

El Observatorio Cetelem ESTACIONAL 2020



COVID-19
IMPACTO EN
EL CONSUMO

Introducción

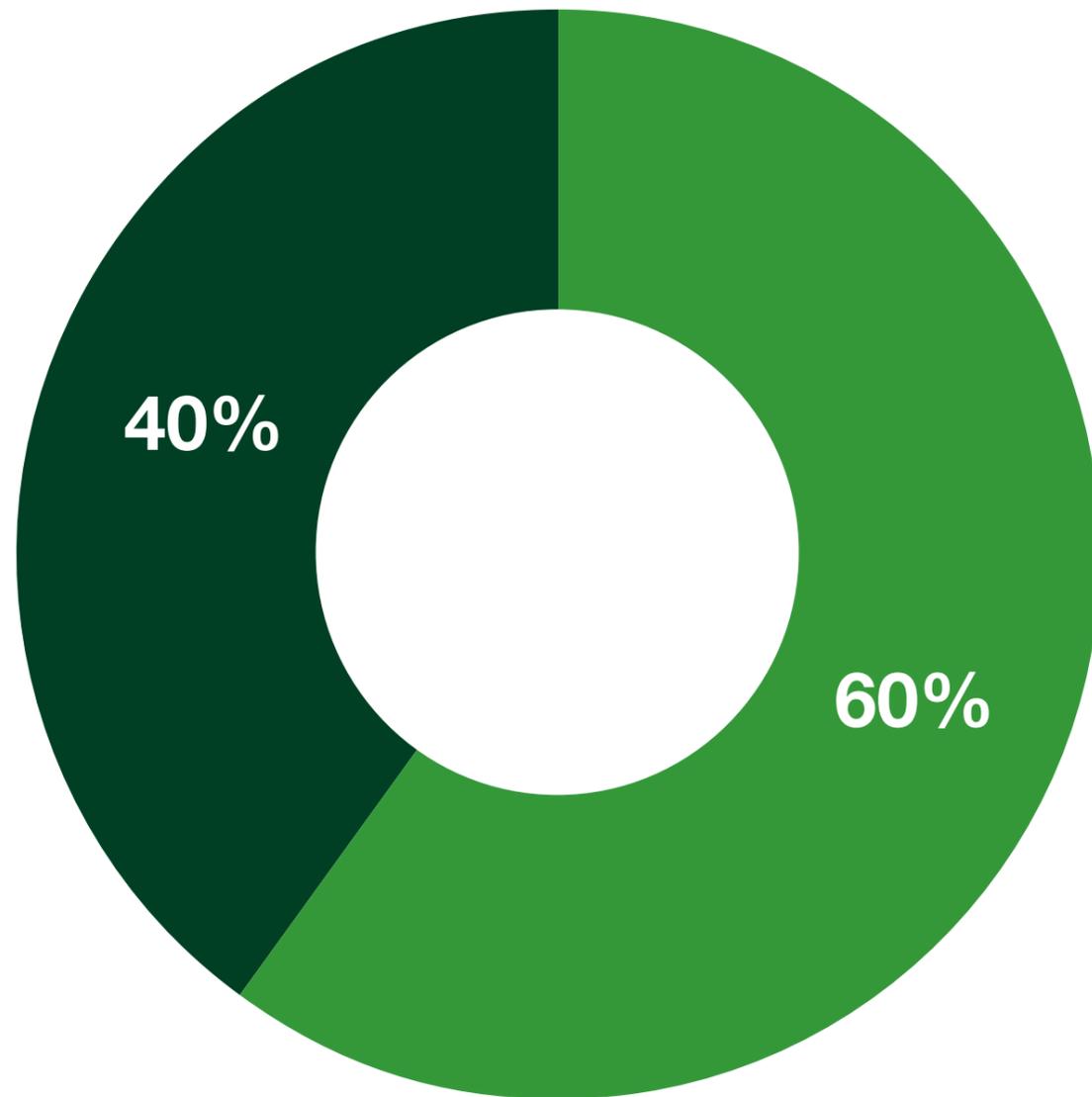
Con motivo del COVID19, El Observatorio Cetelem ha realizado una edición especial de El Observatorio Cetelem Estacional basada en una encuesta a consumidores españoles para medir el impacto de esta situación en el consumo.

Ficha técnica

Los datos analizados y las reflexiones mostradas en esta edición de el Observatorio Cetelem Estacional, se han obtenido a partir de la realización de una encuesta online realizada por la empresa Invesmarket:

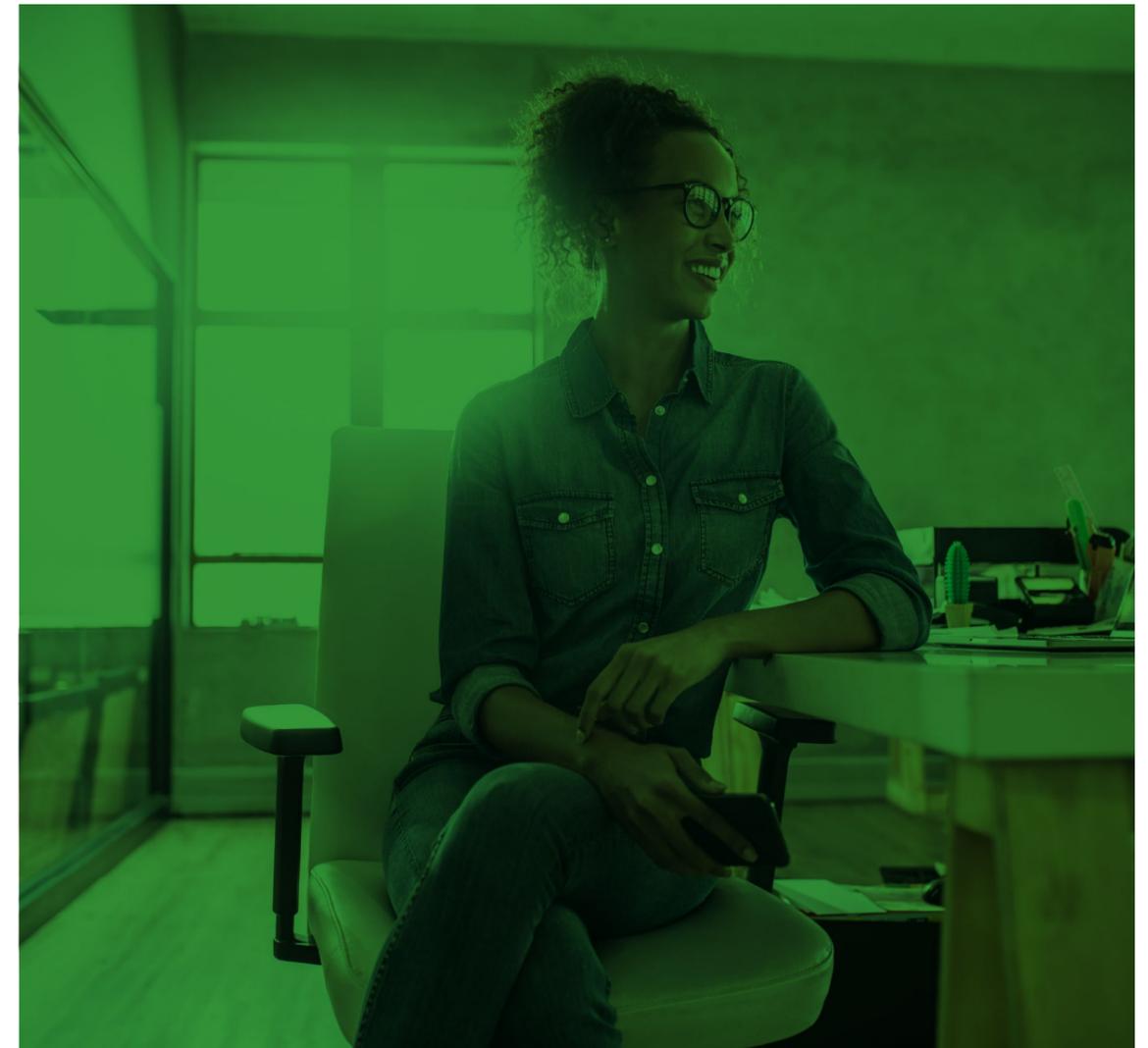
- Metodología online (CAWI)
- Universo: Población mayor de 18 años
- Ámbito: Nacional
- Tamaño de muestra: 1.000 encuestas
- Error Muestral: $\pm 3,16\%$ para datos globales

Esta crisis del Covid-19 que estamos viviendo, ¿ha afectado a su consumo, de manera que, tenía pensado comprar algún producto o servicio de un importe superior a 300€ y ha decidido no realizar la compra?



- "Si ha afectado y no voy a realizar la compra"
- "No ha afectado y en cuanto todo vuelva a la normalidad la realizaré"

El 60% de los consumidores españoles encuestados declara que esta crisis del Covid19 les ha afectado a su consumo de tal manera que tenían pensado comprar algún producto o servicio de un importe importante y ha decidido no realizar la compra. Por el contrario el 40% declara que no le ha afectado y que cuando todo vuelva a la normalidad realizará la compra.



Hemos preguntado concretamente por aquellos productos y servicios que tenían pensado comprar tanto a aquellos que han declarado que ya no van a realizar la compra como a aquellos que la realizarán cuando todo vuelva a la normalidad y lo más destacado es:

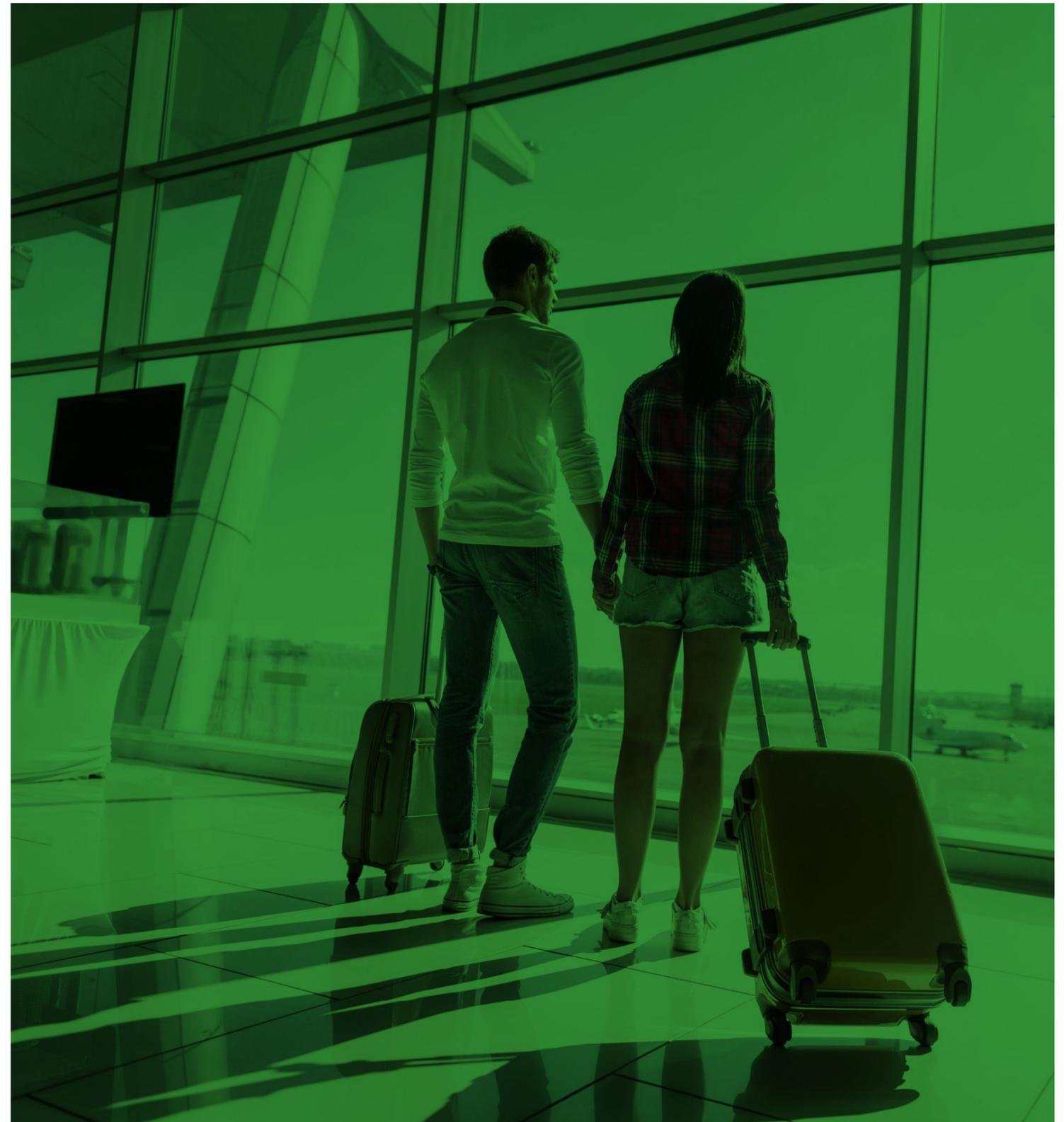
- Parece que lo que más desean los españoles después de este periodo de confinamiento es poder disfrutar de un viaje y realizar deporte ya que el 47,9% de los consumidores encuestados declara tener intención de adquirir viajes y el 44,5% textil o calzado de deportes.
- Aunque con porcentajes muy inferiores a los mencionados anteriormente, es importante señalar que por encima del 25% nos encontramos a aquellos que han declarado tener intención de comprar productos tecnológicos, smartphone o tratamientos de belleza.
- Por el contrario los productos y/o servicios más afectados son aquellos relacionados con las compras de motos y accesorios de moto, los productos de climatización y electrodomésticos de gama marrón, donde encontramos los mayores porcentajes de consumidores que afirman no tener intención de comprarlos.



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Viajes | | 2020 |
|--|--|-------|
| No lo voy a comprar | | 52,7% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 47,3% |

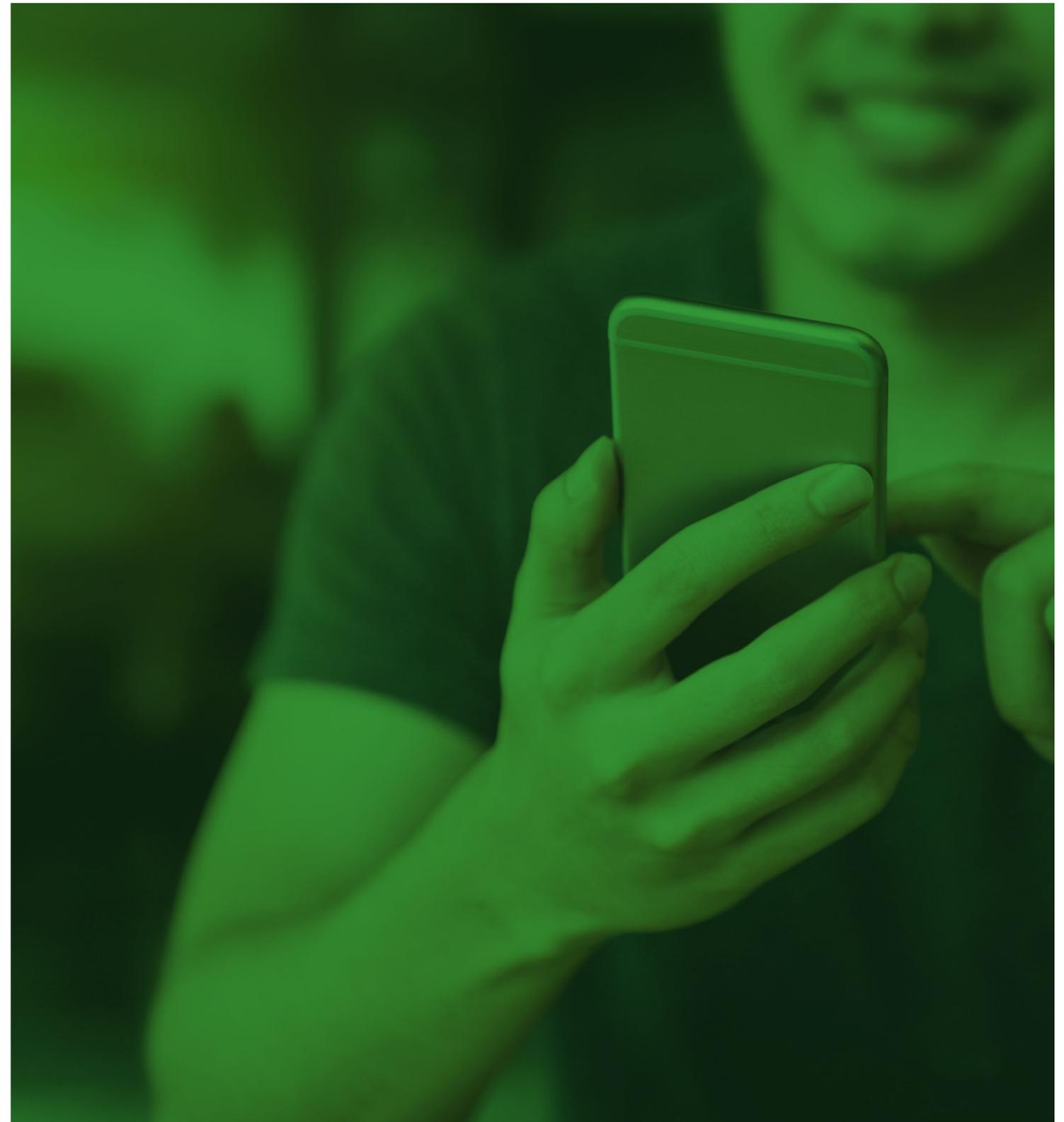
| Textil/calzado deportes | | 2020 |
|--|--|-------|
| No lo voy a comprar | | 55,5% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 44,5% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Tecnología/ Informática | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 70,4% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 29,6% | |

| Smartphone | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 74,0% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 26,0% | |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Tratamientos de belleza | | 2020 |
|--|--|--------------|
| No lo voy a comprar | | 75,1% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 24,9% |

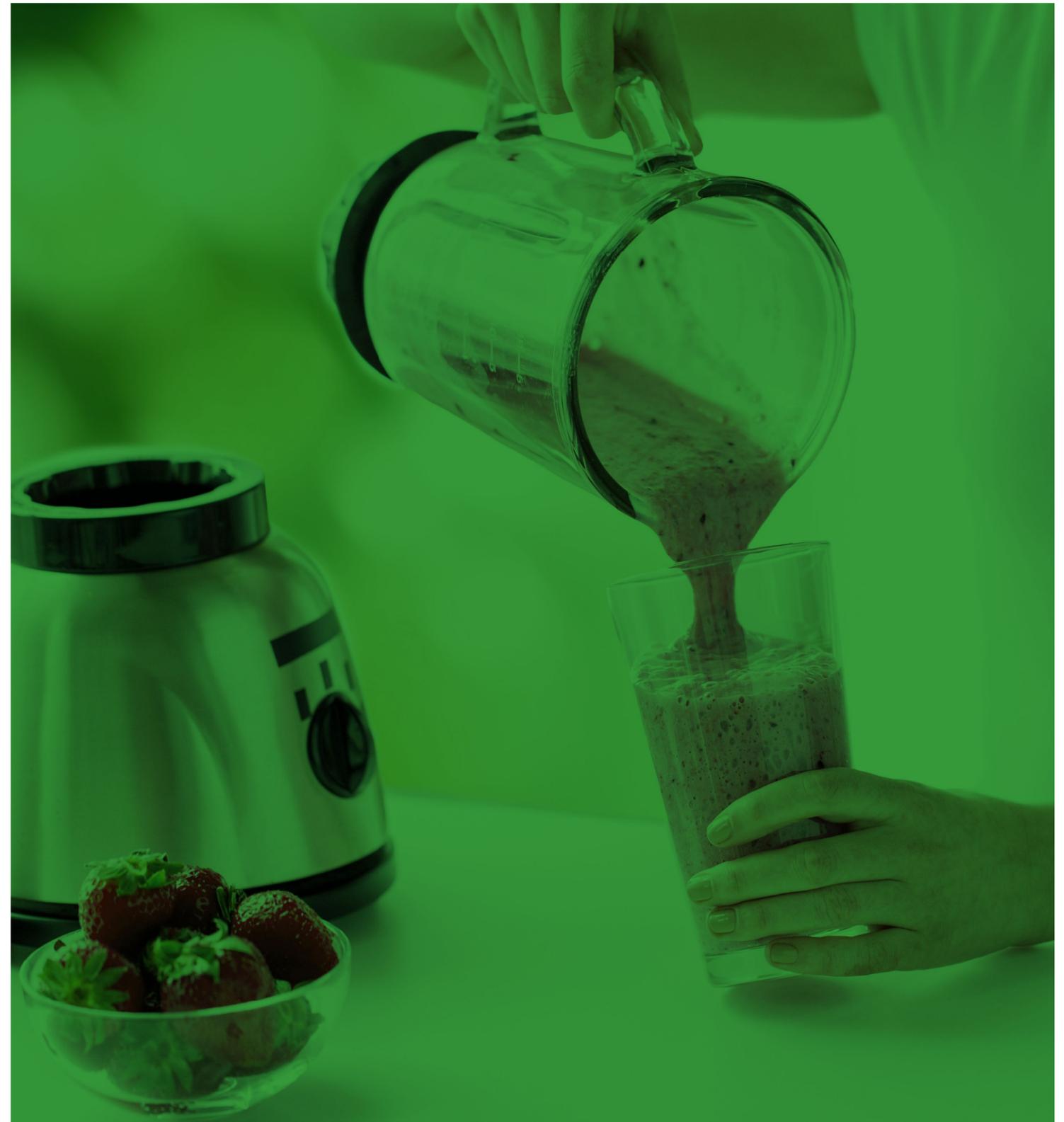
| Electrodomésticos gama blanca | | 2020 |
|---|--|--------------|
| No lo voy a comprar | | 85,9% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalida | | 14,1% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| PAE (Pequeño Aparato Electrodoméstico) | 2020 |
|--|--------------|
| No lo voy a comprar | 82,8% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 17,2% |

| Electrodomésticos gama marrón | 2020 |
|--|--------------|
| No lo voy a comprar | 91,5% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 8,5% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Productos y accesorios de gaming | 2020 |
|--|-------|
| No lo voy a comprar | 87,6% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 12,4% |

| Climatización | 2020 |
|--|-------|
| No lo voy a comprar | 91,7% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 8,3% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Bicicletas | | 2020 |
|--|--|--------------|
| No lo voy a comprar | | 90,0% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 10,0% |

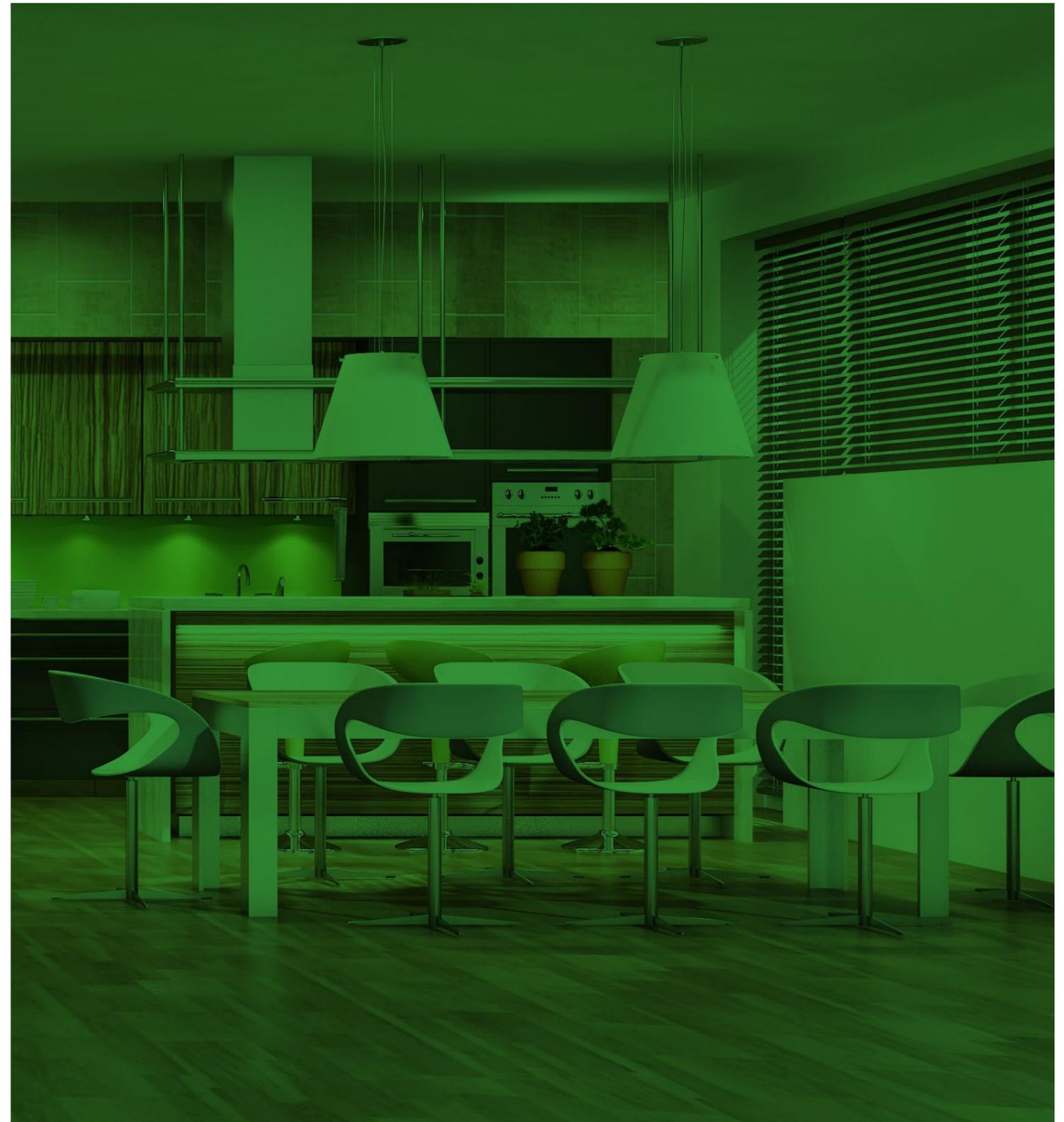
| Accesorios/complementos de bicicletas | | 2020 |
|--|--|--------------|
| No lo voy a comprar | | 91,6% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 8,4% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Muebles y/o muebles de cocina | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 85,6% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 14,4% | |

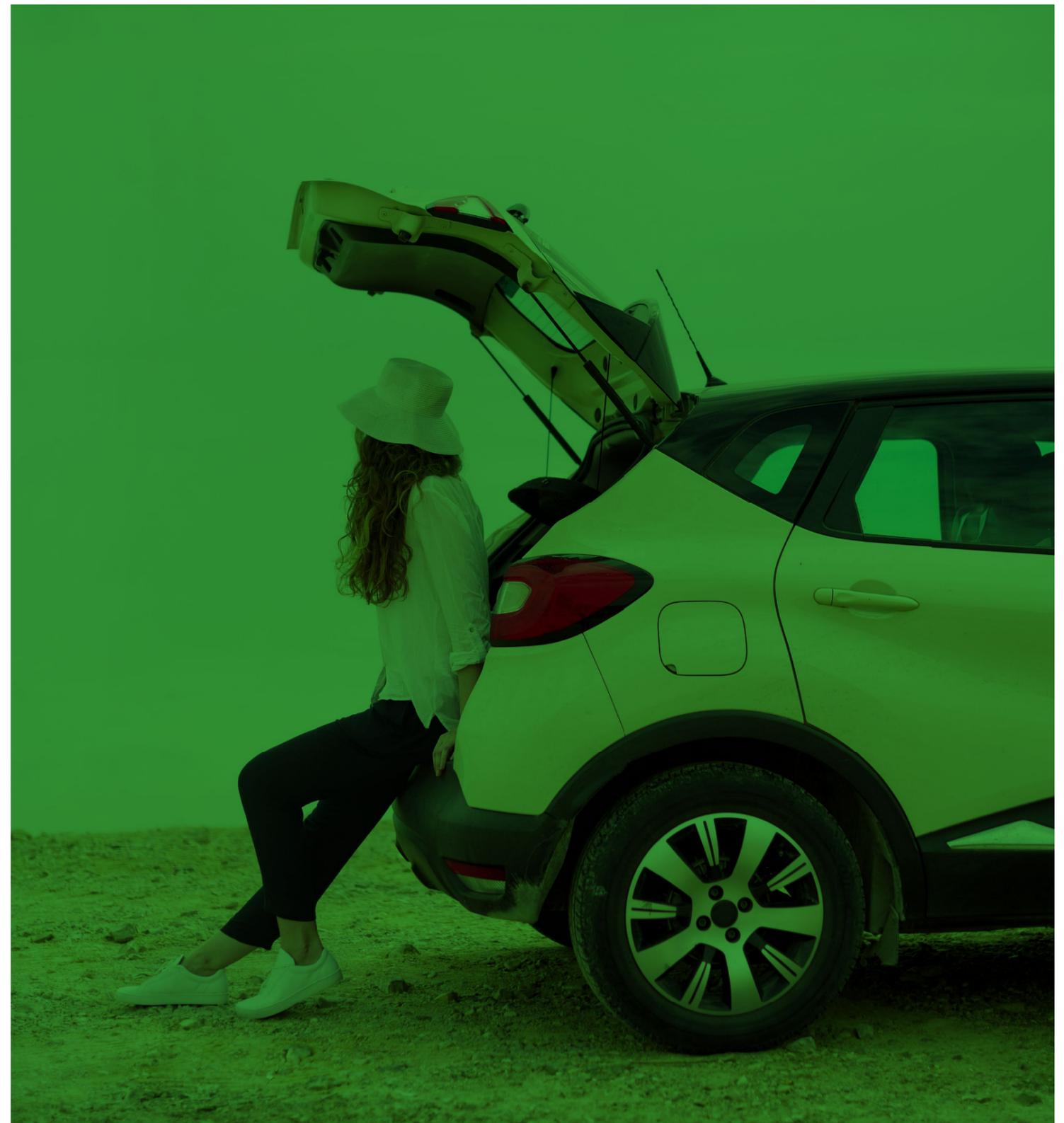
| Complementos y decoración | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 75,7% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 24,3% | |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Coche | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 84,3% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 15,7% | |

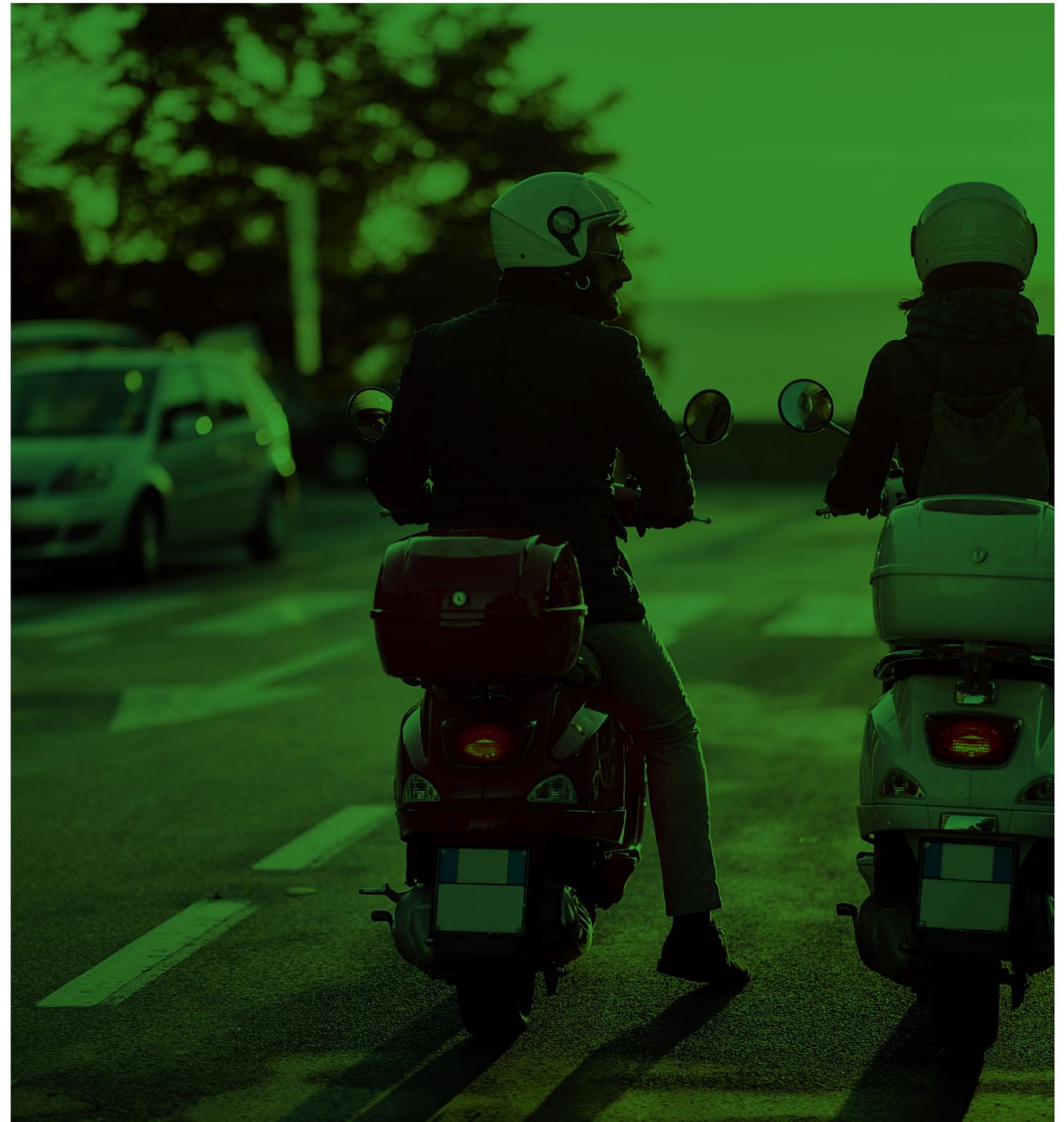
| Accesorios/ complementos de coche | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 86,7% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 13,3% | |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Moto | 2020 |
|--|-------|
| No lo voy a comprar | 94,6% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 5,4% |

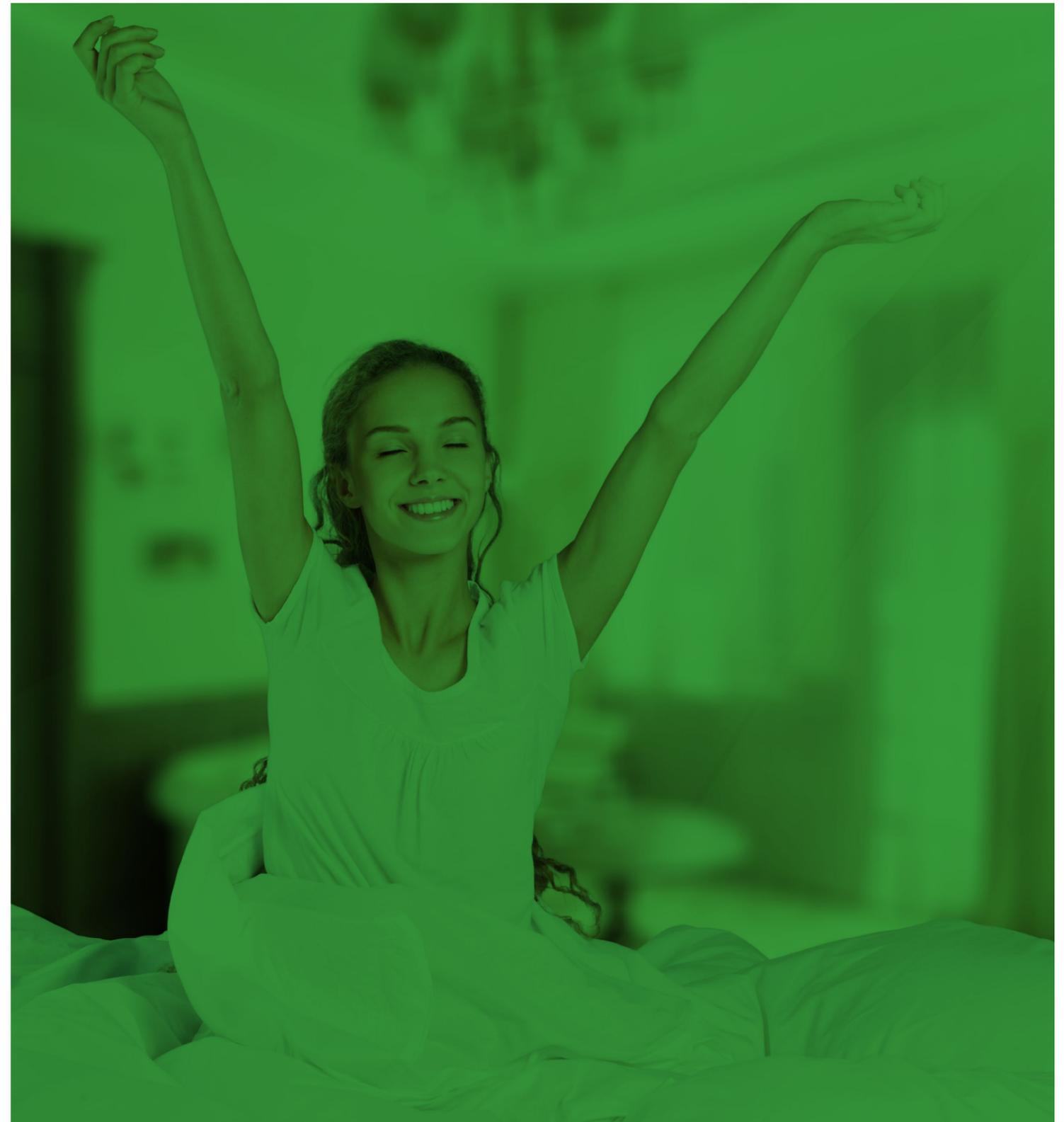
| Accesorios/ complementos de moto | 2020 |
|--|-------|
| No lo voy a comprar | 94,5% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 5,5% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Elementos de descanso | 2020 |
|--|-------|
| No lo voy a comprar | 85,0% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 15,0% |

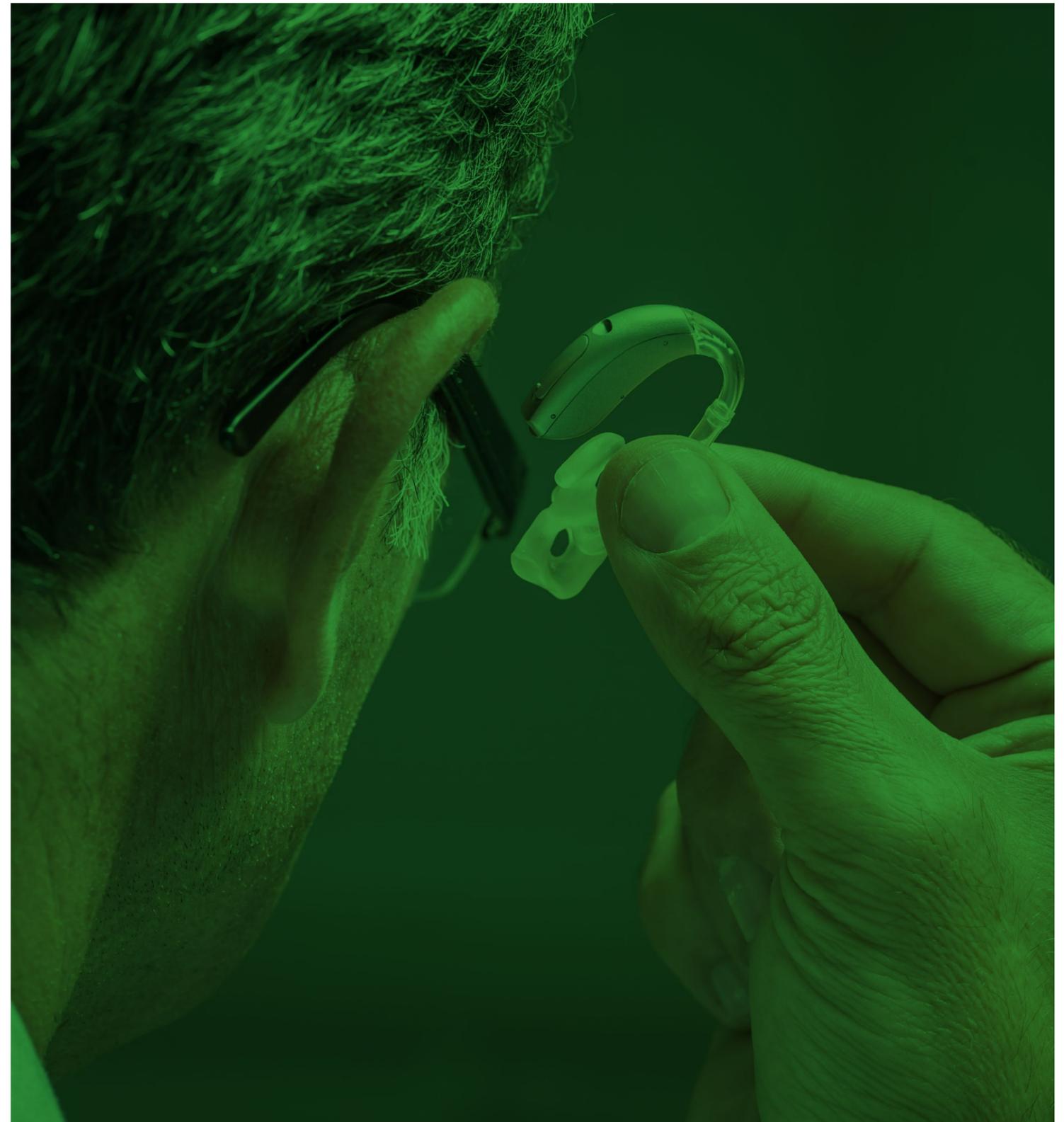
| Tablet | 2020 |
|--|-------|
| No lo voy a comprar | 85,5% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 14,5% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Productos de óptica | | 2020 |
|--|--|--------------|
| No lo voy a comprar | | 78,2% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 21,8% |

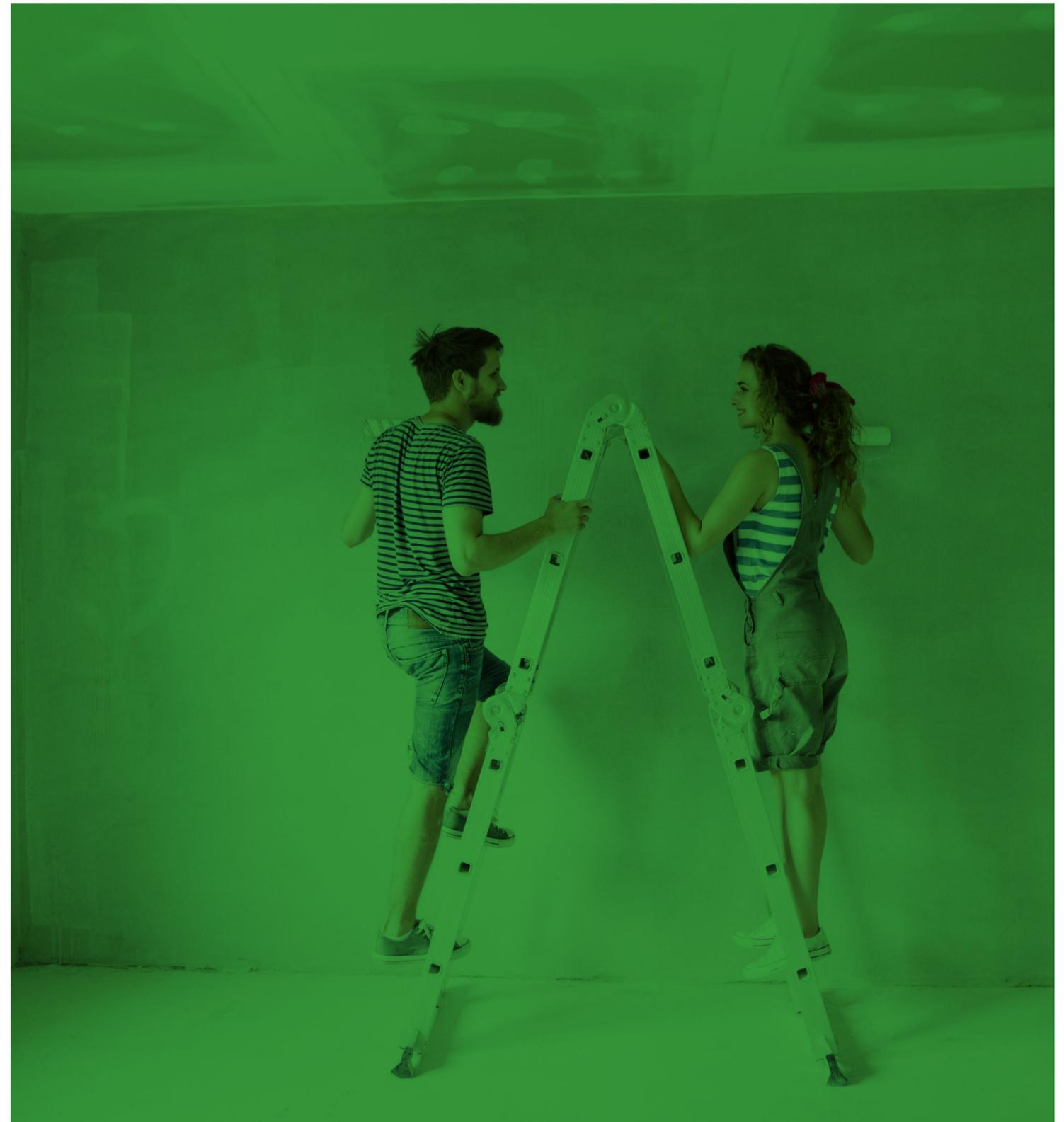
| Productos de audifonía | | 2020 |
|--|--|--------------|
| No lo voy a comprar | | 93,9% |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | | 6,1% |



¿Cuál de los siguientes productos y/o servicios tenía pensado comprar y...?

| Energías renovables para el hogar | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 91,6% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 8,4% | |

| Reformas del hogar | | 2020 |
|--|--------------|------|
| No lo voy a comprar | 79,1% | |
| Lo compraré cuando todo vuelva a la normalidad | 20,9% | |



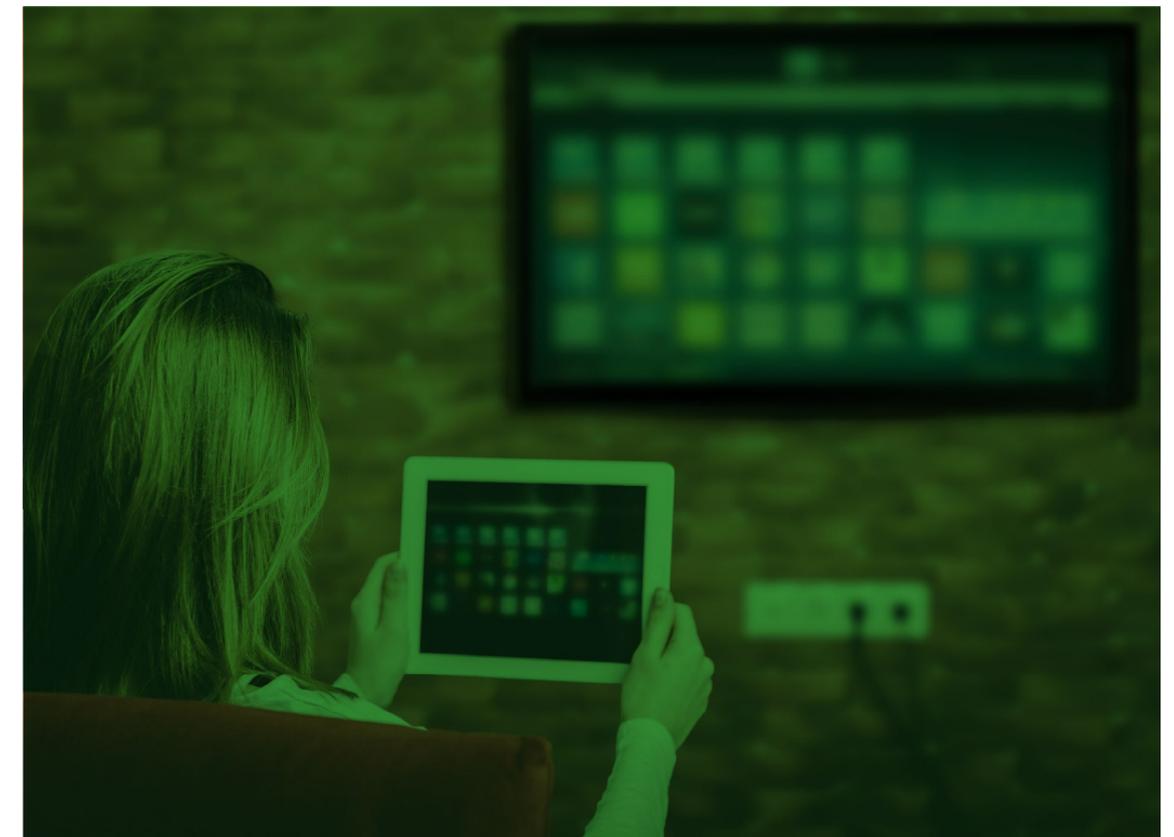
¿Cuál de las siguientes afirmaciones se corresponde con su realidad en cuanto a la forma de pago que piensa utilizar?

(Base de aquellos que han declarado que el COVID19 no les ha afectado y piensan realizar las compras cuando se normalice la situación)

| | |
|--|--------------|
| Antes de esta situación pensaba pagar al contado la totalidad y ahora también | 25,9% |
| Antes de esta situación pensaba financiar la compra y ahora también | 8,2% |
| Antes de esta situación pensaba pagar al contado la totalidad y ahora tengo intención de financiar | 4,0% |
| Antes de esta situación pensaba financiar la compra y ahora tengo intención de pagar al contado | 1,4% |

Si nos centramos en aquellos consumidores españoles que han declarado que la crisis del Covid no ha afectado a su consumo y cuando todo vuelva a la normalidad realizarán las compras previstas, observamos que la mayoría de ellos piensa utilizar el mismo método de pago que tenían previsto antes del confinamiento, el 26% pagará al contado sus compras y el 8% optará por la financiación.

Entre los que han cambiado de opinión encontramos el 4% que pensaba pagar al contado sus compras y ahora tiene la intención de financiarlas y el 1,4% que por el contrario pensaba financiar y ahora pretende pagar al contado.



2020

El Observatorio Cetelem • ESTACIONAL