

CONCLUSIONES GENERALES

SOBRE EL PROGRAMA DE INFORMACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS ALIMENTARIOS DE LA UNIÓN EUROPEA

Info Day 30 de enero de 2020



GET CONNECTED

Looking for partners to get your promotion activities off the ground?
Find a partner here!

LEARN MORE

ENJOY IT'S FROM EUROPE

The banner features a central illustration with icons for people, a factory, a shopping basket, a watermelon, a milk carton, a bottle, a scale, and a laptop. A vertical banner on the right says 'ENJOY IT'S FROM EUROPE' with the European Union flag and a small apple icon. At the bottom, there are three small circles, with the middle one being blue.

<https://ec.europa.eu/chafea/agri/en>

Seguimiento del:

Info day on the Calls for Proposals 2020, Promotion of Agricultural Products

2020-01-30 09:00 to 17:00 Recorded

Puede visitarse en la web de CHAFEA durante dos años: <https://webcast.ec.europa.eu/info-day-on-the-calls-for-proposals-2020-promotion-of-agricultural-products>

ALGUNAS CONCLUSIONES GENERALES

- ✓ La “GUÍA de programas y ayudas europeas para el crecimiento y el empleo” publicada por CAXXI tiene por fin orientar a los sectores productivos asturianos (bienes o servicios) hacia los programas de su interés, pero **CORRESPONDE A CADA UNO DE ESTOS SECTORES EL ANÁLISIS DE LA POLÍTICA COMUNITARIA EN LA MATERIA Y LAS FORMAS DE PARTICIPACIÓN EN LOS PROGRAMAS DE SU INTERÉS.**
- ✓ La Comisión europea y las Agencias ejecutivas que ha dispuesto para la gestión de los programas ofrecen mucha y muy buena información (cuya dirección en la web suele estar en la GUÍA) para que los interesados puedan participar. Se ofrece información permanente en Newsrooms y otros sistemas de difusión, pero esta información es muy directa cuando se trata de la apertura de convocatorias de ayudas, en las que además de publicarse los textos oficiales y los programas de trabajo ,suele ser normal un infoday que puede seguirse presencialmente o webstreaming, quedando registrado en la web 2 años.
- ✓ La participación en una convocatoria de ayudas no puede improvisarse. Los programas se establecen por períodos de al menos 5 años, con convocatorias normalmente anuales y es preciso que los sectores interesados se organicen para participar.
- ✓ No obstante lo anterior, muchas veces es posible incorporarse a última hora a una determinada convocatoria asociándose a algún consorcio en formación. La Comisión facilita la llegada de nuevos entrantes y ofrece ciertos servicios
- ✓ En muchos programas los participantes son ORGANIZACIONES de la sociedad civil. En el Info Day de CHAFEA sobre el programa de Información y promoción de productos alimentarios, los participantes procedían de organizaciones profesionales. Por España, intervinieron Don José María Castilla de ASAJA y Doña Teresa Pérez Millán, de la Organización interprofesional española de productores de aceite de oliva. Por otros países aparecieron la asociación de agricultores irlandeses, de la promoción del jamón de Parma, de las manzanas de Polonia o de los consumidores europeos de frutas frescas y vegetales, por no decir de los vinos de Burdeos y otros.
- ✓ El programa de “Información y promoción de productos alimentarios “es una manifestación de la importancia del asociacionismo y de la participación de la sociedad civil en la moderna “gobernanza”. Tales asociaciones pueden tener un ámbito autonómico, pero deben integrarse en otras nacionales a la hora de participar en programas europeos o de gran alcance.
- ✓ Dicho lo anterior, la colaboración y apoyo de los gobiernos regionales y de sus organizaciones de promoción es muy importante. Por poner un ejemplo, en el programa de CHAFEA al que nos referimos es preciso apoyar las propuestas con estudios de mercado, análisis de impacto y otros que sobrepasan las posibilidades de las asociaciones de pequeña dimensión, pero que pueden ser abordados por grupos especializados, por la Universidad y otros. Hay que añadir además, la importancia de la información y la promoción de los programas europeos.
- ✓ El papel de las consultoras es importante. En el Info Day, por ejemplo, intervino el Gerente del European Milk Forum (EMF), que pertenece al French National Interprofesional Center of the Milk Economy. Se trata de un GEIE con potente organización en la que participan varios países. Su campo de actuación son los llamados programas multipais.