CEOE Empresas Españolas

21 Iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la economía española

2021-2026

Diciembre 2020

Saluda del Presidente

“Los fondos europeos son una oportunidad histórica para un momento excepcional. España necesita una respuesta rápida, conjunta y ejemplar. En esto estamos las empresas, con tres señas de identidad inequívocas: independencia, sentido de Estado y lealtad institucional”.

El avance de la **definición y el diseño del Plan Europeo de Recuperación** (Next Generation EU) y del **Plan “España Puede”** está entrando en una **fase decisiva**, a fin de **poder cumplir los plazos de ejecución y llegada de los fondos**, todo ello previsto para 2021.

En ambos, la conceptualización y puesta en marcha de **reformas e inversiones** constituyen la **auténtica prioridad**. Así, estos dos elementos deben articularse conjuntamente para **asegurar el máximo impacto de los fondos europeos en España.**

En este sentido, desde CEOE hemos elaborado y puesto a disposición del Gobierno en las últimas semanas distintos informes, a fin de proponer las **principales reformas que España necesita.**

Ahora, con **este documento de “21 iniciativas estratégicas de país para la recuperación y transformación de la**

economía española", CEOE busca **poner el foco** en los grandes proyectos que España requiere para **recuperar y transformar la economía.**

A través de un **proceso ágil y altamente participativo,** las empresas españolas y las organizaciones empresariales sectoriales y territoriales hemos trabajado en la elaboración de **21 propuestas**, con el ánimo de ponerlas a disposición del Gobierno para su aprobación y puesta en marcha conjunta en **2021**, mediante una **estrecha colaboración público-privada.**

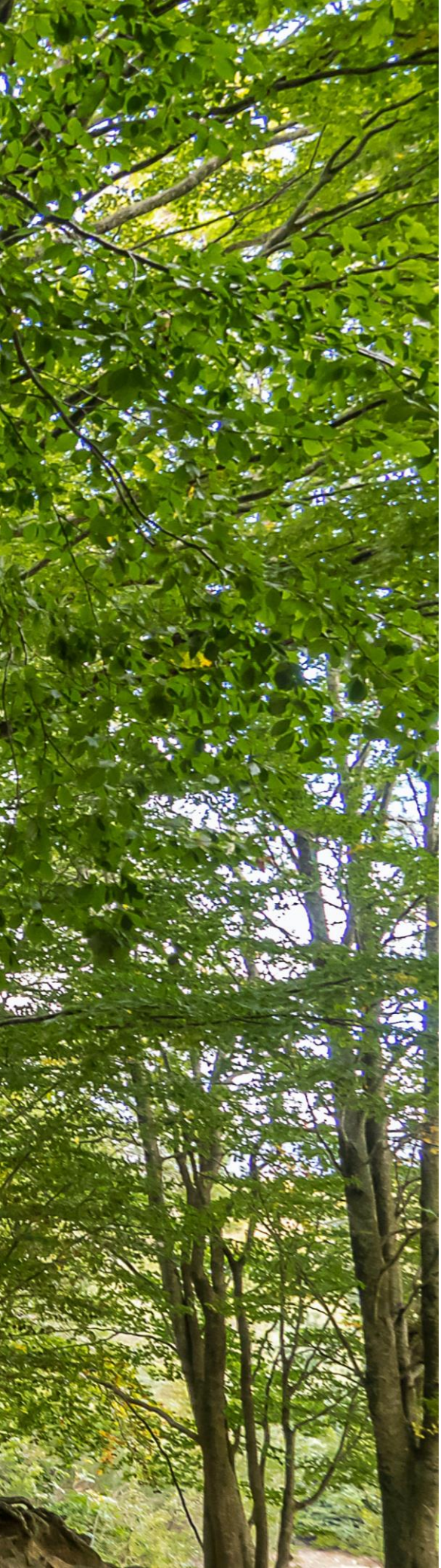
En total, **21 iniciativas estratégicas con visión de país,** muy orientadas a acelerar y consolidar la doble transición ecológica y digital y la reindustrialización.

Es destacable que en la configuración de cada propuesta hemos buscado la consecución de **dos objetivos** que, a nuestro juicio, son **fundamentales:** por un lado, **agilizar la recuperación y la transformación,** a través de las **capacidades de grandes empresas** y, por otro lado, la **llegada de los fondos a las PYMES y los autónomos,** garantizando así el mantenimiento y la creación de **empleo.**

Además, este catálogo se asienta en las **prioridades de la UE y del Gobierno de España,** así como en la **Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible de la ONU,** a través de los 17 ODS.

Con la presentación de este catálogo de propuestas, las empresas españolas **ratificamos nuestro compromiso con España**, asentado siempre en **tres señas de identidad inequívocas: independencia, sentido de Estado y lealtad institucional.**

Antonio Garamendi
Presidente de CEOE



Índice de contenidos

7 **Resumen ejecutivo**

13 **1. Consideraciones generales**

1.1. Contexto y objetivos

1.2. Características de las iniciativas estratégicas de país

1.3. Apuesta por los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo

21 **2. Catálogo de iniciativas estratégicas de país**

2.1. Transición digital

2.2. Transición ecológica

2.3. Cohesión social y territorial

2.4. Igualdad

55 **3. Alineamiento estratégico del catálogo**

3.1. Next Generation EU

3.2. Plan “España Puede”

3.3. Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible

Resumen ejecutivo

CEOE presenta un catálogo de 21 iniciativas estratégicas de país para recuperar y transformar la economía española, nacidas y orientadas a todo el tejido productivo (grandes empresas, PYMES y autónomos), para ponerlas en marcha en 2021, a través de distintos cauces legales (colaboración público-privada, convocatorias de subvenciones, licitaciones de contratos públicos, consorcios, PERTES, etc.).

1. Consideraciones generales del Catálogo

La importancia de los proyectos de inversión para el máximo aprovechamiento de los fondos europeos

1.1. Contexto y objetivos.

- La arquitectura del Plan Europeo de Recuperación otorga a los **proyectos de inversión** un **papel central**, a fin de contribuir a recuperar y transformar la economía de los Estados miembro.
- Las **grandes iniciativas estratégicas de país** pueden contribuir a lograr un **efecto arrastre y tractor en todo el tejido productivo**, desde las **grandes empresas** a **las PYMES y autónomos.**
- La creación de una **nueva figura para la colaboración público-privada** es una **buena oportunidad** para ejecutar las inversiones que España necesita.
- **CEOE** ha elaborado una **propuesta de iniciativas** para ponerla a disposición del Gobierno, a partir del **trabajo conjunto y la capilaridad de las empresas y las organizaciones empresariales sectoriales y territoriales**, y de manera alineada con las **prioridades europeas y nacionales.**
- El resultado de este catálogo radica en **un total de 21 iniciativas estratégicas de país**, con **114 líneas de inversión y más de 400 proyectos** específicos, **con impacto directo en el crecimiento económico y en el mantenimiento y la generación de empleo.**

1.2. Características de los iniciativas.

- Constituyen **inversiones, en capital fijo, humano y/o natural, singulares en cuanto a impacto, transversalidad, tamaño, alcance, implicación de todos los actores** (incluida la Administración) y, en definitiva, **enfoque de proyecto-país,** más allá de una perspectiva corporativa, territorial o sectorial.
- De esta forma, **no responden a propuestas específicas de empresas concretas,** sino a un conjunto de **iniciativas estratégicas de país** construidas, de forma coordinada, por un **amplio número de empresas y organizaciones empresariales y sectoriales.**
- **Decálogo de características de las iniciativas estratégicas:**

1. **Visión país.** Transversalidad e incidencia en distintos sectores y sobre el conjunto de la economía española.
2. **Tracción y arrastre** a todo el tejido productivo, desde las grandes empresas a las PYMES y autónomos.
3. **Doble transición ecológica y digital.** Ejes clave para la ejecución de fondos.
4. **Reindustrialización.** Impulso a la resiliencia de la economía reforzando el peso de la industria en el PIB.
5. **Semestre Europeo.** Respuesta a las recomendaciones específicas de país.
6. **Colaboración público-privada.** Puesta en marcha a través de distintos cauces (subvenciones, licitaciones, PERTES, etc.).
7. **Equilibrio táctico-estratégico.** Escalabilidad, con beneficios tempranos.
8. **Hitos y metas parciales.** Enfoque de mejora continua.
9. **Liderazgo.** Foco en los sectores en los que España pueda lograr una ventaja competitiva relevante a nivel global.
10. **Potencial de España.** Construir bases sólidas para la España del futuro.

1.3. Apuesta por los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo.

- A la hora de ejecutar los fondos europeos es fundamental **tomar en consideración** el **marco europeo de Ayudas de Estado,** así como **algunas excepciones** a dicho marco (como los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo, PIICE).
- Los PIICE constituyen una **oportunidad para los Estados miembro** y tienen un **alto valor estratégico** para la UE.
- En este sentido, cuentan con ventajas relevantes:
  - A los efectos de la compatibilidad con el mercado interior de las ayudas de Estado, cuando estos proyectos cumplen los criterios establecidos de subvencionalidad, se asume la presunción de la **presencia de una deficiencia de mercado, una deficiencia sistémica importante**, así como su **contribución al interés común europeo**, por lo que se justifica este tipo de ayudas.
  - El **Estado puede cubrir hasta 100% del déficit de financiación** en base a una larga lista de costes subvencionables.
  - A diferencia del régimen ordinario, los **costes de despliegue industrial se consideran subvencionables.**
- CEOE apuesta por **impulsar la participación de España en PIICES**, que lideran Francia y Alemania.
- A tal fin, **algunas de las iniciativas** de este catálogo están orientadas específicamente a lograr **reforzar el rol de las empresas españolas en este ámbito** ante los nuevos PIICES que se pondrán en marcha en el corto plazo (por ejemplo, baterías II, hidrógeno y microelectrónica II).

2. Catálogo de iniciativas estratégicas de país (IEP)

21 propuestas para la recuperación, la transformación y la resiliencia de la economía

2.1. Transición digital

España afronta la oportunidad de experimentar un punto de inflexión en su digitalización, a través, especialmente, de la conectividad (5G, 6G y Gigabit); las capacidades cloud, el avance en la digitalización de la Administración Pública y los servicios públicos; el talento y la alfabetización digital de la ciudadanía, y la integración e implementación de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas, especialmente en ámbitos como el de la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad o el blockchain.

- **IEP 1.** Cadena de valor de un turismo inteligente y competitivo.
- **IEP 2.** Digitalización para una PYME competitiva.
- **IEP 3.** Transformación digital y sostenible del sector agroalimentario.
- **IEP 4.** Salud, datos e investigación clínica.
- **IEP 5.** Medios de comunicación para los retos del siglo XXI.
- **IEP 6.** Digitalización de los medios de pago e identidad digital segura.

2.2. Transición ecológica

La transición ecológica constituye la hoja de ruta para dotar a España de una economía sostenible y climáticamente neutra, con seis grandes pilares: la descarbonización y el impulso a nuevas energías (como el hidrógeno), la eficiencia energética de los edificios, la contaminación cero, la visión "de la granja a la mesa", la economía circular y la movilidad sostenible e inteligente. A través de todo ello, España avanzará firme hacia el objetivo de neutralidad climática que Europa ha definido para 2050.

- **IEP 7.** Transformación del ciclo integral del agua.
- **IEP 8.** Redes inteligentes y despliegue de energías renovables.
- **IEP 9.** Movilidad sostenible.
- **IEP 10.** Economía azul transformadora y sostenible.
- **IEP 11.** Industria conectada y descarbonizada e hidrógeno.
- **IEP 12.** Desarrollo de infraestructuras no urbanas, capacidades logísticas y transporte.
- **IEP 13.** Hub aeronáutico y multimodalidad.
- **IEP 14.** Economía circular y gestión de residuos.
- **IEP 15.** Reforma y rehabilitación integral de edificios. Regeneración urbana.

2.3. Cohesión social y territorial

La cohesión social y territorial constituye uno de los grandes retos de país, con una importancia creciente en los últimos años.

Por un lado, es necesario garantizar una España inclusiva y socialmente integrada para todas las personas, potenciando ámbitos que incidan en la competitividad nacional; y, por otro lado, resulta fundamental asegurar una vertebración territorial adecuada, que frene los efectos de la "España vacía", especialmente en las zonas rurales.

- **IEP 16.** Vertebración e impulso a las industrias culturales y creativas.
- **IEP 17.** Industria del deporte como motor de desarrollo económico y social.
- **IEP 18.** Reto demográfico, cohesión territorial y dinamización del entorno rural.
- **IEP 19.** Transforma FP.
- **IEP 20.** Educación, formación y empresa.

2.4. Igualdad

CEOE, dentro de la vocación permanente por contribuir a la igualdad y a la eliminación de brechas de género, busca con esta iniciativa impulsar, desde el mundo de la empresa, la formación, el emprendimiento, la conciliación y la corresponsabilidad y la inclusión de las mujeres en todos los ámbitos, de manera participativa y abierta para sumar esfuerzos entre el Sector Público y el Privado.

- **IEP 21.** Compromiso empresarial con la igualdad.

1

Consideraciones generales del catálogo

1.1. Contexto y objetivos

1.2. Características de las iniciativas estratégicas de país

1.3. Apuesta por los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo

1.1. Contexto y objetivos

La arquitectura del Plan Europeo de Recuperación otorga a los proyectos de inversión un papel central, a fin de contribuir a recuperar y transformar la economía de los Estados miembro.

El diseño de Next Generation EU tiene como objetivo prioritario la **generación de impacto en las economías de los Estados miembro,** al objeto de acelerar su recuperación y transformación.

Por ello, resulta clave **conceptualizar y desarrollar proyectos de inversión**, que avancen hacia la consecución de las prioridades europeas y nacionales, especialmente en lo relativo a la **doble transición digital y ecológica.**

Además, para asegurar una mayor eficacia de estos proyectos, es fundamental dotarlos de una **visión país** en torno a **grandes inversiones estratégicas.**

Adicionalmente, como CEOE ha trasladado en distintos documentos en las últimas semanas, es fundamental **complementar las inversiones con las reformas estructurales que España necesita.**

Las grandes iniciativas estratégicas de país pueden contribuir a lograr un efecto arrastre y tractor en todo el tejido productivo, desde las grandes empresas a las PYMES y los autónomos.

España se enfrenta a un **doble reto** a la hora de desarrollar proyectos de inversión. Por un lado, **agilizar la recuperación y la transformación,** a través de las capacidades de **grandes empresas** y, por otro lado, la **llegada de los fondos a las PYMES y los autónomos.**

De esta forma, a través de proyectos de país con colaboración público-privada y, dentro de ésta, de **grandes empresas y de sus ecosistemas de PYMES y autónomos,** España logrará un efecto **tractor y arrastre** en sus inversiones con cargo al Next Generation EU, acercando su potencial a todo el tejido productivo de nuestro país.

La creación de una nueva figura para la colaboración público-privada es una buena oportunidad para poner en marcha las inversiones que España necesita.

La ejecución de los fondos europeos exige **agilidad en su tramitación, garantizando en todo caso los principios de concurrencia, transparencia y control.**

Por ello, resulta relevante que el **Real Decreto** diseñado por el Gobierno para la eliminación de cuellos de botella y la agilización de la ejecución de los fondos de Next Generation EU recoja, en línea con alguna de las propuestas que CEOE presentó en este ámbito, una figura que dé cobertura a estas iniciativas: los **Proyectos Estratégicos para la Recuperación y Transformación Económica (PERTES).**

En este sentido, CEOE considera que los **PERTES** pueden constituir un **vehículo óptimo** para dar respuesta a dicho equilibrio, así como para **canalizar algunas de los ámbitos de inversión y de las actuaciones más concretas que se recogen en las 21 propuestas de este catálogo.**

CEOE ha elaborado una propuesta de iniciativas estratégicas de inversión para ponerla a disposición del Gobierno, a partir del trabajo conjunto y la capilaridad de las empresas y las organizaciones empresariales sectoriales y territoriales, y de manera alineada con las prioridades europeas y nacionales.

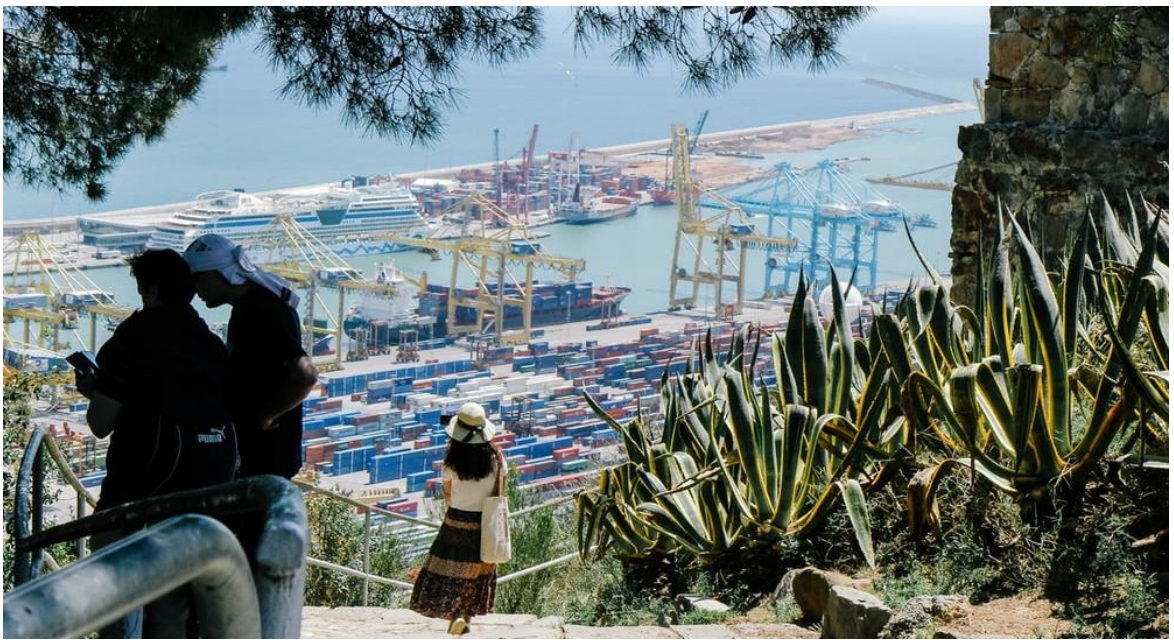
Dentro de la apuesta de CEOE por contribuir de manera activa en la recuperación y transformación de la economía española, una de las **líneas de actuación prioritarias** de los últimos meses ha sido la elaboración de un **catálogo de grandes iniciativas de inversión.**

En este proceso de trabajo han participado la **mayoría de empresas y organizaciones empresariales sectoriales y territoriales asociadas a CEOE,** garantizando una total **capilaridad y alcance** a todo el tejido productivo español.

Es destacable que el **marco de actuación** sobre el que se han desarrollado las iniciáticas estratégicas de inversión ha estado definido, por un lado, por las **prioridades fijadas por la UE** en el diseño del Plan Europeo de Recuperación y, por otro lado, en los **ejes, políticas palanca y los ámbitos del Plan "España Puede".**

El resultado de este catálogo radica en un total de 21 propuestas, desglosado en 114 líneas de inversión con más de 400 proyectos específicos.

El catálogo que CEOE propone al Gobierno cuenta con **21 iniciativas estratégicas de inversión**, agrupadas en torno a los cuatro ejes definidos en el Plan "España Puede" y desplegadas en **114 ámbitos de inversión y más de 400 proyectos específicos**, a fin de generar un alto impacto en el crecimiento económico de nuestro país y en el mantenimiento y creación de empleo de calidad.



1.2. Características de las iniciativas estratégicas de país

Los iniciativas estratégicas que propone CEOE constituyen **inversiones, en capital fijo, humano y/o natural, singulares en cuanto a impacto, transversalidad, tamaño, alcance, implicación de todos los actores** (incluida la Administración) y, en definitiva, **enfoque de proyecto-país,** más allá de una perspectiva estrictamente corporativo o sectorial.

Así, estas inicativas **no responden a propuestas específicas de empresas concretas,** sino a un conjunto de **iniciativas estratégicas de país** construidas, de forma coordinada, por un **amplio número de empresas y organizaciones empresariales y sectoriales,** orientadas a ser **ejecutadas conjuntamente con el Sector Público.**

Por todo ello, estas iniciativas cuentan con una naturaleza específica, cuya ejecución requiere de una **cimentación especial de la colaboración público-privada.**

Además, a fin de garantizar un **total alineamiento** con la arquitectura del **Plan Europeo de Recuperación** y del **Plan "España puede",** dan respuesta, por un lado, a los retos de la economía española señalados por la UE como prioritarios dentro del Semestre Europeo y, por otro lado, a los ejes, políticas palanca y ámbitos definidos por el Gobierno en el Plan Nacional.

Adicionalmente, por la relevancia de la **Agenda 2030 de la ONU,** también se encuentran alineadas con los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Tomando todo ello en consideración, las **características de las iniciativas estratégicas** elaboradas por CEOE responden al siguiente catálogo:

1. **Visión país.** Contar con una perspectiva de país, en forma de transversalidad e incidencia positiva en distintos sectores y sobre el conjunto de la economía española, así como alineación con el Plan "España Puede" (ejes, palancas y ámbitos).
2. **Tracción y arrastre.** Generar ecosistemas colaborativos donde intervenga todo el tejido productivo, desde grandes empresas a PYMES y autónomos, así como otro tipo de entidades (centros tecnológicos, académicos, de investigación, etc.)., junto con el apoyo de las distintas administraciones públicas.
3. **Doble transición ecológica y digital.** Contribuir a la recuperación y el crecimiento económico, la creación de empleo, la transformación del modelo productivo en clave ecológica y/o digital, la mejora de la productividad y la vertebración social y territorial, mitigando el impacto socio-económico de la crisis y reforzando la cohesión y la convergencia. Todo ello aprovechando las oportunidades que brindan los avances tecnológicos y los procesos de innovación.

4. **Reindustrialización.** Impulsar la resiliencia de la economía española, a través de la mejora y modernización de las cadenas de valor existentes y de la creación de nuevas, reforzando el peso de la industria en el PIB nacional.

5. **Semestre Europeo.** Dar respuesta a uno o varios de los retos de la economía española señalados por la Comisión Europea en el Semestre Europeo, tanto del tejido empresarial como de la sociedad, de forma que, de conseguirlo, se pueda alcanzar un posicionamiento de liderazgo a nivel mundial, con el foco en el empleo.

6. **Colaboración público-privada.** Asumir el liderazgo de los proyectos por parte del sector privado, con el apoyo firme y decidido de la Administración, que agilice su ejecución e impacto en la economía.

7. **Equilibrio táctico-estratégico.** Tener una rápida escalabilidad que permita un temprano beneficio de las acciones planteadas y una ejecución completa dentro de los plazos fijados por la Comisión Europea.

8. **Hitos y metas parciales.** Contar con un enfoque de mejora continua a través de ciclos de madurez, con logros parciales tangibles desde fases tempranas. Los logros de estos proyectos deben facilitar avances significativos en la competitividad de los sectores destinatarios de las soluciones.

9. **Liderazgo.** Poner el foco en aquellos ámbitos o sectores en los que España pueda lograr una ventaja competitiva relevante a nivel global, contribuyendo, asimismo, a mantener su posición actual de liderazgo en determinadas áreas.

10. **Potencial de España.** Construir bases sólidas para la España del futuro, a través de un modelo económico digital, sostenible y resiliente, que apuntale la recuperación y la transformación de su economía en el largo plazo.

1.3. Apuesta por los Proyectos Importantes de Interés Común Europeo

Es fundamental tomar en consideración el marco europeo de Ayudas de Estado, así como la excepción que suponen los PIICE.

El **Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea (TFUE)** recoge (artículos 107, 108 y 109) la **prohibición general de las ayudas por parte del Estado** al sector privado. En concreto, las ayudas de estado, junto con el **principio de no discriminación fiscal**, constituyen **uno de los pilares fundamentales del mercado común y la fiscalidad europea.**

En todo caso, el propio TFUE recoge **algunas excepciones** a este principio general, entre las que se encuentra la posibilidad, por parte de la Comisión Europea, de aprobar ayudas para fomentar la realización de **Proyectos Importantes de Interés Común Europeo** (PIICE).

Esta figura, con un uso muy limitado hasta 2014, experimenta ese año un punto de inflexión- En este sentido, hasta el momento, se ha aprobado **un proyecto de infraestructura** ("Fehmarn Belt" entre Dinamarca y Alemania, 2015) y **dos de I+D** (microelectrónica, 2018, y baterías, 2019), **sin participación española en ninguno de ellos.**

Los PIICE constituyen una oportunidad para los Estados miembro y tienen un alto valor estratégico para la UE.

Estos proyectos, **no vinculados específicamente con los fondos Next Generation EU,** deben **contribuir a los objetivos de la UE y tener incidencia significativa sobre su competitividad, el crecimiento sostenible, o la creación de valor.** Además, deben participar **al menos dos Estados Miembro.**

Además, en línea con las características de las iniciativas de CEOE, deben **generar efectos de tracción y arrastre positivos**, en este caso a escala europea y no solo limitados a los participantes.

Asimismo, deben ser **cofinanciados por las empresas beneficiarias** y aportar, en el caso de **proyectos de I+D+i**, un importante **carácter innovador o de valor añadido** y, en los de **despliegue industrial**, nuevos **productos con un alto contenido en I+D+**I o un **proceso de producción innovador.**

A partir de todo ello, estos proyectos nacen con la **presunción de la existencia una deficiencia de mercado, una deficiencia sistémica importante, y una gran contribución al interés común europeo**, lo que hace posible que el **Estado puedq cubrir hasta 100% del déficit de financiación,** siendo los costes de despliegue industrial subvencionables.

CEOE apuesta por impulsar la participación de España en PIICES. A tal fin, algunas de las iniciativas estratégicas de este catálogo están orientados específicamente a lograr reforzar el rol de las empresas españolas en este ámbito.

Alemania y Francia lideran el desarrollo de los PIICES que actualmente aprobados. Sin embargo, dentro de los que se pondrán en marcha en el corto plazo (baterías II, hidrógeno y microelectrónica II), **España ya empieza a tener presencia.**

CEOE considera que la llegada de los fondos de Next Generation EU son una muy buena **oportunidad para acelerar la participación de España en los PIICE**, por lo que algunas propuestas del catálogo proponen **ámbitos de inversión orientados a entrar en este carrera (están identificadas con este icono).**

2

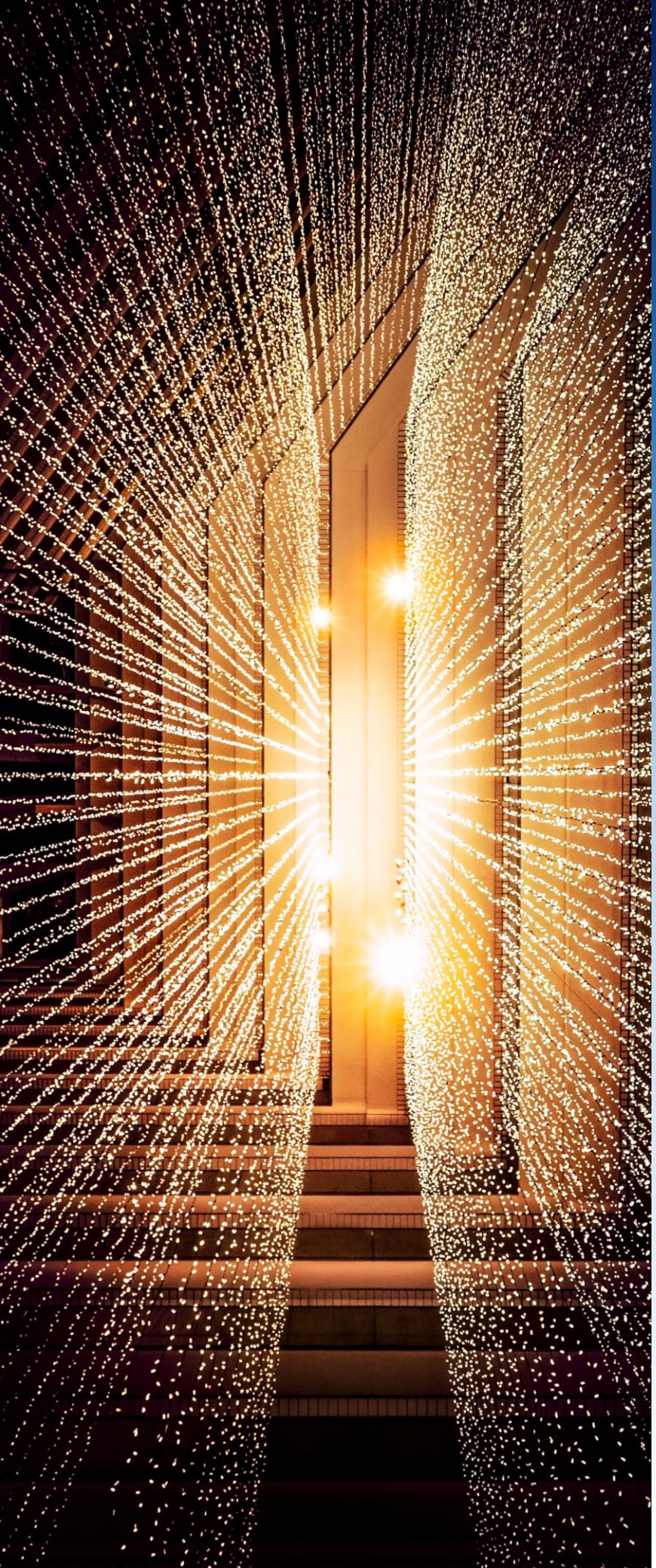
Catálogo de iniciativas estratégicas de país

2.1. Transición digital

2.2. Transición ecológica

2.3. Cohesión social y territorial

2.4. Igualdad



2.1. Transición digital

IEP 1. Cadena de valor de un turismo inteligente y competitivo

IEP 2. Digitalización para una PYME competitiva

IEP 3. Transformación digital y sostenible del sector agroalimentario

IEP 4. Salud, datos e investigación clínica

IEP 5. Medios de comunicación para los retos del siglo XXI

IEP 6. Digitalización de los medios de pago e identidad digital segura

El Plan Europeo de Recuperación ofrece una oportunidad sin precedentes de acelerar el proceso de transformación digital en Europa y reforzar el compromiso con la transición digital.

En este sentido, la Comisión Europea propone destinar un mínimo del 20% de gasto relacionado con el ámbito de la digitalización, siendo un compromiso de España elevar esa cifra hasta el 33%. Las medidas propuestas deben estar alineadas, por tanto, con las prioridades establecidas en el marco de la Agenda Digital Europea, encaminada a introducir mejoras en el nivel de digitalización de la sociedad, tomando como referencia los parámetros que analiza el Índice DESI, elaborado por la Comisión Europea.

Desde CEOE proponemos que algunas de las áreas que deben actuar como objetivo de mejora son las relativas a la conectividad (apoyando la implementación de redes de muy alta capacidad 5G y 6G y garantizando la conectividad del Gigabit); las capacidades cloud; el avance en la digitalización de la Administración Pública y los servicios públicos; el aumento de las habilidades digitales de los ciudadanos, con especial incidencia en los grupos sociales más vulnerables; la disponibilidad de profesionales en TICs; y la integración e implementación de tecnologías digitales avanzadas por parte de las empresas, especialmente en ámbitos como el de la Inteligencia Artificial, la ciberseguridad o el blockchain.

IEP 1. Cadena de valor de un turismo inteligente y competitivo

Objetivo

Abordar la transformación digital de la cadena de valor del turismo, para aumentar la competitividad de las empresas y destinos y mejorar la experiencia y la seguridad de los turistas, a través de nuevas infraestructuras tecnológicas, formación, promoción internacional, inteligencia del dato y la búsqueda de la sostenibilidad y la eficiencia energética.

Descripción ejecutiva

Puesta en marcha de un programa de economía digital para un mínimo de 150 territorios turísticos y, al menos, 35.000 unidades empresariales. Con un enfoque dual, estará centrado tanto en la administración pública como en las PYMES de la cadena de valor turística.

Uno de los elementos clave de la Iniciativa será la Plataforma Tecnológica de Inteligencia Turística que, junto con el resto de 9 líneas tractoras, configurarán el ecosistema completo para que nuestro sector siga siendo líder mundial en competitividad.

Ámbitos de inversión

1. Aplicaciones digitales.
2. Calidad y Seguridad.
3. Conectividad.
4. Desarrollo capacidades digitales.
5. Divulgación y posicionamiento.
6. Observatorio de Inteligencia Turística.
7. Plataforma tecnológica de Inteligencia Turística.
8. Sostenibilidad y transición ecológica.
9. Transformación digital destinos.
10. Transformación digital de PYMES del sector.

Actuaciones destacadas

- Creación de una plataforma de inteligencia turística.
- Refuerzo la calidad y seguridad de los procesos de la industria con foco en los destinos, empresas y agentes del sector.
- Mejora en la transmisión de datos mediante las redes 5G.
- Capacitación y desarrollo de 35.000 unidades empresariales.
- Plan de Promoción y posicionamiento de la Iniciativa en el sector turístico nacional e internacional.
- Creación de un Observatorio que proporcione información en tiempo real útil para la toma de decisiones.
- Reducción de la huella de carbono, promover la eficiencia energética e impulsar modelos de economía circular .
- Transformación digital de destinos turísticos y PYMES.

Agentes implicados

- Establecimientos turísticos.
- Empresas de transporte.
- Agencias de viaje.
- Alojamientos y hoteles.
- Establecimientos de hostelería.
- Resto de actividades relacionadas (operadores, vehículos de alquiler, guías, etc.).
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como SEGITTUR, TURESPAÑA, etc.).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales .

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España Nación Emprendedora.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
  - 9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte.
- Componentes:
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills).
  - 24. Revalorización de la industria cultural.

Alineamiento con los ODS

IEP 2. Digitalización para una PYME competitiva

Objetivo

Impulsar la transformación digital de las PYMES y los autónomos españoles, como músculo del tejido productivo, contribuyendo a su resiliencia y a la mejora de su competitividad, así como avanzando hacia su internacionalización.

Descripción ejecutiva

Puesta en marcha de un plan de digitalización masivo para todo el perímetro de PYMES y autónomos que proporcione conocimiento, acceso y recomendación de soluciones tecnológicas financiadas para que pueda mejorar sus ingresos y/o hacer más eficientes sus costes, a través de marco de acompañamiento extremo a extremo, incluyendo asesoramiento, formación, seguimiento y transformación continua, tomando como palanca clave la extensión de la conectividad en todo el territorio nacional.

Ámbitos de inversión

1. Concienciación sobre la digitalización, formación y desarrollo de capacidades de los empresarios.
2. Desarrollo tecnológico de las herramientas para el autodiagnóstico y de las distintas soluciones digitales.
3. Acompañamiento, orientación y asesoramiento.
4. Certificación de la digitalización.
5. Seguimiento de la evolución y evaluación de resultados.

Actuaciones destacadas

- Concienciación sobre la digitalización y promoción y difusión de la iniciativa para la captación de PYMES y autónomos.
- Creación de herramientas de autodiagnóstico de la madurez digital de las empresas que de manera sencilla permita a las PYMES y los autónomos evaluar su situación y determinar un plan de acción.
- Packs de soluciones digitales, orientadas y adaptadas al grado de digitalización y sector de actividad.
- Acompañamiento e implementación de las herramientas digitales, incluyendo asesoría, implantación y pueta en marcha, formación en capacidades digitales, gestión del cambio y seguimiento de madurez digital.
- Módulo de certificación de la digitalización, tanto desde el punto de vista de destino de los fondos como de que la PYME y el autónomo se haya digitalizado y utiliza las soluciones implantadas.
- Desarrollo de herramientas de base de datos de seguimiento de madurez del programa, que genere insights a través del análisis y métricas de negocio y financieras de las PYMES y autónomos acogidos a la iniciativa.

Agentes implicados

- PYMES y autónomos.
- Empresas y consultoras tecnológicas.
- Entidades financieras.
- Centros académicos.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España Nación Emprendedora.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
- Componentes:
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills).

Alineamiento con los ODS

IEP 3. Transformación digital y sostenible del sector agroalimentario

Objetivo

Lograr la digitalización integral del sector agroalimentario para impulsar la innovación y mejorar su competitividad internacional, a fin de situarlo como un referente a nivel mundial en calidad, sostenibilidad y optimización de los recursos.

Descripción ejecutiva

Dinamización y fomento de la innovación en el sector agroalimentario español, contribuyendo a transformar y relanzar esta industria sobre la base de la digitalización integral de la red agroalimentaria, la sostenibilidad ambiental y la tecnología. Además, todo ello mejorará de manera sustancial la competitividad del sector, avanzando hacia los objetivos del enfoque "de la granja a la mesa", contribuyendo así a que la industria agroalimentaria de nuestro país sea referente internacional en innovación, competitividad y empresas Smart Agro.

Ámbitos de inversión

1. Digitalización integral: gobierno del dato/Open Data, estándares e interoperabilidad, digitalización por Áreas Operativas y conectividad digital ubicua.
2. Sostenibilidad ambiental: bioeconomía, Eco-nomía Circular y compromiso medioambiental.
3. Fomento de la innovación: evangelización digital y fomento de la demanda de soluciones digitales.
4. Liderazgo internacional: internacionalización SmartAgro e inteligencia de mercado.

Actuaciones destacadas

- Acceso del ecosistema Smart Agro a los datos abiertos (Open Data) de diversas Administraciones Públicas mundiales, europeas, nacionales o autonómicas.
- Establecimiento de mecanismos de interoperabilidad para favorecer la colaboración e integración digital y la estandarización.
- Digitalización de la industria transformadora, la experiencia del consumidor y la trazabilidad, entre otros.
- Análisis de coberturas, calidad y costes por tecnologías e inversión en infraestructuras (favorecer IoT).
- Valorización de residuos, envases/embalajes; nuevos materiales.
- Medición y control de impactos ambientales.
- Formación en competencias digitales, tecnologías y cultura analítica.
- Promoción internacional de empresas y soluciones Smart Agro españolas.
- Alianzas y potenciación de la diplomacia económica.
- Benchmark internacional de tecnologías y empresas Smart Agro. Identificación de principales nichos de mercado con potencial.

Agentes implicados

- PYMES y autónomos.
- Empresas.
- Organizaciones empresariales, especialmente de los sectores tecnológico, Alimentación y Bebidas, Agroalimentario, Agricultores y Ganaderos, Gran Distribución, Veterinarios, y de Investigación y Desarrollo agroalimentario.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación (España Vaciada).
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial agroalimentario y de la PYME, e impulso a una España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la ciencia y la innovación.
  - 7, Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
- Componentes:
  - 3. Transformación y digitalización de la cadena logística.
  - 4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad.
  - 12. Política Industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 16. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.
  - 17 Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills).

Alineamiento con los ODS

IEP 4. Salud, datos e investigación clínica

Objetivo

Situar a la persona en el centro del sistema, empoderada de su salud y fuente de información para el conocimiento, posicionando a España entre los primeros países tractores de innovación sociosanitaria bajo el enfoque de One Health, así como en el desarrollo de investigación clínica de excelencia.

Descripción ejecutiva

A través de la aplicación de las Tecnologías de la Información y Comunicación, junto con otras relacionadas de la industria de la salud y de la prestación de servicios de apoyo, esta propuesta persigue mejorar el acceso, la eficiencia y calidad de la gestión de los procesos epidemiológicos, clínicos, asistenciales y empresariales, utilizados por las organizaciones y profesionales sanitarios, pacientes y consumidores, así como la apuesta por la investigación clínica de excelencia en España.

Ámbitos de inversión

1. Digitalización: planes terapéuticos, formación, equipamiento tecnológico, envejecimiento y dependencia; veterinaria digital.
2. Interoperabilidad de sistemas de salud.
3. Gobierno del dato.
4. Investigación clínica de excelencia.

Actuaciones destacadas

- Canales para aprovechamiento de los datos.
- Identificación y selección para ensayos.
- Vigilancia epidemiológica.
- Soluciones para los profesionales sanitarios.
- Trazabilidad desde la farmacia/domicilio.
- Canales seguros en la nube.
- Aseguramiento privacidad de datos del paciente.
- Plataforma común (P-P) de Historia Clínica Online.
- Accesibilidad a teleasistencia y monitorización.
- Planes de formación.
- Sistemas asistenciales a la dependencia
- Red de detección de cambios en ecosistemas.
- Desarrollo de estándares sanitarios.
- Nuevos modelos de gestión sanitaria.
- Marco para la Interoperabilidad.
- Trazabilidad en medicamento, receta o venta libre.
- Capacitación y potenciación de los centros de investigación.
- Desarrollo de líneas transversales de colaboración en materia de investigación clínica a nivel nacional: digitalización, medicina de precisión, formación, internacionalización, comunicación social

Agentes implicados

- Empresas.
- Centros de investigación.
- Organizaciones empresariales.
- Agencias del marco regulatorio y estándares
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 4. Una administración para el siglo XXI
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME.
  - 6. Pacto por a ciencia. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud.
  - 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.

- Componentes:
  - 11. Modernización de las Administraciones Públicas
  - 15. Conectividad Digital, impulso ciberseguridad y despliegue 5G
  - 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación
  - 18. Renovación y ampliación de las capacidades del Sistema Nacional de Salud
  - 22. Plan de choque para la economía de los cuidados y refuerzo de las políticas de igualdad e inclusión.

Alineamiento con los ODS

PIICE. Capacidades cloud.

IEP 5. Medios de comunicación para los retos del siglo XXI

Objetivo

Impulsar la transformación de los medios de comunicación españoles, en torno a su digitalización y transición ecológica, que garantice la pluralidad y fortalezca la libertad de expresión y el debate democrático.

Descripción ejecutiva

Avance en la digitalización y la innovación de los medios de comunicación nacionales, desarrollo de la sostenibilidad y la cohesión territorial, fortalecimiento del talento y de la concienciación social y apuesta por la igualdad en el sector, a fin de garantizar un mapa de medios de comunicación consolidado, de calidad y con futuro, así como de que España lidere en el ámbito europeo la respuesta a las grandes plataformas digitales. Todo ello, además, contribuirá a garantizar y fortalecer la libertad de expresión y el debate democrático, así como el pluralismo y el espíritu crítico, asegurando los principios europeos y nacionales.

Esta iniciativa se encuentra alineada con el anuncio reciente de la Comisión Europea, relativo a la puesta en marcha un plan de acción para apoyar la recuperación y la transformación del sector de medios de comunicación, debido a su importancia para la democracia, la diversidad cultural de Europa y la autonomía digital.

Ámbitos de inversión

1. Impulso a la digitalización e innovación. Desarrollo de un ecosistema comercial digital integrado y abierto para todo el sector de Media y de capacidades tecnológicas para la creación y distribución de contenido.
2. Compromiso con la sostenibilidad y la cohesión territorial. Economía circular y medios de comunicación como activos para la vertebración territorial.
3. Desarrollo del talento y la concienciación social. Reskilling y desarrollo de personas, educación y fomento del espíritu crítico y concienciación social.
4. Apuesta por la igualdad.

Actuaciones destacadas

- Desarrollo/impulso de un Adserver común nacional o europeo.
- Plataforma de autogestión de la publicidad para PYMES y start-ups: posibilidad de compra de campañas, analíticas sobre impactos, diseño de campañas.
- Plan de transformación energética del proceso de fabricación y distribución. Plan sostenible "última milla".
- Programas de formación específico para profesionales del sector en nuevas tecnologías y nuevas profesiones dentro de las redacciones: Audio, Video, infografía, periodismo de datos, fotoperiodismo.
- Programas y actuaciones de educación y fomento del espíritu crítico, así como de concienciación social.

Agentes implicados

- Medios de comunicación.
- Imprentas.
- Operadores de transporte y distribución.
- Puntos de venta.
- Empresas tecnológicas.
- Agencias de publicidad.
- Empresas anunciantes.
- Organizaciones empresariales.
- Centros académicos y escuelas de formación.
- Sector Público (Gobierno de España y Comunidades Autónomas).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales .

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
  - 9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte.
- Componentes:
  - 2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana.
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales.
  - 21. Modernización y digitalización del sistema educativo.
  - 24. Revalorización de la industria cultural.

Alineamiento con los ODS

PIICE. Plataforma europea.

IEP 6. Digitalización de medios de pago e identidad digital segura

Objetivo

Potenciar la universalización de los pagos electrónicos y desarrollo de una solución de identidad digital segura que permita proteger a las personas y las empresas frente a fraudes y ciberataques, impulsando el comercio electrónico y toda actividad digital en España

Descripción ejecutiva

Desarrollo de soluciones avanzadas para universalizar los pagos electrónicos, como palanca imprescindible para la transformación digital de la economía española, ofreciendo a las personas la posibilidad de optar por cualquier medio de pago. Asimismo, habilitación de una solución de identidad digital segura para ciudadanos, empresas y entidades públicas y privadas, que refuerce las garantías de la actividad digital en nuestro país .

Ámbitos de inversión

1. Pagos electrónicos. Equipamiento y divulgación.
2. Identidad Digital Segura (IDS). Desarrollo de soluciones de IDS avanzadas, impulso a tecnologías y prácticas de IDS, generación de la demanda de soluciones de IDS, desarrollo del talento y concienciación social. Desarrollo de perfiles laborales en el ámbito de las IDS, potenciación del sector empresarial asociado a servicios y tecnologías de IDS y estandarización e internacionalización de soluciones de IDS.
3. Servicios de factorización y pagos confirmados. Desarrollo y puesta en marcha de soluciones tecnológicas para actividades de factorización y pagos confirmados..

Actuaciones destacadas

- Adaptación de terminales y soluciones de comercio electrónico para su instalación en comercios y organizaciones que actualmente no aceptan pagos electrónicos.
- Desarrollo de soluciones de identidad digital avanzadas, que abarquen todo el ciclo de vida de la identidad digital segura.
- Impulso de proyectos de I+D+i y colaboración con centros de excelencia y universidades para impulsar acciones de innovación en el ámbito de la IDS.
- Fomento de los servicios de IDS en los distintos sectores de la economía.
- Desarrollo de soluciones tecnológicas que permitan el establecimiento de procesos operativos clave para las actividades de factorización y pagos confirmados.

Agentes implicados

- Actores del comercio minorista, comercio electrónico, hostelería, turismo y ocio, transporte y comunicaciones.
- Empresas proveedoras de Identidad Digital Segura.
- Empresas proveedoras de servicios de autenticación, verificación, etc.
- Empresas tecnológicas de soporte a la Identidad Digital Segura (biometría, verificación de voz, algoritmos, etc.).
- Centros académicos e Institutos de investigación.
- Entidades financieras.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España y Comunidades Autónomas).

Alineamiento con las flagships

- Carga y repostaje.
- Modernización.
- Ampliación.

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 4. Una administración para el siglo XXI.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la ciencia y la innovación. refuerzo a las capacidades del sistema nacional de salud.
  - 7. Educación /formación continua y desarrollo de capacidades.
  - 10. Modernización del sistema fiscal
- Componentes:
  - 3. Transformación y digitalización agroalimentario y pesquero.
  - 6. Movilidad sostenible,
  - 11. Modernización de las Administraciones Públicas.
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G.
  - 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales.

Alineamiento con los ODS

2.2. Transición ecológica

IEP 7. Transformación del ciclo integral del agua

IEP 8. Redes inteligentes y despliegue de energías renovables

IEP 9. Movilidad sostenible

IEP 10. Economía azul transformadora y sostenible

IEP 11. Industria conectada y descarbonizada e hidrógeno

IEP 12. Desarrollo de infraestructuras no urbanas, capacidades logísticas y transporte

IEP 13. Hub aeronáutico y multimodalidad

IEP 14. Economía circular y gestión de residuos

IEP 15. Reforma y rehabilitación integral de edificios. Regeneración urbana

España destinará, en línea con las cuantías aprobadas por la UE, el 37% de los fondos europeos a la transición ecológica.

En este sentido, ésta constituye la hoja de ruta para dotar a España de una economía sostenible y climáticamente neutra, con seis grandes pilares: la descarbonización de la economía, la eficiencia energética de los edificios, la contaminación cero, la visión "de la granja a la mesa", la economía circular y la movilidad sostenible e inteligente.

En la misma línea, es necesario tomar en consideración las seis cadenas de valor estratégicas identificadas por la Unión Europea dentro de la apuesta por la reindustrialización de la economía comunitaria. Entre ellas destacan, en este ámbito, una industria con bajos niveles de CO2, los sistemas y tecnologías de hidrógeno y los vehículos conectados y autónomos.

Así, a través de las iniciativas estratégicas recogidas en este capítulo, CEOE busca contribuir a lograr el objetivo de neutralidad climática que Europa y España han definido para 2050.

Además, las distintas iniciativas estratégicas aquí recogidas se encuentran plenamente alineadas con las grandes estrategias puestas en marcha por el Gobierno. En particular, la Ley de cambio climático y transición energética, la Estrategia de descarbonización a 2050, el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) 2021-2030, y el Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático.

IEP 7. Transformación del ciclo integral del agua

Objetivo

Garantizar la eficiencia de gestión del agua, desde un punto de vista técnico, económico y ambiental,, asegurando la resiliencia hídrica de las poblaciones, mediante la mitigación y adaptación al cambio climático, la protección de los ecosistemas, la transformación verde de infraestructuras existentes y la generación de nueva infraestructura alineada con la sostenibilidad de los ecosistemas

Descripción ejecutiva

El agua, como recurso natural esencial y estratégico para el desarrollo económico y la calidad de vida en España, cuenta con unas proyecciones a futuro que indican que sufriremos un gran estrés hídrico y aumentará la frecuencia de los fenómenos meteorológicos extremos como consecuencia del cambio climático. Por ello, esta iniciativa constituye una mejora de todos los procesos críticos del ciclo del agua maximizando la sostenibilidad social, ambiental y económica, mediante la colaboración público-privada, contribuyendo así a una salida equitativa y sostenible de la crisis e impulsando los objetivos del Pacto Verde Europeo, así como generando impactos positivos en la economía, reactivándola y fomentando el empleo de calidad.

Ámbitos de inversión

1. Plan de gestión de los recursos hídricos.
2. Nueva forma de relación con municipios.
3. Saneamiento avanzado y adaptado frente a lluvias intensas e inundaciones.
4. Depuración de las aguas.
5. Integración de nuevas tecnologías.
6. Aprovechamiento energético integral, energías renovables y eficiencia energética.
7. Plan de restauración de ecosistemas.
8. Turismo y Cultura.

Actuaciones destacadas

- Reducción de la necesidad de agua superficial mediante el aprovechamiento integral del agua y el uso de tecnología avanzada.
- Uso de agua reutilizada y desalada.
- Mejora de la gestión de las aguas subterráneas.
- Minimización de pérdidas de agua.
- Aumentar la resiliencia del ciclo urbano del agua.
- Prevención de las inundaciones con Soluciones basadas en la Naturaleza.
- Saneamiento avanzado: drenaje urbano sostenible, renovación redes, control de vertidos.
- Mejora de la depuración de las aguas residuales.
- Economía circular del agua.
- Transformación digital del ciclo integral del agua.
- Utilización del espacio disponible para aprovechamiento energético integral: solar, hidroeléctrica, eólica, etc.
- Maximización la eficiencia del consumo energético de los procesos del ciclo del agua.
- Restauración y regeneración de ecosistemas.

Agentes implicados

- Tejido empresarial en su conjunto.
- Empresas del sector de la construcción/obras hidráulicas.
- Empresas de materiales de construcción
- Empresas de tecnologías del agua
- Ingenierías.
- Ciudadanía y sociedad en general.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público. Administración local y territorial. Administración hidrológica.

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda Urbana y Rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes
  - 3. Transición energética justa e inclusiva
  - 4. Una administración para el siglo XXI
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
- Componentes:
  - 3. Transformación y digitalización de la cadena logística del sistema agroalimentario
  - 4. Conservación y restauración de ecosistemas y biodiversidad
  - 5. Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos
  - 7. Despliegue masivo de generación renovable
  - 15. Conectividad Digital, impulso ciberseguridad y despliegue 5G.

Alineamiento con los ODS

IEP 8. Redes inteligentes y despliegue de energías renovables

Objetivo

Posicionar a España como líder en descarbonización, con una distribución eléctrica digitalizada y resiliente al cambio climático y un sistema optimizado para un mix eléctrico altamente renovable, con flexibilidad y apuesta por el almacenamiento, reindustrializando, además, sectores con alto valor añadido y una dimensión de cohesión territorial y desarrollo rural.

Descripción ejecutiva

Impulso a la descarbonización del sistema eléctrico español, incluyendo el despliegue de tecnologías renovables innovadoras (gestión, almacenamiento, etc, así como impulso de la cadena de valor de la energía, así como disposición de redes de distribución eléctrica digitalizadas y optimizadas para la progresiva electrificación de los usos energéticos finales. Además, esta iniciativa incluye el apoyo al despliegue de tecnologías e instrumentos de flexibilidad y resiliencia, con especial relevancia a las tecnologías de almacenamiento de energía, todo ello con un impacto positivo en la industria renovable ya desarrollada y a desarrollar en nuevos sectores.

Ámbitos de inversión

1. Desarrollo de nuevas tecnologías renovables.
2. Soluciones de flexibilidad eléctrica.
3. Protección medioambiental y digitalización de redes de distribución eléctrica.

Actuaciones destacadas

- Eólica marina.
- Desarrollo de tecnologías de almacenamiento.
- Desarrollo de plantas de obtención de hidrógeno.
- Nuevas tecnologías fotovoltaicas: Inversión en tecnologías fotovoltaicas innovadoras.
- Innovación en torno a parques eólicos comerciales.
- Autoconsumo colectivo.
- Desarrollo de tecnologías innovadoras solares fotovoltaicas.
- Despliegue de almacenamiento eléctrico.
- Tecnologías, como hibridación o almacenamiento, que aporten gestionabilidad o firmeza al sistema.
- Redes inteligentes y flexibilidad.
- Reforzar la red para facilitar la integración masiva de renovables.
- Incremento de la resiliencia de las redes de distribución ante el cambio climático.

Agentes implicados

- Distribuidoras de electricidad, asociaciones sectoriales y territoriales, REE.
- Centros de investigación.
- Empresas instaladoras y constructoras, ingenierías, promotoras de instalaciones renovables, industria renovable y naval, tejido empresarial de base tecnológica renovable
- Industria de bienes y equipos.
- Sector de las TIC, especializado en automatización de redes eléctricas, servicios de valor añadido y ciberseguridad.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España y Comunidades Autónomas, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como el IDEA y la CNMC).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Modernización.
- Ampliación.
- Conexión.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 3. Transición energética justa e inclusiva.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
- Componentes:
  - 7. Despliegue masivo del parque de generación renovable dirigido al desarrollo de energía.
  - 8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento.
  - 9. Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial.
  - 10. Estrategia de Transición Justa.
  - 12. Política Industrial España 2030.

Alineamiento con los ODS

IEP 9. Movilidad sostenible

Objetivo

Desarrollar e implantar soluciones globales y ambiciosas de movilidad sostenible, innovadora y eficiente, que mejoren la competitividad del ecosistema de movilidad, dando un impulso a la industria española y mejorando la calidad de vida de los ciudadanos.

Descripción ejecutiva

Fortalecimiento del ecosistema nacional de movilidad, a través de la ejecución de proyectos estratégicos y singulares desarrollados tanto por el sector público como en el marco de la colaboración público-privada, comprendiendo todos los modos de transporte (carretera, ferrocarril, marítimo y aéreo) y consolidando la modernización y digitalización de sus infraestructuras y de las industrias relacionadas (vehículo eléctrico, etc.). Implica, además, un nuevo enfoque al entorno urbano y los espacios públicos.

Ámbitos de inversión

1. Vehículos. Nuevos vehículos "made in Spain": conducción autónoma, nuevas tecnologías y materiales, e interfaces con el usuario y el entorno. Infraestructura de movilidad por carretera.
2. Ferrocarril. El transporte ferroviario del futuro: sostenible, competitivo, seguro, conectado, flexible e integrado.
3. Transporte marítimo. Infraestructura, industria marítima, construcción naval y Smart Ports.
4. Transporte aéreo.
5. Multimodalidad y transporte público.
6. Transporte de mercancías y última milla.
7. Espacios públicos, entornos urbanos y accesos.
8. Desarrollo de Digital Innvation Hubs y de plataformas y servicios globales para la movilidad.

Actuaciones destacadas

- Automoción: los nuevos vehículos *made in Spain*.
- Infraestructura para vehículos. Conectividad híbrida (ITS-G5, 5G), almacenamiento del Dato (nube), Inteligencia Artificial y Ciberseguridad. Suministro de energía sostenible y competitiva (eléctrica, hidrógeno verde, otras) y baterías.
- *Mobility Hubs* basados en sistemas integrados de gestión de la movilidad.
- Tren de pasajeros y de mercancías del futuro.
- Conectividad de puertos y barcos. Nuevos combustibles, sistemas de carga y propulsión. *Smart Ports*.
- Movilidad aérea avanzada.
- Logística verde.
- Plan de transporte público conectado.
- Transporte público con energía sostenible y competitiva.
- Plataforma *Mobility as a service* (Maas).
- Despliegue de puntos de concesión eléctrica para reparto en polígonos y entornos urbanos.

Agentes implicados

- Operadores (públicos y privados) del transporte y la logística.
- Empresas de las distintas industrias vinculadas con la movilidad (automoción, ferrocarriles, naval, etc.).
- Empresas de construcción y obra pública.
- Empresas tecnológicas y de telecomunicaciones.
- Empresas de energía.
- Entidades de normalización y estandarización.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 3. Transición energética justa e inclusiva.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
- Componentes:
  - 1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos.
  - 6. Movilidad sostenible, segura y conectada.
  - 7. Despliegue masivo del parque de generación renovable dirigido al desarrollo de energía.
  - 8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales (digital skills).
  - 23. Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo.

Alineamiento con los ODS

PIICE. Beterías.

IEP 10. Economía azul transformadora y sostenible

Objetivo

Avanzar hacia el máximo aprovechamiento sostenible e inteligente de nuestros mares y océano como economía crítica de gran potencial para la transformación, recuperación y resiliencia de España.

Descripción ejecutiva

Impulso a nuevos modelos económicos y el desarrollo de tecnologías de identificación de recursos, sistemas de aprovechamiento, infraestructuras, medios de transporte, así como la formación especializada de trabajadores y una colaboración público-privada reforzada que aporten un nuevo paradigma en las economías y mejora social en las zonas costeras, consolidando a nuestro país como uno de los líderes europeos en economía azul, con una de las mayores capacidades de crecimiento y generación de empleo e inclusión en zonas dependientes y despobladas.

Ámbitos de inversión

1. Construcción y reparación.
2. Transporte marítimo.
3. Extracción de recursos marinos vivos: pesca y acuicultura.
4. Actividades portuarias.
5. Turismo marítimo y costero.
6. Defensa y seguridad marítima.
7. Energía azul.
8. Desalinización.
9. Biotecnología azul.

Actuaciones destacadas

- Internacionalización, formación, I+D+i, mejoras ambientales en la construcción y reparación naval.
- Medidas de impulso a la competitividad de los buques mercantes de bandera española.
- Modernización, formación, Investigación e inversión en tecnologías ambientales para la pesca.
- Actualización, optimización, digitalización y descarbonización y seguridad de puertos
- Digitalización y refuerzo de la industria turística de costa, náutica deportiva y de recreo y cruceros.
- Colaboración público privada en defensa y seguridad marítima.
- Desarrollo de proyectos e I+D+i en Eólica offshore y captación de energía marina
- Optimización e I+D+i en tecnologías de desalación.
- Biotecnología: medicamentos, vacunas, terapias, piensos, nutrientes, colorantes, enzimas, algas para producción de energía.

Agentes implicados

- Construcción, reparación y mantenimiento: Astilleros e Industria Auxiliar.
- Entidades (públicas y privadas) tractoras: Armada Española, Armadores, Energías Marinas, Náutica de Recreo, Navieras y Utilities.
- Servicios de soporte de actividades marítimas: Bunkering, Estiba, Puertos, marinas deportivas, Prácticos, Servicios portuarios.
- Empresas de servicios profesionales, técnicos y científicos: Banca, Brokers, Consultoría, IDi, Ingeniería, Defensa y Seguridad, Seguros, Servicios jurídicos, Turismo marítimo y costero, Universidad, Centros académicos..
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 3. Transición energética justa e inclusiva.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
- Componentes:
  - 3. Transformación y digitalización de la cadena logística del sistema agroalimentario y pesquero.
  - 4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad.
  - 5. Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos.
  - 6. Movilidad sostenible, segura y conectada
  - 12.Política Industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 14. Plan de modernización y competitividad del sector turístico.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales.

Alineamiento con los ODS

IEP 11. Industria conectada y descarbonizada e hidrógeno

Objetivo

Contribuir al refuerzo y evolución del conjunto de las cadenas de valor asociadas a la industria manufacturera española, impulsando la innovación sostenible con el despliegue tecnológico necesario y la adquisición de las capacidades productivas precisas, con una apuesta decidida por el hidrógeno.

Descripción ejecutiva

Evolución de la industria manufacturera española para lograr que contribuya a la descarbonización de la economía, incorporando diferentes tecnologías, con el hidrógeno como pieza clave, así como desarrollo de diversos ámbitos necesarios para facilitar dicha transición y efectiva implementación, desde la innovación en el transporte y distribución del hidrógeno hasta la modernización de procesos productivos y la dotación a polígonos de medios para el nuevo entorno.

Ámbitos de inversión

1. Hidrógeno.
2. Descarbonización, eficiencia energética y autoconsumo.
3. Entorno sostenible en polígonos industriales.
4. Transformación Digital: Digitalización y Conectividad.
5. Modernización de procesos productivos.
6. PYMES hacia la industria 4.0.
7. Aprovechamiento de la fusión como fuente de energía.
8. Formación.

Actuaciones destacadas

- Integración del hidrógeno como fuente energética y/o materia prima, I+D+i de su comportamiento en la red gasista, plantas de producción de hidrógeno verde y sostenible, inyección en red y almacenamiento, hidrógeno renovable y captura de CO_2., y usos alternativos del hidrógeno
- Producción de amoniaco verde a través de hidrógeno renovable.
- Eficiencia energética basada en ecodiseño.
- Gases refrigerantes naturales y de bajo o nulo efecto invernadero,
- Descarbonización de instalaciones de cogeneración industrial.
- Autosuficiencia energética.
- Renovación y mejora de instalaciones eléctricas de las industrias y equipos de consumo asociados.
- Implantación industrial de 4G y 5G, diagnóstico digital y ciberseguridad.
- Reequipamiento y actualización de medios productivos de alto valor multiplicador.
- Flexibilidad y eficiencia en la fabricación.
- Procesos productivos inteligentes.
- Diseño colaborativo .

Agentes implicados

- Gestores de redes de Transporte y de Distribución.
- Industrias, ingenierías y empresas de diseño, fabricación y montaje, empresas energéticas, entidades financieras, etc.
- Institutos y centros privados de investigación.
- Polígonos industriales.
- PYMES y autónomos.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como las autoridades energéticas).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Conexión.
- Ampliación.

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 3. Transición energética justa e inclusiva
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la ciencia e innovación. refuerzo de capacidades del sistema nacional de salud.
- Componentes:
  - 7. Despliegue masivo del parque de generación renovable dirigido al desarrollo de energía.
  - 8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento.
  - 9. Hoja de ruta del hidrógeno renovable y su integración sectorial.
  - 12. Política Industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 16. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.
  - 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.

Alineamiento con los ODS

PIICE. Hidrógeno.

IEP 12. Desarrollo de infraestructuras no urbanas, capacidades logísticas y transporte

Objetivo

Impulsar el despliegue de una estrategia inversora para la modernización de las infraestructuras del sistema de transporte y de la logística, garantizando su mantenimiento y desarrollo futuro, a fin de mejorar la competitividad, reducir la contaminación e impulsar la actividad económica.

Descripción ejecutiva

Integración de los distintos modos de transporte y optimización de sus infraestructuras, con la consiguiente reducción de la contaminación y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), paliando, al tiempo, el actual déficit en el mantenimiento de las infraestructuras del transporte y la logística. Para ello, se aplicarán soluciones basadas en la intermodalidad, la descarbonización y la digitalización; impulsando, además, el transporte ferroviario de mercancías y la mejora de las capacidades logísticas a todos los niveles, con el foco específico en la defensa y la seguridad nacional, situando a España como uno de los principales hubs europeos en este ámbito.

Ámbitos de inversión

1. Carreteras más verdes, seguras y conectadas.
2. Hacia una mayor Intermodalidad: inversiones prioritarias en logística, transporte de mercancías por ferrocarriles y conexiones ferro-portuarias, así como en movilidad en infraestructuras de transporte público.
3. Infraestructuras para el crecimiento económico y el desarrollo de capacidades logísticas nacionales: España, hub logístico principal en defensa y seguridad de la UE.

Actuaciones destacadas

- Adaptación de la red de carreteras para la mejora de la seguridad.
- Descarbonización y electrificación de la movilidad por carretera.
- Generalización de las carreteras SMART.
- Reducción de la vulnerabilidad y aumento de la resiliencia de las infraestructuras viarias para una movilidad sostenible.
- Optimización de la red viaria como respuesta a la despoblación del territorio.
- Inversiones prioritarias en logística, transporte de mercancías por ferrocarril y conexiones ferro portuarias.
- Inversión en movilidad en infraestructuras de transporte público.
- Creación de una infraestructura verde en el ámbito urbano mediante el soterramiento de infraestructuras ferroviarias urbanas y metropolitanas.
- Proyecto tecnológico Base Logística del Ejército de Tierra: *hub* logístico de referencia en Europa.
- Promover modelos de gestión logística inteligente.

Agentes implicados

- Operadores (públicos y privados) del transporte y la logística.
- Gestores de redes de Transporte y de Distribución.
- Empresas y profesionales del transporte y de servicios logísticos, empresas de construcción y obra pública, empresas tecnológicas y de telecomunicaciones, fabricantes y distribuidores de combustibles y empresas del sector eléctrico y de energías renovables.
- PYMES y autónomos.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como Puertos del Estado, ISDEFE, etc.).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales .

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo urbano.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 3. Transición energética justa e inclusiva.
  - 4. Una administración para el siglo XXI.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la ciencia y la innovación.
- Componentes:
  - 1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada.
  - 4. Conservación y restauración de ecosistemas y su biodiversidad.
  - 6. Movilidad sostenible, segura y conectada.
  - 8.Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes.
  - 10-Estrategia de transición justa para garantizar el mantenimiento del empleo.
  - 13. Impulso a la digitalización de las Pymes y adaptación del tejido productivo.
  - 15. Conectividad digital, impulso de la ciberseguridad y despliegue del 5G.
  - 20. Plan Estratégico de impulso de la FP.

Alineamiento con los ODS

IEP 13. Hub aeronáutico y multimodalidad

Objetivo

Situar a España como un referente europeo del sector aeronáutico, impulsando a nuestro país como la puerta de entrada a Europa de personas y mercancías, con el foco en las energías limpias, la multimodalidad, la digitalización y el I+D+i.

Descripción ejecutiva

Puesta en marcha de un hub aeronáutico nacional a través del uso de nuevas fuentes de combustibles sostenibles para la aviación, de la más eficiente multimodalidad nacional (con el foco en Madrid y Barcelona), tanto de pasajeros como de mercancías, y de la reindustrialización y el uso de nuevas tecnologías que ayuden a digitalizar los servicios, diversificar la economía española y generar empleo estable y de calidad.

Ámbitos de inversión

1. Renovación de la flota aérea por aeronaves más eficientes en cuanto a emisiones de CO2.
2. Desarrollo de tecnologías limpias para reducir emisiones y acelerar el uso de energías renovables.
3. Fomento del transporte multimodal.
4. Refuerzo de la capacidad de carga.
5. Industrialización digital.
6. Digitalización de servicios: mejora de la gestión del espacio aéreo, mejora de la experiencia de viaje, ciberseguridad y desarrollo de servicios digitales basados en nuevas tecnologías.
7. Gestión del talento y el conocimiento.

Actuaciones destacadas

- Desarrollo de nuevos modelos de combustibles en base a hidrógeno renovable: Operaciones Cero Emisiones en tierra
- Creación de un polo industrial aeronáutico para apoyar la transición ecológica y un campus de innovación en Madrid, que sea una referencia mundial en el sur de Europa.
- Puesta en marcha de un Centro Internacional de Excelencia digital al Servicio del Ecosistema (CIDA), entre Barcelona, Zaragoza, Madrid y Lleida.
- Desarrollo de una nueva Terminal de Carga en el aeropuerto de Barajas para reforzar a Madrid en un hub internacional de mercancías, al nivel de Frankfort, Londres, Ámsterdam y Estambul.
- Construcción de un tramo adicional de tren conectando el AVE a la T4 Barajas y mejora de la conectividad del aeropuerto con el puerto de Barcelona.

Agentes implicados

- Empresas aeronáuticas.
- Aerolíneas.
- Empresas energéticas.
- Empresas vinculadas con la movilidad, logística y farmacéuticas.
- Entidades financieras.
- Empresas vinculadas a la construcción de infraestructura.
- Empresas publicas vinculadas a la gestión del tráfico aéreo.
- Empresas y start-ups sostenibilidad y digitalización
- Centros académicos y de I+D+i.
- Organizaciones de economía social.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como AENA, ENAIRE, etc.).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Modernización.
- Carga y repostaje.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales .

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 3. Transición energética justa e inclusiva.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
  - 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
- Componentes:
  - 1, 2, 6–10, 12,–17, 19,. 20 y 22

Alineamiento con los ODS

IEP 14. Economía circular y gestión de residuos

Objetivo

Impulsar la Economía Circular para el desarrollo de un modelo de producción y consumo con gran potencial de desarrollo en España, contribuyendo al avance del desarrollo industrial, el desarrollo económico y la sostenibilidad medioambiental de nuestro país.

Descripción ejecutiva

Desarrollo de actuaciones de inversión que contribuyan a la apuesta española por la Economía circular, a través del desarrollo de iniciativas relacionadas con bioproductos; bioenergía y valorización energética; procesos tecnológicos alternativos e innovación en procesos productivos, optimización del uso de materia prima y la gestión de residuos en la industria; y circularidad integral de los plásticos.

Ámbitos de inversión

1. Bioproductos.
2. Bioenergía y valorización energética.
3. Procesos tecnológicos alternativos e innovación en procesos productivos, optimización del uso de materia prima y la gestión de residuos en la industria
4. Circularidad integral de los plásticos.

Actuaciones destacadas

- Desarrollo de productos fabricados con materia orgánica valorizable.
- Cogeneración con recursos biomásicos.
- Producción de biocombustibles.
- Impulsar eficiencia técnico-económica instalaciones.
- Plantas de producción de biometano inyectado en red.
- Tratamiento de purines.
- Combustible Derivado de Residuos.
- Procesos de fabricación innovadora de productos, como el carbonato sódico.
- Desulfuración de aceite.
- Optimización del consumo energético de maquinaria de producción o auxiliar.
- Estudios minimización de residuos .
- Conexión interpolígonos.
- Ecodiseño y reciclabilidad de los productos.
- Nuevas materias primas sostenibles e innovadoras.
- Capacidad de producción de gestión de residuos.
- Educación, concienciación.
- Calidad, trazabilidad, caracterización y etiquetado.
- Creación de sistemas inteligentes.
- Bioplásticos y polímeros biodegradables.

Agentes implicados

- Empresas industriales y del conjunto de la cadena de valor implicada (biomasas, plástico, metal, otros).
- Entes gestores de redes de Transporte y de Distribución.
- Institutos y centros de investigación.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Ampliación.

Alineamiento con el Plan “España Puede”

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 3. Transición energética justa e inclusiva
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora
  - 7. Educación y conocimiento. Formación continua y desarrollo de capacidades.
- Componentes:
  - 3. Transformación y digitalización de la cadena logística del sistema agroalimentario y pesquero.
  - 5. Preservación del espacio litoral y los recursos hídricos.
  - 7. Despliegue masivo del parque de generación renovable dirigido al desarrollo de energía.
  - 12. Política Industrial España 2030.

Alineamiento con los ODS

IEP 15. Reforma y rehabilitación integral de edificios. Regeneración urbana

Objetivo

Promover la rehabilitación integral de edificios y la regeneración urbana como elemento dinamizador de la economía mediante la adaptación de las ciudades a las nuevas necesidades ambientales, laborales y sociales.

Descripción ejecutiva

Modernización de las ciudades y edificios para afrontar los retos del cambio climático, la digitalización, la reducción del desempleo estructural y el aumento de la productividad, impulsando, de esta forma, la economía y algunos sectores estratégicos, así como la consolidación de espacios urbanos vanguardistas y sostenibles, con el foco en las personas.

Ámbitos de inversión

1. Rehabilitación y regeneración urbana.

Actuaciones destacadas

- Programa de rehabilitación, energética e integral, en edificación residencial y terciaria. Medidas de eficiencia energética en el sector residencial.
- Plan de choque urbanístico con modificación normativa de la Ley Estatal del Suelo y las Leyes autonómicas.
- Programa para la realización de medidas de ahorro y eficiencia energética en edificios de la Administración General del Estado, establecimientos deportivos públicos, universidades, establecimientos hoteleros, centros sanitarios y educativos, etc.
- Plan de Acceso a vivienda con fórmulas de ayudas de financiación a los jóvenes y familias de rentas medias.
- Bioconstrucción. Aceleración del uso de madera y su Industrialización en la edificación.
- Optimización de la eficiencia energética e incorporar las ventajas de la digitalización en viviendas y edificios con la instalación de fuentes de energía renovables, actualización de la tecnología de la iluminación, instalación de redes para la plena conectividad de la alta velocidad, planes RENOVE de sistemas de calefacción y de electrodomésticos, etc.
- Desarrollo de espacios urbanos. Transformación urbana, Campus tecnológicos, polos de innovación, incubación y aceleración, etc.

Agentes implicados

- Empresas de la construcción y obra pública, de materiales de construcción y de la promoción inmobiliaria.
- Empresas de producción y distribución de energía.
- Empresas tecnológicas.
- Empresas y profesionales de la Ingeniería y la Arquitectura.
- Centros y clústeres de investigación.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización..
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 1. Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 3. Transición energética justa e inclusiva.
  - 4. Una Administración para el siglo XXI basada en la digitalización de los servicios y de la transición energética de la infraestructura y parque público por su efecto arrastre sobre el resto de la economía.
- Componentes:
  - 1. Plan de choque de movilidad sostenible, segura y conectada en entornos urbanos y metropolitanos.
  - 2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana.
  - 8. Infraestructuras eléctricas, promoción de redes inteligentes y despliegue de la flexibilidad y el almacenamiento.
  - 12. Política Industrial España 2030.

Alineamiento con los ODS

2.3. Cohesión social y territorial

IEP 16. Vertebración e impulso a las industrias culturales y creativas

IEP 17. Industria del deporte como motor de desarrollo económico y social

IEP 18. Reto demográfico, cohesión territorial y dinamización del entorno rural

IEP 19. Transforma FP

IEP 20. Educación, formación y empresa

La cohesión social y territorial constituye uno de los grandes retos de país, cuya importancia ha ido ganando intensidad en los últimos años.

Por un lado, es necesario garantizar una España inclusiva y socialmente integrada para todas las personas, potenciando ámbitos que incidan en la competitividad nacional; y, por otro lado, resulta fundamental asegurar una vertebración territorial adecuada, que frene los efectos de la "España vacía", especialmente en las zonas rurales.

En este marco, CEOE propone un conjunto de iniciativas estratégicas de inversión a dar respuesta a dichos retos, con el foco específico en las infraestructuras, el empleo, la educación y formación, el deporte, las industrias culturales y creativas, la competitividad territorial y el reto demográfico.

Estas propuestas se encuentran plenamente alineados con las distintas estrategias sectoriales puestas en marcha por las diferentes Administraciones, con una vinculación específica con los objetivos recogidos en las directrices generales de la Estrategia Nacional frente al Reto Demográfico.

IEP 16. Vertebración e impulso a las industrias culturales y creativas

Objetivo

Estructurar e impulsar el sector empresarial de las Industrias Culturales y Creativas (cultura, arte, gastronomía, moda, etc.), como generadoras de innovación, a través de la digitalización, la formación, la territorialización, la financiación y creación de nuevas empresas, la protección de los derechos de autor y la internacionalización.

Descripción ejecutiva

Estructuración del sector mediante un nuevo modelo conjunto de gobernanza entre las ICC y las AAPP. A partir de ahí, se trabajará para lograr una dinámica empresarial de crecimiento con capacidad de tracción que consiga llegar al mercado internacional. Este desarrollo del sector se basará en la aceleración de la digitalización y la integración de nuevas tecnologías que, junto con los valores de sostenibilidad, educación e innovación, ayudarán a mejorar la eficiencia y productividad del sector. Asimismo, será importante la colaboración de los agentes del sector, creando clusters territoriales y redes a nivel nacional y europeo que permitan transversalizar la cultura y favorezcan un ecosistema creativo en el conjunto de la industria.

Ámbitos de inversión

1. Estructuración del sector de las industrias creativas y culturales.
2. Desarrollo y fomento de la creatividad como motor de creación de empleo y riqueza. Gestion del talento e impulso a la formación.
3. Impulso a la aplicación de las nuevas tecnologías en las industrias creativas y culturales.
4. Internacionalización de la creación de las industrias creativas y culturales.
5. Despliegue de fondos de inversión para el desarrollo de proyectos creativos.

Actuaciones destacadas

- Elaboración de un mapping de actores e infraestructuras culturales creativas.
- Creación de una Confederación de Industrias Creativas en el ámbito empresarial.
- Generación de una plataforma especializada en el ámbito de la creatividad y liderazgo cultural.
- Desarrollo de una plataforma de impulso del uso de las nuevas tecnologías entre los actuales creadores.
- Desarrollo de programas de formación y gestión del talento.
- Puesta en marcha de una aceleradora para el impulso de nuevos negocios ligados a las tecnologías y la digitalización de la cultura.
- Impulso, mediante la red de instituciones culturales, ICEX y otras instituciones en el exterior, de la internacionalización de las empresas creativas y culturales y una acción continua de promoción en el exterior.

Agentes implicados

- Empresas y PYMES.
- Profesionales y artistas autónomos.
- Universidades y centros de formación y/o investigación.
- Redes de creación.
- Asociaciones profesionales y del sector (Academias, sociedades de derechos y defensa profesional, etc.).
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como el ICEX).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Modernización.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 4. Una administración para el Siglo XXI.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la ciencia y la innovación. Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
  - 9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte.
- Componentes:
  - 4. Conservación y restauración de ecosistemas y su diversidad.
  - 11. Modernización de las administraciones públicas.
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.

Alineamiento con los ODS

IEP 17. Industria del deporte como motor de desarrollo económico y social

Objetivo

Fomentar la generación de economía sostenible y mejora del bienestar social mediante la transformación del ecosistema del deporte en todas sus dimensiones. Impulso del deporte como sector económico, de servicio público y de actividad saludable, educativa, profesional, social y personal.

Descripción ejecutiva

Potenciación de la industria del deporte en todos sus subsectores, generando motores de desarrollo económico que impulsen su crecimiento, mejorando la competitividad e internacionalización de sus empresas y fomentando la innovación y la generación de una nueva economía basada en plataformas digitales y nuevos flujos de datos deportivos. Para ello, se creará un nuevo modelo de gestión deportiva, se realizarán programas de formación, se extenderá la tecnología con soluciones digitales disponibles a todos los niveles, se transformarán las instalaciones deportivas y se mejorará el servicio público en el deporte.

Ámbitos de inversión

1. Desarrollo sostenible del deporte.
2. Educación y formación.
3. Eventos deportivos.
4. Industria del deporte.
5. Instalaciones deportivas y espacios saludables.
6. Innovación en el deporte.
7. Organizaciones deportivas.
8. Plataformas digitales deportivas.
9. Salud y deporte.

Actuaciones destacadas

- Nuevos módulos, programas y herramientas de formación profesional en deporte digital que redunden en un aumento y defensa de la empleabilidad en el sector.
- Plataformas de streaming y retransmisión de eventos deportivos no profesionales.
- Instalaciones deportivas inteligentes y conectadas. Los centros deportivos y gimnasios como motores de generación de contenidos deportivos y saludables. Instalaciones al aire libre.
- Centro de innovación del deporte.
- Desarrollo del talento femenino.
- Generación de bancos de datos.
- Transformación digital de organizaciones deportivas. Herramientas de gestión interna y deportiva.
- Puesta en marcha de un Observatorio Digital del Deporte.
- Refuerzo de la seguridad en los eventos deportivos.

Agentes implicados

- Organizaciones y entidades deportivas: Federaciones, Clubes, ligas, asociaciones, eventos deportivos, academias deportivas y otras instituciones análogas.
- Empresas, PYMES y organizaciones transversales vinculados a la industria del deporte como sectores y alianzas productivas y dinamizadoras de la economía: fitness, turismo, restauración, logística, transporte, consumo, alimentación, docencia, textil, medios, tercer sector etc.
- Deportistas y aficionados.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, como el CSD, Red.es, etc.).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 4. Modernización de la Administración.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua, y desarrollo de capacidades.
  - 9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte.
- Componentes:
  - 2. Plan de rehabilitación de vivienda y regeneración urbana.
  - 11. Modernización de las administraciones públicas.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G.
  - 16. Estrategia Nacional de Inteligencia Artificial.
  - 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.

Alineamiento con los ODS

IEP 18. Reto demográfico, cohesión territorial y dinamización del entorno rural

Objetivo

Acelerar la revitalización de las áreas escasamente pobladas a través de la competitividad territorial, vertebrada en torno a la retención y atracción del talento, los servicios a empresas y sociedad, el turismo y la conectividad y el 5G.

Descripción ejecutiva

Impulso a la cohesión territorial y la dinamización del entorno rural a través de la revitalización de áreas escasamente pobladas (Soria, Cuenca, Teruel, etc.), poniendo el foco en el tejido empresarial, tanto en las empresas ya existentes como en las futuras y con impacto en el conjunto de la sociedad, a través de la retención y atracción de talento, servicios a empresas, servicios a la sociedad, turismo inteligente y acercamiento del territorio en todas sus facetas a los nuevos pobladores; y con la conectividad y el 5G como vehículos habilitadores.

Ámbitos de inversión

1. Retención y atracción de talento, contribuyendo a crear, acelerar y atraer startups centradas en la innovación colaborativa y la experimentación tecnológica.
2. Desarrollo de servicios a las empresas, sembrando el germen de la innovación en el tejido productivo más tradicional.
3. Despliegue de servicios a la población para que el conjunto de la sociedad sea protagonista del cambio tecnológico.
4. Turismo inteligente para convertir a estas áreas (específicamente, Soria, Cuenca y Teruel) en destinos inteligentes y sostenibles.
5. Acercamiento del territorio en todas sus facetas a los nuevos pobladores.

Actuaciones destacadas

- Capacitación y formación digital, integrando asesores específicos con capacidad para impulsar estrategias de management y mentoring para conseguir aplicar nuevas ideas.
- Desarrollo y despliegue global de aplicaciones basadas en la plataforma FIWARE, impulsada por la Unión Europea y caracterizada por proveer a los desarrolladores de una arquitectura totalmente abierta, pública y libre.
- Desarrollo de modelos de co-housing para generar soluciones habitacionales para los startuppers.
- Creación de oficinas sandbox.
- Digitalización de servicios públicos (telemedicina, etc.).
- Creación de un programa de Responsabilidad Social Territorial a fin consolidar el arraigo de las empresas al territorio.
- Implantación del 5G para alentar la competitividad de empresas consolidadas.

Agentes implicados

- Empresas del sector de telecomunicaciones.
- Empresas tecnológicas y start-ups.
- Empresas de sanidad privada.
- Empresas del territorio.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Renovación.
- Carga y repostaje.
- Conexión.
- Modernización.
- Ampliación.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - Esta iniciativa estratégica incide de manera transversal en las 10 políticas palanca definidas en el Plan "España Puede", con el foco en los siguientes:
  - 1. Agenda urbana y rural, lucha contra la despoblación y desarrollo de la agricultura.
  - 2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes.
  - 4. Una administración para el Siglo XXI.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora.
  - 7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades.
- Componentes:
  - Esta iniciativa estratégica incide de manera transversal en los 30 ámbitos definidos en el Plan "España Puede".

Alineamiento con los ODS

IEP 19. Transforma FP

Objetivo

Generar un impacto transformador en la Formación Profesional, que contribuya a una mayor empleabilidad y al desarrollo económico y social de España, con tres grandes ámbitos de actuación prioritarios: orientación, formación y revalorización de la imagen de la FP, así como con alianzas entre las Administraciones Públicas y el sector privado

Descripción ejecutiva

Avance hacia la transformación digital de la Formación Profesional en toda España, a partir de un enfoque centrado en el usuario, estableciendo alianzas entre las Administraciones Públicas y el sector privado, con tres ámbitos prioritarios: orientación, vocacional y profesional para la comunidad educativa; formación, en herramientas digitales y metodologías disruptivas; y revalorización de la imagen de la Formación Profesional, como un activo clave para la empleabilidad y el desarrollo económico y social de nuestro país.

Ámbitos de inversión

1. Orientación vocacional/profesional para la nueva empleabilidad.
2. Impulso a la digitalización e innovación en la Formación Profesional.
3. Revalorización, cambio de los estereotipos y estigmas sociales en torno a Formación Profesional.

Actuaciones destacadas

- Creación de una solución digital para la orientación vocacional sobre itinerarios formativos.
- Creación de una solución digital de observación y prospección del mercado de trabajo dirigida a la orientación profesional.
- Refuerzo de las competencias digitales del profesorado.
- Aprender a aprender en el contexto digital (nuevas metodologías disruptivas para el mundo digital)
- Generación de referentes de la Formación Profesional para los jóvenes.
- Acercamiento a la sociedad de las nuevas profesiones digitales.

Agentes implicados

- Centros académicos de FP.
- Fundaciones empresariales.
- Empresas del sector.
- Organizaciones empresariales.
- Entidades sociales.
- Sector Público (Gobierno de España y, Comunidades Autónomas, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, etc.).

Alineamiento con las flagships

- Modernización.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 4. Una Administración para el Siglo XXI.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y PYME, recuperación del Turismo e impulso España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la Ciencia y la Innovación. Refuerzo a las capacidades del SNS.
  - 7. Educación y Conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades
  - 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
- Componentes:
  - 11. Modernización de las administraciones públicas.
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G
  - 16. Estrategia nacional de Inteligencia Artificial.
  - 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales
  - 20. Plan estratégico de impulso de la Formación Profesional.

Alineamiento con los ODS

IEP 20. Educación, formación y empresa

Objetivo

Contribuir a la evolución del modelo nacional de educación y formación, orientándolo hacia un mayor acercamiento a la empresa, a través de cuatro palancas de inversión: educación, formación profesional (reglada y no reglada), educación universitaria y emprendimiento.

Descripción ejecutiva

Desarrollo de un modelo nacional de educación y formación que reduzca el desajuste entre oferta y demanda y proporcione mayor adecuación al nuevo contexto de transición digital, apalancado en 4 ámbitos de inversión: educación, formación profesional (reglada y no reglada), educación universitaria y emprendimiento. Este modelo será dinámico, escalable y tendrá objetivos de empleabilidad, que ofrezca una formación paquetizada que incluya metodologías disruptivas (como bootcamps); una orientación formativa, y financiación a éxito que se adapte a las necesidades de vulnerabilidad de los colectivos más necesitados.

Ámbitos de inversión

1. Fomento de la empleabilidad como motor del cambio del mercado laboral.
2. Fomento de la empleabilidad en los programas de Formación Profesional.
3. Impulso a la empleabilidad dentro del ámbito universitario español.
4. Fomento del emprendimiento y del espíritu empresarial dentro del ámbito educativo español

Actuaciones destacadas

- Diagnóstico comparativo con el fin de tener un punto de partida que ayude a definir un plan estratégico del capital humano ("Strategic Workforce Planning") a nivel territorial y sectorial. Identificando posibles nuevas necesidades formativas en base al marco de competencias europeo.
- Definición de itinerarios formativos, tanto teóricos como prácticos que incluyan metodologías disruptivas (bootcamps), que complementen y/o modifiquen a la formación educativa tradicional, así como la formación formal y no formal.
- Escaparate único para dotar de visibilidad a la formación y que además proporcione una orientación individualizada en competencias digitales.
- Incorporación de contenidos y materiales académicos orientados al impulso del emprendimiento y el espíritu empresarial desde edades tempranas.

Agentes implicados

- Empresas.
- Entidades financieras.
- Universidades, centros de formación profesional, escuelas de negocio y otras organizaciones educativas
- Proveedores de formación, plataformas de empleo y centros académicos.
- Organizaciones empresariales.
- Sector Público (Gobierno de España y, Comunidades Autónomas, así como los organismos intermedios dependientes de éstos).

Alineamiento con las flagships

- Modernización.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - 4. Una Administración para el Siglo XXI.
  - 5. Modernización y digitalización del tejido industrial y PYME, recuperación del Turismo e impulso España nación emprendedora.
  - 6. Pacto por la Ciencia y la Innovación. Refuerzo a las capacidades del SNS.
  - 7. Educación y Conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades
  - 8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo.
- Componentes:
  - 11. Modernización de las administraciones públicas.
  - 12. Política industrial España 2030.
  - 13. Impulso a la PYME.
  - 15. Conectividad digital, impulso a la ciberseguridad y despliegue del 5G
  - 16. Estrategia nacional de Inteligencia Artificial.
  - 17. Reforma institucional y fortalecimiento de las capacidades del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación.
  - 19. Plan nacional de capacidades digitales
  - 20. Plan estratégico de impulso de la Formación Profesional.

Alineamiento con los ODS

2.4. Igualdad

IEP 21. Compromiso empresarial con la igualdad

Nuestro país deja de producir el 2,8% de su PIB por la falta de incorporación del talento femenino, tal y como recoge un informe de Vodafone y ClosingGap.

De hecho, España podría convertirse en un país más competitivo si se tuvieran en cuenta algunos aspectos como dar más facilidades para contratar o fomentar la promoción de las mujeres a puestos de responsabilidad. Éstas son algunas de las conclusiones del sexto Índice de Competitividad por el Talento Global (GTCI) que analiza los problemas relativos a la competitividad empresarial, realizado por Adecco y que se presentó en el Foro de Davos.

Así, la incorporación y promoción de la mujer en el mundo laboral es fundamental para cualquier sociedad desarrollada, con un alto impacto en términos de progreso, compromiso social, competitividad y productividad.

CEOE, dentro de su vocación permanente por contribuir a la igualdad y a la eliminación de brechas de género, busca con esa iniciativa estratégica impulsar, desde el mundo de la empresa, la formación, el emprendimiento, la conciliación y la corresponsabilidad y la inclusión de todas las mujeres, de manera participativa y abierta para sumar esfuerzos entre el Sector Público y el Privado.

IEP 21. Compromiso empresarial con la igualdad

Objetivo

Impulsar a la empresa como activo clave para la igualdad, con el foco en la formación, el fomento del espíritu empresarial y el emprendimiento, la conciliación y la corresponsabilidad y la eliminación de brechas.

Descripción ejecutiva

Generación de una plataforma digital, integral y abierta, centrada en la mujer, a fin de impulsar la formación de las mujeres, especialmente en el ámbito digital y científico y durante todo su ciclo de aprendizaje (currículos educativos, competencias STEM, etc.); el emprendimiento y su espíritu empresarial, poniendo el foco en su impulso temprano, en la información y en la financiación; la corresponsabilidad y conciliación; así como la eliminación de brechas, a través del reciclaje permanente y un cambio de cultura.

Ámbitos de inversión

1. La empresa y el impulso a la formación de las mujeres.
2. La empresa y el fomento del espíritu empresarial y el emprendimiento entre las mujeres.
3. La empresa y la apuesta por la conciliación y la corresponsabilidad.
4. La empresa y la eliminación de brechas.
5. La empresa y el empoderamiento de la mujer
6. La empresa y la inclusión.
7. La empresa y la mujer en el medio rural y ante el reto demográfico.

Actuaciones destacadas

- Generación y lanzamiento de la plataforma digital integral, dedicada a las mujeres, que abarque todos los ámbitos de interés relacionados con su desarrollo formativo y profesional, a lo largo de las distintas etapas de su vida.
- Desarrollo de una red territorial.

Agentes implicados

- Empresas.
- Centros académicos, de todas las etapas educativas.
- Organizaciones empresariales.
- Entidades del tercer sector.
- Medios de comunicación.
- Fundaciones.
- Organismos internacionales.
- Sector Público (Gobierno de España y, Comunidades Autónomas y Entidades Locales, así como los organismos intermedios dependientes de éstos, etc.).

Alineamiento con las flagships

- Activación.
- Modernización.
- Reciclaje y actualización de capacidades profesionales.

Alineamiento con el Plan "España Puede"

- Políticas palanca:
  - Esta iniciativa estratégica incide de manera transversal en las 10 políticas palanca definidas en el Plan "España Puede".
- Componentes:
  - Esta iniciativa estratégica incide de manera transversal en los 30 componentes definidos en el Plan "España Puede".

Alineamiento con los ODS

3

Alineamiento estratégico del catálogo

3.1. Next Generation EU

3.2. Plan “España Puede”

3.3. Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible

3.1. Next Generation EU

Alineamiento de las iniciativas estratégicas de país con las siete flagships

Flagship	Iniciativa estratégica de país								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Activación	●	●	●	●	●		●	●	●
Renovación	●			●				●	●
Carga y repostaje				●		●		●	●
Conexión	●		●	●			●	●	●
Modernización	●		●	●		●	●	●	●
Ampliación	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reskilling	●	●	●	●	●		●	●	●

Iniciativa estratégica de país												
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
	●	●	●	●	●	●	●	●	●			●
	●			●		●	●	●	●			
	●		●	●		●		●	●			
	●	●	●			●		●	●			
	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●
	●	●	●	●	●			●	●			
	●		●	●		●	●	●	●	●	●	●

3.2. Plan “España Puede”

Alineamiento de las iniciativas estratégicas de país con las 10 políticas palanca

Política palanca	Iniciativa estratégica de país								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
1. Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación			●		●	●	●		●
2. Infraestructuras y ecosistemas resilientes						●	●		●
3. Transición energética justa e inclusiva							●	●	●
4. Una administración para el siglo XXI				●		●	●		
5. Modernización y digitalización del tejido industrial y de la PYME, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora	●	●	●	●	●	●	●	●	●
6. Pacto por la ciencia y la innovación. refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud			●	●		●			●
7. Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades	●	●	●		●	●			
8. Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo				●					
9. Impulso de la industria de la cultura y el deporte	●				●				
10. Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible						●			

Iniciativa estratégica de país											
10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
●		●	●	●	●			●			●
●		●	●	●	●	●	●	●			●
●	●	●	●	●	●			●			●
		●			●	●	●	●	●	●	●
●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	●
	●	●	●			●		●	●	●	●
			●	●		●	●	●	●	●	●
●			●					●	●	●	●
							●	●			●
								●			●

3.3. Agenda 2030 para un Desarrollo Sostenible

Alineamiento de las iniciativas estratégicas de país con los 17 ODS

Objetivo de Desarrollo Sostenible	Iniciativa estratégica de país								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Fin de la pobreza									
Hambre cero			●						
Salud y bienestar				●					●
Educación de calidad									
Igualdad de género									
Agua limpia y saneamiento			●				●		
Energía asequible y no contaminante					●			●	●
Trabajo decente y crecimiento económico	●	●							
Industria, innovación e infraestructura	●	●	●	●	●	●	●	●	●
Reducción de las desigualdades					●				
Ciudades y comunidades sostenibles	●						●	●	●
Producción y consumo responsables			●				●	●	
Acción por el clima			●		●		●	●	●
Vida submarina									
Vida de ecosistemas terrestres			●	●			●		
Paz, justicia e instituciones sólidas					●	●			
Alianzas para lograr los objetivos	●	●	●	●	●	●	●	●	●

El ODS 17 está presente de manera transversal en todas las iniciativas estratégicas de país de CEOE, ya que las alianzas, especialmente a través de la colaboración público-privada, son fundamentales para su despliegue.

Iniciativa estratégica de país												
	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
						●			●			
					●							
						●		●				
							●			●	●	
							●	●		●	●	●
	●	●	●	●	●	●						
		●					●	●		●	●	●
	●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	
							●	●	●	●	●	●
			●	●	●	●		●	●			
	●	●			●							
	●	●	●	●	●	●						
	●											
		●	●						●			
			●									
	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

CEOE Empresas Españolas