



EDA

EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS
DEL ATLÁNTICO

I CONGRESO DE EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DEL ATLÁNTICO

2020, RETOS DE LA NUEVA DÉCADA

20, 21 Y 22 DE FEBRERO DE 2020
HOTEL LA RECONQUISTA
OVIEDO



PRESENTACIÓN DEL I CONGRESO EDA: EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DEL ATLÁNTICO

RESUMEN EJECUTIVO

1.	<i>MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE EDA. QUIÉN CONFORMA EDA</i>	3
2.	<i>I CONGRESO EDA: OBJETIVOS</i>	7
a.	OBJETIVOS GENERALES	7
b.	OBJETIVOS OPERATIVOS	7
3.	<i>ASISTENTES AL CONGRESO: PÚBLICO OBJETIVO / PÚBLICO ASISTENTE</i>	8
4.	<i>PLAN DE ACCIÓN: TEMÁTICA, ESTRUCTURA Y CRONOGRAMA</i>	9
a.	TEMÁTICA	9
b.	ESTRUCTURA DEL CONGRESO	9
c.	CRONOGRAMA DEL CONGRESO	9
5.	<i>MESAS DE TRABAJO: PONENTES</i>	12
6.	<i>ACCION DE TURISMO</i>	19
7.	<i>CUANTIFICACIÓN ECONÓMICA</i> <i>¡Error! Marcador no definido.</i>	
8.	<i>ANEXOS</i>	19

1. MISIÓN, VISIÓN Y VALORES DE EDA: EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DEL ATLÁNTICO.

Dar visibilidad al colectivo de mujeres empresarias, directivas y autónomas, su empoderamiento y sororidad, a través de la búsqueda de la igualdad profesional, salarial y la corresponsabilidad familiar, que las integrantes puedan recibir una información útil, que se pueda apoyar en EDA y a la vez que puedan aportar sus peculiares y sin duda valiosas aptitudes.

Romper los esquemas y estereotipos de las uniones de mujeres que actualmente cuentan con una connotación negativa y transformarlas en uniones positivas.

Los valores que presiden en EDA son:

- **UNIDAD**
- **TRANSPARENCIA**
- **INNOVACION**
- **COLABORACION**
- **LIDERAZGO**

QUIÉN CONFORMA EDA

- **ASOCIACIÓN MUJER S. XXI. Asociación de mujeres profesionales y empresarias**

La “Asociación de mujeres profesionales y empresarias – Ekume empresari eta profesionalen elkartea”, con sede en Bilbao, pero con vocación internacional, ofrece servicios enfocados a la consecución de objetivos profesionales y personales de las asociadas. Contribuyen al reconocimiento de los logros profesionales de la mujer desde 1996 y 20 años después, siguen luchando para que la conciliación familiar y laboral sea un hecho. Sus activos son la orientación, el networking y las actividades culturales. Destaca su entrega del “Alfiler de oro”, donde homenajean la trayectoria de la mujer vasca, como es el caso del Alfiler de oro 2019, Elena Arzak.

- **AMEDNA NEEZE. Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra.**

Amedna es una entidad sin ánimo de lucro que tiene como finalidad primordial servir el núcleo de convergencia y representación de todo cuanto concierne a la promoción y defensa de la mujer en su condición de empresaria y directiva, así como servir de apoyo a todo nuevo proyecto que implique la introducción de la mujer en el ámbito laboral y empresarial, siendo un nexo

de unión y entidad representativa de las mujeres empresarias y directivas de Navarra.

ADMEC. Asociación de mujeres empresarias de Cantabria.

Se constituyó en 1985 como entidad independiente. Sin ánimo de lucro de afiliación voluntaria y democrática en su funcionamiento, con la finalidad de agrupar en ella a las empresarias de Cantabria, tanto a las emprendedoras como a las ya consolidadas, para servir de órgano de representación de las mismas y con el claro objetivo de su plena integración en el mundo laboral

▪ **ASELE. Asociación de mujeres empresarias y directivas de León**

Nace en 2019 con el reto de lograr la plena integración de la mujer en la empresa en condiciones de igualdad. Se encuentra integrada en FELE (Federación de empresarios de León) y con una finalidad muy clara. Representar al colectivo de mujeres empresarias, directivas y autónomas y promover su empoderamiento a través de la búsqueda de la igualdad profesional, salarial y corresponsabilidad familiar, normalizando la presencia de las mujeres en el ámbito empresarial y económico de la sociedad, en todos los sectores y niveles de responsabilidad, dándole visibilidad y así transmitirlo en los diferentes foros sociales.

- **FEDA. Federación de mujeres empresarias y directivas de Asturias.**

Nace en 1995 como unificación de cinco Asociaciones Asturianas de empresarias y directivas, adscrita a diferentes Confederaciones nacionales e internacionales de mujeres directivas y empresarias para la potenciación de las mujeres en el ámbito empresarial y directivo y su visualización, poniendo en valor sus capacidades ejecutivas y de toma de decisiones. Presentes gran en sectores diversificados, que dan a esta región una capacidad de liderazgo y talento determinantes para el desarrollo de la misma, afianzando el desarrollo de acciones innovadoras que sirven de plataforma en la visibilización, promoción y capacitación de las mujeres profesionales de Asturias.

- **EXECUTIVAS DE GALICIA**

Son una asociación abierta, de adscripción a título personal, que suma a mujeres independientes profesionales y plurales, que ejercen en diferentes ámbitos ejecutivos y directivos, tanto públicos como privados, concienciadas y conscientes, que se unen para colaborar y crear una red de apoyo que visualice e impulse al empoderamiento femenino como motor de futuro y agente clave en el desarrollo socioeconómico de Galicia, sin adscripción ideológica ni de partido más que la de promover el liderazgo de la mujer.

2. I CONGRESO EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DEL ATLÁNTICO: OBJETIVOS

A. OBJETIVOS GENERALES:

El I CONGRESO EDA: 2020, Retos de la Nueva Década, tiene como objetivo analizar los retos a los que se enfrenta la economía del noroeste peninsular, buscando un sustrato de colaboración común que nos ayude a afrontar los, como son la transición energética y descarbonización, la Industria 4.0, economía circular, sector primario o demografía, generando flujos positivos de economía y riqueza.

Además, con la celebración de este congreso, EDA quiere aportar valor, conocimiento e ideas para afrontar una temática y retos comunes. Para ello, cuenta con la transversalidad de los perfiles profesionales de las personas que participarán como Ponentes y asistentes, abarcando todos los sectores.

B. OBJETIVOS OPERATIVOS

- Generación de economía y riqueza
- Análisis de las profesiones del futuro que generarán riqueza en el Eje Atlántico
- Propuestas de acción que favorezcan las reacciones del sector empresarial frente a las nuevas oportunidades de negocio.
- Posibles acciones en el seno de la descarbonización
- Networking entre las personas participantes en el I Congreso EDA.

3. ASISTENTES: PÚBLICO OBJETIVO / PÚBLICO ASISTENTE

El público objetivo se nutrirá de todas las asociaciones y federaciones empresariales que componen actualmente el Atlántico y otras afines, ello sin perjuicio de que se continuará en la búsqueda de la adhesión de cualesquiera colectivos que compartan intereses con Empresarias del Atlántico:

- **ASOCIACIONES QUE CONFORMAN EDA: ASOCIACIÓN MUJER S. XXI (País Vasco), AMEDNA NEEZE:** Asociación de Mujeres Empresarias y Directivas de Navarra, **ADMEC.** Asociación de mujeres empresarias de Cantabria, **ASELE.** Asociación de empresarias de León, **FEDA.** Federación de mujeres empresarias y directivas de Asturias Y **EXECUTIVAS DE GALICIA.**
- **FADE.** Federación de Empresarios de Asturias
- **Confederación de Empresarios de Galicia**
- **FELE.** Federación de empresarios leoneses.
- **Federación Empresarial de Cantabria**
- **Confederación Empresarial Vasca**
- **Confederación de Empresarios de Navarra**
- **Cámaras de Comercio de Oviedo, Gijón y Avilés,** así como de todos los territorios que conforman el Atlántico
- **AJE ASTURIAS, AEFAS ASTURIAS**
- **COLEGIOS DE ECONOMISTAS, INGENIEROS.**

4. PLAN DE ACCIÓN: TEMÁTICA, ESTRUCTURA Y CRONOGRAMA

A. TEMÁTICA

- Industria 4.0, Transición energética e Innovación.
- Ciencia, Tecnología e Inteligencia Artificial
- Sector primario y demografía
- La España Verde, economía circular y economía azul

B. ESTRUCTURA DEL CONGRESO

El congreso se estructurará alrededor de paneles en los que participarán referentes en diferentes ámbitos, teniendo en cuenta el público objetivo. Se valorará la realización de ponencias individuales y/o masterclass de especial interés dentro de cada temática. Dentro de cada temática específica se tratarán temas comunes, como es el caso de la globalización e internacionalización o cómo influirá y qué medidas se podrán adoptar.

4. CRONOGRAMA

20 FEBRERO:

16:00-19:00 RECEPCIÓN DE ASISTENTES.

19:00-19:30 RUEDA DE PRENSA PRESIDENTAS EDA.

20:30 COCKTAL PRESIDENTAS EDA, JUNTAS Y
PONENTES.

21 FEBRERO:

9:00-9:30 APERTURA CONGRESO

9:30-10:30 MESA REDONDA INAUGURAL

10:45-11:15 COFFEE BREAK

11:30-12:45 MESA INDUSTRIA 4.0, TRANSICIÓN
ENERGÉTICA E INNOVACIÓN.

13:00-14:15. MESA CIENCIA, TECNOLOGÍA E
INTELIGENCIA ARTIFICIAL

14:15-15:30 FINGER BUFFET

15:30-16:45 MESA SECTOR PRIMARIO Y DEMOGRAFÍA

17:00-18:15 RETOS PARA EL EMPLEO EN LAS NUEVAS
AREAS DE ESPECIALIZACIÓN REQUERIDA

20:30 CENA DE GALA

22 DE FEBRERO:

10:00-11:15 MESA ECONOMÍA CIRCULAR, ECONOMÍA
AZUL Y ESPAÑA VERDE

11:30-12:30. CLAUSURA DEL CONGRESO. EXMO.
PRESIDENTE DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS D. ADRIÁN
BARBÓN.

12:30-14:00. VISITA AL PREROMÁNICO ASTURIANO.

5. MESAS DE TRABAJO: PONENTES

APERTURA DEL CONGRESO

- **BEGOÑA FERNÁNDEZ-COSTALES MUÑIZ**, PRESIDENTA DE FEDA

MESA REDONDA INAUGURAL

PONENTES:

- **DOÑA. ANA PASTOR**, VICEPRESIDENTA SEGUNDA DEL CONGRESO DE LOS DIPUTADOS.
- **DOÑA MARÍA TERESA FERNÁNDEZ DE LA VEGA**. PRESIDENTA DEL CONSEJO DE ESTADO Y FUNDADORA DE MUJERES POR AFRICA.

(PTE CONFIRMAR).



MODERA:
SILVIA JATO,
PERIODISTA Y PRESENTADORA



I PANEL: INDUSTRIA 4.0, TRANSICIÓN ENERGÉTICA E INNOVACIÓN

PONENTES:

- **DOÑA ÁNGELA SANTIANES.** PRESIDENTA DUPONT IBERIA **ESPAÑA Y PORTUGAL**
- **LUCÍA GARCÍA LINARES.** HEAD OF OPERATIONS DEVELOPEMENT
TOYOTA MOTOR EUROPE
- **CRISTINA OYÓN.** HEAD OF STRATEGIC INITIATIVES SPRI
(AGENCIA VASCA DE DESARROLLO EMPRESARIAL), ASESORA
ESTRATEGIA INDUSTRIAL EUROPEA 2030.
- **PATRICIA ARGEREY.** DIRECTORA GENERAL DE GAIN, AGENCIA
GALLEGA DE INNOVACIÓN.
- **MARIA ISABEL LOPEZ.** CEO IZHARIA INGENIERÍA.
- **PABLO CAMPOS ANSÓ.** RESPONSABLE DE INNOVACIÓN Y
DESARROLLO EN GRUPO JUNQUERA MARÍTIMA

MODERA:

CARLA ÁLVAREZ SANJURJO. DESARROLLO DE NEGOCIO EN
COCHES ELECTRICOS GUPPY Y E+INGENIERIA. PILOTO DE
RALLIES.

PANEL II: CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SALUD

PONENTES:

- **MIRIAM RODRÍGUEZ.** CEO ASPEN PHARMA ESPAÑA Y PORTUGAL.
- **LUISA AMOEDO.** HEAD OF OPERATIONS GERMANY, EN SARTORIOUS CMTS.
- **TERESA VALDÉS SOLÍS.** PRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA DE ASTURIAS.
- **BORJA SANCHEZ.** CONSEJERO DE CIENCIA, INNOVACIÓN Y UNIVERSIDAD DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS, Y CIENTÍFICO DEL CSIC.
- **ROSA MENENDEZ.** PRESIDENTA DEL CSIC. (PTE CONFIRMAR)
- **MARÍA TERESA PEREZ-ESPINOSA SANCHEZ.** PSIQUIATRA, DIRECTORA GRUPO PEREZ-ESPINOSA

MODERA:

PAULA BEIRÁN. DIRECTORA DE TELEFÓNICA EN ASTURIAS.

PANEL III: SECTOR PRIMARIO Y DEMOGRAFÍA

PONENTES:

- **ESTHER CUELI.** DIRECTORA GENERAL DE AGUAS DE FUENSANTA .
- **JAIME IZQUIERDO** , COMISIONADO PARA EL RETO DEMOGRÁFICO ASTURIANO. EXPERTO EN DESARROLLO RURAL.
- **TERESA DIAZ -FAES.** DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE NUEVA PESCANOVA
- **BLANCA MONTERO** . SUBDIRECTORA GENERAL DEL BANCO SABADEL HERRERO
- **JOSÉ ARMANDO TELLADO** DIRECTOR GENERAL DE CORPORACIÓN ALIMENTARIA PEÑASANTA.

MODERA:

CARLA REYES. PRESIDENTA EXECUTIVAS DE GALICIA

IV PANEL: RETOS PARA EL EMPLEO EN LAS NUEVAS AREAS DE ESPECIALIZACIÓN REQUERIDA

- **BEATRIZ ARTOLAZÁBAL.** CONSEJERA DE EMPLEO DEL GOBIERNO VASCO
- **ENRIQUE FERNANDEZ.** CONSEJERO DE INDUSTRIA, EMPLEO Y PROMOCIÓN ECONÓMICA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS.
- **BLANCA NARVAEZ.** DIRECTORA GENERAL DE JUNIOR ACHIEVEMENT ESPAÑA, PARA LA DIFUSIÓN DE CARRERAS STEM EN COLEGIOS.
- **JAVIER FERNÁNDEZ-COSTALES MUÑIZ.** CATEDRÁTICO DE DERECHO DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD DE LEÓN.
- **MARÍA CALVO.** VICEPRESIDENTA DEL GRUPO DE PROMOTORES CAC-ASPROCON, VICEPRESIDENTA DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE PROMOTORES CONSTRUCTORES DE ESPAÑA Y VICEPRESIDENTA DE FADE
- **GUILLERMO ULACIA.** PRESIDENTE DE FEMETAL, VICEPRESIDENTE DE FADE, PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE INDUSTRIA Y ENERGÍA DE LA CEOE

MODERA:

CARMEN ALSINA. DIRECTORA DE COMUNICACIÓN DE LA CEOE

PANEL V: ECONOMÍA CIRCULAR, ECONOMÍA AZUL Y ESPAÑA VERDE

PONENTES:

- **ISABEL PARDO.** PRESIDENTA DE ADIF. (PTE CONFIRMAR CARGO)
- **MARÍA SANDE.** DIRECTORA DE COMUNICACIÓN NOROESTE DE COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS.
- **ANA FERNÁNDEZ IGLESIAS.** EMBAJADORA DE ECONOMÍA CIRCULAR, FUNDACIÓN ADVANCED LEADERSHIP, EEUU.
- **SANTIAGO RODRÍGUEZ VEGA.** PRESIDENTE DEL PUERTO DE AVILÉS.
- **CARMEN MARÍA PIÑÁN.** DIRECTORA ESTRATÉGICA DE CLIENTES Y SOSTENIBILIDAD GRUPO SUEZ.
- **ANA BUJALDÓN,** PRESIDENTA DE FEDEPE, FEDERACIÓN ESPAÑOLA DE MUJERES DIRECTIVAS, EJECUTIVAS, PROFESIONALES Y EMPRESARIAS

MODERA:

EVA PANDO. DIRECTORA GENERAL DEL IDEPA.

CLAUSURA:

PONENCIA

MARÍA LOURDES RODRÍGUEZ, FISCAL SUPERIOR DE CASTILLA Y LEÓN



EXMO. D. ADRIÁN BARBÓN. PRESIDENTE DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS



MODERA:

BEATRIZ RECIO CEO DE WOMAN TALENT, PERIODISTA

Documentación anexa

6. ACCION DE TURISMO

Se llevará a cabo una acción de turismo para todos aquellos participantes en el congreso organizada por la *Consellería de Política Lingüística, Cultura y Turismo del Principado de Asturias*. Se realizará una visita guiada por el prerrománico de Oviedo. El congreso finalizará con una espicha en un llagar típico donde se podrá degustar la gastronomía del Principado.

7. ANEXOS

- ANEXO I: DOSSIER DE PRENSA
- ANEXO II: DOSSIER DE FEDA
- ANEXO III: DOSSIER DE PATROCINIOS



FEDA
FEDERACIÓN DE EMPRESARIAS Y DIRECTIVAS DE ASTURIAS

No caminas sola...