

vivirAsturias  
.....

16

**LOS SEGUROS  
SON COMPLICADOS  
CON INTER  
NO ESTÁS SOLO.**



**Seguros con  
Servicio**

INTER.MX   

### Edita

Prolatam, S.L.  
C/ Avda. de Galicia, 19. 4º Dcha. 33005. Oviedo

### Comercializa en México

Prolatam, S.L.

### Publicidad

Prolatam, S.L.  
Tfno. 678 68 44 57

### Directores Creativos

María del Hoyo Magadán  
Pelayo Álvarez de la Ballina

### Colaboran en este número

Javier Vega de Seoane, Pablo Junceda, Ignacio Sánchez Vicente, Miguel Angel Fuente, Eduardo Sánchez Morrondo, Pablo Ignacio Fernández Muñoz, Lourdes A. Amandí, Rafael Francés, Francisco Argibay, Carlos Farpón, Rosa Alvarez Fernández, Eduardo Castelar, Raquel Mendaña, Alvaro Boro, Jacobo Lacroix, Antonio Canseco, Julio Albuérne, Angel García

### Fotografías

Alfonso Suárez, Rafael Albarrán, José Vallina, Darío Viejo, MamaGloerietus, Hugo Fontela, Manuel Ferreira, Archivo Museo de Bellas Artes de Asturias, Archivo IDEPA, Archivo Sgamedios, Archivo RCG Barganiza, Archivo Ayto. Siero, Enrique Cardenas, Carlos Farpón, Familia Amador Rodríguez, De Loya Gastro, Raquel Mendaña, Carlotta Escribano

### Diseño y Maquetación

Elefante Rojo Comunicación Gráfica  
www.elefante-rojo.es

### Imprime Radial Artes Gráficas

Depósito Legal AS 2651-2014

De esta edición de VivirAsturias se han numerado 500 ejemplares desde el 001 al 500.

Se prohíbe la reproducción parcial o total de los textos y fotografías por cualquier medio, sin la autorización precisa.



REPORTAJE  
**El ovetense  
del año  
anti Covid**

.....  
Pág. 4



REPORTAJE  
**Vivir Madrid  
la capital  
arropa al Grupo  
Sganmedios**

.....  
Pág. 6



ENTREVISTA  
**Ana de Miguel  
una asturiana  
que manda  
en Madrid**

.....  
Pág. 10



REPORTAJE  
**Imaginería  
barroca en  
Asturias**

.....  
Pág. 24



REPORTAJE  
**Conservación  
de nuestro  
Patrimonio**

.....  
Pág. 36





Por PABLO FERNÁNDEZ MUÑIZ  
Consejero de Salud de Asturias

# Actuando con prudencia para centrarnos en la recuperación

La fatiga pandémica no es un concepto académico, es una realidad que forma parte de esos efectos indirectos del coronavirus que tanto daño nos están haciendo como sociedad.

Ya es mucho, demasiado tiempo, el que dura esta pandemia que como tal no entiende de fronteras ni de ideologías. Y esta fatiga pandémica ha tenido un papel, sin duda, en fomentar que hace sólo unas semanas pudiéramos asistir a una preocupante sensación, bastante generalizada, de que ya estábamos abandonando esta horrible situación que nos azota, cuando la realidad se ha hecho patente de nuevo con nuevas características, afectando inicialmente a las personas más jóvenes aún no vacunadas y posteriormente a las personas también de mayor edad y más vulnerables. Obviamente, desde que ha comenzado de manera explosiva en nuestro país esta quinta ola de incidencia, ya nadie tiene dudas al respecto.

Es difícil asimilar que hasta que este enemigo de la especie humana en forma de virus esté bajo control también al otro lado del mundo, el problema seguirá afectándonos y poniéndonos en riesgo a todos. Pero la realidad es que de nuevo hemos tenido que reforzar los dispositivos de vigilancia epidemiológica, reforzar los sistemas de rastreo con nuevas contrataciones de profesionales y la oportuna e inestimable colaboración de los militares en esta labor, así como el refuerzo de los dispositivos de realización de pruebas diagnósticas para la toma de decisiones de salud individual y colectiva.

Es nuestra obligación, como ciudadanos y como responsables, poner en marcha todos los mecanismos necesarios para que esta tendencia se modifique, de forma que podamos seguir trabajando con intensidad en la mejora de nuestro sistema sanitario y en la recuperación de nuestra sociedad. Es una realidad que no debemos obviar los responsables de Salud, que la irrupción de la pandemia a principios de 2020 ha tenido un impacto enorme sobre la economía, poniendo fin a unos años de crecimiento, con una caída de actividad sobre todo en algunos sectores que se vieron especialmente afectados tanto por la reducción de demanda como por las restricciones a la movilidad, y en estos momentos, creo sinceramente que debemos todos realizar un esfuerzo por seguir cultivando la cohesión y la cogobernanza que el Ministerio de Sanidad está liderando, en un contexto en el que se pone en marcha un plan de inversiones y reformas con un triple objetivo: apoyar a corto plazo la recuperación tras la crisis sanitaria, impulsar a medio

plazo un proceso de transformación estructural, y llevar a largo plazo a un desarrollo más sostenible y resiliente desde el punto de vista económico-financiero, social, territorial y medioambiental.

Dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, del Proyecto “España Puede”, a Salud nos implica directamente el capítulo de Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud, e indirectamente el resto de componentes atendiendo al concepto de salud en todas las políticas y los determinantes de la salud. Desde Asturias, trabajaremos con convencimiento en estos aspectos, eso sí, sin perder de vista la necesaria gestión de la pandemia en la que aún estaremos inmersos un tiempo, atendiendo a las amenazas que van llegando, conscientes de que el riesgo cero no existe y que debemos de seguir avanzando progresivamente con cautela para poder volver a retomar nuestra vida en el más amplio sentido de esta palabra.

No nos podemos confiar, debemos ser prudentes: ya estamos viendo que el explosivo aumento de incidencia que afectó inicialmente a los más jóvenes está cediendo, pero está aumentando de nuevo el número de personas que necesitan ingresar en nuestros hospitales y ser atendidos por nuestros profesionales de atención primaria. Ahora bien, también debe motivarnos saber que estamos mucho más cerca de conseguir finalizar esta vivencia de lo que podíamos creer hace seis meses. En Asturias se ha demostrado que una sociedad tan vulnerable como la nuestra, sobre todo por su alta tasa de envejecimiento, puede disminuir la mortalidad gracias a una campaña de vacunación responsable, en la que los rechazos están siendo mínimos, y en la que nuestros profesionales han trabajado intensamente desde el primer día, tanto en su planificación y organización como en su administración, consiguiendo una agilidad y unas tasas de vacunación que son modelo a seguir por otras regiones de Europa.

Ahora nos merecemos un último esfuerzo. Asturias lo ha hecho bien, todas las personas cuidamos de todas y debemos seguir haciéndolo, porque una de las claves de la gestión en el Principado reside en el trabajo en equipo y la colaboración en cada momento de la pandemia. El extraordinario ritmo de la campaña de vacunación en Asturias nos dará la oportunidad, y con el extraordinario esfuerzo de nuestros profesionales de la salud, junto a la prudencia de todas las personas que aquí vivimos, lo conseguiremos.



Unión **Financiera** Asturiana  
Desde 1984

# NO CAIGAS EN LA TENTACIÓN DE SOLICITAR UN MICROCRÉDITO



SI **NECESITAS DINERO** SOLICITA  
TU **PRÉSTAMO DESDE 2000€\***

Con un interés razonable y la garantía y  
transparencia de Unión Financiera Asturiana

TLF. 985 277 427 · [WWW.UNIONFINANCIERA.ES](http://WWW.UNIONFINANCIERA.ES)

 [UNIONFINANCIERAASTURIANA](https://www.facebook.com/unionfinancieraasturiana)  [UFINANCIERA](https://twitter.com/UFINANCIERA)

MIEMBRO DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS DE CRÉDITO

\*una vez aprobada tu solicitud



El alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli entregando el Premio. A la derecha Carlos Paniceres durante su discurso.

## El ovetense del año anti COVID

El empresario Carlos Paniceres, consejero delegado de Transinsa, recibió el “Ovetense del año” en un acto entrañable, multitudinario pero familiar y que sirvió para volver a poner de tiros largos a la sociedad ovetense tras un año de pandemia

Por RAFAEL FRANCÉS Fotografías ALFONSO SUÁREZ

La vida social, económica y política ovetense volvió a su camino natural el pasado 2 de junio con la entrega del Premio “Ovetense del año 2020” al empresario Carlos Paniceres. Tras 14 meses de reclusión y medidas restrictivas a causa de la pandemia que el planeta sufre, Oviedo recibió un soplo de aire fresco con la entrega de este galardón que puso de largo a lo más granado de la ciudad y de la región para rendir homenaje a un empresario hecho a sí mismo que se ha convertido en referente local, regional y nacional del transporte sanitario, liderando una empresa con más de 450 trabajadores y un millar de vehículos.

La entrega del galardón reunió a más de 300 personas en el restaurante De Loya Latores que desde las 20.30 horas se convirtió en un hervidero de personajes, corrillos y saludos como ya no se recordaban en estos lares ovetenses. Desfile de autoridades como el presidente del Principado,

Adrián Barbón, acompañado de parte de su ejecutivo o el alcalde de Oviedo, Alfredo Canteli, que también se acercó con su equipo de gobierno PP-Ciudadanos. Todos ellos accedieron al restaurante tras cruzar el pasillo formado por la Banda de gaitas “Ciudad de Oviedo” que recibió a cada uno con solemnidad, como la ocasión merecía.

Protagonistas del mundo social, económico y político de la ciudad y de la región. Quizá haya sido la primera vez en más de un año que se ve reunidos a personajes como el oftalmólogo Luis Fernández Vega, el presidente el Colegio de Médicos de Asturias, Luis Vallina, el empresario Alberto Lago o la subdirectora general de La Nueva España, Ángeles Rivero.

El acto comenzó con puntualidad, cosa rara en este tipo de acontecimientos, con la presentación a cargo de la periodista Arantxa Nieto. A partir de ahí llegó la entrega propiamente dicha en la que los méritos y los recuerdos expuestos

por Carlos Paniceres terminaron con lágrimas familiares y la emoción del premiado que se puso en primera línea de su empresa de ambulancias y servicios sanitarios en la lucha contra la pandemia. De hecho, abandonó su cargo de presidente de la Cámara de Comercio de Oviedo que ha vuelto a recuperar recientemente, para dedicar el 100 por cien de su tiempo al traslado de los enfermos.

Paniceres, visiblemente emocionado, envió un mensaje de esperanza y de trabajo tras el año de pandemia: "Asturias y Oviedo tienen futuro: depende de nosotros porque no llegará sin luchar". Recordó sus inicios con una ambulancia, a su familia como precursores del negocio que él ha llevado a sus cotas más altas y destacó el esfuerzo, la innovación y el trabajo como "lev motiv" de su carrera profesional y como la base para el crecimiento de Asturias y los asturianos.

Amén de las palabras protagonistas de Carlos Paniceres, el debate político, en este caso fino y medido, se adueñó de la sala ya que el alcalde de Oviedo en su intervención puso sobre la mesa y aprovechando la presencia del presidente del Principado, las necesidades de Oviedo. No solamente eso, fue más allá y le pidió a Adrián Barbón su apoyo incondicional para llevar a cabo un proyecto empresarial en los terrenos de la Fábrica de armas de La Vega. "Adrián, sin

## “Él es una reivindicación del diálogo y el consenso porque Carlos Paniceres genera ilusión, la transmite”

El premio "Ovetense del Año" congregó también a un buen número de profesionales de los medios de comunicación como el jefe de Prensa del Ayuntamiento de Oviedo, Rodolfo Sánchez; el director de Onda Cero, José María Díaz Rato, los ex directivos de la TPA y ahora en otras lides, Antonio Rodríguez Virgili e Ignacio Menéndez del Campo, la delegada en Oviedo del diario El Comercio, Paz Alvear, el director de COPE Asturias Daniel Otero, el director de Radio Asturias Rubén Riaño, el director de LNE Oviedo Alvaro Faes o el director de Europa Press Asturias Pedro Martín

Encuentros, dimes y diretes propios de los corrillos y un emocionado homenaje a un hombre que desde la empresa realiza una intensa labor social, Carlos Paniceres.



De izquierda a derecha, el premiado con Pablo Junceda y Luis Antuña, con Sabino Vallina de TSK, junto a la Presidenta de la Fundación Princesa de Asturias y un momento del Acto.

tu apoyo será más complicado y sé que apoyarás", señaló. Y añadió Alfredo Canteli: "Hagamos que el próximo mes de septiembre sea en el que nuestros sueños puedan al fin hacerse realidad, poniendo en marcha de verdad, con un calendario y unos plazos concretos, la recuperación de La Vega para el futuro de Asturias y de Oviedo".

Adrián Barbón recogió el guante lanzado por Canteli: "Tiendo la mano y vamos a trabajar juntos para conseguir que La Vega se convierta en una realidad para toda Asturias".

Tras los discursos, la entrega del premio y el himno de Asturias interpretado por la "banda de Guti" que los presentes escucharon en pie, como define el protocolo. Entre los presentes, gente de todos los ámbitos y estamentos como la Directora de la Fundación Princesa de Asturias, Teresa Sanjurjo, o el Arzobispo de Oviedo, Jesús Sanz Montes. Además, otros protagonistas de la vida social como el vicepresidente ejecutivo del Banco Santander Manuel Iturbe; el director general del Banco Herrero, Pablo Junceda, la presidente del PP de Asturias, Teresa Mallada o el ceo de Tartiere Auto Jose Maria Salazar.



Arriba el Vicepresidente ejecutivo del Banco Santander M. Iturbe saluda al Presidente del Principado. Abajo saludando a los padres del premiado.



## MADRID ARROPA AL GRUPO ASTURIANO SGANMEDIOS



Por VIVIR ASTURIAS

**L**a Sociedad Proletam S.L. que dirige el grupo Sganmedios editora de Vivir Oviedo, Vivir Gijón, Vivir Asturias y Vivir Aviles afronta un nuevo y difícil reto como es introducir una nueva publicación en la capital de España.

La Comunidad de Madrid es sin duda el referente español y referente del progreso económico a escala internacional, manteniendo su espíritu abierto a todas las tendencias culturales y sociales. Es-

tas señas de identidad han forjado una sociedad plural y diversa gracias a la aportación de hombres y mujeres cuya labor engrandece el nombre de Madrid.

El grupo sganmedios estrena la revista Vivir Madrid, una publicación que semestralmente recorrerá los aspectos culturales, sociales, artísticos e históricos de la capital de España.

Vivir Madrid quiere recoger en sus páginas acontecimientos y asuntos de carácter social, cultural



## La entrega del Madrileño del Año se celebrará en el Teatro Real de manos del alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, el próximo 6 de octubre

y económico que tengan un marcado acento local y nos acerquen a una ciudad tan viva y palpitante. Lo más destacado de Madrid, en la revista más personal.

Estrenaremos nuestro primer número en el mes de octubre y ya son muchas las personalidades y grandes empresas que apoyan este proyecto para que sea líder en el sector de premium magazines en la capital de España.

Nuestra distribución será muy selectiva con el beneplácito de nuestros anunciantes que buscan en nuestra revista, además de la calidad que siempre el grupo Sganmedios ha procurado, ser efectivos en el target que buscamos.

### Madrileño del Año

No queríamos que el estreno de nuestra revista fuera baladí. Por ello hemos convocado a per-

Gracias a importantes personalidades astur madrileñas que desde el principio han apoyado esta iniciativa afrontamos este ilusionante proyecto. Sin ellos hubiera sido imposible

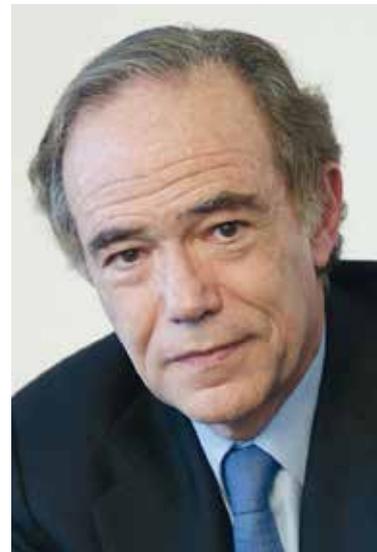


## OCTUBRE 2021

El primer número de nuestra revista verá la luz en el otoño de este año

sonalidades madrileñas de gran prestigio para que conformaran el jurado del Madrileño del Año. Un jurado que en esta primera edición ha elegido a Gregorio Marañón, presidente del Teatro Real, como merecedor de este título.

La entrega de este galardón se celebrará en el Teatro Real de manos del alcalde de Madrid, José



Gregorio Marañón, presidente del Teatro Real.

Luis Martínez-Almeida, el próximo 6 de octubre, que junto unas 200 representantes de la vida, social, cultural, empresarial y política madrileña celebraran el nacimiento de esta publicación. Nos acompañan como patrocinadores Endesa, DKV, Ontier y Banco de Sabadell.

### La distribución

Queremos combinar una distribución para nuestros visitantes pero sin olvidarnos de nuestros partners. Four Seasons, Nuevo Ritz, Villa Magna tendrán nuestra revista en sus habitaciones. Hoteles boutique, restaurantes top o tiendas de lujo serán nuestros aliados en este estreno.





Por EDUARDO SÁNCHEZ MORRONDO  
Presidente Compromiso Asturias XXI

# Una Asturias para Vivir

**E**stamos siendo testigos de uno de esos momentos clave en la historia de nuestro planeta, y sin olvidar (como espero nunca sea el caso) el enorme sufrimiento de muchas personas, no puedo menos que calificarlo de apasionante.

Caracterizar lo que está siendo el siglo XXI no es fácil ya que hay muchos hitos clave, el euro, la globalización, los cambios de influencias en la geo estrategia mundial, etc pero yo creo que hay 3 temas que han o están suponiendo cambios fundamentales en la sociedad:

Digitalización, Crisis financiera del 2008 y Efecto Covid 19. Y la pregunta que me lleva al título de este artículo es que debemos de hacer en Asturias para salir fortalecidos de esta situación y convertir a nuestra querida región en un lugar de excelencia para vivir?

Antes de responder, déjenme que ponga de manifiesto dos detalles que desde hace años, pero que en particular ahora, cuando se oye hablar de Asturias siempre salen a relucir.

Hemos sido desde el siglo pasado una sociedad bipolar desde el punto de vista de aspiraciones ocupacionales, por una parte dirigida hacia las grandes industrias minera y siderúrgica y por otra a los servicios (públicos) y algunos privados con poca iniciativa de creación empresarial. Y en este siglo, hemos aumentado notablemente la edad media de los habitantes permanentes, la generación de rentas por trabajo ha disminuido considerablemente y dependemos cada vez más de las ayudas públicas. Nuestra gente joven se está yendo fuera de Asturias

Según lo anterior parecería que nuestro atractivo como región para vivir es cuanto menos limitado, pero si ponemos el foco en lo que yo suelo llamar la media botella llena, nos encontramos con lo siguiente:

Somos una región valorada más positivamente en el exterior que en nuestra propia casa, como lo demuestran las numerosas estadísticas.

Tenemos un entorno medioambiental que en estos momentos en los que la sostenibilidad es un valor fundamental representa una referencia a nivel mundial.

Tenemos una necesidad de retención y atracción de talento que podemos convertir en virtud, (es en los momentos más complejos cuando aparecen las soluciones más creativas).

Nuestra calidad de vida es de sobra conocida, gastronómicamente, con la naturaleza paradisíaca, con un

carácter que es envidiable, arte, historia, y cultura para no aburrirse. Y más..

Entonces si ahora volvemos a los 3 grandes cambios que mencionaba antes en este siglo, igual encontramos las claves para poner en valor lo que tenemos y cambiando algunas cosas, proclamar que somos una "Asturias para Vivir".

- La digitalización, hace que cualquier lugar en el mundo sea susceptible para trabajar, solo es cuestión de conexión.

- La creación de entornos de networking hace que las capacidades de emprendimiento sean hoy una realidad no ligadas a un territorio.

- La crisis del 2008, fundamentalmente económica ha igualado a muchas regiones y por lo tanto las deficiencias históricas se han minimizado.

- La crisis del covid 19, ha puesto en marcha el mayor dispositivo de incentivos económicos que el mundo hay hecho mucho mayor que después de las guerras del siglo XX, hay dinero para permítanme la expresión para aburrir.

Hemos sido en determinados momentos un ejemplo mundial de cómo manejar esta crisis desde el punto de vista sanitario, somos la región que más rápido ha vacunado.

- Nuestro talento sigue exportándose y comportándose como un referente en muchos de los sectores de actividad, (salud, gastronomía, tecnología, infraestructuras, cultura, entre otros), así que formamos muy bien a la juventud.

Así que permítanme concluir este primer artículo en "VivirAsturias" con algunas sugerencias.

Debemos de incentivar el pensamiento positivo dentro y fuera de Asturias, pero mucho más dentro. Sería interesante analizar y evitar ese cainismo que en algunos entornos se destila en nuestra región. Sin entrar en un optimismo absurdo, sería aconsejable y nada difícil, difundir esos aspectos positivos que tenemos.

Trabajar en una educación de valores y excelencia sigue siendo fundamental.

Potenciar el papel de la sociedad civil organizada, (alguien podría interpretar esto como, ahora va a hablar de su libro) y es verdad, pero es algo novedoso y fundamental.

Les aseguro que nos hace falta muy poco para creernos y que los demás se convenzan de que tenemos. **Una Asturias para Vivir...**



# El Camino

empieza aquí





## ANA DE MIGUEL

# Una astur madrileña con mano en Madrid

Esta Asturiana, Arquitecta de la Hacienda Pública, es desde 2019 jefa de Gabinete del alcalde de Madrid José Luis Martínez-Almeida

Por SANTIAGO GONZÁLEZ-ALVERÚ Fotografías RAFA ALBARRÁN

Conocí a Ana un poco de casualidad, tenía que cerrar la entrega del Madrileño del Año con el alcalde de Madrid y como nos pasa a los asturianos vas y te encuentras que su jefa de Gabinete es de aquí. Nacida en Oviedo, casada con un Sevillano y con una abuela asturiana a la que adora. Es el ejemplo perfecto de que los asturianos somos universales y buena gente. Como Ana.

**Tu puesto es de una alta responsabilidad, sobre todo en estos momentos en los que parece que Madrid está tan de moda en muchos aspectos. ¿Cómo ve una asturiana el devenir de la capital de España?**

Soy asturiana pero también madrileña, porque es cierto que Madrid hace suyos a todos los que tenemos la suerte de vivir aquí. Los asturianos somos una parte imprescindible del presente y del futuro de Madrid.

Desde esta doble condición veo Madrid como una gran ciudad que además cuenta con un alcalde extraordinario, una persona que ha sabido ganarse a pulso a los madrileños. Cuando ambas cosas se unen las posibilidades son inmensas, y creo sinceramente que Madrid tiene ante sí un futuro esperanzador, con grandes oportunidades como por ejemplo la reciente inscripción del Paisaje de la Luz en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO que, estoy segura, revertirán en una mejor calidad de vida para todos los madrileños.

**Sueles venir a Asturias con cierta frecuencia, ¿Cuál es tu parecer sobre la actualidad y futuro del Principado?**

Visito Asturias con frecuencia como lugar de descanso; representa mis raíces, el lugar donde me gusta disfrutar de mi familia y amigos, hacer planes y excursiones, comer fenomenal...y tengo allí una abuela estupenda a la que me encanta ver cada vez que puedo.

Asturias es, sin lugar a duda, una región excepcional que cuenta con grandes recursos naturales y culturales, pero en estos momentos, además de afrontar las consecuencias económicas y sociales derivadas de la pandemia, se enfrenta a retos

**“Desde Madrid, Asturias está un poco lejos; sería estupendo que el viaje fuera más corto”**



tan importantes como la pérdida de población, en particular en lo que se refiere a jóvenes y en el ámbito rural.

En mi opinión, en un mundo que está cambiando tan deprisa, el futuro dependerá en gran medida de la capacidad de aprovechar las oportunidades que se abren de la mano de la digitalización y la sostenibilidad.

**El alcalde de Madrid ha venido en alguna ocasión por Asturias. ¿Crees que el madrileño se siente atraído por nuestra región? ¿Qué es lo que más le gusta y lo que menos, a tu entender?**

Creo que a todas las personas que tienen oportunidad de conocer el Principado les encanta, y los madrileños no son una excepción; de hecho, son los españoles que más visitan Asturias. Entiendo que lo que más le gusta al madrileño probablemente sea la posibilidad de descansar en un entorno natural inigualable

y la excepcional gastronomía asturiana. Lo que menos, que está un poco lejos, sería estupendo que el viaje fuera más corto desde Madrid. **Nacida en Asturias, de una familia de aquí de siempre, ¿Cuándo y por qué das el salto a Madrid? ¿Habrá retorno?**

En realidad, es casi al contrario. Mi madre, asturiana, se trasladó a Madrid al casarse, pero con el firme propósito de que todos sus hijos nacerían en Asturias. Así que, cumplidora, hasta en siete ocasiones volvió a su tierra para que todos fuéramos asturianos.

De tal forma que, aunque he pasado largas temporadas en Asturias, sobre todo de pequeña, en realidad siempre he vivido en Madrid. Cuando aprobé las oposiciones al Estado busqué la posibilidad de encontrar destino en Asturias, pero en ese momento no hubo suerte. La verdad es que nunca he descartado la po-

“Posiblemente Madrid pueda convertirse en el mejor lugar para vivir y trabajar no sólo de España, sino también de Europa”

sibilidad, y siempre que puedo me escapo de visita.

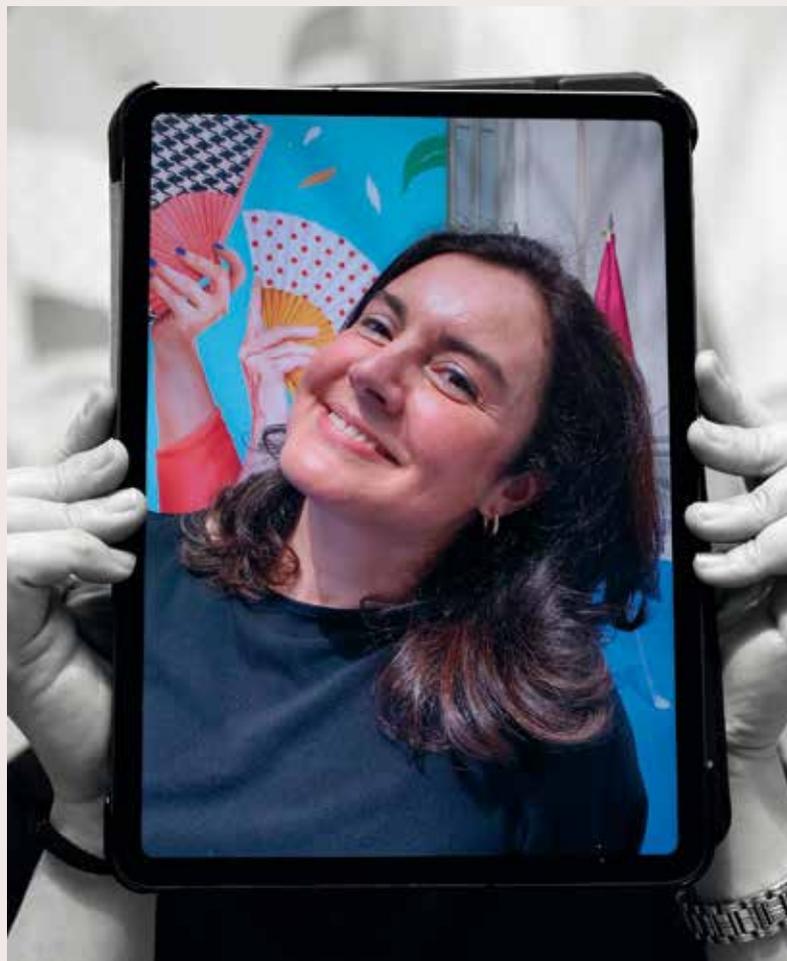
**¿Qué le hace falta a Asturias, en tu opinión, para evitar eso que llaman “fuga de cerebros”, para retener ese talento que en la mayoría de los casos se formado aquí, en el Principado, pero que acaba saliendo fuera?**

Desde mi punto de vista el Principado demanda un importante esfuerzo de atracción y fijación de talento e inversión. Y eso requiere un apoyo decidido a los que de verdad crean empleo, los emprendedores, con un marco de baja presión fiscal y una apuesta por la innovación y la colaboración público-privada en los sectores y recursos más fuertes de la economía asturiana.

Por otra parte, podría ser interesante mejorar los servicios en las zonas menos pobladas para atraer empleo deslocalizado, así como aprovechar las oportunidades de reactivación y transformación que ofrecen los fondos europeos, que constituirán un mecanismo extraordinario de financiación.

**El “sorpaso” que Madrid ha hecho a Barcelona ¿Crees que se traducirá en que la capital llegue a convertirse en el destino español más atractivo?**

Madrid es un lugar muy amigable para vivir y visitar, una ciudad acogedora, donde no se pregunta a nadie de donde viene ni se ponen etiquetas.



Ese “sorpaso” no es fruto de la casualidad. Son años de trabajo duro en los que se ha apostado por un modelo de gestión que prima la libertad económica frente al intervencionismo y que introduce elementos de eficiencia en la gestión para aligerar la factura fiscal a los ciudadanos, lo que permite a un mismo tiempo generar empleo y riqueza y ampliar las bases fiscales, por lo que se pueden financiar y mejorar los servicios públicos. Además, en Madrid existe una gran cultura de la responsabilidad y del trabajo, y la ciudad cuenta con una sociedad civil fuerte y solidaria, como hemos tenido oportunidad de comprobar durante las fases más duras de la pandemia.

Ofrece una alta calidad de vida, es segura, cuenta con muy buenas infraestructuras y una gran oferta cultural, gastronómica y de ocio. Si a eso añadimos que Barajas cuenta con una conectividad de primer

nivel y que es un punto de acceso prioritario del turismo internacional, pienso que realmente tiene sentadas las bases para convertirse en un destino más que atractivo. Posiblemente pueda convertirse en el mejor lugar para vivir y trabajar no solo de España, sino también de Europa.

**¿Qué echas de menos de Asturias estando en Madrid?**

Muchas cosas: el mar, el paisaje, el clima más suave y, sobre todo, un ritmo de vida más tranquilo.

**¿Cuál es el cometido principal de una directora de Gabinete en un Ayuntamiento como el de Madrid?**

Ayudar y apoyar al alcalde a realizar su importante labor. Fundamentalmente orientando y organizando su actividad de cada día, construyendo su agenda; atendiendo y facilitando su relación tanto dentro del ayuntamiento como con el exterior, con otras instituciones y con los ciudadanos. Sin duda, un trabajo que es un auténtico privilegio.

# ASTURIAS

*Alimentos del Paraíso*



## JOSÉ MARÍA SALAZAR PEÑALBA

Presidente Asociación Asturiana de Empresa Familiar (AEFAS)

# “AEFAS, un referente asociativo al servicio de las familias empresarias asturianas”

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías CARLOS FARPÓN



José María Salazar, nuevo presidente de AEFAS.

La Asociación Asturiana de Empresa Familiar cumplió el pasado año 2020 su vigésimo aniversario. Fueron un grupo reducido de empresarios familiares quienes pusieron en marcha con gran ilusión este proyecto asociativo para defender e impulsar a las empresas familiares asturianas. Transcurridas más de dos décadas desde entonces, podemos concluir que la empresa familiar asturiana no solamente es abrumadoramente mayoritaria – más del 90% de las empresas asturianas son familiares- sino que su contribución a la economía de nuestra tierra es absolutamente esencial pues aporta el 70% del PIB y es capaz de generar el 80% del empleo del sector privado en toda la comunidad autónoma.

Estas cifras tan concluyentes demuestran la importancia y singularidad de la empresa familiar asturiana y justifican el apoyo decidido por parte de las administraciones que demandan desde esta Asociación. El papel dinamizador de la economía y su compromiso social con Asturias no son una mera declaración de intenciones sino un auténtico compromiso tangible en nuestro día a día que se ha visto corroborado durante este último tiempo con la pandemia del coronavirus. A pesar de las dificultades la mayoría de sus asociados han logrado mantener el nivel de empleo previo a la crisis sanitaria y han seguido dando muestras

“A pesar de las dificultades la mayoría de nuestros asociados han logrado mantener el nivel de empleo previo a la crisis sanitaria”



Un momento de la última asamblea.

evidentes de su compromiso con multitud de iniciativas solidarias y de índole social.

Igualmente, la empresa familiar sigue siendo una gran dinamizadora de las zonas rurales con sus iniciativas y proyectos que son capaces de fijar población y generar calidad de vida en entornos que antes habían dejado de ser atractivos para las familias.

Desde AEFAS han afrontado este tiempo de pandemia, en el que aún estamos inmersos, no desde el pesimismo y la desesperanza sino confiando en el esfuerzo personal y colectivo que siempre ha guiado su esfuerzo y compromisos personales y profesionales. Bislumbran el futuro como una oportunidad que pasa por la firmeza y determinación en las decisiones a adoptar en el presente. Para ello durante este último año y medio han visto la necesidad de fomentar y profundizar tendencias que ya eran una realidad pero que necesitaban en muchos casos de un impulso y una mirada más certera. Entre estas podemos señalar especialmente algunas como la digitalización, el teletrabajo o la apuesta por la sostenibilidad. En definitiva, la necesidad imperiosa de adaptarse a esta nueva realidad que nos toca vivir para seguir siendo competitivos.

En este desafío que nos deja la pandemia está en juego la competitividad de las empresas familiares

que pueda garantizar la supervivencia y el relevo generacional. La competitividad en la empresa familiar se compone de muchos factores y no todos ellos son de clave interna. También los factores externos juegan un papel primordial y entre ellos es fundamental el apoyo de la administración. Es importante que se implique y no genere en ningún caso barreras que puedan ocasionar que estas empresas no sean competitivas- fiscalidad, costes energéticos, licencias, comunicaciones, promoción y estrategia económica, ...-.

Para su nuevo Presidente, sus asociados y para el conjunto de familias empresarias asturianas es vital la colaboración y el apoyo de la administración pública. En un contexto como el actual es más necesario y urgente que nunca que se impulse una relación de mutua confianza y colaboración. La llegada de los fondos europeos debe alcanzar no solo a los proyectos tractores de nuestra economía sino también a las pequeñas empresas familiares. Es un tiempo privilegiado para generar nuevas oportunidades y para promover un talento empresarial del que estamos sobrados en Asturias y que merece y necesita ser atendido.

La retención del talento solo será posible si creamos las condiciones idóneas para que nuestros jóvenes no se vean obligados a emigrar en busca de mejores oportunidades. La

apuesta firme por la competitividad y el desarrollo económico y social de Asturias son los mejores aliados para posibilitar la retención del talento aquí. Junto a esto es fundamental la apuesta decidida por la formación de trabajadores cualificados- tan escasos hoy en el mercado laboral-. En este sentido es muy acertada la apuesta por la modernización de la formación profesional- que había sido injustamente denostada y encasillada- que tiene que ser capaz de ofrecer al mercado los profesionales técnicos que demandan nuestras empresas.

En este objetivo prioritario en materia de formación nuestra Asociación en colaboración con la Consejería de Educación pondrá en marcha este próximo curso 2021- 2022 el programa Empresa Familiar en las Aulas. Esta iniciativa tiene como objetivo trasladar a los estudiantes el espíritu de las familias empresarias, el valor que aportan a la sociedad en la que se integran y trata de fomentar vocaciones empresariales a través del ejemplo de los asociados.

La Asociación Asturiana de Empresa Familiar está, como siempre, disponible para colaborar y aportar a la sociedad asturiana, a otras organizaciones y a sus administraciones públicas, todo el apoyo que se les solicite, en la búsqueda del bienestar social y económico de nuestra Comunidad Autónoma.



Por JAVIER VEGA DE SEOANE  
Presidente de APQ

# Asturias: salir de la decadencia

**L**levamos ya varias décadas en las que se ha producido un proceso de globalización de la economía (y no solo) imparable.

Las mejoras de los sistemas logísticos, el desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones, la estandarización de productos, normas y procedimientos, la utilización del idioma inglés de forma generalizada en el mundo corporativo e institucional... son todos ellos, factores que han contribuido a la intensificación de este proceso y a su aceleración en estas dos primeras décadas del siglo XXI.

En este contexto de mercado y aldea global, los capitales, las corporaciones y las personas (el talento) tiende a localizarse en aquellos territorios en los que las condiciones para vivir, para trabajar y para generar riqueza son más atractivas, y por ello, en el proceso de desarrollo y crecimiento de la humanidad, se produce una creciente competencia, no solo en el campo de los productos y los servicios, sino también en el de los territorios.

Hemos podido ver en estas últimas décadas, como algunos países y regiones que hacían bien sus deberes, entendiendo lo que pasaba en el mundo, y haciendo las correspondientes reformas, con pragmatismo y sentido de la realidad, han conseguido grandes avances de progreso y bienestar económico y social, mientras otros, ensimismados, recurriendo al populismo y a la demagogia, o con visión a corto plazo, incurrían en una dinámica regresiva con pérdidas de riqueza, empleo, reputación y en algunos casos, estabilidad política y social. Entre los primeros casos podríamos señalar el de Corea del Sur (que además contrasta brutaamente con lo que ha sucedido en Corea del Norte, cuando los dos países partieron de una misma base social...) y entre los segundos podemos señalar el doloroso caso de nuestro país hermano: Venezuela.

A mi juicio, es de sentido común que en un mundo en libertad y globalizado, aquellos países y regiones que creen y fomenten las condiciones favorables para la generación de riqueza y bienestar terminen creciendo más y logren sistemas sociales más estables, de más calidad y mayor bienestar. Pues bien, vamos a poner el zoom y concentrarnos en nuestra querida región asturiana; vamos a ver que nos ha pasado en estas dos últimas décadas, analizar las tendencias y tratar de colegir, que tendríamos que hacer, no solo para mejorar, sino para generar una dinámica evolutiva de progreso, crecimiento y bienestar. Debo advertir que soy por naturaleza optimista (Churchill solía decir: "Soy optimista, no parece útil ser otra cosa") y a veces algunos de mis amigos se sorprenden de mi prédica entusiasta después de tantas vivencias que he tenido pero, yo sigo con mi lema: "Por mi que no quede" y sigo citando a Edmund Burke que en el

siglo XVIII decía que "para que triunfe el mal solo hace falta que los buenos no hagan nada". Cuando las cosas no van bien, creo que es deber moral de todos, por lo menos, intentar que vayan mejor...

Y no cabe duda de que en Asturias las cosas no han ido bien, ni están yendo bien... A mi juicio, tenemos que ensayar nuevas ideas ("si buscas resultados distintos no hagas siempre lo mismo" recomendaba Albert Einstein).

Ideas para crecer y progresar de forma inclusiva, mejorar nuestra calidad de vida y procurar ser felices; y tienen que ser ideas que funcionen; que además de su moralidad, se conviertan en proyectos que tengan en consideración las leyes de la física, de la economía, de las matemáticas... y de la naturaleza humana y además, esos proyectos, deben de ser llevados a cabo por personas competentes, que tengan el "oficio requerido".

Miremos por el retrovisor y veamos algunos resultados obtenidos por nuestra región e los últimos 10 años:

- Hemos perdido de forma constante población (una media de 7000 personas al año)
- La población envejece de forma preocupante, no solo por sus efectos económicos y sociales, sino por la pérdida de dinamismo y capacidad de innovación que eso conlleva. (Tenemos una edad media cercana a los 49 años y experimentamos cada año más del doble de defunciones que de nacimientos y muchos de nuestros jóvenes - de gran talento- se van a otras regiones de España o al extranjero...)
- Una buena parte de la población parece asumir con resignación, que "no hay nada que hacer". Las dos últimas crisis (la del 2008 y la del COVID 19) han venido a intensificar un sentimiento de depresión y pesimismo que ya estaba instalado en la sociedad asturiana.
- El índice de producción industrial ha caído 20 puntos desde 2010 (Fuente SADEI).
- El número de pensionistas en Asturias alcanza la cifra de 300.000 (30% de la población; en España 9.855.000 :21% de la población).
- PIB per cápita en Asturias: 23.300€ frente a la media de España que fue de 26.400 (Madrid 36.000, País Vasco 34.000)

La constatación de esta realidad y la evolución de algunos índices fundamentales de la región ponen de manifiesto la "decadencia" de la comunidad asturiana y por ello, parece lógico preguntarse, qué cosas diferentes deberíamos hacer para salir de esta dinámica, que en realidad se inició en los años 70's. Sin ánimo de ser exhaustivo me voy a permitir expresar en un decálogo, algunas ideas para crecer y romper la dinámica de la decadencia asturiana.

1- Restablecer un clima de confianza alcanzando grandes consensos entre los partidos políticos y la sociedad. El espectáculo al que asistimos los ciudadanos en Asturias (y

en el resto de España) de ver a nuestros representantes políticos tirándose los trastos a la cabeza, no contribuye a generar el clima de confianza necesario para acordar un proyecto regional que suponga un punto de inflexión a esta dinámica de decadencia; el gobierno debería escuchar con más atención a la oposición y a la sociedad civil y la oposición debería invertir más energía en hacer propuestas constructivas y no concentrarse solo en la crítica y la sociedad civil debería estar más activa y movilizarse y vertebrarse para proponer ideas y proyectos y exigir a nuestros representantes políticos más pragmatismo y responsabilidad. En este proceso de transformación en el que está implicada la humanidad y la UE en particular, tenemos una gran oportunidad de consensuar los principales vectores de las reformas necesarias y aprovechar los fondos europeos del Next Gen.

Creemos que es necesario el consenso entre partidos políticos pero también con la sociedad civil, para que todos pongamos la energía en la misma dirección. **¿Por qué no lo hacemos?**

2- Asturias tiene (y puede) que mejorar su competitividad fiscal. En lugar de criticar a otras regiones de hacer dumping fiscal deberíamos mejorar nuestra capacidad de retener y atraer capitales y talento. La comunidad tiene autonomía para gestionar los impuestos del patrimonio, donaciones y sucesiones, cuya recaudación resulta nimia ya que gran parte de los potenciales contribuyentes han fijado ya su domicilio fiscal en otras comunidades más competitivas (y los que no lo han hecho todavía lo harán si no cambian las circunstancias, particularmente en este escenario postcovid en el que todos hemos aprendido que el teletrabajo nos permite trabajar desde donde queramos). **¿Por qué no lo hacemos?**

3- Somos una región pequeña, que tiene por tanto la posibilidad de cambiar procedimientos administrativos y la mentalidad de los servidores públicos con mayor facilidad que una comunidad grande.

Asturias se debería proponer lanzar un programa de reformas de todas la AAPP (Gobierno, Ayuntamientos y otras Instituciones públicas) que además de hacerlas más eficientes, resulten más amigables con los proyectos que generan riqueza y empleo. La lentitud administrativa y la falta de interés de algunos funcionarios, desaniman la inversión y el emprendimiento, elementos esenciales en este proceso de cambio. Teníamos que conseguir alcanzar la reputación de ser la región de España donde los procesos administrativos funcionan con más eficacia y rapidez. **¿Por qué no lo hacemos?**

4- Esta es una propuesta sencilla y barata pero que generaría un elemento competitivo diferencial, en este mundo globalizado, en el que es esencial diferenciarse (para bien!). Se trata de poner en marcha un proyecto por el que en 15 años todos nuestros jóvenes tengan un buen nivel de inglés.

Ese elemento diferencial, además de ayudar a la internacionalización de nuestras empresas, atraería a las empresas multinacionales a invertir en Asturias al disponer de capital humano con conocimientos de este idioma internacional. Solo hay que ver, lo bien que les ha ido a los países del norte de Europa que han conseguido el bilingüismo en toda su población. **¿Por qué no lo hacemos?**

5- Lanzar junto con las empresas asturianas un intenso plan de formación profesional dual, retomando nuestra

tradición de las “Escuelas de Aprendices” que tanto éxito proporcionó a la industria asturiana. Cuando comparamos la formación de nuestros jóvenes con los mejores países de Europa, el elemento diferencial (negativo) que tenemos en Asturias (y en España) está precisamente en la escasa cantidad (y calidad) de jóvenes en formación profesional (dual). Al mismo tiempo se deberían de reforzar los sistemas de orientación profesional para que el sistema educativo produzca profesionales demandados por el sistema productivo. **¿Por qué no lo potenciamos?**

6- Intensificar la conexión del sistema educativo con el sistema productivo, complementando a los docentes con profesionales que impartan lecciones con contenido y sentido más práctico. Estos profesionales, ayudarán a conectar la academia con la realidad del sistema productivo y contribuirán a alinear los contenidos educativos con las demandas cambiantes en el sistema productivo y el mundo laboral. **¿Por qué no lo hacemos?**

7- Poner en marcha un proyecto para atraer a empresarios de origen asturiano que tengan una segunda residencia en Asturias y darles facilidades de todo tipo para que sus empresas inviertan y creen empleo en Asturias. **¿Por qué no lo potenciamos?**

8- Poner en marcha un mecanismo para recuperar talento asturiano en la diáspora. **¿Por qué no lo hacemos?**

9- Aunque no cabe duda de que Asturias en los últimos años ha mejorado sustancialmente su situación logística, todavía nos falta rematar el proceso, concluyendo la conexión con Madrid con el AVE y avanzando con mayor celeridad con el “Corredor del Atlántico” proyecto este último, en el que están implicadas todas las comunidades del NW.

De la misma forma que se ha producido un movimiento espectacular de la sociedad civil en apoyo al Corredor Mediterráneo, deberíamos hacerlo nosotros también uniendo fuerzas y capacidad de influencia con nuestros vecinos de Galicia, Castilla-León y Cantabria. Si estos proyectos que mejoran la competitividad logística eran de gran importancia con anterioridad a la Pandemia, ahora lo son mucho más con la aceleración de la tendencia al teletrabajo y los proyectos de conectividad que deberían situar a Asturias a la cabeza de España en fibra óptica y 5G. **¿Vamos a por ello?**

10- Naturalmente, tenemos que resolver el problema demográfico, indicador esencial de nuestra decadencia como sociedad, incentivando la natalidad (el índice de fecundidad asturiano es el más bajo de España y de los más bajos del mundo) y facilitando la conciliación de la vida laboral y familiar (particularmente a las mujeres). **¿Por qué no lo potenciamos?**

La puesta en marcha de algunas de las medidas mencionadas, crearían un caldo de cultivo, que por si solo contribuiría generar una nueva dinámica de crecimiento y progreso que además ayudaría a recuperar la ilusión y la autoestima de los asturianos, generándose un círculo virtuoso que intensificaría gradualmente ese proceso de regeneración y mejora de nuestra reputación. Asturias es una región maravillosa para vivir y disfrutar de la vida y tenemos que conseguir que también lo sea para la generación de talento, innovación, riqueza y empleo.. Todo ello deberíamos hacerlo entre todos: gobierno, oposición y sociedad civil. **¿Por qué no lo hacemos?**

# MARÍA CALVO CARVAJAL

PRESIDENTA DE FADE

**“Para tener empresas competitivas, necesitamos una administración ágil y eficaz, menos burocracia y un sistema fiscal que no las perjudique”**

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías FADE

**L**icenciada en Derecho y Administración de Empresa por Icade y MBA por el Instituto de Empresa, María Calvo Carvajal (Gijón, 1975) es desde el pasado 14 de julio la primera mujer que preside la Federación Asturiana de Empresarios (FADE). Directora general de Construcciones San Bernardo, empresa familiar dedicada a la promoción y construcción de vivienda, y presidenta del Grupo de Promotores de la CAC-Asprocon, aboga por la formación y la digitalización para hacer empresas más competitivas y por una Administración más ágil y eficaz que las apoye.

**¿Cómo fueron sus inicios en el mundo profesional?**

Tras finalizar mi etapa universitaria en Madrid, y después de un breve tiempo preparando oposiciones, decidí que quería volver a Asturias e incorporarme a la empresa familiar dedicada a la promoción inmobiliaria.

**¿Por qué motivos decidió optar a ocupar puestos de representación en organizaciones empresariales, primero en CAC-Asprocon, y más tarde en la FADE?**

Siempre tuve la convicción de que el asociacionismo era muy útil para las empresas, sobre todo las asturianas, que son en su mayoría pequeñas. Pienso que las asociaciones empresariales hacen una importante labor llegando a donde las empresas solas no podemos llegar. Así lo he vivido siempre, en mi casa hay una larga tradición asociativa, y creo que con la pandemia se ha puesto de manifiesto el valor de estas asociaciones, ya que somos las que hemos



informado y acompañado a las empresas todo este tiempo.

**¿Siente alguna presión especial por ser la primera mujer en presidir la patronal asturiana?**

No, sólo la responsabilidad necesaria para desempeñar el cargo lo mejor posible.

**¿Qué cree que va a suponer su nombramiento para las mujeres asturianas, en general?**

Yo lo veo con naturalidad, y espero que sirva para que pronto se generalice que las mujeres lleguemos

a puestos de responsabilidad. No debería ser noticia.

**El hecho de ser mujer, ¿le dará otro “aire” o estilo a la organización?**

Creo que todos los presidentes que han pasado por FADE le han dado un aire diferente, y yo seguro que tendré mi estilo propio, pero no por el hecho de ser mujer, sino porque todos tenemos ideas y formas diferentes de hacer las cosas. Lo que sí creo es que la diversidad, con hombres y mujeres de distintos per-

files y edades, enriquece las organizaciones.

### **¿Cuáles son las líneas maestras de su “programa”?**

La FADE del siglo XXI representa a unas 40.000 empresas. Y a veces sólo se conoce su labor de defensa de los intereses de los empresarios en materia laboral o de interlocución con el Gobierno. Pero FADE es mucho más que eso. Es la única organización con esa representatividad de todos los sectores y tipos de empresa, y eso nos da una gran legitimidad, porque somos los que mejor conocemos sus problemas y necesidades, pero también nos obliga a estar cerca de todos ellos, en especial de los más pequeños. En FADE defendemos los intereses generales de las empresas y buscamos una Asturias mejor, porque si tenemos unas mejores empresas, seguro que tendremos una sociedad mejor. Quiero trasladar la importancia de tener un entorno donde las empresas puedan ser competitivas y sostenibles, porque eso es lo que generará empleo, riqueza, bienestar y sostenibilidad de los servicios públicos.

Para ello quiero una FADE activa, que plantee propuestas concretas, que no solamente reaccione ante lo que nos viene. Una FADE comprometida con su entorno, porque las empresas no sólo debemos generar valor para nuestros accionistas, sino para toda la sociedad. Por ejemplo, trabajaremos en mejorar el sistema formativo, porque una formación orientada al empleo hará mejores empresas, pero también una mejor sociedad. O trabajaremos en una Asturias digital, con una Administración ágil y sin trabas burocráticas, y con empresas modernas y digitales, que puedan trabajar también desde la zona rural y ser capaces de retener el talento. También será esencial nuestro papel en la gestión de los Fondos Europeos.

### **¿Qué necesita Asturias para recuperarse de la crisis provocada por la pandemia?**

Esta crisis ha traído muchos problemas, hay sectores que se han visto muy afectados, especialmente hostelería y turismo. Y es imprescindible que sean compensados convenientemente para evitar su cierre. Pero como toda crisis, también ha

traído oportunidades, y ha servido de impulso para llevar a cabo transformaciones que eran necesarias. Debemos profundizar en ellas, y aprovechar nuestras potencialidades. Por ejemplo, debemos impulsar una verdadera transformación digital de nuestras empresas, para que sean de verdad competitivas y sostenibles.

También se debe abordar el reto energético para que no salgamos perjudicados. Asturias es una de las regiones más afectadas por la transición ecológica, y para que sea justa, debe hacerse con recursos y con plazos razonables, a la vez que trabajamos en nuevas fuentes de energía. Y por último, necesitamos que esta crisis sea el revulsivo para hacer de Asturias un entorno amigable para las empresas, creando las condiciones para que puedan ser competitivas, con una Administración ágil y eficaz, reduciendo la burocracia, y con un sistema fiscal que no nos perjudique.

### **¿Los fondos europeos serán la panacea para salir adelante?**

No, pero sí que van a ser una ayuda muy importante. Tanto por su cuantía, como por el enfoque que se les debe dar, según lo que indica la Comisión Europea. Deben servir para una verdadera transformación de nuestro tejido productivo y generar efectos también a largo plazo, más allá del efecto inmediato que esta inyección de dinero pueda suponer. El reto está en que la Administración sea suficientemente ágil para su gestión, en que los principales proyectos planteados por las empresas asturianas salgan adelante, y también en que lleguen no sólo a la gran empresa, sino a todo el tejido productivo.

### **Vivienda. ¿Cuál es la situación y qué perspectivas hay a corto y medio plazo?**

La vivienda está en un buen momento. Después de las lógicas dudas durante el primer estado de alarma, se ha recuperado la confianza en el mercado. Además, el confinamiento ha llevado a que los ciudadanos valoren más su vivienda y busquen viviendas con terrazas, zonas comunes o jardín, y los promotores hemos adaptado nuestra oferta a estas nuevas necesidades. También estamos observando un aumento de la demanda por no residentes en Asturias, como segunda residencia o para

## **“Los fondos europeos deben llegar al tejido productivo para producir un efecto multiplicador y a largo plazo”**



teletrabajar. Por lo tanto, pienso que tendremos unos buenos años por delante y que debemos ser uno de los motores de la recuperación, siempre que la seguridad jurídica y agilidad administrativa nos acompañe.

### **¿Por qué cree que los parados no se animan a buscar empleo en el sector de la construcción?**

Creo que el sector ha sido muy cíclico, y eso ha llevado a que la gente que ha abandonado el sector tras la anterior crisis, ahora tenga recelo en volver. Pero creo que ahora la situación es diferente, que en el sector va a haber estabilidad por años, ya que los volúmenes de vivienda nueva que estamos fabricando responden a la demanda real, y además va a haber importantes fondos para la rehabilitación y regeneración urbanas, que requerirán de muchos trabajadores durante un largo tiempo. Necesitamos por tanto hacer más atractivo el sector para los jóvenes, prestigiando la formación y el trabajo en el sector.

### **¿Cuál es su posición ante lo que se denomina “feminismo” y que, por lo que se ve, tiene distintas versiones?**

Creo en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres, y en el talento. Y pienso que todavía tenemos algunas dificultades, principalmente porque asumimos por lo general más cargas familiares que los hombres. Aunque creo que se ha avanzado y que las generaciones más jóvenes asumen ya con naturalidad una mayor corresponsabilidad, aun hay trabajo por hacer. En mi vida laboral y asociativa nunca me he sentido discriminada por el hecho de ser mujer, ni tampoco beneficiada.



PABLO JUNCEDA MORENO  
Director General Sabadell Herrero

## La mejor decisión: unidad

**D**urante el último año, la estrategia empresarial ha estado centrada en hacer frente a las durísimas restricciones en su actividad marcadas por la pandemia y en pensar cómo afrontar el futuro cuando se recupere la normalidad, sea esta la que sea. Pero ya ha llegado el momento de empezar a dejar atrás lo que ocurrió y actuar con decisión para generar empleo y riqueza.

Es evidente que cada empresa y cada emprendedor tienen sus intereses particulares que deben atender como prioridad: el sentido de su negocio y la manera de implementarlo. Pero hay una parte muy importante que tiene que ver con las condiciones en las que realiza su actividad; como señalé en mi intervención durante la reciente Asamblea de FADE, las administraciones públicas deben ayudar a crear las condiciones económicas, fiscales y legales más apropiadas, alejándose de cualquier atisbo de demagogia y de las ocurrencias sin ningún contraste. Si a un empresario se le dificulta su capacidad de emprendimiento –añadía-- llegará un momento en que arroje la toalla, como de hecho ya ha ocurrido con muchos.

Definidas la misión y la visión de las empresas y la capacidad de que puedan desarrollarse en un ambiente propicio, queda una parte de la estrategia que me parece imprescindible y que ha ganado peso en esta crisis. Me refiero a la unidad. Caminamos con paso muy firme hacia un nuevo modelo productivo de nuestra economía, marcado, entre otros, por la sostenibilidad, la digitalización o la economía circular.

Este proceso abre ventanas de oportunidades a las que podemos acceder todos sin excepción, aunque para muchos será la primera vez que exploren ese trayecto. Pero el éxito dependerá mucho de que lo hagamos unidos. Primero los asturianos; luego –ampliando nuestras fronteras físicas y mentales– todo el Noroeste Peninsular, aunando criterios, sumando valores añadidos, coordinando oportunidades, construyendo un lobby que se escuche en Madrid, en Bruselas, allí donde haga falta.

Juntos, las oportunidades se convertirán en hechos, en proyectos. Los fondos de recuperación de la Unión Europea están destinados a proyectos con unas características ya aludidas y que, en buena medida, solo serán posibles con alianzas empresarias o con colaboración público-privada. Por otra parte, los bancos contamos con financiación para garantizar proyectos sostenibles, digitales, innovadores. Quizá, por primera vez, hay financiación suficiente para salir de la crisis. Ahora bien, esto no es un parche, es la apuesta por el futuro; quien apueste por ello, bien, quien no lo haga, seguramente esté condenando su viabilidad.

**“Caminamos con paso muy firme hacia un nuevo modelo productivo de nuestra economía, marcado, entre otros, por la sostenibilidad, la digitalización o la economía circular”**





DESDE  
ASTURIAS,  
POR  
EL MUNDO



[WWW.RENYPICOT.COM](http://WWW.RENYPICOT.COM)

ESPAÑA - MÉXICO - USA  
FRANCIA - POLONIA  
PORTUGAL - CHINA



## Tartiere Auto

# Audi Tartiere Auto, apostando por la tecnología sostenible

**E**l sector del automóvil siempre ha sido un pilar de referencia en la economía mundial, y no lo es menos en la española. Pero es especialmente en los últimos tiempos cuando está, más que nunca, en el punto de mira, pues estamos afrontando una nueva perspectiva donde la transición energética, el compromiso ecológico, la transformación digital, la seguridad y la movilidad urbana son cuestiones que afectan de forma directa al mercado de la automoción.

Las compañías automovilísticas deben afrontar nuevos retos, lo cual resulta especialmente difícil cuando están intentando superar el golpe de la crisis sanitaria. El sector se enfrenta ahora a objetivos como la electrificación de los vehículos, la reducción de las emisiones o los cambios en las necesidades de movilidad que se plantean en las ciudades.

En este contexto, y a pesar de la crisis, Audi ha conseguido mantener un nivel de ventas aceptable y ha incrementado su cuota de mercado en un 5%, gracias en parte al éxito de su modelo eléctrico, el nuevo e-tron. Varios son los modelos que incorporan esta denominación, que consiste en coches 100% eléctricos, con un sistema de recarga innovador, una conectividad sin precedentes y una elección de materiales y acabados de alta calidad.

Y es que vehículos como el Audi RS e-tron GT, que podrá verse en los concesionarios Audi Tartiere Auto, son realmente sorprendentes: un diseño de vanguardia, unas prestaciones asombrosas y un compromiso con el desarrollo sostenible en forma de motor eléctrico que entrega 440 CV de potencia, tiene una aceleración de 0 a 100 en 3,3 segundos y alcanza una autonomía de 472 km (según datos de la WLTP).

Pero esta no ha sido la única novedad que ha impulsado el protagonismo de Audi en el mercado: la gama se ha renovado con modelos como el nuevo A3 y los Q3 y Q5 Sportback. La categoría Sportback es uno de los reclamos que más éxito está obteniendo entre el público, pues añoran la versatilidad y robustez de un SUV con la deportividad de un cupé.

La apuesta ahora, más que nunca, se basa en la flexibilidad, el diseño y la tecnología. El entorno difícil y cambiante obliga a observar, aprender y adaptarse. Eso implica un esfuerzo en acelerar el proceso de transformación de la marca y de todos quienes la componen, como es el caso de Tartiere Auto, la red de concesionarios Audi en Asturias.

Se podría decir que Audi está viviendo un momento intenso y dulce a la vez. Nos presenta avances en el ámbito tecnológico, especialmente con la motorización eléctrica; está adaptando los servicios al nuevo paradigma de movilidad y las necesidades que conlleva; está inmerso en un profundo proceso de digitalización en el que usuarios, vehículo y marca están cada vez más eficientemente interconectados... En definitiva, Audi avanza con pasos cada vez más firmes en su objetivo de construir un mundo más sostenible, funcional, seguro y conectado.

Creemos que estas son razones suficientes para que, sean o no amantes incondicionales de la marca, visiten cualquiera de los concesionarios de Audi Tartiere Auto en Gijón, Avilés y Lugones, y perciban en vivo la vanguardia tecnológica que, por qué no, puede convertirse en un sueño hecho realidad.

**El sector se enfrenta ahora a objetivos como la electrificación de los vehículos, la reducción de las emisiones o los cambios en las necesidades de movilidad que se plantean en las ciudades**



**Tartiere Auto**

**Nuevo Audi RS e-tron GT 100% eléctrico**

*¿Quieres probarlo? Muy pronto podrás hacerlo en Tartiere Auto*



# ¡Electrizante!

¿Te gustan las sensaciones fuertes pero no quieres renunciar a la tecnología sostenible?

Somos concesionario Audi SPORT: tenemos lo que buscas.

## **Audi Tartiere Auto**

Av. de Gijón, S/N (Lugones)  
C/ Nicolás Copérnico, 65 (Gijón)  
C/ de los Marineros (Avilés)

ventas@tartiere.audi.es  
662 968 814  
audi.tartiereauto.com



# La imaginería barroca en Asturias: Fernández de la Vega y Antonio de Borja

**Fueron Luis Fernández de la Vega y Antonio de Borja los más importantes imagineros que ha dado nuestra región, siendo el primero de ellos quien estableció las directrices por las que discurriría la imaginería asturiana hasta la renovación introducida por Borja en el siglo XVIII.**

Por LOURDES A. AMANDI Fotografías ARCHIVO MUSEO DE BELLAS ARTES

**N**acido en Gijón en 1601, Fernández de la Vega es considerado el padre de la escuela escultórica regional, caracterizándose ésta por los postulados naturalistas de la escuela castellana los cuales tuvieron su máximo representante en la figura de Gregorio Fernández. Su aprendizaje debió tener lugar en Valladolid, con el afamado escultor, ya que entre los años 1616 y 1639 frecuentó dicha ciudad (en la cual debió trabajar como oficial de Fernández) y no hay documentada ninguna obra suya en nuestra región. Hacia el año 40 este gijonés, de gran personalidad y talento, se estableció en Oviedo llegando a consagrarse como escultor con una producción numerosísima y de gran calidad, alabada por Jovellanos y Ceán Bermúdez. Además de la imaginería en bulto redondo también cultivó el relieve, género en el que advertimos un magnífico sentido de la profundidad en las escenas y también llevó a cabo la factura de algunos retablos.

La calidad de su producción resulta bastante desigual y esto se debe al tipo de encargo y comitente, no es lo mismo un encargo para un templo parroquial de una recóndita aldea asturiana que para el obispado. Fue la clientela eclesíástica para quien realizó sus mejores trabajos, destacando los encargos del obispo don Bernardo Caballero de Paredes quien llegó a nombrarle algo así como una especie de maestro de obras de la catedral de Oviedo (alcanzando su obra en esta ciudad el máximo esplendor) ya que en 1641 recibe el encargo del bulto en piedra así como el retablo para la capilla, en la catedral ovetense, de don Juan Vigil de Quiñones, quien fuera obispo de Valladolid y Segovia. En esta obra, la mano del artista se caracteriza por una sencilla y elegante simplicidad. La arquitectura del retablo resulta original en cuanto a que se pierde la clásica organización en cuerpos y calles; se estructura en dos cuerpos, ático y banco: en el cuerpo central se recoge el tema de la Anunciación y en el superior, el Bautismo de Cristo, dependiendo éste (sin ser una copia exacta), temática y estéticamente (las posturas

**Fernández de la Vega es considerado el padre de la escuela escultórica regional, caracterizándose los postulados naturalistas de la escuela castellana que tuvieron como máximo representante a Gregorio Fernández**

y actitudes dependen de dicho retablo), del realizado por Gregorio Fernández para la capilla de San Juan Bautista del Carmen Descalzo de Valladolid. Ambos relieves están flanqueados por columnas corintias pareadas y el frontón de cierre alberga la figura de Dios Padre, siendo un gran ejemplo de armonía entre arquitectura (sobria capilla clasicista) y escultura.

Además de esta obra, en la Sancta Ovetensis llevó a cabo el retablo de San Martín de Tours, la imagen de Santa Teresa y la Inmaculada para los retablos del transepto, la de San Roque y una de sus grandes obras, el retablo relicario de la capilla de Santa Bárbara o de la "Nueva Cámara Santa". La finalidad de esta capilla era albergar las reliquias de la Cámara Santa y servir como panteón a su promotor, el obispo Caballero de Paredes. Debían establecerse dos ámbitos bien diferenciados, uno para el retablo y otro para la contemplación. El retablo que ocupa todo el testero fue realizado en 1660 y debía albergar las imágenes de todos los santos cuyas reliquias se albergasen en la Cámara Santa resultando un modelo



Santa Rita de Tomás de la Sierra.



San Juan Bautista en el desierto. Anónimo.

novedoso en cuanto a la monumentalidad por el empleo de columnas corintias de orden gigante; la calle central alberga una gran custodia expositor coronada por la imagen de la Inmaculada y las imágenes de Santa Lucrecia y San Vicente Abad, figuras dramatizadas en cuanto a la expresión y movimiento. Los cuerpos laterales se hallan en claro retroceso, proporcionando una gran riqueza de planos y claroscuros tan característicos del barroco y en ellos se disponen en busto las imágenes, entre otras, de Santa Eulalia, San Eulogio, San Andrés y San Pedro y en el ático que corona el retablo, la imagen de San Miguel (“guardián” de las alturas). Este modelo también proviene del realizado por Gregorio Fernández en Vitoria y Alfaro.

Además de este tipo de imaginería, también cultivó Fernández de la Vega el paso procesional, destacando el Nazareno para la iglesia parroquial de Soto de Aller y el Cristo Yacente y la Dolorosa de la iglesia de San Isidoro el Real de Oviedo. Estas dos últimas obras, aunque independientes la una de la otra, forman un grupo iconográfico que procesionaba desde finales del siglo XVIII hasta principios del siglo XX, la tarde del Viernes Santo. Nuestra Señora de la Soledad, es una imagen de bastidor, realizada en madera policromada y de rasgos faciales bien definidos en la que el artista no sigue la línea de las realizadas por Gregorio Fernández, en las que se representaba a María en composición abierta y con los brazos levantados.

El Cristo Yacente, sí continúa la estela iniciada por Fernández. Este tipo de representación, muy popular a finales de la Edad Media, evolucionó en el barroco debido a la doble influencia de las cofradías penitenciales y del Teatro de los Misterios. La pieza está trabajada con gran virtuosismo resultando muy dramática e inspirándose en la tradición de Gregorio Fernández, a excepción de los brazos articulados exentos del Cristo, que permitían convertirlo en “Cristo del Descendimiento”, presentando un

rostro cadavérico de ojos hundidos y entreabiertos y un cuerpo que unos marcados huesos, tendones y venas.

A partir del último cuarto del siglo XVII la estética castellana introducida por Fernández de la Vega fue evolucionando y esta renovación responde a la llegada en 1678 de dos artistas foráneos a la ciudad, Alonso de Rozas y su discípulo Antonio de Borja, para la ejecución del nuevo retablo del monasterio de San Pelayo. Fallecido su maestro decide quedarse en la ciudad, por considerarlo un buen mercado, en el cual, rápidamente alcanzó el éxito sin llegar a las cotas de mitificación de Fernández de la Vega. Sus mejores piezas también responden a los encargos de una importante clientela, la religiosa: retablo mayor de la iglesia de San Pedro de Gijón, el de la capilla del Rey Casto, en la catedral de Oviedo, imágenes de bulto para gran parte de los templos ovetenses y sus pasos procesionales de Semana Santa. Aunque no se han conservado debido a su destrucción durante la Guerra Civil, lo más llamativo de su producción fueron los pasos procesionales realizados para la iglesia de San Pedro de Gijón, que fueron el modelo a seguir en otros lugares de la región, siendo asombroso el dominio que tenía en la composición de escenas integradas por varias figuras que acompañaban a la imagen principal.

Frente a los tipos presentados por Fernández de la Vega (cabezas que remiten al modelo vallisoletano de cabellos labrados en pequeños mechones dirigidos hacia las sienes y los rostros con amplia y despejada frente (en ocasiones con un pequeño flequillo), mentón marcado, ojos hundidos y nariz pequeña y recta), los realizados por Borja no alcanzaron buenos resultados en cuanto a la individualización, pero sí en composición y movimiento. Todos sus personajes presentan los mismos rasgos faciales, diferenciándose únicamente por el empleo de los distintos postizos con los que complementaba sus tallas,



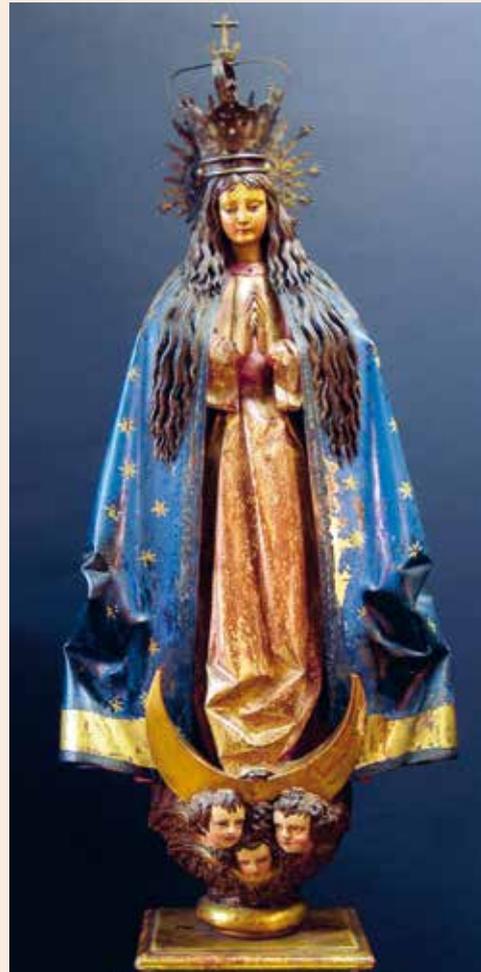
San Juan Evangelista de José Bernardo de la Meana.

implantando el uso de pelucas, barbas, coronas de espinas naturales, ojos de vidrio, dientes de marfil y añadido de puntillas a la vestimentas de las imágenes para imprimir un mayor verismo. Destacaron por su originalidad sus rostros femeninos, de óvalos perfectos sin angulosidad alguna y encuadrados por largos cabellos ondulados que llegan hasta los hombros mientras que sus Cristos son delgados y de gran esbeltez.

Dentro de su producción destaca el Crucificado y las imágenes de San Isidro Labrador y San Roque para la iglesia de Santa María la Real de la Corte, la imagen de un Niño Jesús para Nuestra Señora del Rey Casto así como las imágenes y relieves del retablo de dicha capilla en la catedral de Oviedo y la desaparecida imagen de Santiago peregrino para el mismo templo. Además para el templo de Santo Domingo realizó las imágenes de San Vicente Ferrer y Santo Tomás de Aquino (las cuales han desaparecido), una Concepción y las imágenes de maría, San Juan y la Magdalena que acompañan al Crucificado en la capilla del Calvario de la iglesia de San Isidoro el Real, siendo sus obras más alabadas los desaparecidos pasos procesionales de la iglesia de San Pedro de Gijón: Jesús Nazareno, las Lágrimas de San Pedro, un Cristo a la columna y la Coronación de espinas. Además de estos pasos procesionales, tenemos constancia documental de que para la primitiva iglesia de San Juan de Oviedo realizó el paso del Prendimiento de Cristo, conocido popularmente como la panera debido a sus dimensiones. Este paso no se conserva en la actualidad ya que debido a los diversos traslados de la parroquia, se fue desmembrando conservándose parte del Cristo, que podría ser

el Jesús Cautivo que aún procesiona aunque ha sufrido varias manipulaciones ya que en origen la imagen iba sentada y no erguida.

Con estas líneas hemos pretendido hacer un rápido repaso por las producciones más relevantes de dos singulares artistas, que durante los siglos XVII y XVIII implantaron en la región la estética naturalista castellana en el caso de Fernández de la Vega y la consolidación del paso procesional e introducción de postizos (técnica tomada de su maestro Alonso de Rozas) en el siglo XVIII por parte de Antonio de Borja. Ambos artistas no sólo dejaron una gran producción escultórica sino también dos importantes talleres que continuaron su línea de actuación. En el caso de Luis Fernández de la Vega, su estilo fue continuado por Alonso de la Vega, su yerno Domingo Suárez de la Puente y Tomás Solís entre otros y en el caso de Borja (figura muy imprecisa) aunque no podemos hablar de un taller como en el caso anterior, sus modelos fueron repetidos por la mayor parte de los templos de la región, marcando ambos artistas un antes y un después en la imaginería barroca asturiana.



Inmaculada Concepción de Luis Fernández de la Vega

# *Banca Privada*

*Cada cliente es único*



**CAJA RURAL  
DE ASTURIAS**

[bancapatrimonial@crasturias.com](mailto:bancapatrimonial@crasturias.com)



Inmaculada Concepción de Luis Fernández de la Vega



Cristo resucitado (retablo del Santuario Nuestra Señora de Carrasconte) de Luis Fernández de la Vega.

## Talleres y artistas

Durante los siglos del barroco la clientela fue mayoritariamente eclesiástica, por lo que la mayor parte de los encargos estaban relacionados con el ambiente, eminentemente religioso, de la época: retablos, imágenes de devoción, pasos procesionales, sepulcros para altos dignatarios eclesiásticos, sillerías, púlpitos e incluso cajas para órganos. La religiosidad ocupaba un importante papel en este periodo, llegando al punto de que los artistas debían, antes de realizar cualquiera de estos encargos, estar en disposición y encomendarse a Dios, para imprimir a la obra un “toque divino”.

La formación artística se llevaba a cabo en el taller; algunos eran familiares y el ingreso podía llevarse a cabo mediante matrimonios (Luis Fernández de la Vega comenzó su formación en el taller del pintor Menéndez del Valle, padre de su esposa) y en otros casos

los nexos establecidos entre artistas también facilitaban el ingreso. Los aprendices comenzaban su formación en el dibujo (imprescindible para trazas de retablos), entraban en contacto con grabados, estampas y textos sagrados que serían interpretados para obras futuras. Este aprendizaje se regulaba mediante contratos y una vez finalizada la instrucción se realizaba en primer lugar, el examen de oficial y más tarde el de maestro. Alcanzada la maestría la valoración social de un artista se reflejaba en la firma de las obras, aunque no el caso asturiano no fue muy frecuente (sólo conocemos el caso de Antonio de Borja) y en el número de oficiales con que se contaba para la ejecución de un encargo constando sus nombres en los contratos.

Antes de la ejecución de la obra los artistas realizaban tanteos bien en dibujo, cera o barro y para las piezas definitivas se empleaban todo tipo de materiales, predominando la madera. El imaginero se encarga de realizar el bulto y luego entregaba la pieza al policromador,

encargado de atender al estofado de las telas y a las carnaciones, por lo que la colaboración entre escultores y pintores era muy estrecha: la verosimilitud alcanzada por el escultor en los rostros, venas y músculos era matizada por el pintor, encargado de las que las piezas pareciesen estar vivas. El panorama asturiano en cuanto a los talleres artísticos no es comparable a lo que acontecía en los centros escultóricos más importantes del momento, Castilla, Madrid y Andalucía, aunque lo cierto es que la situación fue prácticamente igual pero a menor escala. Aunque no podemos hablar de talleres, propiamente dichos, en Asturias podemos hablar de escuelas, como dejada por Luis Fernández de la Vega la cual estaba integrada por su yerno Domingo Suárez de la Puente, Diego Lobo y Tomás Solís entre otros. Por su parte, al resultar tan imprecisa la figura de Antonio de Borja no nos permite hablar de un taller o escuela, aunque su modo de hacer fue continuado y reinterpretado por artistas locales.



## NUEVO CLASE C BERLINA Y ESTATE.

Nuevo Clase C.

Relájate a bordo del nuevo Clase C Berlina y Estate, con su sistema ENERGIZING COMFORT y encuentra el mejor compañero de viaje gracias a sus faros inteligentes DIGITAL LIGHT. Maneja sus funciones a través de su intuitivo sistema de infoentretenimiento MBUX y su gran pantalla central táctil de alta definición.

**Ponte cómodo en tu lujosa zona de confort.**



**Adarsa**

Concesionario Mercedes-Benz

Paredes s/n. 33429 SIERO. Tel.: 985 79 11 00. Avda. de Oviedo s/n. 33211 GIJÓN. Tel.: 985 14 15 00.

Estibadores s/n P.E.P.A. 33417 AVILÉS. Tel.: 985 12 91 94. [www.mercedes-benz-grupoadarsa.es](http://www.mercedes-benz-grupoadarsa.es)

# Plataforma de ayudas públicas y Fondos Europeos NextGenEU



**B**anco Santander pone a disposición de las empresas las herramientas necesarias para que puedan beneficiarse de las ayudas procedentes de los fondos Next Generation Europe, aprobados por la Comisión Europea y del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno, con el objetivo de maximizar su uso para impulsar la recuperación económica y acelerar la transformación del tejido productivo hacia un modelo más verde, más digital y más sostenible.

Para ello, el banco ha puesto en marcha un nuevo servicio que permite a las empresas clientes de Santander acceder a toda la información sobre las convocatorias de proyectos con cargo a estos fondos, subvenciones y licitaciones de todas las administraciones públicas. La herramienta, desarrollada en colaboración con KPMG y LocalEurope, trabaja con algoritmos que permiten localizar aquellos fondos que se ajustan más al perfil de cada empresa, lo que permite al banco ser especialmente proactivo y contactar con los posibles beneficiarios de cada ayuda.

Se trata de una plataforma de búsqueda de ayudas públicas para encontrar las que más se ajustan al perfil de la empresa. Desde el pasado 15 de julio, ya está disponible el acceso a la plataforma desde la Banca online y la App Santander. Además, existe un servicio exclusivo de acompañamiento para su tramitación.

La plataforma, que da acceso a todos los programas de ayudas y líneas de financiación adicionales dispone de **múltiples funcionalidades:**

**1. Buscador de ayudas y subvenciones**, con acceso a simuladores y análisis de elegibilidad. Además, la empresa podrá disponer de informes personalizados de determinadas ayudas.

**2. Para determinadas ayudas**, se contará con un **servicio de asesoramiento** en la tramitación de ayudas de la mano de 300 consultores de KPMG con **condiciones especiales** por ser cliente Santander.

**3. Formación:** Recursos formativos como vídeos, guías, webinars, así como tutorías personalizadas para conocer en profundidad las diferentes modalidades de ayudas.

La plataforma, que ya está disponible desde la **web del Banco**, es de fácil uso y muy intuitiva, únicamente requiere que la empresa realice un registro muy sencillo, indicando su usuario y clave de acceso actual, y ya podrá utilizar la plataforma de forma gratuita e ilimitada.

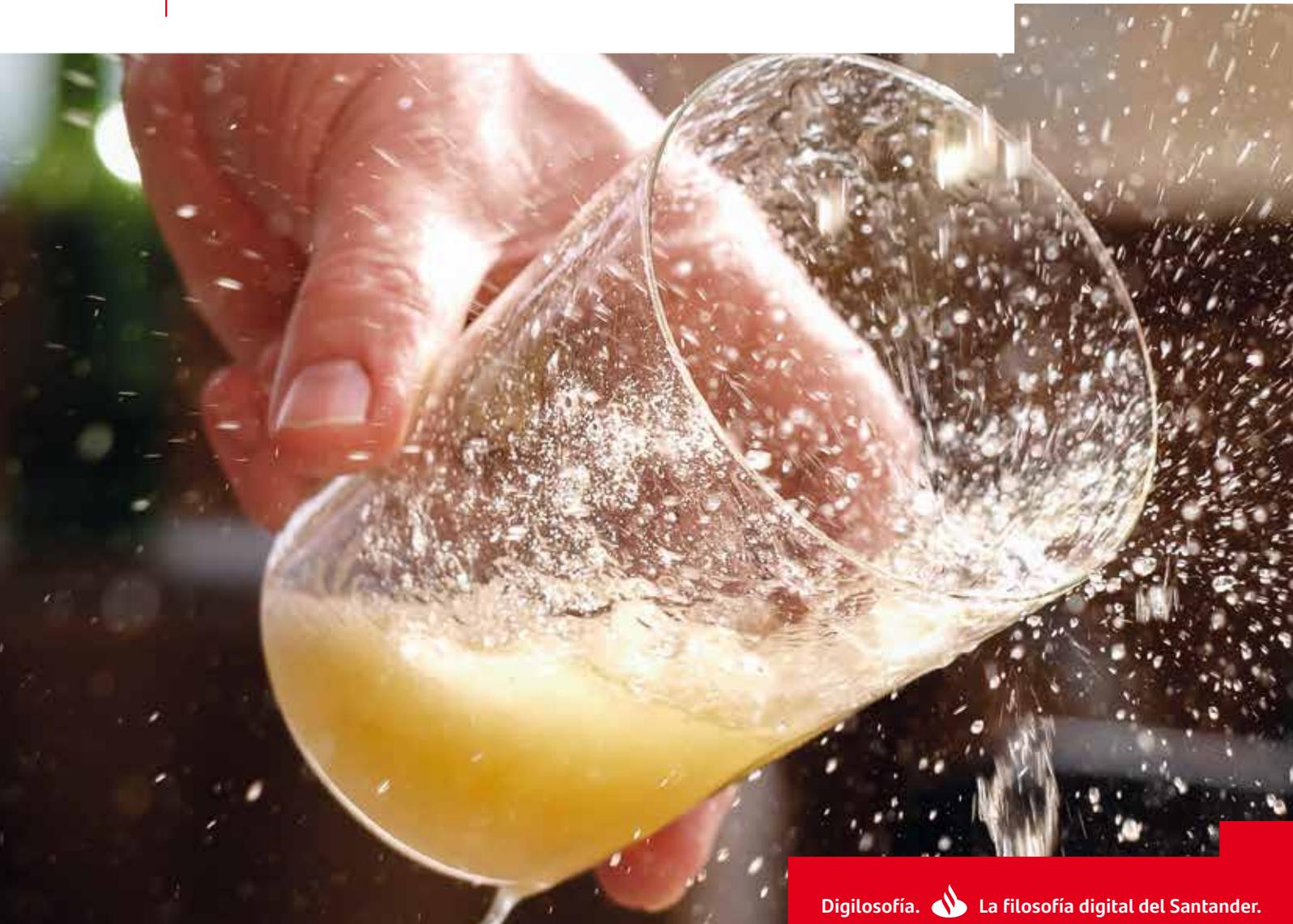
Desde Banco Santander siguen impulsando así el desarrollo de las personas y las empresas asturianas, ya que la entidad financiera, que por su capilaridad puede desempeñar un papel fundamental en la canalización de los fondos, pretende que las empresas saquen el máximo partido posible a estas ayudas para evitar que por desconocimiento o por la complejidad en su tramitación no lleguen a las pymes, que constituyen el 99% del tejido empresarial español y generan más del 64% del empleo.

# ORGULLO ASTURIANO

Asturias es una tierra orgullosa de sus paisajes, de su gente, de sus empresas y de sus negocios. Y en el Santander nos sumamos a este orgullo impulsando a las empresas y a las personas de Asturias con más soluciones, para ser el motor de su economía y el corazón de todo un país.

-  Más servicios
-  Más especialización
-  Más digitalización

Santander, orgullosos de impulsar el crecimiento de Asturias.







# HUGO FONTELA, pintura en estado puro

---

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías HUGO FONTELA

**El artista asturiano repasa su trayectoria en una monografía de edición limitada y prepara su próxima muestra en la Galería Marlborough de Barcelona**

Hugo Fontela (Grado, 1986) revisa su trayectoria artística en “La naturaleza de la pintura”, primera monografía dedicada a uno de los artistas españoles jóvenes con mayor proyección internacional. La publicación, una edición limitada de 196 ejemplares, le ha servido para reflexionar sobre lo realizado en la última década y plantearse nuevos retos a la hora de abordar una pintura que cada vez más se convierte en un lenguaje independiente, alejado de la realidad tangible de la que surge, casi siempre la naturaleza en su estado más puro.

**E**l estudio es su campo de batalla”, afirma Juan Cruz en “La naturaleza de la pintura” al referirse a Fontela y su estudio, donde el asturiano se sumerge en una especie de trance, en lucha con imágenes y colores que dan forma a una pintura surgida de la naturaleza pero que ha ido cobrando vida propia hasta convertirse en un lenguaje por sí misma.

¿Cómo es el proceso de creación de las obras de Fontela? “Suele haber una imagen, un trozo de realidad o momento vivido que me seduce, que luego me obsesiona, y que es lo que finalmente me empuja a pintar”, afirma. A partir de ahí, el artista comienza “distintas piezas, elaboro pequeños bocetos y anoto en ellos posibilidades que me ofrece esa emoción, y a partir de ahí se van armando, siempre a la

vez, un conjunto de obras que una vez finalizadas, constituyen una serie como testimonio de ese momento creativo en concreto”.

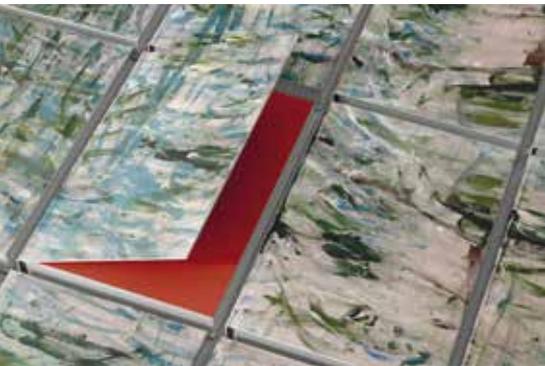
A lo largo de la década contenida en las páginas de “La naturaleza de la pintura”, Hugo Fontela ha cambiado de paisajes, pasando de Nueva York y su naturaleza, a la isla de Puerto Rico o a Madrid... y su mirada también ha evolucionado, pero todas ellas son una proyección de sus emociones.

El artista moscón resume así su trayectoria: “mi pintura se ha centrado y definido en los últimos diez años por un interés por la naturaleza como detonante para la creación, quizás una vuelta al origen mismo del hombre por rescatar la emoción surgida del paisaje sin habitar, puro, un valor que persigue también mi pintura”.

**“Mi trabajo se ha ido poco a poco alejando de una realidad tangible para indagar en la pintura como lenguaje autónomo e independiente”**

---

Y en ese camino, explica, “mi trabajo se ha ido poco a poco alejando de una realidad tangible para indagar en la pintura como lenguaje autónomo e independiente, con muchísimas referencias a la pintura pura, quizás en un camino hacia la abstracción”.



**“La pintura es como una energía que me puede, una dimensión que me supera, un estado de la mente”**

En el texto de Juan Cruz, el artista comenta que “cuando veo algo que me emociona es cuando empiezo a pintar. Pinto el recuerdo de algo, tomo imágenes, fotografías, pero al final pinto aquellas que han quedado perennes en mi cabeza. Pinto lo que queda en mi mirada, eso es lo que transmito. No estoy describiendo desde el natural algo que está ahí, sino la idea de aquello que me ha impresionado profundamente y lo transformo hasta llevarlo al lenguaje de la pintura”.

Y así nos explica su forma de entender el arte: “la emoción ante la naturaleza y la emoción ante la pintura volcados sobre una superficie” Pero ¿qué quiere expresar Fontela en sus obras? “Es una manera de autoconocimiento, de volcar una idea que me libera y que me lleva a otra, cuyo camino me atrapa y pese a lo tortuoso que en ocasiones se convierte, me complace”.

Para él “la pintura es como una energía que me puede, una dimensión que me supera, un estado de la mente. Cuando pinto estoy en este mundo, no estoy en el mundo tangible, estoy en el mundo de la pintura y todo se transforma en pintura”.

“Yo necesito estar encerrado, encapsulado en mi estudio. Es un laboratorio en el que ocurren cosas, de donde yo extraigo la naturaleza, el propio paisaje, pero donde también indago en las posibilidades y en la naturaleza de la pintura”, comenta en la monografía, una publicación que recoge material fotográfico realizado en el estudio primero por Carmen Figaredo, pareja de Hugo, y luego por Jean Marie del Moral, fotógrafo francés, hijo de exiliados españoles,

acompañado por el texto del periodista Juan Cruz.

Formado académicamente durante su primera juventud en Asturias, apenas alcanzada la mayoría de edad, Fontela trasladó su residencia a Nueva York, en donde pasó una década trabajando, influenciado por el arte de posguerra desarrollado en Estados Unidos, interesándose por artistas como Philip Guston, Milton Resnick o Cy Twombly, en una clara defensa por la vigencia de la pintura, que tendría continuación en autores contemporáneos como Anselm Kiefer, Miguel Ángel Campano o Miquel Barceló.

Instalado en la ciudad, pero gestionado por escenarios de naturaleza que el pintor descubriría en

diferentes viajes (Florida, México, Río de Janeiro, Puerto Rico), éstos articularían las diferentes series que, bajo el influjo del paisaje en su lado más lírico y despojado, desarrollaría el pintor en sus primeros ciclos de pinturas de gran formato, los cuales quedarían de alguna manera contenidos en sus series *Nowhere Island* y *The River*, su última serie pictórica, que presentó en la galería Marlborough de Madrid, recogiendo muy buenas críticas. Los escenarios acuosos que retrata en esos cuadros remiten a Asturias y suponen, en muchos aspectos, una vuelta a sus orígenes.

Ahora, la publicación de “La naturaleza de la pintura” supone “una especie de revisión, que me ha servido para reflexionar sobre lo realizado en estos diez últimos años y que me ha servido para ordenar ideas, rescatar otras, y definitivamente abordar mi pintura desde nuevos puntos de vista”.

El año que viene expondrá en Barcelona, en la Galería Marlborough, como continuación de la muestra que realizó en la misma galería, en Madrid.

Aficionado a la lectura, amante de la naturaleza, amigo de sus amigos y buen conversador, a sus 35 años, este artista asturiano que ha viajado por el mundo, que ha regresado a su tierra y que mira la realidad con ojos cosmopolitas, afirma que “el reto de Asturias es, en muchos aspectos, salir de nuestra zona de confort y de la autocomplacencia, y cogiendo todo lo bueno que tiene nuestra región, ser capaces de modernizarnos transversalmente, fijándonos en lo que funciona fuera de nuestras fronteras”.



Hugo en su estudio.



# TRANSINSA

TRANSPORTES INTEGRALES SANITARIOS DE ASTURIAS  
PERSONAS QUE AYUDAN A PERSONAS

Teléfono 24 horas  
985 79 14 80

[www.ambulanciasdeasturias.com](http://www.ambulanciasdeasturias.com)  
[info@ambulanciasdeasturias.com](mailto:info@ambulanciasdeasturias.com)



# IEDUCAE

Instituto de las Emergencias

FORMACIÓN ESPECIALIZADA EN  
ATENCIÓN DE EMERGENCIAS

Teléfono  
682 82 58 85

[www.ieducae.es](http://www.ieducae.es)  
[info@ieducae.es](mailto:info@ieducae.es)

# La conservación y difusión del patrimonio artístico, asignatura pendiente en Asturias

La ausencia de una Facultad de Bellas Artes y de equipos multidisciplinares de expertos dificulta su adecuado tratamiento

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías SGANMEDIOS

Asturias tiene un patrimonio artístico que, con excepciones como el prerrománico o el tesoro de la Cámara Santa, no se ha valorado en su justa medida. La riqueza artística del Principado no ha tenido la proyección y la relevancia que ha logrado en otras regiones, probablemente por la ausencia de una dinámica de estudio e investigación consecuencia de la ausencia de una Facultad de Bellas Artes y de equipos y organizaciones que la promuevan



Iglesia de San Miguel de Lillo.

**E**l patrimonio artístico, arqueológico, cultural e histórico de Asturias no tiene nada que envidiar al de otras comunidades autónomas españolas, aunque por razones diversas no ha tenido la consideración y proyección que merece. Los expertos consideran que la ausencia de personas motivadas, con prestigio e iniciativas es la diferencia esencial con otras regiones.

“En Asturias carecemos de Facultad en Bellas Artes y, por tanto, estamos privados de la dinámica

del estudio e investigación continua y rigurosa con la consiguiente ausencia de museólogos expertos, especialistas en expertizaje y mecenazgos o Fundaciones al efecto que promuevan la investigación en los profesores y las inquietudes en las nuevas generaciones”. Quien así

opina es José Miguel Jiménez Parilla, experto restaurador y director de Tríptico-Restaura.

La proyección e importancia del patrimonio de otras regiones se logra por la creación de fundaciones y equipos multidisciplinares, cuyas iniciativas se orientan a gestionar y

**“Recuerdo que las cuatro tablas doradas y policromadas atribuibles a Pedro Berruguete y Juan de Soreda sobre “Las Sibilas y los Profetas” las vi por primera vez debajo de un colchón”**



Restaurando un libro.



Escultura barroca de la Catedral de Oviedo.



Iglesia de San Tirso.

dar a conocer a todos el patrimonio que recopilan y archivan. Estos equipos multidisciplinares están promovidos por personas formadas e informadas en las aulas de las Bellas Artes: restauradores, historiadores, arqueólogos, arquitectos, orfebres, sacerdotes delegados...

En Asturias, los jóvenes interesados tienen que irse a otras comunidades con la contrastada realidad de que al regresar la mayoría no puede hacer nada y desde el paro han de buscar otros trabajos o volver a las regiones donde se formaron.

Como expresa Jiménez Parrilla “la valoración del patrimonio ha de ser una labor fiable, basada en el trabajo continuo y contrastado de un equipo multidisciplinar motivado con proyectos para fuera, para todos, como sucede en otras regiones. El conocimiento y la transmisión de unos a otros es también un valioso patrimonio de las regiones”.

El experto destaca el gran patrimonio oculto o desconocido que existe en la región y relata que siempre que me han llamado para tasar el valor de propiedades artísticas o bienes muebles, procedentes de

herencias, “he quedado sorprendido y preocupado. Recuerdo que las cuatro tablas doradas y policromadas atribuibles a Pedro Berruguete y Juan de Soreda sobre “Las Sibilas y los Profetas” las vi por primera vez debajo de un colchón y después, realizadas las gestiones pertinentes y la restauración necesaria, en el Museo de El Prado”.

En ocasiones, el cliente llama para restaurar un mueble artístico y cuando llega el experto admite que lo del mueble era una excusa para conocerle y que realmente quiere que le valore algunas obras. “Nos ocurrió con un Rubens, un Matías Jimeno, un Caravaggio, varios Fernández de la Vega, varios Antonio Borja, varios Reiter..., por mencionar autores muy conocidos”.

Hay mucho patrimonio en manos privadas, pero también mucho en las iglesias. La Iglesia cuenta con cualificados archiveros y específicamente su Departamento de documentación con su delegado. Este sacerdote tiene proyectos, ideas e inquietudes, pero no cuenta con medios suficientes ni personal experimentado con la dedicación necesaria.



Detalle de San Miguel de Lillo.

En cuanto a la conservación del patrimonio, por lo general, muy poco está preservado de las causas de deterioro, que en Asturias son prioritariamente el ataque de xilófagos y la falta de medios para preservarlo de la autodestrucción o la rapiña. No existe control de humedad, temperatura, ni deshumidificadores, ni alarmas, ni extintores... ni siquiera supervisión o inspección de las obras por personal experto (una de las más graves causas de deterioro).

Las causas de degradación más corrientes son la inestabilidad de los elementos artísticos por los cambios drásticos de temperatura y condensación de la humedad relativa, las calefacciones... y, sobre todo, las manipulaciones torpes de falsos restauradores procedentes de



Fuente del Fontán.



Escultura de Romano en la Catedral.

**Hay mucho patrimonio en manos privadas, pero también mucho en las iglesias. La Iglesia cuenta con cualificados archiveros y específicamente su Departamento de documentación con su delegado**

múltiples y variopintos cursillos. El noventa por ciento de las obras que se encomiendan a expertos como Jiménez Portilla es para proceder a la repriminación, consistente en devolver su aspecto originario a las piezas.

Los criterios de restauración que aplica este experto de Tríptico-Restaura están legislados por la UNESCO, la Carta de Restaura, la Legislación del Estado Español y las normativas del Principado. Básicamente lo importante se reduce a cuatro palabras:

- **Legibilidad.** La intervención no debe confundirse con el original y técnicamente diferenciarse de ella. Que se respete la integridad del original.

- **Estabilidad.** Que la obra no se degrade más en razón de los procedimientos o materiales utilizados. Que a ser posible no haya que restaurarla más.

- **Reversibilidad.** Que toda intervención pueda eliminarse sin deterioro del original. Las acciones no deben ser agresivas.

- **Fiabilidad.** Las Propuestas de intervención han de ser la resultante de la investigación rigurosa y la consulta de varias disciplinas y personas cualificadas.

# SOMOS TU APOYO para la EXPORTACIÓN

#exportarimporta



 **ASTVR** **ex**

SOCIEDAD DE PROMOCIÓN EXTERIOR PRINCIPADO DE ASTURIAS S.A.

[www.asturex.org](http://www.asturex.org)

# Excelente acogida a la primera Gijonesa del Año

Cecilia Alvargonzález Figaredo recibió de manos de la alcaldesa el Premio que entrega la revista Vivir Gijón en un acto al que asistieron 200 personas

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías MAMÁ GLORIETUS

Cerca de 200 personas acompañaron el pasado 8 de julio a la responsable de la Fundación Alvargonzález, Cecilia Alvargonzález Figaredo, en el acto de entrega del Premio Gijonesa del Año que concede la revista Vivir Gijón y que por primera vez en sus cinco ediciones recayó en una mujer.

Fue un evento en femenino, con la mayoría de intervinientes mujeres, y un acto de exaltación de la cultura como valor esencial para la sociedad. El galardón, obra de Carmen Castillo, que la premiada recibió de manos de la alcaldesa, Ana González, reconoce la labor de Cecilia al frente de la Fundación que lleva el apellido de su familia que ha contribuido a la difusión de la cultura desde su sede en el barrio de Cimadevilla, pero también la contribución de los Alvargonzález a la actividad económica local y regional. De ahí que en la cena homenaje se dejaran ver representantes del mundo de la cultura, pero también destacados empresarios, como Luis Adaro, presidente de Adaro Tecnología, y Sabino García, presidente de TSK, entre otros, y directivos de diferentes organizaciones empresariales, como María Calvo, a escasos días de ser nombrada presidenta de la FADE, o los presidentes de las tres cámaras de comercio asturianas, Félix Baragaño, Carlos Paniceres y Luis Noguera. Y, cómo no, la gran familia de Cecilia, a la que se sumó incluso su primo Kike Figaredo, el jesuita y prefecto Apostólico de Battambang (Camboya).



Cecilia Alvargonzález posando en el photocall.

Fue un homenaje entrañable y muy gijonés, durante el cual la Gijonesa del Año, quien se declaró “gran entusiasta” de Gijón, agradeció el premio comenzando por una alusión a sus raíces: “La historia de mis apellidos es la historia de Asturias”, dijo, para añadir que “en la vida de esta ciudad, marca por estar abierta al Cantábrico, nos hemos desarrollado profesional y empresarialmente, formando parte de la sociedad activa e inquieta que caracterizó históricamente a las gentes de Gijón”. En su opinión, “que este premio reconozca ahora el trabajo realizado en el mundo de la cultura por la Fundación Alvargonzález en estas circunstancias, es muy relevante y dice mucho de las prioridades de nuestra sociedad”.

Para Cecilia Alvargonzález, tras la irrupción de la pandemia, “la cultura es ahora, un elemento de riqueza, desarrollo intelectual y de conexión social”. Por eso, añadió, “la cultura y las artes son y nos lo han demostrado, un recurso básico de conexión con el mundo, deberíamos como comunidad, plantearlo como valor estratégico”.

Por lo que se refiere al hecho de ser la primera mujer en conseguir el galardón, dijo sentirse agradecida “por mí y por tantas otras que vendrán detrás, porque el mundo está en manos de las mujeres luchadoras y de los hombres, que han aprendido a trabajar juntos”. También la alcaldesa de la ciudad destacó que la cultura “es un bien en sí misma; es promover una forma de vida y de estar en el mundo”.



Cecilia Alvargonzález con Kike Figaredo.



Cecilia Alvargonzález junto al Equipo del Banco Santander.



Tartiere Auto siempre presente.



Cecilia Alvargonzález con Luis Adaro y su esposa.



Cecilia Alvargonzález junto a Sabino Vallina y Enrique Pérez.



Cecilia Alvargonzález con sus amigas.



Foto de familia.



Ruma Alvargonzález.



Cecilia Alvargonzález junto a su marido y su hijo.



Cecilia Alvargonzález, Carmen Castillo y la alcaldesa.



Cecilia Alvargonzález con la alcaldesa de Gijón.

# Siero, el concejo más deseado de Asturias

La llegada de Amazon a Bobes consolida al municipio como centro de negocios y refuerza sus atractivos para atraer a nuevos habitantes

Por VIVIR ASTURIAS

**E**l concejo de Siero se ha consolidado como el más dinámico de Asturias tras la decisión de Amazon de instalar en el Polígono de Bobes un nuevo centro logístico, uno de los mayores de Europa tanto por tamaño como por el número de empleos que generará, incluso en localidades vecinas. Su excelente ubicación y buenas comunicaciones han jugado a favor de un municipio que ya cuenta con grandes empresas como Central Lechera Asturiana, IKEA o Alimerka, con el mayor centro comercial de la región -Parque Principado-, más de 20 polígonos industriales y con excelentes urbanizaciones. Su amplia oferta de centros educativos, deportivos y de servicios en general, su entorno natural, su cercanía a las grandes ciudades y su gastronomía son otros atractivos que lo han convertido en un referente para vivir e invertir, como reza la campaña de promoción municipal. Es el concejo más deseado.

Poco queda ya de aquel Siero eminentemente agrícola del siglo XIX e incluso del concejo minero que fue a mediados del XX. Hoy el concejo es un área industrial, pero sobre todo de servicios, de primer nivel, donde crece el suelo industrial y el urbanizable, y que atrae a numerosas personas por su magnífica situación, en el centro de la región y "cerca de todo"; de Oviedo, Gijón y Avilés, de la costa y de la montaña, y por ofrecer casi de todo en un entorno de tranquilidad fuera de los grandes núcleos urbanos.

Con poco más del 5% de la población de la región (unos 52.000 habitantes, según el último censo), Siero es uno de los cuatro municipios, junto con Oviedo, Gijón y Avilés, que superan los 1.000 millones de euros del Valor Añadido Bruto (VAB) total de Asturias.

Con una superficie de 211,23 Km<sup>2</sup>, disfruta de una ubicación estratégica en el Área Central de Asturias. Su población está repartida entre 258 núcleos de población de distinto tamaño, entre los que destacan Lugones (13.094 habitantes), Pola Siero (12.836), la urbanización residencial de La Fresneda (4.371) y El Berrón (3.580).

Las redes viarias actuales, tanto por carretera como ferrocarril, hacen que el municipio esté bien conectado con sus principales vecinos (Oviedo, Gijón, Llanera, Langreo, Noreña y Avilés), en especial tras la finalización del nudo de la Autovía del Cantábrico con la Autovía Minera. Llama la atención que sus comunicaciones exteriores sean mejores



Vista aérea parcial del Concejo de Siero.

que las que existen entre algunos de los núcleos de población del propio concejo, que presenta una gran dispersión en este sentido, lo que a su vez se traduce en una densidad de población de 248 habitantes por Km<sup>2</sup>, muy inferior a la de las tres grandes ciudades del Principado. El Ayuntamiento aspira a conseguir 10 millones de euros procedentes de los fondos europeos para conectar sus grandes núcleos de población, impulsando así la unión de la Pola y El Berrón, y enlazar peatonalmente la capital del concejo con Lugones y La Fresneda.

Pese a la gran concentración de empresas y polígonos industriales en el municipio -se contabilizan 25, con más de 3,2 millones de m<sup>2</sup> de superficie neta-, el peso de la industria en la economía local ha disminuido en los últimos años, consecuencia de la crisis económica de 2008 que abocó al cierre de importantes compañías, especialmente en el área de Lugones. En paralelo se registró una notable terciarización de manera que en la actualidad Siero es un municipio eminentemente comercial, representando esta actividad dentro del total de los servicios un 43,7%, frente al 23,2% a nivel autonómico.

Siero cuenta, en Lugones, con los mayores centros comerciales de Asturias, como es el caso del Parque Principado, con el supermercado Eroski y en el que además se encuentran grandes superficies de referencia como IKEA, Media Mark y FNAC, únicas en Asturias y otras provincias colindantes, y del centro comercial Azabache, con el supermercado Carrefour como tractor.

El concejo conserva el espíritu ganadero de antaño, cuenta con un importante Mercado Nacional de Ganado y



Ángel García, Belarmino Feito, Antonio Garamendi y Juan Cofiño.



Urbanización La Fresneda.

acoge algunos de los certámenes más relevantes de España, En 2019 el recinto del mercado tuvo 152 días de ocupación, en los que concurrieron 106.356 cabezas de ganado, alcanzando el conjunto de los animales un valor comercial de 48,1 millones de euros. No obstante, el sector primario apenas tiene hoy un peso testimonial en el conjunto de la economía del municipio, acogiendo solo el 1,5% del empleo.

Desde el punto de vista demográfico, destaca la evolución creciente que ha experimentado la cifra total de población de Siero en contraste con la caída de la población asturiana en los últimos años.

El dinamismo económico del Área Central de Asturias y sus mayores posibilidades de empleo, además de las comunicaciones que unen los grandes núcleos de población sierenses con las principales ciudades de Asturias, son atractivos que han determinado la llegada constante de población al concejo. De hecho, la tasa migratoria neta de Siero casi cuadruplica la de Asturias.

La llegada de población al concejo se ha visto favorecida por la implantación en el mismo de importantes urbanizaciones, que siguen creciendo durante la pandemia gracias a que mucha gente ha optado por viviendas unifamiliares en espacios abiertos y alejados de masificaciones urbanas. Las licencias para construir en la zona rural de Siero casi se han duplicado en el último año. La evolución de La Fresneda, la principal urbanización del concejo, refrenda también esta tendencia. En esta área residencial viven hoy más de 5.000 personas en aproximadamente 1.650 viviendas. Y subiendo. Durante la pandemia se incorporaron 35

“El de Amazon es el proyecto inversor más importante de una multinacional en Asturias desde la llegada de DuPont, en 1993”



Descúbrelo en...

[SieroUnLugarParaVivir.com](http://SieroUnLugarParaVivir.com)





Polígono de Bobes.



Vista del Club de golf La Barganiza.

familias y muchas otras lo harán cuando comiencen a ocuparse las nuevas viviendas de El Cielo de La Fresneda, la nueva promoción que se está levantando en la zona.

La apertura, en septiembre, del nuevo Instituto, con 112 alumnos, será, sin duda, otro aliciente para que la urbanización sume nuevos vecinos en los próximos años. A sus urbanizaciones, sus centros educativos -en Siero se encuentran algunos de los colegios privados más importantes de Asturias-, el concejo suma relevantes instalaciones deportivas como el club de golf La Barganiza, de 18 hoyos, circuitos de karting, etc., así como una excelente oferta de restaurantes, sidrerías y llagares dispersos por todo su territorio, a lo que se suma una zona rural donde disfrutar de la naturaleza a escasos kilómetros de los grandes núcleos urbanos.

#### Y en esto, llegó Amazon

Si todos estos alicientes no eran suficientes para captar población, el desembarco de Amazon en el concejo ha puesto a Siero en el foco de atención de muchísimas personas, atraídas ahora no solo por las excelentes condiciones del concejo, sino además por la posibilidad de encontrar un puesto de trabajo en la multinacional de la venta online o en todo el conglomerado económico que se generará a su alrededor.

¿Y por qué Siero?. Las comunicaciones para el transporte por carretera entre las regiones del noroeste son óptimas desde el Principado, y especialmente desde Siero. La Autovía del Cantábrico une la comunidad con Galicia y Cantabria, y el eje se extiende hasta el País Vasco. La salida a la Meseta por el Huerna también está bien comunicada, de ahí que Amazon pueda cubrir sus necesidades logísticas en la zona. El transporte marítimo es otro de los puntos a favor de Asturias, especialmente como plataforma de recepción de mercancías a través de los puertos de Gijón y Avilés. Además, quienes conocen como se gestaron las negociaciones con Amazon dicen que la agilidad en la concesión de licencias y permisos ha jugado también a favor del concejo. Un ejemplo de esto último puede ser la decisión de la cadena de supermercados Lidl de abrir en Siero su superficie más grande de Asturias, concretamente en una parcela de 12.000 m<sup>2</sup> en Lugones tras una inversión de tres millones de euros. El nuevo equipamiento dispondrá de 1.500 m<sup>2</sup> y dará empleo a 30 personas. Se trata de la primera empresa en situarse en el área industrial y residencial de Malverán, con 40.000 metros cuadrados, en la entrada noreste de la localidad.

En el caso de Amazon, la empresa estadounidense ocupará una parcela de 200.000 m<sup>2</sup> en el Polígono de Bobes con una inversión de cien millones de euros para construir el que será su primer centro logístico del noroeste del país, más allá de estaciones como la nave que tiene en

Granda (Siero) desde el verano de 2019. Asturias se convertirá así en el centro distribuidor de sus productos para España, Portugal e incluso Francia y será una de las plataformas más importantes de la compañía de Jeff Bezos en Europa. Unos 8.000 m<sup>2</sup> se destinarán a oficinas y se espera que una buena parte del empleo que genere sea de alta cualificación, principalmente tecnológico.

Su llegada a Asturias tiene el efecto de una onda expansiva y ha permitido “resucitar” a un polígono como el de Bobes, que atravesaba por un largo letargo, y dinamizar otras áreas industriales del concejo como el polígono de Las Vías, que iniciará próximamente la promoción de la segunda fase, un proyecto congelado durante los últimos años y cuyos promotores recuperan ahora, o el polígono de Granda II, también pegado a Bobes, cuyos responsables señalan que existen “muy buenas expectativas”.

Otras empresas ubicadas en Siero se animan a poner en marcha ampliaciones, como chocolates Lacasa, que ha anunciado que refuerza su fábrica asturiana, con una inversión superior al millón de euros en su factoría sierense para elaborar en 2022 “gotas de chocolate puro” para clientes industriales, o Ikea, que ya ha obtenido el permiso para ampliar su zona destinada a la venta online...

Y también los concejos vecinos se beneficiarán de la llegada de Amazon a Siero. El más favorecido, por el momento, Gijón. Aquí Amazon tiene reservados casi 52.000 m<sup>2</sup> de suelo en el polígono industrial de Lloreda, en Tremañes, para una estación de reparto de última milla desde la que distribuir mercancía por todos los barrios y parroquias de Gijón y que contará con una enorme zona de aparcamiento para 600 furgonetas eléctricas. Esta plataforma logística, similar a la que se construyó en 2019 en Meres (Siero) para la zona de Oviedo, puede generar en determinadas épocas del año, como la campaña de Navidad, entre 600 y 800 empleos. La instalación, denominada “cross-docking”, podría entrar en funcionamiento en 2022.

Amazon, que se colocará entre las cinco empresas con más trabajadores de Asturias, junto a Alimerka, Arcelor, Lacera, Daorje y Masymas, ha consolidado a Siero como el concejo más dinámico de la región desde el punto de vista económico y como un foco de atracción de nuevos habitantes. El alcalde de Siero, Ángel García, lo resumió así en Madrid, durante la presentación de la campaña a la que asistieron destacadas autoridades y responsables empresariales regionales y nacionales: “Siero es el lugar ideal para los que quieren «escapar de las grandes ciudades, y buscan un lugar estratégico, cerca de la montaña y del mar, para vivir e invertir... Lo tenemos todo. Estamos en el centro de Asturias y nuestro producto es inmejorable. Tenemos calidad de vida, servicios, sanidad, educación, gastronomía, ocio y deporte».



Por ÁNGEL GARCÍA  
Alcalde de Siero

## Sigamos adelante

Cuando a principios del año pasado una pandemia mundial se coló en nuestras vidas sin pedir permiso todos pensamos en 2021. Todos visualizamos para entonces su final, pero no ha sido así. A pesar de ello, en un escenario más que complicado y poco halagüeño, desde las administraciones locales hemos seguido trabajando para evitar que los municipios se paren y gracias a ese empeño hemos logrado que la maquinaria en Siero no haya, a excepción de unos meses, parado. Y en este tiempo llegó la gran noticia. No por la multinacional que hay detrás. Más allá de eso, lo importante son los puestos de trabajo que ya hay -en plena obra- y habrá. El proyecto de Amazon supone un hito, no solo para el concejo sino para toda la región, pero, a pesar de la gran noticia que esto supone, no debe hacer que nos conformemos. Tenemos que seguir trabajando y luchando por más, y en ello estamos.

Con el objetivo de seguir remando en la misma dirección, trabajamos ya con la mirada puesta en 2022, con el objetivo de que Siero cuente, por séptimo año consecutivo, con presupuestos y que estos puedan entrar en vigor, en tiempo y forma, el 1 de enero. Porque queremos que el concejo siga creciendo. Que más personas vean nuestro territorio como un buen lugar donde vivir, donde desarrollar su proyecto de vida, y donde se instalen las empresas. Está claro que para que esto suceda es fundamental dar facilidades y acortar los tiempos en los trámites necesarios y en, este sentido, hemos logrado un gran avance en los últimos dos años. Hemos reducido el tiempo de resolución de licencias, a la vez que hemos mejorado el acceso sede electrónica municipal. El siguiente paso es mejorar el cómo los vecinos y vecinas, y aquellas personas que tengan que hacer un trámite en nuestro Ayuntamiento, lo tengan más fácil. Para ello, gracias a la financiación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional para implementar la Estrategia de Desarrollo Urbano Sostenible, estamos mejorando la sede electrónica para modernizar el acceso a la misma. Que sea más ágil e intuitiva para los usuarios.

Hace unas semanas hemos alcanzado el ecuador del mandato y hemos llegado hasta aquí con más de 22 millones de euros de inversión comprometidos en

**“Porque queremos que el concejo siga creciendo. Que más personas vean nuestro territorio como un buen lugar donde vivir, donde desarrollar su proyecto de vida, y donde se instalen las empresas”**

actuaciones que están ya finalizadas, a punto de iniciarse las obras, o en fase de licitación. Proyectos que darán respuesta a numerosas demandas de los vecinos y vecinas de Siero. Entre ellos, la nueva escuela de 0 a 3 o los nuevos accesos desde Ullaga a Pola de Siero; la renovación del pavimento de varias calles en La Fresneda; la glorieta de El Berrón; la regeneración de la avenida de Viella o la construcción de nuevos carriles bici en Lugones. Todo ello sin dejar de lado a la zona rural, con la puesta en marcha de nuevos tramos de saneamiento, renovación de abastecimiento de agua o mejora de la iluminación. Todo suma, lo rural y lo urbano y conforma el municipio que Siero es. Terminó como empezaba. Sigamos adelante.

# Marmita de bonito con sidra



Por MIGUEL A.FUENTE CALLEJA Fotografías MANUEL FERREIRA

**L**as piezas de bonito continúan ocupando lugar privilegiado en los mostradores o expositores de las pescaderías. Nosotros queremos comentarles sobre la marmita marinera que decimos en Asturias; otros pote marineru; en Cantabria le dicen marmite; en Euskadi le dicen marmitako y en San Vicente de la Barquera, Sorropotún, todos ellos con los mismos ingredientes y lógicamente todos con la misma procedencia: las cocinas de los barcos pesqueros del Cantábrico.

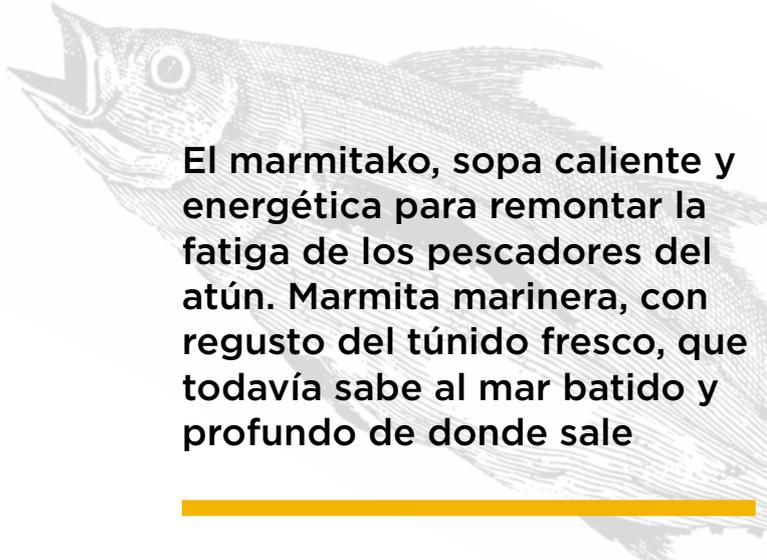
“El marmitako, sopa caliente y energética para remontar la fatiga de los pescadores del atún. Marmita marinera, con regusto del túnido fresco, que todavía sabe al mar batido y profundo de donde sale.”

Así definía esta elaboración Don José María de Areilza, Conde de Motrico creo recordar, ya que no estoy muy puesto en temas de la nobleza, definía este guiso como típico en toda la cornisa cantábrica y que



comían los pescadores como plato único y muy rico en vitaminas.

Hemos hablado al respecto con el amigo Salero de Llanes y con otros hombres de la mar que nos recordaban como estaban deseosos de que llegase la primera



## El marmitako, sopa caliente y energética para remontar la fatiga de los pescadores del atún. Marmita marinera, con regusto del túnido fresco, que todavía sabe al mar batido y profundo de donde sale

costera del bonito en el mes de junio coincidiendo con San Antonio o la segunda, coincidiendo con Sta. Clara en torno al 12 de agosto. Nos aseguraron estos veteranos marineros que debía de ser el plato más típico de cuantos se elaboraban en el propio barco, el más delicioso con el bonito recién capturado, pero que también se cansaban de él al tenerlo diariamente en el menú de a bordo.

Otro amigo, César Ramón de Santoña, me comentaba la tradición que había de prepararlo en las cubiertas de las boniteras y que posteriormente esa costumbre se continuó desarrollando en los propios barcos pero ya en puerto, invitando a los amigos a participar del ágape, lo cual significaba un auténtico encuentro social y amistoso, pues disponían de pocas plazas y lógicamente estas eran muy solicitadas.

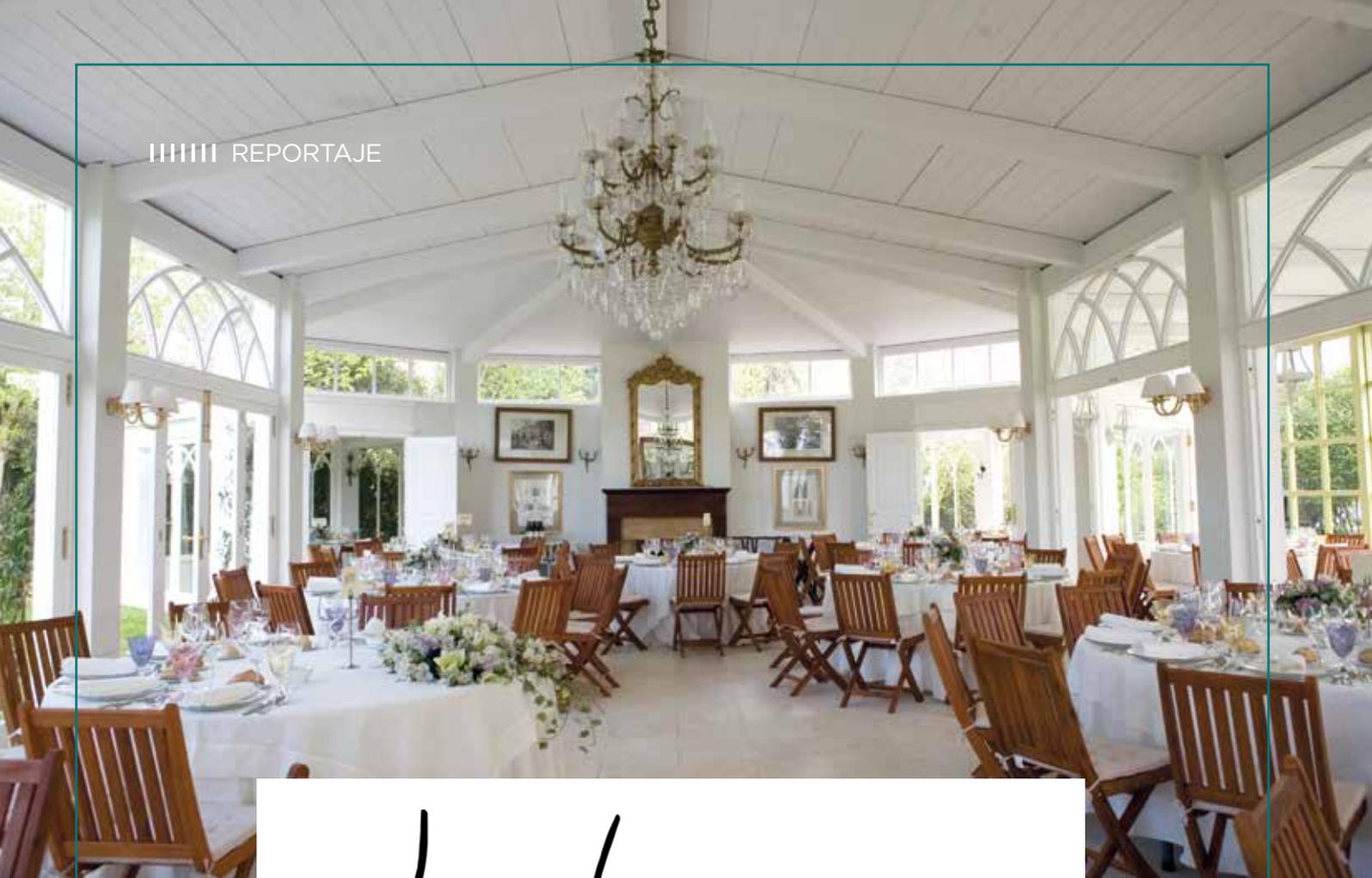
Para nuestra receta a la manera tradicional, basada en otra del maestro Martín Berasategui empleamos 0,5 kg. de espinas y pieles de bonito; dos cucharadas soperas de aceite de oliva; 2 zanahorias en rodajas; 2 dientes de ajos pelados; 1 cebolla y 1 puerro troceados; tallos de perejil, agua y media botella de sidra natural. Para el marmitako utilizamos 7 cucharadas de aceite de oliva; 1 pimiento morrón y 2 pimientos verdes picados en dados;



1 cucharada de puré de pimiento choricero; 1 cebolleta y 1 diente de ajo picados; 6 patatas; 1 taza de salsa de tomate; 1 pizca de pimentón dulce y otra de pimienta cayena; perejil picado y la sal, poniéndolo a rehogar unos cinco minutos, luego se pone a cocer unos cuarenta minutos. Aparte se saltean los dados de bonito sazonados. Esto conviene hacerlo muy rápidamente para que no se seque, se vuelcan sobre el guiso y se sirven de inmediato, porque el bonito tiende a secarse.

El escritor Dionisio Pérez que también tenía su particular receta, aconsejaba servirlo con unos curruscos de pan por encima. El recordado Post-Thebusem aseguraba al respecto, que la marmita había perdido calidad y elogios cuando esta elaboración llegó a los hoteles y restaurantes, así que hablaré con el citado santoñés, Cesar Ramón, para que me invite a probarlo en la cubierta de algún bonitero, pero sin movernos del puerto de Santoña o todo más por la bahía, que uno ya no tiene edad para andar con experimentos. En alguna parte leí y lamento no recordar donde, que recomendaban para asegurarse la elaboración de una buena marmita, que las patatas tienen que estar tiernas y enteras; que el bonito sea jugoso, grasiento y de sabor fuerte; que la salsa no sea espesa y que esté un poco picante.





Palacio de Moutas.

# de loya

GASTRONOMÍA JAVIER LOYA

## Un seguro de calidad y de éxito

Por VIVIR ASTURIAS Fotografías ARCHIVO DE LOYA

**D**esde hace ya prácticamente 20 años, Javier Loya, tercera generación de hosteleros Asturianos, decidió emprender por su cuenta un camino que a base de trabajo y esfuerzo ha llevado hasta lo que hoy es Deloya Gastronomía: un referente en la celebración de eventos de todo tipo en Asturias.

Los grandes eventos de carácter tanto familiar como empresarial suponen la actividad principal que el grupo gastronómico realiza.

Cada año más parejas asturianas confían en Deloya Gastronomía para celebrar el que será el día más feliz de sus vidas hasta el momento. Para ello cuentan con una serie de

espacios repartidos por la geografía regional.

En Gijón trabajan en exclusiva en el Palacio de la Concepción una finca espectacular en la zona noble de la ciudad, con una panorámica envidiable y una edificación que es ya un clásico en el imaginario gijonés; en Villaviciosa cuentan con Castiello de Selorio, rodeado de naturaleza, es una casa-palacio que tiene un cenador inglés perfecto para celebraciones; en Pravia está el Palacio de Moutas, del SXVIII y de estilo Barroco Asturiano, tiene un gran patio donde se celebran los banquetes y una planta noble cuidada al detalle, con mobiliario de época y gran número de obras pictóricas; en Oviedo



Palacio de Moutas.



Palacio de la Concepción.



Mestura.



Palacio de Moutas.



Deloya Latores.

**Las bodas conforman el grueso de los eventos que el grupo gastronómico realiza, sin dejar de lado los encuentros empresariales, congresos, etc.**



Deloya Latores-Hall.

está Mestura, en el Gran Hotel España, que tiene una terraza exterior perfecta para celebrar cócteles o ceremonias civiles, algo difícil de ver en pleno centro de la ciudad. El último de todos en ver la luz ha sido Deloya Latores, en Oviedo pero con unas vistas privilegiadas a la montaña, un jardín de 4000 m y unos interiores completamente reformados. Deloya Latores es actualmente el centro neurálgico de Deloya Gastronomía y pretende ser el espacio referencia para la celebración de

eventos en la capital asturiana.

Sus espacios tienen un gran potencial, pero sin duda su bandera es la gastronomía. Una gastronomía basada en el producto de proximidad, accesible y de altísima calidad. Ternera IGP Asturias, mariscos del Cantábrico o pescados de puertos cercanos conforman la oferta culinaria que Deloya Gastronomía ofrece a sus clientes. La conjunción de su cocina, sus impresionantes espacios y un servicio cuidado al milímetro da como resultado que

los eventos que celebran sean sinónimo de éxito, y eso sus clientes lo valoran como un seguro de tranquilidad.

Para saber más acerca de Deloya Gastronomía pueden dirigirse a su página web [www.deloyagastronomia.com](http://www.deloyagastronomia.com) y para conocer en persona sus espacios y concertar una visita con su departamento comercial, pueden llamar al tño: 662 965 396 o escribir un email a [info@deloyagastronomia.com](mailto:info@deloyagastronomia.com) y les atenderán encantados.



# Manifiesto por las terrazas

Por ALVARO BORO Fotografías MAMÁ GLORIETUS

**A**hora que la peste se acaba, ahora que parece que estamos cerca de la normalidad, es el momento de mirar hacia adelante, con cuidado pero con entusiasmo, y empezar un poco a disfrutar. Llegó el verano, que bien es cierto que más que una estación es un modo de estar en la vida, y, si el tiempo nos da tregua, el cuerpo nos pide gozar al aire libre.

Una de las pocas cosas buenas que nos ha traído toda esta pandemia, con sus idas y venidas y de la que no hemos salido mejores, han sido las terrazas. Hemos conseguido despojar a París y sus bulevares de esa idiosincrasia bohemia y rebelde que dan las mesas en la calle bajo los toldos de los bares y cafés. Y lo mismo hemos hecho con Roma, donde las mesas y sillas pueblan las

plazas y las llenan de gracia; con uno de esos soles romanos, amarillo pomelo, brillando en lo alto al mediodía o en esos ocasos infinitos, donde el sol rojizo se va desvaneciendo, sorbo a sorbo, como si de un negroni se tratase. La vida eterna sólo dura un rato, pero si es una terraza, buena compañía y una copa en la mano dura un ratito más. La hostelería as-





**“Hemos conseguido despojar a París y sus bulevares de esa idiosincrasia bohemia y rebelde que dan las mesas en la calle bajo los toldos de los bares y cafés”**

---

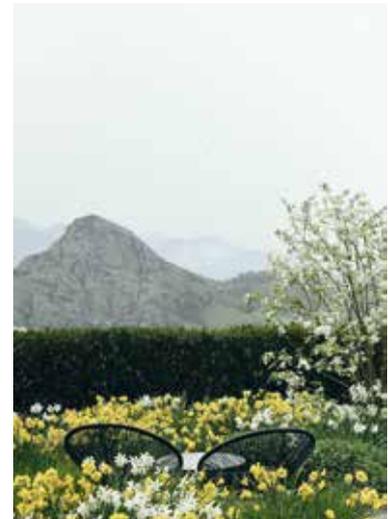
turiana ha ganado la partida al clima, a los vecinos pesados, a los políticos oportunistas; y ahora saboreamos las mieles que muchos llevan saboreando desde hace mucho tiempo.

El virus ha hecho que muchos de los que pertenecían a la religión de la barra se hayan caído del caballo camino de Damasco y ahora, una vez convertidos, son fervorosos feligreses de las terrazas. Nuestra cultura es de bares, somos así, hay cosas contra las que no se puede luchar ni se debe. El bar es ese templo donde nos refugiamos en busca de soledad y donde vamos a socializar; y la terraza en verano, cuando llega el calor y los chicos se enamoran, es un oasis en medio de tanto caos e incertidumbre. En demasiadas ocasiones tenemos demasiada velocidad y muy poco espíritu, y pocos lugares mejores se me ocurren para volver a la vida que una terraza con vistas a La Catedral o una mirando al Cantábrico.

La terraza, pese a lo que muchos quieren gritar –no por hablar más alto o dar mas la lata se tiene razón-, no vienen a invadir el espacio público, no vienen a echar a los ciudadanos; todo lo contrario, son punto de unión, una simbiosis entre la ciudad y el individuo. Da gusto ver las calles animadas, repletas de gente consumiendo y reviviendo la economía tan malherida durante todo este tiempo. El dinero no da la felicidad, es de idiotas pensar esto, pero sí pro-

porciona mayor libertad. Y la única manera que tiene el hombre para ser feliz es siendo libre. Ese bullicio que empezamos a escuchar según nos acercamos es como las trompetas celestiales que anuncian la llegada al paraíso, como ese cohete que inicia la fiesta.

Las terrazas han llegado, y tienen que quedarse, no podemos retroceder y que nos arrebaten algo tan preciado. En esta sociedad paca y donde impera lo políticamente correcto, estar en los bares y poblar las terrazas es una forma de resistencia. Una resistencia que yo ejercitaré como el que más y espero que también ustedes.



# Consejos de maestro

## Recuerdo a Tico Medina

Por FRANCISCO BLANCO-ARGIBAY (Ex corresponsal de Antena3 en Asturias)

**E**scolástico Medina nació en un cuartel de la Guardia Civil en Granada, pocos sitios mejores para nacer que impriman carácter a tu personalidad. Tico Medina nos lo contaba con orgullo y con su actitud nos daba la primera lección de vida, no ocultar jamás tus raíces ni acomplejarse de tus orígenes. Paseaste el orgullo granadino y sobretodo el sentimiento español por todo el mundo, amabas tu profesión con pasión y templanza... -” Mira Fran, me dijiste un día mientras te remangabas el puño de la camisa y dejabas ver un tatuaje de un ancla marinera”, - “Este tatuaje me lo hicieron en México, y lo hice sólo para luego contarlo”. Y bien que lo hiciste, más de 60 mil entrevistas en tu haber en seis décadas de brillante desempeño de tu profesión, el oficio de contar cosas. Yo tuve la suerte de trabajar contigo mientras fui corresponsal de Antena 3TV en Asturias. Prácticamente todos los fines de semana venías al Principado a rematar reportajes de personajes que yo, comenzando mi oficio, jamás podría imaginar que pudieran tener interés. Tú sabías cómo hacerlo y nos enseñaste cómo hacerlo. Nos pusiste el corazón en un puño con aquella niña de nueve años que tenía que caminar todos los días siete kilómetros para ir a la escuela, atravesando los bosques del Concejo de Cangas de Narcea, aquel reportaje lo titulaste “La caperucita asturiana”. De un pastor de los Bellos que tenía un teléfono móvil hicimos un reportaje que luego la idea fue utilizada por una gran multinacional telefónica para su publicidad en todo el mundo. Viajamos por toda la geografía de Asturias detrás de los asturcones del Sueve, del “Campanu” del Sella, de los osos de Somiedo o del urogallo de Muniellos. Personajes anónimos como una gitana de Noreña, de vaqueiros de alzada de Luarca, de pescadores de Cudillero o del último minero de azabache, los mejores filones de noticias los encontrabas siempre tú, lo que para otros no eran nada, en tus manos eran oro de Ley. Recibiste el premio de Asturias de periodismo con todo merecimiento.

Siempre diste la cara con valentía, como reportero de conflictos y contando historias de interés humano. Pero, como tú decías: “No siempre hay que hablar de los peces de colores”. El 11 de Diciembre de 1995, la banda terrorista ETA hizo explotar una bomba en el Puente de Vallecas de Madrid. El resultado fue catastrófico, 6 muertos, 44 heridos, seis viudas y 28 huérfanos. Las imágenes de la tragedia fueron recogidas por Alvaro Hirschfeld en unas imágenes donde un viandante gritaba con



Tico Medina en la lengüeta de El Sable.

rabia encolerizada: “Hijos de Puta,...hijos de puta...”. Tú cogiste esas imágenes, ampliaste al ciudadano gritando y diste voz con valentía lo que la mayoría de los españoles sentíamos en ese momento: - Querido Fran, hay ocasiones en que no se puede ser neutral y hay que contar las historias con las tripas y con el corazón”. Tomé buena nota de tus palabras e intenté hacer lo mismo cuando fui corresponsal en el País vasco. También supiste reconocer con humildad y sencillez tus fracasos. En el año 1995 en Antena 3TV te encargaron hacer un telediario orientado a gente mayor, el experimento no funcionó muy bien. Podías haber achacado la culpa y no hubieras exagerado, a la falta de presupuesto del programa o a la hora de emisión, las ocho de la mañana. Pero me confesaste resignado: - “A los viejos no nos gusta que nos cuenten historias de viejos”. Siempre ameno y lleno de anécdotas después de las comidas, nos dejaste lecciones de trabajo y de vida que todavía hoy recuerdo y que siempre he tratado de ponerlas en práctica, aunque no siempre lo he logrado. Un día esperando que saliera tu vuelo del aeropuerto de Ranón, me comentaste intranquilo. - “Fran, no te metas nunca en política,...es una mierda”, que razón tenías querido maestro. Estoy seguro que en el cielo donde estés ahora, siempre habrá algún rinconcito para ti, a fin de cuentas, alguien tendrá que contarlo algún día.

# EUROKONZERN

PATENTES Y MARCAS



## ASTURIAS

Uría, 16 - 2º

33003 OVIEDO

Telf.: 985 226 845

Fax.: 985 208 845

E.mail: [dungarvan@telecable.es](mailto:dungarvan@telecable.es)

## LEÓN

Gran Vía de San Marcos, 1 - 5ªA

24001 LEÓN

Telf.: 985 226 845

E.mail: [dungarvan@telecable.es](mailto:dungarvan@telecable.es)

## MADRID

Marceliano Santa María, 9. Bajo

28036 MADRID

Telf.: 915 554 938 - 915 559 675

Fax.: 915 558 464

E.mail: [info@eurokonzern.es](mailto:info@eurokonzern.es)

# NOTQDES SIN COMERLO NI BEBERLO

Por RAQUEL MENDAÑA.  
Directora de "NOTQDES  
sin comerlo ni beberlo"



**Hotel Restaurante La Carasca**  
(Parque Natural de Redes)  
[www.lacarasca.com](http://www.lacarasca.com)

En el parque natural de Redes, en Orlé, hace escasamente un mes ha abierto el Hotel restaurante La Carasca.

César Chozas y Miryam Ponte García, propietarios de este nuevo restaurante, llegan desde Madrid buscando un lugar donde hacer realidad ese sueño que albergaban: en plena naturaleza y en uno de los parques naturales más bellos de Asturias, poder dar rienda suelta a toda la creatividad y buen hacer culinario de César, un cocinero con una dilatada experiencia en el sector.

En La Carasca, puedes disfrutar de una amplia carta, donde los arroces están llevándose grandes halagos. Si les visitas, no dejes de pedir sus costillas, ¡son realmente increíbles! Trabajan con una amplia bodega, sidra natural y con la cerveza asturiana ORDUM.



**Imagina Chigre Gastronómico**  
(Villaviciosa)  
*Plaza del Ayuntamiento, 24.*

En Plaza del Ayuntamiento de Villaviciosa, encontramos un local que, aunque lleva poco tiempo (ya que coincidió su apertura con la crisis del covid), ha obtenido ya un grandísimo posicionamiento.

Xurde Llamedo Hevia, su propietario y cocinero, cuenta con una variada experiencia y un gran currículum, ya que ha trabajado con parte de los mejores cocineros de este país.

Xurde elabora una cocina creativa y de producto y cuenta con dos menús degustación.



**Campos de Herminia. (Tapia)**  
[www.camposdeherminia.es](http://www.camposdeherminia.es)

Campos de Herminia es una finca de producción de arándano ecológico y también perteneciente a la marca de garantía y calidad Alimentos del Paraíso Natural.

Elio Castaño, junto a su mujer, trabajan con pasión, compromiso y mucha sabiduría ecológica esta finca que produce diferentes tipos de arándanos de una excelente calidad.

Puedes realizar visita a la finca sin ningún compromiso. Sólo tienes que ponerte en contacto con ellos vía facebook e instagram, charlar con ambos así como realizar pedidos.



**Mi Candelita**  
(Playa de Bañugues, Gozón)  
[www.micandelita.com](http://www.micandelita.com)

Mi Candelita es ya un imprescindible de Asturias, en especial para los apasionados de los arroces.

Fran Heras, propietario y chef, logró con Mi Candelita el tándem perfecto: cocina mediterránea fusionada con la cocina y productos asturianos, todo ello en un entorno privilegiado. Sus arroces y fideuás son ya de reconocida fama. En su cocina abunda mucho producto ecológico y ahora cuentan con huerta propia. Allí mismo, de la tierra al plato.

El covid, como a todos, les trajo cambios y parón, pero Fran decidió renacer y reconvertirse, incluyendo un importante cambio en su espacio y una nueva decoración e imagen.

Si te acercas hasta Mi Candelita, no dejes de probar su Arroz del senyoret, Arroz negro, Fideuá con shitake de Fungi Natur.

Sus entrantes son auténticas joyas: imprescindibles sus boquerones, croquetas de Joselito y disfrutar de unas anchoas Hazas.

Destacar también sus panes artesanales y ecológicos y sus postres. Y, para culminar, cuentan con una carta líquida: alucinante.



# Dónde viven los sabores de Asturias

[www.tierraastur.com](http://www.tierraastur.com)

# Menchu Álvarez del Valle: “Una mujer vital, chispeante, arrolladora”



Menchu Álvarez del Valle, en el centro. La acompañan María José Lorenzo, José Alfredo Asenjo, Maribel Mariño y Emilio Serrano (delante). Consuelo Vallina, Ricardo Sánchez, Ramiro Fernández y Javier Calzadilla.

Texto y fotos IGNACIO SÁNCHEZ VICENTE

**D**e la dimensión humana y profesional de Mención Álvarez del Valle son reflejo las muchas —y sentidas, me consta— alabanzas expresadas en los artículos a ella dedicados tras conocerse su fallecimiento. A ellas añado las que titulan éste, salidas de la pluma de mi primer padrino periodístico, Fernando Pobet (también siempre en el recuerdo) quien, poco dado a los halagos si inmerecidos, se las dedicaba a Mención en su ‘Historia de la radio en Asturias’ al historiar la llegada de la entonces incipiente radiofonista, con sólo 18 años, a Radio Oviedo. Allí se jubilaría, cuando la emisora estaba ya integrada en el entre público RNE.

Y allí conocí yo a Mención, ya que, aunque mis derroteros periodísticos se inclinaron más bien por el papel impreso, el oficio de ‘gabinero’ me hacía frecuentar con asiduidad las emisoras, Radio Oviedo entre ellas. Ya entonces me fue fácil apreciar la muy definida personalidad de aquella persona afable, pero con sólido carácter que a buen seguro contribuyó a su éxito —junto a una voz cálida y tan bien timbrada— en una sociedad en la que las mujeres, si hoy no lo tienen fácil, entonces lo tenían muy difícil.

Mención era también, y se notaba, una persona culta, leída, lo que en aquella radio en la que había que hacer programas de lo más dispar, y durante más horas de las que hoy en día caben en un convenio laboral, le vino como anillo al dedo.

Pero, aunque no llegué a trabajar con ella en la radio, el discurrir de la ‘agenda’ paralela de este ‘plumilla’ hizo que

coincidiésemos en varios jurados, el de la ‘Faba de Oro’ entre ellos, en los que su razonar ponderado, con mesura y su disposición a escuchar otros argumentos reforzaban el generalizado afecto que siempre vi despertar en los demás a su persona.

Pero fue durante los años en que coincidimos en la Asociación de Comunicación y Relaciones Públicas, siendo presidenta Maribel Mariño, en los que pude tener una relación más próxima a Mención, guardando muy vivo el grato recuerdo de las charlas y debates que manteníamos y en los que nuevamente se manifestaba la mujer de hondas convicciones, pero abierta al diálogo y a su modificación si procediese; de firme carácter, pero ausente de cualquier empecinamiento; de una vitalidad enérgica capaz de prestar su apoyo a numerosas actividades como claro ejemplo de eso que ahora se da en denominar ‘multitarea’. Y la guinda de todas esas cualidades positivas, la guinda para un ser humano: La sencillez. Y así fue que, al igual que nunca hizo gala de sus muchos logros profesionales, tampoco la quiso hacer de su nueva y excepcional relación con la regia familia, aún cuando ya todas sus amistades la llamaban afectuosamente ‘la güelina real’. La propia Maribel la recordaba, hablando tras conocer su fallecimiento, como “una mujer con gran capacidad de amor, perdón y olvido. Una de las grandes”

Y es que, como acertadamente recordaba estos días mi admirada María Teresa Álvarez, “Mención era una amiga de corazón”.

Siempre en el afecto.



*Celebra tu boda con*  
**DELOYA  
GASTRONOMÍA**

*de loya*  
GASTRONOMÍA JAVIER LOYA

[INFO@DELOYAGASTRONOMIA.COM](mailto:INFO@DELOYAGASTRONOMIA.COM)  
[WWW.DELOYAGASTRONOMIA.COM](http://WWW.DELOYAGASTRONOMIA.COM)

# La caja de todos

## ¿Es buena para Asturias la integración de LiberBank en Unicaja Banco?

Titulaba recientemente El Mundo en su edición de Andalucía “La fusión de Unicaja y Liberbank, el adiós a la última gran entidad puramente andaluza”. Nos preguntamos si estamos también ante la despedida definitiva de la última gran entidad financiera netamente asturiana.

Por VIVIR ASTURIAS

**L**a desaparición de las cajas de ahorro en España -que no en otros países de Europa- permitió sacar las manos de los políticos de estas entidades, pero con el paso del tiempo ha supuesto también la desaparición de su obra social, con un importante peso en el Principado como soporte de loables causas sociales y culturales en muchas ocasiones, y también una progresiva desafección del territorio que ocupaban.

En definitiva, que nos quedamos sin nuestra gran Caja de Ahorros de Asturias, en la que confiaban miles de asturianos, para llegar a integrarla en la que ahora es la quinta entidad financiera del país por volumen de activos, con algo más de 113.000 millones de euros, de nombre Unicaja Banco.

Tras largos meses de negociaciones, la operación supone, en la práctica, la absorción del banco ‘astur’, LiberBank, por parte de la andaluza Unicaja, que aun perdiendo parte de su identidad andaluza mantiene la sede social en esta comunidad.

**La Andaluza Unicaja pasa a convertirse en el accionista relevante de EDP, Capsa, y el Hotel Reconquista entre otras grandes empresas Asturianas**



Los expertos ya anticipaban que, en el actual panorama, la fusión era la única vía para seguir creciendo, pero no cabe duda, como señala el artículo citado, que es “una muesca para la identidad y el sentimiento de pertenencia del oriundo”, desde luego del asturiano.

¿Quién va a mandar en la nueva entidad? ¿Qué peso tendrá la parte asturiana en la misma? Algunos números nos dan la respuesta porque en este caso, el tamaño sí que importa: Según los últimos datos facilitados por cada una, Unicaja dispone de 826 oficinas –a fecha de junio– y Liberbank de 575 –en marzo–. En cuanto al empleo, Unicaja contaba con 5.961 trabajadores el pasado junio, en tanto que Liberbank tenía en marzo 3.767. La andaluza registró un beneficio neto de 70 millones de euros durante el primer semestre de este año, lo que supone un aumento del 15%. Por su parte, Liberbank perdió 68 millones hasta junio, frente a ganancias de 14 millones un año antes, tras provisionar 247 millones de euros

El nuevo banco será líder en seis comunidades autónomas: Andalucía, Asturias, Cantabria, Castilla-La Mancha, Castilla y León y Extremadura. Será líder en el Principado, pero a costa de seguir perdiendo su identidad regional.

La Bolsa ha acogido con apatía el estreno de la nueva entidad, dicen que por la desconfianza de los inversores y la incertidumbre sobre la integración operativa. ¿Cómo acogerán la operación los asturianos que siempre confiaron en “su caja de Asturias”? ¿Será bueno para ellos lo que aparentemente será positivo para la nueva entidad como competidor financiero?

¿Es buena para Asturias y su economía esta operación?.

# El Grito de Campanilla se estrenara a nivel nacional el 29 de octubre en el Auditorio Teodoro Cuesta de Mieres

Basada en la famosa novela de Barrie, nos presenta en tono agridulce la historia de los encuentros y desencuentros amorosos de tres personajes (Campanilla, Pan y Garfio) en busca de la ansiada felicidad

Por VIVIR ASTURIAS

La obra se abre con el grito angustioso de la protagonista, la cual, después de haber sido abandonada en favor de la mucho más terrenal Wendy, se halla prisionera en una relación aparentemente imposible y destructiva con Garfio. Poco a poco, vamos descubriendo las miserias y pasiones de un triángulo amoroso conectado por la común imposibilidad de vivir fuera de los límites de Nunca Jamás.

Re-interpretación actual del cuento clásico de Peter Pan, está escrita como un duelo a tres bandas entre sus protagonistas, con monólogos a público y un lenguaje directo y descarnado, lleno de sentido del humor. En clave de comedia de lucha de sexos, nos habla de temas de gran contemporaneidad: cómo mantener la independencia individual en el marco de la pareja, y los sentimientos ambivalentes de amor y odio, de deseo y dependencia que se producen dentro de ella.

Desde el día del estreno, El Grito de Campanilla ha continuado en cartel hasta hace bien poco, y ha recibido a lo largo de este tiempo una respuesta fabulosa por parte del público, el cual ha llenado



do las salas prácticamente cada una de las funciones. El éxito de público y crítica, y las magníficas valoraciones que ha ido recibiendo en la web de venta de entradas Atrápalo, así como en las redes sociales, hizo que el espectáculo llegase a un acuerdo con el Nueve Norte para prorrogar, después del parón estival del mes de Agosto, regresar para abrir temporada en Septiembre y Octubre de 2016, sumando en total cerca de 50 funciones siempre con una gran acogida por parte de la audiencia.

## FICHA ARTÍSTICA

Campanilla: Maya Reyes

Garfio: Diego Quirós

Pan: Chema Coloma

## FICHA TÉCNICA

Diseño iluminación y sonido:

Juanjo Hernández/  
Javier Sanabria

Fotografía: Carlotta Escribano

Ayudante de dirección:

Elda García-Posada

Dirección: Andrés Reus

Producción: Calibán Teatro

Orientación de público:

Todos los públicos

Género: Comedia

INSEMINACIÓN  
ARTIFICIAL

FECUNDACIÓN  
IN VITRO

DIAGNÓSTICO  
GENÉTICO  
PREIMPLANTACIONAL  
DGP

PRESERVACIÓN  
DE LA FERTILIDAD

FALLOS DE  
IMPLANTACIÓN Y  
ABORTOS DE  
REPETICIÓN

ESTUDIO  
INTEGRAL DE  
LA FERTILIDAD

DONACIÓN  
DE OVOCITOS

DONACIÓN  
DE SEMEN



Bienvenidos a la vida”



FIV.4 INSTITUTO  
DE REPRODUCCIÓN  
HUMANA

OVIEDO  
985 286 000  
608 902 252 (24 horas)

GIJÓN  
985 367 711  
649 940 707 (24 horas)

[www.fiv4.es](http://www.fiv4.es)



# ARNOTT GINECÓLOGOS

SALUD DE LA MUJER



[www.arnottginecologos.es](http://www.arnottginecologos.es)

C/ Cervantes, 20. Bajo. Oviedo 33004. T: 985 271 320





# Quiros arte-joya

**OVIEDO**  
C/ Pelayo, 15  
985 25 37 11 - 985 25 36 31

**MADRID**  
(sólo con cita previa)  
630 90 05 46

[www.quirosartejoya.es](http://www.quirosartejoya.es)

Síguenos en Resde Sociales @quirosartejoya

