

CAXXI presenta en Asturias industry TALKS

COMPROMISO
Asturias XXI



ENTREVISTA A PEDRO J. CARRILLO

Hace unos días leíamos en la revista VANITY FAIR la llegada de las charlas INSIDER de los protagonistas del sector industrial y conocíamos a Pedro J. Carrillo quien presentaba esta iniciativa dirigida a la industria como su altavoz a la sociedad.

"Una decena de charlas mensuales, 100% digitales, dirigidas a generar la mayor fuente de conocimiento y talento profesional en nuestro país. Se trata de las industry Talks o iTALKS, una innovadora iniciativa en nuestro país que ya ha contado entre sus primeros protagonistas con la ministra de Industria, Reyes Maroto".

Aprovechamos para hablar con su fundador Pedro J. Carrillo Uría...

-Pedro hálbanos de ti y de tu trayectoria para entender los orígenes de Industry TALKS.

-Tengo sangre asturiana puesto que mi abuelo y mi madre son de Cangas de Onís aunque después de la guerra vinieron por trabajo de mi abuelo a Madrid y mi madre estuvo pocos años en su tierra. Pero de ahí mi apellido segundo Uría. Soy emprendedor por naturaleza muy vinculado siempre al sector industrial por mis orígenes en la empresa familiar que terminé dirigiendo

y compaginando con diversos trabajos de consultoría. Con 30 años fundé mi gran proyecto, Grupo Metalia, una empresa especializada en marketing y comunicación especializada en la Industria con la que ha organizado congresos, misiones comerciales, una web para la industria auxiliar: Metalia.es con más de 600 clientes. He sido el Fundador de la primera y mayor feria en la zona centro para la Industria, MetalMadrid.

Hace un mes hemos puesto en marcha el primer medio de comunicación para este sector www.industrytalks.es.

ENTREVISTA A PEDRO J. CARRILLO

INDUSTRY TALKS

LA INICIATIVA, DE ACCESO GRATUITO PERMITE A TODOS LOS ACTORES DEL SECTOR INTERACTUAR Y BENEFICIARSE DEL CÚMULO DE SABER Y EXPERIENCIA.



se trata de entrevistas, información de actualidad, con una sección innovadora para el sector: los iTALKS, conferencias inspiradoras de grandes profesionales del sector de la Industria, siguiendo el modelo de las TED Conferences, con el objetivo de compartir experiencias e ideas y, en definitiva, generar conocimiento para contribuir a la creación de una necesaria cultura industrial en nuestro país.

-¿Qué es industry TALKS?

Se trata de una **plataforma digital cuyo objetivo principal es generar Networking y Cultura Industrial**. Es un nuevo medio de comunicación con información especializada en industria, donde encontrar claves en relación al momento que vive el sector y hacia donde evoluciona.

Pero si hay algo que hace única esta plataforma son nuestros iTALKS, conferencias a través de las que grandes profesionales del sector cuentan su experiencia, aportan generosamente sus ideas, contribuyendo así a la creación de una comunidad que genere conocimiento, genere cultura industrial en España. Los iTALKS, son vídeos que se pueden consultar de forma gratuita y en cualquier momento y lugar, nunca tuvimos más fácil aprender del enorme talento con el que contamos en la industria española.



-¿Por qué es relevante en este momento un proyecto como este?

La pandemia del Covid-19 ha agilizado enormemente la nueva revolución industrial, todo lo que tiene que ver con los procesos de automatización, digitalización, sostenibilidad... Por otra parte, la experiencia del confinamiento, nos ha hecho auténticos consumidores de contenido digital. La industria no tenía un medio especializado de estas características y el disponer 24/7 de contenido actualizado y testimonios de profesionales del sector es fundamental. Porque a los iTALKS se suman secciones informativas con entrevistas, noticias y artículos de opinión que abordan los “grandes temas” de industria: transformación digital, financiación, nuevos procesos basados en economía sostenible, normalización... Queremos acompañar a nuestras empresas industriales en este momento crucial de cambio para su transformación y crecimiento.

-¿Quiénes lo forman?

En Grupo Metalia hemos constituido un equipo multidisciplinar con distintos perfiles de comunicación. Contamos con profesionales especializados en producción audiovisual, en comunicación corporativa para la difusión de nuestro trabajo y periodistas especializados en el sector y, por supuesto, un gran soporte técnico para el desarrollo de la plataforma digital en el que se apoyan todos los departamentos.

-¿Qué alcance tiene esta iniciativa?

Industry TALKS tiene un potencial enorme de alcance. En primer lugar, porque **al apoyarse en una plataforma digital y gratuita hace que sea accesible a cualquier profesional del sector en cualquier momento que lo necesite a golpe de click**.



ENTREVISTA A PEDRO J. CARRILLO

INDUSTRY TALKS

"EL OBJETIVO ES LLEGAR A LAS 100 CHARLAS ANUALES CON LA INTENCIÓN DE DAR A CONOCER LOS GRANDES AVANCES Y EL INMENSO TALENTO DE UN SECTOR VITAL PARA LA ECONOMÍA ESPAÑOLA"



Nos dirigimos a todo el tejido industrial, a todos los profesionales con responsabilidades en empresas industriales en España o de otras nacionalidades que operan en España. Somos una herramienta útil, de servicio, para dar a conocer tendencias del mercado, nuevas normativas, oportunidades de negocio, etcétera.



-¿Cómo puede participar Asturias en este proyecto?

El peso de la experiencia del tejido industrial de Asturias es de incalculable valor. Sus profesionales y cómo afrontan la evolución que se está viviendo en las empresas tienen mucho que decir y compartir. Por ello, industry TALKS quiere ser también una plataforma para la industria asturiana, su altavoz. Si algo pretende este nuevo medio es dar voz a toda la Industria de España.

-¿Pueden participar entornos públicos además de privados?

Por supuesto, en nuestras conferencias e información la actualidad se basa en fuentes tanto públicas como privadas. Como en cualquier sector, es fundamental estar al día de las decisiones de las distintas Administraciones, central, autonómica y local, en relación a ayudas, proyectos, legislación... Así como conocer la información y opinión que procede directamente de las empresas.

-¿Pueden los socios y asociados de Compromiso Asturias participar en estas actividades de networking?

Yo diría que pueden y "deben", si me permite la exhortación. Como comentábamos antes, Asturias tiene mucho que decir en materia de industria, tanto por su historia, experiencia y tradición de su tejido empresarial industrial, como por los procesos de cambio que se están produciendo en los distintos polos industriales.

Tenéis industry TALKS a vuestro servicio y como aliado para crecer y prosperar, así como para contribuir a que las nuevas generaciones se "enganchen" a la industria 4.0 que ya es una realidad.

