

compromiso  
ASTURIASXXI

# BUENAS PRÁCTICAS PARA ASTURIAS





# ¿Qué es CAXXI?

Compromiso Asturias XXI es una iniciativa de la sociedad civil, independiente, sin ánimo de lucro y al margen de la actividad política, que busca el interés y el progreso de Asturias y hacer de ella un lugar cada vez mejor para vivir. El objetivo de **Compromiso Asturias XXI** es buscar vías para que los asturianos que están fuera de la región, puedan aportar a la sociedad asturiana un retorno de conocimientos y experiencia adquiridos fuera de Asturias que contribuya a que el Principado de Asturias consiga niveles más elevados de desarrollo y de bienestar.

## Líneas de actuación

### 1 Organización de seminarios/conferencias que aporten valor añadido a lo que ya se hace en Asturias.

#### - Universidad de Oviedo

Coorganizamos con la Universidad el curso de extensión universitaria "Cómo trabajar en Europa", que buscaba describir a los estudiantes las oportunidades de inserción laboral en los mercados Europeos.

#### - Instituto Adolfo Posada

Colaboramos con el Instituto en la formación del personal de la Comunidad autónoma a través de cursos como: "Régimen jurídico de las Administraciones Públicas: la gestión financiera de las Instituciones Comunitarias y la participación de las CCAA en las mismas"; y las jornadas sobre "Función Pública Comunitaria/Asturiana".

#### - FENA Business School

Colaboramos con la escuela en las jornadas sobre "Soluciones financieras para Tiempos de Cambio".

#### - Cajastur, Fade y las Cámaras de Comercio.

Colaborar en la realización de cursos de contenido más empresarial.

### 2 Ayudar a los jóvenes asturianos a encontrar su primer empleo.

En Asturias hay recursos económicos para ofrecer a los jóvenes, pero faltan contactos y "puertas abiertas" en empresas donde colocar a esos jóvenes. Desde la asociación **Compromiso Asturias XXI** hemos querido explorar junto a la Universidad de Oviedo, la FICYT y otros organismos, cómo poner al servicio de los jóvenes asturianos la red de contactos que estamos formando.

Con este fin, **Compromiso Asturias XXI** desarrolló su programa de becas cofinanciadas en colaboración con el programa Erasmus-Prácticas 2008-2009 Uniovi-Ficyt, a través del cual, 12 universitarios asturianos pudieron realizar prácticas en empresas europeas y tener su primer contacto laboral en el extranjero.

### 3 Convertirnos en un Think-Tank, un motor de ideas para Asturias.

Trasladando a la sociedad asturiana buenas ideas y prácticas que están funcionando con éxito fuera de Asturias. Para ello **CAXXI** ha desarrollado dos proyectos paralelos:

- Las "Buenas Prácticas para Asturias", pretende **trasladar a la sociedad asturiana buenas ideas y prácticas que están funcionando con éxito fuera de Asturias.**

- El documento de trabajo de "Sectores y Actividades con Futuro para Asturias", **trata de identificar y clasificar los sectores de actividad que tienen porvenir en Asturias y a cuáles conviene encomendar el futuro de la economía asturiana.**

#### **CAXXI**

Pintor Luis Fernández, 2  
33005 Oviedo  
Tel.: +34 985 232 105  
Fax: +34 985 273 462  
www.compromisoasturiasxi.es

"Más que a España, amo yo al mundo,  
y más que a mi tiempo, a toda la historia  
de esta pobre interesante humanidad, que  
viene de las tinieblas y se esfuerza, incan-  
sable, por llegar a la luz"

Leopoldo Alas "Clarín"

compromiso  
**ASTURIASXXI**

# INTRODUCCIÓN

La asociación **Compromiso Asturias XXI** tiene la satisfacción de presentar a la sociedad asturiana su documento definitivo con cien ideas en beneficio de la región.

Cabe recordar que el 26 de diciembre del 2008 presentamos un documento de trabajo con cien ideas previas. Estas buenas ideas, prácticas, costumbres etc. que hemos presentado para ser debatidas cumplen tres requisitos:

- a) Ser ideas contrastadas, no inventadas, que podamos probar que están funcionando bien en algún sitio concreto.
- b) Ser ideas que no existan en Asturias o que estén poco arraigadas y que merezcan ser impulsadas.
- c) Huir de ideas que generen controversia política o disputa.

Hemos compuesto equipos de varias personas, algunas que residen fuera de Asturias y otras en Asturias, para recabar esas buenas ideas y para que hubiera una discusión rigurosa y de calidad, sobre si se podrían trasladar o no a la sociedad asturiana. La composición de todos los equipos y los correos electrónicos de los participantes figura más abajo. Es claro que todas las personas que han colaborado en este proyecto lo han hecho a título individual y en ningún caso vinculan a las instituciones, administraciones o empresas para las que prestan sus servicios.

El documento de trabajo fue sometido a debate durante 2009 de dos formas:

- a) Abriendo en las páginas web de **Compromiso Asturias XXI** y de La Nueva España unos foros de discusión.
- b) Organizando diez mesas redondas con la ayuda del Club de Prensa Asturiana de La Nueva España en Oviedo, Gijón y Avilés, entre febrero y noviembre de 2009, en las que los diez grandes capítulos de este documento fueron expuestos.

El balance de este debate público es muy satisfactorio. En el momento de presentar este documento definitivo sabemos que las páginas web han tenido casi 40.000 visitas durante 2009. Por lo que respecta a las diez mesas redondas, los debates han sido siempre de calidad y las aportaciones del público han enriquecido la selección definitiva de las ideas a presentar. En general, la acogida del público ha sido positiva y elogiosa respecto a la iniciativa de **Compromiso Asturias XXI**.

Respecto al documento de trabajo presentado en diciembre del 2008, este texto definitivo tiene también cien ideas pero ha habido tres cambios significativos:

## 1) Las ocho áreas iniciales:

- 1) Educación.
- 2) Conciliación de vida laboral y familiar.
- 3) Medio ambiente.
- 4) Sanidad y salud pública.
- 5) Integración de los inmigrantes en la sociedad.
- 6) Transporte y tráfico.
- 7) Responsabilidad social corporativa.
- 8) Bienestar del ciudadano y solidaridad.



Se han convertido en diez con el añadido de dos áreas nuevas que el público ha identificado como muy importantes para la sociedad y que faltaban en el documento de trabajo:

9) Arte y cultura

10) Innovación y tecnología.

II) En cada una de las áreas se presentan sólo diez ideas por lo que se han eliminado del documento de trabajo aquellas que han tenido peor acogida.

III) En este texto definitivo se incluyen algunas ideas completamente nuevas que ha sugerido el público y se han reformulado otras que estaban en el documento inicial con la ayuda de la aportación ciudadana.

Las cien ideas definitivas ahora presentadas pueden ser puestas en aplicación, dependiendo en cada caso, por la Administración autonómica, por los Ayuntamientos, las empresas y agentes sociales o incluso por la gente de la calle. Desde **Compromiso Asturias XXI** hemos creído conveniente no estar en primera línea para la ejecución de lo que hemos presentado. Nuestro papel, como motor de ideas o think-tank, debe limitarse esencialmente a seleccionar las mejores ideas y a ofrecerlas a la sociedad, pero es claro que le corresponde a Asturias decidir si quiere o no aprovechar estas propuestas.

No obstante, este ejercicio novedoso que hemos lanzado en Asturias de presentar nuevas ideas, someterlas al debate público y ofrecerlas una vez pulidas al conjunto de la sociedad, ha generado una dinámica positiva que **Compromiso Asturias XXI** quiere mantener viva más allá del 29 de diciembre 2009. Para ello nuestra intención es:

I) Revisar dentro de dos años el documento que adoptamos en diciembre de 2009.

II) Solicitar a la prensa escrita que publique una idea por semana durante dos años para que se pueda entrar a fondo en cada uno de los temas abordados.

III) Presentar en 2010 a los partidos políticos, Ayuntamientos, empresas, agentes sociales etc. este trabajo para ver qué puede ser aprovechado.

IV) Estamos valorando conceder unos Premios a partir de 2010, por ejemplo, a la idea mejor ejecutada y que mayor seguimiento haya tenido o a la mejor idea que surja en la sociedad asturiana en 2010 que esté en línea con el espíritu de este proyecto.

Las últimas palabras de esta introducción han de ser de sincero agradecimiento a los diez equipos que han preparado cada área, a toda la gente que nos ha hecho llegar sus comentarios sobre este proyecto, a los medios de comunicación que nos han ayudado mucho a difundir ampliamente nuestro trabajo y, por último, a todos nuestros patronos que son los que permiten a **Compromiso Asturias XXI** que podamos aportar a la sociedad asturiana un retorno de conocimientos y experiencia adquiridos fuera de Asturias, que contribuya a que el Principado de Asturias consiga niveles más elevados de desarrollo y de bienestar.

# EQUIPOS

Presidente CAXXI:  
Diego Canga Fano (Bruselas)  
[diego.canga-fano@ec.europa.eu](mailto:diego.canga-fano@ec.europa.eu)

Directora CAXXI (Asturias)  
Marta Cabrera  
[marta@compromisoasturiasxxi.es](mailto:marta@compromisoasturiasxxi.es)

## CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL Y FAMILIAR

Pilar Roza (Bruselas) [pilar.roza-manzano@consilium.europa.eu](mailto:pilar.roza-manzano@consilium.europa.eu)  
Alberto Prieto-Calixto (USA) [apcalixto@rollins.edu](mailto:apcalixto@rollins.edu)  
Javier Roza (Madrid) [javiermroza@hotmail.com](mailto:javiermroza@hotmail.com)  
Margarita Collado (Asturias) [ursulamargarita.colladofernandez@asturias.org](mailto:ursulamargarita.colladofernandez@asturias.org)  
Carmen Sira González (Asturias) [cimast@ugt.es](mailto:cimast@ugt.es)  
Paloma Cabrera (Madrid) [paloma.cabrera@accenture.com](mailto:paloma.cabrera@accenture.com)

## EDUCACIÓN

Gemma García (Londres) [gemma\\_garcia@elcorteingles.es](mailto:gemma_garcia@elcorteingles.es)  
Pilar Fernández González (USA) [mpilar.fernandez@mepsyd.es](mailto:mpilar.fernandez@mepsyd.es)  
Cristian Batalla (USA) [cristian.batalla@gmail.com](mailto:cristian.batalla@gmail.com)  
Oscar R. Buznego (Asturias) [obuznego@uniovi.es](mailto:obuznego@uniovi.es)  
M<sup>o</sup> Jesus Banciella Suárez (Asturias) [mjesusbs@princast.es](mailto:mjesusbs@princast.es)

## MEDIO AMBIENTE

Alfredo F. Ojanguren (USA) [af132@mail.utexas.edu](mailto:af132@mail.utexas.edu)  
Isabel Suárez (Madrid) [i.suarez@igme.es](mailto:i.suarez@igme.es)  
Andrés Muñoz (UK) [mariayandres@gmail.com](mailto:mariayandres@gmail.com)  
María G. Miranda (UK) [mariayandres@gmail.com](mailto:mariayandres@gmail.com)  
Enrique Pérez (UK) [enriqueprzgrc@yahoo.com](mailto:enriqueprzgrc@yahoo.com)  
Roberto Hartasánchez (Asturias) [roberto@fapas.es](mailto:roberto@fapas.es)

## SANIDAD Y SALUD PÚBLICA

Antonio Álvarez (Asturias) [dmedica@hospitaldejove.com](mailto:dmedica@hospitaldejove.com)  
María Neira (Suiza) [neiram@who.int](mailto:neiram@who.int)  
Lucía Regales (USA) [regalesl@mskcc.org](mailto:regalesl@mskcc.org)  
José Luis Lambert (Asturias) [joseluis.lambert@gmail.com](mailto:joseluis.lambert@gmail.com)  
Carlos Prieto (Asturias) [gerencia@hospitalcrgijon.com](mailto:gerencia@hospitalcrgijon.com)  
Amalia Franco (Asturias) [amalia\\_franco@hotmail.com](mailto:amalia_franco@hotmail.com)

## INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES

Andrés Villagrà (USA) [avillagra@pace.edu](mailto:avillagra@pace.edu)  
Jorge López (UK) [jorge.lopez@credit-suisse.com](mailto:jorge.lopez@credit-suisse.com)  
Paula Gutiérrez (Asturias) [pgutierrez@asturias.ugt.org](mailto:pgutierrez@asturias.ugt.org)  
Rodolfo Gutiérrez (Asturias) [rgutier@uniovi.es](mailto:rgutier@uniovi.es)

## BIENESTAR DEL CIUDADANO Y SOLIDARIO

Laura Gonzalez (UK) [laura.gonzalez-iglesias@db.com](mailto:laura.gonzalez-iglesias@db.com)  
Lourdes Villar (UK) [levgarc@googlegmail.com](mailto:levgarc@googlegmail.com)  
Fernando Méndez-Navia (Asturias) [fmnavia@grupodex.com](mailto:fmnavia@grupodex.com)  
Alberto Reigada (Asturias) [albertoreigada@telefonica.net](mailto:albertoreigada@telefonica.net)  
Pablo Cuervo (Bruselas/Asturias) [cuervoarango.p@pasek.es](mailto:cuervoarango.p@pasek.es)

## TRANSPORTE Y TRÁFICO

Rosa Aza (Asturias) [riaza@uniovi.es](mailto:riaza@uniovi.es)  
Javier Carbajo (Madrid) [jcarbajo@alsa.es](mailto:jcarbajo@alsa.es)  
Miguel Vallina (Asturias) [mvallina@puertogijon.es](mailto:mvallina@puertogijon.es)  
José Antonio Lago (Asturias) [jalago@ebhi.es](mailto:jalago@ebhi.es)

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Lourdes Villar (UK) [levgarc@googlegmail.com](mailto:levgarc@googlegmail.com)  
Carlos García Mauriño (Madrid) [asefarma@asefarma.com](mailto:asefarma@asefarma.com)  
Alberto González (Asturias) [sg@fade.es](mailto:sg@fade.es)  
Jesús Arango (Asturias) [arango.jesus@gmail.com](mailto:arango.jesus@gmail.com)  
Margarita Collado (Asturias) [ursulamargarita.colladofernandez@asturias.org](mailto:ursulamargarita.colladofernandez@asturias.org)  
Javier Mato (USA) [jmato@uniovi.es](mailto:jmato@uniovi.es)  
Pablo López Álvarez (Bruselas) [pablo.lopezalvarez@blueprintpartners.eu](mailto:pablo.lopezalvarez@blueprintpartners.eu)

## ARTE Y CULTURA

José Suárez (Asturias) [jose.suarez@telechosa.com](mailto:jose.suarez@telechosa.com)  
Hugo Fontela (USA) [info@hugofontela.com](mailto:info@hugofontela.com)  
Rosina Gómez-Baeza (Asturias) [rosina@laboralcentrodearte.org](mailto:rosina@laboralcentrodearte.org)  
José Velasco (Madrid) [mail@josevelasco.com](mailto:mail@josevelasco.com)  
Lisardo Lombardía (Francia) [lisardo-perso@festival-interceltique.com](mailto:lisardo-perso@festival-interceltique.com)

## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Marco Masip (Madrid) [marco.masipfernandez@telefonica.es](mailto:marco.masipfernandez@telefonica.es)  
Iñigo Bertrand (Madrid) [ibertrand@otsi.es](mailto:ibertrand@otsi.es)  
Javier Sesma (Asturias) [javier.sesma@ihysenkrupp.com](mailto:javier.sesma@ihysenkrupp.com)  
Ricardo Bonis (Asturias) [rbonis@telecable.com](mailto:rbonis@telecable.com)  
Vicente Luque (Bruselas) [vicente.luque@bt.com](mailto:vicente.luque@bt.com)

# ÍNDICE

01



## CONCILIACIÓN DE VIDA LABORAL Y FAMILIAR

- 01 Guarderías en el centro de trabajo o en su proximidad.
- 02 Trabaja y yo me ocupo del resto.
- 03 Trabajar un 70%-80%-90% con la reducción salarial correspondiente.
- 04 Horario flexible: "Flexitime".
- 05 El "Teletrabajo".
- 06 Cuidado diario: guarderías 24 horas.
- 07 ¡Papi, actívatelo!
- 08 Madres de día.
- 09 Programa para el progreso de la mujer en la empresa.
- 10 Contratación pública - Fomento de acciones que faciliten la conciliación de vida laboral y familiar.

11



## EDUCACIÓN

- 11 Idiomas: ver películas en VO.
- 12 Hablar bien en público.
- 13 Academias de música para todos.
- 14 Extraescolares con titulación oficial.
- 15 Hablemos Idiomas.
- 16 Premios Jovellanos.
- 17 Libros de texto semigratuitos con devolución.
- 18 Participación de los padres.
- 19 Acceso a la vida profesional.
- 20 Creación de un master en gestión y dirección de centros educativos.

21



## MEDIO AMBIENTE

- 21 Reducir, reutilizar, reciclar.
- 22 Comunidades de vecinos ecológicas.
- 23 Ahorrando a través de la medición del gasto de electricidad y gas.
- 24 Ahorro de agua.
- 25 Bebe agua del grifo.
- 26 Promoción de los alimentos ecológicos.
- 27 Ecoturismo.
- 28 Naturaleza urbana.
- 29 Divulgación de información científica en la prensa.
- 30 Conocimiento científico y conservación.

31



## SANIDAD Y SALUD PÚBLICA

- 31 Aprende a salvar una vida.
- 32 Paciente Hable.
- 33 Distribución farmacéutica individualizada.
- 34 Cuidadores del pueblo.
- 35 Déjalo ya.
- 36 Educación Nutricional Individualizada.
- 37 Etiquetado con información nutricional.
- 38 Empastes dentales gratuitos.
- 39 Evaluación y manejo de personas mayores en atención sanitaria.
- 40 Centro de recursos para la innovación sanitaria.

41



## INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES

- 41 Facilitar la inserción de inmigrantes cualificados.
- 42 Formación en el sector inmobiliario.
- 43 Becas para facilitar el asentamiento.
- 44 Enseñanza del Español en proyectos de integración, educación y empleo.
- 45 Integración a través del deporte.
- 46 Recién Llegados: sitio web del gobierno de los EEUU en español.
- 47 Integración en oficios con escasa mano de obra.
- 48 No te mudes: mejora.
- 49 Árbitros sin fronteras.
- 50 Programa de formación de la unión de payeses de Cataluña (Lérida).

51



## BIENESTAR DEL CIUDADANO Y SOLIDARIDAD

- 51 Urbanización para la tercera edad.
- 52 Una San Silvestre más solidaria: uso de camisetas con logos de ONGs.
- 53 No lo tires, recíclalo.
- 54 Voluntario por un año.
- 55 Red de bancos de tiempo.
- 56 Una playa más segura para los niños.
- 57 Ayuda a tu comunidad.
- 58 El oficial antruidos.
- 59 Productos de comercio justo.
- 60 Inversiones en fondos financieros éticos.

61



## TRANSPORTE Y TRÁFICO

- 61 Mejoras en la seguridad de la red de carreteras de Asturias.
- 62 Radio/tráfico Asturias.
- 63 Gasolineras y áreas de descanso.
- 64 Alcoholock.
- 65 Promover el uso de la bicicleta.
- 66 Repostaje de coches eléctricos en parking.
- 67 El compartimento de silencio en los trenes.
- 68 Pegatinas "cómo es mi conducción".
- 69 Taxis colectivos.
- 70 Conductores de fin de semana.

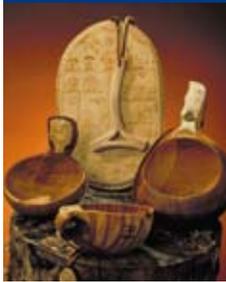
71



## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

- 71 Retribución en especie para el personal de la empresa.
- 72 Profesional: respeta mi tiempo.
- 73 Satisfacción del cliente en el siglo XXI.
- 74 Concienciación ecológica: going green.
- 75 Revisiones anuales a empleados.
- 76 Vacaciones escalonadas.
- 77 Prácticas para jóvenes en edad escolar.
- 78 Día solidario.
- 79 Comprar vacaciones.
- 80 La diversidad como fuente de negocio.

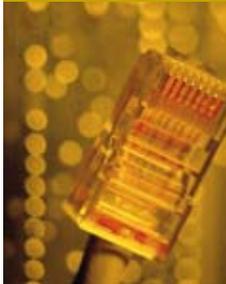
81



## ARTE Y CULTURA

- 81 La nueva ola.
- 82 Señalización trilingüe.
- 83 TPA 2 Canal Cultural.
- 84 "Open Studio" día de puertas abiertas.
- 85 Guía Artística Asturiana.
- 86 Supermercado de Arte Asturiano.
- 87 Fin de semana del patrimonio.
- 88 Asturgiro (madreñogiro asturian-european 2010 tour).
- 89 Centros Asturianos de Excelencia Artística.
- 90 Creación de Talleres y Cursos Artísticos.

91



## TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

- 91 Geotérmica Sector Terciario.
- 92 Biomasa Sector Terciario.
- 93 Centros de formación superior especializados y con carácter internacional.
- 94 Captación y Desarrollo de Centros de Formación Corporativa.
- 95 Open Innovation Models: Asturias innovando con el mundo.
- 96 Asturias líder en TIC sostenible.
- 97 Asturnix.
- 98 Promoción de Living Labs en Asturias.
- 99 Foro para la búsqueda de nuevas soluciones innovadoras sostenibles de accesibilidad y movilidad.
- 100 Dragon's Den: Modelos de financiación de la innovación.

Participación en Compromiso Asturias XXI en LNE.es

# CONCILIACIÓN DE VIDA FAMILIAR Y LABORAL

“Como Dios no podía estar en todas partes, entonces hizo a las madres”

Proverbio Judío





01

## Guarderías en el centro de trabajo o en su proximidad

Facilitar el trabajo de los padres con hijos pequeños

**Descripción:** En Bruselas las instituciones comunitarias más grandes, Comisión, Parlamento Europeo, Consejo, tienen guarderías en los mismos centros de trabajo o cerca para su propio personal. Se trata de una excelente medida que da mucha confianza a los padres con hijos pequeños pues la cercanía de la guardería da tranquilidad y además permite ahorrar tiempo de desplazamiento (padres e hijos van juntos al lugar de trabajo). Esta medida es muy apreciada por el personal y hace que la gente con niños pequeños trabaje mejor. Ciertamente, en las instituciones comunitarias trabajan más de 25.000 personas lo que facilita sin duda que haya varias guarderías para el personal. Trasladado a Asturias, en los sitios en los que hay un número importante de trabajadores (las Consejerías, los polígonos industriales, las grandes empresas, las superficies comerciales etc), se podría ver la posibilidad de tener guarderías en el lugar de trabajo o cerca del lugar de trabajo.

**Objetivo:** Facilitar el trabajo de los padres con hijos pequeños.

**Destinatario:** Principalmente padres y madres trabajadores con hijos en edad de ir a una guardería.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Administraciones públicas o en empresas privadas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En las instituciones comunitarias el grado de satisfacción del personal sobre esta medida es muy alto y se ve como un buen ejemplo para ayudar a conciliar vida laboral y familiar.

**Referencia:**

El Banco Santander en su Ciudad Financiera en Boadilla del Monte (Madrid) tiene asimismo guardería para el personal ([www.gruposantander.com](http://www.gruposantander.com)).



02

## Trabaja y yo me ocupo del resto

El objetivo final de esta iniciativa es que los profesionales puedan disponer de mayor tiempo libre para sí mismos

**Descripción:** Hay grandes empresas que ofrecen a sus empleados un programa de servicios para tareas diarias como parte de su política de conciliación y flexibilidad. "Un nuevo concepto que te ofrece la empresa para que puedas disfrutar de TU tiempo como TÚ decidas..." Este programa ofrece diferentes servicios para ayudar en las tareas diarias de sus empleados y familiares directos, entre los que se incluyen:

- **Servicios gratuitos:** asistencia jurídico-legal, asistencia informática, servicios de reserva y cancelación de tarjetas, servicios de información...
- **Servicios para el hogar o la familia:** urgencias para el hogar -desplazamiento y dos primeras horas gratuitas-, telefarmacia, servicio de "manitas", búsqueda de empleadas del hogar, teleasistencia para mayores, profesores a domicilio...
- **Servicios de recadería:** tintorería, tele ITV, tele-reparación, recogida o entrega de documentación -incluido en organismos oficiales- envío de flores, canastillas, regalos de boda...

**Objetivo:** El objetivo final de esta iniciativa es que los profesionales puedan disponer de mayor tiempo libre para sí mismos y aumentar así su grado de satisfacción y su permanencia en la compañía.

**Destinatario:** todos los profesionales de la empresa, independientemente de su categoría en España y los familiares directos de estos.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en grandes empresas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Es un programa innovador, que claramente ayudaría a la conciliación de la vida profesional con la personal, especialmente a las mujeres, que son las que habitualmente desempeñan estas tareas. Este tipo de programas, permitirían el progreso y desarrollo profesional de las mujeres dentro de las compañías que aplicasen este Programa e incluso podrían influir en el aumento de natalidad.

**Referencias:**

*Intranet del programa:* [www.accenturecare.com](http://www.accenturecare.com)

*Tfno. de atención 24 horas de Accenture care:* 902 500 656.

**Web de selección de Accenture:** [www.incorporate-accenture.com](http://www.incorporate-accenture.com)



03

## Trabajar un 70%-80%-90% con la reducción salarial correspondiente

### Facilitar el trabajo de los padres con hijos pequeños

**Descripción:** En las instituciones comunitarias, los padres con hijos hasta los 12 años de edad, tienen derecho a pedir trabajar un 90% de la jornada laboral (y cobrar por tanto un 90% del sueldo), trabajar un 80% (y cobrar el 80% del sueldo) etc. En la práctica, trabajar un 90% equivale a tener una tarde libre, un 80% equivale a tener dos tardes libres etc.

**Objetivo:** Facilitar el trabajo de los padres con hijos pequeños.

**Destinatario:** Principalmente padres y madres trabajadores con hijos pequeños.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Administraciones públicas o en empresas privadas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** Sí.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de una empresa privada.

**Resultados:** En las instituciones comunitarias el grado de satisfacción del personal sobre esta medida es muy alto y se ve como un buen ejemplo para ayudar a conciliar vida laboral y familiar.

**Referencias:**

*Convenio colectivo "grupo Eroski":*

<http://boe.es/boe/dias/2006/06/06/pdfs/SUM.pdf> páginas 21422-21435 artículo 48.

*Informe del comité económico y social:*

<http://www.conseileconomique-et-social.fr/rapport/doclon/08261005.pdf>



## Horario flexible: “Flexitime”

### Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar a través del horario flexible

**Descripción:** El personal del Consejo de la Unión Europea en Bruselas desde enero de 2008 tiene un sistema obligatorio de horario flexible. El personal debe trabajar 37 horas y media por semana pero el sistema da flexibilidad suficiente para organizarse como uno quiera para cumplir ese horario mínimo dentro de una horquilla entre 3h45' y 9h horas al día. Si el trabajador excede las 37 horas y media semanales, al mes siguiente tiene un derecho de recuperación (con un máximo de dos días libres) y, al contrario, si la presencia en el lugar de trabajo no alcanza el horario mínimo establecido, al trabajador se le descuentan días de vacaciones. El resultado de esta flexibilidad en los horarios de trabajo es que la mayor parte del personal trabaja más horas en determinadas semanas para poder disfrutar asimismo de más días de descanso cuando el trabajador lo elige.

**Objetivo:** Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar a través del horario flexible.

**Destinatario:** Esta medida puede ser idónea en los sitios donde haya muchos trabajadores pues requiere una cierta infraestructura informática para ser puesta en práctica.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Administraciones públicas o en empresas privadas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de una empresa privada.

**Resultados:** En las instituciones comunitarias el grado de satisfacción del personal sobre esta medida es muy alto y se ve como un buen ejemplo para ayudar a conciliar vida laboral y familiar.

**Referencia:**

Además del Consejo y de la Comisión Europea en Bruselas, el flexitime existe también en la City University de Londres [www.city.ac.uk/hr/general\\_info/flexitime.html](http://www.city.ac.uk/hr/general_info/flexitime.html)

## El “Teletrabajo”

### Facilitar el trabajo desde casa a ciertas categorías de trabajadores

**Descripción:** El teletrabajo es una forma de organización y/o realización del trabajo utilizando las tecnologías de la información, en el marco de un contrato o de una relación laboral, en la que el trabajo, que también habría podido realizarse en los locales del empresario, se ejecuta fuera de esos locales un determinado número de días a la semana. En las instituciones comunitarias en Bruselas está muy extendido el teletrabajo para ciertas categorías de trabajadores (especialmente los traductores). Cuando el trabajador está en su casa, se organiza como quiere, lo importante es que el trabajo encomendado esté listo a su debido tiempo. Son las instituciones comunitarias las que facilitan los utensilios técnicos necesarios para que el trabajador pueda trabajar desde su casa. Esta medida facilita la conciliación de la vida laboral y familiar y permite ahorrar desplazamientos.

**Objetivo:** Facilitar el trabajo desde casa a ciertas categorías de trabajadores.

**Destinatario:** Trabajadores cuyos empleos permitan ser realizados desde casa.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Administraciones públicas o en empresas privadas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto Privado:** Sí, si se tratase de una empresa privada.

**Resultados:** En las instituciones comunitarias el grado de satisfacción del personal sobre esta medida es muy alto y se ve como un buen ejemplo para ayudar a conciliar vida laboral y familiar.

#### Referencias:

*La medida existe en las instituciones comunitarias:* <http://europa.eu/scadplus/leg/es/cha/c10131.htm> y también entre otros en la Banca Dexia en Bélgica: [http://www.ulb.ac.be/socio/tef/page\\_divers/Rapport%20du%20TEF%20en%20ligne/Rap.Teletravail\\_dec05.pdf](http://www.ulb.ac.be/socio/tef/page_divers/Rapport%20du%20TEF%20en%20ligne/Rap.Teletravail_dec05.pdf)

*Telefónica convenio colectivo BOE n° 76 del 28 /03/2008 página 17879.*

<https://www.boe.es/boe/dias/2008/03/28/pdfs/A17867-17883.pdf>



06

## Cuidado diario: guarderías 24 horas

Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar a personas con horarios de trabajo difíciles

**Descripción:** En Francia, en Toulouse, hay guarderías que funcionan las 24 horas del día para facilitar la vida a los padres cuando ambos tienen horarios muy difíciles, principalmente si ambos tienen turnos de noche.

**Objetivo:** Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar a personas con horarios de trabajo difíciles.

**Destinatario:** Padres con horarios de trabajos difíciles que tienen hijos pequeños.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Administraciones públicas o en empresas privadas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de una empresa privada.

**Resultados:** Positivos para los padres cuyos trabajos exigen horarios de trabajo de noche.

**Referencia:** La guardería Santa Lucía (Crèche Sainte Lucie) en Toulouse [www.toulouse.fr](http://www.toulouse.fr)



07

## ¡Papi, actívale!

Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar implicando más a los padres en los cuidados de los hijos pequeños

**Descripción:** En Eslovenia existe una campaña para animar a más padres a cuidar a sus hijos durante más tiempo, pues las estadísticas demuestran que si bien el 72% de los padres en Eslovenia cogieron el permiso por paternidad, sólo el 1,8% después compartieron con su cónyuge la tarea de cuidar a sus hijos. La propuesta de las autoridades eslovenas ha sido la de animar a más padres a compartir el cuidado de los hijos después de los primeros días tras el permiso de paternidad.

**Objetivo:** Facilitar la conciliación de la vida laboral y familiar implicando más a los padres en los cuidados de los hijos pequeños.

**Destinatario:** Padres con hijos pequeños.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Administraciones públicas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Positivos para los padres con hijos pequeños.

**Referencia:** La Oficina para la igualdad de oportunidades en Eslovenia [www.uem.gov.si](http://www.uem.gov.si)

## Madres de día

### Alternativa a guarderías y salida profesional a madres o padres desde su propia casa

**Descripción:** En muchos países europeos o incluso en Australia existe una alternativa a las guarderías que son las Madres de día, madres o padres que no trabajan se dedican a cuidar a varios niños de familias que prefieren un cuidado más personalizado que en una guardería. Los cuidadores son más flexibles, los niños reciben atención personal y están en un ambiente familiar.

En Alemania, existen asociaciones de Madres de día en cada pueblo y ciudad. Tienen que tener una licencia para evitar el fenómeno de las "guarderías pirata"; hacer cursos básicos de higiene, psicología, alimentación, etc. y tienen que adaptar su casa a este "negocio", por ejemplo, una persona con un piso de tamaño limitado no podrá cuidar de demasiados niños.

**Objetivo:** Alternativa a guarderías y salida profesional a madres o padres desde su propia casa.

**Destinatario:** Familias con niños pequeños.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida que puede ponerse en marcha en Asociaciones públicas o privadas.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** En principio no, sólo en la medida en que se pusiera en marcha en la Administración o se impulsara desde la misma con dinero público.

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de una empresa privada.

**Resultado:** Los niños crecen en un ambiente familiar. Los padres dejan a sus hijos con una persona de confianza y saben que reciben un trato personal y aún así se relacionan con los otros niños que cuida esa Madre de día.

**Referencia:** <http://www.tagesmuetter-verein.de/weg.html>



09

## Programa para el progreso de la mujer en la empresa

### Facilitar el desarrollo profesional y personal de las mujeres

**Descripción:** En su afán por promover la igualdad entre ambos sexos, ciertas empresas cuentan con un programa que impulsa el desarrollo y el progreso de las mujeres que forman parte de su equipo. Entre los programas que ayudan a las mujeres a desarrollar su carrera profesional, se incluyen:

- Condiciones especiales para las bajas por maternidad y la reducción de jornada por motivos personales.
- Flexibilidad horaria de entrada y salida del centro de trabajo, junto con pruebas piloto en el ámbito del teletrabajo recientemente puestas en marcha.
- Programa de acompañamiento para ayudar a las personas que se reincorporan a la actividad laboral tras un tiempo fuera de la empresa debido a razones personales.
- Día Internacional de la Mujer: cada 8 de marzo, se celebra el Día Internacional de la Mujer. Ciertas empresas organizan una serie de actividades, dirigidas a todos los profesionales y clientes, con el fin de ofrecerles la oportunidad de reflexionar sobre la integración, el éxito profesional y el balance entre vida personal y profesional de la mujer de hoy en día.
- Establecer una norma que evite el que se convoquen reuniones a partir de las 19:00 horas o la salida de los empleados más tarde de las 20:00 horas.

**Objetivo:** Facilitar el desarrollo profesional y personal de las mujeres.

**Destinatario:** Mujeres profesionales de grandes empresas.

**Ejecutor/Nivel:** Cualquier compañía.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí

**Resultados:** La difusión de este Programa ayuda a concienciar a la sociedad y a las empresas de la necesidad de aplicar estas medidas, que además de facilitar la conciliación de la vida profesional con la personal, aseguran que el desarrollo profesional de la mujer se realice en igualdad de condiciones de salario y progreso que el de los hombres.

**Referencias:**

Web de selección de Accenture [www.incorporate-accenture.com](http://www.incorporate-accenture.com) Link Mujer en Accenture.

Web mundial [www.accenture.com](http://www.accenture.com) Link Great Place to Work for women.



10

## Contratación pública - Fomento de acciones que faciliten la conciliación de vida laboral y familiar

Facilitar la conciliación de la vida familiar a los trabajadores de la empresa

**Descripción:**

Incluir en el pliego de cláusulas administrativas generales de Calidad Social en la contratación pública, un apartado para que las empresas adjudicatarias incorporen la condición de cumplir con un pliego de acciones que faciliten la conciliación de vida laboral y familiar.

**Objetivo:** Facilitar la conciliación de la vida familiar a los trabajadores de la empresa.

**Destinatario:** Administraciones públicas.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas adjudicatarias de licitaciones públicas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** Sí.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Sensibilizar a los trabajadores de empresas adjudicatarias de contrataciones públicas sobre los derechos en conciliación de vida laboral y familiar.

**Referencias:**

*Ayuntamiento de Sevilla:*

[http://www.sevilla.org/html/portal/com/bin/contenidos/empleo/calidad\\_empleo/clausulas\\_calidad\\_empleo/1182503035060\\_pliego\\_de\\_clausulas\\_de\\_calidad\\_social.pdf](http://www.sevilla.org/html/portal/com/bin/contenidos/empleo/calidad_empleo/clausulas_calidad_empleo/1182503035060_pliego_de_clausulas_de_calidad_social.pdf)

*Ley Foral de contratos públicos - Navarra:*

<http://www.publictenders.be/modificada-la-ley-de-contratos-publicos-para-introducir-clausulas-sociales>



# EDUCACIÓN

“La educación es la clave del futuro, la clave del destino del hombre y de su posibilidad de actuar en un mundo mejor”

Robert F. Kennedy



## Idiomas: ver películas en VO

De esta manera se consigue un complemento práctico a los estudios teóricos de idiomas en las escuelas

**Descripción:** Uno de los puntos débiles de la enseñanza española, en general, es el estudio y práctica de otros idiomas en la escuela. En los países del Norte de Europa (Suecia, Dinamarca, Finlandia, Países Bajos etc.), es muy frecuente que la gente hable su idioma materno, muy buen inglés y a menudo hasta un tercer o cuarto idioma. Una de las razones de este mayor conocimiento de idiomas extranjeros es que la gente de esos países está acostumbrada desde niños a ver las películas y los dibujos animados en versión original con subtítulos. Sería deseable incrementar el número de programas de TV, películas o sobre todo dibujos animados y programas para niños en lengua original subtítulos.

**Objetivo:** De esta manera se consigue un complemento práctico a los estudios teóricos de idiomas en las escuelas, ya que los estudiantes pueden practicar lúdicamente los idiomas que estudian. Este uso de los subtítulos está tan extendido que en la televisión belga flamenca, por ejemplo, los dibujos animados para los niños están en versión original con subtítulos en flamenco. Ya que en Asturias se acaba de implantar la RTPA (Radiotelevisión del Principado de Asturias) sería positivo que se promoviera la emisión de algunos programas o películas en versión original, especialmente los dedicados a los niños.

**Destinatario:** Público en general y principalmente los más jóvenes.

**Ejecutor:** La RTPA.

**Concienciación social:** Sí, el colegio puede ser el punto de partida para que sean los niños los demandantes en el hogar.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí, aunque simplemente reestructuración del gasto del doblaje.

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de una escuela privada.

**Resultados:** Claro incremento de la población joven en el aprendizaje de idiomas extranjeros por inmersión.

**Referencia:** [www.vrt.be](http://www.vrt.be) para la televisión belga flamenca.

## Hablar bien en público

### La competencia oral y escrita como elemento clave

**Descripción:** Todos los centros educativos de primaria y secundaria en el Reino Unido organizan reuniones de estudiantes conocidas como Assemblies. Dependiendo del tamaño del centro y de la disponibilidad de espacios, los Assemblies se realizan con carácter quincenal o mensual y sirven fundamentalmente como punto de encuentro de todos los alumnos del centro, o de determinados ciclos, en los que se reflexiona sobre asuntos de actualidad de interés (algún atentado terrorista, aniversario de eventos importantes, etc.), se celebran premios alcanzados por los estudiantes dentro y fuera del centro, se discute sobre asuntos de carácter doméstico (comedor escolar, disciplina, uniforme) y se ofrecen representaciones teatrales y musicales en las que los estudiantes comparten con el resto de alumnos y padres (se les suele invitar en estos casos) lo que han aprendido en el trimestre. Todos los alumnos del centro intervienen al menos una vez cada trimestre ante un público familiar pero numeroso y adquieren un entrenamiento muy valioso para el desarrollo de su futuro profesional.

Es asimismo conocido que en Francia a los alumnos en las escuelas se les enseña desde niños a hablar bien en público.

**Objetivo:** Educar a los alumnos desde jóvenes a hablar bien en público.

**Destinatario:** Estudiantes de Primaria y Secundaria.

**Ejecutor:** Centros educativos, Ministerio de Educación.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En el Reino Unido el "miedo escénico" a hablar en público es inferior comparado con aquellos países en los que esta práctica no se aplica.

**Referencias:**

[www.britishdebate.com/schools/publicspeaking](http://www.britishdebate.com/schools/publicspeaking)

*Logan High School California* [www.jlhs.nhusd.k12.ca.us/](http://www.jlhs.nhusd.k12.ca.us/)

## Academias de música para todos

### Facilitar la enseñanza musical de la forma más extensa posible

**Descripción:** En Bruselas Región Capital, además de tener un gran conservatorio real de música, muchas escuelas públicas son asimismo por las tardes academias de música. La oferta de enseñanza musical es por tanto amplísima y muchos jóvenes y adultos aprenden a tocar instrumentos sin tener que desplazarse lejos. Las tarifas anuales son 100 euros para adultos, 25 euros para niños y gratis para los desempleados. Una consecuencia de esta amplia oferta es que también resulta fácil encontrar profesores particulares con muy buen nivel que se desplazan a las casas de los alumnos.

**Objetivo:** Facilitar la enseñanza musical de la forma más extensa posible.

**Destinatario:** La población en general con especial hincapié en aquellas familias con niños.

**Ejecutor:** Conjunto de la sociedad. Puede ser a través de la apertura de los centros al exterior en colaboración con las asociaciones de padres y madres.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En Bruselas hay una gran cultura musical, no sólo con grandes espectáculos sino que la cantidad de gente que sabe tocar un instrumento es muy elevada.

**Referencia:** [www.musiciens-dans-ta-ville.be](http://www.musiciens-dans-ta-ville.be)

## Extraescolares con titulación oficial

### Ofrecer actividades extraescolares de calidad, con continuidad y con controles externos en los centros públicos

**Descripción:** Las actividades extraescolares constituyen una actividad formativa muy enriquecedora para los estudiantes de cualquier edad, sin embargo, al llegar a determinados niveles educativos, muchos de ellos las abandonan para dedicarse más a fondo a sus estudios debido al tiempo que requieren y los pocos beneficios palpables que aportan para la vida académica y profesional de los jóvenes.

En Estados Unidos y también en algunos centros privados españoles trata de evitarse el abandono de la formación complementaria aportada por estas actividades mediante convenios con Universidades, Conservatorios de Música o Escuelas de Idiomas que otorgan créditos de libre configuración, títulos de grado elemental o medio a los alumnos que hayan realizado los cursos necesarios y superen los exámenes creados para ello.

En el caso concreto de Asturias, los programas de apertura de centros a la comunidad que se llevan a cabo en muchísimos centros escolares podían aprovecharse para la implantación de esta iniciativa que, además de permitir el aprovechamiento de los recursos públicos que poseen los centros educativos, facilitaría el acceso a enseñanzas oficiales de música, idiomas, etc. a un gran número de alumnos asturianos y ofrecería una garantía de calidad a las actividades extraescolares ofrecidas por los centros educativos.

#### **Objetivos:**

- Facilitar el acceso a los estudios oficiales de música, idiomas y a los primeros créditos universitarios de libre configuración a todo el alumnado asturiano.
- Aprovechar los recursos de los centros educativos durante las tardes.
- Ofrecer actividades extraescolares de calidad, con continuidad y con controles externos en los centros públicos.

**Destinatarios:** Estudiantes asturianos de Educación Primaria y Secundaria.

**Ejecutor:** Consejería de Educación y Universidad de Oviedo.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No, solamente sería necesaria la firma de convenios para la realización de los exámenes y la convalidación de los créditos de libre configuración.

**Gasto público:** No.

**Resultados:** Obtención de títulos de música e idiomas y de créditos universitarios de libre configuración por parte del alumnado participante.

#### **Referencia:**

Lugares donde está implantado: Estados Unidos.

<http://www.collegeboard.com/student/testing/ap/about.html>



15

## Hablemos idiomas

### Desarrollo de la capacidad de comunicación en otra lengua distinta de la materna, el español

**Descripción:** El aprendizaje de una segunda lengua extranjera, incluso una tercera, está contemplado en la LOE, siendo por tanto obligatorio para todos.

En Asturias están funcionando numerosos centros, tanto de Primaria como de Secundaria, en el sistema de bilingüismo, que consiste en impartir algunas materias en un idioma distinto al Español, Francés o Inglés, pero que afecta sólo a una de las líneas del centro, quedando el resto con el sistema general.

Por otra parte, desde la Educación Infantil se inicia el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera.

Por último, están los centros, realmente bilingües, dos de educación Primaria y dos de Educación Secundaria, que están dentro del convenio Ministerio de Educación Español- British Council y que trabajan con profesorado nativo. Sería aconsejable y muy provechoso para el alumnado que todos los centros participasen del Programa Bilingüe y que éste se extendiese a todo el alumnado y no a un grupo por nivel, haciéndolo obligatorio desde la Educación Infantil.

**Objetivo:** Facilitar al alumnado el conocimiento de lenguas extranjeras.

Desarrollo de la capacidad de comunicación en otra lengua distinta de la materna, el español.

Mayor capacidad de empleabilidad dentro de la estructura de libre circulación de la ciudadanía europea.

**Destinatarios:** La población estudiantil de Asturias.

**Ejecutor:** Consejería de Educación del Principado de Asturias.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio Normativo:** No. Se puede seguir funcionando con la normativa actual que permite la actual estructura y que está avalada por la propia LOE.

**Gasto Público:** Sí, fundamentalmente en profesorado y laboratorios de idiomas.

**Resultados:** Conocimiento de lenguas extranjeras de todo el alumnado asturiano.

**Referencia:**

Lugares donde está implantado: Escuelas Europeas.

[www.eurc.eu](http://www.eurc.eu)

## Premios Jovellanos

Potenciar el que los estudiantes asuman retos y premiarles cuando los superan

**Descripción:** Los premios Duque de Edimburgo, implantados en muchos países europeos y del ámbito de la Commonwealth, constituyen un instrumento excelente de motivación para los jóvenes a través de una serie de retos que deben negociar y adaptar a sus intereses y necesidades. Los premios ofrecen un esquema de trabajo para chicos entre 14 y 24 años, en el que los jóvenes elaboran un plan de actuación de acuerdo con sus profesores/coordinadores, que pasa por alcanzar un determinado objetivo deportivo, modificar hábitos de vida sedentarios, desarrollar un trabajo voluntario para la sociedad etc. El sistema pone los medios necesarios, supervisa y finalmente acredita la consecución de los objetivos de manera que los estudiantes son capaces de ofrecer un título que certifica que son serios, disciplinados, capaces de aceptar retos y de luchar por conseguir los objetivos marcados. Dependiendo del esfuerzo alcanzado, los premios son en categoría oro, plata o bronce. Tomando esta idea, en Asturias podrían realizarse unos premios homólogos que incentivasen el afán de superación de los jóvenes bajo el nombre de "Premios Jovellanos".

**Objetivo:** Potenciar el que los estudiantes asuman retos y premiarles cuando los superan.

**Destinatarios:** Educación Primaria y Secundaria.

**Ejecutor:** Centros escolares y familias.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Estos premios tienen una gran aceptación en el mundo anglosajón.

**Referencia:** [www.dofe.org](http://www.dofe.org)

## Libros de texto semigratuitos con devolución

### Reducir el gasto de las familias y de la Administración en libros de texto de Enseñanza Primaria y Secundaria

**Descripción:** Esta práctica se lleva a cabo, entre otros lugares, en el estado alemán de Renania del Norte-Westfalia. Los estudiantes reciben de la Administración escolar los libros de texto, que deben cuidar y devolver al final del curso para que puedan ser utilizados por otros estudiantes. El coste de los libros es asumido en una parte (30%) por las familias, salvo que no se devuelvan, en cuyo caso se paga todo.

Cada año se revisan los textos, sustituyendo los que estén deteriorados por ejemplares nuevos.

**Objetivo:** Reducir el gasto de las familias y de la Administración en libros de texto de Enseñanza Primaria y Secundaria, concienciando a la vez a los estudiantes respecto a la conveniencia de respetar el medio ambiente y cuidar los libros escolares.

**Destinatario:** Estudiantes.

**Ejecutor/Nivel:** Centros de Enseñanza Primaria y Secundaria.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio Legislativo o de regulación:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Esta medida sustituiría a las actuales ayudas para la adquisición de textos escolares con un ahorro derivado de la reutilización de los textos que podría permitir que la medida alcanzase a la totalidad del alumnado de Asturias, o que el porcentaje pagado por las familias fuese nulo. Por otra parte, la necesidad de cuidar los textos durante el curso se reforzaría mediante la concienciación escolar sobre las ventajas de la cooperación y, muy especialmente, sobre sus positivas consecuencias medioambientales.

**Referencia:**

*Política educativa de Renania del Norte-Westfalia (véase, por ejemplo, el artículo):*

[www.morgenpost.de/printarchiv/berlin/article515717/Info\\_Schulbuecher\\_Kosten.html](http://www.morgenpost.de/printarchiv/berlin/article515717/Info_Schulbuecher_Kosten.html)



18

## Participación de los padres

### Potenciar las relaciones de los padres y los hijos en la aventura educativa

**Descripción:** La participación más directa de los padres en la educación de sus hijos se canaliza en el Reino Unido a través de los consejos escolares de los centros educativos (governing bodies) y de las asociaciones de padres (PTAs) reproduciendo un formato bastante habitual en Europa. Sin embargo llama poderosamente la atención por un lado *1) el prestigio social que supone ser elegido miembro del consejo escolar de un colegio y por otro. 2) la habitual presencia de padres y madres en las actividades curriculares y extracurriculares realizando tareas de apoyo al profesor tutor, acompañando a un grupo de alumnos en una visita, organizando actividades para recaudar fondos, gestionando la página web del centro, etc.* En otras palabras: los padres ven la participación en la vida escolar de sus hijos como un honor o una oportunidad, más que como una carga.

**Objetivo:** Potenciar las relaciones de los padres y los hijos en la aventura educativa de estos.

**Destinatarios:** Educación Primaria y Secundaria.

**Ejecutor:** Centros escolares y familias.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En el Reino Unido uno de los indicadores de calidad de un centro educativo es la participación de las familias en la gestión del mismo.

**Referencia:** [www.ncpta.org.uk](http://www.ncpta.org.uk)

## Acceso a la vida profesional

Una de las grandes dificultades para aquellos que terminan sus estudios es dejar de pensar como estudiantes

**Descripción:** En EEUU funcionan varias asociaciones (que en este caso engloban a departamentos y profesorado de idiomas), como la ADFL (Association of Departments of Foreign Languages) o la MLA (Modern Language Association). Estas asociaciones, además de tener una revista y organizar congresos entre otras cosas, funcionan como un intermediario entre los profesores que demandan y los centros que ofertan empleo. Además cada año se organiza un congreso para facilitar los encuentros entre los candidatos y los comités de selección.

**Objetivo:** Una de las grandes dificultades para aquellos que terminan sus estudios es dejar de pensar como estudiantes y dar el paso a la vida laboral. Muchas veces no se cuenta con la información necesaria, tanto acerca de posibilidades de trabajo como de formación extra. Además, en algunos casos muchas empresas no saben cómo ni dónde conseguir la mano de trabajo cualificada que necesitan. Por eso, este tipo de iniciativas, ya sean estas asociaciones u otras, son muy necesarias para facilitar la labor de acceso al mercado de trabajo a los jóvenes.

**Destinatarios:** Graduados universitarios.

**Ejecutor:** Universidad, empresas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Un mayor porcentaje de recién graduados universitarios encuentran su primer trabajo gracias a esta ayuda.

**Referencia:** [www.adfl.org](http://www.adfl.org)

## Creación de un master en gestión y dirección de centros educativos

Formar adecuadamente a los directivos de los centros en cuestiones de gestión y administración educativa

**Descripción:** La dirección de un centro educativo influye de manera muy significativa en la calidad de enseñanza que se imparte en el mismo, en el desarrollo de un proyecto educativo serio y coherente y en la consecución de los objetivos tanto científicos como educativos que toda la sociedad desea para sus niños y jóvenes.

Para acceder a la dirección de los centros educativos en Asturias no es actualmente necesario contar con ninguna formación específica ni en gestión de recursos humanos, ni en contabilidad ni en administración educativa. Esto supone que en la inmensa mayoría de los casos los nuevos directivos de los centros afronten estos aspectos de su labor recurriendo a medios como la autoformación, las experiencias previas o contactos informales con otros profesionales una vez que asumen los cargos directivos y se encuentran con las necesidades derivadas de sus nuevas responsabilidades.

Prácticamente en todos los países de la Unión Europea y en los Estados Unidos es necesario contar con un Master en gestión educativa para acceder a un puesto directivo en educación, lo que provee a los directores de los centros educativos de una formación básica a la que pueden recurrir desde el inicio de su gestión.

Aunque la normativa educativa a este respecto en estos países y en España es muy diferente, una oferta formativa profunda y adecuada podría ofrecer a los docentes que desempeñan además las funciones de gestores educativos unas herramientas de gestión, una formación y unas habilidades técnicas y profesionales que indudablemente repercutirían en la mejor gestión de los centros y en consecuencia en una educación de más calidad para el alumnado asturiano.

### Objetivo:

- Formar adecuadamente a los directivos de los centros en cuestiones de gestión y administración educativa.
- Mejorar la calidad educativa.
- Optimizar el uso de recursos materiales y humanos de los centros educativos.

**Destinatarios:** Candidatos a la dirección de centros educativos.

**Ejecutor:** Consejería de Educación y Universidad de Oviedo.

**Concienciación social:** Sí, especialmente entre los candidatos a dirección de centros.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Resultados:** Mejor gestión de los centros educativos desde la incorporación de los equipos directivos.

### Referencia:

Lugares donde está implantado: Estados Unidos.

<http://eservices.nysed.gov/teach/cerhelp/CertRequirementHelp.do>



# MEDIO AMBIENTE

“Amigo mío, la Naturaleza ha dado a cada hombre un estilo, como una fisonomía y un carácter. El hombre puede cultivarla, pulirla, mejorarla, pero cambiarla, no”

Gaspar Melchor de Jovellanos



## Reducir, reutilizar, reciclar

Es posible mantener el nivel de vida en los países más desarrollados y a la vez minimizar el impacto sobre el medio ambiente

**Descripción:** Es posible mantener el nivel de vida que disfrutaron los ciudadanos de los países más desarrollados y a la vez minimizar el impacto de las sociedades humanas sobre el medio ambiente. Para ello es necesario **1) reducir** la cantidad de recursos que se utilizan, identificando cuáles son prescindibles, **2) reutilizar** y **3) reciclar** materiales para las mismas o diferentes funciones de manera que se generen menos residuos y no se requiere la movilización de nuevos recursos. Algunos ejemplos de cómo se pueden alcanzar estos objetivos serían, por ejemplo en un afán de reducir la basura generada por los supermercados y el uso de recursos prescindibles. Los supermercados en el Reino Unido, EEUU y Bélgica ofrecen puntos verdes que son válidos para acumular descuentos a los clientes que usen sus propias bolsas. No se lleva tanto el "castigar" al cliente que no lleve sus bolsas pero sí recompensar a los que traigan sus propias bolsas. Esta iniciativa se empieza a proponer en Asturias.

Un buen ejemplo de reutilización es el proyecto "De la sartén al depósito" (From the pan to the tank) que promueve la producción de biofuel entre los usuarios privados y de restaurantes. De forma más precisa, colectivamente, el aceite de cocinar se recolecta, recicla y usa para biodiesel para los vehículos de la ciudad. El uso de estos combustibles reduciría el precio del transporte público estimulando a la gente a usarlo, reduciéndose el uso de vehículos privados y, por lo tanto, la polución debida al tráfico. En el 2000 más de la mitad de los vehículos de transporte público de Graz en Austria usaban este biodiesel.

El vidrio es un ejemplo clásico de reciclaje desde hace tiempo y que va mejorando en eficiencia y calidad. En Bélgica el reciclaje del vidrio se hace por colores, con el fin de mejorar la calidad del reciclaje y facilitar la producción de botellas de vidrio a partir de material usado. Por un lado se almacena el transparente y en otro contenedor el vidrio coloreado. Esta separación no es caprichosa sino que se debe al tipo de fabricación, un vidrio transparente sólo puede venir de vidrio transparente.

Otros ejemplos de reducción, reutilización y reciclaje serían la reducción de la producción de residuos pagando impuestos proporcionales a la cantidad de basura generada, utilizando determinados residuos para producir ladrillos o recogiendo trastos rotos o viejos por las casas para evitar que vayan a la basura o a vertederos ilegales.



**Objetivo:** Reducir, reusar y reciclar.

**Destinatario:** Público en general, gobiernos locales, supermercados, empresas.

**Ejecutor/Nivel:** Gobiernos locales, asociaciones de vecinos, empresas.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Reducción del impacto de las sociedades urbanas a través de la optimización del uso de recursos y energía.

**Referencias:**

<http://www.epa.gov/waste/conserve/rrr/index.htm>

<http://www.pca.state.mn.us/oea/reduce/index.cfm>

<http://www.carboncounted.co.uk/>

[http://www.tesco.com/todayattesco/green/archive/0709\\_03\\_018\\_ggn.shtml](http://www.tesco.com/todayattesco/green/archive/0709_03_018_ggn.shtml)

<http://www.graz.at>

[http://www.eltis.org/study\\_sheet.phtml?study\\_id=1170&lang1=en](http://www.eltis.org/study_sheet.phtml?study_id=1170&lang1=en)

[http://ec.europa.eu/environment/etap/inaction/pdfs/apr07\\_biofuel\\_waste\\_dairy.pdf](http://ec.europa.eu/environment/etap/inaction/pdfs/apr07_biofuel_waste_dairy.pdf)

<http://www.bruxelles-proprete.be/>

## Comunidades de vecinos ecológicas

### Una de las funciones de las comunidades es cumplir con las diferentes normas de reciclaje

**Descripción:** En el Reino Unido es frecuente que las comunidades de vecinos se impliquen en problemas medioambientales. Las comunidades de vecinos no sólo se encargan de los gastos típicos del vecindario como el salario del portero y/o del jardinero, sino que una de las funciones de estas comunidades es cumplir con las normas de reciclaje (poniendo cubos para el reciclaje enfrente de cada portal, en urbanizaciones), así como intentar hacer algo de revalorización de la basura in situ, con contenedores para compost, donde los vecinos tiran su basura orgánica, utilizando el compost como fertilizante en los jardines de la urbanización. Esto genera una mejor separación de residuos a la vez que facilita a los vecinos de la comunidad esta posibilidad.

Otros ejemplos serían:

- *Incluir los temas medioambientales en las reuniones de vecinos*, explicando las ventajas de un buen comportamiento ambiental e incluso intentando incentivar regalando bombillas de bajo consumo entre ellos para que comparen.
- *Facilitar información sobre cómo reciclar*, en portales o bien vía correo postal a todos los vecinos.

**Objetivo:** Reducir, reusar y reciclar.

**Destinatario:** Comunidades de vecinos.

**Ejecutor/Nivel:** Comunidades de vecinos.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Concienciación de la población a la vez que conseguir una separación de residuos apropiada de forma sencilla para el público.

**Referencias:**

<http://www.rhp.org.uk/>

<http://www.p2pays.org/ref%5C06/05497.pdf>

## Ahorrando a través de la medición del gasto de electricidad y gas

### Reducir el consumo energético proporcionando a los usuarios sistemas para medir su consumo

**Descripción:** Algunas compañías eléctricas británicas proporcionan a los usuarios aparatos para medir el consumo energético personal. Esto permite a los usuarios identificar qué usos consumen más y así decidir cuáles son innecesarios o prescindibles para reducir el consumo. En los últimos años se han desarrollado sistemas parecidos para medir consumo de gas y producción de dióxido de carbono. Las compañías rentabilizan su inversión en estos sistemas de medición puesto que estas iniciativas mejoran la imagen medioambiental de las empresas. Asimismo, en el Reino Unido se organizan encuestas a través de Internet para aconsejar cómo reducir el consumo de energía. Hay dos organizaciones: "Energy saving trust" y "Carbon Trust" especializadas en ello. Las encuestas sirven para recopilar información, pero a la vez dan al usuario una contestación casi inmediata sobre qué hacer con pasos asequibles para ahorrar energía en el hogar.

**Objetivo:** Reducir el consumo energético proporcionando a los usuarios sistemas para medir su consumo.

**Destinatario:** Compañías proveedoras de electricidad y gas, público en general.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas energéticas, instituciones, usuarios.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Identificar aquellas actividades, tanto domésticas como en el lugar de trabajo, que representan un mayor gasto energético ha permitido reducir el consumo y la consiguiente emisión de gases de efecto invernadero en las empresas en que se han proporcionado instrumentos de medición.

#### Referencias:

*Southern Electric:*

<http://www.southernelectric.co.uk/ForYourHome/EnergyProducts/betterplan.aspx>

<http://www.reuk.co.uk/Owl-Wireless-Electricity-Monitor.htm>

<http://www.energytrust.org.uk>

<http://www.carbontrust.co.uk>



## Ahorro de agua

### Concienciar a la población sobre el gasto innecesario de agua

**Descripción:** Campaña publicitaria enfocada para dar dinero para reponer las tuberías defectuosas en Londres. Hacían ejemplos gráficos enseñando mediante efectos especiales la cantidad de agua que se desperdicia por tener tuberías defectuosas en un año/día. Explicación de los resultados en vídeo de referencia. También en su página web tienen pequeños programas para darse cuenta de cuánta agua se gasta en una casa de manera innecesaria. En Texas se trata de educar a la gente para utilizar plantas autóctonas en sus jardines porque requieren menos agua, evitar regar durante las horas centrales del día cuando la evaporación es mayor y recoger agua de lluvia.

**Objetivo:** Concienciar a la población sobre el gasto innecesario de agua.

**Destinatario:** Público general y empresas.

**Ejecutor/Nivel:** Empresa de aguas, Ayuntamiento y Principado.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Resultados financieros positivos para la empresa de Thames Water que está comprometida a seguir aportando agua de calidad.

**Referencias:**

<http://uk.youtube.com/watch?v= SpilExCu8Wc>

<http://www.thameswater.co.uk/cps/rde/xchg/SID->

<http://www.thameswater.co.uk/cps/rde/xchg/SID-0FBB2024-982696C1/corp/hs.xsl/8335.htm>

<http://www.twca.org/>

<http://www.texaswatermatters.org/>



## Bebe agua del grifo

### Reducir el gasto de botellas de plástico y/o de vidrio y lo que cuesta su reciclaje

**Descripción:** En países como Canadá, Nueva Zelanda y en muchos sitios de Francia, cuando se pide agua en un restaurante dan sin problemas una garrapa del grifo, gratis, y además es de muy buena calidad. Canadá presume de tener la mejor calidad de agua del mundo, y hacen buena prueba de ello al ofrecer, sin a veces preguntar, agua fresca en todos los restaurantes.

**Objetivo:** Reducir el gasto de botellas de plástico y/o de vidrio y lo que cuesta su reciclaje, cuando en Asturias el agua corriente es muy buena.

**Destinatario:** Todos los establecimientos públicos, hoteles, restaurantes donde se pueda consumir bebida.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas privadas, hoteles y albergues.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Ahorro en el uso de botellas de plástico y de vidrio y del gasto en el reciclaje posterior.

**Referencias:**

<http://www.hc-sc.gc.ca/ewh-semt/water-eau/indexeng.php>

[http://www.communitywater.com/core/content\\_tapvsbottled.htm](http://www.communitywater.com/core/content_tapvsbottled.htm)

## Promoción de los alimentos ecológicos

### Estimular la venta de productos ecológicos asturianos en los supermercados para fomentar su consumo

**Descripción:** Los alimentos ecológicos certifican que son productos producidos con unos estándares específicos, que crecen sin pesticidas convencionales o fertilizantes artificiales, libres de contaminación humana o industrial, procesos sin radiación ionizante o aditivos. Si se trata de productos animales no usan antibióticos y sin el uso de hormonas de crecimiento y alimentados con una dieta equilibrada. En el Reino Unido se aprecia mucho vender productos orgánicos y su consumo es tal que el precio es sólo ligeramente más caro que el equivalente sin certificar. No sólo es más saludable para el consumo humano sino que también es mejor para el medio ambiente. La organización que da la certificación es la Soil Association. En Tesco se dan puntos a los clientes que consumen estos productos considerados "green" ecológicos. En España también hay productos ecológicos pero su difusión es menor. En EE.UU. los supermercados se encargan de informar a los clientes del significado de las etiquetas ecológicas.

**Objetivo:** Estimular la venta de productos ecológicos asturianos en los supermercados para fomentar su consumo.

**Destinatario:** Público general y supermercados.

**Ejecutor/Nivel:** Supermercados.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No (certificación sí).

**Gasto público:** Algo.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Compromiso de los supermercados y restaurantes con el medio ambiente, abaratamiento de los costes de producción ecológica debido al crecimiento de la demanda y a las mejoras tecnológicas.

**Referencias:**

<http://www.tesco.com/health/food/healthy>

[http://www.sainsburys.co.uk/food/foodandfeatures/sainsburys\\_food\\_ranges/organics/sainsburys\\_so\\_organic](http://www.sainsburys.co.uk/food/foodandfeatures/sainsburys_food_ranges/organics/sainsburys_so_organic).

<http://heb.com/yourHEBStore/healthnotes.jsp?org=heb&ContentID=4574003>

## Ecoturismo

### Promover el turismo ecológico, dar a conocer la riqueza faunística y educar al público

**Descripción:** El ecoturismo es un fenómeno relativamente reciente y que genera beneficios económicos en zonas rurales mientras cumple una labor educativa sobre la importancia de la conservación de determinados espacios. Por ejemplo la Royal Society for the Protection of Birds en el Reino Unido tiene una red de reservas en terrenos de alto valor ecológico que la Sociedad ha ido adquiriendo. En estas reservas se compatibiliza la conservación de hábitats importantes con la observación de las aves y la educación medioambiental. En la costa del Golfo de México, los ayuntamientos y cámaras de comercio están empezando a potenciar la observación de fauna salvaje como complemento o alternativa a las principales fuentes de ingresos turísticos que tradicionalmente son la playa y la pesca. Los números de visitantes atraídos por especies tan emblemáticas y amenazadas como la grulla americana, se incrementan cada año. La situación biogeográfica de Asturias ofrece la posibilidad de observar un gran número de especies de aves, tanto residentes como migratorias y de paso entre el norte de Europa y África. Con una adecuada planificación, se podría atraer turistas del resto de España, así como de países con una mayor tradición de afición a la ornitología.

**Objetivo:** Promover el turismo ecológico, dar a conocer la riqueza faunística y educar al público sobre la importancia de la conservación de la naturaleza.

**Destinatario:** Empresarios, asociaciones conservacionistas, administraciones locales y regionales.

**Ejecutor/Nivel:** Principado, ayuntamientos, organizaciones conservacionistas, empresarios.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No (o mínimo).

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de empresas o asociaciones privadas.

**Resultados:** Las comunidades locales empiezan a ser conscientes de que la conservación de espacios importantes para la fauna puede generar beneficios por su atractivo para un nuevo tipo de turista. Por su parte, las organizaciones ecologistas y las autoridades encargadas de la conservación de la naturaleza tienen la oportunidad de transmitir la importancia de la conservación a un público general.

#### Referencias:

<http://www.ecotourism.org/>

<http://www.rspb.org.uk/reserves/>

<http://www.portaransas.org/birds.html>

<http://www.fws.gov/southwest/REFUGES/texas/aransas/whoopingcranes.html>



28

## Naturaleza urbana

### Fomentar el conocimiento de la naturaleza a través de parques urbanos y entornos naturales próximos a las ciudades

**Descripción:** La conservación de la naturaleza pasa, en gran medida, porque el público en general la conozca y la aprecie, y los parques urbanos son una manera de observar naturaleza sin necesidad de salir de la ciudad. Los parques urbanos albergan un gran número de especies interesantes (pájaros, insectos, hongos, árboles, flores) con atractivo potencial para los habitantes de la ciudad. Sin embargo, para ver y disfrutar estas cosas, es necesario darlas a conocer a la gente que pasa todos los días junto a ellas. En Asturias, parques como el de San Francisco, el de Invierno o el de Purificación Tomás en Oviedo, el de Isabel la Católica en Gijón, el de Ferrera en Avilés, entre otros, podrían promocionar actividades de observación de la naturaleza y educación medioambiental mediante páginas web que informen de qué ver en cada época del año.

Otra forma de disfrutar de la naturaleza sin salir de la ciudad sería mediante la revalorización y mejora de los entornos naturales cercanos para hacerlos accesibles a los ciudadanos.

**Objetivo:** Fomentar el conocimiento de la naturaleza a través de parques urbanos y entornos naturales próximos a las ciudades.

**Destinatario:** Administraciones locales, usuarios de parques urbanos.

**Ejecutor/Nivel:** Gobiernos locales, ayuntamientos.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Los habitantes de grandes ciudades, como Londres o Nueva York, pueden disfrutar de la naturaleza sin salir de la ciudad gracias a la información disponible en páginas webs de sus parques urbanos.

**Referencias:**

<http://www.royalparks.org.uk/about/>

<http://www.centralparknyc.org>

## Divulgación de información científica en la prensa

Informar a la opinión pública de la forma más rigurosa posible sobre descubrimientos científicos

**Descripción:** Los medios de comunicación de países como Reino Unido y EEUU cuentan en sus plantillas con especialistas en divulgación científica, es decir, periodistas que pueden acceder a las fuentes (artículos publicados en revistas especializadas) y comunicar la información para audiencias generales. En los últimos años se han creado “agencias” de noticias científicas como Eurekalert y Science Daily que seleccionan artículos relevantes de los últimos números de revistas como Nature, Science o Conservation Biology, que se encargan de poner a disposición de los medios los últimos hallazgos de sus científicos e incluso facilitar entrevistas con los autores de la investigación. Puesto que la conservación de la naturaleza asturiana es un tema de interés social y con creciente presencia en los medios regionales, la divulgación de información científica en dichos medios contribuiría a elevar el nivel de los debates.

**Objetivo:** Informar a la opinión pública de la forma más rigurosa posible sobre descubrimientos científicos relacionados con la conservación de la naturaleza.

**Destinatario:** Medios de comunicación, público en general.

**Ejecutor/Nivel:** Prensa local y nacional, agencias de noticias.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En países como Reino Unido y EEUU un lector de periódico promedio dispone de información rigurosa sobre los últimos descubrimientos científicos y las implicaciones de los mismos en cuestiones que lo afectan directamente, como la conservación de la naturaleza. Con una opinión pública bien informada, las medidas de gestión y conservación medioambiental resultan mucho más eficaces y generan menos controversia.

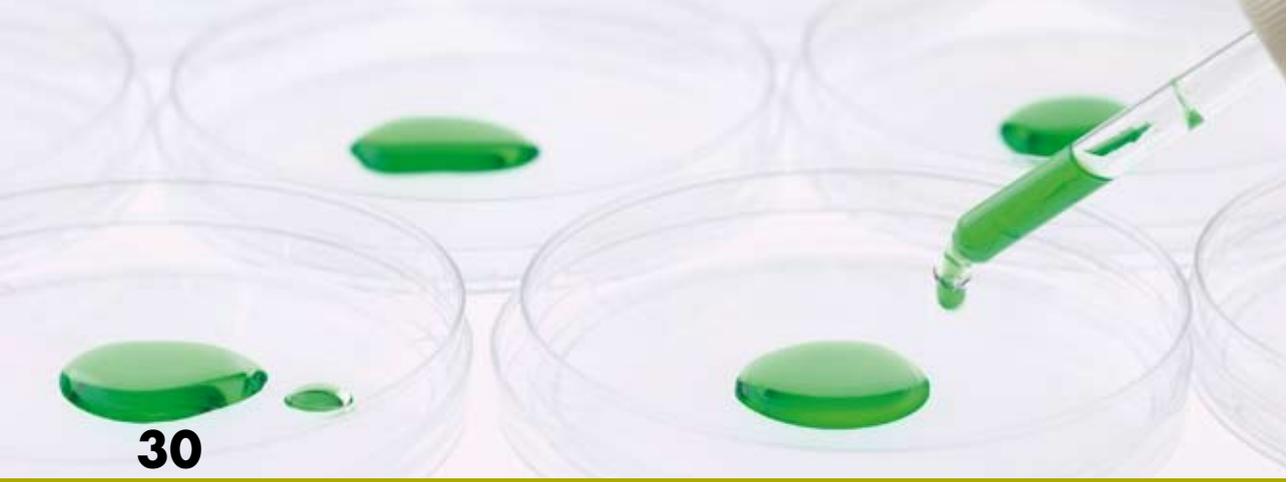
**Referencias:**

<http://www.guardian.co.uk/science>

<http://www.eurekalert.org>

<http://www.sciencedaily.com>

<http://www.standrews.ac.uk/news>

A photograph showing several clear petri dishes arranged on a white surface. Each dish contains a small amount of bright green liquid. In the foreground, a glass pipette is shown dispensing a drop of the green liquid into one of the dishes. The number '30' is printed in a bold, black font in the bottom-left corner of the image.

30

## Conocimiento científico y conservación

### Implementar políticas y estrategias de conservación de ecosistemas y especies amenazadas basadas en conocimientos científicos

**Descripción:** Organismos encargados de la conservación y manejo de la naturaleza como Scottish Government Marine Directorate o Texas Parks and Wildlife Department tienen departamentos de investigación con científicos que participan activamente en la evaluación de los problemas medioambientales y en la toma de decisiones. Además, estas instituciones solicitan asesoramiento de científicos de universidades y centros de investigación locales e internacionales para diseñar sus políticas en base a información contrastada. Esta idea se podría poner en práctica en Asturias a dos niveles *1) implicando a científicos de nivel internacional* en las decisiones sobre temas de conservación y *2) creando un departamento de investigación* asociado a la consejería responsable de gestión y manejo de la naturaleza asturiana o dándole un carácter científico a alguno de los que ya existe.

**Objetivo:** Implementar políticas y estrategias de conservación de ecosistemas y especies amenazadas basadas en conocimientos científicos.

**Destinatario:** Administraciones locales y regionales, público en general.

**Ejecutor/Nivel:** Ministerio de Medio Ambiente, Principado de Asturias, Universidad.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No (o mínimo).

**Gasto público:** No (o mínimo).

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Las poblaciones escocesas de salmón atlántico se encuentran entre las mejor conservadas del mundo gracias a las políticas de gestión y manejo diseñadas por Fisheries Research Services. El plan de recuperación de la corvina ocelada implementado por Texas Parks and Wildlife Department se ha convertido en un ejemplo del éxito de los planes de repoblación de peces cuando éstos se basan en métodos y conocimientos científicos.

**Referencias:**

<http://www.marlab.ac.uk>

<http://www.tpwd.state.tx.us>

# SANIDAD Y SALUD PÚBLICA

“La enfermedad es el resultado no sólo de nuestros actos sino también de nuestros pensamientos”

Mohandas Karamchand Gandhi



## Aprende a salvar una vida

### Difundir el conocimiento de la Reanimación Cardiopulmonar básica a la población mediante su enseñanza en la escuela

**Descripción:** El programa está diseñado para poder ser incorporado al material curricular de los chicos y chicas entre 14 y 16 años en sus centros educativos, por lo que los aspectos pedagógicos se identifican como un factor clave para el éxito del programa. Los alumnos aprenden mejor cuando son los propios profesores los que imparten las clases, realizando reciclajes periódicos a lo largo del curso. En concreto se desarrolla en seis sesiones de 45 minutos cada una, tres dedicadas a las bases teóricas que fundamentan la Reanimación Cardiopulmonar (RCP) y tres a la explicación y práctica de las maniobras, más una séptima de recapitulación y consolidación del conocimiento. Las clases prácticas tienen una relación del instructor alumno de 1/12 y maniquí alumno de 1/6, y se considera la sesión finalizada cuando más del 90% de los alumnos consigue una secuencia adecuada de RCP. Las clases teóricas son llevadas a cabo siempre por profesores del centro y las prácticas por los propios profesores con apoyo de personal sanitario. Previamente los profesores han sido formados como instructores de RCP según los estándares de la asociación americana del corazón (AHA). Refresco de conocimientos a los dos años.

**Objetivo:** Difundir el conocimiento de la Reanimación Cardiopulmonar básica a la población mediante su enseñanza en la escuela y sensibilizar a las administraciones de la necesidad de generar dicho programa.

**Destinatario:** Todos los alumnos de Enseñanza Secundaria Obligatoria (ESO) de Asturias.

**Ejecutor/Nivel:** Los profesores de Enseñanza Secundaria, con el apoyo y supervisión en los primeros cursos de profesionales sanitarios del ámbito de la medicina de urgencias.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio Normativo:** No.

**Gasto Público:** No, salvo el coste de formación del profesorado por parte de los instructores.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** 1.501 estudiantes formados, cotas de aprendizaje satisfactorias cercanas al 60 % al realizar el curso, al cabo de un año mantiene un aprendizaje del 42 %. Se demuestra que la escuela en general y los estudiantes de secundaria en particular son la población diana. El Programa de Reanimación Cardiopulmonar Orientado a Centros de Enseñanza Secundaria (PROCES) realizado con el apoyo de especialistas en urgencias y emergencias es una herramienta excelente para difundir los conocimientos de Reanimación Cardiopulmonar entre los alumnos de ESO.

**Referencia:**

*Miro O. et al Programa de Reanimación Cardiopulmonar Orientado a Centros de Enseñanza Secundaria (PROCES): análisis de resultados del estudio piloto. Med Clin (Barc)2005; 124:4-9. [www.acf-foundation.com](http://www.acf-foundation.com)*



32

## Paciente Hable

### Incorporar activamente a los pacientes en la prevención de errores sanitarios

**Descripción:** Elaboración de folletos, pósters y otros elementos de “merchandising” con una variedad de lemas que recogen cómo pueden los pacientes participar en una atención sanitaria más segura. Se trata de que los pacientes hablen más con sus médicos, que pregunten, que la comunicación sea más fluida y ello revierta en una mejora de la atención sanitaria.

**Objetivo:** Incorporar activamente a los pacientes en la prevención de errores sanitarios.

**Destinatarios:** Pacientes.

**Ejecutor/Nivel:** Sistema de Salud del Principado de Asturias.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** Sí. Pero se trataría de realizar una inversión mínima en la producción de merchandising.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** Una encuesta desarrollada en el 2008 ha puesto de manifiesto la gran aceptación y valoración de este proyecto entre instituciones norteamericanas manifestando su contribución a mejorar la comunicación entre profesionales y pacientes en temas de pacientes.

**Referencia:**

*SPEAK UP™ initiatives. The Joint Commission*

[www.jointcommission.org/GeneralPublic/Speak+Up/about\\_speakup.htm](http://www.jointcommission.org/GeneralPublic/Speak+Up/about_speakup.htm)

## Distribución farmacéutica individualizada

### Mejorar el servicio de distribución farmacéutica de medicamentos

**Descripción:** En los EE.UU. el consumo de medicamentos está guiado por el proceso de distribución que llevan a cabo las farmacias. La venta de medicamentos se lleva a cabo a partir de una prescripción detallada del médico para cada paciente, permitiendo de este modo las ventas individualizadas por las farmacias. Éstas envasan al momento el número exacto de comprimidos o de la forma en que cada medicamento sea presentado, siempre que dicha forma lo permita. La presentación incluye las instrucciones de consumo.

**Objetivo:** Mejorar el servicio de distribución farmacéutica de medicamentos en un doble sentido, reduciendo el despilfarro de medicinas al adecuar su cantidad a las necesidades de cada paciente y mejorando la dosificación al orientar con exactitud sobre la frecuencia de tomas de las medicinas.

**Destinatarios:** Consumidores de medicamentos.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas (Oficinas de farmacia).

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** Sí.

**Gasto Público:** No.

**Gasto Privado:** Sí.

**Resultados:** La adecuación a las necesidades individuales de los pacientes permite economizar el consumo de medicamentos, reduciendo el despilfarro que suponen los excedentes en cada envase. Al hacerlo, reducen a su vez el impacto ambiental del deshecho de dichos excedentes y/o las necesidades de reciclaje de los mismos. Por último, este tipo de distribución ayuda al paciente a dosificar el consumo del medicamento, ajustándolo a la prescripción recibida.

**Referencia:** Consumo de medicamentos en EEUU.

## Cuidadores del Pueblo

### Conectar poblaciones rurales remotas con el sistema de servicios sociales

**Descripción:** Elegido por todo el pueblo y empleado del alcalde, el "cuidador del pueblo" atiende a la población rural cuando tiene que ver con asuntos sociales. Equipado con un minibús, proporciona transporte, realiza repartos, etc. Llevándoles al médico, permitiéndoles acceso a otros medios de comunicación, llevando medicinas y comidas a ancianos. Actúa como persona de contacto para todo el pueblo y también organiza eventos deportivos y culturales, echando también una mano en reparaciones, etc.

**Objetivo:** Conectar poblaciones rurales remotas con el sistema de servicios sociales.

**Destinatarios:** Todos los habitantes del pueblo, en especial quienes requieran de necesidades especiales de atención sanitaria o sin acceso a medios de transporte.

**Ejecutor/Nivel:** Iniciativa de la Sociedad de desarrollo del Pueblo, financiado por el Ministerio de Asuntos Sociales y de Trabajo de Hungría.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** No, pero habría que crear un nuevo puesto en los Ayuntamientos.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** Habiendo comenzado en 1990, hoy en día 822 pueblos húngaros disponen de un "cuidador del pueblo".

**Referencia:** Instituto de Política Social y Laboral. Tüzér str. 33-35, 1138 Budapest.

## Déjalo ya

### Disminuir el número de fumadores y por lo tanto los problemas de salud ligados al tabaco

**Descripción:** Existen diferentes organizaciones no gubernamentales aunque apoyadas por las autoridades sanitarias cuyo objetivo es promover la participación individual y comunitaria en la promoción de la salud a través de programas de deshabitación tabáquica centrados en el apoyo telefónico, counselling por e-mail, campañas publicitarias dirigidas a población general y profesionales sanitarios, programas para mujeres embarazadas, reparto de chicles y parches de nicotina por "apoyos" (personas cercanas comprometidas con quien quiere dejar de fumar) etc.

**Objetivo:** Disminuir el número de fumadores y por lo tanto los problemas de salud ligados al tabaco así como contribuir a un futuro libre de humo.

**Destinatarios:** Personas fumadoras y su entorno.

**Ejecutor/Nivel:** ONG apoyada desde la autoridad sanitaria.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** No.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** Desde su fundación se han venido realizando múltiples evaluaciones de las diferentes actividades desarrolladas en los programas "QUIT" puestos en marcha en varios países que ponen de manifiesto los logros conseguidos en cuanto a desocialización del tabaco, información en la comunidad y coste-efectividad como estrategia de apoyo al abandono del hábito tabáquico.

**Referencias:**

*Estas son páginas web de algunas organizaciones que ponen en marcha programas "QUIT"*

[www.quit.org.uk](http://www.quit.org.uk)

[www.quit.org.au](http://www.quit.org.au)

[www.cdc.gov/tobacco/quit\\_smoking/index.htm](http://www.cdc.gov/tobacco/quit_smoking/index.htm)

[www.quitnow.info.au](http://www.quitnow.info.au)

[www.quit.org.nz/page/index.php](http://www.quit.org.nz/page/index.php)

[www.quittas.org.au/](http://www.quittas.org.au/)

[www.enqonline.org/public/aboutus.php](http://www.enqonline.org/public/aboutus.php)

## Educación Nutricional Individualizada

### Conseguir modificar los hábitos nutricionales de niños y jóvenes

**Descripción:** En los últimos años es evidente el cambio de los hábitos nutricionales en la población juvenil española. Esto quedó demostrado en los resultados del estudio AGEMSA 1, que compara el perfil de riesgo cardiovascular de los jóvenes españoles hace 20 años y en la actualidad, demostrándose un peor perfil lipídico y mayor IMC (índice masa corporal). La causa de estos cambios se debe al abandono de la dieta tradicional y al cada vez mayor uso de hábitos nutricionales importados de los que es paradigma la "comida rápida". Para esta propuesta postulamos que si se hace un esfuerzo en la educación nutricional de niños y jóvenes, puede romperse la tendencia actual.

**Objetivo:** Conseguir modificar los hábitos nutricionales de niños y jóvenes mediante la educación en el colegio y control de la alimentación en los comedores escolares. Y conseguir que su dieta sea racional y equilibrada, con especial referencia a la conveniencia de realizar un desayuno adecuado y una cena ligera.

**Destinatarios:** Niños y jóvenes de Educación Primaria y ESO.

**Ejecutor/Nivel:** Los comedores escolares deberán ofrecer comida cardiosaludable, según menús consensuados y convalidados por expertos, para los que se deberá contar con la participación e implicación de las Consejerías de Educación y Salud, y las Sociedades Científicas de Nutrición y Cardiología. Además del control de los menús, se debe apoyar con información y educación a padres y cuidadores sobre los beneficios de este tipo de dieta. Sería interesante que en determinados colegios se proporcionase un desayuno adecuado.

**Concienciación Social:** Sí, aunque probablemente no se lleva a la práctica.

**Cambio normativo:** Que permita el control de los menús escolares de acuerdo a las recomendaciones de las Sociedades Científicas.

**Gasto Público:** Probablemente sí.

**Gasto Privado:** Probablemente sí.

**Resultados:** Disminuir el perfil de riesgo cardiovascular en la población española.

**Referencias:**

Portero MP, León M, Andrés EM, et al. Comparación de los factores de riesgo cardiovascular de jóvenes españoles de los años ochenta y tras el 2000. Dato del estudio AGEMZA. *Rev Esp Cardiol* 2008;61:1260-1266.

[www.fundacioneroski.es/web/es](http://www.fundacioneroski.es/web/es)

[www.fundaciondelcorazon.com](http://www.fundaciondelcorazon.com)

[www.educa.madrid.org/web/cap.aranjuez/funcionarios/gestiondecentros/Protocolomenusescolares.pdf](http://www.educa.madrid.org/web/cap.aranjuez/funcionarios/gestiondecentros/Protocolomenusescolares.pdf)

## Etiquetado con información nutricional

### Mayor información y nivel educativo en nutrición entre la ciudadanía

**Descripción:** En el Reino Unido, toda la comida viene etiquetada con la información nutricional que, junto a una mayor educación en los colegios sobre nutrición, hace que la gente sea más consciente de si lo que come es comida basura o es comida equilibrada. El etiquetado también ayuda a la gente en dietas bajas/altas en azúcar (e.j. diabéticos), sal (e.j. hipertensos), calorías (control de peso) carbohidratos y proteínas (deportistas), grasas saturadas (colesterol), etc.

**Objetivo:** Mayor información y nivel educativo en nutrición entre la ciudadanía.

**Destinatarios:** Ciudadanos en general.

**Ejecutor/Nivel:** Proveedores de comida.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** No.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** Mayor concienciación en el valor nutritivo de la comida y la consiguiente mejora en salud.

**Referencia:** Tesco: [www.tesco.com/talkingtesco/productChoice/](http://www.tesco.com/talkingtesco/productChoice/)

## Empastes dentales gratuitos

Mejorar la salud dental de la población, como consecuencia de la reducción del coste de tratamiento

**Descripción:** La cobertura del sistema sanitario alemán incluye, dentro de las prestaciones de todas las mutualidades, la gratuidad de los empastes dentales. La cobertura se limita a empastes de calidad básica, pudiendo pagar la diferencia si se desea una mayor calidad. Además, los pacientes que realizan chequeos dentales continuados durante un mínimo de cinco años reciben bonos de descuento sobre otros tratamientos dentales que pueden alcanzar el 30% del precio del tratamiento.

**Objetivo:** Mejorar la salud dental de la población, como consecuencia de la reducción del coste de tratamiento para los pacientes y no menos importante del incremento en la prevención.

**Destinatario:** Toda la población.

**Ejecutor/Nivel:** Servicio de Salud.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Un aumento de la prevención de enfermedades de la boca y una reducción del coste de tratamientos dentales para las familias.

**Referencia:** <http://www.bkk.de/bkk/psfile/downloaddatei/96/443563dd14921a.pdf>



39

## Evaluación y manejo de personas mayores en atención sanitaria

Proporcionar una mejor calidad del servicio sanitario a personas mayores

**Descripción:** En el Sydney West Area Health Service se ha implantado un programa (OPERA) orientado a proporcionar un cuidado más apropiado para pacientes mayores creando áreas específicas que faciliten el seguimiento global de sus demandas sanitarias de una forma eficiente y óptima.

**Objetivo:** Proporcionar una mejor calidad del servicio sanitario a personas mayores a través de un sistema más simple y ágil de acceso a la valoración y tratamiento especializado.

**Destinatarios:** Personas mayores con problemas de salud.

**Ejecutor/Nivel:** Servicios o instituciones sanitarias.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** No.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** Mejor cuidado, rápida evaluación, tratamiento y formulación de un plan de cuidados individual que consigue pacientes más sanos, más capaces y satisfechos reduciendo los tiempos de tratamiento y el consumo de recursos en los servicios de urgencias.

**Referencias:**

[www.doctortoday.co.uk](http://www.doctortoday.co.uk)

[www.health.nsw.gov.au/resources/nursing/pdf/moc\\_06/older\\_eval.pdf](http://www.health.nsw.gov.au/resources/nursing/pdf/moc_06/older_eval.pdf)

## Centro de recursos para la innovación sanitaria

Promover y apoyar la implantación de innovaciones efectivas y de calidad en las organizaciones sanitarias

**Descripción:** Otros sistemas de salud disponen de centros y departamentos encargados de recopilar, analizar y diseminar medidas innovadoras de calidad y de demostrada eficacia a lo largo del mundo a través de boletines, foros de discusión, publicaciones, bancos de herramientas, seminarios, etc.

**Objetivo:** Promover y apoyar la implantación de innovaciones efectivas y de calidad en las organizaciones sanitarias del Principado de Asturias.

**Destinatarios:** Organización sanitaria y profesionales sanitarios.

**Ejecutor/Nivel:** Sistema de Salud del Principado de Asturias.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** Sí (creación de la estructura).

**Gasto Público:** No.

**Gasto Privado:** No.

**Resultados:** Publicaciones electrónicas, foros de discusión, escaparates de ideas, etc. que se traducen en apoyo a gestores, clínicos, profesionales y asociaciones de pacientes para la puesta en marcha de proyectos innovadores y para la solución innovadora a diferentes problemas de la organización sanitaria sin necesidad de "reinventar la rueda".

**Referencia:**

ARCHI: Australian Resource Center for Healthcare Innovations [www.archi.net.au](http://www.archi.net.au)



# INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES

“Cambiar de horizontes, cambiar de método de vida y de atmósfera, es provechoso a la salud y a la inteligencia”

Gustavo Adolfo Bécquer



# Facilitar la inserción de inmigrantes cualificados

## Programa TRIEC

**Descripción:** Canadá, y en particular Toronto, es una ciudad con una amplia presencia de inmigrantes. El Toronto Regional Employment Council (TRIEC) existe desde 2002. La ciudad de Toronto prevé una falta de trabajadores cualificados en los próximos cinco años y el programa TRIEC facilita, entre otros:

- *El Mentoring Partnership*, esto es, poner en contacto a inmigrantes cualificados con profesionales ya establecidos ocupando empleos similares para que el recién llegado tenga un tutor.
- *Hiremigrants.ca* es una organización que tiene una base de datos con inmigrantes cualificados que proporciona a las empresas que los solicitan. La base de datos explica cómo contratar a inmigrantes cualificados. La alimenta una organización sin ánimo de lucro que ayuda a los empresarios a buscar inmigrantes cualificados.
- *The Immigrant Success Awards*, es un premio que se concede al mejor empleador de inmigrantes cualificados en la región de Toronto y a las personas físicas que más han integrado a inmigrantes cualificados en la sociedad.
- *La publicación "20 Journeys"* Veinte viajes, describe veinte historias de inmigrantes que hayan contribuido a mejorar la vida en Toronto.

**Objetivo:** Facilitar a los empresarios la contratación de inmigrantes cualificados.

**Destinatario:** Empresarios en búsqueda de inmigrantes cualificados.

**Ejecutor/Nivel:** Empresa y organizaciones laborales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** Sí, si se tratase de empresas u organizaciones privadas.

**Resultados:** Toronto recibe el 40% de los inmigrantes de todo Canadá. Las autoridades de Toronto explican en este programa TRIEC que debido al envejecimiento de la población canadiense y a las bajas tasas de natalidad, un gran esfuerzo debe hacerse para atraer especialmente a inmigrantes cualificados.

**Referencia:** [www.triec.ca](http://www.triec.ca)

Uno de los grandes problemas que encuentran las personas inmigrantes no sólo en nuestra región sino a nivel nacional, es la homologación de sus títulos, por lo que todo tipo de orientación y ayuda así como la agilización de esos trámites les permitiría optar por trabajos más acordes con su cualificación profesional.

## Formación en el sector inmobiliario

### Facilitar la búsqueda de vivienda

**Descripción:** Acción positiva para la formación en el sector inmobiliario: Positive Action for Training in Housing (PATH). De la misma forma que las entidades financieras contratan cada vez más a inmigrantes para captar clientes de las comunidades de inmigrantes, en el Reino Unido se está llevando a cabo desde 1986 un programa de cursos de formación para grupos minoritarios en el sector inmobiliario. Se pretende tener inmigrantes bien formados en el sector inmobiliario para facilitar la búsqueda de vivienda a los inmigrantes que llegan al Reino Unido. Con fondos de organizaciones para la vivienda y organizaciones comunitarias de afroamericanos se han creado una serie de cursos con una duración de uno a tres años para la formación profesional en la rama inmobiliaria.

**Objetivo:** Facilitar la integración y la búsqueda de vivienda para inmigrantes.

**Destinatario:** Formación profesional específica para inmigrantes en el sector inmobiliario. El público objetivo son los conjuntos de grupos minoritarios e inmigrantes.

**Ejecutor/Nivel:** Fondos del sector privado y grupos comunitarios.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí, en la formación.

**Resultados:** En Londres, de los 40 alumnos inscritos cada año desde 1986, el 96% encuentra un trabajo fijo al final de los estudios. Asimismo, el porcentaje de minorías en el sector inmobiliario de Londres ha crecido de un 10 a un 30% desde el comienzo desde este programa en los años 80.

**Referencia:** <http://www.unesco.org/most/westeur5.htm>

## Becas para facilitar el asentamiento

### Integración de los inmigrantes

**Descripción:** En Australia se han creado 231 programas para asistir a los inmigrantes a desarrollar conocimientos tales como las leyes de tráfico o cómo obtener el permiso de conducir, cómo acceder a los servicios médicos, proveer asistencia para que los hijos tengan éxito en la educación escolar etc. Se trata del Settlement Grants Programme. Para los años 2007-2008 la dotación presupuestaria es de 32 millones de dólares australianos (16,6 millones de euros). El dinero se canaliza a través de ONGs. El programa de becas busca tres propósitos principales: **a)** facilitar la tarea de familiarizarse con la vida en Australia, **b)** desarrollar comunidades que enriquezcan la sociedad australiana y **c)** crear comunidades que se integren en Australia.

**Objetivo:** Facilitar la integración de los inmigrantes especialmente en los aspectos sociales, de educación y sanidad.

**Destinatario:** El programa se dirige especialmente a refugiados políticos y a familiares de inmigrantes y sus familias que tienen mínimos conocimientos de inglés.

**Ejecutor/Nivel:** Instituciones gubernamentales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** El programa está todavía en curso.

**Referencia:** [www.immi.gov.au](http://www.immi.gov.au)

## Enseñanza del Danés en proyectos de integración, educación y empleo

### Enseñanza del Español en proyectos de integración, educación y empleo

**Descripción:** El Gobierno danés apoya una gran variedad de actividades de integración de inmigrantes bajo el auspicio público y privado. Desde 1999 existe una Ley de la Integración cuyo objetivo es que los refugiados e inmigrantes puedan demostrar el máximo de sus capacidades en igualdad de condiciones con los ciudadanos daneses. Por ejemplo, a todos los refugiados e inmigrantes se les ofrece durante tres años clases de danés gratuitas. Uno de los ejemplos de esta política es el programa "All young people needed" (Se necesita a todos los jóvenes) para motivar a todos los jóvenes no daneses a completar su educación.

**Objetivo:** Enseñanza del danés y proyectos de integración, educación y empleo.

**Destinatario:** El programa se dirige especialmente a refugiados e inmigrantes con especial hincapié en los jóvenes.

**Ejecutor/Nivel:** Instituciones gubernamentales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Desde el año 2001 se ha notado un aumento en el empleo de inmigrantes y el grado de satisfacción de estos "nuevos daneses" y se estima en el 76% para la empresa pública y el 79% para la empresa privada. También ha crecido el número de estudiantes que ha completado sus estudios de bachillerato en las escuelas, así como se han fortalecido las redes de amistad multiétnicas entre los jóvenes, del 39% al 54% en tan sólo cuatro años.

**Referencias:** [www.brugforallunge.dk](http://www.brugforallunge.dk)

## Integración a través del deporte

### Fomento de la convivencia

**Descripción:** El Consejo de Europa ha adoptado en enero de 2006 (Informe Olin) una resolución sobre el efecto positivo de los deportes en la integración de los inmigrantes. Una de las iniciativas que más atención recabó fue la celebración de los Juegos de la Integración en Madrid en el verano de 2009. La iniciativa estuvo abierta a la participación de deportistas no profesionales con objetivo de fomentar la convivencia de todos los grupos étnicos residentes en la Comunidad de Madrid a través de la práctica del deporte.

**Objetivo:** Fomentar la convivencia a través del deporte.

**Destinatario:** El programa se dirige especialmente a inmigrantes deportistas.

**Ejecutor/Nivel:** Instituciones gubernamentales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Pendiente de organizar. Los Juegos de la Integración previeron un total de nueve disciplinas deportivas donde se pudo competir.

**Referencia:** <http://www.juegosdelaintegracion.com/>



46

## Recién llegados: sitio web del gobierno de los EEUU en español

Información útil enfocada a la comunidad hispana respecto a todos los aspectos que afectan a los miembros de la sociedad

**Descripción:** Este sitio web cubre todos los aspectos importantes que un "recién llegado" a los Estados Unidos debe conocer, por ejemplo: la vida en los Estados Unidos, trabajo y negocios, educación, derechos y responsabilidades, pago de impuestos, salud, nutrición y seguridad, historia y gobierno, inmigración y naturalización, vivienda y permisos de conducir.

**Objetivo:** Información útil enfocada a la comunidad hispana respecto a todos los aspectos que afectan a los miembros de la sociedad.

**Destinatario:** Todos los nuevos emigrantes en los Estados Unidos. El sitio Internet está disponible en inglés y en español.

**Ejecutor/Nivel:** Gobierno de los Estados Unidos.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Es un sitio web de información general con muchos enlaces específicos en cuestiones laborales, sanitarias y educacionales. Al contrario que otras iniciativas de muchos países, esta página web se dirige a la comunidad hispana en su propia lengua, el español.

*Se trataría de la creación de una página web a nivel regional que recoja todo tipo de información que pueda interesar a las personas recién llegadas a Asturias, servicios existentes en todas las localidades, direcciones de interés, lugares de tramitación, recursos educativos, sociales, laborales etc.*

**Referencia:** [http://www.usa.gov/gobiernousa/Temas/Recien\\_Llegados.shtml](http://www.usa.gov/gobiernousa/Temas/Recien_Llegados.shtml)



47

## Integración en oficios con escasa mano de obra

### Cubrir la carencia de trabajadores británicos en el sector de la alimentación

**Descripción:** En el Reino Unido hay oficios con escasa mano de obra y se han creado programas para formar a trabajadores extranjeros específicamente para cubrir esa carencia. En el sector de la alimentación, un ejemplo es el Food Technology Center en el Nottinghamshire College, que imparte cursos de formación para trabajadores polacos. Durante tres a seis horas por semana, los trabajadores aprenden inglés, el vocabulario específico del sector de la alimentación y se les forma asimismo en ese sector.

**Objetivo:** Cubrir la carencia de trabajadores británicos en el sector de la alimentación formando específicamente para ello a trabajadores polacos.

**Destinatario:** Inmigrantes polacos en el Reino Unido.

**Ejecutor/Nivel:** Autoridades locales/regionales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No, salvo que los cursos se financien por capital privado.

**Resultados:** Los inmigrantes polacos aprenden así más rápidamente inglés y, en particular, el vocabulario que les va a servir para realizar su profesión; y al mismo tiempo se cubren las necesidades del mercado laboral británico.

*Asturias cuenta con ocupaciones que se consideran de difícil cobertura, (se determinan trimestralmente). Orientar las acciones formativas hacia la cualificación en dichas ocupaciones, sería una acción que beneficiaría no solo a los trabajadores extranjeros sino al conjunto de trabajadores en situación de desempleo.*

*Asimismo, sería necesario ejercer un mayor control sobre las condiciones en las que se desarrollan estas ocupaciones, ya que las malas condiciones de las mismas pueden ser una de las razones por las que falta mano de obra. Por todo ello, ejercer una mayor vigilancia por parte de Inspección de Trabajo resulta imprescindible.*

**Referencia:** [www.foodtechcentre.co.uk](http://www.foodtechcentre.co.uk)

## No te mudes: mejora

### Rehabilitación de zonas marginales

**Descripción:** El barrio del Bronx, en Nueva York, que tradicionalmente tenía la reputación de ser un sitio peligroso, ha mejorado mucho en los últimos años su situación. Una de las razones de esta mejoría ha sido sin duda el programa del Gobierno de los Estados Unidos con el proyecto The Bronx Center "Don't Move, Improve" (No te mudes, mejora). Se trata de un programa que incluye dotar de vivienda y asistencia a familias minoritarias en el barrio del Bronx de Manhattan, además de la mejora en los sectores de la educación, el transporte y zonas de recreo para jóvenes. Se provee también de un centro de educación y entrenamiento laboral para los trabajadores del área. Este proyecto se ha convertido en un modelo de rehabilitación de barrios marginales utilizando la inmigración.

**Objetivo:** Rehabilitación de zonas marginales o abandonadas y construcción de nuevas viviendas para familias de bajo nivel económico en zonas marginales del barrio del Bronx en Manhattan.

**Destinatario:** Comunidad, grupos minoritarios, emigrantes y grupos marginalizados.

**Ejecutor/Nivel:** Autoridades locales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Es un programa de desarrollo de varios años.

**Referencia:** <http://www.unesco.org/most/usa1.htm>

## Árbitros sin fronteras

### Programa ENGSO

**Descripción:** Una de las cosas que se lee con frecuencia en España es la falta de árbitros para las competiciones juveniles e infantiles en todos los deportes y no sólo para el fútbol. En Suecia existe un programa ENGSO, que busca integrar a los parados de larga duración a través del deporte o haciéndoles convertirse en árbitros. Hay asimismo un programa de integración en Vizcaya por el que varios inmigrantes se han convertido en colegiados de fútbol tras un programa de integración.

**Objetivo:** Cubrir la falta de árbitros en las competiciones en las categorías inferiores con inmigrantes tras haber realizado el correspondiente curso de formación.

**Destinatario:** Inmigrantes.

**Ejecutor/Nivel:** Federaciones deportivas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** En Vizcaya, de los 23 inmigrantes inscritos en el curso, todos en situación legal, finalmente 14 aprobaron el curso y están arbitrando partidos de fútbol en categorías inferiores. Como declaraba uno de los nuevos colegiados a la prensa: "...me hice árbitro y, la verdad, es que tiene muchas ventajas, hago deporte, no me aburro, no me meto en problemas y al acabar el fin de semana, tras arbitrar cuatro partidos tengo 60 euros en el bolsillo" ver: [http://www.elpais.com/articulo/deportes/arbitros/fronteras/elpepidep/20060424elpepidep\\_21/Tes/](http://www.elpais.com/articulo/deportes/arbitros/fronteras/elpepidep/20060424elpepidep_21/Tes/)

**Referencia:** <http://www.engso.com>

## Programa de formación de la Unión de payeses de Cataluña (Lérida)

Programa para la coordinación y la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores emigrantes

**Descripción:** Este es un programa de formación de proyectos y de entrenamiento en el liderazgo que está radicado en el propio país de procedencia de estos emigrantes temporales. El programa de formación se enfoca en dos campos: desarrollo y experiencia personal, como el aprendizaje de la lengua, el currículo y cursos de aculturación, así como el aspecto comunitario de educación sobre el mundo empresarial, las agencias gubernamentales, y las organización empresariales.

**Objetivo:** Programa para la coordinación y la mejora de las condiciones laborales de los trabajadores emigrantes.

**Destinatarios:** Formación laboral de emigrantes temporeros en sus países de origen.

**Ejecutor/Nivel:** Grupos empresariales locales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Es un programa iniciado en el año 2002. La contratación se realiza en el propio país del emigrante después de haber pasado por el periodo de formación de conocimientos.

### Referencias:

<http://gabinet.ath.cx/downloads/ContrataOrigen.pdf>

*From Immigration to Integration: Local Approaches:*

<http://www.oecd.org/dataoecd/5/55/37726512.pdf>



# BIENESTAR DEL CIUDADANO Y SOLIDARIDAD

“Si los ciudadanos practicasen entre sí la amistad, no tendrían necesidad de la justicia”

Aristóteles siglo IV aC





51

## Urbanización para la tercera edad

### Mejora de calidad de vida de personas de la tercera edad

**Descripción:** En Inglaterra hay numerosas urbanizaciones para la tercera edad donde viven personas mayores que todavía se valen por sí mismas pero que necesitan asistencia en ciertos aspectos de la vida cotidiana. Las casas en estas urbanizaciones se venden en propiedad o se alquilan y están construidas pensando en las necesidades de los que las habitan (por ejemplo, baños preparados para gente con movilidad limitada, ausencia de peldaños, etc.). Además tienen un cuidador 24 horas al día al que los residentes pueden llamar ante cualquier emergencia o cuando necesiten ayuda. El cuidador también se encarga de avisar a la familia en caso de emergencia. También, se dan otros servicios que necesita, como por ejemplo, limpieza de ventanas, cuidado y limpieza del jardín, etc. Estas urbanizaciones tienen zonas comunes donde los habitantes pueden socializar con sus vecinos y cierto número de actividades sociales, como salidas al cine, etc. En algunas de estas urbanizaciones hay "habitaciones de invitados" para que los vecinos que no tengan espacio en su piso puedan recibir la visita de la familia si están enfermos o por cualquier otra razón.

**Objetivo:** Mejora de calidad de vida de personas de la tercera edad.

**Destinatario:** Ciudadanos de la tercera edad que pueden valerse por sí mismos pero que les gustaría tener un apoyo y vivir con otras personas que tengan similares necesidades e inquietudes.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas privadas. La Comunidad Autónoma o ayuntamientos podrían ofrecer incentivos a empresas constructoras para convertir edificios ya existentes en urbanizaciones para la tercera edad y coordinar el suministro de servicios sociales.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No, esta es una iniciativa particular.

**Gasto privado:** No, aunque los costes de comunidad pueden ser mayores debido a la necesidad de mantener personal las 24 horas del día.

**Resultados:** Mejorar la calidad de vida de las personas de la tercera edad.

**Referencias:**

[www.retirementhomesearch.co.uk](http://www.retirementhomesearch.co.uk)

[www.carehomesguide.com/hometypes.aspx](http://www.carehomesguide.com/hometypes.aspx)

## Una San Silvestre más solidaria: uso de camisetas con logos de ONGs

Mayor concienciación social por causas sociales caritativas y mayor número de donaciones

**Descripción:** En la maratón de Londres, los corredores no profesionales que participan lo hacen normalmente en apoyo a una ONG. Las diferentes ONGs obtienen plazas para los corredores a cambio de un compromiso de los corredores de obtener cierta cantidad de dinero para la ONG. Normalmente, los corredores, antes de la carrera, piden a familiares y amigos que hagan una pequeña donación a la ONG elegida por el corredor (a través de Internet o de una transferencia directa) para llegar a la cantidad requerida por esa ONG para participar en la maratón. El día de la carrera, el corredor corre con una camiseta que le identifica como corredor de esa ONG. Además del aspecto caritativo, la recolecta de fondos sirve como motivación de los corredores mientras entrenan para la carrera.

**Objetivo:** Mayor concienciación social por causas sociales caritativas y mayor número de donaciones.

**Destinatario:** Ciudadanos en general.

**Ejecutor/Nivel:** Ciudadanos y ONGs. ONGs como Sociedad Española contra el Cáncer podrían ser contactadas para sugerir la idea y, en conjunto con las organizaciones locales de las San Silvestres más destacadas de Asturias, empezar la ejecución. Difusión de la iniciativa y facilitación de la participación a través de páginas en Internet y prensa ayudarían a convertir esta idea en una iniciativa exitosa.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí, donaciones de carácter privado que cada corredor tiene que recolectar.

**Resultados:** El maratón de Londres se ha convertido, con el paso de los años, en uno de los mayores eventos para obtener dinero de muchas ONGs.

**Referencia:** [www.london-marathon.co.uk/site/charity\\_places](http://www.london-marathon.co.uk/site/charity_places)

## No lo tires, recíclalo

### Reutilización de multitud de cosas que de otra forma irían a la basura o serían destruidas cuando todavía tienen una vida útil

**Descripción:** Esta iniciativa consiste en reciclar todo tipo de cosas que las familias ya no necesitan pero que pueden seguir teniendo utilidad para otras personas. Para tomar parte, la persona que quiere donar o reciclar tiene que hacerse miembro de unos de los grupos que se dedican a esto por Internet. Ello permite ver los anuncios o poner uno mismo el suyo y tener acceso a multitud de artículos, tales como lavadoras, camas, armarios, ropa, ordenadores, bicicletas y juguetes y en general todo lo que se pueda reutilizar. El grupo funciona sin ánimo de lucro y normalmente las cosas se recogen en el domicilio del donante. Los miembros del grupo reciben todos los días un e-mail con un resumen de lo que se está donando o de lo que la gente necesita. Cuando la gente se muda de casa es bastante normal que se deshagan de muchas cosas y por ejemplo una cosa muy popular ligada a los traslados son las cajas de mudanza que se pueden pasar de unos a otros, o las revistas y aquello que la gente ya no necesita en la casa nueva. Por otro lado también podríamos reciclar mayor cantidad de ropa y calzado poniendo a disposición de los ciudadanos contenedores para este fin, como se hace en Alemania o Bélgica. Esto facilita que las personas se desprendan de pequeñas cantidades de ropa de cada vez en lugar de tirarla a la basura. La ropa recogida de esta forma, o bien se manda al tercer mundo, o se da a tiendas de beneficencia, donde se vende como ropa de segunda mano y los ingresos son donados a una ONG.

**Objetivo:** Reutilización de multitud de cosas que de otra forma irían a la basura o serían destruidas cuando todavía tienen una vida útil.

**Destinatario:** La población en general.

**Ejecutor/Nivel:** ONGs y ciudadanos en general. Creación de una página de internet de intercambio de objetos. Creación de una empresa u ONG que se encargue de gestionar donaciones y de poner a disposición de los ciudadanos contenedores para la ropa, idealmente cerca de otros contenedores de reciclaje ya distribuidos en las ciudades.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Gasto será necesario para establecer los lugares de reciclado y gestionar las donaciones de ropa.

**Resultados:** Un mayor aprovechamiento de los productos, el fomento de un espíritu de menor consumismo y mayor recogida de donaciones.

**Referencias:**

[www.freecycle.org/about/background](http://www.freecycle.org/about/background)

[www.haringey.gov.uk/index/news\\_and\\_events/latest\\_news/new\\_clothes\\_recycling\\_bins\\_come\\_to\\_haringey.htm](http://www.haringey.gov.uk/index/news_and_events/latest_news/new_clothes_recycling_bins_come_to_haringey.htm)

<http://www.petitsriens.be/acccueil.htm>

## Voluntario por un año

### Concienciación y compromiso de jóvenes con la sociedad

**Descripción:** En Alemania e Italia existe la posibilidad de colaborar en tareas sociales, ecológicas o de desarrollo sostenible dentro o fuera del país. En un principio está pensada como alternativa para chicos que no quieren hacer la mili. Pero muchas chicas también participan, sobre todo porque existe la posibilidad de ir como voluntario al extranjero. El año voluntario se puede hacer antes o después de la universidad o de empezar a trabajar. Puede servirles a los jóvenes a valorar opciones de trabajo nuevas si aún no se han decidido. No se considera una pérdida de tiempo, sino algo muy positivo en el CV y una gran experiencia personal.

**Objetivo:** Concienciación y compromiso de jóvenes con la sociedad.

**Destinatario:** Ciudadanos jóvenes.

**Ejecutor/Nivel:** Autoridades locales u ONGs.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí, puesto que se debería de crear una oficina en la administración oficial que se encargue de organizar y buscar los puestos. Una ONG dedicada sólo a esto también sería posible. Algunas agencias de viajes también se encargan de gestionar estos puestos poniéndose en contacto con empresas que buscan voluntarios fuera de España.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mayor concienciación social de jóvenes y aumento de su compromiso con la sociedad.

**Referencia:**

[www.bmfsfj.de/Politikbereiche/Freiwilliges-Engagement/fsj-foej.html](http://www.bmfsfj.de/Politikbereiche/Freiwilliges-Engagement/fsj-foej.html)

*Referencias en google sobre "volunteer gap year".*

## Red de bancos de tiempo

Tejer, desde el entorno de la proximidad, una red de ayuda mutua abierta a todos los ciudadanos interesados en participar

**Descripción:** La Asociación Asturiana de Nuevas Familias trabaja en un proyecto en Asturias para tratar de “Diseñar, Programar, Poner en Marcha, Gestionar y Dinamizar una Red de Bancos del Tiempo para Asturias” que busca ir tejiendo desde la proximidad una red de Ayuda Mutua, articulada en torno a los municipios de nuestra región, donde se iguala a todas las personas, al considerar que todas ellas tienen al mismo tiempo necesidades que pueden ser cubiertas con la ayuda de las demás, pero también capacidades que pueden poner al servicio de otras. Esto contribuye al “empoderamiento” de la persona, a elevar su autoestima. Se trata de intercambiar conocimientos o servicios para la vida diaria, no son intercambios “profesionales” sino que se busca fomentar, facilitar, lo que venimos en llamar “relaciones de buena vecindad” y combatir así el aislamiento y la soledad a las que nos enfrentamos en muchas ocasiones en la vida actual.

**Objetivo:** Tejer, desde el entorno de la proximidad, una red de ayuda mutua abierta a todos los ciudadanos interesados en participar: hombres y mujeres, individuos y familias, personas de diferente edad y condición, autóctonos y recién llegados en beneficio del Bienestar Social y la Igualdad de Oportunidades.

**Destinatario:** Ciudadanía en general.

**Ejecutor/Nivel:** Asociación Asturiana de Nuevas Familias en colaboración con las Administraciones locales y regionales.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Llenar de contenido un nuevo concepto de familia que se construye, desde la diversidad, como célula básica de nuestra convivencia; evidenciando recursos y necesidades específicas; potenciando el “modelo democrático” en nuestra relaciones familiares y sociales, la educación en valores positivos y el desarrollo de medidas de apoyo comunitario en defensa del Bienestar Social y la Igualdad de Oportunidades.

**Referencia:** [nuevasfamilias@yahoo.es](mailto:nuevasfamilias@yahoo.es) y UNAF (Unión de Asociaciones Familiares).



56

## Una playa más segura para los niños

### Mejorar la seguridad de los niños en las playas

**Descripción:** La iniciativa consiste en dar a los niños en las playas unos brazaletes similares a los que se dan en parques de atracciones con los detalles de contacto de los padres, para el caso de que los niños se pierdan. Los brazaletes son de un color diferente dependiendo de la zona de la playa en la que estén los padres. Los brazaletes son repartidos por los servicios de socorro y vigilancia de la playa, como la Cruz Roja.

**Objetivo:** Mejorar la seguridad de los niños en las playas.

**Destinatario:** Niños pequeños.

**Ejecutor/Nivel:** Autoridades locales. Los servicios de salvamento de las playas podrían encargarse de la ejecución de este servicio por medio del establecimiento de un local junto al de salvamento, donde se distribuirían los brazaletes y se recogería a los niños perdidos.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mayor facilidad para reunir a padres e hijos perdidos en lugares públicos.

**Referencia:** *La playa de Bournemouth en UK ha empezado con esta iniciativa en el verano del 2008.*



57

## Ayuda a tu comunidad

### Mayor actividad voluntaria y caritativa desde la ciudadanía

**Descripción:** En los países anglosajones la actividad filantrópica de carácter privado está más arraigada en la clase media que en España, donde las actividades de voluntariado suelen realizarse principalmente por los jóvenes y las donaciones monetarias proceden frecuentemente de gente con una situación económica acomodada.

Esta ayuda puede ser por medio de:

- **Acciones directas:** por ejemplo, amas de casa de familias que se hacen "mentores" de madres muy jóvenes y son para ellas un modelo a seguir o compañías que dan a sus empleados unas horas libres a la semana, si tales empleados se comprometen a dar clases particulares durante ese tiempo a niños con menos recursos y cuyos padres no pueden ni ayudarles con los deberes, ni pagarles unas clases particulares.
- **Aportaciones económicas:** es muy común en el Reino Unido que las compañías apoyen ciertas sociedades caritativas con donaciones de los empleados o que las familias hagan donaciones regulares a algunas de las entidades ONGs.

Estas iniciativas deberían de ser apoyadas y desarrolladas por todo tipo de clubes, asociaciones, compañías, personas a nivel individual, etc.

**Objetivo:** Mayor actividad voluntaria y caritativa desde la ciudadanía.

**Destinatario:** Los ciudadanos en general.

**Ejecutor/Nivel:** Los ciudadanos y empresas regionales. ONGs podrían ponerse en contacto con empresas de la región y hacer campañas dentro de ellas para obtener voluntarios, previo acuerdo con las directivas sobre el formato de dichas colaboraciones. Las empresas también pueden elegir una ONG diferente todos los años con la que colaboran y organizan actividades benéficas. Por ejemplo, si los empleados hacen una colecta para la ONG y se recauda X cantidad de dinero, la empresa se compromete a doblar esa cantidad.

**Concienciación social:** Sí

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mayor concienciación de la ciudadanía sobre problemas sociales. Mayor ayuda a ONGs y grupos menos privilegiados.

**Referencia:**

*Esta página web contiene todas las ONGs en el Reino Unido.*

[www.charity-commission.gov.uk](http://www.charity-commission.gov.uk)

## El oficial antiruidos

### Reducción de los ruidos molestos

**Descripción:** El ayuntamiento de Londres tiene un cuerpo de oficiales antiruido, que, durante las 24 horas del día, atienden llamadas de los ciudadanos relacionadas con el ruido, ya sea porque una alarma ha saltado, un vecino o clientes de un bar están haciendo ruido durante la noche o el vecino se ha ido de vacaciones dejando el radio puesta. Este cuerpo tiene, bajo ciertas circunstancias, el derecho a entrar en el lugar del que proviene el ruido para solucionar el problema.

**Objetivo:** Reducción de los ruidos molestos.

**Destinatario:** Ciudadanos en general.

**Ejecutor/Nivel:** Autoridades locales. La Concejalía de Bienestar del Ciudadano sería la entidad más adecuada inicialmente para la ejecución de esta idea.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí, puesto que se crearía un número de puestos de trabajo.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Los oficiales antiruido evitan que la policía local tenga que atender este tipo de peticiones, dando un servicio rápido y efectivo.

**Referencia:** [www.cityoflondon.gov.uk/Corporation/LG\\_NL\\_Services/Environment\\_and\\_planning/Pollution/noise.htm#how](http://www.cityoflondon.gov.uk/Corporation/LG_NL_Services/Environment_and_planning/Pollution/noise.htm#how)



## Productos de comercio justo

### Solucionar el problema de falta de información sobre el comercio justo

**Descripción:** Por desconocimiento y falta de información muchas veces no se puede acceder a productos de comercio justo. Los ciudadanos desconocen a dónde dirigirse para comprarlos.

Las ONGs y tiendas que los distribuyen pueden editar una guía en papel y/o en internet en la que se den referencias sobre dónde se pueden comprar los productos. Mayor información y acceso al comercio justo incrementaría su venta.

**Objetivo:** Solucionar el problema de falta de información sobre el comercio justo.

**Destinatario:** Ciudadanía.

**Ejecutor/Nivel:** ONGs en conjunto. La Comunidad Autónoma podría crear un "sello de comercio justo" que certificaría dicha cualidad en productos asturianos. Aunque entidades que certifican dicha cualidad en los productos ya existen a nivel estatal e internacional, pero su alto coste no incentiva a las empresas asturianas en la ejecución de esta idea.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Incremento de la venta de productos de comercio justo.

**Referencia:** <http://www.fairtrade.org.uk/>



60

## Inversiones en fondos financieros éticos

### Proveer la posibilidad de hacer inversiones en fondos con perfil ético

**Descripción:** En el mundo anglosajón se han empezado a comerciar en los últimos años fondos éticos. Estos fondos invierten en compañías o proyectos que, por ejemplo, producen materiales para educación, o tienen un especial interés y uso de recursos dedicados a no impactar negativamente en el medio ambiente (excluyen, por ejemplo, compañías que producen armas).

Dentro de los fondos éticos, además, hay una tipología especial denominada fondos solidarios, que dedican parte de sus beneficios a combatir la miseria y la enfermedad en el mundo.

**Objetivo:** Proveer la posibilidad de hacer inversiones en fondos con perfil ético. Bancos y entidades financieras pueden hacer más campañas informativas sobre estos fondos para darlos a conocer.

**Destinatario:** Inversores en general.

**Ejecutor/Nivel:** Inversores

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mayor abanico de inversión en productos financieros con cierto perfil ético.

**Referencias:**

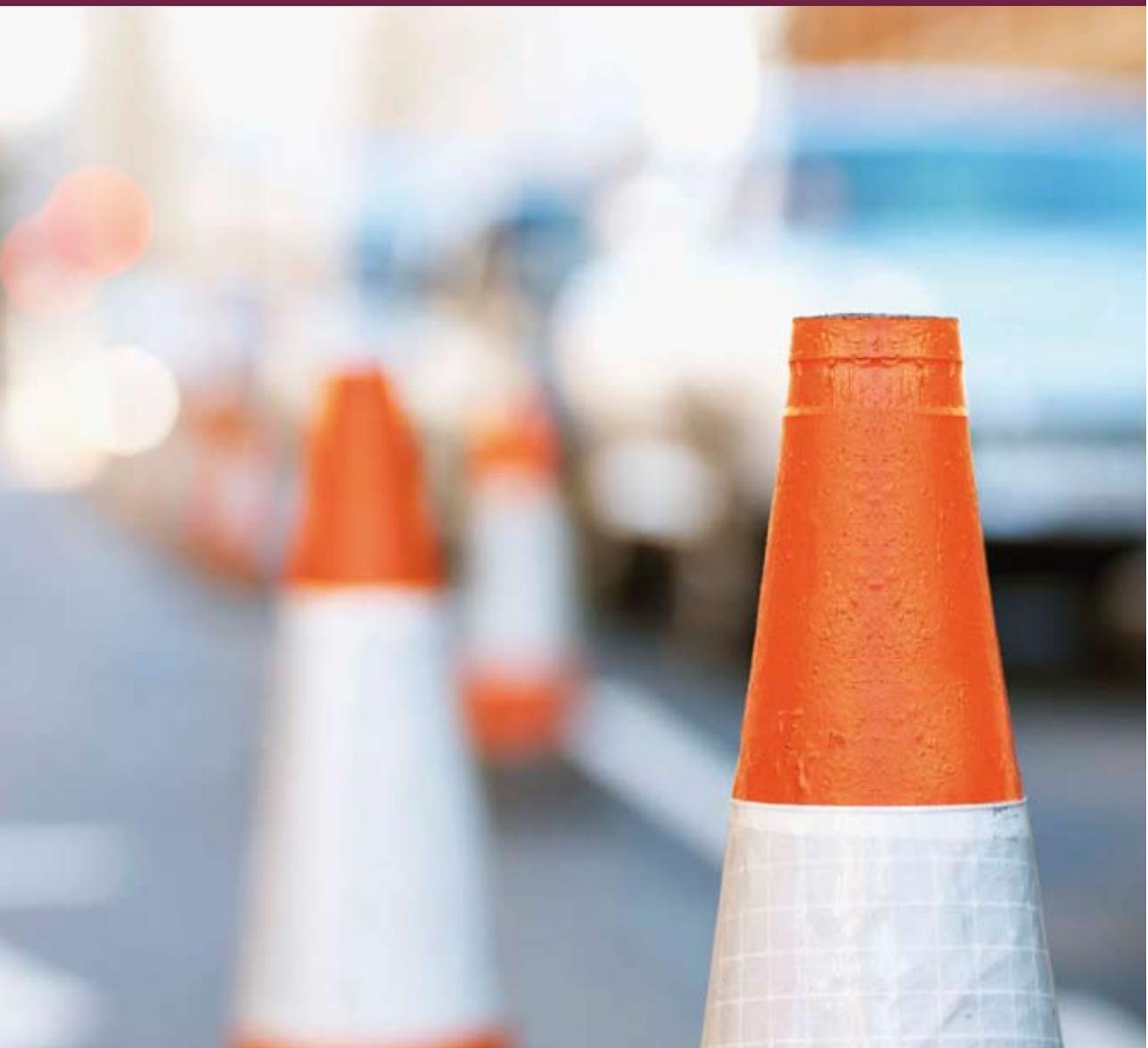
[www.ethicalinvestors.co.uk](http://www.ethicalinvestors.co.uk)



# TRANSPORTE Y TRÁFICO

“Los viajes son en la juventud una parte de la educación y, en la vejez, una parte de la experiencia”

Francis Bacon





61

## Mejoras en la seguridad de la red de carreteras de Asturias

Iluminar las autopistas de noche, sobre todo en invierno, donde llueve frecuentemente y anochece temprano

**Descripción:** En Bélgica todas las autopistas son gratuitas y están iluminadas de noche. Los conductores en Bélgica, donde llueve frecuentemente y donde en invierno anochece alrededor de las cuatro de la tarde, agradecen muchísimo esa facilidad que permite conducir con mucha más tranquilidad y seguridad en cuanto llega la oscuridad. Ciertamente, es una medida cara y que es factible en un país pequeño como Bélgica. La sugerencia no es ponerlo en todas las autovías asturianas, pero sí al menos en la autopista Y que es la arteria de comunicación en Asturias. Un último matiz para nota: si encima la autopista Y se puede iluminar utilizando energía renovable, todavía mejor. Otras medidas como iluminar los túneles o mejora en la pintura serían viables a más corto plazo. Esta última propuesta, se puede hacer rápidamente y facilita la conducción sobre toda la noche.

**Objetivo:** Facilitar la conducción y la seguridad de forma agradable.

**Destinatario:** La población en general.

**Ejecutor/Nivel:** Autoridades públicas asturianas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Es comúnmente admitido que conducir de noche por una carretera iluminada y bien pintada aumenta mucho la seguridad de la conducción. El inconveniente de la iluminación es su alto coste. Por esto se proponen otras medidas de menos coste como mejorar la pintura de las carreteras.

**Referencia:** [www.inforoutes.be](http://www.inforoutes.be)

## Radio/tráfico Asturias

Informar cada 15 minutos sobre las incidencias del tráfico

**Descripción:** En las autopistas francesas funciona una emisora de radio (107.7FM) que es una maravilla. Es una radio FM normal, que cada 15 minutos da información al momento sobre las incidencias del tráfico (accidentes, atascos, peligros en la carretera, sugerencias de rutas alternativas). El flash de tráfico dura un par de minutos y los otros 13 minutos ponen música normal como en cualquier emisora y así cada 15 minutos. A las horas en punto, hacen un flash para las noticias e informan en inglés sobre el estado del tráfico. Esta radio funciona en las autopistas de peaje francesas con la información que proporciona la Policía y los propios servicios de mantenimiento de las autopistas. La sugerencia sería tener algo igual para las carreteras principales asturianas, esto es, las autovías desde Llanes a Ribadeo y desde Gijón hasta el Huerna más la autovía minera, no para las carreteras secundarias.

**Objetivo:** Facilitar la conducción y la seguridad de forma agradable.

**Destinatario:** La población en general con especial hincapié en los usuarios de las principales carreteras asturianas.

**Ejecutor/Nivel:** Idealmente una emisora de radio que obtuviera una concesión para ese tipo concreto de servicio.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí y No: la emisora puede tener publicidad para financiarse.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En Francia el porcentaje de accidentes es más bajo que en España pese a tener un mayor parque automovilístico. Conducir informado mejora la seguridad.

**Referencia:**

[http://radiotime.com/station/s\\_50690/Radio\\_Trafic\\_FM\\_1077.aspx](http://radiotime.com/station/s_50690/Radio_Trafic_FM_1077.aspx)

<http://www.trafficradio.org.uk/>



63

## Gasolineras y áreas de descanso

Facilitar la conducción y la seguridad de forma agradable

**Descripción:** En las autopistas francesas de peaje, el conductor sabe siempre: *1) A qué distancia está la próxima gasolinera. 2) A qué distancia está la próxima área de descanso. 3) Otros servicios.* Tener esa información de antemano permite al conductor programar su conducción, saber cuando puede parar. Cuando uno llega a España, esa información es irregular y muy deficiente. La sugerencia sería disponer de esa información al menos en las carreteras principales en Asturias.

**Objetivo:** Facilitar la conducción y la seguridad de forma agradable.

**Destinatario:** La población en general con especial hincapié en los usuarios de las principales carreteras asturianas.

**Ejecutor/Nivel:** Responsabilidad de las autoridades públicas encargadas de la señalización en las carreteras.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** En Francia el porcentaje de accidentes es más bajo que en España pese a tener un mayor parque automovilístico. Conducir informado mejora la seguridad.

Según las estadísticas de Eurostat, de los 27 Estados miembros de la UE, Francia ocupa el séptimo lugar de los países con menor número de muertos por cada millón de habitantes. España ocupa el puesto undécimo.

**Referencia:** [www.radiofrance.fr/services/inforoute/radios](http://www.radiofrance.fr/services/inforoute/radios)



## Alcoholock

### El vehículo se bloquea si el conductor ha bebido

**Descripción:** En Suecia y en el Reino Unido existe desde hace años un pequeño aparato en las llaves de los vehículos ("alcoholocks") que hace que el conductor del vehículo deba soplar antes de conducir y si el nivel de alcohol es superior al permitido, el vehículo no puede arrancar. En Suecia ya hay 40.000 vehículos con el alcoholock. Los usuarios no son sólo los propietarios de coches; el alcoholock se aplica también a conductores de autobuses escolares y de camiones.

**Objetivo:** Incrementar la seguridad en carretera luchando contra la conducción bajo los efectos del alcohol.

**Destinatario:** La población en general

**Ejecutor/Nivel:** Se trata de una iniciativa privada pero las autoridades públicas pueden facilitar e incentivar la utilización de los alcoholocks

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No, salvo que las autoridades públicas financien la utilización de alcoholocks.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Según las estadísticas de Eurostat, de los 27 Estados miembros de la UE, el Reino Unido ocupa el tercer lugar y Suecia el cuarto lugar de los países con menor número de muertos por cada millón de habitantes. España ocupa el puesto undécimo.

**Referencia:** [www.mhf.se/files/Alcolock\\_news\\_2-05\\_LIGHT.pdf](http://www.mhf.se/files/Alcolock_news_2-05_LIGHT.pdf)

## Promover el uso de la bicicleta

### Promover y desarrollar el ciclismo como un medio de transporte urbano para ir al trabajo

**Descripción:** Promover el uso de la bicicleta y el desarrollo del carril bici en las principales poblaciones de Asturias a través de campañas de concienciación social para "ir al trabajo en bici" mediante:

- a) El desarrollo del carril bici.
- b) Aparcamiento con consigna.
- c) Alquiler utilizando tarjetas electrónicas.

Aparcamientos para bicicletas que además permitan guardar otros elementos necesarios para su uso, como la mochila o el casco.

Serviría como complemento a los carriles bici para facilitar que la gente use su propia bicicleta, también se puede usar como plataforma de alquiler o préstamo de bicicletas utilizando tarjetas electrónicas.

**Objetivo.** Promover y desarrollar el ciclismo como un medio de transporte urbano para ir al trabajo, y desarrollar campañas de concienciación social para reducir los accidentes causados a los ciclistas.

**Destinatario:** Población en general.

**Ejecutor/Nivel:** Administraciones Públicas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mejoras medioambientales y de calidad de vida en las ciudades en las que se utilizan intensivamente las bicicletas para desplazarse.

**Referencia:** Zaragoza, Huesca, Blanes, Vitoria y Barcelona.



66

## Repostaje de coches eléctricos en parking

Hacer operativa y eficaz la puesta en marcha de los coches poco contaminantes

**Descripción:** Cuando se espera la ya próxima implantación de coches eléctricos y se especula con la instalación de postes de recarga o repostaje de las baterías de litio sería una buena idea el ir pensando en la instalación de estas estaciones de servicio ya que distintas marcas anuncian la salida al mercado de sus coches eléctricos para dentro de un año.

**Objetivo:** Hacer operativa y eficaz la puesta en marcha de los coches eléctricos con la instalación de postes de recarga en estaciones de servicio y promover la instalación de enchufes en los parkings, para que el coche se cargue mientras está aparcado.

**Destinatario:** Usuarios de coches eléctricos.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas Privadas.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** La utilización de los coches eléctricos permite un ahorro en emisiones contaminantes que mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

**Referencia:** En Japón. Es una tecnología nueva por lo que su implantación en la mayoría de los países o no existe o es incipiente.

## El compartimento de silencio en los trenes

### Mejorar la calidad del servicio al cliente del ferrocarril

**Descripción:** Los ferrocarriles suizos proporcionan en algunas líneas el compartimento del silencio. Estos compartimentos consisten en secciones de cada vagón aisladas del resto, en las que no está permitido ningún tipo de ruido ni conversación estridente. Así, se prohíbe el uso de teléfonos móviles, de ordenadores y de aparatos de música de cualquier tipo. El usuario del servicio elige libremente entre estos compartimentos y el resto del vagón, en función de sus intereses.

**Objetivo:** Mejorar la calidad del servicio al cliente del ferrocarril, habilitando un compartimento del silencio. Un objetivo indirecto es fomentar el uso del transporte público, haciéndolo más atractivo al público que desea viajar en silencio, especialmente en los servicios de cercanías.

**Destinatario:** Viajeros de ferrocarril.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas (RENFE, FEVE).

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Los compartimentos del silencio proporcionan una mayor capacidad de elección para los clientes de servicios de transporte por ferrocarril. Concretamente, pueden impulsar el uso de este tipo de transporte público por parte de viajeros que desean trabajar, leer o disfrutar del viaje sin ser molestados. Dada la importancia de los servicios de cercanías en Asturias, esta idea podría mejorar e impulsar el uso del ferrocarril para ir al trabajo.

**Referencia:** *Palabras clave de búsqueda en internet: swiss railway "quiet area compartments".*

## Pegatinas “cómo es mi conducción”

### Mejora en las prácticas de la conducción en transporte público

**Descripción:** Esta iniciativa consiste en la creación de pegatinas que se adhieren a la parte trasera del vehículo que indican “¿Cómo conduzco? Llama al número de teléfono y o entra en la web”.

Esta práctica es muy común en EEUU entre conductores profesionales que, al tener adherida la pegatina al camión, saben que cualquier infracción de tráfico o conducción inapropiada puede fácilmente llegar a los oídos de su compañía.

**Destinatarios:** Conductores en transporte público.

**Objetivo:** Evitar accidentes de tráfico.

**Ejecutor/Nivel:** Compañías privadas de EEUU.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí, mínimo.

**Resultados:** Promoverá la mejora de las prácticas de conducción en diferentes grupos sociales, primordialmente conductores profesionales.

**Referencias:**

*Esta página de web describe una de las compañías en EEUU que dan estos servicios para jóvenes conductores:* [www.tell-my-mom.com](http://www.tell-my-mom.com)

*Esta página de web es de una compañía que da el mismo servicio para conductores profesionales:* [www.saferoadusa.com](http://www.saferoadusa.com)

## Taxis colectivos

### Reducción de los accidentes de tráfico, favoreciendo el medio ambiente y la seguridad ciudadana

**Descripción:** En la región de Frankfurt se ha promovido la idea de los "Sammeltaxis". Se trata de que cuando una persona quiere regresar a su casa y ya no hay transporte público, a esa hora de la noche o después de haber bebido alcohol, puede llamar a la compañía de taxis 45 minutos antes de llegar al punto de encuentro, y un taxi o un conductor privado con licencia recoge a esa persona y a otras que vayan en la misma dirección y que han llegado a ese mismo punto de encuentro. El coste es el mismo que el de un billete de tren o autobús y hay diferentes puntos de encuentro en cada región.

**Objetivo:** Reducción de los accidentes de tráfico, favoreciendo el medio ambiente y la seguridad ciudadana.

**Destinatario:** Gente que sale por la noche y/o haya bebido y no puede/quiere pagar un taxi.

**Ejecutor/Nivel:** Compañías de taxis o conductores privados con licencia.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No, aunque entidades gubernamentales podrían promover los incentivos a empresas privadas por medio de subvenciones.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Se ahorra dinero, gasolina (con lo que se cuida el medio ambiente), es seguro (las mujeres lo utilizan para no volver solas a casa) y se evitan accidentes de tráfico (no se bebe y conduce).

**Referencias:**

[www.rmv.de](http://www.rmv.de) (palabra clave de búsqueda es "Sammeltaxi")

**Links:**

<http://www.compromisoasturiasxxi.es/dossierprensa/1marzo2009.pdf>

<http://www.compromisoasturiasxxi.es/dossierprensa/2marzo2009.pdf>

<http://www.compromisoasturiasxxi.es/dossierprensa/3marzo2009.pdf>

## Conductores de fin de semana

### Reducción de los accidentes de tráfico

**Descripción:** Concienciación social de la designación de un conductor que no beba alcohol entre los grupos de jóvenes cuando salen durante el fin de semana.

Aparte de la concienciación a través de los medios de comunicación, en EEUU y en Australia, se dan incentivos de carácter económico a los jóvenes que aceptan ser los "conductores designados". Por ejemplo, las discotecas y los pubs ofrecen bebidas sin alcohol, comida y entrada gratis a estos conductores. En algunos sitios de España esta práctica comienza también a extenderse.

**Objetivo:** Reducción de los accidentes de tráfico.

**Destinatario:** Jóvenes que salen por la noche y van en coches.

**Ejecutor/Nivel:** Bares, pubs y discotecas.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No, aunque entidades gubernamentales podrían promover los incentivos por empresas privadas por medio de subvenciones.

**Gasto privado:** Sí y no, si se concediesen subvenciones a las empresas privadas.

**Resultados:** La iniciativa promoverá la mejora de las prácticas de conducción en diferentes grupos sociales y la reducción de accidentes de circulación.

**Referencias:**

*Este documento describe como se consiguió la concienciación social en EEUU:*

[www.hsph.harvard.edu/chc/alc.html](http://www.hsph.harvard.edu/chc/alc.html)

*Esta página web australiana describe algunos incentivos para la iniciativa:*

[www.cdc.gov/ncipc/duip/research/EffectivenessDDrv406.htm](http://www.cdc.gov/ncipc/duip/research/EffectivenessDDrv406.htm)



# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

“Las oportunidades pequeñas son el principio de las grandes empresas”

Demóstenes siglo IV aC



## Retribución en especie para el personal de la empresa

Mejorar el ambiente laboral dentro de la empresa, fidelizar al trabajador y reducir el absentismo laboral

**Descripción:** Determinadas retribuciones en especie tienen importantes beneficios fiscales como los “cheques restaurante” o los “cheques guardería”, sin embargo hay otros que además de beneficios fiscales proporcionan un alto grado de fidelidad a la empresa, fomentan el bienestar social y reducen el absentismo laboral. Estos beneficios son los seguros médicos y los seguros de vida. La apertura de una póliza colectiva de seguro médico en alguna entidad que preste ese servicio supone un menor coste de por sí, que si una persona individual lo solicita con igualdad de prestaciones. Asimismo, los seguros privados permiten una mejor y más rápida atención en dolencias de rango menor, lo que reduce el absentismo laboral y también facilita reducir los tiempos de diagnóstico y la aplicación de tratamientos. Además, dicha prestación que cualquier persona identifica con las grandes empresas, supone un mayor reconocimiento de la empresa como preocupada por su personal y le permite diferenciarse de su competencia. Especialmente interesante para mujeres en edad fértil, por cuanto le permite una mayor y más rápida atención en su embarazo.

**Objetivo:** Mejorar el ambiente laboral dentro de la empresa, fidelizar al trabajador y reducir el absentismo laboral. Desde el punto de vista del trabajador, se produce una mejora de la calidad de vida y salud de los trabajadores.

**Destinatario:** Pequeña y mediana empresa, a partir de cuatro trabajadores.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas de diferente dimensión y actividad. En Asturias, dicha ejecución se llevaría a cabo a través de la concienciación de los encargados de recursos humanos de las ventajas de obtener dichos beneficios y la publicación de tales beneficios en los anuncios de empleo. Por ejemplo, algún curso de RRHH en los que se deba trabajar más en esto, ya sea en sindicatos, Universidad, etc.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Mejor percepción y valoración de la empresa para el que trabaja en ella. Se reducen los tiempos de atención médica, y por ello el absentismo laboral. La rotación del personal se reduce lo que implica un mayor grado de profesionalización y conocimiento en el trabajador, y transmite al cliente una mejor imagen de la empresa.

**Referencias:**

[www.expansion.com/2008/12/15/juridico/1229372029.html](http://www.expansion.com/2008/12/15/juridico/1229372029.html)

## Profesional: respeta mi tiempo

### Mejorar los tiempos de espera a un paciente o cliente

**Descripción:** En otros países se valora mucho más que en España el tiempo y, mientras que en nuestro país hacer esperar a alguien ocurre con frecuencia, en otros países el hecho de esperar a un paciente o a un cliente se considera de pésima educación. Hay incluso servicios que basan su modelo de negocio en no hacer esperar a los clientes. Un ejemplo de esta estrategia son los servicios médicos en la City de Londres.

**Objetivo:** Minimizar la pérdida de tiempo de los ciudadanos con una mayor concienciación en la prestación de servicios de que el tiempo de espera tiene un valor para el cliente.

**Destinatario:** El público que usa los servicios ya sean de carácter privado o prestados por las diferentes administraciones públicas.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas, servicios y administraciones públicas. Las medidas para ejecutar esta idea en Asturias incluirían en el sector público: creación de un sistema de citas en los servicios públicos, a través del cual, los pacientes obtengan una hora para ser recibidos que sea realista, y a la vez, la concienciación de los empleados públicos de que dicha hora debe de ser respetada. En empresas privadas o servicios semi-privados, como bancos, notarías, etc. Se trataría de incluir el servicio puntual entre los objetivos de los empleados. En todos los sectores: concienciación del público por medio de carteles en las oficinas en la línea de "sabemos que tu tiempo tiene valor. Nuestro objetivo es atenderte a la hora de tu cita".

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Un uso más eficaz del tiempo con el consiguiente ahorro económico para el conjunto de los ciudadanos.

**Referencias:**

[www.newyorker.com/archive/2004/04/05/040405ta\\_talk\\_surowiecki](http://www.newyorker.com/archive/2004/04/05/040405ta_talk_surowiecki)

[www.bbc.co.uk/languages/spanish/lj/cultural\\_notes/time.shtml](http://www.bbc.co.uk/languages/spanish/lj/cultural_notes/time.shtml)

[http://news.bbc.co.uk/2/hi/in\\_depth/6405379.stm](http://news.bbc.co.uk/2/hi/in_depth/6405379.stm)

## Satisfacción del cliente en el siglo XXI

### Analizar rápidamente mediante un sistema informático el servicio prestado y su consiguiente mejora

**Descripción:** El banco Barclays en el Reino Unido tiene en cada ventanilla de cada sucursal un pequeño sistema informático que permite al cliente teclear en aproximadamente 15 segundos después de ser atendido, cuál es su opinión sobre el servicio recibido. Esto facilita un rápido análisis del servicio prestado y su consiguiente mejora. En el sistema de retribuciones de Barclays, los empleados son parcialmente compensados en función de la calidad del servicio prestado.

**Objetivo:** Mejorar la calidad de este tipo de servicios, proporcionando medios ágiles para la obtención de la opinión del cliente sobre la calidad del servicio ofrecido.

**Destinatario:** Clientes de un servicio presencial.

**Ejecutor/Nivel:** Determinadas actividades de prestación personal de servicios. En Asturias, bancos y servicios públicos (INEM, Sanidad, etc.) serían buenos candidatos para una ejecución inicial. Por ejemplo podría plantearse la posibilidad de que los funcionarios obtuvieran "puntos" por buen servicio.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí, pero tal gasto sería menor.

**Resultados:** Mejora del servicio al cliente porque: 1) *Las empresas obtienen información más específica y fiable.* 2) *El empleado sabe que la persona a la que está atendiendo puede dar su opinión sobre el servicio recibido de una manera fácil y anónima*, puesto que las pantallas en las que se registra su opinión no están al alcance de la vista del empleado.

**Referencia:** [www.cdcrepond.com](http://www.cdcrepond.com)

## Concienciación ecológica: going green

Mejorar la calidad de este tipo de servicios, proporcionando medios ágiles para la obtención de la opinión del cliente

**Descripción:** En los últimos años, una gran cantidad de empresas se han embarcado en proyectos ambiciosos para convertir su actividad en lo más ecológica posible, llegando en algunos casos a que la misma no tenga un efecto negativo en el medio ambiente a ningún nivel. Y lo que es más, a pesar de los costes iniciales que ello pueda conllevar, han conseguido traducir ese compromiso medioambiental en beneficios económicos. Por ejemplo, Dell ha desarrollado ordenadores que consumen electricidad por valor de 7 dólares al año con una utilización normal en vez de los 120 que consumían sus antecesores. La tendencia legislativa a nivel europeo está orientada a una creciente regulación en el ámbito medioambiental. Por ejemplo, en estos momentos se está discutiendo una legislación más estricta en materia de reciclaje, eficiencia energética o emisiones de CO<sub>2</sub>. Una vez que dichas leyes entren en vigor, situarán en una ventaja competitiva clara a aquellas empresas que ya hayan adoptado de forma voluntaria comportamientos acordes con las mismas y se hayan anticipado así a sus competidores. Igualmente, la nueva legislación en materia de contratos públicos permite a las Administraciones Públicas favorecer en la concesión de contratos a aquellas empresas que sean más respetuosas con el medio ambiente.

**Objetivo:** Incorporar de manera horizontal a todos los niveles de la empresa, tanto estratégicos como operativos (diseño y desarrollo de producto/servicio, compras, logística y distribución, recursos humanos, etc.), los aspectos medioambientales con el objetivo de reducir el impacto de la actividad de la empresa en el medio ambiente.

**Destinatario:** Empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida a tomar en el ámbito empresarial con incentivación del sector público. Por ejemplo, las Administraciones Públicas asturianas (tanto autonómicas como municipales) en sus licitaciones, programas de subvenciones y de apoyo a inversiones podrían favorecer a aquellas empresas más ecológicas. Una mejora en el tratamiento fiscal podría también ayudar al desarrollo de esta idea. Por otro lado, la Universidad de Oviedo en los currículums de las licenciaturas y postgrados relevantes (ADE, Económicas, Ingeniería, etc.) podría incorporar la perspectiva medioambiental como un elemento transversal. En el sector privado, las empresas líderes asturianas podrían privilegiar a los proveedores más avanzados desde el punto de vista medioambiental. Una mayor sensibilización entre empresarios, emprendedores y consumidores podría conseguirse a través de campañas de sensibilización tanto por parte de las Administraciones Públicas como por parte de FADE. Finalmente, la creación de un premio de empresa medioambiental asturiana con diversas categorías (PYME, gran empresa, por sectores, etc.) con el fin de obtener cobertura mediática y así sensibilizar a la sociedad asturiana.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.



**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí, aunque se trataría de un gasto inicial que se consigue traducir en beneficios económicos muy rápidamente.

**Resultados:** Está demostrado que, aunque a corto plazo pueda suponer una cierta inversión, una política medioambiental adecuada y sostenible puede conducir a la empresa a generar beneficios adicionales. Las últimas tendencias muestran que existe una creciente cuota de mercado para aquellos productos que sean más competitivos desde un punto de vista medioambiental. La creciente sensibilidad de los consumidores sobre la necesidad de combatir el cambio climático ya está produciendo cambios sensibles en los patrones de consumo, beneficiando a aquellas empresas que ofrecen productos o servicios ecológicos. Finalmente está comprobado que la preocupación por el medio ambiente se refleja igualmente en una mejora de la reputación corporativa, no solamente por parte de los clientes, sino también de otros actores clave, como los medios de comunicación, políticos, ONGs, etc., lo que a medio y largo plazo genera otras externalidades positivas.

**Referencias:**

*Iniciativa Smart 2020:*

<http://www.smart2020.org> Comunicación de la Comisión Europea sobre la Eficiencia de las Nuevas Tecnologías (COM(2008) 241 final);

[http://ec.europa.eu/information\\_society/activities/sustainable\\_growth/docs/com\\_2008\\_241\\_1\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/information_society/activities/sustainable_growth/docs/com_2008_241_1_en.pdf)

## Revisiones anuales a empleados

### Mejora de la relación empleador/empleado y mayor satisfacción en el lugar de trabajo

**Descripción:** Es un sistema de revisión, al menos anual, de los empleados que realizan las empresas, incluso algunas de reducido tamaño. En estas revisiones se desarrollan discusiones abiertas en las que ambas partes, empleador y empleado, exponen sus puntos de vista, proyectos de futuro, áreas de mejora, etc. Desde la perspectiva del empleado, este proceso le proporciona una mejor idea de lo que la empresa espera de él y le ofrece la oportunidad de exponer su opinión acerca de cómo funciona la empresa. Desde la perspectiva del empresario, el sistema de revisión constituye un buen foro para mejorar el rendimiento de la plantilla y una vía para obtener buenas ideas, así como un mecanismo de protección de la empresa ante posibles reclamaciones futuras por motivos laborales. Mientras que en España esta práctica está establecida en algunas grandes empresas, apenas tiene implantación en la pequeña y mediana empresa española.

**Objetivo:** Mejora de la relación empleador/empleado y mayor satisfacción en el lugar de trabajo.

**Destinatario:** Empresas pequeñas y medianas.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas pequeñas y medianas. En Asturias, hay varias empresas, generalmente de mayor tamaño, que tienen ya como práctica el hacer este tipo de revisiones y, en general, tal práctica es bien recibida por los empleados. Desde el punto de vista sindical, la incorporación de este proceso facilitaría a los sindicatos la defensa de los derechos de los trabajadores como individuos en el caso de conflicto con el empleador.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Esta iniciativa promoverá una mayor transparencia en la relaciones entre empresario y trabajadores y generará una mayor satisfacción laboral del trabajador al permitirle conocer cuáles son las expectativas de la empresa y qué puede esperar de la misma. La aplicación de los procesos de revisión permitirá que la retención de talento en la empresa sea más alta.

**Referencia:**

[www.changeboard.com/hrcircles/blogs/editor/archive/2008/02/13/appraisals-how-to-make-appraisalsmeaningful](http://www.changeboard.com/hrcircles/blogs/editor/archive/2008/02/13/appraisals-how-to-make-appraisalsmeaningful).



## Vacaciones escalonadas

Mejorar la imagen en el extranjero de que en “España, en agosto, está todo cerrado”

**Descripción:** En España está muy implantada la práctica de coger las vacaciones de una sola vez durante los meses de julio o agosto. En otros países existe mucha mayor flexibilidad en el disfrute de las vacaciones, de tal manera que la actividad empresarial es más continuada durante todo el año sin las paradas que se presentan en España en los meses de verano. Para ello, los trabajadores tienen incentivos para repartir las vacaciones a lo largo de todo el año distribuyéndolas en periodos más cortos e incluso en días sueltos. Para incentivar esta práctica, los periodos vacacionales se cuentan por días laborables y no por días naturales.

**Objetivo:** Mejorar la imagen en el extranjero de que en “España, en agosto, está todo cerrado”.

**Destinatario:** Empresarios y trabajadores.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas en general. En Asturias, el diálogo entre sindicatos y patronal podría ser un punto de inicio para la ejecución de esta idea a través de la incorporación de cambios en cuanto a cómo se contabilizan las vacaciones en los convenios colectivos.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** Para sacar el mayor rendimiento de esta iniciativa sería de gran ayuda un cambio normativo para que los días de vacaciones se computaran en términos de días laborables en vez de en días naturales.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mayor percepción en el exterior de que en España hay actividad económica todo el año, mayor calidad de vida de los trabajadores, mayor eficiencia de las empresas en general. Además la generalización de esta práctica de distribuir las vacaciones podría tener efectos positivos sobre la estacionalidad del turismo.

**Referencia:** *Esta página de web describe cómo los extranjeros ven a España, entre ellos se menciona la falta de actividad en Agosto:*

[www.expatica.com/es/life\\_in/feature/Ten-things-to-knowbefore-moving-to-Spain](http://www.expatica.com/es/life_in/feature/Ten-things-to-knowbefore-moving-to-Spain)



## Prácticas para jóvenes en edad escolar

### Proporcionar a los jóvenes en edad escolar un primer contacto con el mundo laboral

**Descripción:** Estas prácticas están enfocadas principalmente a hijos de empleados de entre 12 y 16 años. Durante los veranos este colectivo de jóvenes tiene la oportunidad de ir al lugar de trabajo por un corto periodo de tiempo, normalmente de una a dos semanas. Durante este periodo los jóvenes pueden observar directamente lo que es la disciplina del trabajo y les permite establecer una relación más directa entre su periodo formativo y su futuro laboral. En algunos países, como por ejemplo en el Reino Unido o Alemania, en algunos colegios estas prácticas son obligatorias.

**Objetivo:** Proporcionar a los jóvenes en edad escolar un primer contacto con el mundo laboral y familiarizarse con la actividad profesional de sus padres.

**Destinatario:** Los jóvenes escolares de edades comprendidas entre los 12 y 16 años.

**Ejecutor/Nivel:** Administraciones educativas y empresas. El Principado podría fomentar la incorporación de tal experiencia en el currículum escolar y apoyar la iniciativa ofreciendo prácticas en cuerpos funcionariales. Las compañías privadas podrían obtener alguna clase de incentivo por ofrecer esta oportunidad a escolares.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** Sí.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Oportunidad de obtener un contacto con el mundo laboral a una edad muy temprana y proporcionar un mejor conocimiento de la actividad laboral de los familiares.

**Referencia:** *En esta página web se describe la oferta de experiencia laboral (work experience) en un hospital de la Seguridad Social en Inglaterra.*

[www.guysandstthomas.nhs.uk/working/workexperience/shorttermplacements.aspx](http://www.guysandstthomas.nhs.uk/working/workexperience/shorttermplacements.aspx)

## Día solidario

### Comprometer a toda la sociedad a que ayude a los menos favorecidos

**Descripción:** En algunas empresas del Reino Unido los trabajadores reciben uno o dos días libres (independientes de las vacaciones ordinarias), para que se dediquen a tareas comunitarias, actividades caritativas y/o sociales. La tarea o actividad tiene que estar aprobada por el departamento de Recursos Humanos de la empresa para que el trabajador reciba los días libres. Algunos ejemplos de estas actividades son: crear un jardín en un refugio de niños, arreglar áreas de una granja, creación de escuelas financiadas a través de donaciones o la realización de actividades en escuelas públicas que no podrían financiarse con dinero público. Otra opción que llevan a cabo estas empresas, es ofrecer a los empleados la posibilidad de dedicar algunas horas del año (parte de ellas durante la jornada laboral), a enseñar a niños de familias con pocos recursos y con dificultades, a leer o a escribir.

**Objetivo:** Comprometer a toda la sociedad a que ayude a los menos favorecidos.

**Destinatario:** Toda la comunidad.

**Ejecutor/Nivel:** Las empresas en general.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Estos días solidarios suelen utilizarse para hacer actividades con el resto de las personas que forman los equipos de trabajo de la empresa, con lo cual, se fomenta que "la empresa y nosotros devolvamos algo de nuestra riqueza" a los menos favorecidos, se refuerza el espíritu de equipo y es una oportunidad para conocer otros aspectos de los compañeros al trabajar fuera del ambiente y del recinto de la empresa. Además de esto, mejora el buen nombre e imagen de la empresa en la sociedad al dedicarse a actividades sociales y caritativas.

**Referencia:** *Deutsche Bank en el Reino Unido*



79

## Comprar vacaciones

### Mayor conciliación de la vida laboral y personal y satisfacción del empleado

**Descripción:** Opción de poder comprar vacaciones no pagadas. Aparte de los días que al empleado le corresponden por contrato, el empleado, si así lo desea, puede coger un cierto número de días más de vacaciones por la cuáles no será pagado.

**Objetivo:** Mayor conciliación de la vida laboral y personal y satisfacción del empleado.

**Destinatario:** Empleados.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida a tomar en el ámbito empresarial. En Asturias, el diálogo entre sindicatos y patronal podría ser un punto de inicio para la ejecución de esta idea a través de la incorporación de esta opción.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Mayor conciliación de la vida laboral y personal y satisfacción del empleado, que controla mayor su vida personal sin coste adicional para su compañía.

**Referencia:** *Inglaterra Red-Gate Software.*

## La diversidad como fuente de negocio

### Reflejar en la estrategia de negocio la diversidad de la población

**Descripción:** Factores como la globalización, los flujos migratorios, el envejecimiento o el reconocimiento de la libertad e igualdad individual han llevado a que vivamos en una sociedad cada vez más diversa. Esta diversidad se refleja principalmente en distintas preferencias y hábitos de consumo de los distintos colectivos. En Europa se ve cada vez más que las empresas que tienen en cuenta dicha diversidad tienen mayores posibilidades de aumentar su clientela. Algunas formas de hacerlo son: diseñar productos y servicios que se adaptan a las necesidades y gustos de los distintos grupos sociales, reflejar en su mano de obra la diversidad de la sociedad mediante el establecimiento de una política de selección no discriminatoria, tener en cuenta dicha diversidad a la hora de definir sus políticas de marketing y comunicación, o contratar proveedores que a su vez integren la diversidad. Por ejemplo, British Telecom (BT) da la posibilidad a las personas ciegas de enviar mensajes de voz a través de sus móviles en sustitución de los mensajes de texto tradicionales y fabrica un móvil con botones más grandes de los normales, lo que le ha permitido aumentar sus ventas entre los mayores y las personas con discapacidad (ambos suponen más de un 30% del mercado).

A su vez Volvo ha diseñado un coche pensando específicamente en las mujeres (uno de los segmentos del mercado que crece más rápidamente) y sus preferencias.

**Objetivo:** Reflejar en la estrategia de negocio la diversidad de la población, incorporando dicho elemento a todos los niveles de negocio y operativos de la empresa (diseño y desarrollo de producto/servicio, I+D+i, marketing, compras, comunicación, recursos humanos, etc.).

**Destinatario:** Empleados, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

**Ejecutor/Nivel:** Es una medida a tomar en el ámbito empresarial con incentivos por parte, entre otros, de la Administración Pública. Por ejemplo, las Administraciones Públicas asturianas (tanto autonómicas como municipales) en sus licitaciones podrían favorecer a aquellas empresas que tengan en cuenta en su política de recursos humanos la diversidad (por ejemplo, privilegiando a aquellas empresas que contratan a grupos en riesgo de exclusión como pueden ser las personas con discapacidad, minorías étnicas, etc.). Asimismo, las Administraciones Públicas asturianas (tanto autonómicas como municipales) deberían de tener una política de diversidad lo más avanzada posible y que integre a empleados con discapacidad. A nivel empresarial privado, las empresas asturianas se podrían auto imponer progresivamente objetivos en materia de diversidad. Las empresas líderes podrán obviamente tener estrategias integrales que afecten desde su política de RRHH hasta su política de producto o de marketing. Otras se pueden centrar en ir dando pasos concretos. Que las empresas en sus procesos de selección digan expresamente que su política de recursos humanos se basa en la igualdad de oportunidades y que en aquellos casos en los



que determinados grupos sociales (ya sean mujeres, emigrantes, discapacitados, etc.) estén infrarepresentados se promueva su contratación. Tanto las Administraciones Públicas como FADE, dentro de sus respectivos ámbitos de competencia, podrían desarrollar campañas de sensibilización entre empresarios, emprendedores y consumidores. Finalmente la Universidad de Oviedo en los currículum de las licenciaturas y postgrados relevantes (Psicología, Relaciones Laborales, Derecho, ADE, Económicas, Ingeniería, etc.) debería de incorporar la perspectiva de la diversidad como un elemento transversal y fundamental en cualquier estrategia empresarial.

**Concienciación social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Está comprobado que una política de diversidad que contribuye a la creación de un entorno de trabajo que fomenta el respeto y la inclusión es un elemento importante para el éxito empresarial, ayudando a atraer al personal más capaz y reduciendo los costes operativos a través de una menor rotación y absentismo laboral. Por ejemplo, TNT Austria, calcula que a través de su política activa de gestión de la diversidad y de la inclusión ha reducido en cuatro años la rotación del personal de un 25% a un 10%. Igualmente la diversidad dentro de la empresa tiene un impacto positivo en la mejora de los estilos de gestión, en la adaptación al cambio y en la explotación del talento en áreas como la comunicación, la gestión de personal, la planificación y la definición de objetivos. Tener en cuenta la diversidad de la sociedad actual también permite a las empresas una mejor segmentación del mercado, lo que supone un aumento de su clientela potencial. Todo ello se refleja igualmente en una mejora de la reputación corporativa.

**Referencia:**

*The Business Case for Diversity, Comisión Europea:*

[http://ec.europa.eu/employment\\_social/fundamental\\_rights/pdf/events/busicase\\_en.pdf](http://ec.europa.eu/employment_social/fundamental_rights/pdf/events/busicase_en.pdf)



# ARTE Y CULTURA

“Un país sin cultura va a la desaparición... Hay que dedicar un capital a la cultura, crear productos útiles para el ser humano, tanto para su consumo como para su conciencia”

Alejandro Jodorowsky





81

## Nueva ola

### Comunicar y educar a la ciudadanía en la creación contemporánea

**Descripción:** *Nueva Ola* es el nombre de un proyecto elástico, pero concreto: un magazine televisivo de carácter divulgativo, que refleje algunas de las manifestaciones más destacadas de la cultura contemporánea: Artes visuales, Arquitectura, Diseño, Moda, Música, Cine, Fotografía, Performance, Teatro, Danza, Libros, Novedades tecnológicas, Animación...

En los museos y centros culturales de Asturias se organizan exposiciones, conferencias, mesas redondas, talleres, conciertos, proyecciones... Pero el grueso de la población permanece alejada de los nuevos paradigmas artísticos.

*Nueva Ola* nace para paliar esta situación de comunicación interrumpida entre el artista contemporáneo y el ciudadano, para demostrar que el arte es un trasunto de la vida y viceversa, y no "una cosa de unos pocos".

Dentro del nuevo contexto audiovisual que se está abriendo camino en Asturias en los últimos tiempos y ante la inminente llegada de la Televisión Digital Terrestre, LABoral Centro de Arte y Creación Industrial propone la creación de este espacio para el arte en la televisión para todos.

(Programa de referencia: Canal francoalemán Arte).

**Objetivo:** Para alcanzar el objetivo mencionado más arriba: comunicar y educar a la ciudadanía en la creación contemporánea se trabajará sobre los siguientes objetivos a corto plazo:

- Explicar los nuevos paradigmas sobre los que se asienta el arte y la cultura actuales, de forma coloquial y cercana, pero cargada de sentido.
- Intermediar entre el juego de la creación y el de la acción, o lo que es lo mismo: entre el artista/creador y el ciudadano.
- Enseñar el proceso artístico y los entresijos del llamado "mundo del arte" poniéndolo en relación con procesos creativos de otros mundos y, en general, con la vida cotidiana.
- Fomentar la curiosidad y el gusto por el arte, pero también el juicio y la crítica sobre el mismo.
- Servir a la ciudadanía de pantalla y altavoz para la discusión del arte y la cultura contemporánea.
- Difundir los contenidos y actividades que tienen lugar dentro y fuera de los centros de arte y museos de Asturias.
- Entretejer, a través de los contenidos, con un cierto tono de ligereza, con sentido del humor.
- Contribuir a la imagen de una Asturias interesada por las manifestaciones culturales más punteras, una Asturias innovadora y creativa.

**Destinatario:** Todos los públicos.

**Ejecutor/Nivel:** LABoral Centro de Arte y Creación Industrial en colaboración con la RTPA, productoras privadas y el CISLAN.

**Concienciación Social:** Esta programación llegará a promover el interés por las manifestaciones artísticas, dotando a



Asturias de una herramienta de gran utilidad a la hora de descifrar las claves del pensamiento contemporáneo. Asimismo ayudará a proyectar una imagen de gran calidad de nuestra tierra, fomentando también la creatividad de la ciudadanía.

**Cambio normativo:** No

**Gasto público:** Nueva Ola utilizaría recursos asignados tanto a la RTPA del Principado como a la CISLAN. LABoral aportaría contenidos.

**Gasto privado:** No.

**Medios necesarios:** El Centro de Arte cuenta con el conocimiento experto de su equipo técnico y de mediación para contribuir a la puesta en marcha y adecuación temática del proyecto.

También se encuentra en proceso un convenio entre LABoral y el CISLAN de Langreo para la colaboración en temas relacionados con la creación audiovisual. La excelente formación que los alumnos de este centro de Imagen y Sonido reciben podría ser de gran ayuda en la puesta en marcha y funcionamiento de este proyecto.

Para la producción de *Nueva Ola* se necesitaría además toda la envergadura de producción de una televisión como la RTPA, y quizás la colaboración de productoras privadas para la difusión de eventos particulares como puede ser el caso de los conciertos y eventos performativos.

LABoral pone de su parte la experiencia y contactos de todos sus responsables de las distintas áreas: Exposiciones, Educación, Mediateca, Conciertos, Ciclos de conferencias, y la participación activa de su mediador cultural Iván Tobarina, licenciado en Comunicación audiovisual por la Universidad Complutense y cineasta.

**Resultados:**

- Incremento del nivel de conocimiento de las nuevas expresiones artísticas.
- Fomento de la lectura y del interés por manifestaciones artísticas aún poco divulgadas.
- Fomento del interés de la ciudadanía por la innovación, motor del crecimiento.

**Referencia:** Desde su inauguración, LABoral fue tomado de una forma natural como estudio de grabación de magazines y programas culturales por parte de televisiones y productoras locales.

En la actualidad el programa televisivo *Pieces* utiliza los espacios del Centro de Arte para sus emisiones, y muchos son los eventos de empresas y organismos varios que han contado con las salas y la arquitectura de LABoral para sus espectáculos y acciones de marketing.

Las necesidades adyacentes del *magazine*, en cuanto a estudios de grabación de sonido y equipos técnicos, podrían ser fácilmente solventadas por la RTPA y el CISLAN de Langreo.

Salida

Exit

82

Salida

## Señalización trilingüe

Reforzar la normalización del asturiano y la percepción de especificidad e identidad asturiana

**Descripción:** Transformar progresivamente la señalética urbana y de edificios oficiales en trilingüe: español, inglés y asturiano.

**Objetivo:** Reforzar la normalización del asturiano y la percepción de especificidad e identidad asturiana como un factor diferencial positivo.

*Favorecer la continuidad comunicativa a los turistas y visitantes* mediante la normalización del uso del inglés.

*Favorecer el aprendizaje del inglés* a los asturianos mediante su uso en la señalética.

**Destinatario:** La población asturiana y quienes nos visiten.

**Ejecutor/Nivel:** Las Administraciones Públicas, estatal, autonómica y municipal.

**Concienciación Social:** Es evidente el papel de concienciación social que significaría.

**Cambio normativo:** No relevante.

**Gasto público:** Se puede hacer de forma progresiva al ritmo de reposición.

**Gasto privado:** No existe.

**Resultados:** Se reforzaría la idea de lo "global" combinando globalización mediante el uso de las 2 grandes lenguas universales (español e inglés) con la especificidad de la lengua asturiana.

**Referencia:** Esta idea se lleva a cabo con gran éxito en las Países Nórdicos y en Suiza.

## TPA 2 Canal Cultural

Servir de canal para la producción cultural hecha en Asturias o por asturianos en todo el mundo

**Descripción:** Convertir el canal 2 de la TPA en un canal exclusivamente cultural y que pueda ser visto tanto en Internet como en la TV por cable en España y cualquier parte del mundo.

**Objetivo:** Servir de canal para la producción cultural hecha en Asturias o por asturianos en todo el mundo.

**Destinatario:** La población asturiana y el público potencial de un canal de estas características

**Ejecutor/Nivel:** El Ente Público de Comunicación del Principado de Asturias.

**Concienciación Social:** Es evidente el papel de concienciación social que significaría.

**Cambio normativo:** No relevante

**Gasto público:** Incluido en el presupuesto del Ente Público.

**Gasto privado:** Podría buscarse el patrocinio de compañías a través de la política de RSC o de CajAstur a través de su OSyC.

**Resultados:** La cultura asturiana (entendida como la cultura hecha en Asturias o por asturianos en cualquier parte del mundo) tendría un escaparate magnífico y un archivo que permitiría empaquetarla y distribuirla.

**Referencia:**

- *El Canal 22 de Ciudad de México* <http://www.canal22.org.mx/index.html> dirigido por el escritor Jorge Volpi.
- *Cultural.es, el canal cultural de RTVE en la TDT.*

## “Open Studio” día de puertas abiertas

Acercar a todo el público, aficionados, coleccionistas, estudiantes, etc., la obra y la propia producción artística

**Descripción:** Consiste en establecer una relación de artistas asturianos de probada solvencia artística, con el fin de proponerles un “Día de puertas abiertas” (Open studio) en sus respectivos estudios y talleres, publicando en algún medio asturiano o espacio web los días, horarios y localizaciones para acercar a todo el público: aficionados, coleccionistas, estudiantes, etc, la obra y la propia producción artística.

**Objetivo:** Acercar a todo el público, aficionados, coleccionistas, estudiantes, etc., la obra y la propia producción artística.

**Destinatario:** Sociedad asturiana.

**Ejecutor/Nivel:** Artistas regionales.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** No.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Familiarizar a la sociedad asturiana con el proceso de producción artística.

**Referencia:** Dicho sistema funciona de manera habitual en NY, con unos resultados para los creadores muy positivos: proyectos expositivos, ventas, intercambio de ideas, etc.



85

## Guía Artística Asturiana

Crear un punto de referencia en el panorama artístico al que los ciudadanos puedan dirigirse en busca de información

**Descripción:** Creación de un canal de comunicación (guía /revista /página web) que aglutine todas las actividades relacionadas con el mundo del arte y la cultura que se desarrollan en la región.

**Objetivo:** Crear un punto de referencia en el panorama artístico al que los ciudadanos puedan dirigirse en busca de información. Evitar la dispersión de la información sobre las múltiples actividades culturales que se desarrollan a lo largo de la región y establecer un marco común del que todos los actores del panorama cultural de Asturias sean partícipes.

**Destinatario:** Ciudadanía.

**Ejecutor/Nivel:** Gobierno del Principado de Asturias/alianza de los principales centros de arte de la región: Laboral, Niemeyer.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Incluido en el presupuesto del Ente Público.

**Gasto privado:** Podría buscarse el patrocinio de compañías a través de la política de RSC o de CajAstur a través de su OSyC.

**Resultados:** Optimizar la forma de obtener información acerca de los espacios culturales y sus actividades. Fomentar la acogida de estas iniciativas al facilitar su divulgación.

**Referencia:**

*En Nueva York existe una guía completa de todas las actividades culturales, museos y galerías que acoge la ciudad. <http://www.nyc-arts.org/>*

## Supermercado de Arte Asturiano

Hacer accesible la obra de artistas reconocidos asturianos y ser plataforma de nuevos valores

**Descripción:** El es una iniciativa de AMERICAN PRINTS que desde hace 25 años trata de acercar el arte contemporáneo al gran público. Es una fórmula diferente de vender arte, nació en Barcelona y ha modificado los esquemas comerciales del arte contemporáneo fomentando el coleccionismo. Muchas de las obras adquiridas en su día han multiplicado su cotización con el paso del tiempo, lo que indica que el supermercado del arte es garantía de calidad y una inversión rentable. Además, el supermercado del arte cumpliría una doble función: por un lado, hacer accesible la obra de artistas reconocidos y ser plataforma de nuevos valores.

Se trataría de adaptar esta idea a Asturias, creando un Supermercado del arte propio y regional en que tuvieron cabida las obras de artistas emergentes, reconocidos, y que a su vez también que permitiese el acceso a obras de artistas ajenos a la región.

**Objetivo:** Hacer accesible la obra de artistas reconocidos asturianos y ser plataforma de nuevos valores. Fomentar el consumo de arte en Asturias.

**Destinatario:** Ciudadanía asturiana.

**Ejecutor/Nivel:** Iniciativa mixta entre los entes públicos y privados regionales (Cámaras de Comercio, Gobierno del Principado, Escuela de Artes y Oficios de Oviedo, Galerías de arte privadas..).

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Incluido en el presupuesto del Ente Público.

**Gasto privado:** Podría buscarse el patrocinio de compañías a través de la política de RSC o de CajAstur a través de su OSyC.

**Resultados:** Acercar el arte a la sociedad y familiarizar a ésta con los movimientos culturales de vanguardia.

**Referencia:**

<http://www.artelista.com/articulos/news214/sabias-que-existen-supermercados-donde-puedes-comprar-arte-a-precios-asequibles.html>

## Fin de semana del patrimonio

El objetivo principal es acercar a la gente la cultura y el arte que tienen todos los edificios

**Descripción:** Un fin de semana al año el ayuntamiento de Bruselas abre las puertas gratuitamente a todos los museos, palacios y edificios de interés cultural y artístico a todos los que quieran visitarlos.

Esta iniciativa tiene muy buena acogida entre los ciudadanos y lleva haciéndose desde hace 21 años.

**Objetivo:** El objetivo principal es acercar a la gente la cultura y el arte que tienen todos los edificios con características particulares en las ciudades, que de otra manera la mayoría de ellos no se podrían visitar y serían desconocidos para el público.

**Destinatario:** Todos los ciudadanos.

**Ejecutor/nivel:** Administración pública de museos y eclesiástica.

**Concienciación social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Poco elevado, muchos de los edificios que hoy por hoy no se pueden visitar están dedicados a la administración, otros muchos son religiosos, el gasto principal sería la entrada gratuita a los museos.

**Gasto privado:** No.

**Resultados:** Interesar a la población tanto local como de otras comunidades autónomas del patrimonio tan rico que tenemos en Asturias y dar a conocer las joyas arquitectónicas de la región.

Se podría además organizar concursos de fotografía con lo que a los ciudadanos les ha impactado más de todo lo que han visitado y hacer con ellas una publicación que serviría para promover el turismo cultural.

**Referencia:**

<http://www.journeesdupatrimoine.be/journeesdupatrimoine21brochure/>

## Asturgiro (madreñogiro asturian-european 2010 tour)

Promoción de Asturias, su cultura, deportes y turismo; aparte de sus empresas y productos

**Descripción:** Se trataría de un "road show" promocional de Asturias siguiendo a nuestro mejor y mayor embajador: Fernando Alonso por los gps europeos de Fórmula 1 este 2010, en el eléctrico y ecológico (made in Langreo) "madreñogiro de piñín" como homenaje al centenario de su creador Alfonso Iglesias; fomentando ó/8 de los sectores con futuro en el Princast: energía, logística, transporte, automoción, tics y turismo.

Esta iniciativa conseguiría que por lo innovador e impactante del suceso de una "espicha rodante" o "Fitur móvil", ser noticia (gratuita) en los medios de comunicación convencionales internacionales, con una atracción para 600 millones de telespectadores de 200 países gracias al interés mediático de los eventos automovilísticos. Asimismo ayudaría a la promoción de Asturias, de sus empresas y de sus productos, con vías a exportar dada su exhibición y degustación por Europa. Con el primer vehículo ecológico astur, se proyectaría la imagen dinámica de nuestra región en Europa y el mundo, aparte de convertirse en un referente para la candidatura conjunta de Oviedo-Gijón-Avilés por su capitalidad cultural 2016. Serviría en un futuro hasta para realizar una película y su posterior segunda promoción en todos los festivales de cine a concurso.

**Objetivo:** Promoción de Asturias, su cultura, deportes y turismo, aparte de sus empresas y productos.

**Destinatario:** Medios de comunicación internacionales.

**Ejecutor/nivel:** Innovador.

**Concienciación social:** Ecología.

**Cambio normativo:** No convencional.

**Gasto público:** Apoyo a convenir.

**Gasto privado:** Patrocinadores regionales a convenir.

**Resultados:** Repercusión mundial que proyecte la imagen de una Asturias dinámica e innovadora.

**Referencia:**

*Road shows promocionales y publicitarios proyecto: por y para Asturias.*  
ver (pdf.) [www.asturgiro.com](http://www.asturgiro.com)



## Centros Asturianos de Excelencia Artística

Se trataría de promocionar incubadoras de artistas asturianos en los centros de creación mundial

**Descripción:** Creación de centros de excelencia artística para artistas asturianos en Nueva York, París y Londres. En estos centros podría invertirse a través de mecenazgo en una combinación inmobiliario/artística: comprando edificios en zonas bohemias marginales, que más tarde podrían reconvertirse en zonas emergentes. Harlem o Camden town, son dos ejemplos claros en NY y Londres, de esta posibilidad.

**Objetivo:** Se trataría de promocionar incubadoras de artistas asturianos en los centros de creación mundial, que ayudasen a su promoción y a la de la propia Asturias internacionalmente. Los jóvenes vivirían y expondrían en el edificio/sala de exposiciones/incubadora, y los mecenas de la iniciativa tendrían derecho preferente a quedarse con una parte de la obra creada como compensación a su aportación.

**Destinatario:** Artistas asturianos.

**Ejecutor/ Nivel:** Gobierno del Principado de Asturias, alianza de los principales centros de arte de la región, o empresas asturianas interesadas en invertir en arte.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Posible.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Promoción del arte asturiano.

**Referencia:** *Harlem o Camden town son dos ejemplos de este tipo de desarrollo en NY y Londres.*

## Creación de Talleres y Cursos Artísticos

### Fomentar la comprensión del arte por parte de la sociedad asturiana a través de su práctica

**Descripción:** Se trataría de acercar el arte al público mediante la creación de diversos talleres, jornadas y cursos que permitan acceder a la práctica artística a personas profanas al mundo del arte. En la actualidad la región cuenta con plataformas muy potentes dentro del panorama artístico como las Escuelas de Arte y los grandes centros Culturales de la región que podrían promocionar la práctica artística desarrollando iniciativas y cursos que permitan acercar el arte a la sociedad de forma práctica.

**Objetivo:** Fomentar la comprensión del arte por parte de la sociedad asturiana a través de su práctica, desarrollar iniciativas que potencien la cantera artística regional, abrir las posibilidades de desarrollo artístico más allá de los títulos oficiales que requieren una dedicación completa.

**Destinatario:** Sociedad asturiana.

**Ejecutor/Nivel:** Escuelas de Arte y Oficios de la región. Centros Culturales y Casas de Cultura.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Podría destinarse una partida dentro de los presupuestos de la Consejería de Educación.

**Gasto privado:** También podría buscarse el patrocinio de compañías a través de la política de RSC o de CajAstur a través de su OsyC.

**Resultados:** Fomentar el desarrollo de actividades artísticas que haga partícipe al conjunto de la sociedad.

**Referencia:**

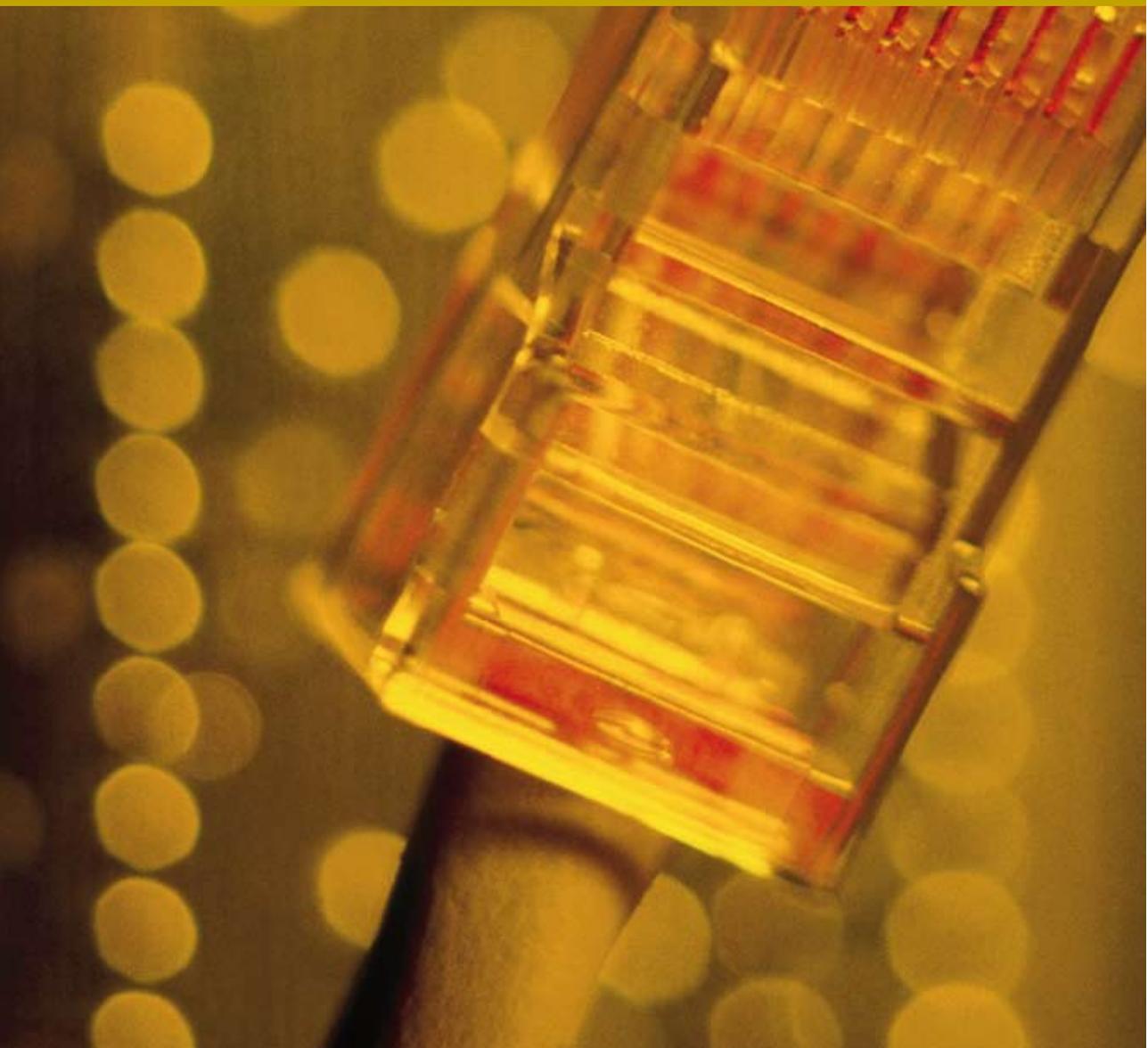
Jornadas como "Motiva" son acogidas cada año con gran aceptación por parte del público y logran acercar la actividad de la cantera artística asturiana al público.

<http://www.escueladearte.com/Actividades/Motiva/Motiva2009/index.htm>

# TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

“Desdichado el que duerme en el mañana”

Hesfodo



## Geotérmica Sector Terciario

### Ahorro del 50% de energía

**Descripción:** Se trata de una propuesta más vinculada a la tecnología que a la innovación y que consiste en el aprovechamiento del calor del subsuelo utilizando una bomba de calor reversible.

**Objetivo:** Ahorro del 50% de energía.

**Destinatario:** cualquier consumidor de calor y/o frío, preferiblemente durante muchas horas al año para mejor rentabilidad de la inversión. Más atractivo para consumidores de cierta dimensión, pequeña y mediana industria que para sector doméstico.

**Ejecutor/Nivel:** Empresas de sondeos especializadas. La Administración sólo para dar ejemplo.

**Concienciación Social:** Sí, energía térmica renovable, en cantidades "infinitas",

**Cambio normativo:** no es necesario.

**Gasto público:** Sí (vía incentivos fiscales o subvenciones directas a la implantación).

**Gasto privado:** Sí, pero sólo la inversión, a partir de ahí la energía es gratis.

**Resultados:** En general mismos resultados que en propuesta anterior (reducción de la dependencia exterior, energía renovable, etc.).

**Referencia:**

*Pocas a nivel mundial, aunque la tecnología está disponible.*

Como ejemplo: [http://www.globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=L\\_NET\\_casestudy\\_all\\_en-gb&Context](http://www.globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=L_NET_casestudy_all_en-gb&Context)

## Biomasa Sector Terciario

### Implantación de calderas de pellets para calefacción doméstica y sector terciario

**Descripción:** Se trata de una propuesta más vinculada a la tecnología que a la innovación y que consiste en maximizar el aprovechamiento de un recurso energético disponible en Asturias (biomasa) para implantar una tecnología existente en otras zonas de Europa.

**Objetivo:** Implantación de calderas de pellets para calefacción doméstica y sector terciario en lugar de combustibles fósiles no gaseosos (carbón y gasóleo principalmente).

**Destinatario:** familias, hospitales, colegios, polideportivos, edificios públicos, y en general cualquier edificio no conectado a la red de gas natural, que son muchos.

**Ejecutor/Nivel:** El líder debería ser la Administración, haciendo campañas de divulgación de este combustible aunque una vez lanzada la iniciativa privada lo hará en su propio interés. Ya hay empresas a nivel nacional interesadas y posicionándose en este mercado.

**Concienciación Social:** Sí, energía térmica renovable, sostenible con el entorno de Asturias (fundamental para cambio de mentalidad y dar a conocer el producto).

**Cambio normativo:** aconsejable pero no imprescindible, sólo tendría que exigir el cumplimiento de la normativa de eliminación de carbón como combustible doméstico a partir de 2012.

**Gasto público:** Sí, pero sólo en los inicios, (vía incentivos fiscales, financiación con créditos blandos o subvenciones directas a la implantación a los consumidores y con ayudas a la implantación de fabricantes de equipos y distribuidores en Asturias).

**Gasto privado:** Sí (cambio de calderas, adaptación instalaciones), sin embargo amortizarían la inversión en unos 4-5 años al obtener una reducción de su factura energética de calor en un 25%-30%.

**Resultados:**

- Generación empleo local en zonas no industrializadas.
- Mejora la calidad de los montes.
- Reducción del riesgo de incendios.
- Aumento del autoabastecimiento y de la garantía de suministro.
- Reducción del impacto ambiental (menores emisiones CO<sub>2</sub>, energía renovable).

**Referencia:** ya se ha masificado esta solución en Centroeuropa, especialmente en Austria, Alemania e Italia, en España Castilla y León es una de las autonomías líderes en este campo.

## Centros de formación superior especializados y con carácter internacional

### Convertir a Asturias en la referencia mundial en enseñanza

**Descripción:** Se trataría de identificar áreas en las que desarrollar centros de formación al máximo nivel y muy especializada con la participación de compañías de renombre mundial.

En concreto, se seguiría un ejemplo similar al experimentado en Estados Unidos con "Singularity University", un centro especializado en el desarrollo de tecnologías avanzadas (bio y nanotecnología, robótica, tecnologías de la comunicación...) y hecho en colaboración con las principales compañías del mundo en el sector (Google, Microsoft, etc...).

Para conseguir ser una referencia a nivel internacional se requiere: **1) Especialización 2) Vocación internacional (lo que debe incluir, por ejemplo, captación de profesorado de renombre con carácter internacional, así como captación de alumnado a nivel internacional).**

Asimismo, pueden identificarse sinergias de las actividades hechas en esta institución con otras que se lleven a cabo a nivel regional, tanto a nivel público (Principado, Universidad) como privado (FADE, centros de innovación, empresas asentadas en Asturias, etc...). Entre las áreas de especialización a considerar se sugieren aquellas relacionadas con la denominada Web 3.0. Web 1.0 es una red que permite leer. Web 2.0 es una extensión, que permite leer y escribir, concediendo a los usuarios un papel activo. Web 3.0 podría extender este papel permitiendo que la gente además de leer y escribir pueda realizar asociaciones con algún sentido entre contenidos de los sitios web. Dentro de ésta se incluyen específicamente la inteligencia artificial o la web semántica.

**Objetivo:** convertir a Asturias en la referencia mundial en enseñanza e intercambios en áreas especializadas de innovación y alto valor añadido.

**Destinatario:** Gobierno regional, Universidad de Oviedo, FADE...

**Ejecutor:** Eminentemente debería tener impulso tanto público como privado.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** Sí, en la medida en que las instituciones públicas deben ser catalizadoras e impulsoras de este esfuerzo. En este sentido es especialmente destacable la labor a realizar por parte del Gobierno regional y la Universidad de Oviedo.

**Gasto Privado:** Esta iniciativa debe ser impulsada principalmente desde el sector privado, por las empresas tecnológicas de referencia a nivel mundial.

**Resultados:** Ser la referencia en innovación en determinadas áreas facilitaría atraer a Asturias el desarrollo y puesta en marcha de proyectos en esas áreas, que deberían traducirse en inversiones en las mismas.

**Referencia:** *Singularity University*

## Captación y Desarrollo de Centros de Formación Corporativa

### Convertir a Asturias en la referencia mundial de las grandes corporaciones para temas de formación

**Descripción:** La evolución de las empresas requiere una formación especializada y adaptada que difícilmente puede encontrarse en los centros de formación tradicionales. Es por ello que algunas de las más importantes están optando por crear las denominadas Universidades Corporativas. Cisco, Google, Microsoft y, en nuestro país, Telefónica o Endesa, son algunos ejemplos.

La creación de estos centros supone una oportunidad para las regiones en las que se encuentran, puesto que, además de atraer una inversión estable, supone un importante tráfico de talento que puede y debe aprovecharse en toda su extensión.

En esta línea, la propuesta, en realidad sería doble:

- **Favorecer la creación en Asturias de esos centros corporativos**, incentivando y captando iniciativas de este tipo por parte de las principales empresas a nivel mundial.
- **Crear un centro de formación multiusos**, para ser utilizado como centro de formación corporativa de referencia por aquellas empresas que, bien por su tamaño, bien por su todavía escasa posibilidad de inversión en este campo, no pueden emprender grandes proyectos de universidades corporativas.

**Objetivo:** convertir a Asturias en la referencia mundial de las grandes corporaciones para temas de formación.

**Destinatario:** Gobierno regional, Universidad de Oviedo, FADE...

**Ejecutor:** Eminentemente debería tener impulso tanto público como privado.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto Público:** El centro de formación corporativa para empresas debe ser impulsado por instituciones públicas, pudiendo alinearse con otras iniciativas de formación de este tipo impulsadas por el Gobierno regional y/o la Universidad de Oviedo.

**Gasto Privado:** El proyecto debe tener un fuerte componente de inversión privada en formación, por parte de compañías individuales a todos los niveles y acompañado por las principales asociaciones (Cámaras de Comercio, CEPYME, etc...).

**Resultados:** Inversiones en formación e I+D+i. Posibilidad de tener sinergias con otras iniciativas de formación realizadas con carácter local.

**Referencias:**

[http://www.telefonica.com/ext/rc08/es/telefonica/excelencia/empleados/empresa\\_internacional/universitas.html](http://www.telefonica.com/ext/rc08/es/telefonica/excelencia/empleados/empresa_internacional/universitas.html)

<http://www.escuelaendesa.com/>

<http://www.itecaixagalicia.com/>

## Open Innovation Models': Asturias innovando con el mundo

### Embeber la innovación en nuestras empresas

**Descripción:** El primer paso en la innovación ha de ser el de ser "innovadores en la forma de hacer innovación". Hoy en día el modelo no puede ser cerrado, donde cada empresa o institución innova con sus recursos sólo. La innovación ha de ser abierta e incluir a socios, instituciones, universidades, clientes, proveedores y a la misma sociedad.

La innovación se entiende no sólo en el ámbito tecnológico sino incluso más importante en los ámbitos de procesos de negocio, RRHH, etc.

Sin duda esta misma iniciativa de "Compromiso Asturias" es un ejemplo de innovación abierta.

Hoy en día empresas como Boeing, P&G, BT and Eli Lilly utilizan sus redes de innovación globales para encontrar los recursos de innovación allá donde estén.

La idea sería proponer el desarrollo de un marco de actuación "Asturiano" pero que incluya actores internacionales (ejemplos típicos son MIT, Escuelas de Negocio, empresas como Dupont, Arcelor, CIAS, TICs, etc). Esto debería incluir la potenciación de marcos existentes de I+D+i que puedan existir en Asturias y ha de ser, una iniciativa empresarial y no gubernamental, utilizando a la universidad como pivote.

#### **Objetivo:**

- Embeber la innovación en nuestras empresas.
- La innovación como elemento fundamental del DNA empresarial asturiano.
- Convertir a la empresa asturiana en líder mundial de innovación y a través de esto en líder de negocio capaz de crear empleo de calidad.
- Crear un marco que atraiga a instituciones/empresas hacia Asturias como polo de innovación.
- Atraer a los mejores talentos a Asturias. Incrementar el "Coeficiente Intelectual" de Asturias.



**Destinatario:** Empresas asturianas o con presencia en Asturias, Universidad, TIC, Gobierno regional.

**Ejecutor/Nivel:** Dentro de las empresas es condición indispensable que la dirección lidere esta actividad. La Universidad debería liderar este proyecto.

**Concienciación Social:** La innovación como motor de progreso. Nivel educativo y posibilidad de empleo de calidad en Asturias.

**Cambio normativo:** Ninguno.

**Gasto público:** Ayudas I+D+i, probablemente reconducir existentes.

**Gasto privado:** Incremento de presupuestos I+D+i. En cualquier caso el compromiso ha de estar plasmado en un compromiso de inversión en proyectos dentro del programa.

**Resultados:** Generación de nuevos negocios, incremento de la productividad, atracción de talento.

**Referencias:**

*Cambridge MIT Innovation Corridor:*

<http://www.cmi.cam.ac.uk/>

*P&G:*

<http://hbswk.hbs.edu/archive/5258.html>

<https://www.pgconnectdevelop.com>

*BT:*

[http://globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=Embracing\\_open\\_innovation\\_whitepaper\\_all\\_engb](http://globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=Embracing_open_innovation_whitepaper_all_engb)

*HBR:*

<http://hbr.harvardbusiness.org/2009/06/web-exclusive-use-open-innovation-to-cope-in-a-downturn/ar/1>

## Asturias líder en TIC sostenible

### Atraer inversiones productivas en el área de las TIC

**Descripción:** La industria de las TIC es uno de los grandes consumidores de energía a nivel global. Por ejemplo en EEUU el consumo equivale al 2% del consumo total del país. La expectativa es que este consumo crezca exponencialmente debido a la necesidad creciente de las empresas de capacidad de almacenamiento y procesamiento globales. Esto impacta a las empresas en diferentes áreas:

1. *Factura energética creciente.*

2. *Aumento de emisiones de CO<sub>2</sub> con la consiguiente factura en derechos de emisión.*

Con el fin de reducir estos costes las empresas están desarrollando CPDs 'verdes' que incluyen:

- **Reducción del consumo eléctrico:** Casi el 50% de la energía consumida en un CPD se utiliza para refrigerar los equipos. Este consumo se puede reducir drásticamente utilizando técnicas como la ventilación natural, o el uso de aguas subterráneas. Asturias con una temperatura media por debajo de la temperatura de funcionamiento de los CPDs y picos de temperatura muy reducidos, tiene una ventaja competitiva clara sobre otras regiones de España
- **Reducción de la huella de carbono y por tanto del coste en derechos de emisión de CO<sub>2</sub> comprando energía de origen renovable:** de nuevo Asturias, con un % importante de energía de origen hidráulico así como potencial para energía eólica y marina.
- **Seguridad en el aprovisionamiento.** Un CPD en Asturias está más cerca de la fuente de producción, como la hidroeléctrica, lo que aumenta la seguridad del aprovisionamiento.

**Objetivo:** Atraer inversiones productivas en el área de las TIC, en particular Centros de Procesamiento de Datos, como aglutinador de la industria.

Como consecuencia crear puestos de trabajo de alta cualificación que permitan retener el talento en Asturias e incluso atraer talento de fuera.

Beneficios adicionales serían el posicionar Asturias como líder en la economía verde, desarrollar la demanda de energía verde potenciando el desarrollo de fuentes de energía renovables e impulsar las redes de Telecomunicaciones asturianas y su conexión al exterior.

Los beneficios a empresas serían la reducción huella de carbono que pronto tendrá un beneficio importante en la reducción del coste en derechos de emisión.

**Destinatario:** Empresas de TIC: Telefónica, Vodafone, Orange, BT, etc.

Son empresas con componente TIC importante: Terra, Google, Microsoft, IBEX35, Televisión, Gobierno Regional.



**Ejecutor/Nivel:** Iniciativa privada.

**Concienciación Social:** Gobierno del Principado como impulsor y facilitador. Iniciativa privada como ejecutor.

**Cambio normativo:** Ninguno.

**Gasto público:** Medio. Posiblemente ayudas para construcción de infraestructuras.

**Gasto privado:** Alto. Inversión en CPD y comunicaciones.

**Resultados:** Puestos de trabajo cualificados de nivel universitario (Ingeniería/Telecomunicaciones/Informática).  
Mercado para la energía renovable local.

**Referencias:**

*Microsoft:*

<http://www.microsoft.com/presspass/features/2009/apr09/04-02Greendatacenters.msp>

<http://www.computerweekly.com/Articles/2009/01/29/234490/green-it-microsoft-takes-the-roof-of-its-datacentre.htm>

*BT:*

[http://globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=Green\\_Data\\_Centres\\_whitepaper\\_all\\_en-gb&Context](http://globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=Green_Data_Centres_whitepaper_all_en-gb&Context)

[http://globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=Sustainable\\_Data\\_Centres\\_casestudy\\_all\\_en-gb&chapterKey=3](http://globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=Sustainable_Data_Centres_casestudy_all_en-gb&chapterKey=3)

[http://www.globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=L\\_NET\\_casestudy\\_all\\_en-gb&Context](http://www.globalservices.bt.com/LeafAction.do?Record=L_NET_casestudy_all_en-gb&Context)

*Green Data Centres:*

<http://www.datacenterknowledge.com/archives/2008/03/26/manitoba-new-frontier-for-huge-data-centers/>

<http://www.businessgreen.com/business-green/news/2235139/plans-tidal-powered-blue-centre>

[http://www.newenergyfocus.com/do/ecco.py/view\\_item?listid=1&listcatid=105&listitemid=1854](http://www.newenergyfocus.com/do/ecco.py/view_item?listid=1&listcatid=105&listitemid=1854)

## Asturnix

### La creación de un punto neutro regional que permita el intercambio de tráfico con calidad, seguridad y costes reducidos

**Descripción:** Hoy en día, el desarrollo sectorial se sustenta en buena medida en la aplicación de nuevas tecnologías de comunicaciones, siendo Internet la infraestructura común a todas ellas. La disponibilidad de unas infraestructuras que proporcionen calidad, seguridad, confiabilidad y un coste de acceso reducido favorecen el crecimiento de las industrias, no sólo tecnológicas sino de cualquier sector.

En España, el principal punto de intercambio de tráfico se sitúa en Madrid, en Espanix, centralizando gran parte del tráfico nacional. Sin embargo, existen iniciativas regionales impulsadas por sectores privados y públicos que buscan generar nuevos "polos" de atracción del tráfico y de los servicios dentro de un contexto más local, aunque con una proyección nacional e internacional.

**Objetivo:** La creación de un punto neutro regional (asturiano o para el norte de la península) que permita el intercambio de tráfico con calidad, seguridad y costes reducidos para impulsar la proyección de las empresas regionales a mercados globales a través de las nuevas tecnologías.

**Destinatario:** Empresas TIC, Operadores de Telecomunicaciones y en general empresas con una estrategia clara de apuesta de servicios en la red.

**Ejecutor/Nivel:** Gobierno regional como impulsor y facilitador. Iniciativa privada como ejecutor.

**Concienciación Social:** No.

**Cambio normativo:** Ninguno.

**Gasto público:** Medio, posiblemente ayudas para construcción de infraestructuras.

**Gasto privado:** Alto, Inversión en CPD y comunicaciones.

**Resultados:** Puestos de trabajo cualificados.

**Referencias:**

*A nivel nacional:*

- CATNIX
- EUSKONIX
- ESPANIX

*Internacional:*

- European Internet Exchange Association

## Promoción de Living Labs en Asturias

### El impacto en la sociedad es la concienciación y cultura del I+D+i

**Descripción:** Uno de los grandes retos de la innovación es llevar los productos al mercado. También resulta sorprendente que muchas Administraciones e Instituciones subvencionen proyectos y estos tengan dificultad de salir al mercado bien porque no tienen una primera referencia con la visibilidad adecuada o bien porque necesitan contar con un feedback del mercado en tiempo real para poder adaptarse a aquellas necesidades que no hubieran sido identificadas en la fase inicial. Esto es particularmente interesante en aquellos casos donde la innovación se hace de forma inside-out (de identificación de una potencial necesidad o nicho de mercado sin que haya habido una demanda real) en lugar de outside-in (proveniente de la demanda del mercado). Parece evidente que si además se realizan en sectores donde Asturias demuestra fortaleza investigadora se podrían obtener sinergias de cara a, por un lado, ayudar a empresas innovadoras a instalarse en Asturias y a que clientes de esas empresas vengan a Asturias a ver la demostración real de los productos y conozcan de primera mano el impacto en los usuarios.

**Objetivo:** El impacto en la sociedad es la concienciación y cultura del I+D+i, la constante adaptación al cambio, y hacer de Asturias una región de buena acogida a iniciativas de innovación. No sólo hay que hacerlo sino que hay que contarlo y poner el foco en ellos para hacerlo más atractivo.

**Destinatario:** Consejerías de sectores involucrados, ayuntamientos y centros tecnológicos en combinación con las empresas o sus centros de investigación que faciliten el proceso de creación de Living Labs así como la identificación de entornos o espacios para ello.

**Ejecutor/Nivel:** Sí.

**Concienciación Social:** Sí. Hay que desarrollar una labor de comunicación y dar visibilidad a los ejemplos: i.e. Proyecto: Living Car con el Ayuntamiento de Gijón.

**Cambio normativo:** En el marco de las subvenciones, planes especiales a nivel local o regional y planes de Ciencia y Tecnología que impulsen estas iniciativas.

**Gasto público:** Sí.

**Gasto privado:** Sí.

**Resultados:** Asturias con entorno ideal para innovación, captación del talento y generación de más diversidad investigadora.

**Referencias:**

[www.openlivinglabs.eu/](http://www.openlivinglabs.eu/)

<http://www.ayto-gijon.es/Noticia.aspx?leng=es&id=5778>

## Foro para la búsqueda de nuevas soluciones innovadoras sostenibles de accesibilidad y movilidad

### Foro de movilidad y accesibilidad en Asturias

**Descripción:** La globalización y las soluciones de movilidad es uno de los retos de las ciudades del futuro. Asturias es una de las regiones donde más caras son las infraestructuras de transporte pero a su vez un buen ejemplo de una región a la que no le queda mas remedio que combinarlas casi todas. El envejecimiento de la población hace que a su vez las soluciones de movilidad sostenible sean cada vez más necesarias en una población de edad cada vez más avanzada. Existen soluciones de movilidad y accesibilidad en las que Asturias tiene empresas fabricantes de bienes de equipo que pueden formar un núcleo "soluciones de transporte sostenible made in Asturias". Centrarse en esta línea de investigación puede tener impactos directos en las infraestructuras clave para el desarrollo de Asturias: Puerto de Gijón, AVE, así como proyectos en estudio que mejorarían la movilidad en la geografía asturiana: tren-tran, metrotren. Además hay iniciativas en Asturias como el Master de logística o el Campus de Excelencia y de Internacional con el Cluster de Sostenibilidad y Medio Ambiente que podrían dar más músculo al foro como centro de conocimiento donde se hable, ocurran cosas y generen ideas que sean de beneficio tanto para la sociedad asturiana como para las empresas dedicadas al transporte en Asturias.

**Objetivo:** Foro de movilidad y accesibilidad en Asturias.

**Destinatario:** Empresas relacionadas, asociaciones, Operadores, Universidad y sociedad (usuarios), discapacitados, PMRC.

**Ejecutor/Nivel:** Gobierno del Principado y los Ayuntamientos como impulsores y facilitadores, empresas como ejecutoras.

**Concienciación Social:** Sí.

**Cambio normativo:** No.

**Gasto público:** Apoyo a la iniciativa.

**Gasto privado:** Cooperación patrocinio, se podría promover un premio, una referencia, un concepto, un servicio que premiese la innovación de la movilidad y accesibilidad y que se presentase en Asturias durante el foro.

**Resultados:** Asturias centro del debate de soluciones de accesibilidad y movilidad al futuro. Atraer ideas de movilidad y sostenibilidad harán que el entorno de Asturias pueda participar más activamente o crear oportunidades en el sector.

**Referencia:**

*Proyecto Movele del Ayuntamiento de Gijón:*

<http://www.ayto-gijon.es/Noticia.aspx?leng=es&id=5778>

# Dragon's Den: Modelos de financiación de la innovación

## Facilitar el acceso a la financiación

**Descripción:** Para sacar adelante la innovación hace falta desarrollar el acceso a la financiación en aquellos casos en los que la banca tradicional no es capaz.

En este sentido es importante desarrollar modos de financiación paralelos, más allá de la ayuda pública y que son una de las bases del éxito de las zonas de innovación como Silicon Valley. En particular sería conveniente desarrollar modelos de "Venture Capital", "Business Angel" y similares. Esto incluiría el atraer activamente firmas de Venture Capital a Asturias, así como el desarrollo de grupo(s) de capital asturiano. Para lo segundo, Asturias ya cuenta con la "Sociedad Regional de Promoción" que podría ser el vehículo ejecutor.

El programa debería incluir recursos de apoyo al innovador como ayuda para crear planes de negocio, de marketing, traducción, directorios de fuentes de financiación, etc. Un área particular sería la financiación de la productización de la innovación dentro de la universidad, de manera que se consiga sacar partido a lo que se crea en la universidad en forma de la creación de empresas con base en Asturias. Una idea complementaria sería el lanzamiento de la versión Asturiana del programa de TV Dragon's Den, creado en Japón donde cualquiera con una idea de producto puede ir a presentarlo a inversores potenciales. Este programa ha sido replicado en varios países y en particular por la BBC con gran éxito, por qué no TeleAsturias. De esta manera se haría promoción de la innovación en la sociedad.

**Objetivo:** Facilitar el acceso a la financiación de aquellos proyectos que por su inmadurez o alto riesgo tienen dificultad de conseguirla por métodos "tradicionales". Aumentar la conciencia social sobre la innovación.

**Destinatario:** Sociedad Regional de Promoción, CajAstur Obra social, Gobierno del Principado, Banca Privada con base en Asturias. Universidad como posible receptor de financiación.

**Ejecutor/Nivel:** banca/cajas con implante en Asturias. Posiblemente CajAstur como pilar. Gobierno regional como impulsor.

**Concienciación Social:** Sí. en particular al inversor Asturiano.

**Cambio normativo:** En principio no.

**Gasto público:** Posiblemente ayudas para implantar esta infraestructura y apoyo con las actividades en el exterior.

**Gasto privado:** Sí. De hecho el objetivo es atraer fuentes de financiación privadas.

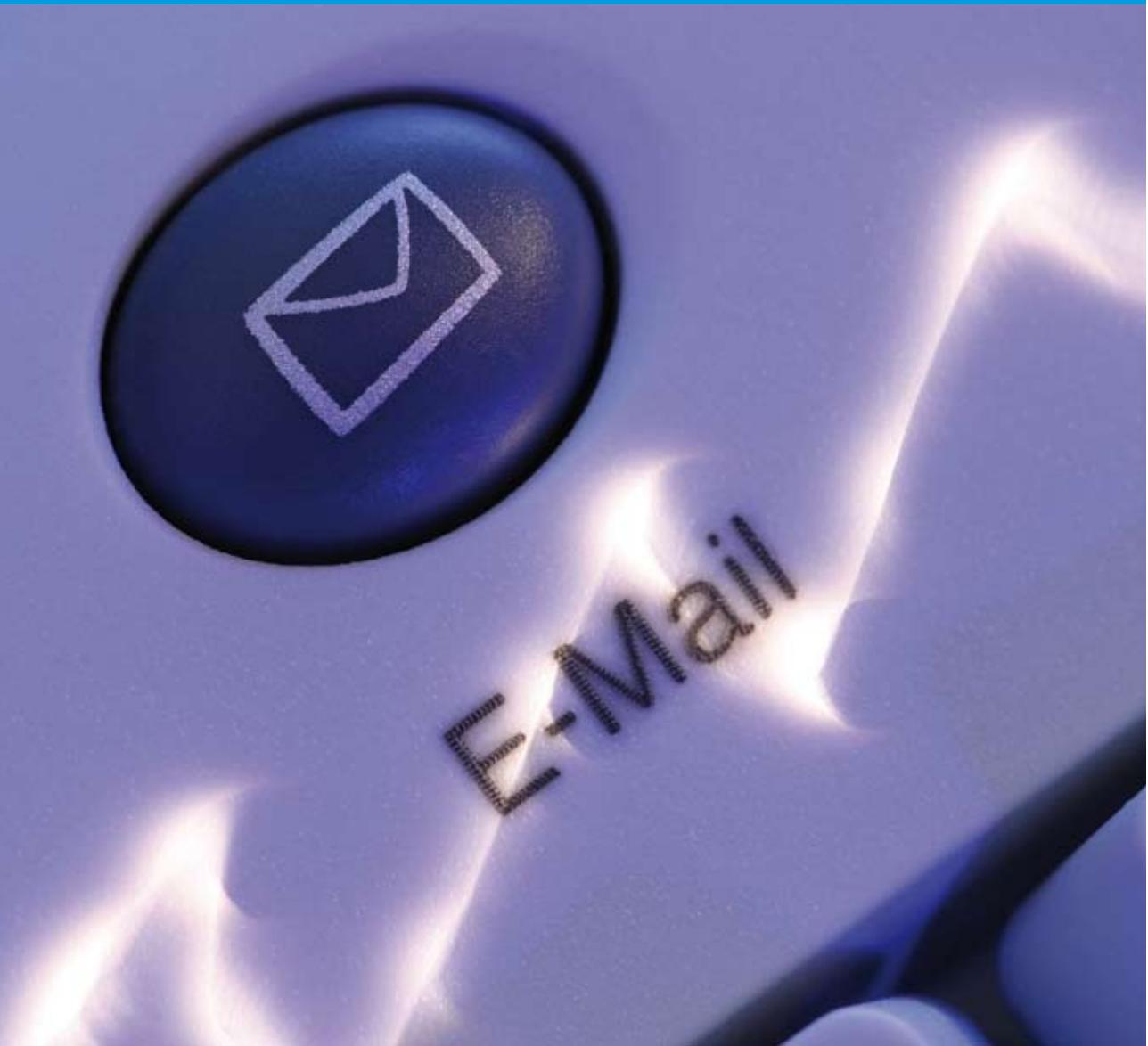
**Resultados:** Creación de empresas asturianas de fuerte contenido tecnológico. Desarrollo de Asturias como un "hot area" de innovación.

**Referencia:** Como referencia "simpática" el programa "Dragon's Den" creado en Japón donde cualquiera con una idea de producto puede ir a presentarlo a inversores potenciales.

[http://en.wikipedia.org/wiki/Dragons'\\_Den](http://en.wikipedia.org/wiki/Dragons'_Den) y <http://www.bbc.co.uk/dragonsden/>



# Participación en Compromiso Asturias XXI en LNE.es



## Ideas más comentadas

1. Promoción del carril bici (12).
2. Idiomas: ver películas en VO (11).
3. De la sartén al depósito del autobús (8).
4. Bebe agua del grifo (8).
5. Velib, velov, bicicleta urbana (6).
6. Reciclaje de vidrio por colores (6).
7. Facilitación del reciclado de ropa y zapatos (6).
8. Iluminar la autopista Y (5).
9. Libros de texto semigratuitos con devolución (5).
10. Viajo con mi perro (4)

## Ideas más comentadas enviadas por los lectores

1. Repoblación de pueblos abandonados (14).
2. Xeneralizar l'enseñu del asturianu (13).
3. Biceberg. Parking bicicletas y consigna (13).
4. Menús caseros a domicilio (11).
5. Paneles flexibles (8).
6. Árboles, jardines, fuente de vida (7).
7. Ladrillos de basura (7).
8. Animador cultural rural (6)
9. Repostaje de coches eléctricos (6).
10. FP para alumnos-parados y empleados (4).

## Ideas mejor valoradas

1. Productos del comercio justo (4.43/5.00 7 votos.)
2. El Oficial anti-ruidos (4.33/5.00 6 votos).
3. Viajo con mi perro (4.00/5.00 7 votos).
4. Comunidades de vecinos ecológicas (4.00/5.00 6 votos).
5. Madres de día (3.88/5.00 8 votos).
6. Idiomas: ver películas en VO (3.87/5.00 39 votos).
7. Ayudar a los jóvenes a conocer otros países (3.87/5.00 15 votos).
8. Horario flexible: "Flexitime" (3.86/5.00 21 votos).
9. Evaluación y manejo de personas mayores en atención sanitaria (3.86/5.00 7 votos).
10. Empastes dentales gratuitos (3.86/5.00 7 votos).

## Ideas mejor valoradas enviadas por los lectores

1. Paneles flexibles (5.00/5.00 13 votos).
2. Energía alternativa (5.00/5.00 7 votos).
3. Xeneralizar l'enseñu del asturianu (4.94/5.00 357 votos).
4. Bigloo un invento español (4.92/5.00 39 votos).
5. Biceberg. Parking bicicletas y consigna (4.92/5.00 49 votos).
6. Mejorar la explotación forestal (4.88/5.00 8 votos).
7. FP para alumnos-parados y empleados (4.84/5.00 25 votos).
8. Árboles, jardines, fuente de vida (4.69/5.00 13 votos).
9. Limpieza de bosques (4.64/5.00 11 votos).
10. Flexiguridad (4.56/5.00 16 votos).

## Ideas más votadas

1. Idiomas: ver películas en VO (39).
2. Menos bolsas de plástico (31).
3. Bebe agua del grifo (30).
4. Divulgación de información científica en la prensa (23).
5. Horario flexible: "Flexitime" (21).
6. Reciclaje doméstico (21).
7. La competencia oral como elemento clave: hablar bien en público (19).
8. Facilitación del reciclado de ropa y zapatos (19).
9. Conocimiento científico y conservación (18).
10. Promoción del carril bici (18).

## Ideas más votadas por los lectores

1. Xeneralizar l'enseñu del asturianu (357).
2. Biceberg. Parking bicicletas y consigna (49).
3. Bigloo. Un invento español (39).
4. FP para alumnos-parados y emleados (25).
5. Colegios bilingües (17).
6. Flexiguridad (16).
7. Repoblación de pueblos abandonados (14).
8. Menús caseros a domicilio (14).
9. Paneles flexibles (13).
10. Árboles, jardines, fuente de vida (13).

## Secciones más comentadas

1. Bienestar del ciudadano y solidaridad (69.)
2. Medio ambiente (63).
3. Tráfico y transporte (53).
4. Educación (51).
5. Conciliación de vida laboral y familiar (15).
6. Sanidad y Salud Pública (8).
7. Responsabilidad Social Corporativa (8).
8. Integración de los Inmigrantes en la Sociedad (6).

## Secciones más votadas

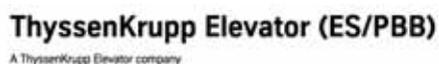
1. Educación (587).
2. Medio ambiente (289).
3. Bienestar del ciudadano y solidaridad (165).
4. Tráfico y transporte (164).
5. Conciliación de vida laboral y familiar (103.)
6. Responsabilidad Social Coporativa (56).
7. Sanidad y Salud Pública (49.)
8. Integración de los Inmigrantes en la Sociedad (21).
9. Innovación y Tecnología (1).
10. Arte y cultura (1).



Patrocinadores



Ramón Hermosilla & Gutiérrez de la Roza





“ Hay tres cosas que nunca vuelven atrás: la palabra pronunciada, la flecha lanzada y la oportunidad perdida. ”

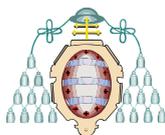
Proverbio chino

### CAXXI

Pintor Luis Fernández, 2  
33005 Oviedo  
Tel.: +34 985 232 105  
Fax: +34 985 273 462  
[www.compromisoasturiasxxi.es](http://www.compromisoasturiasxxi.es)



GOBIERNO DEL  
PRINCIPADO DE ASTURIAS



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

**FADE**  
FEDERACIÓN  
ASTURIANA  
DE EMPRESARIOS

**cajAstur** 

GRUPO  
**ISASTUR**<sup>®</sup>



AYUNTAMIENTO DE OVIEDO