 personas**

Contacto:

<https://www.aguasdeaviles.es/canal-es-de-contacto>

Web: www.aguasdeaviles.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA				
<p>Título: Registro huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ Descripción/objetivos: El propósito es el cálculo de la huella de la organización (atendiendo a la emisión de GEI por impacto directo e indirecto de la actividad en sus diferentes etapas fabricación, transportes, etc.) con alcance 1+2. Con esta información la empresa logra el sello "CALCULO" del MITECO durante tres años consecutivos, 2017, 2018 y 2019. Actualmente se está elaborando el informe 2020 con la intención de obtención del sello "CALCULO+REDUZCO". En junio de 2021 se ha aprobado la realización de un proyecto de absorción de CO₂ a través de un bosque corporativo de especies autóctonas, lo que habilitará para obtener el sello "CALCULO + REDUZCO + COMPENSO". Temporalidad: Desde 2017 Amplitud interna/externa: General/Global</p>				
RESULTADOS				
<p>Cambios generados/esperados: - Mejora continua - Visibilidad a las buenas practicas - Ahorro de costes energéticos Indicadores/Cifras: - 3 sellos "CALCULO" (2017-2019)</p>				
IMPACTOS				
<p>Grupos de interés internos: Personal, Dirección, Accionistas Grupos de interés externos: Sociedad*, Clientes, Empresas proveedoras, Administraciones Públicas</p>	<p>Tipo de impacto Maximiza impactos positivos Minimiza impactos negativos</p>	<table border="1"> <tr> <td>X</td> </tr> <tr> <td>X</td> </tr> </table>	X	X
X				
X				
DIMENSIÓN		ODS		
Medioambiental*	X	ODS13* ODS15		
Social				
Económica	X	ODS07 ODS08		
Gobernanza				

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA	
<p>Nombre: ESNOVA Sede principal: 33201 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 2511 Fabricación de estructuras metálicas y sus componentes Plantilla: 210 personas</p>	<p>Contacto: https://esnova.com/es/contacto/ Web: www.esnova.com</p>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Comisión Empresarial de Desarrollo Sostenible
Descripción/objetivos: La finalidad es aglutinar y fortalecer la representación del empresariado de la región en materia medioambiental y favorecer la colaboración de FADE en el ámbito del medio ambiente con la Administración del Principado y con otras instituciones y organismos.
 La Comisión busca impulsar proyectos y programas de formación, sensibilización, información e investigación medioambiental en las empresas asturianas.
Temporalidad: Desde 2009
Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:
 -Colaboración en el desarrollo de procesos de adecuación de la gestión medioambiental de las empresas asturianas
 - Intercambio de buenas prácticas de sostenibilidad entre las empresas asturianas
Indicadores/datos:
 - Integrada por 12 asociaciones sectoriales y 23 empresas
 - 12 años de actividad

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Tejido empresarial asturiano* Grupos de interés externos: Administraciones públicas, Otros organismos regionales	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS06 ODS13*
Social		
Económica	X	ODS07 ODS09
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE) Sede principal: 33005 Oviedo (Asturias) Sector (CNAE): 9411 Actividades de Organizaciones Empresariales Plantilla: 28 personas	Contacto: sgfade@fade.es Web: www.fade.es www.empresasdeasturias.org
--	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Hagamos Compromiso

Descripción/objetivos: Es un proyecto de sensibilización ambiental y social, desarrollado en el marco de la Responsabilidad Social Corporativa de la empresa, que se basa en la compensación de la huella de carbono de la actividad logística.

En concreto, la compensación de las emisiones de carbono se realiza en colaboración con Centros de apoyo a la integración de personas con discapacidad de Asturias, en los que se plantan árboles frutales autóctonos que encierran un valor antropológico por medio de la transformación de sus frutos.

Las mediciones se iniciaron en el año 2018 pero la primera plantación se retrasó a la primavera de 2021 por causa de la pandemia. Con el fin de aumentar progresivamente la compensación de CO₂, la intención de INOXNALON es realizar una plantación anual.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Compensación de CO₂ y fijación de carbono
- Contribución a la sostenibilidad de los Centros de apoyo a la integración a través del consumo y transformación de los frutos

Indicadores/Cifras:

- Plantación de árboles en abril de 2021
- Se calculará el indicador kg de CO₂ fijados/kg de CO₂ emitidos

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Centros de apoyo a la integración*, Sociedad

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

X

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental*	X	ODS13* ODS15	
Social			
Económica	X	ODS09 ODS10	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **INOXNALON S.L.**

Sede principal: **33930 Langreo (Asturias)**

Sector (CNAE): **2592 Fabricación de envases y embalajes metálicos ligeros**

Plantilla: **30 personas**

Contacto: gerencia@inoxnalon.com

Web: www.inoxnalon.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Sensibilización sobre conservación de entornos marinos

Descripción/objetivos: BIOPARC Acuario organiza múltiples actividades y con diversos objetivos: fomentar la educación de la riqueza biológica, especialmente del mar, así como concienciar y sensibilizar de los peligros que corre la biodiversidad por el cambio climático, desarrollando diferentes programas: Día Mundial de la Biodiversidad, Biodías, exposición “Mar de Plástico”, área de pedagogía, limpiezas del fondo marino del Puerto Deportivo, formación de universidades, FP, programas con colegios... Además, a través de la Fundación Bioparc, colabora en el Proyecto ARCA promovido por la sociedad de pescadores Las Mestas del Narcea, que tiene en Asturias como objetivo la recuperación del salmón, con el fin de ayudar a la repoblación de la cuenca del río Narcea.

En esa concienciación y sensibilización promueve acciones internas como la igualdad de género, certificación de la carta del restaurante en agricultura ecológica, DOP, biodinámica, y cuenta con una oferta vegana saludable, utilizando en su vajilla materiales (platos, vasos, cubiertos, etc.) de un producto compostable, 100% de origen vegetal, para evitar el uso de plástico. La oferta de productos en tienda trata de eliminar plásticos de un solo uso y que sean realizados con algodón orgánico.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Regeneración de ecosistemas fluviales
- Recuperación de la fauna local
- Concienciación medioambiental
- Eliminación de residuos

Indicadores/Cifras:

El Proyecto Arca recibió la Medalla de Plata del Principado en 2018.

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad*, Entidades colaboradoras	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS12 ODS13 ODS14*
Social	X	ODS04 ODS05
Económica		
Gobernanza	X	ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

<p>Nombre: BIOPARC Acuario de Gijón</p> <p>Sede principal: 33212 Gijón (Asturias)</p> <p>Sector (CNAE): 9104 Actividades de los jardines botánicos, parques zoológicos y reservas naturales</p> <p>Plantilla: 47 personas</p>	<p>Contacto: info@acuariodegijon.es</p> <p>Web: https://www.acuariogijon.es</p>
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: La Mar de Vida

Descripción/objetivos: Diseño de un itinerario didáctico para el descubrimiento y el estudio del mar Cantábrico y su litoral. El objetivo es favorecer que, como ciudadanía activa, el alumnado valore la riqueza y la variedad del patrimonio natural respetando su biodiversidad y favoreciendo su conservación. El proyecto aprendizaje-servicio, iniciativa del centro educativo, ha creado un grupo de agentes necesarios para lograr los objetivos propuestos relacionados con el ODS 14: acompañamiento del departamento de educación del Acuario de Gijón, y las integrantes de "Oceánicas", iniciativa del IOE con las que se interactúa en redes sociales, IEO Gijón, así como con la Red de Observación de la biodiversidad marina y pesquera de Galicia y Cantábrico: DIVERSIMAR y la Sociedad Internacional de Bioética (SIBI).

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Local (Gijón)

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Sensibilización al estudiantado, su entorno familiar y sociedad en general en la riqueza de nuestro litoral y nuestros ríos, así como en la necesidad de su protección y cuidado
- Enseñanza vinculada con el patrimonio natural cercano

Indicadores/Cifras:

- Finalista en los Premios Estatales de Aprendizaje-Servicio 2020
- 150 miembros del alumnado participantes a fecha de hoy
- Colaboración permanente en red entre 5 entidades ampliándose cada año
- Participación en 2 ponencias internacionales de la SIBI y en VI Simposio de Docentes ESenRED "Escuelas hacia la sostenibilidad" como buenas prácticas
- Distinguida como buena práctica en tiempos de COVID19 por la REDAPS (Red Española de Aprendizaje-Servicio)

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Profesorado		Tipo de impacto
Grupos de interés externos: Estudiantado*, Familias, Sociedad		Maximiza impactos positivos <input checked="" type="checkbox"/>
		Minimiza impactos negativos <input type="checkbox"/>
DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS 14*
Social	X	ODS 04
Económica		
Gobernanza	X	ODS 17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: COLEGIO LA COROLLA Sede principal: 33203 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 8559 Otra educación n.c.o.p. Plantilla: 44 personas	Contacto: www.colegiolacorolla.com/es/contacto Web: www.colegiolacorolla.com
---	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Creación y recuperación de bosques autóctonos

Descripción/objetivos: Servicio de reforestación colectiva para contribuir a la responsabilidad social empresarial. A través de diferentes acciones (programas de reforestación, regala, apadrina, planta un árbol...) contribuye a que las empresas participantes compensen la huella de carbono de su negocio mediante la creación conjunta de bosques autóctonos y jardines. Así se favorece la protección, el cuidado y la recuperación del entorno, favoreciendo los ecosistemas terrestres regionales y la concienciación a empresas y particulares sobre la importancia de los bosques. Empresas asturianas como TSK, Liber_bank, Isastur, Guppy.es o Caja Rural de Asturias, entre otras, ya se han sumada a esta iniciativa y sus actuaciones se han desarrollado en territorio nacional, Francia, Portugal, Marruecos y Colombia.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Regeneración de ecosistemas terrestres
- Recuperación de la fauna local
- Generación de aire limpio y, consecuentemente, aumento en la salud respiratoria
- Concienciación ambiental

Indicadores/Cifras:

- 185.000 árboles autóctonos plantados
- 151 hectáreas de bosque recuperadas
- 53 mil toneladas de CO₂ compensadas

IMPACTOS

Grupos de interés externos:

Sociedad*, Empresas clientes

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS	
Medioambiental*	X	ODS13 ODS15*	
Social	X	ODS03	
Económica	X	ODS08 ODS11	
Gobernanza	X	ODS17	

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **Bosquia Nature**

Sede principal: **33213 Gijón (Asturias)**

Sector (CNAE): **7490 Otras actividades profesionales, científicas y técnicas n.c.o.p.**

Plantilla: **8 personas**

Web: www.bosquia.es

Contacto: fran@bosquia.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Disclosure insight action CDP

Descripción/objetivos: Se persigue una instantánea de las acciones que toma la empresa en la ruta hacia la excelencia ambiental, prestando especial atención en actuaciones tempranas que ayuden en la lucha con el cambio climático, la deforestación o la seguridad hídrica. Con todo ello se apoya además la divulgación de información para determinados grupos de interés, como los inversores, los clientes o los proveedores, mejorando de este modo la rendición de cuentas de la compañía.

En el año 2020 se obtuvo en el ranking de sostenibilidad CDP la puntuación -A- en base a la buena gestión ambiental desarrollada, estando por encima de la media, tanto a nivel europeo, como de las empresas del sector.

Temporalidad: Desde 2018

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Satisfacer la demanda de información de inversores y clientes
- Incorporación del cambio climático en la toma de decisiones

Indicadores/cifras:

- Puntuación -A- en el ranking de sostenibilidad CDP
- Reducciones anuales significativas en las emisiones de CO₂

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Dirección, Accionistas*

Grupos de interés externos:

Clientes, Empresas proveedoras, Sociedad

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental*	X	ODS06 ODS13 ODS15*
Social		
Económica		
Gobernanza		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **ELECNOR**

Sede principal: **33428 Cayés (Llanera)
ASTURIAS**

Sector (CNAE): **4321 Instalaciones
eléctricas**

Plantilla: **315 trabajadores (Asturias)**

Contacto: asturias@elecnor.com

Web: www.elecnor.com

4. PAZ y ALIANZAS

	BIOFÁBRICA DE ENCE	Certificado “Residuo Cero”
	CAJA RURAL DE ASTURIAS	Certificado <i>Great Place to Work</i>
	CAPSA FOOD	Certificado B Corp
	COMISIONES OBRERAS DE ASTURIAS	Código de Conducta
	GRUPO ALSA	Alineamiento a los ODS
	RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	Código de Autorregulación de Contenidos para la Infancia
	CÁMARA DE COMERIO DE OVIEDO	Portal Asturias Responsable
	CLUB ASTURIANO DE CALIDAD	Instituto Asturiano de Responsabilidad Social
	CLÚSTER DE INDUSTRIAS QUÍMICAS Y PROCESOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	Clúster de Industrias Químicas y Procesos del Principado de Asturias (IQPA)
	META (MESA ESPAÑOLA DE TRATAMIENTO DE AGUAS)	Mesa Española de Tratamiento de Aguas (META)

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Certificado “Residuo Cero”

Descripción/objetivos: La planta de ENCE en Asturias está certificada de acuerdo a los criterios de la norma ambiental “Residuo Cero” que otorga AENOR a aquellas organizaciones que llevan a cabo una gestión eficiente y responsable de sus residuos, favoreciendo su valorización. Este sello acredita que ENCE (entre las pioneras en alcanzar el reconocimiento) valoriza todas sus fracciones de residuos, evitando que estos tengan como destino final el vertedero, y respalda su apuesta por el modelo de economía circular ya que, a través de su reutilización, reciclado o valorización energética, los residuos se introducen en la cadena de valor de la empresa, dándoles un nuevo uso.

La propia actividad de la biofábrica de Navia es un ejemplo de contribución a la economía circular, puesto que la planta produce y opera con materiales reciclables en todo el proceso productivo de la celulosa. Es además una empresa excedentaria en la producción de energía eléctrica renovable, a partir de biomasa y utilizando la lignina procedente de la madera en las calderas de biomasa y de recuperación, respectivamente.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Aprovechamiento responsable, eficiente y sostenible de recursos
- Reducción de la huella de carbono e impulso de la transición energética
- Reducción de la intensidad energética

Indicadores/Cifras:

- En 2020 la planta de Navia valorizó la práctica totalidad de sus residuos (97%)
- Además del certificado “Residuo Cero”, en el ámbito ambiental la empresa ha sido reconocida con la ecoetiqueta *Nordic Swan*, sello ecológico oficial de los gobiernos escandinavos, Eolabel, ISO14001, y está adherida al Sistema EMAs de la Unión Europea (siendo la empresa asturiana que primero se certificó)

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Personal, Dirección	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Sociedad*, Empresas clientes	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS		
Medioambiental	X	ODS12	ODS13	ODS15
Social	X	ODS03		
Económica	X	ODS07	ODS08	ODS09
Gobernanza*	X	ODS 16*		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: BIOFÁBRICA DE ENCE Sede principal: 33710 Navia (Asturias) Sector (CNAE): 1711 Fabricación de pasta papelera Plantilla: más de 400 personas	Contacto: https://ence.es/conoce-ence/contacta/ Web: https://ence.es/
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Certificado *Great Place to Work*

Descripción/objetivos: Reconocimiento más prestigioso a nivel internacional en el ámbito de la gestión de personas y estrategia de negocio, que se otorga anualmente a los mejores empleadores del mundo (<https://greatplacetowork.es/>).

El reconocimiento prima a aquellas organizaciones que han trabajado como una verdadera comunidad, poniendo en el centro de su estrategia a las personas, alcanzando sus compromisos y reinventando nuevas formas de aportar valor compartido. La manera en la que las empresas crean sus negocios determina su sostenibilidad, que debe partir de la generación de entornos laborales de confianza.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Crear valor para las personas empleadas y generar nuevos compromisos
- Mayor reputación y capacidad para atraer y retener a las personas

Indicadores/Cifras:

- En 2021 se hace por primera vez un ranking de empresas asturianas, que evaluó a 24 entidades con base en la opinión de 2.706 trabajadores. De las 9 empresas asturianas seleccionadas, Caja Rural ocupa la quinta posición y es la única organización del sector bancario que aparece.
- El índice de participación en la encuesta de Caja Rural ha sido del 93% y el 85% considera que la entidad ofrece una formación continua de calidad que facilita el desarrollo profesional. 9 de cada 10 personas afirman que pueden ser ellas mismas en su lugar de trabajo y 8 de cada 10 perciben que en Caja Rural se preocupan unos de otros.

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Personal*, Dirección

Grupos de interés externos:

Clientes, Agentes inversores

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social	X	ODS03
Económica	X	ODS08
Gobernanza*	X	ODS16*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **CAJA RURAL DE ASTURIAS**

Sede principal: **33002 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **6499 Otros servicios financieros, excepto seguros y fondos de pensiones n.c.o.p**

Plantilla: **435 personas**

Contacto: sluengo@crasturias.com

Web:

<https://www.cajaruraldeasturias.com/>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Certificado B Corp

Descripción/objetivos: Obtención de un certificado que garantiza la sostenibilidad organizativa y compromete a la empresa a cumplir con exigentes estándares medioambientales, sociales y de rendición de cuentas a sus grupos de interés (<https://www.bcorpSpain.es/>).

Para conseguir el certificado ha sido clave el modelo de negocio cooperativo de la compañía apoyado en su Plan de Sostenibilidad Integral que abarca todo el proceso desde la ganadería hasta la mesa.

Con el certificado la empresa se compromete a garantizar el crecimiento económico, el cuidado del entorno y el bienestar de todas las comunidades en las que impacta su actividad y que forman parte de su cadena de valor.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Modificación de los estatutos incorporando el objetivo de atender a los incentivos de sus partes interesadas en la toma de decisiones
- Compromiso de publicar el resultado de la evaluación derivada del sello
- Mayor credibilidad, confianza y valor para la empresa

Indicadores/Cifras:

- Primera empresa láctea de origen y capital españoles en obtener el certificado
- Es una de las 21 empresas españolas del sector de la alimentación y las bebidas que disponen del certificado B Corp
- Solo un 4% de las empresas evaluadas consigue el sello. CAPSA es una de las 83 empresas españolas y 3.500 a nivel mundial que cuentan con el mismo

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Ganaderías (socios)*, Personal, Dirección	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	X
Grupos de interés externos: Sociedad*, Personas consumidoras, Agentes inversores	Minimiza impactos negativos	X

DIMENSIÓN		ODS			
Medioambiental	X	ODS06	ODS12	ODS13	ODS14 ODS15
Social	X	ODS02	ODS03	ODS04	ODS05
Económica	X	ODS07	ODS08	ODS09	
Gobernanza*	X	ODS 16*	ODS17		

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: CAPSA FOOD Sede principal: 33199 Granda-Siero (Asturias) Sector (CNAE): 1054 Preparación de leches y otros productos lácteos Plantilla: 1.098 personas	Web: https://capsafood.com/ Contacto: https://capsafood.com/contacto/
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Código de Conducta

Descripción/objetivos: El Código recoge una serie de medidas encaminadas a favorecer un mayor control y transparencia de la actividad del sindicato. Asimismo, refuerza las condiciones para evitar situaciones que empañen el buen nombre de la organización a través de la ejemplaridad de sus miembros.

El Código, que ha requerido cambios estatuarios, se articula en torno a las siguientes líneas de actuación:

- Garantizar la renovación de los órganos de dirección
- Garantizar la transparencia de las actuaciones
- Garantizar una adecuada actividad institucional
- Garantizar una adecuada política de retribuciones y compensación de gastos en el marco de la actividad sindical
- Garantizar un correcto gobierno, seguimiento y evaluación de las medidas

Temporalidad: Desde 2015

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Satisfacer las exigencias de una ciudadanía cada vez más consciente de sus derechos y menos tolerante ante los casos de corrupción
- Reforzar las normas, principios y formas de proceder, honestas y rigurosas, a través de medidas estructurales

Indicadores/Cifras:

- Se ha frenado la pérdida de afiliación que se venía produciendo en los años anteriores
- Sindicato más representativo en Asturias en las Elecciones Sindicales, con el 34,82% de la representación
- Se ha conseguido la proporcionalidad de género

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Órganos sindicales*, Personal	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Personas afiliadas, Sociedad	Minimiza impactos negativos	<input type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social	X	ODS05
Económica	X	ODS08
Gobernanza*	X	ODS 16*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: Comisiones Obreras de Asturias	Contacto:
Sede (Asturias): 33005 Oviedo (Asturias)	ahmad@asturias.ccoo.es
CNAE: 9420 Actividades sindicales	mpulgar@asturias.ccoo.es
Plantilla: 50 personas	Web: https://asturias.ccoo.es

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Alineamiento a los ODS

Descripción/objetivos: Cada uno de los ejes estratégicos de Alsa se asienta en la contribución o impacto que su desarrollo genera sobre ODS concretos y sus metas. En concreto, los ODS 3: Salud y Bienestar; ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico; y ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles, son los objetivos prioritarios sobre los que Alsa centra su estrategia y esfuerzos.

Siendo la Igualdad parte de la política identitaria de la compañía, se incide positivamente sobre los ODS 5 (Igualdad de género) y 10 (Reducción de las desigualdades).

En 2020 se ha dado un paso más y se han identificado los indicadores específicos que permiten analizar y cuantificar cuál está siendo la contribución real de la empresa y su evolución a lo largo del tiempo.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/Global

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Medir y publicar anualmente la contribución de la empresa a los ODS
- Establecer nuevos compromisos de contribución a los ODS

Indicadores/Cifras:

- ODS03. Plantilla monitorizada con Drivecam 63% (2019) y 68,2% en (2020)
- ODS05. Mujeres en plantilla 13,9% (2018) y 15,7% (2020)
Mujeres en equipo de dirección 16,3 % (2018) y 20,3% (2020)
- ODS06. 18% de reducción del vertido de aguas (2018-2020)
- ODS08. Certificación en Compliance según UNE19601 y Modern Slavery
152 evaluaciones de desempeño para Técnicos de Servicio en 2020
- ODS10. 1.683 municipios españoles conectados
- ODS11. Flota propulsión alternativa 5% (2018) y 9% (2020)

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Personal, Dirección

Grupos de interés externos:

Sociedad*, Personas consumidoras, Agentes inversores

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

X

Minimiza impactos negativos

X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS06 ODS13
Social	X	ODS03 ODS05
Económica	X	ODS08 ODS10 ODS11
Gobernanza*	X	ODS 16*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **GRUPO ALSA**

Sede Asturias: **33010 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **4939 Tipos de transporte terrestre de pasajeros n.c.o.p**

Plantilla: **8.062 personas**

Contacto: alsa@alsa.es

Web: <https://www.alsa.es/>

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Código de Autorregulación de Contenidos para la Infancia

Descripción/objetivos: El código se ha elaborado con la intención de hacer compatibles entre sí valores que informan el actual Estado social y democrático de derecho: la libertad de expresión con respeto a los derechos de la personalidad; interdicción de la violencia; la discriminación y la intolerancia, y la protección de la infancia y la juventud. De esta manera, establece una serie de principios generales para mejorar la eficacia, dentro de la franja horaria comprendida entre las seis y las veintidós horas, de la protección legal de los menores respecto de la programación televisiva que se emita en dicho horario.

Las televisiones firmantes del Código evitarán la emisión de contenidos inadecuados para menores de doce años, incrementando asimismo la señalización de aquellos para facilitar el control parental.

Temporalidad: Desde 2014

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Revisión de contenidos y autorregulación
- Creación de formulario de feclamaciones
- Participación en Comité de Autorregulación y en Comisión Mixta de Seguimiento
- Elaboración de informes de evaluación

Indicadores/Cifras:

- Número de entidades firmantes: 7
- Número de organizaciones sociales que colaboran: 5

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Dirección, Personal Grupos de interés externos: Menores*, Sociedad, Otras televisiones, Entidades tercer sector	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	<input type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental		
Social	X	ODS04
Económica		
Gobernanza*	X	ODS 16* ODS17

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: Radio Televisión del Principado de Asturias Sede principal: 33203 Gijón (Asturias) Sector (CNAE): 6020 Actividades de programación y emisión de televisión Plantilla: 153 personas	Contacto: rtpa@rtpa.es Web: www.rtpa.es
---	---

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Portal Asturias Responsable

Descripción/objetivos: Las Cámaras de Comercio, en colaboración con el Principado de Asturias, han puesto en marcha el portal www.asturiasresponsable.es para recoger y difundir buenas prácticas empresariales en relación con el cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. El portal pretende crear una base de datos de buenas prácticas de empresas asturianas en materia de medio ambiente, sociedad, buen gobierno y economía. Aquellas que se consideren ejemplares se recogerán en fichas, con el fin de que puedan servir de inspiración a otras compañías. Esta iniciativa se enmarca en un proyecto más amplio que aspira a fomentar en las empresas y en otras organizaciones asturianas las buenas prácticas de responsabilidad social, que constituyen la base de los Objetivos de Desarrollo Sostenible recogidos en la Agenda 2030.

Temporalidad: Desde 2021

Amplitud interna/externa: General/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Crear una base de datos de buenas prácticas en RSC y sostenibilidad en Asturias
- Sensibilizar a las empresas y otras organizaciones con la contribución a los ODS
- Contribuir a la difusión de la Agenda 2030

Indicadores/Cifras:

- Cámaras de Comercio Implicadas: Oviedo, Gijón y Avilés
- Nº de empresas registradas: 28
- Nº de buenas práctica recogidas: 84

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Tejido empresarial* Grupos de interés externos: Gobierno de Principado de Asturias*, Sociedad	Tipo de impacto	
	Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12 ODS13
Social	X	ODS03 ODS04 ODS05
Económica	X	ODS07 ODS08 ODS09 ODS 10
Gobernanza*	X	ODS 16 ODS17*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: Cámara de Comercio de Oviedo Sede (Asturias): 33009 Oviedo (Asturias) CNAE: 9411 Actividades de organizaciones empresariales, profesionales y patronales Plantilla: 24 personas	Contacto: aempresarial@camara-ovi.es Web: https://asturiasresponsable.es/
--	--

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Instituto Asturiano de Responsabilidad Social

Descripción/objetivos: Se lanza con la premisa de ser un foro abierto de debate sobre sostenibilidad y responsabilidad social, operando bajo los valores de cooperación, compromiso y transparencia en el que participen empresas, instituciones y administración pública. El Instituto pretende dar a conocer iniciativas existentes relativas a la sostenibilidad y marcar pautas para la generación de políticas e instrumentos de promoción de la sostenibilidad y la responsabilidad social. Para ello desarrolla un plan anual de actividades y mantiene activo un Observatorio donde se recogen noticias, estudios, informes, buenas prácticas, premios y documentos de interés en la materia.

Temporalidad: Desde 2014 “a la actualidad”

Amplitud interna/externa: Área de Sostenibilidad y RSE/Asturias

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Movilizar a los grupos de interés más relevantes en Asturias para su concienciación y toma de decisiones en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social.
- Creación de un Consejo de Responsabilidad Social, órgano consultivo constituido por administraciones, empresas, universidad y otros agentes sociales como partidos políticos y sindicatos.
- Participar e influir en la Estrategia de Responsabilidad Social para Asturias, que actualmente está en proceso de elaboración.

Indicadores/datos:

- Organizaciones adheridas: Más de 60
- Nº de actividades realizadas: Más de 180 actividades
- Nº de inscritos a actividades: Mas de 5.000

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Tejido empresarial*

Grupos de interés externos:

Gobierno de Principado de Asturias, Sindicatos, Ayuntamientos, Partidos Políticos, Universidad, Entidades de referencia a nivel nacional (Red Española del Pacto Mundial y Forética)

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

X

Minimiza impactos negativos

X

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS12 ODS13
Social	X	ODS03 ODS04 ODS05
Económica	X	ODS08 ODS09 ODS10
Gobernanza*	X	ODS 16 ODS17*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: CLUB ASTURIANO DE CALIDAD

Sede principal: 33428 Llanera (Asturias)

Sector (CNAE): 9499 Otras actividades asociativas n.c.o.p.

Plantilla: 5 personas

Contacto:

infocalidad@clubcalidad.com

Web: www.clubcalidad.com/
www.institutoderesponsabilidadsocial.com

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Clúster de Industrias Químicas y Procesos del Principado de Asturias (IQPA)

Descripción/objetivos: El Clúster se constituye como respuesta a las inquietudes e intereses de las empresas del sector de dar un paso más al trabajo llevado a cabo por la Asociación de Industrias Química (AIQPA) para aportar a las empresas un marco adecuado de colaboración. El objetivo del Clúster ha sido continuar con la apuesta de AIQPA por la innovación, la sostenibilidad y la cooperación y sus líneas estratégicas se desarrollan en torno a tres Comisiones: Seguridad y Medio Ambiente, Procesos y Energía, y Talento e Innovación. A modo de ejemplo entre las actividades desarrolladas, se crea en 2018 el Programa ECE (Estudiantes en Contacto con la Empresa) con un doble objetivo: que tengan un contacto directo con la empresa y, que complementen su formación académica con la orientación profesional y el desarrollo de competencias transversales. Asimismo, se apoya la implantación en el sistema público de Formación Profesional del ciclo formativo de Grado Superior de Química Industrial desde el curso 2018/2019 con la implicación de las empresas.

Temporalidad: Desde 2020

Amplitud interna/externa: General/España

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Promover la colaboración e intercambio de las mejores prácticas
- Alcanzar un mayor nivel de competitividad a través de la sostenibilidad y la innovación.
- Apoyar la Formación Profesional Dual

Indicadores/Cifras:

- Número de miembros actual: 13 empresas
- 3 ediciones ECE en 6 centros universitarios y 3 años de prácticas en FP Dual
- Nº de Jornadas-Congresos anuales: 1-3

IMPACTOS

Grupos de interés internos: Empresas*	Tipo de impacto Maximiza impactos positivos	<input checked="" type="checkbox"/>
Grupos de interés externos: Comunidad educativa universitaria y de FP, Administraciones públicas	Minimiza impactos negativos	<input checked="" type="checkbox"/>

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS13
Social	X	ODS03 ODS04
Económica	X	ODS07 ODS09
Gobernanza*	X	ODS17*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **Clúster de Industrias Químicas y Procesos del Principado de Asturias**

Sede principal: **33006 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **9499 Otras actividades asociativas**

Plantilla: **1 persona**

Contacto: direccion@cluster-igpa.com

Web: www.cluster-igpa.com

DESCRIPCIÓN BUENA PRÁCTICA

Título: Mesa Española de Tratamiento de Aguas (META)

Descripción/objetivos: Las reuniones de esta Mesa buscan poner en contacto a expertos y expertas españoles en tratamiento de aguas, universitarios/as y de centros de investigación, con el ánimo de exponer las líneas generales de investigación que se están llevando a cabo, fomentar el diálogo y el intercambio de experiencias, técnicas e ideas, así como la cooperación en proyectos y movilidad de estudiantes. A través de estas acciones se busca ayudar al desarrollo de la investigación y tecnologías en el tratamiento de aguas en España.

Esta asociación está muy vinculada a Asturias, pues su primera reunión tuvo lugar en Perlorá en 1996, bajo la coordinación de dos profesores de la Universidad de Oviedo, uno de ellos sigue presidiendo la Mesa. Por otro lado, la sede está en Oviedo, ciudad en la que se celebran reuniones cada dos años.

Temporalidad: Desde 1996

Amplitud interna/externa: General/España

RESULTADOS

Cambios generados/esperados:

- Buscar el avance científico sobre el tratamiento de agua
- Fomentar la colaboración entre universidades, institutos y centros de investigación

Indicadores/datos:

- Organizaciones adheridas: 47
- Nº de centros adscritos: 24
- Nº de Congresos organizados: 16 (4 en Asturias)

IMPACTOS

Grupos de interés internos:

Personas investigadoras*, Universidades, Centros e Institutos de investigación

Grupos de interés externos:

Empresas, Administraciones públicas

Tipo de impacto

Maximiza impactos positivos

Minimiza impactos negativos

DIMENSIÓN		ODS
Medioambiental	X	ODS06 ODS13
Social	X	ODS04
Económica	X	ODS09
Gobernanza*	X	ODS17*

* Grupo de Interés/Dimensión/ODS más destacados

DATOS EMPRESA

Nombre: **META (Mesa Española de Tratamiento de Aguas)**

Sede principal: **33071 Oviedo (Asturias)**

Sector (CNAE): **9499 Otras actividades asociativas n.c.o.p.**

Plantilla: ---

Contacto: mariodiaz@uniovi.es

Web: <http://www.redmeta.es/>

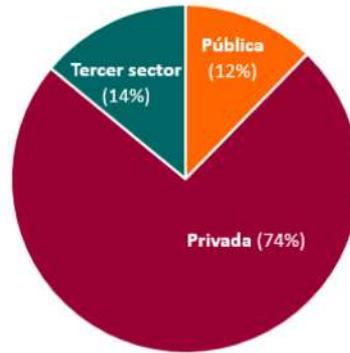
CAPÍTULO 4. UNA VISIÓN DE CONJUNTO

Esta publicación se enmarca en un proyecto más amplio, liderado por el Gobierno del Principado de Asturias, que aspira a difundir la Agenda 2030 y a fomentar la responsabilidad social en las empresas y organizaciones para la consecución de los ODS en nuestra comunidad autónoma. Dentro de ese proyecto, se encuentra también el portal www.asturiasresponsable.es, que fue lanzado a finales de junio de 2021, conjuntamente por las Cámaras de Comercio de Asturias y el Gobierno del Principado, para crear una base de datos de buenas prácticas de empresas en materia de medio ambiente, sociedad, buen gobierno y economía. En el lanzamiento del portal, al que también se sumó el Club Asturiano de Calidad, a través de su Instituto de Responsabilidad Social, se hizo un llamamiento a todas sus entidades asociadas para que participasen rellenando un cuestionario, en el que se ofrecía además la posibilidad de colaborar con el presente estudio de la Universidad de Oviedo que aquí presentamos.

Entre el 24 de julio y el 30 de octubre de 2021, los miembros del equipo de investigación se pusieron en contacto con todas aquellas organizaciones que habían manifestado interés en colaborar, para concretar y redactar las buenas prácticas que finalmente se recogen en esta publicación. Asimismo, con la intención de ampliar el estudio, tras revisar la prensa asturiana en los dos últimos años, se contactó con casi cuarenta empresas más que habían destacado por su contribución a la sostenibilidad y a los ODS.

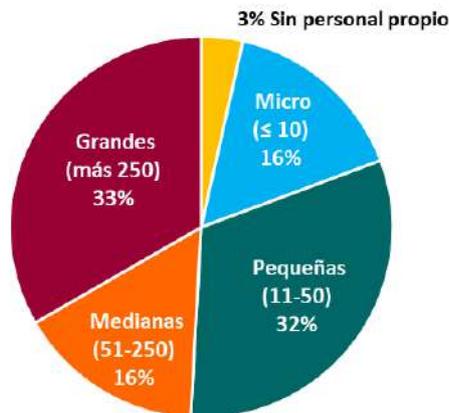
A partir de estas fuentes de información, nuestra investigación recoge un total de 63 buenas prácticas responsables y sostenibles de 57 empresas y organizaciones que operan en Asturias. La mayor parte de ellas (Figura 16) son empresas privadas (74%), aunque también hay empresas y entidades públicas (12%) y organizaciones del tercer sector (14%).

Figura 16. Titularidad



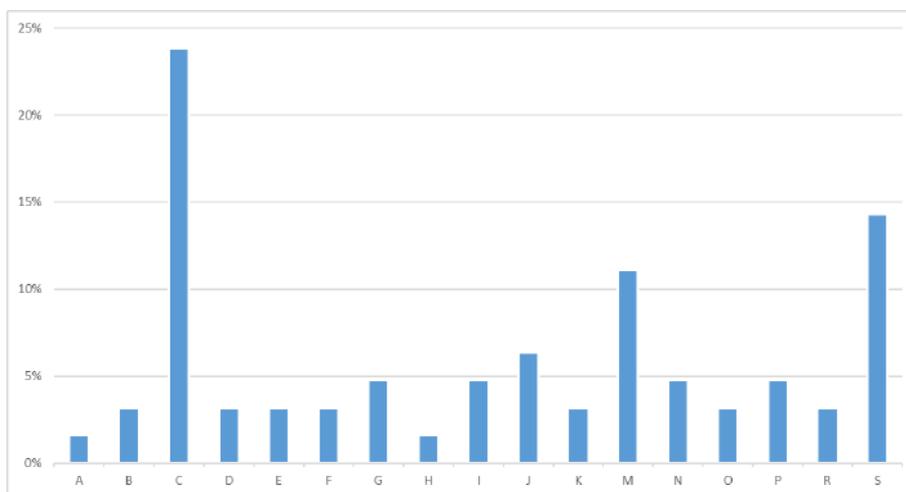
La diversidad de las organizaciones es además amplia en términos de tamaño, ya que sus plantillas oscilan entre una y más de ocho mil personas empleadas. En la figura 17 se recoge la distribución de las entidades según el número de personas empleadas, siendo la mayor parte de ellas pequeñas y medianas empresas.

Figura 17. Tamaño de la empresa u organización



En cuanto a las ramas de actividad, están representados todos los sectores de la economía desde el agrícola hasta los vinculados al desarrollo y la investigación de nuevas tecnologías, pasando por diversas actividades industriales, comerciales y de servicios. En concreto, atendiendo a la clasificación del CNAE (Figura 18), la “Industria manufacturera” es la que mayor número de buenas prácticas presenta, con un 24% del total, seguida de “Otros servicios” -entidades de la muestra que se corresponden con el Tercer Sector- (14%) y “Actividades profesionales, científicas y técnicas” (11%).

Figura 18. Actividad económica

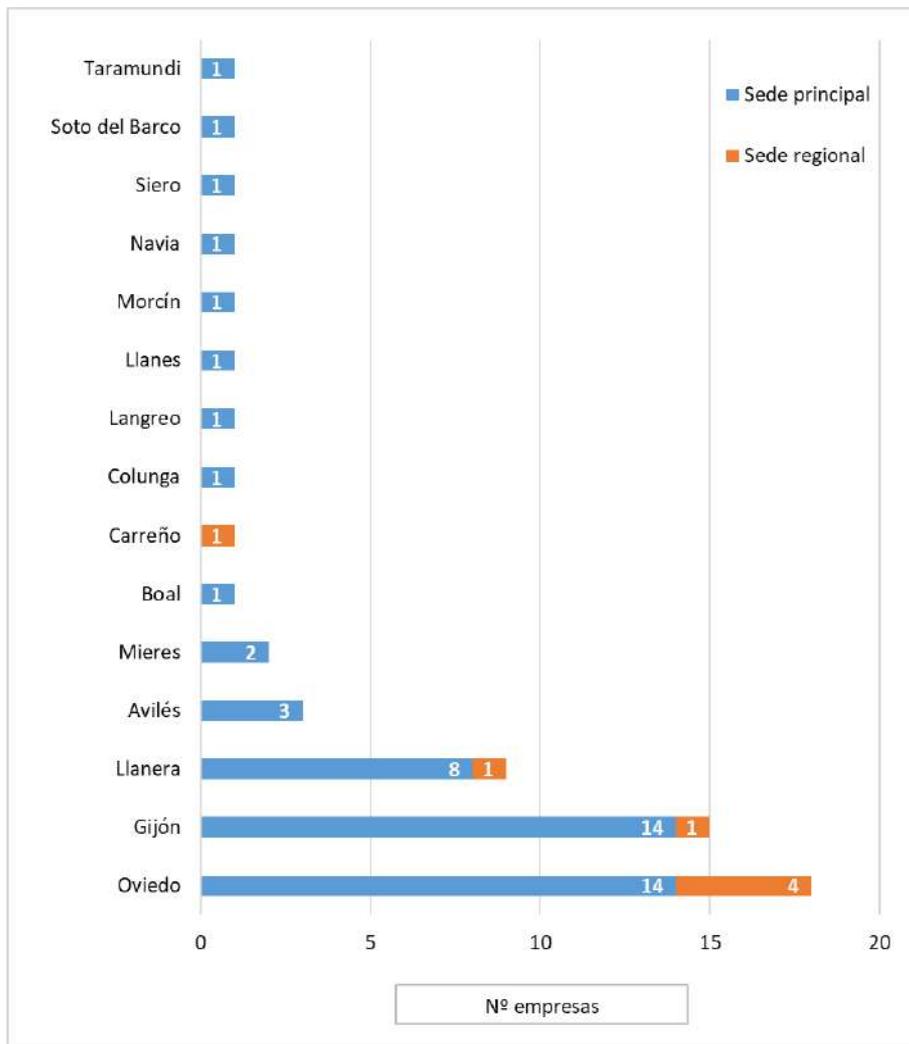


GRUPOS SEGÚN CNAE

- | | |
|---|---|
| A. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca | I. Hostelería |
| B. Industria extractiva | J. Información y comunicaciones |
| C. Industria manufacturera | K. Actividades financieras y seguros |
| D. Suministro de energía eléctrica, gas, vapor y aire acondicionado | M. Actividades profesionales, científicas y técnicas |
| E. Suministro de agua, actividades de saneamiento, gestión de residuos y descontaminación | N. Actividades administrativas y servicios auxiliares |
| F. Construcción | O. Administración Pública y defensa; Seguridad Social obligatoria |
| G. Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos de motor y motocicletas | P. Educación |
| H. Transporte y almacenamiento | R. Actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento |
| | S. Otros servicios |

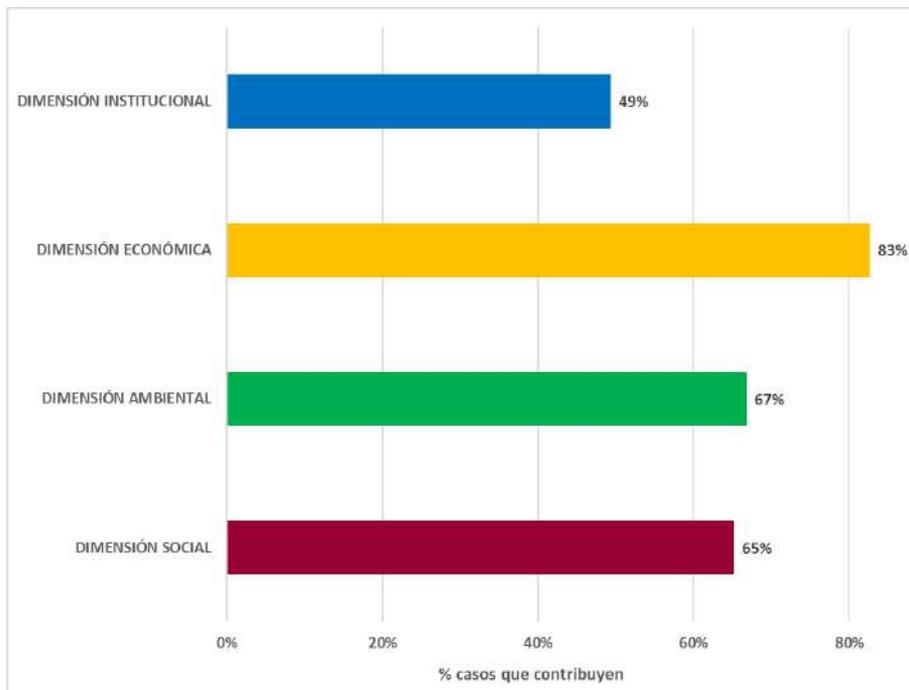
En relación con la localización (Figura 19), se recogieron buenas prácticas de organizaciones situadas en 15 concejos asturianos (88% con sede principal en Asturias). La mayor parte de ellas se sitúan en el centro de Asturias, aunque también hay casos de empresas ubicadas en el oriente y en el occidente, incluso algunas de ellas localizadas en zonas rurales.

Figura 19. Localizaciones



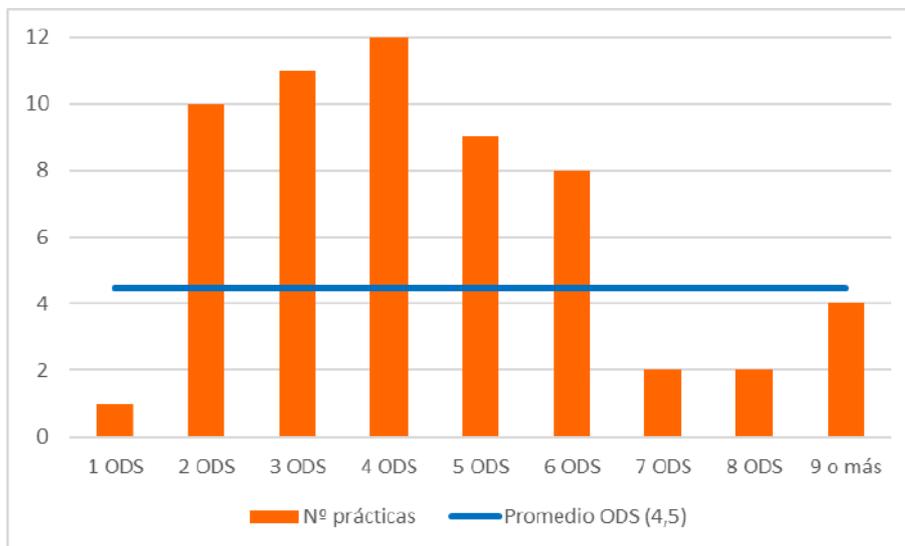
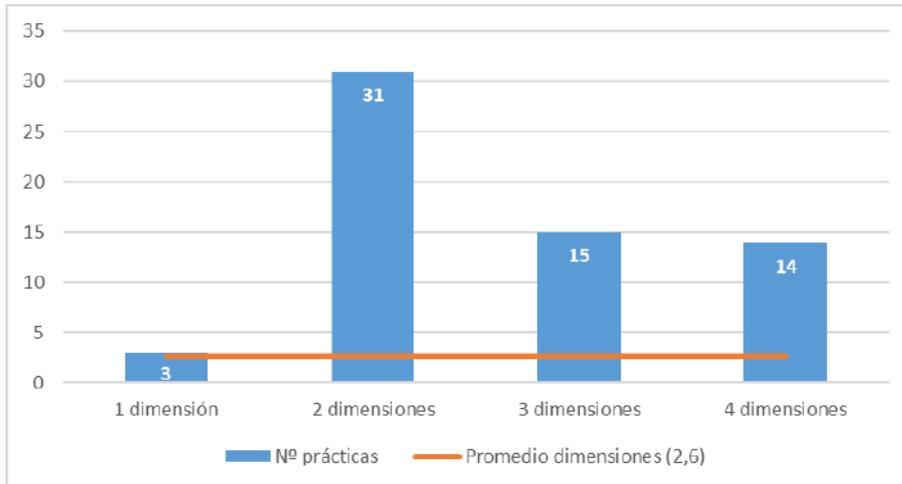
Respecto a las contribuciones concretas a la Agenda 2030, la dimensión más representada es la económica (Figura 20), ya que el 83% de las buenas prácticas contribuyen a la “Prosperidad”. Aproximadamente, dos de cada tres iniciativas se vinculan a las dimensiones social (“Personas”) y medioambiental (“Planeta”), mientras que la mitad de ellas están relacionadas con la “Gobernanza”.

Figura 20: Dimensiones de la sostenibilidad



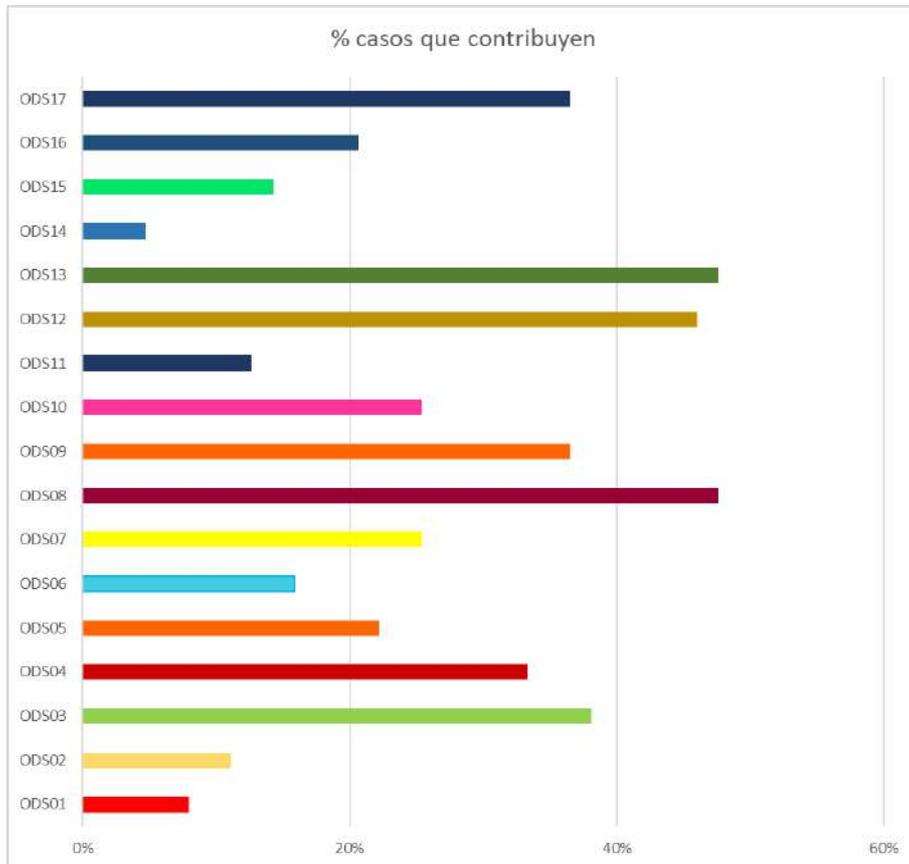
Si a esto añadimos que solo hay tres casos que contribuyen a una sola dimensión y una iniciativa que contribuye a un solo ODS (Figura 21), se puede afirmar que las buenas prácticas sostenibles se caracterizan por ser multidimensionales (2,6 dimensiones y 4,5 ODS de media).

Figura 21. Número de dimensiones y ODS



Si realizamos el estudio a nivel de ODS, como se observa en la Figura 22, los objetivos 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), 13 (Acción por el clima) y 12 (Producción y consumo responsables) están presentes en casi la mitad de las prácticas recogidas. Los objetivos menos habituales son, por el contrario, el 14 (Vida submarina), el 1 (Fin de la pobreza) y el 2 (Hambre Cero).

Figura 22. ODS



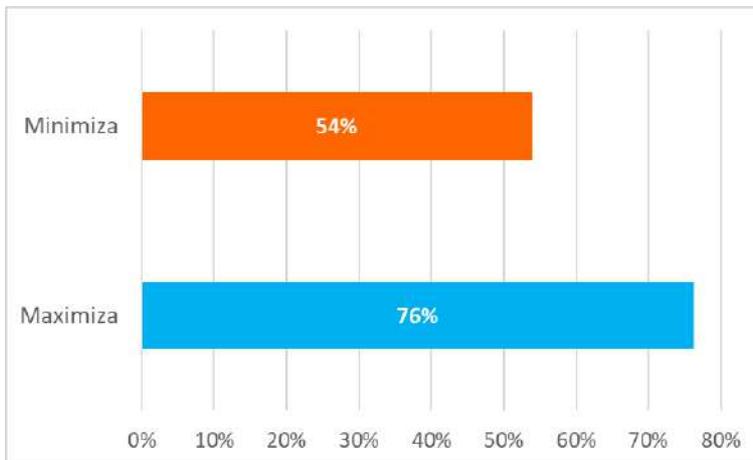
Al analizar los cuatro ODS más representados, se encuentra una gran coincidencia con los estudios realizados previamente (Figura 23), tanto a nivel internacional como nacional. De hecho, nuestros resultados coinciden plenamente con los informes de OXFAM y KPMG, y difieren en un objetivo con los de WBCSD & DNV-GL y de la Red Española del Pacto Mundial. En cuanto a los tres ODS menos importantes, aunque en menor medida, el nivel de coincidencia también es destacable: el estudio comparte dos objetivos con KPMG y la Red Española del Pacto Mundial (ODS02 y ODS14) y uno con los otros dos informes.

Figura 23. Priorización de los ODS en las empresas

Informes	ODS + importantes	ODS - importantes
WBCSD y DNV-GL (2018)	ODS13 ODS12 ODS08 ODS11	ODS15 ODS01 ODS10
OXFAM (Agarwal <i>et al.</i> , 2018)	ODS08 ODS13 ODS03 ODS12	ODS14 ODS15 ODS10
KPMG (2018)	ODS13 ODS08 ODS03 ODS12	ODS15 ODS02 ODS14
Red Española del P.M. (2020)	ODS05 ODS03 ODS13 ODS08	ODS14 ODS02 ODS16
Presente estudio Asturias (2021)	ODS08 ODS13 ODS12 ODS03	ODS14 ODS01 ODS02

La contribución a la sostenibilidad, en general, y a los ODS, en particular, también puede analizarse desde el punto de vista del tipo de externalidades que se generan. De este modo, se observa que 3 de cada 4 buenas prácticas buscan maximizar impactos positivos (Figura 24), mientras que más de la mitad persiguen la minimización de impactos negativos. Podemos afirmar, por consiguiente, que son mucho más numerosas las prácticas generadoras de externalidades positivas que las conducentes a minimizar las externalidades negativas producidas por la actividad empresarial.

Figura 24. Impactos



También resulta interesante identificar los grupos de interés implicados en las buenas prácticas, tanto desde el punto de vista de la cercanía (internos y externos) como de la importancia (principales y secundarios). Como se puede observar en la Figura 25, la mayor parte de los impactos afectan a las partes interesadas externas, ya sean secundarias o principales. Entre los grupos de interés internos tiene más peso el personal (Figura 26), mientras que entre los externos resalta la sociedad de forma significativa (Figura 27). Merecen especial atención también las personas usuarias/clientes y las Administraciones Públicas.

Figura 25. Grupos de interés

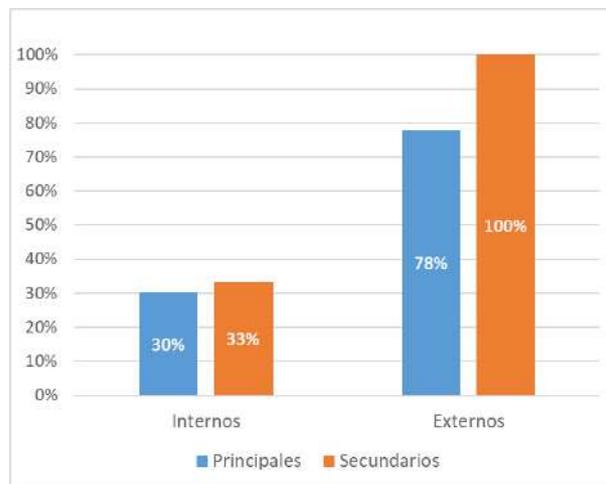


Figura 26. Grupos de interés internos

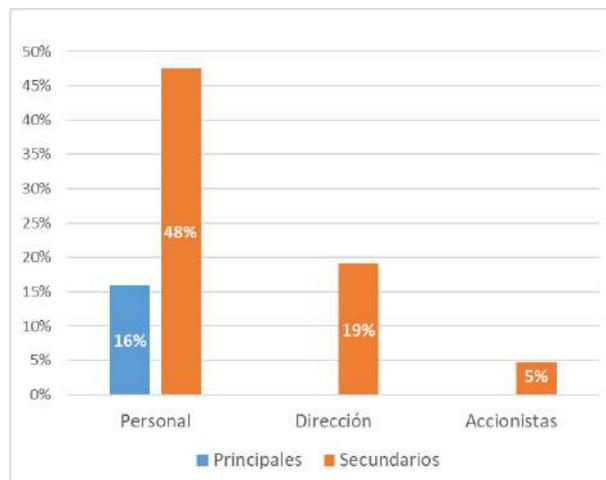
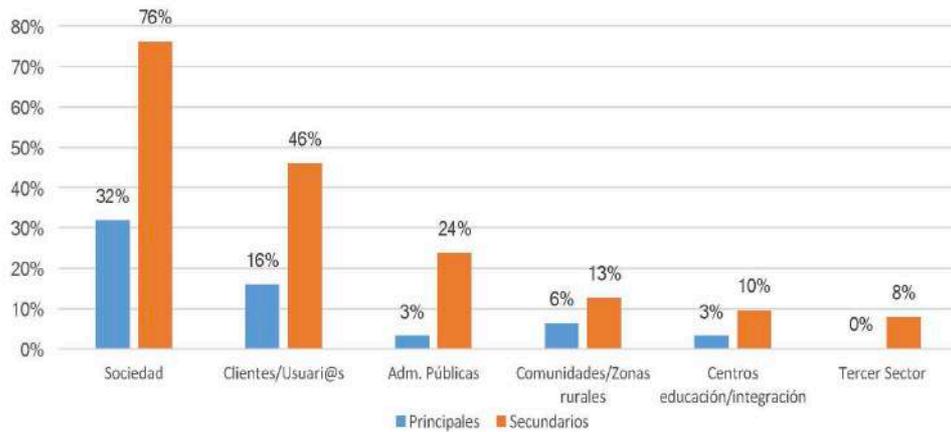
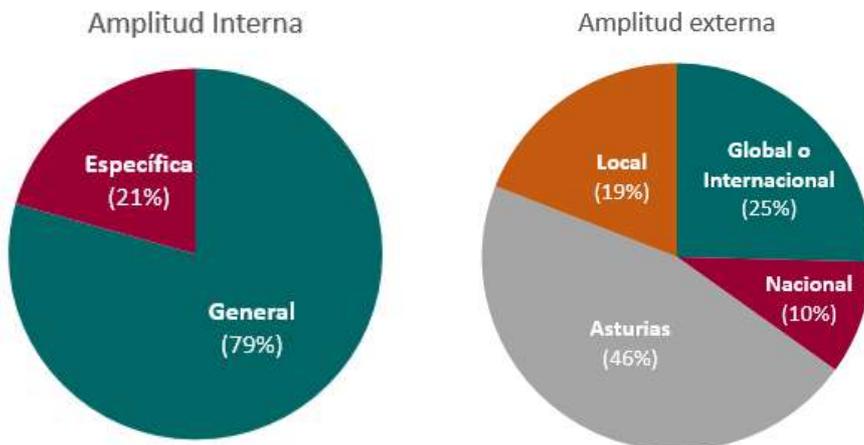


Figura 27. Grupos de interés externos más destacados



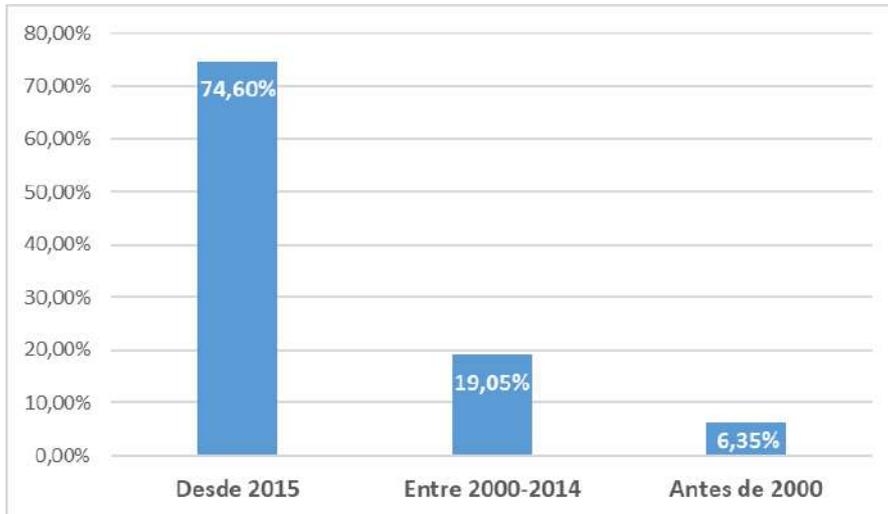
Adicionalmente, también se ha analizado el alcance de las buenas prácticas desde una doble perspectiva, interna y externa. Respecto a la amplitud interna, se distinguen acciones generales, que afectan a toda la organización, frente a las relativas a un área o división concretas. En relación con la amplitud externa, se diferencian cuatro niveles: local, regional, nacional y global. Como se puede observar en la Figura 28, la mayor parte de las buenas prácticas son generales y tienen un alcance regional o local.

Figura 28. Alcance



Desde el punto de vista de la temporalidad, como se observa en la Figura 29, aproximadamente tres de cada cuatro iniciativas se han desarrollado a partir de 2015, año en el que se aprueba la Agenda 2030, y solo un 6,35% son anteriores al Pacto Mundial.

Figura 29. Periodo de implantación



Analizando los contenidos o la materialidad de las buenas prácticas en su conjunto, se observa una gran diversidad de iniciativas y formas de contribuir a los ODS y la sostenibilidad. En primer lugar, cabe destacar que casi la totalidad de las acciones están relacionadas con las actividades principales de las organizaciones (Figura 30), ya que solo 5 de las 63 prácticas tienen naturaleza exclusivamente filantrópica (dos de ellas son fundaciones). Por lo tanto, estamos ante buenas prácticas que se centran más en cómo se generan las actividades y beneficios en sus diferentes sectores (de forma sostenible y responsable) que en cómo se reparten o distribuyen los excedentes (filantropía). Por un lado, son contribuciones que buscan el equilibrio entre las diferentes dimensiones de la sostenibilidad (económica, social, medioambiental, gobernanza) pero también entre los distintos grupos de interés internos y externos. Por otro lado, a través de ideas creativas e innovadoras, pretenden compensar los impactos negativos que producen sus operaciones y, sobre todo, generar externalidades positivas u oportunidades en su entorno.

Figura 30. Vinculación con la actividad



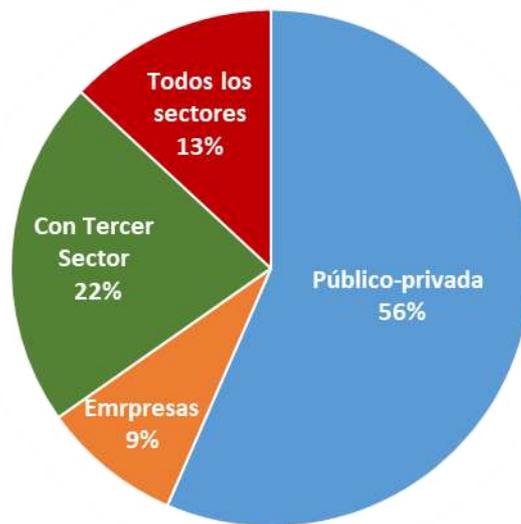
En definitiva, son buenas prácticas, un 21% de ellas avaladas por sellos y reconocimientos de prestigio (Figura 31), que ponen en valor la contribución de los diferentes actores y sectores a los objetivos y retos fijados por la Agenda 2030, el Pacto Verde Europeo y la Estrategia Española de Desarrollo Sostenible 2030 relativos a: pobreza y desigualdad, brecha de género, inclusión, precariedad laboral, neutralidad climática, transición y eficiencia energéticas, construcción sostenible, industria sostenible y circular, alimentos saludables y justos, movilidad sostenible e inteligente, preservación de ecosistemas y biodiversidad, cohesión social y territorial, ética y transparencia, entre otros.

Figura 31. Sellos y reconocimientos



Asimismo, teniendo en cuenta que el 37% de las buenas prácticas se ha llevado a cabo a través de alianzas, en su mayoría público-privadas (Figura 32), también constituyen un buen ejemplo de que difícilmente se podrá avanzar hacia una Asturias más verde, digital, igualitaria y cohesionada sin la colaboración entre los distintos agentes.

Figura 32. Tipos de alianzas



En este sentido, somos conscientes de que esta publicación se ha centrado principalmente en el mundo empresarial y que, para conocer la contribución global a los ODS, sería preciso complementar este informe con otros específicos sobre el tercer sector y/o el sector público.

REFERENCIAS



- Agarwal, N., U. Gneiting y R. Mhlanga (2018): *Raising the Bar: Rethinking the Role of Business in the Sustainable Development Goals*. OXFAM: Boston.
- Blagov, Y.E. y Petrova-Savchenko, A.A. (2020). "The transformation of corporate sustainability model in the context of achieving the UN SDGs: evidence from the leading Russian companies", *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 21(2): 307-321.
- Brundtland, G.H. (1987). *Nuestro Futuro en Común*. ONU: Nueva York.
- Curtó-Pagès, F., E. Ortega-Rivera, M. Castellón-Durán, y E. Jané-Llopis (2021). "Coming in from the Cold: A Longitudinal Analysis of SDG Reporting Practices by Spanish Listed Companies Since the Approval of the 2030 Agenda", *Sustainability*, 13(3): 1178.
- GRI and SASB (2021). *A Practical Guide to Sustainability Reporting Using GRI and SASB Standards*. GRI & SASB, Amsterdam: San Francisco.
- GRI y UN Global Compact (2018). *Integrating the Sustainable Development Goals into Corporate Reporting: A Practical Guide*, GRI: Amsterdam.
- Hoang, T. (2018). "The role of the Integrated Reporting in raising awareness of environmental, social and corporate governance (ESG) performance", *Developments in Corporate Governance and Responsibility*, 14: 47-69.

- Howard-Grenville, J., J. Davis, T. Dyllick, A. Joshi, C. Miller, S. Thau y A.S. Tsui (2017). "Special issue: Sustainable development for a better world: contributions of leadership, management, and organizations". *Academy of Management Discoveries*, 3: 106-109.
- KPMG (2018). *How to report on the SDG. What good looks like and why it matters*. KPMG: Luxembourg
- Mukhi, U. y Quental, C. (2019): "Exploring the challenges and opportunities of the United Nations sustainable development goals: a dialogue between a climate scientist and management scholars", *Corporate Governance: The International Journal of Business in Society*, 19(3): 552-564.
- Naciones Unidas (2015): *Transforming our World: the 2030 Agenda for Sustainable Development*. Disponible en <https://sdgs.un.org/2030agenda> [22 de marzo de 2021].
- Naciones Unidas (2017). *SDG Business Forum 2017*. Disponible en <https://sustainabledevelopment.un.org/hlpf/SDGBusinessForum> [18 de mayo de 2021]
- Pes, A y A. Castiñeira (2021). *Cambiar el Mundo. Los ODS como Herramienta de Transformación*. LIDEditorial: Madrid.
- Pizzi, S., F. Rosati y A. Venturelli (2020). "The determinants of business contribution to the 2030 Agenda: Introducing the SDG Reporting Score". *Business Strategy and the Environment*, 30: 404-421.
- Porter, M.E. y Kramer, M.R. (2011): "La creación de valor compartido", *Harvard Business Review*, enero-febrero: 1-18.
- PwC (2016). *Navigating the SDGs: a business guide to engaging with the UN Global Goals*. PwC: Londres.
- Red Española del Pacto Mundial (2020a). *Contribución de las empresas a la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030*. Pacto Mundial–Red Española: Madrid.
- Red Española del Pacto Mundial (2020b). *ODS Año 5, El liderazgo colectivo en la Agenda 2030: una década para la acción*. Pacto Mundial-Red Española: Madrid.
- Red Española del Pacto Mundial (2021). *ODS Año 6, La Agenda 2030 desde un enfoque sectorial*. Pacto Mundial-Red Española: Madrid

- Rosati, F. y Faria, L. (2019a). "Addressing the SDGs in sustainability reports: The relationship with institutional factors". *Journal of Cleaner Production*, 215: 1312-1326.
- Rosati, F. y Faria, L. (2019b). "Business contribution to the Sustainable Development Agenda: Organizational factors related to early adoption of SDG reporting". *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 26: 588-597.
- SASB (2021): *SASB & Other ESG Frameworks*. Disponible en <https://www.sasb.org/about/sasb-and-other-esg-frameworks/> [23 de abril de 2021].
- Scheyvens, R., G. Banks y E. Hughes (2016). "The private sector and the SDGs: The need to move beyond 'business as usual'". *Sustainability Development*, 24: 371-382.
- SDG Compass (2020). *The Guide for Business Action on the SDGs*. Disponible en <https://sdgcompass.org> [15 de marzo de 2021].
- S&P Global (2021). *The Sustainability Year Book 2021*. S&P Global: Zurich.
- Sullivan, K., S. Thomas y M. Rosano (2018). "Using industrial ecology and strategic management concepts to pursue the Sustainable Development Goals". *Journal of Cleaner Production*, 174: 237-246.
- Topple, C., J.D. Donovan, E.K. Masli y T. Borgert (2017). "Corporate sustainability assessments: MNE engagement with sustainable development and the SDGs". *Transnational Corporations*, 24(3): 61-71.
- UNGC (2017). *Blueprint for Business Leadership on the SDGs*. United Nations Global Compact: New York.
- UNGC y Accenture Strategy (2018). *Transforming Partnerships for the SDGs*. Disponible en [https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/publications%2FTransforming Partnerships for the SDGs.pdf](https://d306pr3pise04h.cloudfront.net/docs/publications%2FTransforming_Partnerships_for_the_SDGs.pdf) [29 de octubre 2021].
- WBCSD & DNV-GL (2018). *Business and the SDGs. A survey of WBCSD members and Global Network partners*. Disponible en http://docs.wbcsd.org/2018/07/WBCSD_Business_and_the_SDGs.pdf [4 de abril 2021].

FUENTES COMPLEMENTARIAS CONSULTADAS

Naciones Unidas:

Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, 1992
<https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/riodeclaration.htm>

El Pacto Mundial de la ONU: La Búsqueda de Soluciones para Retos Globales, 1999
<https://www.un.org/es/cr%C3%B3nica-onu/el-pacto-mundial-de-la-onu-la-b%C3%BAsqueda-de-soluciones-para-retos-globales>

Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2000
https://www1.undp.org/content/undp/es/home/sdgoverview/mdg_goals.html

Río+20: Cumbre sobre Desarrollo Sostenible, 2012
<https://www1.undp.org/content/undp/es/home/presscenter/events/2012/June/rio-20-sustainable-development.html>

Objetivos y metas del Desarrollo Sostenible, 2015
<https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/objetivos-de-desarrollo-sostenible/>

El Acuerdo de París, 2015
<https://www.un.org/es/climatechange/paris-agreement>

COP26: Conferencia sobre el Cambio Climático, 2021
<https://www.un.org/es/climatechange/cop26>

Unión Europea:

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN El Pacto Verde Europeo, COM/2019/640 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1576150542719&uri=COM%3A2019%3A640%3AFIN>

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

Nuevo Plan de acción para la economía circular, COM (2020) 98 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=COM:2020:98:FIN>

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

Estrategia «de la granja a la mesa», COM (2020) 381 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX:52020DC0381>

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES Estrategia de la UE sobre la biodiversidad de aquí a 2030, COM/2020/380 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?qid=1590574123338&uri=CELEX%3A52020DC0380>

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES Estrategia de movilidad sostenible e inteligente: encauzar el transporte europeo de cara al futuro, COM/2020/789 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=CELEX%3A52020DC0789>

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES sobre un nuevo enfoque de la economía azul sostenible de la UE Transformar la economía azul de la UE para un futuro sostenible, COM/2021/240 final

<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=COM:2021:240:FIN>

Plan de Recuperación Europea, 2020

https://ec.europa.eu/info/strategy/recovery-plan-europe_es

España:

Plan de Acción para la Implementación de la Agenda 2030. Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible, 2018

<http://www.exteriores.gob.es/portal/es/saladeprensa/multimedia/publicaciones/documentos/plan%20de%20accion%20para%20la%20implementacion%20de%20la%20agenda%202030.pdf>

I Plan de Acción para la Economía Circular, 2021

<https://www.miteco.gob.es/es/prensa/ultimas-noticias/el-gobierno-aprueba-el-i-plan-de-acci%C3%B3n-de-econom%C3%ADa-circular-con-un-presupuesto-de-1.529-millones-de-euros/tcm:30-526709>

Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030, 2021

https://www.agenda2030.gob.es/recursos/docs/Hoja_de_Ruta_EDS_2030.pdf

Plan de Recuperación, Resiliencia y Transformación, 2021

<https://planderecuperacion.gob.es/>

Consejo para la Agenda 2030 del Principado de Asturias, 2021

<https://sede.asturias.es/bopa/2021/08/26/2021-08046.pdf>

EMPRESAS Y ORGANIZACIONES PARTICIPANTES

En el siguiente listado se enumeran todas las empresas y organizaciones participantes, junto con la página en la cual se puede localizar la buena práctica.

ABAMOBILE SOLUTION	75
AGUAS DE AVILÉS	76
ALIMERKA	29
ANCHOAS HAZAS	50
ARCELORMITTAL GLOBAL R&D ASTURIAS	36
BANCO SABADELL	57
BIOFÁBRICA DE ENCE	87
BIOPARC ACUARIO DE GIJÓN	80
BOSQUIA NATURE	82
CAJA RURAL DE ASTURIAS	88
CÁMARA DE COMERCIO DE OVIEDO	94
CAPSA FOOD	32/89
CLUB ASTURIANO DE CALIDAD	95
CLÚSTER DE INDUSTRIAS QUÍMICAS Y PROCESOS DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	93
COGERSA	37
COLEGIO LA COROLLA	81
COMISIONES OBRERAS DE ASTURIAS	90

DUPONT ASTURIAS	58
EDP	51/59
ELECNOR	83
EMULSA	67
ESNOVA	77
FARMACIA RAMÍREZ DE DIEGO	33
FEDERACIÓN ASTURIANA DE EMPRESARIOS (FADE)	41/78
FUNDACIÓN BANCO DE ALIMENTOS DE ASTURIAS	30
FUNDACIÓN CAJA RURAL DE ASTURIAS	60
GIJÓN IMPULSA	42
GLOBAL SMM 2009	69
GRANJA LA FLOR DEL AGUA	31
GRUPO ALSA	91
GRUPO BALDAJOS	70
GRUPO CARAC	38
GRUPO GESOR	27
GRUPO HUNOSA	47/62
GRUPO ISASTUR	53
GRUPO LACERA	39
HOTEL RURAL LA MONTAÑA MÁGICA	71
HOTEL SAN MIGUEL	43
INDRA	44
INOXNALON	79
JAVIER REMO	54
KALYAVENTURA	61
LA RECTORAL	72
LAWTON SCHOOL	40
META (MESA ESPAÑOLA DE TRATAMIENTO DE AGUAS)	96
NORMAGRUP TECHNOLOGY	34/55
PFS GRUPO	35
PHOENIX CONTACT	63
PLEXIGRID	56
QUÍMICA DEL NALÓN	68
RADIO TELEVISIÓN DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS	92
SUPERMERCADOS MASYMAS	73
TAXUS MEDIO AMBIENTE	52
TESORERÍA GENERAL DE LA SEGURIDAD SOCIAL – DIRECCIÓN PROVINCIAL DE ASTURIAS	48
TK AIRPORT SOLUTIONS	49
TKE NORTE	74
TSK	28/64

LISTADO DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES

PERSONAS / DIMENSIÓN SOCIAL

Alimentos sin desperdicios	29
Comisión Empresarial de Igualdad y Talento Diverso	41
Este Hotel no tolera las agresiones sexistas	43
Fomento del talento STEM	36
Formación para el empleo de calidad	38
Gestos solidarios	27
Herramientas de formación en economía circular y emprendimiento Ecológico	40
Lacera Campus	39
Pequeños Grandes Actos	28
Photomed4D	34
Profesionales saludables ... también en verano!	35
Programa “Ciencia y Tecnología en Femenino”	42
Red de Escuelas por el Reciclaje (RER)	37
Reducción de Excedentes Alimentarios en Asturias	30
Revisión de botiquines domésticos	33
Rosas comestibles ecológicas	31
Sin E’s	32
Women4IT-Mujeres formando a Mujeres	44

PROSPERIDAD / DIMENSIÓN ECONÓMICA

Apoyo Mesa Regional para el Fomento de la Movilidad Eléctrica .	63
Concienciación en materia de discapacidad e inclusión en la empresa	58
Construcciones Passivhaus	54
Contratación de personas mayores y recuperación de oficios tradiciones	50
ENTAMA, programa de apoyo a emprendedores en comunidades locales	51
Flexibilidad horaria y contribución a una forma de vida saludable	52
Nunca caminarán solos	60
Oficina móvil	57
Paraíso de los sentidos	61
Plan de acción de comunidades locales	59
Plataforma web para la gestión de redes de distribución eléctrica	56
RECÍCLATE ENERGÍA. Hacia un servicio público eficaz, eficiente y sostenible	48
Red de calor de biomasa	47
Red de calor geotérmica con agua de mina	62
SA-LUZ	55
SEM: subestación eléctrica modular	53
Sensibilización en uso y eficiencia energética	49
SISTRAFFIC, Sistema de supervisión y análisis de flujos de tráfico	64

PLANETA / DIMENSIÓN AMBIENTAL

Comisión Empresarial de Desarrollo Sostenible	78
Creación y recuperación de bosques autóctonos	82
Disclosure Insight Action CDP	83
Gestión circular de aguas industriales	68
Hagamos Compromiso	79
Hi Sharing Mobility	70
Implementación de fuente con sistema de ósmosis inversa en sustitución del agua embotellada	71
La Mar de Vida	81
Lucha contra el cambio climático	76
Partes de trabajo digitales. Digitalizar procesos y almacenes	75
Proveedores y suministros km0	72
Reducción del consumo de materia prima	74

Registro huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO ₂	77
Sensibilización sobre conservación de entornos marinos	80
Too Good to Go	73
Uso eficiente del agua y saneamiento	67
Utilización de envases de PET sostenibles	69

PAZ Y ALIANZAS / DIMENSIÓN INSTITUCIONAL

Alineamiento a los ODS	91
Certificado “Residuo Cero”	87
Certificado B Corp	89
Certificado <i>Great Place to Work</i>	88
Clúster de Industrias Químicas y Procesos del Principado de Asturias (IQPA)	95
Código de Autorregulación de Contenidos para la Infancia	92
Código de Conducta	90
Instituto Asturiano de Responsabilidad Social	94
Mesa Española de Tratamiento de Aguas (META)	96
Portal Asturias Responsable	93



Eugenia Suárez Serrano (Gijón, 1969) es Doctora en Administración de Empresas (Universidad de Oviedo) y Master in European Studies (University of Reading). Desde 1993, desarrolla su labor docente e investigadora como profesora de Organización de Empresas en la Universidad de Oviedo, en la que coordina la asignatura de Responsabilidad Social de la Empresa que se imparte en varios Grados. Ha sido Decana de la Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales y, entre 2016 y 2021, Vicerrectora de Acción Transversal y Cooperación de la Empresa, Secretaria Ejecutiva de la Comisión sectorial CRUE Sostenibilidad, vocal de la Comisión CRUE para la Agenda 2030 y Vicepresidenta de la Fundación Universidad de Oviedo. Es miembro del Consejo Asesor del Instituto de Responsabilidad Social de Asturias desde su constitución en 2014.

Contacto: meugenia@uniovi.es



Pilar L. González-Torre (Miranda de Ebro, 1973), PhD, es ingeniera industrial y profesora Titular de Organización de Empresas de la Universidad de Oviedo. Como docente, ha desempeñado su función principalmente en la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón, tanto en Grados como en Másteres Universitarios. Como investigadora, sus principales trabajos son relativos a la resolución de problemas empresariales, fundamentalmente en el campo de la logística inversa. Su labor investigadora ha sido reconocida con tres sexenios consecutivos de investigación. En el ámbito de la gestión, ocupó la Dirección de Área de Calidad y Agenda 2030 de la Universidad de Oviedo entre 2016 y 2021, siendo responsable de los procesos de renovación de la acreditación y de seguimiento de todos los títulos oficiales y coordinando la elaboración de las memorias de responsabilidad social de la institución asturiana, alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Contacto: pilargt@uniovi.es



Eduardo Antonio del Valle Tuero (Gijón, 1970) es Doctor en Dirección y Planificación del Turismo (Universidad de Vigo). Coordinador desde 2017 de la Cátedra Milla del Conocimiento Xixón Sostenibilidad y desde 1997 del Sistema de Información Turística de Asturias - SITA. Las áreas en las que ha venido trabajando están relacionadas con el análisis turístico: turismo rural, turismo sostenible, turismo de negocios... Como miembro de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) ha participado en grupos de trabajo para SEGITTUR (Secretaría de Estado de Turismo) dentro de la Estrategia Turística 2030 y para valorar el estado de la competitividad del sector turístico en España, en el marco de Turismo y Sostenibilidad. En la actualidad es Profesor Ayudante Doctor en el área de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Oviedo.

Contacto: valleeduardo@uniovi.es



Universidad de Oviedo

¿Qué implicaciones tiene la Agenda 2030 en las empresas y organizaciones asturianas? ¿Cómo pueden contribuir a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) a través de sus buenas prácticas? ¿En qué dimensiones de la sostenibilidad y grupos de interés impactan esas iniciativas empresariales y organizativas?

Un estudio que recoge **63 buenas prácticas responsables** de 57 empresas y organizaciones, de diversos sectores y tamaños, que operan en Asturias y contribuyen con sus acciones a un futuro más sostenible.

Entidades Colaboradoras



Instituto de
Responsabilidad
Social

