



compromiso
ASTURIASXXI

10 años
reuniendo talento emigrado



Prólogo



Javier Fernández Fernández
Presidente del Principado de Asturias

Compromiso Asturias XXI cumple 10 años. Estamos, pues, ante su décimo aniversario. Aunque pronunciar el ordinal aún no resulte un trabalenguas -démosle tiempo-, completar una década sumando talento, aportando conocimiento, invitando a la reflexión y al debate constructivo, resulta ya un éxito y sobrada razón para que el presidente del Gobierno de Asturias os dé sinceramente la enhorabuena y las gracias.

Conviene preguntarse el porqué de las cosas. Como se recomienda a los estudiantes, no basta con memorizar los enunciados; también hay que razonarlos. Aplicado al caso, ¿qué razones justifican la trayectoria y consolidación de Compromiso Asturias XXI? Pienso en varias. Una es el sentimiento de pertenencia, el vínculo con los orígenes que compartís todos quienes integráis la asociación. Otra, que formáis parte de una tradición: la diáspora asturiana tiende a agruparse y hacer patria allí dónde esté.

Pero todo ello, con ser importante, no bastaría. Compromiso Asturias XXI se distingue por un rasgo propio y sobresaliente: su capacidad de propuesta. El nombre de la asociación ya da la pista: no os organizáis sólo para recordar y celebrar vuestra identidad asturiana, sino también -y básicamente- para comprometeros con la construcción de la Asturias del siglo XXI. No os quedáis en la introspección, sino que aprovecháis vuestra experiencia exterior

para ayudar a hacer una Asturias mejor. Hay pocos ejemplos similares, os lo aseguro.

Entre otros muchos objetivos, esa Asturias mejor debería ser capaz de contener el éxodo juvenil provocado por la falta de oportunidades laborales. Muchos de vosotros conocéis de primera mano ese problema. No creo que exista mejor manera de afrontarlo que propiciando el desarrollo económico de nuestra comunidad autónoma, un crecimiento que revierta en la creación de puestos de trabajo. Pongamos la meta en esa situación ideal en la que la emigración sólo responda a decisiones voluntarias relacionadas con la ambición profesional, formativa o, simplemente, de horizontes personales.

El Gobierno de Asturias trabaja con ese propósito, os lo aseguro. Conscientes de que nos queda muchísimo por hacer, plenamente conocedores de las dificultades que existen pero sabedores también de que contamos con una sociedad fuerte, trabada, reivindicativa y empeñada en mejorar la realidad. Sabedores, añado, de que en ese tejido social hay organizaciones como la vuestra, dispuestas a ofrecer su esfuerzo cívico, su compromiso y su talento a favor de Asturias. Este décimo aniversario, vuestros primeros diez años, me ofrecen una excelente oportunidad para reconocerlo y agradecerlo.



Diego Canga Fano
Presidente Honorífico
de Compromiso Asturias XXI

Me hace mucha ilusión poder contribuir a este libro escribiendo su prólogo. Compromiso Asturias XXI ha sido, es y será siempre importante en mi vida y por ello agradezco poder poner mi granito de arena en esta obra colectiva.

Empecé a gestar en mi cabeza la idea de agrupar a los asturianos que trabajamos fuera de la región durante las Navidades de 2006. Estaba paseando por Oviedo con mi mujer Pilar, también asturiana y funcionaria de la UE como yo, y en un intervalo de una hora nos cruzamos con tres amigos que también regresaban a casa en Navidad desde el extranjero. Entonces me dije que había un gran potencial si éramos capaces de agrupar todo ese talento bajo una misma estructura.

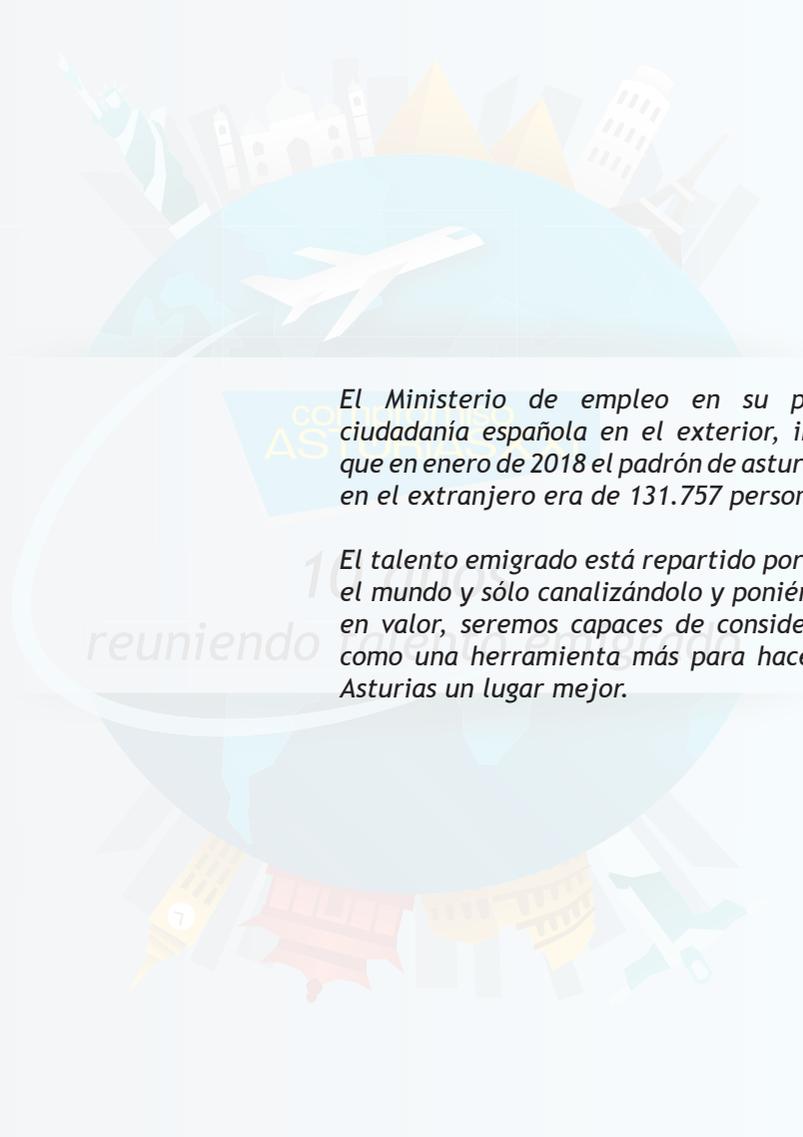
En Navidad de 2007 se organizó el Reencuentro con la Patria Querida a través de la Fundación Príncipe de Asturias. Un grupo de personas nos reunimos después en Villa Magdalena para empezar a dar forma concreta a la asociación que finalmente se fundó en mayo de 2008.

Los inicios no fueron sencillos. Como todo proyecto novedoso, había que ocupar un espacio sin que nos pusieran etiquetas. Por ello fue esencial dejar claro desde el principio que éramos una asociación apolítica y que lo único que nos movía era el compromiso desinteresado por ayudar a Asturias. El otro problema sigue siendo el de los escasos recursos. Para mover a tanta gente es imprescindible tener una estructura fija en Asturias y afortunadamente Fade siempre nos ha dejado generosamente un espacio en su sede.

Diez años después, Compromiso Asturias XXI sigue gozando de buena salud y crecimiento. La asociación ha tenido dos presidentes, Carlos y yo, tres Directoras, Marta, Rosa y Reyes, varios becarios y bastantes cambios en la Junta Directiva y, pese a todo, el proyecto sigue ganando prestigio. Creo que esto es muy buena señal.

Por último, una de las razones del éxito de la asociación es que siempre se ha caracterizado por hacer cosas tangibles. Este libro es un ejemplo más de que Compromiso Asturias XXI tiene esa forma de actuar. Espero que disfruten su lectura.

Bruselas, Noviembre de 2018



El Ministerio de empleo en su portal ciudadanía española en el exterior, indica que en enero de 2018 el padrón de asturianos en el extranjero era de 131.757 personas.

El talento emigrado está repartido por todo el mundo y sólo canalizándolo y poniéndolo en valor, seremos capaces de considerarlo como una herramienta más para hacer de Asturias un lugar mejor.

Índice

- *Inauguración*
.....6-19
- *Retorno y retención del talento en los territorios. Vinculación con el problema demográfico y mejora de la ordenación territorial*
.....20-63
- *Representatividad de Asturias en el exterior*
.....64-88
- *Cómo situar la identidad de Asturias en el centro del progreso*
.....89-111
- *Clausura*
.....112-113

Han participado en los debates que conforman este documento...

INAUGURACIÓN

- D^a. Eugenia Suárez Serrano. Vicerrectora de Acción Transversal y Cooperación con la Empresa de la Universidad de Oviedo
- D. Carlos García-Mauriño Sánchez. Presidente de Compromiso Asturias XXI
- Antonio González. Director General de Trabajo del Principado de Asturias

RETORNO Y RETENCIÓN DEL TALENTO EN LOS TERRITORIOS. VINCULACIÓN CON EL PROBLEMA DEMOGRÁFICO Y MEJORA DE LA ORDENACIÓN TERRITORIAL

- D. Diego Canga. Jefe del Gabinete del Presidente del Parlamento Europeo

Ponentes:

- D. Amador Menéndez. Investigador y Doctor en Química. Instituto Tecnológico de Materiales de Asturias
- D^a. Eva M^a Abad Villar. Gerente de Calidad de Novartis A.G.
- D. Javier Sesma. Director General de ThyssenKrupp
- D^a. Isabel Pumares. Experta en RR.HH., ex trabajadora de DuPont y del CERN
- D^a. Lucía García Linares. Directora en Toyota Motor Europa
- D. Ángel Marinero. Arquitecto urbanista. Autor de la colección de urbanismo del B.O.E.

REPRESENTATIVIDAD DE ASTURIAS EN EL EXTERIOR

- D. Eduardo Sánchez. Presidente del Grupo Bonheur

Ponentes:

- D. Bruno Sánchez-Andrade. Vicepresidente de Satellogic
- D. José Ramón Fernández-Mijares. Director de ALSA en Tánger
- D^a. Marie Christine Cimadevilla. Abogada internacional CIMADEVILLA AVOCATS
- D. Roberto Díaz. Head global Oil and Gas de Indra

CÓMO SITUAR LA IDENTIDAD DE ASTURIAS EN EL CENTRO DE PROGRESO

- D. Eusebio Abascal. Director General de SIAD España

Ponentes:

- D. Diego Carcedo. Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos
- D. Marcos Tamargo. Pintor
- D^a. Rosa Fernández Rubio. Alpinista. Premio Ciudad de Oviedo 1988 al Mejor Deportista Absoluto
- D. Pablo Álvarez de Linera. Consejero de GTA Villamagna
- D. Fernando Méndez Navia. Director General Grupo DEX

Nuestro agradecimiento a...

Compromiso Asturias XXI celebra su décimo aniversario como una fuente de ideas de asturian@s, que a pesar de encontrarse lejos de Asturias, desean mantener un vínculo con la actualidad de nuestra región y dedican su tiempo y esfuerzo para aportar su conocimiento, redes y experiencia para el progreso y mejora de la sociedad y territorio asturianos.

Queremos aprovechar este medio para agradecer a los socios fundadores su determinación para lograr que Compromiso Asturias XXI sea hoy una realidad y os animamos a formar parte de nuestra comunidad porque juntos llegaremos más lejos más rápido.

Diego Canga Fano
Carlos García-Mauriño Sánchez
Pilar Roza Manzano
Lourdes Villar García
Fernando Méndez-Navia
Gemma García García
Pablo López Álvarez
Pablo Álvarez de Linera Granda
Pedro Rodríguez Rodero
Laura González Iglesias
Javier Roza
Alfredo F. Ojanguren
Alberto Prieto Calixto
Andres Villagrà
Graciela Saenz García-Argüelles
María Neira
Jorge Burgaleta

SOCI@S FUNDADORE@S CAXXI 2008-2018

Este documento conmemorativo del 10º aniversario de Compromiso Asturias XXI ha sido editado con el patrocinio del Grupo DEX

DEX
desarrollo de Estrategias Exteriores

Inauguración



Inauguración



Carlos García-Mauriño
Presidente de Compromiso Asturias XXI

Sra. Vicerrectora de la Universidad de Oviedo, Sra. Presidenta del Consejo de Comunidades Asturianas, Paz Felgueroso, a la que agradezco especialmente su presencia, pues es, junto con Begoña, la directora general de emigración, las personas que más están trabajando dentro del gobierno por poner en valor al talento asturiano en el exterior, Sr. Director General de Trabajo, ponentes, y moderadores, patronos y socios de Compromiso Asturias, señoras y señores.

Es para mí, un inmenso placer tomar aquí la palabra en representación del colectivo de la diáspora asturiana con ocasión de la celebración de esta jornada conmemorativa del X aniversario. Han sido días de mucho trabajo y mucho stress en la organización de esta jornada, pero creo que ha merecido la pena. Gracias a todos los ponentes y moderadores que os prestáis de manera altruista a retornar talento, gracias a los socios y amigos que nos acompañáis en un día tan poco propicio, gracias finalmente a las empresas patrocinadoras, ya que sin su apoyo económico esta asociación no podría acometer su labor. TSK, Thyssenkrupp, Alsa, Banco Herrero Sabadell, Cofas... son algunas de las significativas. En mi primer discurso como Presidente de Compromiso Asturias XXI, en diciembre de 2015, comentaba que íbamos a desarrollar un nuevo documento, Asturias 2030, y que trataría de contestar a la pregunta de que Asturias queremos encontrarnos en ese año y qué

“

Tenemos un potencial enorme de aportación, pero escasísimos recursos ”

pasos habría que dar en la dirección correcta, y aseguraba que dicho documento vería la luz con ocasión del X aniversario de la asociación.

Pues bien, este momento ha llegado. Hoy cumpliremos lo prometido en aquella ocasión, con la celebración de esta magnífica jornada de aniversario bajo el lema “10 años reuniendo talento emigrado”. A través de los distintos paneles que vamos a celebrar hoy tocaremos temas de máxima actualidad como el retorno y la retención del talento, el problema demográfico, el área metropolitana, la representatividad de Asturias en el exterior y el aprovechamiento de las señas de identidad asturianas para hacerla progresar.

Por ejemplo, podemos pensar en Asturias, por clima y situación geográfica, convertida en una pequeña Suiza, también en un



refugio de invierno de la tercera edad, dada la gran calidad y abundancia de servicios destinados a este colectivo, por el alto grado de envejecimiento de la población asturiana. O en un nuevo “Silicon Valley” en Europa, por ser óptima para alojar servidores y por tener conexiones marítimas de cable. En su día, hablamos de ello en nuestro ensayo “Sectores con Futuro” y en el de “Queremos una Asturias mejor”.

Hoys será una jornada que invitará a la reflexión y al debate y que, a buen seguro, contribuirá a enriquecer la aportación de ideas para lograr esa Asturias que todos deseamos encontrarnos dentro de una década. Me preguntaba un periodista por el balance que yo podía hacer de estos diez años de la asociación y le contestaba que era un balance agrí dulce.

En la parte positiva están, entre otras:

- Esos chavales a los que hemos cambiado la vida por el programa del mentoring internacional
- Las jornadas y eventos que hemos desarrollado,
- Los documentos que hemos lanzado a la sociedad asturiana como los mencionados anteriormente y 100 buenas prácticas para Asturias
- Las delegaciones de CAXXI en el exterior
- Nuestra colaboración para la internacionalización de empresas asturianas
- El Anuario de asturianos en el exterior
- Y sobre todo, haber logrado incluir en la agenda del gobierno y

de la sociedad asturiana el retorno del talento y que se tomara conciencia de lo importante de su aportación para el progreso de Asturias

que solo nos mueve el amor por Asturias y el deseo de ayudar y trabajar conjuntamente con los asturianos de aquí, de manera unida y constructiva, sin ánimo de pontificar, con vocación integradora y de sumar nuestro talento al talento asturiano autóctono, que es mucho, y en definitiva, aportar lo que vemos que funciona en el exterior y que quizá sea bueno para nuestra región.

En la parte negativa está en que en muchas ocasiones nos hemos visto muy solos, tenemos un potencial enorme de aportación, pero escasísimos recursos que nos impiden desarrollarlo como se merece. Es una inversión en capital humano que merece la pena. Nos hacen falta más empresas patronos, más socios colaboradores, ayudas de la administración -que hasta ahora no habíamos pedido por entender que en la terrible crisis que hemos vivido había otras prioridades más urgentes-. Después de 10 años creo que hemos alcanzado la madurez como asociación y tenemos claro el rumbo que queremos tomar, pero esa falta de recursos nos limitan mucho. Nuestros actuales patronos son héroes para nosotros, que apuestan por el talento asturiano en el exterior en un entorno en que no pone nada fácil ese tipo de decisiones. Desde aquí mi gratitud más sentida y que confiamos seguir siendo merecedores de vuestro apoyo.



Proyectos de futuro muy emocionantes

Mentoring
Plataforma informática
Apoyo con capital económico
Ciclo de cursos
Comunidad asturiana
Encuentros de asociados
Ley de asturianía

Tenemos en mente proyectos de futuro muy emocionantes, como:

- Potenciar el programa de **mentoring** internacional e incrementar el número de jóvenes que lo disfrutan,
- Establecer una **plataforma informática** que será una suerte de LinkedIn de asturianos de dentro y fuera de la región, en la que podrán conocerse y trabajar conjuntamente, plataforma que ya es una realidad y que será presentada en los próximos días por parte de su principal impulsora, la directora general de CAXXI, Rosa Vivas.
- Lanzar socios inversores asturianos, en colaboración con sociosinversores.com, que buscará **apoyar con capital económico** y de conocimiento proyectos empresariales asturianos con vocación internacional,
- Fomentar la creación de un **ciclo de cursos** de valor para Asturias con un claustro que combine profesionales del exterior con los de aquí, para que traigan tendencias e ideas frescas para Asturias,
- Mantener unida y en contacto a toda la **comunidad asturiana** del exterior a través de mail, web y plataforma,
- Consolidar, aún más si cabe, los **encuentros de asociados** de navidad y verano,
- colaborar con el desarrollo y puesta en marcha de lo previsto en la nueva **ley de asturianía**, como el censo de asturianos, o el congreso de asturianía que la norma prevé, seguir lanzando documentos de Think Tank...

Como se puede ver una ingente labor que acometemos con ilusión pero que también requieren del apoyo de las empresas y del gobierno de Principado.

En el artículo del domingo en LNE se daban ciertos datos muy relevantes sobre la emigración asturiana, tales como somos la octava región de España por número de emigrados cuando ocupamos el puesto 14 por población, o que nuestro ratio de emigrados respecto a la población es cercano al 8% cuando en otras regiones no pasan ni del cinco. No todo es culpa de la crisis, ni tampoco eso supone una tragedia. Los asturianos en general estamos muy bien formados, la universidad, las escuelas de F.P. son excelentes y luego tenemos un carácter luchador e inconformista que hace que normalmente triunfemos cuando salimos al exterior. Si bien lo deseable sería el retorno de la persona, el enfoque que tenemos que hacer principalmente es trabajar para que ese talento que emigra no se desvincule de nuestra tierra y que siga sumando para Asturias. La actual globalización del mundo favorece que un asturiano en china pueda colaborar con empresas asturianas y aportar su talento a la sociedad y, a la inversa, nada impide un caso de éxito empresarial desde una ubicación asturiana. El reto es la comunicación, es cierto, pero los datos viajan por fibra óptica, por internet, y de eso no nos falta.

En conclusión, nos queda mucho por hacer en materia de retorno del talento, pero ya tenemos un buen camino andado. Muy pocas asociaciones alcanzan los 10 años de vida tan plenas de vitalidad como la nuestra. Hemos hecho muchas cosas y alcanzado algunos logros, pero somos ambiciosos y queremos hacer mucho más. Para eso necesitamos más recursos, muchos más y esto deberá provenir de los socios, de las empresas y de la administración pública.

Tengo 51 años y llevo ya 25 años fuera de Asturias, pero tengo casa en Gijón, veraneo en Llanes, mis hijas se llaman Guía y Covadonga, mi despacho en Madrid lo preside una bandera de Asturias igualita a la que tiene el Presidente FernÁndez en el suyo, mi empresa Asefarma, lleva los colores azul y blanco, porque son los colores de mi Oviedo del alma -que conste que también tengo hueco

en mi corazón para el Sporting- e intento aportar mi granito de arena al progreso y bienestar de Asturias desde CAXXI. ¿Soy alguien excepcional?, ¿un hooligan de la asturianía....? pues no, yo soy la regla, todos los ponentes que están aquí, los socios de CAXXI, todos llevan una historia similar de hacer patria, de llevar Asturias en el corazón, de tratar de ayudar y sumar. Este verano en Los Ángeles pude reunirme con el cónsul general de España allí, el asturiano Javier Vallaura y siendo un diplomático que ha sido embajador en numerosos países me decía, ¿cómo le puedo ser útil a Asturias, decidme en qué puedo ayudaros...?. Es ése el sentimiento general del asturiano emigrado. Un gran activo para Asturias que merece la pena integrar en la región, en sumarlo a lo bueno que ya tenemos aquí para crecer todos juntos.

Somos gente orgullosa de nuestra tierra, de ser asturianos y tenemos todos un profundo sentimiento de gratitud a nuestra región y el convencimiento de que debemos de alguna manera corresponder a todo lo que ella nos ha otorgado. Todos somos conscientes de que en Asturias hay problemas que solucionar, pero de manera conjunta será más fácil. Estoy convencido de ello.

La riqueza de una nación está en el talento de sus ciudadanos

Universidad
Sociedad asturiana
Futuro
Inteligencia



*Doña Eugenia Suárez Serrano
Vicerrectora de acción transversal y
Universidad de Oviedo*

Bienvenidos a este Paraninfo, a esta casa de todos y todas las asturianas. Saludos de mi parte y, sobre todo, del rector que no ha podido acompañarnos. Me siento muy cómoda en este acto porque llevo mucho tiempo vinculada a Compromiso Asturias XXI. Y cuando era decana trabajaba conjuntamente con Rosa en la asociación. Os conozco desde el principio y es un orgullo estar aquí y que hayáis elegido nuestro Paraninfo para hacerlo. El talento, es un concepto muy apropiado para tratar aquí en la **universidad**. Recorro a las palabras del filósofo José Antonio Marina, que suele hablar de talento y educación, “La riqueza de una nación no está en sus infraestructuras o recursos sino en el talento de sus ciudadanos”. Precisamente esta asociación pone de manifiesto esa relevancia del talento para nuestra sociedad y en especial para la comunidad asturiana. Como llevamos tiempo colaborando, puedo afirmar que vuestra labor es encomiable. Ponéis Asturias en el mundo y también la traéis. Gracias porque muchos de nuestros estudiantes acaban siendo mentorizados desde la asociación y para nosotros tiene un valor enorme. Es muy importante destacar que, como universidad, estamos orgullosos del talento que se genera: tenemos asturianos y asturianas por todo el mundo y no hay duda que somos fuente de internacionalización.

Como región, claro está, nos gustaría que ese **talento** estuviera y se aprovechara aquí. Las actividades que desarrolláis son muy importantes para Asturias y vais a poder contar con nuestro apoyo. Estoy segura de que encontraremos sinergias.

“
Los imperios del futuro serán los imperios de la inteligencia”

Carlos comentaba que es una asociación con un amor profundo por Asturias, que hace las cosas con amor. Esto es algo que a mí me gustaría destacar, porque el talento lo ponéis de manifiesto cada día, con vuestro trabajo, pero, además, siempre que he estado en vuestras reuniones he visto vuestros valores y principios. Bueno esto es la inauguración pero lo importante viene detrás.

Hay intervenciones muy interesantes, hay personas muy destacadas, voy a quedarme a escucharos porque seguro que se extraerán conclusiones muy útiles para la universidad. Churchill decía que” los imperios del **futuro** serán los imperios de la **inteligencia**”. Esta jornada es un ejemplo de que el verdadero imperio es el de la inteligencia, el del talento, que todos tenemos que trabajar conjuntamente.

Aquí tenéis un socio para lo que necesitáis.



Antonio González,
Director General de Trabajo del Principado
de Asturias

Debo empezar estas palabras con una felicitación a Compromiso Asturias XXI por este aniversario, diez años ricos de presencia y aportaciones en la sociedad asturiana y más allá. Pido las disculpas del consejero de Empleo Industria y Turismo, Isaac Pola, que por agenda no puede estar aquí como era su deseo y me ha pedido que os traslade un saludo afectuoso. Entiendo que desde su nacimiento ha venido y viene cumpliendo una triple función: de lazo de unión entre sí de los trabajadores y profesionales asturianos que están fuera de Asturias, actuar como cordón umbilical que les acerca a la región a la que están ajeno y función dinamizadora hacia Asturias de proyectos, ideas y de formas de hacer en sus destinos y vivencias. No me atrevo a decir cuáles son más importantes. Todas importantes y característica común de que permanecen en el tiempo, son para toda la vida. Les mantiene vigentes.

Se impone hacer una doble reflexión:

- 1º Pacífica:** Legítimo orgullo de ver que este selecto elenco de personas que conforman CAXXI dan fe que la región produce y dispone de recursos humanos de alta calidad exportables a otras regiones del mundo.
- 2º Más esquinada:** ¿Por qué hay personas de reconocible valía que no se quedan en Asturias?

No quiero y no puedo pisar la materia del interesante panel de debate que se va a desarrollar. Desde la administración del Principado se han publicado convocatorias enfocadas al retorno del talento y cuyos resultados son mejorables. Asturias tierra de emigración a Argentina, Cuba, Alemania... Muchos de los que me

escuchan tienen familiares que han experimentado esta realidad. En mi caso en abuelos y hermanos.

Razones muy diversas pero con un elemento motivante común:

La esperanza de una vida mejor, que a veces tiene contenido económico pero otras veces curiosidad, afán de aventura, la recuperación de espacios de libertad... Cambia radicalmente, la sociedad actual es la más intercomunicada de la historia. Esto afecta a los movimientos de la población. Quedan lejanas las épocas donde la carta postal, un transoceánico era algo que se realizaba una vez en la vida y para no volver.

Las personas van y vienen y los conceptos de emigrante y extranjero adquieren necesariamente nuevos significados. Esta realidad, como todas, presenta aspectos positivos pero no esconde dificultades y problemas, es la sociedad que nos toma vivir y CAXXI sólo sería posible en sociedades de tiempo actual de la Unión Europea y de las redes sociales.

No esconde dificultades y problemas. CAXXI solo es posible desde las realidades de nuestro tiempo con la Unión Europea y las redes sociales. Tiene una doble misión: traer el mundo a Asturias sin la perspectiva de dimensión regional y de nuestras potencialidades que siendo muchas van en la misma dirección.

Termino trasladando la enhorabuena que este segundo decenio que ahora está lleno de incertidumbres y retos fascinantes resulte positivo para Asturias y a través de Asturias para España entera.

***Retorno y retención
del talento en los
territorios***



Panel de debate



Diego Canga Fano
Jefe del Gabinete del Presidente del
Parlamento Europeo

En primer lugar, quiero dar los buenos días y felicitarnos a nosotros mismos. Llevamos 10 años de historia y las estadísticas demuestran que el 50% de los nuevos proyectos a los tres años han fracasado. Nosotros llevamos 10 años de éxito y de momento yo creo que hay al menos tres factores que explican nuestro éxito:

1. Hemos tenido **una buena idea con un buen equipo**. Hay veces que tienes buenas ideas y al ponerlas en manos de malos equipos, fracasan. Y al contrario también pasa: puedes tener una persona competente, que como tenga que gestionar una mala idea...fracasas.

2. Nosotros hacemos cosas. Una de las cosas que me horrorizan del español es cuando te dicen: “vale, lo hablamos”. Lo hablamos no, lo hacemos. Y te puede gustar más o menos Compromiso Asturias, pero objetivamente -y Carlos ha hecho un elenco de todo lo que hemos hecho- Compromiso Asturias XXI hace cosas, que te pueden gustar más o menos..., pero no hablamos, las hacemos.

3. En tercer lugar, una de las claves de nuestro éxito ha sido el **altruismo**. Cuando empezamos con esta aventura a mí me daba pavor que nos pusieran etiquetas. “Son de derechas, son de izquierdas, son altos, son bajos...”.



No, somos asturianos y estamos aquí exclusivamente porque tenemos amor con Asturias. Eso dejaba a la gente descolocada, pero es verdad. Yo estoy emocionado de estar aquí porque estudié en este mismo Paraninfo hace exactamente 35 años. Quiero trasladaros un mensaje: decía el presidente de Uruguay, Enrique Mujica, una frase que me habéis oído, pero que la quiero compartir con vosotros: “Lo que no crece, perece”.

¿Sabéis qué es lo próximo que tenemos que hacer en Compromiso Asturias XXI? Invertir dinero en Asturias. Hay varias posibilidades para hacerlo, pero deberíamos invertir dinero en Asturias especialmente en la creación de start-ups asturianas. Después de hacer documentos y proyectos extremadamente interesantes, hay que poner el dinero encima de la mesa. Y ayudar a los jóvenes asturianos a crear empleo con sus empresas.

Pero claro, una asociación como la nuestra debe apoyarlo (por lo menos yo es lo que creo que debemos hacer) es invertir en empresas que quieran internacionalizarse. Empresas que innoven y que quieran salir al exterior. Y nadie está pensando en hacer obras caritativas. Yo, si estoy pensando en invertir dinero como un business angel, quiero recuperarlo. Pero creo que ya ha llegado el momento, después de 10 años, de empezar a invertir. Carlos ha

evocado algunas posibilidades con fuentes privadas, con fuentes públicas..., pero es algo de lo que hablaremos más adelante. Respecto a esta mesa que me toca presidir, daré libertad a los ponentes y seré estricto con el tiempo. Tengo curiosidad con esta mesa porque siempre he sido muy escéptico con el retorno físico de las personas. Con el retorno de talento, sí, pero no físico, porque muchos de nuestros retornados tienen pareja, tienen hijos, y la pareja no es asturiana. Puedes ser un brillante investigador en Escocia, pero si tu pareja es escocesa y además tus hijos van al colegio en Edimburgo, convencer a tu pareja de dejar Edimburgo para volver a Asturias es extremadamente complicado. Por eso nosotros apostamos desde el primer momento por el talento.

Seguiré el orden de presentación que aparece en el programa y la primera persona es Amador Menéndez.

“
*Somos asturianos y estamos aquí
exclusivamente porque tenemos
amor a Asturias*”

Panel de debate



Amador Menéndez

Investigador y Doctor en Química. Instituto Tecnológico de Materiales de Asturias

En primer lugar, felicitar a Compromiso Asturias XXI por este décimo aniversario y por su excelente labor. Yo tuve el honor de que me nombraseis socio de honor hace unos años y es algo que paseo con mucho orgullo por todo el mundo. Creo que sois una asociación dinámica, mis felicitaciones a todos: Diego, Carlos, Rosa... sois un ejemplo de unión de los asturianos, porque creo que somos más fuertes unidos que separados.

Estuve varios años en EE.UU investigando en el Instituto tecnológico de Massachusetts. Ahora estoy aquí en un centro tecnológico asturiano. Me gustaría efectuar alguna sugerencia que me gustaría que se hiciese realidad aquí en Asturias.

Creo que es muy importante el trinomio Ciencia - Tecnología - Empresa.

Y ahora mismo estamos en un sitio muy adecuado -la Universidad de Oviedo- para hablar de ello.

Hace 157 años en EE.UU. se plantearon lo siguiente. Harvard es el número 1 del mundo en comunicaciones, en patentes, en artículos..., pero el Gobierno hizo la siguiente reflexión: “A esta institución le damos un montón de financiación, pero resulta que el teléfono lo inventan desde los laboratorios Bell, otras tecnologías las hacen realidad en otras empresas o laboratorios privados ...”.

Trinomio

Ciencia
Tecnología
Empresa

Concluyeron que tenían que crear un departamento en Harvard que traslade todo ese conocimiento en aplicaciones, en tecnología que sea de uso para la sociedad. Al final, en lugar de un departamento lo que crearon fue un centro nuevo. Y eso fue el germen del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Se trata de un centro que sabe retornar esa ciencia básica en forma de aplicaciones que se traduzcan no sólo en beneficio de la sociedad sino también en beneficio económico para la institución y el país.

Aquí en Europa tenemos aún mucho camino por recorrer y de hecho Diego lo sabe muy bien.

Se habla del ‘valle de la muerte’ en el que muchos productos acaban muriendo en el laboratorio y no dan su salto al mercado. Tenemos que ser capaces de dar ese salto, de unir ciencia - tecnología - empresa... Y los *investigadores* debemos asumir parte de la culpa, porque muchas veces decimos que es la *empresa* la que no quiere colaborar, pero nosotros también tenemos que ofrecer a la empresa algo atractivo para que pueda colaborar.

Tenemos que apostar y ser capaces de articular ese trinomio ciencia - tecnología - empresa.



Creo también que tenemos que apostar desde la investigación por proyectos de alto riesgo, que son los que al final cambian el mundo.

En EE.UU., en sitios como el MIT, gustan mucho esas ideas que efectivamente conllevan mucho riesgo, pero que de florecer pueden cambiar el mundo. Aquí en Europa y en España somos más conservadores.

Decía Bill Gates que “un empresario que no arriesga no es un empresario”. Pues gracias a estas ideas de alto riesgo y a las apuestas, en el MIT nacieron proyectos tan fascinantes como la biónica, la electricidad inalámbrica, tecnologías fotovoltaicas de última generación o otras tecnologías emergentes y disruptivas. Creo que en Asturias, y en general en España y Europa, deberíamos apostar más por este tipo de proyectos.

En este sentido quiero destacar dos tipos de innovación: la innovación vertical y la innovación horizontal. La horizontal trata de hacer mejoras en un producto ya existente. Una empresa de aceros puede hacer un acero de mejores prestaciones. Eso significa una mejora de algo ya existente.

“

Los garajes no necesitan grandes inversiones, sino ideas ”

La *innovación vertical* es algo disruptivo, algo que es diferente: esa persona que tiene una idea nueva, que dice que quiere organizar toda la información del mundo y crea Google, un buscador fascinante.

Creo que desde Asturias tenemos que conjugar las dos innovaciones: apostar por la innovación horizontal pero también por la innovación vertical.

Creo también que tenemos que apostar por los garajes tecnológicos. Un garaje es un sitio, un local reducido. En esos garajes nacieron Facebook, Google... Los garajes no necesitan de grandes inversiones sino de ideas.

Pero un garaje no es sólo un lugar físico, sino una forma de pensar. A veces encorsetamos demasiado la innovación. Hay que dejar esa libertad para pensar y los garajes tecnológicos en este sentido pueden funcionar muy bien.

Me gustaría también destacar, como bien decía el presidente, que en esta era global se puede hacer ciencia, se puede hacer tecnología... desde cualquier parte del mundo. Y creo que debemos pensar más en cooperar que en competir, pues desde nuestra modesta Asturias quizá no podemos competir con un centro de referencia como el MIT, pero sí podemos colaborar con ellos y juntos somos más grandes que separados.

En esta era digital todo está cambiando y es posible soñar desde cualquier parte del mundo. La mayor empresa de taxis del mundo es UBER y no tiene taxis físicos. Es, simplemente, un intermediario entre el consumidor y la empresa que presta los servicios. La mayor tienda de cine del mundo, Netflix, tampoco tiene locales físicos. Algo similar podemos decir de Alibabá. Lo que hacen estas empresas es conectar productos con necesidades.

Quiero terminar felicitando a Compromiso Asturias XXI porque lo que hace precisamente es conectar y crear sinergismos, tejer redes entre los asturianos, los que están aquí y los que físicamente no lo están. Gracias por haberme invitado a participar en vuestro décimo aniversario y mis más sinceras felicitaciones por todo vuestro buen hacer y por vuestro sincero compromiso con Asturias.

Panel de debate



Eva Mª Abad Villar
Gerente de Calidad de Novartis A.G.

Mi nombre es Eva Abad y soy natural de Villaviciosa. Estudié aquí en Oviedo, soy Doctora en Química. Trabajo en la farmacéutica Novartis en Basilea, Suiza, desde hace ya 15 años. Bueno, me fui a Suiza a terminar la tesis doctoral y empecé a trabajar en Novartis en 2005.

Me gustaría aprovechar el tiempo para contaros un poco sobre mi persona, lo que me pasó y como veo yo Asturias y toda la situación desde fuera: el retorno y la perspectiva que tengo al respecto.

Pues lo dicho, soy de Villaviciosa, estudié en la Universidad de Oviedo, en 2003 me marché con una beca a terminar la tesis doctoral, hice el doctorado europeo, volví en 2004 para defenderla y me volví a marchar como post-doc. Estuve un año en la Universidad de Basilea y pasado ese año comencé a trabajar en Novartis donde me ocupaba de la liberación de diversos productos que están en el mercado y estaba en el control de calidad. Lideraba un grupo de 3 o 4 técnicos de laboratorio y empecé a adentrarme en el mundo de la industria farmacéutica. Salir de la Universidad y entrar directamente en una multinacional del mundo farmacéutico era algo desconocido pero a la vez muy interesante. Era algo que me atraía y cada vez quería conocer más.

Siempre fui muy inquieta. Comencé a adentrarme en ese mundo de las buenas prácticas de fabricación, del *GMP (Good Manufacturing Practices)*, hice cambios de diferentes funciones dentro de Novartis y ahora soy gerente de la calidad.

Tenemos proyectos muy interesantes contra la leucemia, aprobados por la FDA y tenemos también líneas de trabajo muy interesantes que motivan mucho. Novartis me ha proporcionado mucha experiencia y muchas ganas de aprender en otros ámbitos que no eran estrictamente el mío. Yo venía del mundo de la universidad: química, electroquímica, química analítica... y ahora estoy en el mundo de la oncología, de las terapias celulares... y es algo muy interesante, con lo cual, te vas de Asturias pero siempre aprendes algo nuevo.

Mi antigua jefa decía *“Eva, there is always place for improvement”*. Siempre hay opción de mejorar y eso es algo que me gustaría transmitir porque verdaderamente es muy importante. Al asturiano le gusta aprender, descubrir...

Yo vengo de una familia de emigrantes. Mis padres fueron emigrantes en Argentina y de hecho en mi último viaje estuve en el centro asturiano en Buenos Aires y siempre que me voy por ahí busco siempre en Google *‘restaurantes asturianos en...’*. Me da mucha alegría recordar Asturias desde fuera.

Yo creo que es muy importante tener los orígenes siempre presentes. Por eso doy gracias a la asociación. Me gusta mucho ser parte de la Junta Directiva y del programa de mentoring, recibir los mails de Rosa... y nunca debemos olvidar el origen. Dar también gracias a la universidad de Oviedo porque todo lo que me pasado es gran parte gracias a la Universidad de Oviedo.

Quiero hacer hincapié en el aprendizaje de idiomas, porque no solo el título de doctora me abrió muchas puertas, además también el poder ser capaz de hablar del inglés, hablo francés, alemán y un poco de italiano. Suiza es un país multilingüe.

Animaba a todos los chicos y les preguntaba. ¿Hablas inglés? ¿Alemán? Y me decían... un poquito. Pero bueno... *“keep focused”*.



Intenta aprender otras cosas y no sólo una cosa como es el tema principal de tu carrera sino otro tipo de disciplinas. Los idiomas son muy importantes.

Cuando me fui yo iba por 6 meses y decía “en cuanto termine vuelvo a casa” y pasaron 15 años. Ahora no me veo de vuelta en Asturias, me encanta, pero actualmente no volvería. La universidad de Oviedo invirtió en mí Beca postdoctoral y ahora donde estoy. Me gustaría remarcar la palabra inversión y ya que no puedo hacer un retorno físico (aunquetampoco me interesa mucho), tenga o no familia, que no es el caso, pero aunque la tuviera no creo que volviera en el momento actual. Mi única manera de invertir de vuelta lo que la Universidad de Oviedo y Asturias invirtió en mí es ahora aportando mi grano de arena en cantidades modestas, en empresas asturianas... y por tanto devolver la inversión de alguna manera. También remarcar la palabra aprendizaje porque es muy alto cuando te vas fuera, es una experiencia enriquecedora y por eso animo a todos mis “mentees” del programa de mentoring a que lo hagan pero que sepan que no siempre se vuelve y que si vuelven las circunstancias pueden ser diferentes.

Me gustaría añadir dos puntos: Asturias es una región que tiene mucho potencial y la sensación que me da desde fuera es que no lo sabemos explotar. Turismo, gastronomía... Te vas a cualquier lado... Subir a los Lagos de Covadonga es gratis y el otro día para subir a uno de los picos de Suiza me cobraron 80 euros por montarme a

“
*There is always place for
improvement*”

un funicular. No quiero poner ese extremo pero tenemos un gran potencial. Hay que aprovechar las comunicaciones, y es un gran problema si nos las reducen.

Está claro que tenemos que fomentar el turismo, facilitar la comunicación del resto... Mis compañeros de trabajo me dicen... ¿Cómo voy a Asturias? No hay comunicación. Hay que poner una línea directa. Entonces me gustaría hacer esa reflexión. Desde las administraciones y desde nuestro lugar de la asociación haremos todo lo posible pensando en eso. Tenemos mucho potencial y podemos/debemos explotar más.

Panel de debate



Javier Sesma

Director General de ThyssenKrupp

En primer lugar, felicitar a CAXXI por sus diez años. Desde nuestra perspectiva somos casi almas gemelas, el centro de I+D+i también cumple 10 años y hemos comprobado que es muy complejo mantener, retener y luego potenciar.

Me gustaría también agradecer a la Universidad de Oviedo este marco inmejorable y también al gobierno del Principado el constante apoyo por sus iniciativas para atraer y retener talento en Asturias.

Mi presentación está basada en un mapa de metro. Éste es un documento que hicimos desde la Fundación Innovación España, donde somos 13 multinacionales líderes en sus sectores, que representan el 2% del PIB Nacional, que emplean a más de 66.000 empleados.

Mi intervención está hecha en base a 4 ejes porque han sido fundamentales para atraer un centro mundial de I+D+i y retener talento en Asturias y porque creo porque tienen que ver con las oportunidades de talento. Atraer, no significa que este talento esté físicamente en Asturias.

Cuatro ejes:

Industria
Innovación
Educación
De lo tangible a lo intangible

Yo soy uno de esos ejemplos. He estado viviendo fuera, yendo y viniendo... Lo importante es atraer el talento. Es difícil pensar que todo tiene que estar en Asturias, lo que sí que tiene que estar es conectado, en red, formar parte de un ecosistema. Me gusta hablar de cuatro ejes:

- **Industria:** Tenemos un reto global en España: el tamaño de la industria ya que el 95% son microempresas. Si comparamos con otros países, como Alemania o Francia, este dato está mucho más equilibrado. El tamaño medio de las empresas en España es de 4 a 7 empleados, cuando en países cercanos se sitúa entre 7 y 11. Si no tenemos tamaño es difícil competir, acceder a los mercados, invertir en innovación.
- **Innovación:** Hacen falta recursos y estar bien formado. En nuestro caso hablamos de innovación global, como muestra de internacionalización e innovación. Hay un reto en España: aún se invierte un 1,19% del PIB en I+D+i cuando el objetivo es un 2% (a medio plazo es un 3%). Pero me gusta ser positivo: cuando hablamos de industria de media en España es un 14% y en Asturias el impacto del PIB es un 20% industrial. Hay una industria que puede generar innovación y es verdad que ha sido capaz de traer centros de referencia mundial en Asturias.

La internacionalización de la innovación es el modelo que seguimos. Y en base a eso somos capaces de llegar a mercados y empezar a hablar del círculo virtuoso.

- **Educación:** Todos estos ejes se conectan y se interrelacionan. Cuando hablamos de educación creo que hay varios temas relevantes. Uno es el déficit de profesionales con formaciones técnicas. Casi la mitad de los jóvenes entre 16 y 20 años afirman que cursarán carreras de ciencias jurídicas y sociales, cuando sabemos que en 2020 existirá un déficit de dos o tres millones de profesionales en conocimiento técnico. Solo el 17% de los jóvenes se decantan por ingeniería y arquitectura y además hay un gran déficit de mujeres. Esto es relevante y tenemos la obligación de prestigiar estos estudios. Cuando hablamos de educación esto encaja con la actividad de Compromiso Asturias XXI y yo creo que la educación es de todos. Tenemos que ser capaces de prestigiar el rol de los investigadores. Ser capaces de darles una estabilidad. Es difícil investigar y pensar a largo plazo cuando la estabilidad contractual en algunos entornos es tan a corto plazo como uno a dos años.

Pero es verdad que también hay luces. España está en el número 11 del ranking en producción científica, pero no sabemos llevar eso al mercado. Las universidades en España no son tan malas, pero tenemos un salto entre lo que somos capaces de producir y luego llevar al mercado.

Me gustaban las propuestas de Diego y Amador, de start ups, y lo que nos falta es agilidad. Ahora estamos en un mundo circular y eso aplica tanto a los negocios como a la formación. Muchas veces pongo el ejemplo del centro mundial de Gijón: una fábrica tiene un catálogo y produce eso mismo una y otra vez, pero nosotros tenemos que reinventarnos todos los años y buscar competencias y acceder a tecnologías que no tenemos. Tiene que estar en nuestro ADN, tenemos que ser capaces de



reinventarnos constantemente. Tiene que ver mucho con actitudes y no con competencias.

El talento no es lo físico, hay que crear un ecosistema, una red. Como decía Diego, estamos hablando que pasamos de lineal a lo circular, de lo analógico a lo digital y no solo hablamos de personas sino también de conectar talento.

- Por último, hay **pasar de lo tangible a lo intangible**: La robótica y la inteligencia artificial nos van a ayudar a hacer cosas, pero es difícil que se sustituyan a las emociones, a los valores y a las personas. A una máquina la podemos entrenar, pero no va a poder tomar una decisión en base a unos valores que nosotros llevamos dentro... Por ello, las personas y la sociedad hemos de poner todo esto en valor.

En Asturias están pasando muchas cosas. Hace tres semanas hacíamos una conferencia con la Fundación Innovación España 'Entornos para innovar'. Era un momento complejo porque también era el aniversario del Club Asturiano de la Innovación, pero vemos que se empieza a hablar de innovación en Asturias.

“

*El talento no se limita a lo físico.
Hay que crear un ecosistema, una
red ”*

Tenemos la obligación de comunicar y hace falta reconocer lo que se está haciendo. Este mes, Prodintec nos da el relevo como embajadores de Gijón. Esta distinción del Club de Empresas de turismo de negocios, que el año pasado recaía en ThyssenKrupp Elevator Innovation Center, demuestra que se está poniendo la innovación en el foco y reconociendo el valor añadido de lo que se está haciendo en Asturias y considero que es la dirección correcta.



Panel de debate



Isabel Pumares
**Experta en RR.HH., ex trabajadora de
DuPont y del CERN**

Muchas gracias a CAXXI por haberme invitado a su aniversario y gracias a mis compañeros de debate por compartir sus ideas con todos nosotros.

Os contaré mi recorrido para que conozcáis otra historia y otro punto de vista.

Soy asturiana, de Oviedo, y estudié en la Universidad de Oviedo.

Llevo 8 años en Ginebra (Suiza), pero he estado 12 años trabajando mucho para DuPont en Francia y Suiza, además de 4 años trabajando en el CERN, en Suiza.

Cuando nos fuimos, mi marido dejó su carrera en ArcelorMittal porque optamos por este proyecto familiar para que nuestros hijos tuvieran una experiencia internacional. En poco tiempo le ficharon en DuPont y curiosamente coincidió con la época en la que yo me fui de la empresa para trabajar en el CERN, donde está el mayor acelerador de partículas del mundo.

Dentro de unas semanas nos mudaremos a Asturias y esta vez es él quien cambia de país con su empresa (DuPont).

Con esto quiero contaros que hemos tenido que tomar decisiones muy difíciles, primero él y luego yo. A nuestras familias no siempre

les ha resultado fácil comprender que dejáramos buenos trabajos para cambiar de país, pero reconocen que nos ha aportado mucho como personas y como familia.

Nosotros habíamos estudiado en el extranjero y viajado mucho; siempre hemos tenido claro lo enriquecedor que es descubrir cómo se hacen las cosas en otros países.

Hemos querido darles a nuestros hijos la oportunidad de conocer otra manera de vivir. No sólo por el idioma, sino también por ver diferentes culturas, valores, y comprender que hay gente distinta a nosotros.

Pero quiero puntualizar que somos unos auténticos enamorados de Asturias. Mantener el vínculo tan fuerte con nuestra tierra nos supone un gran esfuerzo logístico, ya que los niños van al colegio y tenemos que adaptarnos a sus vacaciones escolares. De media, nuestros hijos pasan aquí en Asturias 4 meses al año. Casi todas sus vacaciones son en Asturias. Cuando tienen un fin de semana largo están aquí a las pocas horas. Hemos invertido mucho en mantener esa identidad asturiana. Creemos en Asturias, colaboro con la asociación y queremos aportar todo lo que podamos a nuestra región. Además, queremos seguir disfrutando de la calidad de vida, familia, amigos, valores de esta cultura... Los consideramos muy sanos.

Así que, como os comento, estamos en plena mudanza y encantados de volver a casa.

Toda mi carrera he trabajado en Recursos Humanos. He movido muchos asturianos al extranjero y viceversa y conozco bastante bien las implicaciones de la vida del expatriado.

En mi opinión, es importante señalar que:

- **No todos los que se van al extranjero lo hacen por motivos profesionales**, sino que algunas personas lo hacen por espíritu aventurero o por dar oportunidades distintas a sus hijos. No todos nos hemos ido por la crisis. Nosotros, por ejemplo, nos fuimos antes de la famosa crisis.

Con esto quiero invitaros a no pensar que todos los que se han ido lo han hecho porque no tenían trabajo. Lo interesante es analizar qué motivó esa salida y qué podemos hacer para retornar el talento.

- **La expatriación nunca dura lo que piensas**. Siempre piensas que te vas para un año, y el año se acaba convirtiendo en una década en un abrir y cerrar de ojos.

Si no atrapamos ese talento a tiempo se le pasa el momento de volver. Muchos expatriados se han casado y han tenido hijos en el extranjero y ya no ven posibilidades de carrera profesional aquí.

En nuestro caso, decidimos venir antes de que empezaran la adolescencia de nuestros hijos porque sabemos que cuanto más mayores sean los hijos más les cuesta volver al país de origen. No sabemos cuánto tiempo nos quedaremos aquí. De momento lo vemos como una etapa más.

En este sentido, es importante que las empresas acompañen en a los empleados en esa planificación. Para cuando la empresa se decida a traerte de vuelta quizás ya no te puedas volver (esto es un mensaje para los directivos...).

- **Podemos aportar a Asturias una manera distinta de trabajar**, gestionar proyectos, técnicas de liderazgo, distintas maneras de mirar las cosas; siempre podemos hacer una lectura más crítica de cómo estamos haciendo



las cosas y cómo mejorar. El expatriado suma y no pretende sustituir, sino aportar. Los que nos hemos ido tenemos ganas de contribuir y hay que aprovechar ese filón. Por ejemplo, para cada evento que hacemos con Compromiso Asturias, por detrás siempre intercambiamos muchos emails, comunicaciones, videoconferencias. Todo ese trabajo altruista y toda esa motivación hay que aprovecharlos para traer el talento de vuelta.

Para esta jornada me quiero centrar en cuatro ámbitos desde los que atraer el talento.

- **Retorno del talento desde el punto de vista de las instituciones:**

Hay que analizar qué ha fallado en los planes de retorno del talento aquí y en las demás comunidades autónomas, para aprender de los resultados. En algunos de esos planes que no han salido bien había requisitos que impidieron el uso de las subvenciones (limitaciones como edad o por profesión). Según algunos de estos planes, ¿los mayores de 45 años ya no interesan?

Cuatro ámbitos para atraer el talento:

Instituciones
Empresa
Trabajadores con cierta experiencia
Jóvenes

Por otro lado, limitarse a profesiones lo veo inapropiado. Tenemos ejemplos como la falta de profesionales técnicos; con la crisis muchos obreros de la construcción españoles se han ido a trabajar a países como Holanda y ahora en España tenemos que traer ese tipo de profesionales de otros países.

También recomiendo estudiar casos de éxito de países como Canadá, donde abren las puertas a profesionales de muchos países, con estudios universitarios o sin ellos, y parece que “todo el mundo es feliz”, a pesar de tener a menudo 30 grados bajo cero. ¿Por qué no analizarlo? Quizás la universidad también pueda colaborar y ayudar a entender la clave del éxito de esos planes de atracción del talento y qué podemos hacer para que sea igual aquí.

Personalmente, no creo en un plan nacional del retorno del talento. Creo que hay que empezar por pequeñas iniciativas, por CAXXI, la Universidad, las multinacionales presentes en Asturias. Considero que esos microplanes van a tener muchos más resultados que un gran plan.

- **Retorno del talento desde el punto de vista de la empresa:** ¿Qué les aportaría el talento retornado? Si los directivos asturianos creen realmente en ello sería muy útil compartir casos de éxito y quizás en la plataforma digital de Compromiso Asturias XXI, compartir casos de talento retornado y cómo los empresarios están viendo el beneficio.

El mentoring y el networking son muy importantes para que el talento expatriado tenga acceso al mercado asturiano. Creo mucho en el programa de mentoring de jóvenes al inicio de su carrera, pero emplazo a nuestros directivos para que sean mentores de personas con cierta experiencia, para que empiecen a conocer ese talento que tenemos fuera, que quiere volver pero que no tiene puerta de entrada ¿por qué no crear otro programa de mentoring a nivel un poco más senior?

Es fundamental que las empresas tengan políticas de Recursos Humanos que ayuden al retorno. Es inconcebible pretender que alguien que tenga una familia se pague la mudanza al regresar a un puesto de trabajo en Asturias y no tenga ayuda por parte de la empresa para buscar casa, colegios o hacer la declaración de la renta, que os puedo asegurar que es bastante complicado entender cómo debe hacerse cuando cambias de país. Si creen en el valor de retornar el talento, las empresas deben invertir un mínimo. Por mi profesión conozco bien en qué consisten estos apoyos que necesitan los empleados y os puedo asegurar que el coste es mínimo para la empresa, mientras que aporta calidad al retorno, tanto para la persona que va a volver como para la empresa.

“

Una empresa que va a innovar va a ser más atractiva que la tradicional que tiene miedo a que sus empleados vagueen si les deja trabajar a sus empleados desde casa ”

- **Retorno del talento desde el punto de vista de los trabajadores con cierta experiencia:**

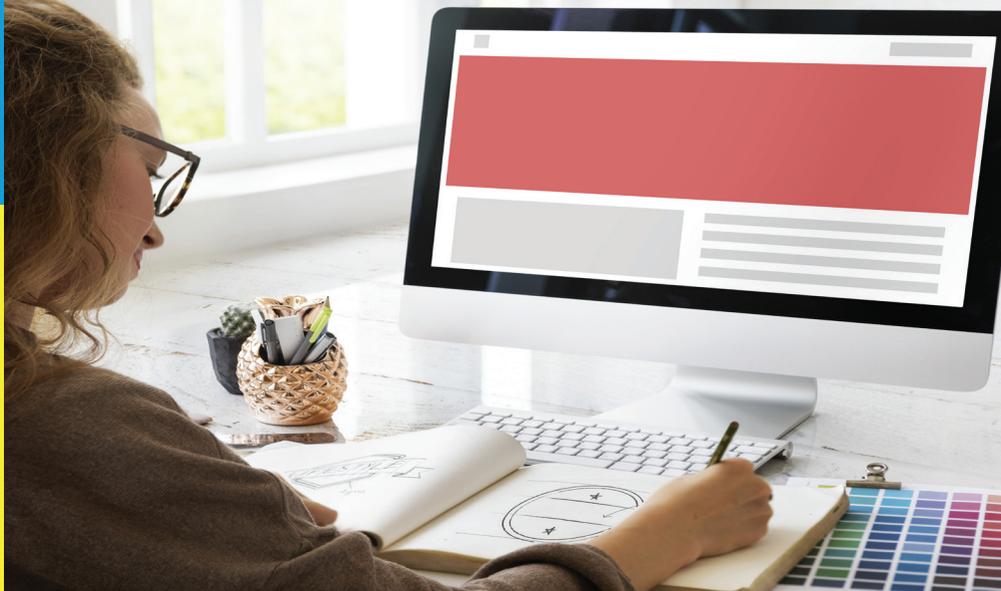
Para la gente que tiene cierta experiencia, recomiendo implicar a la familia en el proyecto de retorno. Un regreso a casa no va a funcionar si tu pareja o tus hijos no están de acuerdo...

Si regresamos, debemos comprender que probablemente el salario no va a ser el mismo que teníamos en un país donde el nivel de vida era más alto y por lo tanto los salarios lo eran también. Hay que tener unas expectativas razonables, pero las empresas deben pagar salarios acorde al perfil de la persona y años de experiencia.

Por otro lado está la cuestión de las pensiones. La persona que viene de trabajar en el extranjero debe analizar minuciosamente si hay acuerdos bilaterales, si sus planes de pensiones en el extranjero se pueden integrar con los de España o si tendrá que mantener planes paralelos. En este sentido hay un gran vacío de información.

- **Retorno del talento desde el punto de vista de los jóvenes:**

Son la generación que va a dirigir nuestro país dentro de muy poco tiempo y son poco escuchados. Ellos piensan



de manera muy distinta a nosotros hace 20 o 30 años. Os animo a leer el informe *Global Shapers* del Foro Económico Mundial, donde sacan conclusiones de una encuesta realizada en 2017 a más de 31.000 jóvenes de 186 países, casi 500 de España. El informe dice que el 81% de los jóvenes quería cambiar de país para trabajar; en el caso de los españoles eran casi el 85%. Es importante que lo tengamos claro porque esta fluidez de países va a seguir y en mi opinión va a ser buena. Pero hay países como Alemania donde, según el estudio, los jóvenes prefieren quedarse para mejorar su país. Hay que entender por qué y ver cómo podemos parecerlos a ellos.

Los jóvenes actuales son comúnmente llamados *millenials* o *job-hoppers*. Se cree que van a tener al menos 10 empleos distintos a lo largo de su carrera profesional. Son mucho más dinámicos de lo que fuimos nosotros y las decisiones se tienen que tomar teniendo en cuenta que para ellos lo más importante es el impacto en la sociedad, la conciliación de la vida personal y profesional, y (sólo en tercer lugar) las condiciones laborales. Las empresas que quieren retornar talento deben tenerlo en cuenta. Una empresa que va a

innovar va a ser más atractiva para ellos que la tradicional que tiene miedo a que “vagueen” si les deja trabajar desde casa. España es el octavo país del mundo al que los jóvenes consultados querían irse, siendo la mayoría de ellos provenientes de América Latina (lo cual se explica por proximidad cultural y de idioma).

Mirando a este informe, muy pocos jóvenes se fijan en España para su futuro profesional e incluso muchos españoles quieren marcharse. Hay que luchar por ser atractivos y por hacer que ese talento tenga ganas de venir a nuestro país.

A esa generación les preocupa la corrupción, la falta de empleo, la discriminación y el envejecimiento de la población. Tenemos unos jóvenes altamente comprometidos socialmente aunque no los creamos y tenemos que aprovecharlo.

Por otro lado, es importante que comprendamos que el modelo tradicional de selección de personal ya no sirve. Ahora todo es digital, los jóvenes están conectados todo el tiempo. Podemos intercambiar muchas ideas e iniciativas con y gracias a ellos. Antiguamente se practicaba mucho el *post and pray*. Publicabas una vacante y “rezabas” para que se presentara el candidato ideal. Eso ya no sirve hoy en día. Ahora hay que moverse de manera activa para encontrarlo.

“

Es importante que comprendamos que el modelo tradicional de selección de personal ya nos sirve ”

Os animo a consultar **volvemos.org**, una plataforma creada por unos españoles que estaban en Alemania y al ver su experiencia al intentar volver han decidido conectar vacantes con españoles que están en el extranjero; dan consejos sobre cómo trabajar en el extranjero o cómo regresar a España. Solo es un ejemplo más de las numerosas iniciativas que ya están contribuyendo al retorno del talento.

Si quiero dejar un mensaje hoy es que debemos acabar con el “si no conoces a nadie no eres nadie”. Hay un montón de talento esperando a ser identificado y hay que darles a todas esas personas la oportunidad de acceder a la red profesional.

Si queréis retener el talento los que estáis en Asturias, participad como hacemos hoy en foros profesionales que faciliten este debate. Dadles a vuestros empleados posibilidades de promoción, de desarrollo, de constante evolución... Y por supuesto aceptad que el modelo profesional ya no es el de antes y si las empresas quieren ser atractivas tienen que innovar y modernizarse.

Panel de debate



Lucía García Linares
Directora en Toyota Motor Europa

Soy ingeniero industrial, me marché hace 18 años a Bruselas, Bélgica y estoy trabajando en Toyota desde hace 13. Soy Ingeniero Superior Industrial, en la especialidad de Organización industrial por la Universidad y me considero una verdadera apasionada del Método Lean, el cual se basa en el RESPETO y la MEJORA CONTINUA. Lo que nos llama a estar todos aquí, va muy línea con estos 2 pilares: cómo trabajar juntos por crear una Asturias cada día mejor.

Mi presentación se va a basar en presentar los retos de Asturias y en el marco en el que CAXXI ha estado trabajando en los últimos 10 años.

Asturias es una población con alrededor 1.000.000 de personas, cada vez más envejecida y con desequilibrio territorial, 55% en el área central, y muchas oportunidades para mejorar. En este contexto se ha creado un plan demográfico para avanzar en los desequilibrios y atender a las necesidades de la población hacia un futuro mejor. Este plan demográfico tiene 7 ejes, entre los que quiero destacar el apoyo que CAXXI ha dado en estos 10 años.

Un plan demográfico con 7 ejes

Diversificación económica y TIC's
Igualdad de oportunidades, conciliación y
corresponsabilidad para las familias
Envejecimiento
Relevo generacional
Política migratoria
Equilibrio territorial
Adaptación al cambio

1. Diversificación económica y TIC's: Una coyuntura económica favorable así como empleo estable y de calidad favorece la consolidación de las familias: se está trabajando en formación e innovación, emprendimiento, incorporación al mercado laboral, incluyendo a las mujeres, el impulso de los sectores productivos, la mejora de las infraestructuras y tecnologías de la información. CAXXI no se ha estado focalizando en esta área pero es sin duda alguna un eje en el que podríamos colaborar, por ejemplo ayudando en “la formación para desempleados de larga duración mayores de

25 años”, apoyados por la mejora de las infraestructuras de banda ancha.

2. Igualdad de oportunidades conciliación y corresponsabilidad para las familias: La decisión de tener descendencia pasa por tener facilidades para poder conciliar, garantizar la igualdad y fomentar la corresponsabilidad en el cuidado, la crianza y la educación. También favorecer la igualdad de oportunidades en el empleo. Las medidas son: Coordinación administrativa, Crianza, Corresponsabilidad, conciliación e igualdad y Apoyo a la empleabilidad de las mujeres

CAXXI puede colaborar con la Escuela de Emprendedoras y Empresarias aportando nuestra experiencia e ideas.

3. Envejecimiento: este es uno de los grandes retos demográficos a los que se enfrentan los países desarrollados. Es una realidad que debe garantizar servicios básicos a esta población y favorecer un envejecimiento activo, a la vez que una oportunidad económica fruto de saber adecuarse a las demandas de esta población. Las medidas son: Promoción de servicios sociales y sanitarios, envejecimiento activo y saludable, la Promoción de la participación de personas mayores, y el fomento de la Silver Economy

CAXXI podría fomentar sus actividades con la ayuda de personas mayores voluntarias hacia la expansión de nuestro marco actual de acción.

4. Relevo generacional: en este eje no me voy a extender, porque creo que es un eje en el que creo que Compromiso Asturias puede aportar menos en sí. Tendremos los resultados de ello -por supuesto - y los podremos utilizar.

“

Personalmente, me gustaría que mis hijas volvieran a Asturias una vez que se hayan abierto a la experiencia del mundo, para devolver todo aquello que nuestra tierra les ha dado ”

5. Política migratoria: Las medidas de trabajo del Principado se fundamentan en torno a 2 ejes: la ayuda a la población emigrante y retornada y la ayuda a la población inmigrante y refugiada.

CAXXI está muy implicada en el primero en 2 ejes: ayudando a todas las personas que están fuera a través de la Asociación, y también promocionando el retorno del talento. Estoy totalmente de acuerdo en que esto no quiere decir físicamente, aunque creo que podemos colaborar para hacerlo posible. Creo que con la evolución de las tecnologías de la información, podremos combinar los 2: un retorno, que sin ser necesariamente físico, nos permita estar presentes. Personalmente, a mí me gustaría que mis hijas volvieran a Asturias una vez que se hayan abierto a la experiencia del mundo, para devolver todo aquello que nuestra tierra les ha dado.

6. Equilibrio territorial: o todo lo relacionado con cómo promocionar las alas y cómo mejorar el entorno rural. De todas las medidas que se están tomando me gustaría mencionar una, que es la de “Modernizar las explotaciones agrarias y ayudar económicamente a las jóvenes para su incorporación a la actividad rural (fondos LEADER)”, que podría favorecer tanto a los jóvenes que están aquí como a los que están fuera.

En Bélgica el entorno rural está mucho más desarrollado el y se aplican técnicas que aquí no se han empezado a ver. Si eres joven agricultor, por qué no darse un paseo por Europa y proponer un proyecto de subvención que adapte otros modelos de éxito a nuestro entorno sociocultural.

7. Adaptación al cambio: si vuelvo a lo que Toyota me ha enseñado en todos estos años, la mejora continua es algo fundamental en la evolución humana, económica y social. Observar activamente cómo va evolucionando la sociedad para poder adaptar estos ejes con rapidez, va a ser una de las claves de nuestra sobrevivencia.

En estos 10 años de existencia, CAXXI ha ayudado varios de los ejes anteriores. A continuación detallo algunos de ellos:

A. La creación del anuario de profesionales en el exterior, un anuario muy detallado por tipo de profesión de aquellos asturianos de la asociación que estamos fuera, que hace referencia a nuestra carrera, nuestras ocupaciones actuales, y de los que se puede echar mano en cualquier momento y lugar del mundo.

B. Programa de mentoring Internacional para jóvenes asturianos, en el que desde nuestra experiencia aconsejamos a los jóvenes en último año de carrera sobre los retos del mundo profesional y cómo adaptarse a ellos. Yo intento participar todos los años ya que me parece fundamental, porque aconsejas desde la experiencia

C. El año pasado, CAXXI participó activamente en la organización del evento Orienta-T de Junior Achievement en el Niemeyer de Avilés, que reunió a 400 jóvenes y sus profesores para promover la participación de las mujeres en las carreras STEM. CAXXI fue parte del comité organizador, y varios miembros de la asociación participamos, bien en las ponencias, en la mesa redonda o en los diversos talleres que se organizaron.

Yo hice una ponencia titulada "Creando esperanza", cuyo mensaje de fondo era que con pasión, liderazgo y espíritu de lucha todo es posible. Es importante dar ese mensaje también

a las mujeres, dentro del marco de la conciliación, aun sabiendo que no es fácil. Por otra parte, nada es fácil. Y ese espíritu de lucha hay que mostrárselo a los jóvenes desde su más temprana edad; ya que aún con el apoyo de las nuevas tecnologías, el esfuerzo, la implicación y el trabajo diario seguirán siendo muy necesarios.

D. También estamos apoyando mucho a la Universidad de Oviedo, con participaciones diversas en Máster, Eventos o Charlas

E. En materia de educación, también estamos colaborando con Innovasturias en el Primer Congreso Lean de Asturias a la que yo he tenido el gran honor de estar invitada. Tendrá lugar el 3 y el 4 de Octubre, y será un congreso al que intentaremos traer gente de muy alto nivel.

F. En el área de política migratoria, Carlos está muy presente en el Consejo de Comunidades Asturianas, donde transmite y defiende las propuestas de nuestros socios.

G. Asimismo en los últimos años se han abierto delegaciones en otros países como Londres, Suiza y Bruselas, donde también tenemos programas con la Embajada para la promoción de la Cultura Asturiana

H. Finalmente, el último de nuestros proyectos en Desarrollo Asociativo es el Próximo lanzamiento del espacio de encuentro y networking online para asociados

Éste es el resumen de muchísimas cosas que hicimos juntos y que Rosa y Carlos han liderado tan bien.

Durante los próximos 10 años, tenemos que afianzar las áreas actuales de trabajo. Pero también pensar en las áreas futuras. Esta es mi humilde propuesta de algunas de ellas



I. Creación de un programa “au pair” o algún programa de intercambio en el extranjero, en el cual los jóvenes asturianos se marchen temporalmente fuera teniendo como mentor familias de la Asociación CAXXI. Este programa sería algo como: “márchate, de forma organizada, a través de gente asturiana que te pueda ayudar, coge experiencia y luego vuelve a mejorar Asturias”.

J. Creación de programas de colaboración entre empresas extranjeras y asturianas. Por ejemplo, en el sector del vidrio, presente en Asturias y en Bélgica: por qué no buscamos áreas de trabajo común en la que se podrían establecer programas de intercambio de trabajadores con experiencia que beneficien a ambas partes.

K. Apoyo a la formación y el coaching para mayores de 25.

“
*Mi mensaje es la pasión, el
liderazgo y el espíritu de lucha*
”

L. Creación de un foro de promoción femenino que ayude a los proyectos de la Escuela de Emprendedoras y Empresarias

M. En el eje del envejecimiento, promoción del voluntariado de personas que ya no están en el mundo profesional, que están muy activas todavía y que nos quieren ayudar. Sabemos que el programa de mentoring tiene mucha demanda que no podemos cubrir por problemas administrativos: este tipo de voluntariado podría ser de gran ayuda.

N. En el eje de la emigración, podríamos colaborar con grupos de trabajo ya existentes, en Asturias (Añoranza, Raíces, Tiempo propio...) y probablemente también podamos colaborar y/o organizar eventos de networking en Navidad y en verano para promocionar Asturias involucrando a nuestros niños.

O. Creación de una tarjeta de asociados para promocionar el comercio local.

P. Y ya lo último promocionar la música asturiana, mediante la participación de grupos asturianos en cualquier evento de la asociación, tanto a nivel regional como internacional.

Acabo esta ponencia volviendo a los 2 pilares de Toyota: **el respeto y la mejora continua**. Si todos colaboramos juntos y activamente podremos realmente crear una Asturias mejor. Esto se puede hacer desde fuera, se puede hacer desde dentro, se puede hacer desde todas partes. Hemos trabajado con ese espíritu durante los últimos 10 años, sigamos mejorando juntos durante los 10 siguientes.

Muchas gracias.

Panel de debate



Ángel Marinero

Arquitecto urbanista. Autor de la colección de urbanismo del B.O.E.

Hoy quiero contaros una idea: Asturias más que un territorio es una ciudad.

Asturias es una ciudad, de hecho: en lo geográfico, en lo urbanístico, en lo social y en lo económico... Pero no lo es de derecho: en lo político y en lo administrativo.

Vamos a contrastar este planteamiento, desde la experiencia asturiana, con cinco tendencias que observamos hoy en día en el mundo:

- La primera es una tendencia sólida y bien conocida: **la concentración de la población en las ciudades**, que se da en todo el mundo. En Europa, en España, en Asturias, esta tendencia está atenuada porque ya no hay casi margen para más concentración.

Esta realidad nos puede dibujar una imagen de un futuro ideal, casi de ciencia ficción, una “ciudad de la luz” como se ve Hong Kong desde el pico Victoria. O una imagen muy distinta que nos ofrecen urbes como Sao Paulo, la ciudad de las desigualdades extremas y de los problemas sociales.



Esto es un hecho. No es algo que sea bueno o malo. Pero si lo trasladamos a Asturias, el hecho es incontestable. Con independencia de que la población descienda cuantitativamente, lo cualitativo es la concentración de la población en el área central, una tendencia sólida que se repite año tras año.

De los 78 concejos asturianos, solo son dinámicos demográficamente 9, todos situados en el área central norte. De modo que incluso en una época de regresión demográfica se sigue produciendo concentración en el “corazón urbano”. Y no solo concentración demográfica, sino, más importante, concentración del empleo: es un error censar a la gente donde duerme. ¿Por qué no nos contabilizan donde trabajamos o donde nos divertimos o donde compramos? En todo caso el resultado es el mismo: en Asturias como en el resto del mundo la población se sigue concentrando en las áreas urbanas.

- Pero al mismo tiempo que **la concentración se va atenuando en lo numérico** (porque ya queda poca gente

por concentrar), se multiplica la expansión en superficie del área urbanizada.

En España, en los 15 años desde 1992 a 2007, se construyó una vivienda nueva por cada 6 personas. Una de cada dos familias cambió de vivienda en esos 15 años. Piensen en su entorno familiar, social o laboral: cambiamos de vivienda por éramos ricos, o más bien porque lo pensábamos.

¿Dónde se construyeron todas esas viviendas? Masivamente en la periferia de las ciudades, en baja densidad, en casas aisladas o adosadas, expandiendo las ciudades a un ritmo sin precedentes. Y cambiando para siempre el modo de vida en la ciudad: cuando yo era niño, mi padre iba a trabajar andando y mi madre también, mi hermana y yo íbamos al colegio andando, y se hacía la compra andando... porque vivíamos en ciudades compactas. Hoy yo voy a trabajar en automóvil, y mi mujer también, y mis hijos van al colegio y a la universidad en transporte público, y vamos a la compra en automóvil, y al cine, y al centro... porque vivimos en ciudades difusas.

- Así llegamos a la tercera tendencia: **vivimos ya en una ciudad difusa**. En la mayor parte de su superficie ni siquiera percibimos que estamos en ella: la gente que a diario atasca la autopista de Oviedo a Gijón en ambos sentidos cree que va de una ciudad a otra, pero en realidad no sale del área urbana que es la Asturias Central.

Pero esa ciudad difusa necesita enormes y costosas infraestructuras, que hay que mantener constantemente. Y servicios: ¿por qué es trascendental el transporte público

de cercanías? Porque tanta gente la necesita para moverse dentro del área urbana.

Naturalmente, esa expansión hacia el campo provoca la pérdida o al menos la degradación de las áreas naturales, las playas, los bosques... que ya no están lejos: están rodeados de ciudad y de ciudadanos, que los usan y los ocupan.

La transformación es profunda, pero ha sido rápida y no la percibimos: en Siero, en Llanera, hay múltiples núcleos residenciales, industriales, comerciales... entre los que es casi imposible moverse andando, y el transporte público solo puede dar una respuesta parcial, de modo que somos esclavos del automóvil privado.

- Y mientras tanto, **¿qué pasa en la ciudad construida, qué pasa donde vive la gente?** Porque las estadísticas nos dicen que el 50 % de los españoles -en Asturias aun más- vive en barrios construidos entre 1950 y 1980.

En su momento fue algo fantástico, la modernidad, la calidad de vida: agua corriente, luz y calefacción para quienes nunca habían tenido. Pero a esos barrios les pasa como a las personas: envejecen. Envejecen las construcciones, que se hicieron con la calidad de la época, muchas veces sin ascensor, con pésimo aislamiento térmico. Envejecen los habitantes, que ahora sí necesitan un ascensor. El que puede se va, y se quedan los que peores condiciones económicas tienen.

Sin intervención, los barrios consolidados entran en un proceso de degradación acumulativa. A largo plazo pueden

llegar a ser espacios de exclusión, donde se concentran los problemas sociales y económicos. Por eso la regeneración urbana, la actuación en la ciudad consolidada, se percibe como la mayor necesidad de actuación urbanística en este siglo.

- **La última tendencia mundial es la “ciudad desmemoriada”. La pérdida de la identidad.** En el interior, centros urbanos clónicos, con las mismas franquicias comerciales y el mobiliario urbano de diseño. En la periferia, un nuevo paisaje, con gran presencia de las grandes infraestructuras: las autopistas, las redes eléctricas.

Creo que esta tendencia no necesita mucha argumentación: al igual que la primera, quizás más todavía, la percibe todo el mundo.

Volvamos a Asturias. Creo que, confrontada a todas estas tendencias, podemos ser optimistas y pensar que Asturias es un territorio resiliente.

La resiliencia es un concepto que se utiliza en psicología, en múltiples disciplinas científicas... y también es un concepto que utilizamos en urbanismo para hablar de los territorios. Es la capacidad de hacer frente a las dificultades, de reponerse después de sufrir problemas graves. De reponerse y reconstruir, y volver a ser quien eras antes.

Entonces, ¿por qué es importante la identidad? Porque sólo si sabemos quiénes somos y lo recordamos, podremos recuperarnos de nuestros problemas, de las dificultades... y hacer frente al futuro.

Conclusiones

Fernando Campo: Me dedico a consultoría de empresa. En Asturias no somos muy endogámicos. En Asturias mi cifra de negocio no llega al 4%. Me es más fácil haber acordado proyectos con el MIT, con empresas extranjeras, con empresas fuera de Asturias, Madrid, Barcelona, Valencia... Y aquí, como dato, el turismo rural lo inventamos en Asturias en el año 70 con la inauguración de la primera casa rural con turismo de calidad. Supieron copiarla mejor los barceloneses y los catalanes y explotarla mejor los vascos. Aquí tenemos en este momento despoblación en las salas, turismo de baja calidad y la universidad de Oviedo fue la primera que hizo una investigación en el 2002 y se publicó: ‘¿Cómo aprovechar el turismo francés desestacionalizado en el área española?’ Se presentaron proyectos en 2005 y no se aceptó. Estas semanas comienza un congreso internacional de turismo sostenible y luego no se saben aplicar todas esas ideas. ¿Somos endogámicos?, ¿cómo lo solucionamos?, ¿Cómo nos enfrentamos a esos retos desde Asturias?

Fernando Méndez Navia: soy vicepresidente de Compromiso Asturias XXI. Javier, Amador... aludieron a la capacidad de flexibilizar procesos, de mejorar la adaptabilidad y aquí hablábamos de los cambios respecto a la selección de personal y cómo influía la digitalización... al final tenemos un sistema funcional en unas instituciones en las que seleccionamos al personal mediante oposiciones de ciento y pico temas. Tenemos un sistema funcional para toda la vida, no existe movilidad... Y esas son las instituciones que tienen que dirigir un territorio. ¿Cómo compatibilizamos la necesaria atención a los intereses públicos y la protección del bien común con una adecuada flexibilidad para atraer talento también hacia el sector público.

Conclusiones

Fernando Comas: Vicepresidente de ANIS (Asociación Nacional de Informadores de Salud), 30 años fuera de España, dos hijos y uno de ellos en Estocolmo y otro en Brujas. En Asturias no existe una cultura de desarrollo profesional. No se puede entender que 1.000 euros se consideren un salario digno, ni siquiera para un becario. Entonces las condiciones para el regreso de toda esta gente que hoy día está fuera son realmente inviables

Javier Sesma: por alusiones, si quieres Fernando (Méndez Navia), te diré una frase que a mí me gusta mucho: Asturias, paraíso natural, ¿para cuándo paraíso digital?. Y en esto hay que alinear tanto empresa como administración. ¿Qué pasa con la educación 4.0, con la administración 4.0...? no podemos alinear universidades con empresas si no vamos al mismo ritmo. Y yo creo que si somos capaces de adaptarnos en según qué ámbitos, cómo se están adaptando en la industria a la educación y a la administración. Y herramientas digitales parece que las hay.

Isabel Pumares: En muchos organismos internacionales como la ONU o la Comisión Europea se puede acceder a plazas siguiendo un proceso de selección bastante parecido al de la empresa privada, demostrando realmente nuestra valía como candidatos, en lugar de haber pasado la tradicional oposición con “150 temas”. Lo que la gente no sabe es que a la mayoría de organismos internacionales se comienza accediendo con contratos temporales de 1 a 5 años, los cuales pueden evolucionar y convertirse en indefinidos superando una oposición una vez dentro de la institución.

Eva Abad: Me gustaría añadir dos puntos: Asturias es una región que tiene mucho potencial y la sensación que me da desde fuera es que no lo sabemos explotar. Turismo, gastronomía... Te vas a cualquier

Conclusiones

lado... Subir a los Lagos de Covadonga es gratis y el otro día para subir a uno de los picos de Suiza me cobraron 80 euros por subirme a un funicular. No quiero poner ese extremo pero tenemos un gran potencial. Hay que aprovechar las comunicaciones y es un gran problema si nos las reducen. Está es un gran problema si nos las reducen. Está claro que tenemos que fomentar el turismo, facilitar la comunicación del resto... Mis compañeros de trabajo me dicen... ¿Cómo voy a Asturias? No hay comunicación. Hay que poner una línea directa. Entonces me gustaría hacer esa reflexión. Desde las administraciones y desde nuestro lugar de la asociación haremos todo lo posible pensando en eso. Tenemos mucho potencial y debemos explotarlo más.

Diego Canga:

Vamos a concluir con algunas frases de todos vosotros:

“Cooperar más que competir decía”

“Siempre puedes mejorar y hay que invertir”

“La circulación del talento”

“Necesidad de más tecnología y reinventarnos constantemente”

“Que las empresas acompañen el retorno”

“Microplanes mejor que grandes planes”

Conclusiones

“Los jóvenes tendrán 10 empleos distintos”

“Espíritu de lucha puede cambiarlo todo”

“Para volver a Asturias hay que trabajar más en el salario emocional porque el físico tiene que ser competitivo pero el emocional es todo lo que acompaña a Asturias y nos queda mucho que mejorar”

“Nos hace falta para el turismo que haya una especie de Lago Ness para que la gente venga”

Representatividad de Asturias en el exterior



Panel de debate



Eduardo Sánchez
Presidente del Grupo Bonheur

Muchas gracias. Vamos a iniciar esta segunda mesa que trata sobre la representatividad de Asturias en el exterior y lo primero que tengo que decir es que estoy realmente impresionado porque tengo alrededor de mí a cuatro personas que tienen un nivel mundial, con unos CV impresionantes y que además todas ellas están con relacionadas con Asturias, representan a Asturias en entornos de primer nivel y cuentan con unas experiencias vitales y profesionales que seguro son un ejemplo a seguir para algunos jóvenes que están estudiando en esta universidad y en este paraninfo.

Quiero empezar por mi derecha, por Marie-Christine Cimadevilla, que es abogada y que lleva ya en París 25 años, es experta en derecho internacional, habla cinco idiomas, y no cuento el bable en los cinco, ha trabajado en organismos como es la ONU y la OMC.

La verdad es que toda una experta y todo un lujo tenerte aquí hoy con nosotros. Muchas gracias por venir.

A la derecha de Christine está Bruno Sánchez-Andrade. De Bruno poco puedo decir porque ya le conocéis todos ya que fue el año pasado nombrado Socio de Honor de Compromiso Asturias XXI. Él es astrofísico, ha trabajado en el Instituto Max Planck, en la NASA, ha trabajado para el Banco Mundial y es un ejemplo de clarividencia y futuro. Muchas gracias Bruno por estar aquí con nosotros con la agenda tan apretada que tienes.

A mi izquierda tengo a José Ramón Fernández que ha vivido en tres países relacionado con el mundo del automóvil y del transporte. De José Ramón lo que puedo decir es que, en su currículum pone que habla hasta árabe. Es una persona políglota con una experiencia vital y profesional enorme. Trabaja para ALSA y también creo que con esa experiencia nos vas a dar unas pinceladas de lo que significa la representatividad de Asturias en el exterior.

Y por completar el panel, Roberto Díaz es el responsable global de Oil and Gas de Indra, ha vivido en Estados Unidos, en Australia...y su experiencia profesional y vital teniendo en cuenta que como dice él “estoy más tiempo fuera de España y en los aviones que en la tierra” pues seguro que va a ser de extremado interés para todos vosotros.

Así que el plantel es de enorme nivel y lo que queremos con estas personas es abordar la idea de representatividad de Asturias desde una perspectiva lo más amplia posible; cada uno, en estos días que hemos estado hablando y poniéndonos en contacto sobre esta charla, me han dado una serie de ideas de cómo ven el tema de la representatividad y yo he tomado alguna nota de palabras que me han dejado:

Nos van a hablar de redes sociales profesionales, de virtual y de global, de embajadores, de inclusión de otros asturianos o de otros que no son asturianos alrededor de Compromiso Asturias XXI, de los conceptos de colaboración, de cómo aterrizar en Asturias el potencial global que tiene la diáspora, de cómo fomentar salidas, quizás menos evidentes, para las carreras de las ciencias puras y de cómo influenciar y potenciar las relaciones estructuradas con organismos en Asturias.



Cada uno de ellos tiene una perspectiva sobre cómo abordar el concepto de esta representatividad fuera de Asturias y lo que yo quiero es darles la palabra y que tengan una primera intervención.

Queremos tener un diálogo con todos vosotros, los asistentes a esta jornada, la idea es que en esta hora que vamos a estar juntos en este panel no sea solamente un monólogo entre nosotros cinco sino también un diálogo con todos vosotros y en este sentido también os pediré que, ante cualquier comentario, idea, sugerencia que pueda surgir de nosotros cinco pues que también podáis intervenir en cualquier momento. Así que, sin más, te dejo Marie-Christine que haga los primeros comentarios.

“
Los componentes de esta mesa representan a Asturias a nivel mundial en entornos de primer nivel y con unas experiencias vitales y profesionales que seguro será ejemplo para muchos jóvenes”

Panel de debate



Marie Christine Cimadevilla

Abogada internacional CIMADEVILLA AVOCATS

Muchísimas gracias a Compromiso Asturias XXI por invitarme y acogerme. Para mí es una gran alegría formar parte de este grupo, un gran honor y un gran compromiso personal. Para hablar de mi misma brevemente, soy de segunda generación. He nacido en Francia, mi madre era alemana, de una familia que había viajado mucho; parte de la familia se fue en el siglo XIX a EE.UU. por lo que una rama de la familia reside allí desde hace siglo y medio. Mi familia paterna es asturiana, de Colloto, y me siento de Colloto aunque el Colloto de hoy tiene poco que ver con el que conocí de niña. La familia de mi padre también viajó bastante porque el tío de mi abuela, Pepín Rodríguez, no fundó, pero desarrolló la fábrica de tabacos “Romeo y Julieta” en Cuba. En el año 39, siendo mi abuelo republicano, todo el mundo se fue y fueron a parar a Francia. Mi padre jamás me habló castellano, no había manera, pero todas las noches, y eso que volvimos por primera vez en el año 68, para darme las buenas noches me decía “algún día vamos a volver a Roces, ya verás cómo es de bonito y ya conocerás a mis compañeros de escuela”.

Me crié sintiéndome asturiana antes de haber estado en Asturias y cuando llegamos en el 68, tenía yo 6 años, me sentí en mi casa. Lo único que claro, los compañeros de mi padre, que yo me esperaba que fuesen niños, eran adultos lo me pareció algo muy chocante.

Esto para contaros que cuando los anteriores ponentes hablaron

“

Asturias no es conocida fuera. Pero Asturias tira, tiene algo muy especial. Asturias tiene un alma, una calidad humana que es muy rara de encontrar ”

de amor, de cariño, de relación personal con Asturias...es algo que siento profundamente. Me siento parisina, me siento europea, me siento profundamente ciudadana del mundo, pero mis raíces están aquí, en Asturias. Y lo que es muy bonito es que, cuando se vendió la casa familiar hace casi 20 años, pensé que a Asturias ya no volvería porque mi casa ya no era una casa, las escuelas Pepín Rodríguez ya no eran las escuelas Pepín Rodríguez fundadas por mi familia. Pero, cuando mi amiga Ana, la hija del maestro de mi pueblo me llamó y me dijo: “Tengo un hijo tan guapo que tienes que venir”, al día siguiente cogí el coche, me vine y me sentí asturiana. Supe que mis raíces asturianas eran tan profundas, tan esenciales, que no tenían nada que ver ni con Roces ni con Colloto, ni con la casa...No, soy de aquí. Y mi marido, al que le gusta el agua caliente y el sol ardiente, después de 20 años de matrimonio, dice “el mejor lugar del mundo para estar de vacaciones es Asturias y cuando nos jubilemos creo que tenemos que ir a vivir a Asturias”. ¿Qué le pasó? Le pasó que vino a Asturias, vio esta tierra, vio las maravillas de esta tierra, vio las maravillas de la gente. Vio la variedad, porque Asturias es un mundo en poquísimos kilómetros cuadrados.

Cuando uno mira al mapa de Asturias es como una isla pequeñita y los mapas antiguos muestran que, en el pasado, muchas rutas



tampoco pasaban por Asturias. Asturias no es conocida fuera. Pero Asturias tira, tiene algo muy especial. Asturias tiene un alma, una calidad humana que es muy rara de encontrar. El que viene a Asturias queda enamorado de Asturias.

Los asturianos de fuera somos embajadores de Asturias, cada uno a su manera, cada uno con sus medios, lo que sabe o puede hacer. Os voy a dar un ejemplo: tengo un cliente industrial importante que hace alimentos para bebés. Necesita leche y estuve años diciéndole “Jonathan, es que en Asturias hay una leche...”, “es que en Asturias hay unos profesionales”... Finalmente se fue a Asturias y le fue mal porque hubo un problema de calidad con los asturianos. Yo desesperadísima. Cuando eres un industrial de este tipo, el problema de calidad es el peor que te puede suceder. Pero cuando le invité a que viniera a Asturias este verano me dijo “ay sí, tuvimos un problema de calidad con los asturianos, pero la calidad humana y lo que encontramos en Asturias fueron excelentes”.

Por eso, hablando de embajadores me parece que el déficit de imagen y de conocimiento de Asturias podemos combatirlo no solo con los esfuerzos de los asturianos del interior y del exterior, sino apoyándonos también en los extranjeros que están o pasaron por Asturias. Ellos son nuestros mejores embajadores porque son asturianos no por nacimiento ni por tradición sino por amor. Ese

“

Los asturianos de fuera somos embajadores de Asturias, cada uno a su manera, cada uno con sus medios, lo que sabe o puede hacer ”

cariño y ese toque de más que tenemos en Asturias es un motor muy eficiente.

Creo que hay que traer extranjeros a Asturias, más gente, mas estudiantes extranjeros y más profesionales extranjeros, embajadores de altísimo nivel y de altísima eficacia.

Panel de debate



Bruno Sánchez Andrade
Vicepresidente de Satellogic

El panel del título es “Representatividad de Asturias en el exterior” que con lo que acabamos de hablar de embajadores refleja mucho el título de esta sesión. Pero más en general creo que deberíamos de hablar del valor de los asturianos fuera, de esa diáspora, no sólo de esa gente que se va fuera y crea valor fuera de esa región, sino de cómo usar esas experiencias de vuelta, bien volviendo físicamente, como se habló en el primer panel, o trayendo el valor de vuelta, sin que tenga que volver la persona. En ese sentido, yo personalmente siempre he intentado ser buen embajador.

Ser asturiano no es, como dice la canción, “ir con montera picona, saber echar bien la sidra o subir a Covadonga”. Yo me he puesto la montera en algunas reuniones con mucho orgullo.

Sidra, intento echarla, lo que pasa que no hay mucha fuera; y a Covadonga subo bastante.

Pero más que eso, ¿qué es ser asturiano? ¿Qué es para mí aportar valor de vuelta? Creo que hablar del valor de la diáspora aquí es muy importante, cómo aterrizarlo. Para eso, la labor de Compromiso Asturias XXI es muy importante. A mí me fascina recibir cada semana un perfil de asturianos y lo que están haciendo, y las charlas que hemos escuchado esta mañana recopilan también cosas que

se hacen en la asociación. Obviamente enhorabuena por los diez años. Me alegro mucho de haber trabajado juntos.

Para intentar ser un poco más concretos en soluciones, me gustaría destacar que a veces pedimos mucho pero también nosotros tenemos que intentar ver cómo cada uno puede aportar ejemplos de esto.

Voy a poner dos casos claros de mi experiencia.

Yo soy astrofísico, pero no me dedico a la investigación; pienso que tenemos una muy buena universidad, pero creo que a los perfiles físicos, químicos o más puros se les enseña que la perspectiva profesional es investigación. Pero también se necesita mucho más del carácter científico que no es investigación, cada vez más. Eso es algo que me gustaría potenciar muchísimo porque creo que es muy importante. Lo hablábamos al principio, que quizás no son los títulos lo que importa sino las habilidades de la gente y cómo demostrarlas. Sé que en México por ejemplo hay universidades que ya están mapeando las habilidades de cada título y viendo como éstas son las que te dan tu valor laboral. Quizá ésta es una forma de romper el mito de que Asturias es una región que no puede generar valor puntero. Yo trabajo en una empresa de satélites, nuestros satélites compiten con satélites de San Francisco, de Frankfurt, de Berlín... de todos los sitios. Se fabrican a las afueras de Montevideo,

“

¿Qué es ser asturiano?, ¿qué es para mí aportar valor de vuelta? Creo que hablar del valor de la diáspora aquí es muy importante, cómo aterrizarlo... ”

y allí en una zona franca que hay tenemos nuestra fábrica de satélites, donde hacemos todo. Cuando fui hace poco a lanzar nuestros 2 últimos satélites (tenemos 8 satélites en el espacio), eran las 5 de la mañana y se lanzaban desde China. Recuerdo perfectamente que la sala estaba llena de gente para esperar como se llenaban las pantallas de datos y cuando llegaron las pantallas la gente empezó a gritar. De repente me di cuenta que para la mayoría de los que estaba ahí era su primer trabajo y acababan de terminar la universidad: no solamente estaban haciendo algo puntero mundial, sino que además estaban lanzando satélites que son unas 1.000 veces más baratos que nuestros competidores y que paradójicamente estos jóvenes son inempleables en las empresas tradicionales de satélites porque se puede considerar que son demasiado jóvenes para poner a un chaval que acaba de terminar la universidad a conducir un satélite, pero ellos lo estaban haciendo. Creo que nuestra empresa Satellogic es una demostración de lo que se puede hacer en sitios donde uno esperaría que no se puede crear ese valor, ¿Buenos Aires, Montevideo? ¿Quién hubiera pensado que son punteros en satélites?

Mi empresa anterior, Mapbox, parecido. Tenemos un centro de operaciones en Ayacucho que está en Perú y lo mismo. Teníamos un equipo que comparado con los nuestros de India y el de San Francisco y Washington eran los que más calidad tenían y quizá porque sabían la oportunidad que tenían, sabían que era una forma de trabajar en cosas punteras y sin duda alguna rompía los moldes de lo que podíamos hacer en ese sentido.

¿Qué más cosas se pueden hacer? ser asturiano, o ser español, para mí sí que puede ser animar a la selección española que está jugando a fútbol. Sí puede ser la bandera, aunque quizás está un poco politizada en nuestro país desafortunadamente, pero creo que también es crear valor, pagar impuestos, exigir responsabilidades, y estar orgulloso de ello. Creo que en España en general y en

Asturias en concreto si queremos tener servicios públicos de calidad tenemos que empezar a pensar qué significa ser asturiano y estar orgullosos de nuestras administraciones públicas y pedir las cosas. Me gustaría reconocer la labor de la alcaldesa de Gijón, ciudad en la que crecí, que está en la sala. Creo que deberíamos ser muchos más activos en pedirles y exigirles cosas pero a la vez aportar valor cuando se puede.

Por terminar, e intentar incitar un poco las preguntas, creo que tenemos que ser un poco más políticos; no quiero decir partidistas porque es un tema demasiado polarizado, pero creo que interesarnos por lo que pasa a nivel político, cómo se llevan las cosas, cómo se gasta el dinero público y qué cargos o qué se puede hacer es súper importante. Desafortunadamente la política en casi todos los países es partidista, pero pienso que es algo que deberíamos involucrarnos más, y en ese sentido intento colaborar cuanto puedo. Mi trabajo en el Banco Mundial era ayudar a países en sus políticas públicas. Ayudé en varios países y ahora intento ayudar al mío, a nivel español y nivel asturiano.

Creo haber dado unas pinceladas de cosas que se pueden hacer para dar valor a esta diáspora y espero que algunas cosas que haya dicho o que podamos debatir, haga que se generen más preguntas y respuestas por parte de ustedes.

Panel de debate



José Ramón Fernández Mijares
Director de ALSA en Tánger

Yo para empezar os voy a contar un poco mi historia.

Hace 14 años que me fuí a terminar mis estudios a Francia, donde empecé mi carrera profesional y pasé dos años. Un día encontré una oferta de ALSA, la empresa en la que trabajo ahora y me dije: “bueno puede ser la oportunidad acercarse a casa”. Llevo ya casi 11 años en la empresa y tengo la gran suerte de no haber estado nunca en casa.

Digo que tengo la gran suerte porque ALSA para mí es el ejemplo de empresa internacional asturiana que ha sido pionera en crecer en China y luego en África, y dónde realmente he podido crecer profesionalmente con unas oportunidades que nunca hubiera podido tener en España y que he podido ver crecer a un país que hace 20 años no era como es ahora.

Entonces, al final veo que hay una serie de prácticas que son exportables aquí a Asturias y sobre todo creo que, ya con cierta experiencia profesional, los asturianos que estamos en el extranjero debemos ponernos a disposición de las empresas asturianas que quieren internacionalizarse, porque es la única vía que tenemos para poder crecer y repetir talento en un futuro. La internacionalización es la única forma de generar valor; y sin generar valor no podemos repatriar talento.

Panel de debate



Roberto Díaz
Head global Oil and Gas de Indra

Buenos días, muchas gracias a todos, muchas gracias Eduardo por haberme invitado a este evento. Es un honor estar entre asturianos como los que estoy rodeado de todas las partes del mundo y con unas experiencias fantásticas.

Yo soy un caso de un asturiano que emigró tras terminar los estudios de ingeniero industrial y en aquel momento yo recuerdo que me fui y no quería irme fuera. Realmente me fui con la intención de volver, me voy 2 años, 3 años...y volveré. Y yo creo que muchos nos fuimos así, con intención de volver, y luego el destino personal y profesional nos llevó por otros sitios y no regresamos. Pero, aunque no lo hayamos hecho, mantenemos ese sentimiento de arraigo.

Yo me fui a trabajar a una consultora, una de las Big Four, y de las primeras veces que viví en el extranjero estuve una temporada en Estados Unidos y mi bandera de Asturias me acompañaba en la maleta y este es el sentimiento que seguro de que muchos de los que estáis aquí compartís conmigo, y al que no le acompaña la bandera Asturias, le acompaña una postal, una foto, un cuadro en el despacho... Como decía Carlos esta mañana eso es un activo muy importante y muy valioso que se puede aprovechar.

Yo me he preparado poco el tema del panel “Representatividad de Asturias en el exterior” y quería compartir con vosotros un poco mi

visión porque creo que es lo que puedo aportar. Soy nuevo en este foro, pero bueno, veo las cosas desde el exterior, igual que muchos de vosotros. La representación de Asturias en el exterior tiene diferentes planos o dimensiones. Una piensa en la representación institucional pública que para las cuales ya hay presupuesto y medios. Está el Principado de Asturias, los ayuntamientos también tienen representación exterior, algunas instituciones que buscan objetivos de desarrollo comercial y cultural, atraer inversiones del exterior a Asturias o promocionar el turismo. Eso es una dimensión digamos muy clara y en la que yo no voy a entrar porque ya tiene sus responsables y es un espacio que yo creo no debemos invadir.

Luego está la dimensión empresarial privada: las empresas asturianas que buscan vender y comercializar sus productos en el exterior o que tienen filiales en el exterior, como es el caso aquí mencionado de ALSA, y es un ámbito privado empresarial en el cual se puede colaborar, pero también es otro espacio que digamos tiene sus responsables y los que yo creo que Compromiso tiene que ayudar o bien ofrecer su ayuda, pero si intentar invadir ese espacio.

Y luego está el ámbito individual y esto yo creo que sí nos toca un poco más cerca. Estos son los estudiantes, son los profesionales

“

No sólo hablamos de asturianos en el exterior sino también de segundas generaciones que han nacido en el extranjero”



que trabajamos en el exterior y que tenemos ese sentimiento de arraigo por Asturias y que hay que entenderlo en sentido muy amplio. Es decir, no solo hablamos de asturianos en el exterior sino también segundas generaciones que han nacido en el extranjero, también cónyuges, por ejemplo, que no son asturianos pero que tienen cierto sentimiento de arraigo y otras muchas personas que tienen realmente un sentimiento de afinidad hacia Asturias y ¿por qué no atraerlos también a esta comunidad que quiere el desarrollo de Asturias?

Entonces todo esto ¿cómo se organiza y cómo se saca provecho de todo esto? Yo diría que en el mundo en el que estamos hoy, con la tecnología y con las herramientas que tenemos a nuestro alcance, esto se puede convertir y se puede transformar en una red social virtual. Virtual en el sentido que se desprende de lo físico, no tiene centros, no tiene oficinas, no es como la red de Centros Asturianos, sino que es global y permite adherir a cualquier persona que desinteresadamente quiera adherirse a este objetivo común de buscar lo mejor para Asturias desde cualquier lugar del mundo.

Yo creo que esto es uno de los puntos que se han puesto de manifiesto a lo largo de esta mañana, la verdad es que ha habido ideas muy interesantes, pero esta es una que a mí particularmente me atrae. Poder desarrollar porque las redes sociales no es un objetivo menor. Hoy día algunas de las redes sociales son las mayores empresas del mundo, son las entidades más influyentes del mundo donde están los datos de miles de millones de personas en el mundo por tanto no es ningún tema menor. Empujar e impulsar una red social de afines a Asturias que compartan información, que compartan proyectos, sentimientos, ayuda y por lo tanto yo creo que esa es una de las iniciativas que se pueden impulsar. Ha habido muchas otras y me ha gustado alguna como la que abrió la sesión esta mañana de invertir en startups, de impulsar la innovación, el mentoring a los profesionales que están fuera de Asturias, apoyar o ayudar con la experiencia que cada uno podemos tener en determinados ámbitos a otras personas que lo necesiten, por ejemplo, cuando uno retorna o cuando tiene algo algún interés en Asturias, o los asturianos que quieren salir al exterior o a los asturianos del exterior que quieren volver...proyectos todos ellos muy interesantes.

Yo me quedo el titular, porque mi background es digital, es tecnológico y es global. Pertenezco a una empresa multinacional española con filiales en 45 países, viajo mucho y conozco muchos países. Me encontrado en mi vida profesional muchos asturianos por el mundo con este mismo sentimiento que tengo yo y por qué no, vamos a intentar de impulsarlo y empujar un poco más.

Conclusiones

Quería hablar ahora con los asistentes sobre alguno de los conceptos que hemos escuchado a estas cuatro personas. Hemos escuchado hablar de calidad humana y de cómo habría que integrar a personas no asturianas, como comentaban Marie-Christine y Roberto, para que Compromiso Asturias tuviera un elenco cada vez mayor.

Yo me imagino que todos somos conscientes de que alrededor de Compromiso Asturias estamos más de 1.200 personas por todo el mundo. Cuando nosotros hablamos de Compromiso Asturias, y muchas veces, cuando Carlos, Eusebio y yo que pasamos muchas horas alrededor de este proyecto en Madrid nos damos cuenta de que no hay muchas redes como la nuestra en el mundo y cuando hablamos además del nivel de talento que hay en esta red, es extraordinario y yo hoy y aquí me he rodeado de 4 exponentes magníficos.

Muchas veces la cuestión que se plantea es cómo hacer las cosas, es decir, hay veces que tenemos las ideas, las planteamos con una buena presentación y luego llega el punto de cómo hago esto.

Entonces a mí me gustaría un poco que entre nosotros cinco y también todos los asistentes establezcamos un diálogo sobre cómo llevar a cabo este concepto como el que planteaba Marie Christine de embajadores o Bruno con una compañía como es la tuya que se establece en un sitio donde probablemente nadie pensaría que se puede hacer allí satélites y claro la pregunta es ¿qué deberíamos hacer desde Compromiso Asturias XXI para hacer ese ejemplo, que ya no es teórico sino que es práctico, lo podamos traer a una región como aquí? Porque si podemos lanzar satélites desde Montevideo, aunque el lanzamiento sea en China, el diseño y el planteamiento se hace allí con lo que a lo mejor se puede hacer también aquí.

Muchas veces la cuestión está en cómo, tú hablabas José Ramón de internacionalizar, evidentemente es una palabra que utilizamos

todos nosotros estamos en compañías multinacionales y muchas veces las cuestiones cómo hago los primeros pasos, es decir, qué necesito.

Compromiso Asturias tiene 1.200 posibles embajadores, 1.200 posibles clientes o asesores de internacionalización. Hay una forma de que llevemos a cabo esa internacionalización utilizando una red como es Compromiso Asturias XXI y cuando habla Roberto de la cuestión digital en Compromiso Asturias XXI tenemos gente como tú que lidera una compañía que puede aportar tecnología alrededor de todo este proyecto.

Me gustaría comentar un poco la cuestión de cómo llevar a cabo todo esto y por favor cualquier persona del público la animo a que participe en este diálogo.

Ahondando un poco lo que ha dicho Paz Fernández Felgueroso

México, Caracas, Buenos Aires, Santiago de Chile, pero también Bruselas, Sidney... En todas estas partes hay centros asturianos.

Creo que un objetivo, sino se ha trabajado ya en ello, es crear nuestro “hombre en” porque no sirve de nada mandar una documentación o una información sobre Compromiso Asturias al presidente del centro asturiano si no existe luego una persona que le dé un seguimiento a esto o una persona que sea el responsable o el interlocutor de Compromiso Asturias en Lima, en Santiago, en Montevideo o en México.

He vivido 30 años en muchos países, las oficinas comerciales de las embajadas españolas son desastrosas, no sirven para nada, sólo sirven para beber whisky y para celebrar fiestas, pero el que necesita de ellas, no sirve. Los centros asturianos son los sitios a los que van los asturianos en primera instancia y son los centros

Me gustaría entonces comentar un poco la cuestión de cómo llevar a cabo todo esto y por favor cualquier persona del público la animo a que participe en este diálogo.

Bruno Sánchez Andrade:

Te puedo responder rápidamente el caso particular de los que conozco. En los dos casos, en Mapbox con Ayacucho y Satellogic con Montevideo fueron arraigamiento personal. Mapbox comenzó con el fundador que se fue a ayudar con una ONG a Ayacucho y ahí empezó una relación sentimental con la región. Quería colaborar y cuando necesitaba gente dijo ¿por qué no lo hacemos ahí? y lo hizo. Ese arraigamiento personal ya lo tenemos con Asturias, pero hay que fomentar que se empiecen a hacer esas cosas. En el caso de Satellogic el fundador es argentino y los argentinos, al igual que los asturianos, también quieren mucho a su patria. Entonces él hizo sus trabajos antes y sus empresas y se fue a Singularity University, que es un programa de Estados Unidos para ayudar a emprendedores y tuvo una idea de satélites, pero como se sentía arraigado a Argentina se volvió a Buenos Aires y montó ahí la historia. Importar y exportar de Argentina era un imposible y ahora es un poco más fácil, pero es difícil.

En vez de hacerlo en Buenos Aires se fue al otro lado del río y se fue a Montevideo y en ese caso la zona franca fue un factor importante. Aquí no tenemos zona franca, que yo sepa, e igual era buena idea plantearse si tuviéramos una. ¿Pasaría lo mismo si tuviéramos alguien que quisiera montar una empresa en Asturias? Si tuviera problemas, ¿montaría su empresa Portugal? Depende de qué industrias sí y entonces ver esas historias de cómo compatibilizarlas creo que sería interesante.

Eduardo Sanchez Morrondo:

José Ramón cuando hablas de internacionalización, tú has vivido ese

proceso, lideras una compañía en país como es Marruecos, ¿alguna sugerencia de cómo abordar este concepto de internacionalización desde la perspectiva de alguien que está liderando un poco de este tipo de situaciones?

José Ramón Fernández Mijares:

Por mi parte creo que raramente podemos ayudar a las grandes empresas asturianas porque ya tienen una estructura de internacionalización, pero creo que deberíamos acercarnos a la pequeña y mediana empresa. Tenemos empresas en Asturias que pueden tener entre 50 y 100 empleados con gran potencial y bueno, por miedo o por lo que sea, muchas veces no se animan a salir al extranjero. Entonces aproximar la asociación de estas pymes que son las que realmente pueden generar empleo, sería algo básico. Hacer un asesoramiento personal como hablamos antes para cada empresa.

Marie-Christine Cimadevilla:

Sí, estoy plenamente de acuerdo porque el tema internacionalización es un tema central. A mí me hizo mucha gracia cuando en una ponencia anterior se puso Francia y Alemania del mismo lado. He cooperado 5 años con el Ministerio francés de Economía, los franceses intentan acercarse al modelo alemán y desarrollar las pymes francesas. El tema es casi un tema universal porque también lo vi en África con la cooperación alemana, es: ¿cómo crear mini campeones internacionales?

Para ser muy concreta, me parece que estaría muy bien escoger para empezar a una empresa o un proyecto, y ayudarle a internacionalizarse y desarrollarse. Lo que nosotros podemos aportar es una ayuda pro bono, nuestra experiencia, nuestras relaciones, nuestras capacidades... Claro, si ayudamos a una empresa no es solo para promover esta empresa sino al tejido económico

asturiano: esa empresa tendría de vuelta que comprometerse a ayudar a Compromiso Asturias XXI, ayudar a los jóvenes...Estamos en un mundo circular y el que recibe también tiene que dar en un momento, en el momento en el que es capaz de hacerlo.

Paso al mentoring, me encanta el programa de mentoring de Compromiso, podemos concretamente ayudar a los jóvenes. Lo que me parece necesario, ahora, es que esos jóvenes que reciben una ayuda queden vinculados a nosotros para, a su vez, aportar también: lo primero es decirnos dónde están, lo que hacen, ... eso tiene que ser un compromiso, la condición para que nosotros aportemos nuestra experiencia, nuestros conocimientos, nuestras relaciones, después, cuando estén en una empresa, nos digan por ejemplo “estoy en tal empresa en tal país y ahí hay puestos, se pueden hacer prácticas...” para que el participar y el recibir esa información también sea entregarse más tarde. Cada uno con sus medios, con su nivel, no con espíritu de consumición: estamos ahí, recibimos y después nos vamos a lo nuestro, no. Hay que comprometerse y, soy abogada, hay que comprometerse por escrito. Sugiero elaborar una carta o un documento en el que quien recibe apoyo, sea una pyme, sea un joven, sea quien sea, se comprometa a contribuir en el momento que pueda hacerlo. Es bueno para la colectividad y también quien recibe un soporte, porque recibe de una manera específica y eso hay que valorarlo.

Entonces, hay que hacer programas muy concretos. Invertir nosotros en Asturias me parece muy importante, puede ser muy efectivo cuadrándolo bien para que sirva también de piloto.

Preguntas del público:

1. Yo tengo varias preguntas, la primera para Bruno: ¿No sería interesante, aparte del idioma, todo lo que implica el mercado latinoamericano, que creemos en muchos casos atrasado y es muy

puntero? Y pensando sobre todo en la incubadora de startups de Montevideo, que me parece que está al lado de zona franca, y en startup Chile, en cómo enfocan la innovación en la cual no es simplemente una subvención si no esas incubadoras de lo que se encargan es de “tú tráeme la idea que mi mercado ya la conozco yo y te dirijo el mercado, que es donde vas a tener el problema, como hace startup Chile”

En segundo lugar, se está apostando yo creo en Latinoamérica más en este momento por I+D+i que en España o en Asturias, y se nos sigue yendo talento.

Y para Ramón, que ya sabía que le iba a poner en ese compromiso. Quiero que Ramón explique una parte de su vivencia de su grupo de amigos, lo conozco desde que tiene 5 o 6 años, y me encanta su grupo, en el que está incluido un hijo mío y siguen juntos los 10 o 12 y solo quedan dos en Asturias, y el resto llevan de 12 a 20 años viviendo fuera de España. Quiero que explique algo que comentábamos antes: cuando recibe llamadas de headhunters asturianos para que vuelva a casa, el único argumento que le dan “es que vuelves a la terrina”. Ni proyecto ni pasta, entonces cómo solucionamos eso con Compromiso Asturias, copiando de quién puede ser, no volcándonos solamente en empresas globales sino por ejemplo mercado latinoamericano, y cómo involucramos a empresas asturianas que tienen que darse cuenta de que el mercado de afuera es totalmente distinto en proyectos y en economía.

Eduardo Sánchez Morrondo:

Muchas gracias. Por orden Bruno y luego José Ramón.

Bruno Sánchez Andrade:

Sin duda intentar usar las uniones que tenemos de idioma y de

cultura con Latinoamérica es obviamente súper importante, pero no solamente eso, sino que también hay uniones familiares o históricas y de ahí se puede sacar mucho valor. De hecho, una de las razones por la que nuestra empresa abre una oficina en Barcelona es también porque es más fácil trabajar con los equipos en español. El tema de “traer las ideas y ayudar, que yo conozco el mercado” de hecho es algo súper importante. Los unicornios, que son las empresas grandes con una valoración de más de mil millones, los que hay en Latinoamérica son todas ideas de fuera aplicadas en ese mercado excepto un par de ellas, invertir online creo que era una de ellas y otra. En España también existe eso de utilizar una idea que funcionó fuera y hacer una empresa grande. Tuenti y Hawkers son dos de esos casos. Es una idea que se puede sacar, es una estrategia en la que ya se probó cómo funcionaba. Lo que no intentaría, que es un poco también lo que creo que intentabas marcar, es replicar Silicon Valley. Silicon Valley es Silicon Valley y el mejor Silicon Valley es Silicon Valley. Ver cómo utilizar las partes que creemos que pueden tener más utilidad dentro de Silicon Valley en otros mercados.

Israel por ejemplo es algo que hizo esto exactamente. Ellos sabían que eran un país pequeño con un mercado pequeño pero que a la vez eso les forzaba a crear todas sus utilidades con una escalabilidad mundial y eso es justo lo que hicieron. Israel tiene una diáspora que está en todo el mundo, y en la práctica con una subvención de las capacidades técnicas de su gente a través de los militares. La mayoría de las empresas tecnológicas en Israel han sido formadas dentro de los militares. No quiere decir que esto sea lo que debemos hacer, pero sí que ellos han hecho justo esto: ver qué partes de Silicon Valley son interesantes y cómo combinarlos con las características locales; bien sea Latinoamérica con el idioma, Israel con la tecnología o sea lo que sea, así que estoy completamente de acuerdo con lo que estás diciendo.

José Ramón Fernández Mijares:

Yo voy a responderte por dos ópticas. La primera, es potenciar la salida de empresa fuera y me gustó mucho la idea que comentaba Diego al principio de la jornada: crear empresas en Asturias con la visión de internacionalizar. Tengo otra óptica, no desde el punto de la empresa, sino desde el punto de vista institucional. Yo vivo en el norte de Marruecos, en la ciudad de Tánger. Es una zona que hace 20 años era depresiva, pero el gobierno central marroquí con el gobierno regional de la zona norte puso los elementos necesarios para desarrollarla. De modo que las personas responsables de los proyectos claves para el desarrollo de la región norte, no son políticos ni funcionarios, son técnicos con experiencia en otros ámbitos y con sueldos en consecuencia, pero están logrando generar un desarrollo que hace 20 años era impensable. Para poner un ejemplo rápido, Marruecos tiene una red de autopistas que ya quisiéramos nosotros y el mes que viene inauguran el tren de alta velocidad; creo que algo podemos inspirarnos.

Lucía García Linares:

Mi consejo para todos los asturianos es que tenemos que creérnoslo y tomar las riendas de nuestro propio futuro, y lo voy a hacer con un caso concreto de mi entorno familiar. Mis padres son del concejo de Pola de Allande. Cuando yo era pequeña recuerdo que el vino de Cangas era un vino de muy mala calidad, un vino “peleón” que utilizaban los jóvenes para hacer calimocho. Hoy en día, el Vino de Cangas es Denominación de Origen Protegida y compite a niveles internacionales de renombre.

Una de las personas que lo ha hecho posible es Beatriz Pérez, de Pola de Allande, Doctora en Física por la Universidad de Murcia y Licenciada en Física de Materiales por la Universidad de Oviedo. Recuerdo que Bea, como la llamábamos, siempre creyó en “la

Pola”, y su pasión y curiosidad al llevó a viajar mucho, a comparar, y a traerse las experiencias de otras regiones para crear, junto con su marido, Pepe, la empresa de vino Bodega Vidas, un vino de fama internacional.

Bea, como la llamamos, creyó en su idea, y la llevó a cabo con su marido y el apoyo de la familia, trabajando mucho y con ese espíritu de lucha del que yo hablaba.

Se alegró muchísimo al recibir la invitación del acto de hoy, y ver que en la Comida habrá Vino asturiano. Según ella misma dijo: “ya puedo ver que empezamos a valorar nuestros propios productos, que nos lo empezamos a creer”.

Asturias nos arraiga, Asturias tiene un encanto que va más allá de lo explicable con palabras. Depende de nosotros luchar por él, y enseñarle al mundo lo que tenemos que ofrecerle. Tenemos que creérnoslo, y luchar.

Preguntas del público:

2. Muchas gracias por las intervenciones, me parece que está siendo muy interesante y hay demasiados temas que me gustaría abordar, pero bueno me voy a centrar en lo que es la educación y la investigación y en este caso sería una pregunta para Bruno sobre cómo crees que se pueden formar a los estudiantes que tenemos para que conozcan este mundo laboral tan variopinto que has tenido tú y para que encuentren su lugar, también un poco unido a lo que decíamos antes de los 10 o más de 10 trabajos que van a tener los jóvenes, me gustaría un poco orientarlo en el sentido de la universidad y cómo la universidad tiene ese vacío entre lo que es los estudios y la empresa o los estudios y la vida laboral y ya siendo súper concreta el vacío que existe entre los estudiantes y los estudiantes de doctorado y sus jefes y seniors

porque tenemos ahí un vacío un espacio increíble para lo que sería una unión postdoctoraletc. Gracias.

¿Qué es la ciencia que no es investigación?

Algo que cada vez necesitamos más
Big Data
Dependencia de la tecnología

Bruno Sánchez-Andrade:

Alguien decía antes que no venía a hablar de su libro; pues casi, porque estoy escribiendo un libro sobre esta idea ya que me parece que es una idea que no existe. La idea de ¿qué es la ciencia que no es investigación? es una cosa que a veces cuesta incluso pensarla y creo que es algo que cada vez necesitamos más sobre todo en un mundo que depende más y más de tecnología, de big data...Y por una parte, a los científicos les enseñamos en universidades. Que parece que igualan el concepto de universidad como centro de investigación o como centro formador o como centro de creación de cultura o de culturizar a la gente. Esa idea de que la universidad es un centro que forma investigadores creo que es incompleta, no digo que no sea necesario investigar, pero hay muchísimas cosas

que merecen mucho la pena y que tienen mucha demanda. La idea de que investigar es para los mejores y si no investigas es que no eres el mejor es otra idea que tenemos que cambiar. El plan B de no investigar después de estudiar física, química o biología es algo que parece como “no conseguiste una PostDoc que tienes que irte”. No, hay gente que, si quiere hacerlo, que lo haga. Hace dos semanas unos estudiantes de 15 años encontraron la oficina de Satellogic y nos decían justo esto: “yo quiero ser investigador porque me gusta la ciencia”. Pero no es una dicotomía, te puede gustar la ciencia y trabajar en el Banco Mundial. Yo me considero científico, soy astrofísico y he tenido un trabajo en el Banco Mundial. Cambiar esa mentalidad creo que es súper importante.

“
Te puede gustar la ciencia y trabajar en el Banco Mundial. Yo me considero científico, soy astrofísico y he tenido un trabajo en el BM. Cambiar esa mentalidad es súper importante”

De hecho, hablamos en el café de que quizá con alguna charla que se pueda hacer en la universidad estaría encantado de hacerlo y es muy necesario lanzar ese mensaje de que investigar es válido, pero no es la única cosa que se debe hacer o que se puede hacer, incluso en la opción primera.

Preguntas del público:

3. Yo creo que la universidad española está muy orientada a investigación básica, no valoramos la formación profesional ni la investigación aplicable, que es la que realmente va a producir una unión empresa-universidad, y que es un poco por donde iba con la primera pregunta, los latinoamericanos lo están uniendo, Uruguay mucho, la Politécnica de Valencia lo une y son donde triunfan los estudiantes y como es muy difícil cambiarlo, porque los planes de estudios son a medio/largo plazo y no hay quien los cambie, pero en este momento nadie está formando en España para los empleos que serán necesarios dentro de 5 años, ya no digo 20. Es decir, hay una demanda en ámbito científico de datos increíble, hay una demanda de filósofos, jurídicos y humanistas para manejar el Big Data en la inteligencia artificial que no se está cubriendo, hacen falta elementos de ciberseguridad en los que ninguna universidad española está entrando. Se ha publicado antes de ayer el primer máster para científicos de datos.

Bruno Sánchez-Andrade:

Un apunte sobre científico de datos, que es una de las carreras con más potencial y con más salario que puede haber, sobre todo en Estados Unidos, y es que no está regulada. Cualquier persona puede decir que es científico de datos, no es una carrera regulada. De hecho, yo esto lo hice hace años. Tenía en LinkedIn puesto científico y nadie visitaba mi página, cambié a científico de datos y todas las semanas recibía correos y llamadas de gente de headhunters para trabajar y cambié de vuelta a científico y nadie llamaba. Entonces, esa carrera que es una de las carreras con más proyección, con más salario... no es una carrera regulada. Hay Másters, pero no hace falta hacer un Máster para contratar. De hecho, nosotros cuando contratamos científico de datos no preguntábamos qué carrera tienes, preguntábamos qué sabes hacer. Es la habilidad, no la carrera.

4. Sobre todo, inversión, aquí no la hay. Pensemos que, en inteligencia artificial y datos, Francia ha hecho una apuesta fuerte: mil quinientos millones, China ha determinado ciento cincuenta mil millones, pensemos.

Eugenia Suárez Serrano:

Por alusiones, todo el mundo habla de la Universidad y yo estoy aquí y creo que debería decir algo. Yo tengo que comentaros varias cosas, porque bueno, desde dentro las cosas se ven de otra manera muy diferente y yo creo que hay algunas cosas que se han dicho aquí sobre la universidad que yo creo que son mitos que debemos de olvidando y alejándonos de ellos porque no es así la universidad o al menos no es así al 100%. Yo por lo menos quiero creer que no es así.

Una es en cuanto al acceso universidad. Se planteó aquí como era el acceso a la universidad y se comentó que en el CERN es en función de tu experiencia. En la universidades exactamente igual, aquí no hay ni un solo investigar ni profesor que haya entrado estudiando ni 120 ni 130 temas. Entrás en precario, estás muchos años trabajando e investigando, la mayoría de nosotros hemos estado fuera, preparándonos, trabajando, estudiando... Volvemos, porque tenemos esa vocación y nos gusta. Sabemos que vamos a cobrar poco, pero nos gusta y creemos en ello y queremos estar aquí y después de un montón de tiempo tienes que pasar por una serie de acreditaciones a nivel nacional donde tienes que presentar todo tu currículum, que es muy complicado porque son certificaciones que ya están estandarizadas, se compara a todo el mundo por igual y una vez que tienes esa acreditación a nivel nacional, vienes aquí y tienes el concurso de méritos y capacidad. Entonces ahí, presentas un proyecto docente y otro investigador. En ningún momento tienes que memorizar nada y en ningún momento tienes que presentar

nada. Lo mismo que en el CERN se estaba hablando antes de que la gente entra por mérito y capacidad, pues aquí entra exactamente igual y yo no quiero que nadie piense que los investigadores y profesores de la universidad entran de cualquier otra manera que no sea el mérito y la capacidad y muchos años de mucho trabajo, mucho esfuerzo y mucha dedicación para tener un currículum porque sino no entras, si no te quedas aquí ni mucho menos. Eso en cuanto al antes en cuanto es al proceso.

¿Cómo es la Universidad por dentro?

“

En la Universidad, que nadie dude de que el proceso no tiene el rigor o la calidad que pueda tener cualquier proceso productivo en cualquier empresa..., tenemos ese proceso ”

En cuanto al durante, ¿cómo es la Universidad por dentro? Tenemos muchas cosas que cambiar, pero desde luego hay formación, hay investigación y también hay mucha transferencia. En la universidad de Oviedo movemos en torno a 4 o 5 millones de € al año en la

fundación que tenemos donde se destina una buena parte de ellos a transferencia. Es decir, hay todos los años, 400- 500 contratos de empresas a profesores dónde se produce una transferencia real y verdadera. También tenemos todos los años nuevas patentes, licencias de patentes, se van creando algunas spin-off, poquitas.

Entonces no creo que quedarse con la visión de una investigación teórica y básica es fundamental pero aquí muchísimos profesores que, fijaros somos 2.000 profesores pues en torno a 400 contratos hay todos los años en los que hay un investigador principal, es contrato directo con empresas de asesoría de transferencia.

Yo llevo 2 años como Vicerrectora. Cuando llegue había 6 cátedras de empresa, ahora ya tenemos 15. En 2 años hemos duplicado, estamos ahora negociando otras tres, estamos aumentando tres o cuatro desde que llegamos y bueno pues ahí hay una transferencia de fondos hacia un lado y de conocimientos hacia el otro y mutuo porque luego al final siempre se aprende en los dos lados. Entonces yo creo que en el día a día hay que tener en cuenta eso.

“
Muchas veces lo que se estudia en el aula son conocimientos que están muy relacionados con conocimientos más técnicos”

Hacemos también, en cuanto a la formación que se comentaba antes que en México se estaba mirando en cada grado, esto lo tenemos aquí desde el año 2010, todos los grados tiene sus competencias y cuando alguien acaba el grado se destacan que competencias se desarrollan. Pero no solo a nivel de grado sino a nivel de cada asignatura. El profesor en su programa docente, que se llama guía docente y que es un contrato entre profesor y alumno, tiene que cumplir todas esas características. De hecho, si no se cumplen, si hay un incumplimiento el alumnado puede denunciarlo y tenemos muchos líos con este tema. Los profesores estamos un poco con este tema de si cumplo o no cumplo con este tema con la guía. Además, esto pasa por la agencia evaluación nacional y tiene sus procesos de acreditación, como las empresas, la calidad está aquí puesta. Tenemos nuestras comisiones de calidad, nuestros indicadores, nuestro seguimiento, nuestras auditorías... lo tenemos absolutamente todo. Los fondos que entran en la universidad están totalmente fiscalizados, por un lado, pero por otro lado también a nivel social, de impacto y de calidad pasamos por todos los controles como si fuera una empresa. Que nadie dude de que el proceso o el procedimiento no tiene el rigor ni la calidad que pueda tener cualquier proceso productivo de cualquier otra empresa, tenemos ese proceso.

¿Qué ocurre? Que es verdad que muchas veces lo que se estudia en el aula son conocimientos o capacidades que están muy relacionados con conocimientos más técnicos o más específicos que todos los que estáis aquí necesitasteis en su momento para arrancar porque muchas veces te han pedido primero el título y luego miran qué sabes hacer. Entonces, si es verdad que hay muchos de esos conocimientos que en el aula se pueden desarrollar de una forma, pero no con toda su amplitud o no con todas las competencias que sean necesarias, y precisamente tenemos como cinco o seis programas. Teníamos uno cuando llegamos hace 2 años y ahora tenemos 6 programas de emprendimiento para favorecer

precisamente la colaboración con las empresas de tal manera que las empresas nos den retos y que los alumnos pues en un periodo de unos meses a veces de una forma más concentrada como Hackathon, en 24 o 48 horas, pero sí que desarrollen el trabajo en equipo, el estrés, el conflicto... siempre obligamos a que haya al menos tres ramas de conocimiento en esos grupos de trabajo, no queremos que vengan tres del mismo área sino que les mezclamos, que haya gente de fuera, que haya muchas mujeres, en el último concurso que tenemos de talento y emprendimiento estaban 30 y eran mitad mujeres y mitad hombres. El año pasado se fueron a Silicon Valley, la ganadora era una chica y era de historia, para que veáis que estamos rompiendo esquemas, este año es un chico y es de marina civil. Yo creo que eso la sociedad tiene que saberlo y probablemente la culpa sea nuestra por no saber comunicarlo, no saber informarlo y no saber explicar el valor que tiene. Lo mismo que decimos que Asturias no sabe explicar el valor que tiene, probablemente la Universidad tampoco. Entonces, en esas competencias sí que estamos trabajando desde el aula y desde fuera.

En cuanto a los planes de estudio que decís que son muy rígidos, sí que es verdad que son relativamente rígidos porque hay que planificarnos pero en todas las comisiones de calidad de todos los centros hay agentes externos, gente del mundo de la empresa y a veces nos cuesta trabajo que quieran venir y que quieran aportar y que nos quieran decir cómo reformar eso, porque claro todo el mundo está en la vorágine del día a día con su trabajo y cuando solicitas la verdad es que mucha predisposición pero luego mantener ese nivel de trabajo no se mantiene.

Y ya para acabar yo entiendo que la universidad no tiene demasiadas dificultades para llegar a la empresa, es decir, tiene dificultades para llegar a la empresa asturiana, ¿por qué? porque lo que más necesita la empresa no es universitario sino gente en formación profesional. Aquí no tenemos unas grandes empresas que tengan esa necesidad de tanta formación, pero una prueba de que la universidad forma

es que tenemos expertos en todo el mundo y en todos los sectores, por tanto, no vamos a bajara una formación profesional porque no es nuestra función. Entonces, o cambian las empresas asturianas y se hacen más grandes y más potentes y requieren gente con más formación o sino lo que se necesita es formación profesional. Yo no creo que haya rebajarla universidad a ese nivel porque para eso está la formación profesional, yo creo en ella, y además en muchas empresas lo lógico es que haya más indios que jefes, no más más jefes que indios, es absurdo. Entonces, estamos dándole vueltas siempre a lo mismo, pero es que la empresa asturiana da de sí lo que da sí y lo que necesita muchas veces son profesionales intermedios que no se forman en la universidad. Cuando alguien necesita ese tipo de perfil pues es una empresa de fuera y nuestros estudiantes y nuestros egresados están por todo el mundo y nadie nos ha dicho que “mal salís formados”. Yo quisiera que os quedarais con esa idea de la universidad y que estamos abiertos a todo tipo de colaboraciones y a todo tipo de influencias y que podéis tener un socio para lo que necesitéis en la universidad.

Quando salís de Asturias, ¿se os abren o se os cierran puertas?

Eduardo Sánchez Morrondo:

Muchas gracias Vicerrectora. DiegoCanga había pedido la palabra y también Paz Fernández Felgueroso.

“
*La trayectoria de Compromiso
Asturias XXI tiene que seguir creciendo*”

Diego Canga:

Hablando sobre la representatividad de Asturias, a vosotros cuándo salís fuera de España y decís que sois asturianos, ¿se os abren o se os cierran puertas? A mí se me abren siempre, no conozco nunca un caso en el que me hayan cerrado la puerta por ser asturiano, enlaza con lo que dijo Roberto antes, nunca, al contrario, siempre me ha abierto puertas. Lo cual me lleva a pensar que una de las cosas que podríamos hacer es seguir creciendo. Tenemos 1.200 socios, si fuéramos 2.000 o 2.500 pues serían 2.500 puertas abiertas en vez de 1.200. La trayectoria de Compromiso tiene que seguir creciendo, un networking teniendo nuestro propio LinkedIn.

Os voy a contar una anécdota real del poder del lobby asturiano. Hace 8 años yo estaba en Buenos Aires y estaba con mi jefe Tajani y teníamos una cita con el presidente de gobierno porque Cristina Kirchner no estaba en Buenos Aires. Tajani estaba explicando a la prensa que iba a ver al presidente del gobierno. Literalmente 10 minutos antes de la entrevista llaman a un diplomático nuestro diciendo que se cancela la entrevista. Pánico, todos los diplomáticos no sabían qué hacer, pero yo sabía que el jefe de Gabinete del Ministro de Asuntos Exteriores era nieto de asturiano, lo sabía y allí in situ sin cortarme un pelo le llamo y le digo “Hola Jorge, soy Diego, estoy en Buenos Aires y mira tengo un momento de crisis. Necesito que vuelvas a poner en la agenda la reunión con el Presidente del Gobierno” en un minuto estaba hecho, literal. Todos los diplomáticos estupefactos y yo porque sabía por el network de

Compromiso Asturias que había una persona en el puesto clave, tenía la puerta abierta y la utilicé. Entonces, 1.200 si fuéramos 2.500 pues serían 2.500 oportunidades. Creo que la trayectoria de Compromiso es seguir creciendo porque salvo que alguien me contradiga, cuando tú vas fuera y dices que eres asturiano, normalmente te va bien, te abren las puertas. Tenemos una fuerza ahí, como decía Marie-Christine, utilicémosla un poquito más.

Eduardo Sánchez Morrondo:

Gracias Diego.

Paz Fernández Felgueroso:

Sí, muchas gracias. En representación del Consejo de Comunidades asturianas, que es la representación en la que estoy hoy aquí. He escuchado con mucha atención a los panelistas, habéis puesto de manifiesto los distintos sectores que tienen que ver con esa representatividad de Asturias: los profesionales, las empresas, las redes sociales, las administraciones públicas...Yo quería adicionar algunos otros como pueden ser los centros asturianos en el mundo, en torno a 100 y muy potentes sobre todo en Sudamérica. Además, yo creo que es muy importante en esa representatividad de Asturias todas las personalidades premiadas en los Premios Príncipe de Asturias y Princesa de Asturias que son grandes embajadores. También hay que tener en cuenta ciudades asturianas, que yo sepa al menos Avilés y Gijón, que participan en muchas redes europeas y que por tanto están ahí representando a Asturias y haciendo especialmente conocer Asturias.

Sin entrar en interferir en las responsabilidades, yo la pregunta que os hago a los panelistas es ¿cómo sumar? Cómo no estar cada uno por su cuenta, es decir, no hace falta entrar en el territorio del otro, pero si hacer una representación más cooperativa, pienso

yo. Porque en esa suma de redes, que decía Roberto de empresas, de administraciones públicas y de profesionales, yo creo que podríamos incrementar esa representatividad de una región muy pequeña como es Asturias, que o sumamos o restamos, y esa es la pregunta que quiero hacer a los panelistas, ¿cómo sugerirnos esa suma y cómo trabajar más cooperativamente sin perjuicio de todo ese trabajo que estáis haciendo tan importante desde las empresas es de Compromiso Asturias XXI y desde sea representatividad de talento que tenemos fuera tan importantes?

Eduardo Sánchez Morrondo:

Gracias.

Preguntas del público:

4. Ahondando un poco lo que ha dicho Paz ahora. México, Caracas, Buenos Aires, Santiago de Chile, pero también Bruselas, Sidney...en todas estas partes hay centros asturianos. Creo que un objetivo, sino se ha trabajado ya en ello, es crear nuestro “hombre en” porque no sirve de nada mandar una documentación o una información sobre Compromiso Asturias al presidente del centro asturiano si no existe luego una persona que le dé un seguimiento a esto o una persona que sea el responsable o el interlocutor de Compromiso Asturias en Lima, en Santiago, en Montevideo o en México.

He vivido 30 años en muchos países, las oficinas comerciales de las embajadas españolas son desastrosas, no sirven para nada, sólo sirven para beber whisky y para celebrar fiestas, pero el que necesita de ellas, no sirve. Los centros asturianos son los sitios a los que van los asturianos en primera instancia y son los centros interlocutores que podríamos encontrar en cada uno de estos sitios.

Eduardo Sánchez Morrondo:

Yo creo que captando unas cuantas ideas que hemos escuchado por ahí, nos servirá para avanzar en nuestro proyecto CAXXI, y me gustaría que en un minuto cada uno de los panelistas diera una pincelada respondiendo a la pregunta de Paz.

Por daros algunas ideas respecto a la creación de ese networking efectivo, desde Compromiso Asturias XXI, estamos creando una herramienta digital para facilitar los contactos de toda la gente que está por el mundo y esperamos que con esa red podamos de alguna manera aumentar, como decía Diego el número de personas que están alrededor de este proyecto. Eso nos parece un tema fundamental.

Ésta es una asociación que tiene unos recursos que son limitados. Nosotros estamos trabajando conjuntamente, y muchas de las personas que estamos aquí en primera persona, en buscar una sostenibilidad a una asociación de este estilo ya que nos parece fundamental. Yo creo que el trabajo que inició Diego, que ahora está continuando Carlos, ha puesto a Compromiso Asturias en una situación de no retorno, ahora lo que nos toca es cómo llevar esta Asociación a una situación de crecimiento acelerado y de multiplicación y de relevancia aún mayor en nuestra querida Asturias.

Y yo comparto, recogiendo un poco el guante que decía Paz, que el ponernos en contacto con otros entornos nos parece fundamental. Es verdad que cada entorno tiene sus peculiaridades, los centros asturianos son muchas veces más lúdicos a lo mejor que lo que es Compromiso Asturias, que es un entorno, sin darnos el aire elitista, de talento, de creación de ideas, de programas etcétera, pero creo que podemos buscar un punto de encuentro sin ninguna duda.

En el tema de la universidad, nos lanza el guante vicerrectora. Yo lo que te puedo decir es que tenéis 1.200 personas de un nivel excepcional para daros soluciones a los retos que tiene la

universidad, lo que os pedimos y queremos es que gratia et amore nos utilizéis, 1.200 personas a vuestro servicio sin coste alguno, utilizarlos, de la manera en que queráis. Lo que queremos como Compromiso Asturias XXI es devolver a Asturias ese talento que cada uno de nosotros posee y esa experiencia que, en muchos casos no se tiene universidad porque esa experiencia es fruto de la edad, las responsabilidades profesionales y las capacidades, por favor utilizarlas.

Por acabar ya esta parte de la jornada y utilizando el tópico, tenéis un minuto de gloria para resumir vuestros comentarios e ideas. Bruno empiezo por ti dinos en un minuto tú qué crees que hay que hacer y resúmenos los elementos claves de la representatividad de Asturias en exterior.

Bruno Sánchez-Andrade:

Yo quería responder a la pregunta de cómo sumar. Cómo sumar y cómo multiplicar es como lo pienso. Yo intento sumar o devolver la inversión que recibí por estudiar en la Universidad de Oviedo, de la que estoy súper orgulloso y desde ese orgullo es donde quiero intentar colaborar a lo que se pueda mejorar. Yo soy autónomo y cuando yo facturo desde aquí, desde Asturias, estoy sumando de vuelta la inversión que se hizo en mí.

¿Cómo multiplico? No sé si está en la sala Nuria Hernández, que es una profesora que de la Facultad de Economía con la que estamos hablando de cómo diseñar una base de economía sobre los desafíos actuales de la economía mundial.

Forma parte de alguna charla que hice antes por aquí y es una forma en la que multiplico, porque yo no tengo tanto tiempo para venir a hacer las cosas pero si se crea una clase en la que se pueda escalar en su impacto pues se puede hacer. Lo mismo con Bárbara, que decíamos de ver esas salidas no científicas. ¿Cómo sumar más? para mí estar involucrado en apoyar y exigir a quienes están en los

cargos públicos, es una forma de multiplicar más que de sumar, pero eso es justo lo que me trae aquí: cómo sumar y multiplicar desde donde estamos, porque algunos quieren y pueden volver, otros quieren y no pueden volver y otros simplemente quieren apoyar desde dónde están.

Marie-Christine Cimadevilla:

¿Cómo sumar? Lo primero conocernos porque, y eso es un tema que es universal, siempre hay muchas estructuras con proyectos similares, pero no se conocen y no cooperan. Los asturianos del exterior sabemos a veces muy bien lo que pasa en Asturias, a veces muy mal, como es mi caso. Por eso es importante conocer e identificar proyectos y trabajar juntos. Ser muy concretos, si un profesor de la universidad quiere desarrollar algún programa comunica con Compromiso y Compromiso es capaz de reunir profesionales con competencias y experiencias complementarias. Partir de lo concreto, de lo modesto. Siendo útil a unos pocos la experiencia se puede ya duplicar de otra manera y entonces ya no es sumar, sino que es multiplicar.

José Ramón:

Por mi parte yo creo que sumar a estas alturas ya no nos vale, sino que tenemos que multiplicar. La forma de multiplicar para mi es, y vuelvo otra vez al desarrollo de la empresa, creo que pasa porque las empresas tengan interlocutores mucho más dinámicos de los que tienen actualmente. Interlocutores que, en lugar de poner trabas,

“
*Para que una red sea útil, tenga
utilidad, tiene que estar organizada*”

“
Compromiso Asturias XXI sirve para muchos propósitos. Que no le quepa duda a nadie: servimos para muchos propósitos y necesidades que tiene Asturias”

ayuden a salir, quien te facilite la tarea, y en esa función quizás se debería pensar en el talento que está en la diáspora para que puedan ser esos interlocutores, contratados por la Administración Pública en consecuencia, sin necesidad de hacer una oposición ni de pertenecer a ningún partido, gente que habla el mismo lenguaje que el empresario y que conozca el lenguaje que se habla por el mundo.

Dos planos:

1. Para que una red sea útil tiene que estar organizada
2. Muchas decisiones tomadas dentro de esa red pueden tener impacto en Asturias

Roberto Díaz Estrada:

Hablar en último lugar pues tiene la desventaja de que ya casi todo está dicho, pero quiero contestar a la pregunta de Paz también y yo me enfocaré en dos planos.

Lo primero es que para que una red sea útil, tenga utilidad, tiene que estar organizada y pasa un poco porque nos conozcamos, estemos organizados y es verdad que el traje de ser representante de Asturias en el exterior es un traje demasiado amplio, que no nos cabe, pero podemos ser representante de Compromiso Asturias XXI en el exterior y esto está en nuestra mano, en decisión de la asociación a incorporar en los estatutos y eso lo podemos articular, lo de las tarjetas de membresía que decía antes... Entonces que nos conozcamos, que estemos organizados, que sepamos cómo interactuar y que tengamos un mecanismo fácil de contactar cuando llegamos a Perú o a Uruguay, que es pequeño, y bueno ver ¿qué asturianos hay ahí? ¿Hay alguien del sector de energía con el que me pueda interesar contactar? ¿Hay alguien en el sector de satélites? Pues ese es un punto que yo creo que daría para otra sesión.

Y luego el segundo es que mucho de los asturianos que forman parte de esta red toman decisiones en su día a día que pueden tener impacto en Asturias: en proyectos, en proyectos empresariales, en contratación de personas...Y es verdad, y yo lo reconozco, que nos faltan los canales de interlocución para dar con las personas adecuadas. Yo estoy en una compañía que hemos anunciado que vamos a hacer una contratación de 3.000 ingenieros este año, un grupo de ellos van a estar trabajando en mi división y yo voy a contratar específicamente a ingenieros de minas con especialidad en energía, y me gustaría, tal vez, tener un contacto en la Universidad que me ayude a recoger candidatos porque si no, digamos que la única vía que tienen ellos es poner su currículum en la web de Indra y que lleguen a mí y yo lo selecciono. Entonces, yo creo que también es algo que está vuestro servicio, al servicio

de las instituciones, el utilizarlo o no y desde luego por nuestra parte no hay ningún interés en invadir ningún espacio, pero si en ofrecer ayuda, si es que queréis utilizarla.

Eduardo Sánchez Morrondo:

Me toca clausurar esta mesa y siguiendo un poco las palabras de Roberto, yo creo que Compromiso Asturias XXI sirve para muchos propósitos. Que no le quepa la menor duda a nadie, servimos para muchos propósitos y necesidades que tiene Asturias, incluso hasta de propósito de ser un portal de creación de empleo, y no competimos con los headhunters, ¡qué también! Yo creo que lo que demostramos cómo Asociación es que somos útiles y fundamentales. Yo siempre he dicho en muchos sitios, y Carlos me ha oído que si no existiese Compromiso Asturias XXI habría que inventarlo, lo que nos toca hacer de ahora en adelante es multiplicarlo con todas estas ideas que estamos aportando y así tener una Influencia en el presente y futuro de Asturias.

No me queda más que agradecer a estas cuatro personalidades asturianas porque me parecéis que sois un ejemplo en vuestros ámbitos de lo que un asturiano tiene y puede hacer en el exterior y como decía antes Diego, cuando vamos algún sitio y decimos que somos asturianos creo que nos dicen todos “qué buena gente sois” pues efectivamente somos buena gente.

Marie-Christine, Bruno, José Ramón, Roberto muchísimas gracias. Gracias a todos por vuestra asistencia y participación.

Cómo situar a Asturias en el centro del progreso



Panel de debate



Eusebio Abascal
Director General de SIAD España

Buenas tardes a todos. La identidad puede ser un término abstracto, tan amplio o tan estrecho como queramos. En este panel hay una representación de muchas áreas como el periodismo, el deporte de alto nivel en el más amplio sentido del término, el arte, la abogacía, la consultoría estratégica.... Considero que lo interesante es lo que los 5 ponentes que tenemos esta tarde pueden contarnos.

Siguiendo el orden del programa, empezaremos con la intervención de Diego Carcedo, natural de Cangas de Onís. Tras acabar estudios de historia y periodismo, comienza a trabajar en La Nueva España. En 1974 ingresa en TVE y allí forma parte de los servicios informativos donde coincide con otros periodistas que junto a él son parte de la historia del periodismo en España. Corresponsal en Lisboa, director de RNE, a partir de 1996, miembro del consejo de administración de RTVE. En 2006 es elegido presidente de la Asociación de Periodistas Europeos.

Panel de debate



Diego Carcedo
Presidente de la Asociación de Periodistas Europeos

Muchas gracias y buenas tardes. Ante todo quiero aprovechar para expresar mi felicitación a CAXXI por estos 10 años de trabajo fructífero e intenso y en beneficio de Asturias. En segundo lugar quiero agradecer la invitación para estar aquí con ustedes e intervenir y no sé si poder aportar algo que merezca la pena, pero por lo menos expresar mis opiniones o alguna idea acerca del tema que nos ocupa.

El tema que os ocupa, quiero interpretar que se trata de ver cómo podemos hacer que Asturias sea mejor conocida en el mundo. En esto tengo alguna experiencia porque algunos años he sido presidente de la asociación de periodistas europeos internacional (no solo la española) y he tenido la oportunidad de intervenir y participar en situaciones y momentos, hablar siempre de Asturias cuando realmente todo el mundo me preguntaba de que parte de España era. Una vez, Graciano García cuando la fundación príncipe de Asturias cumplía 20 o 25 años, no recuerdo bien, me pidió si podíamos traer a la asamblea Gral. de las asociaciones, integrada por 3000 periodistas de 27 países de toda Europa, para celebrar esa asamblea en Asturias. Había mucha competencia, siempre la hay, porque hay muchas ciudades que quiere en celebrar este evento y me tocó salir a defenderlo con ciertas dificultades. Tuve que exponer y enseguida surgieron pengu7ntas. Hubo alguno que dijo Sevilla, Sevilla, Canarias!! Tuve que explicar dónde estaba Asturias (porque no se sabía). Sólo cuando aporte algún dato, la

gente empezó a darse cuenta de su existencia. Aporte que aquí comenzó la reconquista, el nacimiento de la identidad española, en tiempos más modernos, que Asturias era la ciudad en la que nació la actual reina de España, donde nació el ganador de la fórmula 1 (Alonso) y de los premios príncipe de Asturias, que era con todo lo que más sonaba. En seguida me apresure a decirles que venían al lugar en el que realmente había nacido España, que no solo era flamenco y toros. Pero que encontrarían muchas cosas importantes, muy nuevas, que seguro les sorprendían. Algún éxito conseguí explicando lo que ofrecía Asturias.

Que se puede hacer para situar a Asturias en el centro del progreso. Quizá el centro sea excesivo, pero se puede ver que hacer para que Asturias esté en el centro internacional, como ya tienen otras ciudades y que a Asturias le falta. Esto nos lleva, por lo menos en mi caso, a pensar que es lo que puede ofrecer Asturias, sobre todo en este momento en que tenemos que pensar más en el futuro de Asturias que en el pasado, empezando por sectores económicos que están agotados (estoy deseando que se mantenga ,la minería... pero también soy de los que viendo lo que se dice fuera y cómo evoluciona la energía, la minería del carbón asturiano tiene un futuro limitado,. Y casi diría lo mismo de ganadería y agricultura= ¿Qué nos queda? Pues, sin descartar el futuro industrial que en Asturias cuenta con tan buena cantera de profesionales, también hay que olvidarse de que aquí vengan grandes inversiones extranjeras que den trabajo, descendamos a la realidad y veamos que cabe desarrollar que puede ser mucho y muy variado.

Me inclino por pensar en el turismo y en los cauces que Asturias ofrece para que éste se desarrolle: no tenemos un clima ideal (recuerdo cuándo vinieron los periodistas, que por mucho que les llevábamos a ver lo antiguo...empezó a diluviar y no dejo de hacerlo en dos días).

El tiempo no colabora en absoluto. Hay muchas otras cosas que Asturias tiene que poner en valor:

- La historia
- La ecología y el valor que esta representa
- El paisaje

En este sentido, ofrecemos una variedad enorme de atractivos para que vengan visitantes que venga a apreciar y valorar valores importantes. No todo consiste en ponerse un bikini e ir a tostarse al sol. El paisaje asturiano, unido a su cultura y su valor ecológico, tenemos algo muy digno de valorar.

Que podemos hacer los de dentro y los de fuera: poner a funcionar nuestra imaginación. En este sentido, la imaginación en los últimos años ha tenido algunas ideas como esa de CAXXI, la fundación de los premios princesa de Asturias,... qué es lo que más ha puesto Asturias en el mapa mundial, (cada vez estos premios son más reconocidos y valorados. Cuando salen los premiados del teatro Campoamor, salen personajes influyentes, de primer nivel internacional, en diferentes facetas culturales, científicas, técnicas..., que se convierten en portavoces de Asturias en el resto del mundo). Estas iniciativas son valiosas y fundamentales.

Otros personajes, José Cosmen..., que han llevado empresas por todo el mundo.

Hace poco estuve en china y conocí personas impresionantes. Me impresiona pasear por las calles de Pekín y ver los autobuses alza con el nombre puesto en chino y en español. Hay capacidad importante para desarrollar y lo han demostrado estas iniciativas que sé que existen y conozco pero que aquí no puedo enumerar.



Hay que aprovechar el talento de los asturianos, también que el de los de fuera revierta en Asturias y aprovechar las circunstancias a aprovechar las circunstancias, que en la vida es importante aprovechar cualquier momento que resulta favorable para cualquier idea que tengamos por delante.

Expro aquí una crítica: estamos en un año en que se conmemoran tres centenarios: la creación del parque nacional de Covadonga, el de la coronación de la virgen de Covadonga y en tercer lugar y para mí el más importante de todos que se conmemora 1200 años de la batalla de Covadonga, del nacimiento del reino de Asturias y del nacimiento de España.

A 28 de junio pasando inadvertido. Se han puesto iniciativas en marcha e igual me estoy pasando en la crítica pero ha pasado medio año de este aniversario y no nos estamos aprovechando plenamente. He tenido la suerte de conocer y vivir en varios países. Asistir a efemérides de distinto tipo. ¿Qué ocurriría si en EE.UU. tuvieran una conmemoración de 12000 años sería invasión de propaganda y en Asturias está pasando inadvertido. La conmemoración de este aniversario tendría que haber empezado hace dos o tres años. Aquí como llevamos escuchando toda la vida, yo que soy

Cangas de Onís primera capital de España, etc. Igual no le estamos dando la importancia que tiene y no estamos aprovechando este momento para promocionar Asturias y ponerla en el centro de la actualidad. Lo mismo diría de los otros dos centenarios. Me parece muy importante, el turismo religioso hay que aprovecharlo y no solo para los que lo hagan de forma practicante, para todos. Lo del Parque Nacional me parece algo excepcional que sería una oportunidad extraordinaria para mostrar al mundo y colocando lo más bonito e interesante desde España desde el punto de vista ecológico y ahora que está tan de moda y Asturias que vaya al frente. En este sentido, no sé si culpar al gobierno de España, al Principado... a quien sea. Que nos hemos dormido, estamos desperdiciando una oportunidad importantísima, que no surgen tantas y esta no vamos a volver a tenerla hasta dentro de 100 años. Y creo que los presentes vamos a estar ya un poco viejos.

Panel de debate



Marcos Tamargo
Pintor

Antes de comenzar esta intervención quería resaltar que es un placer compartir ponencia con tan ilustres compañeros. Agradecer a CAXXI Estos 10 años incesables y a todos ustedes que cada vez hacéis que seamos más uy mejores.

Asturias extraña pro su geografía y porque muchas veces las ciudades aunque tienen muchas cosas en común muchas parece que funcionan de forma individual unas de otras. A veces por talento desaprovechado y lo que más que atañe, tierra de grandes creadores como Vaquero Palacios, Valel, Piñoles, Orlando Pelayo, que aquí han tenido mucho eco pero fuera de nuestras fronteras no tanto. A veces me sorprende hablando con gente del arte. No es lo mismo el arte como el mercado del arte. Analizando el arte más de cerca es labor de las instituciones apoyarlo pero no solo de las instituciones sino a través de galerías, coleccionistas, de cada persona individualmente. No quiero decir que el artista dependa de ellos. El talento sin trabajo tiene un límite. Si analizamos por separado en Asturias cada uno de estos entes siguientes conclusiones:

Coleccionismo y galerías de arte: Asturias en una situación privilegiada en comparación a otras ciudades. Estos dos últimos años han cerrado varias y se debe quizás a que en España y Asturias el coleccionismo de arte se ve solo como para una élite y muchos se sorprenderían con obras de gente que acaba de salir de bellas artes que un postrem en un centro comercial. Deber de



cada persona individualmente luchas en pro de la cultura. No digo comprar, en exposiciones mirar es gratis.

Empresas: Hacen falta proyectos que aúnen empresas y cultura. Asturias un poco coja. Me refiero a proyectos lucrativos y no lucrativos como el que hizo el padre Ángel con las clínicas dentales its my life. Se seleccionan 14 y cada uno interviene una escultura y luego se expone en el Thyssen y Todo lo recaudado va a mensajeros de la Paz, iniciativa para ayudar a la gente. También podría citar Pago de Capellanes. La bodega muchos la conocéis cada año va haciendo exposiciones adquiriendo obras de distintos artistas. La bodega más grande de España Virgen de las Viñas en Ciudad Real empezaron con un certamen de pintura y con el tiempo llegaron al museo Virgen de las Viñas que empezaron también con un certamen de pintura Museo de arte contemporáneo más importantes de España.

Instituciones públicas: Asturias con espacios envidiables... Niemeyer, el de bellas artes de Oviedo. El 5º museo más importante de España después del Museo del Prado, Reina Sofía Guggenheim y Thyssen. Creo que están muy bien gestionados pero no resultan lo suficientemente atractivos aquí en Asturias y no tienen el eco que deberían tener. Para ello creo que hacen falta colaboraciones. El pasado 10 de junio me reuní en Nueva York con Sergio Pardo. Percent are program desde 1982 este programa aprobado consiste en que el 1% de los proyectos de construcción con financiación

de la ciudad para este programa de arte público, para colegios, bibliotecas, auditorios... Es un programa que se apoya en tres pilares:

- Elección de piezas que despiertan interés artístico
- Correcta comprensión del espacio
- Indispensable participación de la comunidad

Todas las piezas elegidas por un jurado de profesionales y con la máxima transparencia y un tanto por ciento de ese 1% se destina para adquirir obras de los propios artistas de nueva York el 40% para extranjeros. Si se remodela la biblioteca de quiz, se encargan de poner en contacto al arquitecto, artista y representantes de la comunidad y así consiguen que cree sea muy identificativo del lugar y cree el interés. Hace que el artista se empape bien de su entorno. Desde 1983 más de 300 proyectos con una inversión e más de 55 millones de dólares. La labor de CAXXI fundamental en este aspecto porque pone en contacto a todos los entes y no sólo a los del ámbito cultural Los socios debemos exprimir un poco más.

Está claro que para situar la identidad de un pueblo, Asturias es extraña pero tenemos mucho talento, aunque nos llueva dos meses seguidos el turismo ya representa un 12%. Vaya donde vaya, de lo que más orgulloso me siento es que siempre veo algún asturiano en algún puesto de relevancia. Muchas gracias.

Panel de debate



Rosa Fernández Rubio
Alpinista. Premio Ciudad de Oviedo 1988 al
Mejor Deportista Absoluto

Deciros que es un honor estar con todos vosotros. Enhorabuena a todo el equipo de CAXXI. Os voy a dar mi humilde opinión como alpinista de gran altitud. He visitado muchos países, especialmente fuera de Europa. He visto que muchas personas que, como yo, viajan desde el más variado abanico de nacionalidades, y esta experiencia me ha demostrado que Asturias es totalmente desconocida. Ni siquiera de nombre, cuando te preguntan y dices: española, bien, pero de Asturias, esto no les suena, a pesar de que nuestras montañas y paisajes naturales tendrían que ser de referencia principal en España, porque tenemos un atractivo turístico y deportivo de primera línea. A nivel nacional Asturias es conocida en unos pocos destinos concretos como la senda del Cares, los lagos Covadonga, el descenso del Sella, Naranjo de Bulnes y no mucho más. Hablando de montaña y turismo interior, y dejando la costa aparte que tiene una promoción turística diferente.

Son los eventos deportivos los que nos ponen en el mapa ¿Qué hacer para mejorar? Defender nuestras tradiciones, valores singulares y señas de identidad, colaborar en objetivos comunes con comunidades vecinas y no rivalizar. En la montaña los sitios más relevantes son compartidos, como nuestros picos de Europa, compartidos con Cantabria y León y os puedo decir que esa rivalidad existe. Los rescates en montaña donde puedes perder una vida. En la Peña Santa pueden ser 15 o 20 minutos desde la Morgal,



mucho más si tienen que venir el helicóptero desde Valladolid. Otro ejemplo en las estaciones de Esquí de Fuentes de Invierno y San Isidro, no cubre gastos ni en la mejor temporada. Recuperar hitos históricos y lugares relacionados con ellos. Galicia se ha puesto en el mapa internacional por el camino Santiago. Algo que en Asturias no se le ha dado importancia hasta hace poco tiempo, cuando el creador de este camino fue Alfonso II saliendo de Oviedo y llegando a Santiago, mandó construir una capilla donde ahora se encuentra Santiago de Compostela. Como este hay muchos otros caminos históricos casi en el olvido, y en lamentable abandono.

Aprovechar nuestros deportistas como los mejores embajadores de espacios naturales a nivel internacional. Jesús Calleja lleva el nombre de León allá donde va, por ejemplo, al macizo de Ubiña le llama montaña leonesa, aunque solo el 20% o menos es de León y el resto es de Asturias. Aprovechar el talento de nuestra elite del deporte cuando dejan la competición y que no queden en el olvido. Pasa en todos menos en el fútbol. Aportarían experiencia y conocimientos para nuevas generaciones. Tenemos que seguir adelante, con ilusión, es la ilusión del camino y eso no se acaba nunca.

Panel de debate



Pablo Álvarez de Linera
Consejero de GTA Villamagna

El asturiano tiene una gran identidad cultural que cuesta definir. Pero todos los asturianos que he conocido tanto dentro de la región nos sentimos asturianos. El asturiano es, tanto en España como en el extranjero, querido y apreciado y la región es muy conocida. Tanto Asturias como los asturianos son valorados por sus muchas cualidades y las personas de origen asturiano especialmente porque tenemos una identidad muy inclusiva.

Probablemente en Europa Asturias sea poco conocida más allá de los esfuerzos del lobby asturiano en Bruselas. En ciertos países de Latinoamérica y en zonas de los Estados Unidos ser asturiano abre puertas inimaginables con extraordinaria facilidad, Ser asturiano es más importante que ser español, en esos territorios. Esa circunstancia acreditará nuestra especial identidad mantenida en el tiempo a pesar de la distancia consecuencia de la emigración. El asturiano tiene una gran identidad cultural reconocida en Latinoamérica y sobretodo en México y República Dominicana.

El concepto cultura es muy amplio pero muchas personas saben de mi interés por destacar la importancia que puede tener para Asturias el desarrollo en nuestra región del Camino de Santiago. Y uno ello con lo que comentaba Diego Carcedo comentaba, acerca de la importancia que deberíamos darle al Santuario de Covadonga. Debemos dar también relevancia cultural a la Catedral de Oviedo y al Santo Sudario.

No nos podemos olvidar de la gastronomía, considerando que como una región que tiene ocho 8 restaurantes con estrella Michelin. Y, como comentaba Rosa, a nuestras montañas, el macizo de Peña Ubiña, Los Picos de Europa. Para practicar el montañismo y el alpinismo nuestro clima es bueno, especialmente de abril hasta octubre o noviembre buenas temperaturas.

Asturias debe hacer un esfuerzo por mantener y aumentar su población. Nuestros padres se fueron de los pueblos a las capitales de provincia y nuestros hijos se van de las capitales de provincia a los núcleos de influencia en España, los asturianos básicamente a Madrid. Creo que debemos cuidar el mundo rural, a lo que la promoción del Camino de Santiago podría ayudar, al ofrecer con la prestación de servicios a los peregrinos y al Camino, un medio de vida a personas que deseen vivir en entornos rurales.

Es difícil gobernar y manejar un presupuesto autonómico. Pero creo que las partidas presupuestarias que se dediquen a la promoción de las actividades antedichas deben ser generosas. Y sin olvidar las ayudas que pueden venir de Europa, donde personas como Diego Canga pueden ayudar significativamente para que las ayudas, que existen, no se pierdan o vayan a otras regiones por falta de conocimiento de las mismas o de su solicitud.

“

Asturias debe hacer un esfuerzo por mantener y aumentar su población ”

Panel de debate



Fernando Méndez Navia
Director General Grupo DEX

Buenas tardes a todos. En primer lugar, felicitarnos por estos 10 años de camino desde ese primer año fundacional. Da gusto haber acompañado esta trayectoria. Gracias a los que habéis contribuido a ello. Hemos tenido un equipo maravilloso, Rosa, gracias por vuestro esfuerzo a lo largo de todos estos años. Pediría un aplauso para vosotras, Rosas.

Como a mí me toca ser el último, tengo la ventaja de conocer lo que se ha dicho. El moderador nos pidió reflexionar sobre cómo situar la identidad de Asturias en el centro del progreso. Para intentar responder al a ese reto me propongo en primer lugar hacer una breve reflexión sobre lo que es para mí la identidad de Asturias, e intentar esbozar algunos elementos que nos podrían ayudar a actualizar esa identidad y proyectarla hacia el futuro.

El poema de Pedro Garfias, que Víctor Manuel ha convertido en un segundo emocionado y emocionante himno de Asturias, dice: “dos veces, dos, has tenido ocasión para jugarte la vida en una partida y las dos te la jugaste...”. Alude, como decía Diego al recordar los 1.300 años del Reino de Asturias, a la batalla de Covadonga o a esas escaramuzas, donde quiera hayan tenido lugar, que permitieron la supervivencia de ese reducto cristiano transmontano que se convirtió en la cuna de Asturias; y, por otro lado, a la insurrección de Octubre del 34, que a pesar de los graves daños que causó en esta casa y en otros lugares significativos de Oviedo, ha quedado como símbolo iconográfico de la revolución y la resistencia. Si recorremos

la historia, vemos más casos de resistencias contra la autoridad, de defensa de lo propio frente a las incursiones externas, desde las guerras cántabras contra Roma hasta el levantamiento de la Junta General del Principado frente a Napoleón.

Por tanto, si pensamos que la identidad se verifica por oposición otras, por conservar lo propio y evitar ser asimilada a otra, la de Asturias y las gentes que han ido poblando su territorio a lo largo de la historia habría quedado suficientemente acreditada.

La pregunta es si hoy esto es suficiente, si podemos actualizar la identidad de un territorio y de las personas que lo habitan en un mundo globalizado, abierto, en constante y cada vez más rápido cambio, en el que surgen incluso identidades transnacionales. ¿Tiene esto sentido? ¿Quiénes son portadores de esa identidad? ¿Es necesario tener 16 tatarabuelos asturianos, escanciar sidra, falar n'asturianu o bailar el pericote? Recojo aquí el sentimiento que antes expuso Marie Christine para preguntarme ¿qué es Asturias?, ¿qué sentimiento recoge? ¿Asturias es monte o es mar?, ¿es campo o es mina?, ¿es gaita y tonada o es Tino Casal e Ilegales?, ¿es el artista anónimo de Tito Bustillo o es Piñole?, ¿es el hórreo o el laboratorio de Carlos López Otín? Son tantas cosas unidas...que comparto tu sentimiento, Marie Christine: Asturias es un sentimiento de pertenencia a una comunidad histórica, un sentimiento compartido, que tiene como referencia un determinado territorio y su propio devenir histórico, o como diría Unamuno, al paisaje y al paisanaje.

Y en ese sentido, como decía Pablo Linera, creo que en Asturias hemos sido afortunados en haber construido una identidad inclusiva, forjada en la emigración y en la inmigración. Hemos sido capaces de mantener el vigor de la asturianía a miles de kilómetros y durante generaciones, como lo hacen los que se fueron hace muchos años y sus descendientes, y de asimilar sin mayores dificultades a las decenas de miles de compatriotas que llegaron en la segunda mitad del siglo pasado. Una identidad

“

Construir comunidad es una tarea permanente, en la que no podemos vivir de rentas y que no puede agotarse en lo folklórico, en jornadas gastronómicas y fiestas de prao, ni siquiera en investigaciones académicas o reivindicaciones culturales”

no excluyente, que convive armoniosamente con la de nuestros vecinos más próximos, gallegos, leoneses o cántabros, y que es al tiempo española y europea, ibérica y atlántica. Una identidad en la que se puede ver reflejada, quizás de manera inconsciente, una vecina de Alles o de Castropol, el nacido en Noreña que hoy trabaja en Singapur o el natural de Quito que cuida de un anciano en Gijón. Podría decirse que los asturianos podemos nacer en cualquier parte.

Sin embargo, los éxitos pasados no garantizan éxitos futuros. Construir comunidad es una tarea permanente, en la que no podemos vivir de rentas y que no puede agotarse en lo folklórico, en jornadas gastronómicas y fiestas de prao; ni siquiera en investigaciones académicas o reivindicaciones culturales. Es una tarea mucho más compleja, que nos compete a todos, y no solamente a las administraciones o a las instituciones, como se piensa frecuentemente. Es una tarea a la que deberíamos aplicarnos con espíritu “kennediano”, pensando en lo que podemos hacer por Asturias y no en lo que Asturias supuestamente nos debiera proporcionar. Entre todos debemos hacer de Asturias un lugar en el que merezca la pena vivir y trabajar, una tierra de acogida para los que vienen de fuera y una referencia para los que están lejos.

Ahora, ¡a la arena...! Toca hacer propuestas concretas que y me gustaría condensar las mías en cuatro ideas que son los ejes de ese compromiso para ganar el futuro:



Necesitamos incrementar la autoexigencia y establecer una cultura de esfuerzo, de excelencia, de mejora continua y de conciencia cívica, de transparencia y de rendición de cuentas, en lo público y en lo privado.

Invertir en educación, pero, al mismo tiempo, incrementar, en línea con lo anterior, la exigencia hacia el sistema educativo, desde la escuela infantil hasta la Universidad, como base de una ciudadanía más culta, más responsable y más solidaria.

Apoyar a quienes crean, innovan y emprenden, construyendo un entorno que lo favorezca, y en el que arriesgar y fracasar no merezca censura, sino que se considere parte de un aprendizaje.

Cuidar lo propio, nuestro patrimonio natural, histórico y cultural, que es lo que forma la base de nuestra identidad diferenciada.

Probablemente diréis que este programa de trabajo es, a la vez, vago y utópico, pero creo que ayudaría a establecer las piedras angulares de lo que creo que debe ser la identidad asturiana en el siglo XXI:

Esforzada y luchadora, Solidaria y responsable, Amable y hospitalaria, Culta y emprendedora, Con raíces y con alas.

Mayor profesionalización en el turismo y apuesta por una salida al exterior

Clúster
Integración
Difusión

Estoy convencido de que cualquiera de vosotros pensaréis en personas concretas a las que puedan aplicarse estos adjetivos, seguramente muchas. Ellas y ellos, vosotras y vosotros sois los verdaderos portadores de esa identidad, una identidad que va a perdurar, y termino también con Víctor Manuel, “mientras se escuche una gaita y haya sidra en el llagar”.

A veces es chocante, porque a nadie se le ocurre pedir que el Principado promocióne el agua de Fuensanta o el acero de Arcelor pero las cosas son así. Echo de menos en el sector turístico un mayor nivel de profesionalización y una apuesta por la salida al exterior. Hace 10 años ayudamos a la creación de un primer clúster de turismo en el que había empresarios importantes del sector. Esa iniciativa se murió porque faltaba capacidad de cooperación y amplitud de miras para alcanzar al sector en su conjunto, cosa

que ahora te encuentras con frecuencia. Ahora hay en marcha otro clúster; esperemos que se consolide.

En su momento, planteamos iniciativas donde lo importante no era la promoción sino la capacidad de vender. En Asturias tenemos el defecto de la falta de receptivo. Tenemos servicios y recursos turísticos pero nos falta integración y comercialización hacia el exterior. No se trata de echar arena en el desierto. Cualquier dinero que se gaste [en promoción] no será irrelevante pero conducirá a la melancolía. Es difícil tener métricas que reflejen el impacto de esa promoción y competimos en un entorno global complejo y difícil.

Hay que seguir haciéndolo, pero hay que cambiar el enfoque, aunque se están haciendo muchas cosas bien. Hay un problema de base de estructura del sector importante. En la promoción hay un defecto habitual en nuestras campañas y es que se ven demasiado en Asturias. ¿Lo importante es que se vean o que tengan un impacto en el cliente potencial? Pero es más barato en Asturias y más fácil de cubrir que hacer una que se vea también en el exterior. Por otro lado, se masifican determinadas zonas. Pero también es verdad que hasta Collado Vallejo aquello es una romería y si te vas a Vegarredonda, de ahí para arriba ya estás casi solo...

Probablemente creo que como se ha hecho en muchos sitios hay que sacar el turismo de masas de unas determinadas zonas. La realidad es como es y si queremos conservar y proteger determinados recursos los primeros que debemos ser consciente de lo que implica somos nosotros.

Conclusiones

Eusebio Abascal:

Unas notas breves:

- Diego: Importancia de poner en valor la ecología y el paisaje. Estamos perdiendo como región, con la falta de actos de 1200 años de la fundación del reino de Asturias
- Marcos: relevancia de aunar arte y empresa y rodearse de creatividad y talento
- Rosa: colaborar. Habría que desarrollar el desarrollo del talento de los deportistas de elite cuando abandonan Asturias y siguen la actividad.
- Pablo: incidía en dar continuidad a programas que en su día se iniciaron pero quedaron ahí para enseñar y vender gastronomía asturiana en el exterior. Sacar partido en el sentido amplio del término al camino de Santiago en su paso por Asturias
- Fernando: numerosos ejemplos... claros y reales de lo que podemos entender por identidad de Asturias. Asturias es sobre todo el sentimiento de pertenencia que despierta.

PÚBLICO:

1. Voy a ser crítico con el empresariado respecto al turismo. Siempre esperamos que sea el Principado y me entra miedo de que nos quedamos en un sólo tema, lo machacamos y además del resto del central de Asturias, no lo conoce nadie, ni la cordillera que va desde Irún hasta Lugo. No masifiquemos. Por ejemplo, volverán a repetir lo de los aparcamientos de cinco plantas y eso me aterroriza. Nos vamos a cargar el patrimonio. ¿Cómo lo promocionamos?

Asturias es más que la ruta del Cares, la ruta de museos que se masifican y no acudíamos. Si no invierten los empresarios... Por ejemplo, también tenemos campeones europeos que no sabemos quiénes son pero discutimos por el fútbol...

2.- Se ha hablado mucho del turismo. Asturias tiene que ofrecer gran cantidad de rutas por su montaña, costa... A veces voy con mis amigos por una ruta señalada y a los 3 km se acaba la señalización o está tirada en el suelo. Eso debería cuidarse mucho. En el año 91 o 92 nos fuimos a Austria o Suiza a caminar y las rutas estaban bien señaladas y estaban señaladas por dificultad fácil, media o difícil. Eso es barato y aquí no se hace. Vamos al monte como las cabras porque nadie nos dice el camino que debemos seguir.

Carlos García-Mauriño:

Gracias a todos los ponentes. En 10 años que llevamos hay que dar muchos ánimos para seguir otros diez u otros veinte. Desde fuera noto cierto esfuerzo en turismo como, por ejemplo, con la campaña 'Vuelve al Paraíso' pero nos falta un componente internacional de ello: El fuerte, el de hacerlo en el extranjero, en idiomas, en ser embajadores en otros países ya que allí conocen el idioma y hay que apoyarse en ello como palanca.

Diego:

De acuerdo. De todas formas yo mismo he incurrido en lo de insistir en el turismo como vía para el futuro prometedor para Asturias. El turismo debe ser proyectado al exterior. Recomiendo que aprendamos inglés más allá de lo que yo aprendí de pequeñito pero hay que proyectarlo, como decía Carlos, al exterior en diferentes idiomas. A veces veo campañas que ya conocemos pero esto hay que contárselo a los de fuera y no solo el turismo. Hay otras cosas que se deberían hacer que hacen que se conozca más Asturias de

lo que ya se está haciendo. Por ejemplo, la Fundación Fernández-Vega... te vas a países extraños y la conocen y conocen Asturias por el prestigio de esta clínica. Asturias tiene un gran desarrollo en muchos campos y también en el cultural y artístico que también es importante aparte de lo puramente turístico.

“
*Competimos en un entorno global
complejo y difícil*”

Fernando Méndez:

A veces es chocante, porque a nadie se le ocurre pedir que el Principado promocioe el agua de Fuensanta o el acero de Arcelor pero las cosas son así. Echo de menos en el sector turístico un mayor nivel de profesionalización y una apuesta por la salida al exterior. Hace 10 años ayudamos a la creación de un primer clúster de turismo en el que había empresarios importantes del sector. Esa iniciativa se murió porque faltaba capacidad de cooperación y amplitud de miras para alcanzar al sector en su conjunto, cosa que ahora te encuentras con frecuencia. Ahora hay en marcha otro clúster; esperemos que se consolide. En su momento, planteamos iniciativas donde lo importante no era la promoción sino la capacidad de vender. En Asturias tenemos el defecto de la falta de receptivo. Tenemos servicios y recursos turísticos pero nos falta integración y comercialización hacia el exterior. No se trata de echar arena en el desierto.

Cualquier dinero que se gaste [en promoción] no será irrelevante pero conducirá a la melancolía. Es difícil tener métricas que reflejen el impacto de esa promoción y competimos en un entorno global complejo y difícil. Hay que seguir haciéndolo, pero hay que cambiar el enfoque, aunque se están haciendo muchas cosas bien. Hay un problema de base de estructura del sector importante.

En la promoción hay un defecto habitual en nuestras campañas y es que se ven demasiado en Asturias. ¿Lo importante es que se vean o que tengan un impacto en el cliente potencial? Pero es más barato en Asturias y más fácil de cubrir que hacer una que se vea también en el exterior. Por otro lado, se masifican determinadas zonas. Pero también es verdad que hasta Collado Vallejo aquello es una romería y si te vas a Vegarredonda, de ahí para arriba ya estás casi solo... Probablemente creo que como se ha hecho en muchos sitios hay que sacar el turismo de masas de unas determinadas zonas. La realidad es como es y si queremos conservar y proteger determinados recursos los primeros que debemos ser conscientes de lo que implica somos nosotros.

Clausura



Rosa Vivas,
Gerente y coordinadora general de
CAXXI (Hasta septiembre de 2018)

Muchas gracias a todos los ponentes que han formado parte de esta jornada y de la historia de Compromiso Asturias XXI a lo largo de la última década.

Me vais a permitir que tenga un agradecimiento especial para el equipo de la asociación, mi compañera Rosa González, nuestras compañeras en Madrid, Susana Cabrita y Miriam Muñoz, Presidencia, Junta Directiva y los colaboradores y asociados que participan activamente con su trabajo voluntario.

Hoy hemos tenido la oportunidad de conocer las historias de muchos asturianos que emigraron, cómo han sido sus trayectorias profesionales y experiencias vitales en el exterior, qué han aprendido y qué pueden y desean aportar de vuelta a la región.

En mi parte, cuando nacía el proyecto de Caxxi y me plantearon colaborar en él, tomé una decisión contraria a la de muchas de las personas que están aquí hoy e, incluso, contraria a lo que planeaba en aquel momento para mí, que también era trabajar fuera de Asturias. No obstante, el proyecto de CAXXI, que entonces no tenía página web todavía, me pareció una oportunidad tan mágica y genuina de contribuir a mi tierra, que por él me quedé.

Era un día especial para todos y una oportunidad de compartir lo construido en este tiempo; una comunidad de personas en todo el mundo voluntariosas y llenas de talento, unidas en la idea de aportar y seguir colaborando con Asturias. Creo que a lo largo de la jornada, se ha demostrado que así es y podemos estar orgullosos de ello.

CAXXI es actualmente una comunidad global con proyectos e ideas de futuro, como el programa de mentoring internacional, nacido para ayudar a los que inician su carrera profesional o la plataforma digital de networking y comunicación global, que cambiará nuestra forma de colaborar y trabajar. Próximamente estará en marcha para mejora de este trabajo colaborativo global por Asturias.

Gracias a todos por forma parte del proyecto en este tiempo y muy especialmente en la jornada de hoy.



compromiso
ASTURIASXXI

