

Air Europa quiere adelantar los enlaces con Madrid y operar antes del 1 de marzo

La aerolínea "trabaja intensamente" para lograr disponibilidad de los equipos y encajar el aeropuerto de Asturias en la programación de vuelos

Oviedo, Marián MARTÍNEZ
Air Europa quiere adelantar la fecha de inicio de las conexiones aéreas entre Asturias y Madrid, aunque de momento mantiene la fecha prevista para el 1 de marzo de 2019.

Fuentes de la compañía indicaron que "continuamos con nuestros planes, pero trabajamos intensamente para intentar adelantar la fecha". De todas formas, se da por descartado que las conexiones se puedan poner en marcha este año, y menos en diciembre, como se llegó a decir. "Es materialmente imposible empe-

zar este año, por las programaciones de los vuelos y por la disponibilidad de equipos. Pero si podemos hacerlo en febrero, mucho mejor que en marzo", aseguraron las mismas fuentes.

Otras fuentes consultadas indicaron que los esfuerzos de Air Europa para adelantar los plazos de conexiones aéreas con Madrid responderían a las intensas conversaciones que el Principado ha mantenido con la aerolínea en las últimas semanas. El objetivo es doble: por un lado, reducir el precio del billete a la capital de España y, por otro, aumentar el número

de enlaces internacionales, sobre todo con Sudamérica, ya que parte de la estrategia de crecimiento de Air Europa pasa por incrementar los vuelos al continente americano.

La ruta entre Asturias y Madrid está explotada en exclusiva por Iberia, con los precios más elevados del país. El billete de ida y vuelta puede llegar a los 700 e incluso a los 900 euros según el tiempo con el que se realice la reserva y los horarios. La competencia que suponga Air Europa implicará reducir ese coste de manera considerable, sobre todo en

los primeros meses, ya que las compañías aéreas suelen arrancar con importantes descuentos de promoción.

La flota con la que en principio piensa operar Air Europa es de aviones ATR, que suelen tener una ocupación de unas setenta plazas, y que normalmente tienen limitaciones de peso y equipaje. También posibilitará a sus pasajeros llevar una maleta en el trayecto entre Asturias y Madrid. En el caso de que los viajeros sean emigrantes, se les permitirá una segunda, pero sujeta al espacio y el peso.

El contrato

- **La frecuencia.** El proyecto de Air Europa para enlazar Asturias con Madrid prevé cuatro vuelos diarios, que a su vez facilitarán las conexiones internacionales.
- **Los precios.** Iberia opera en exclusiva la línea entre el Principado y el aeropuerto madrileño de Barajas, con precios desorbitados que superan los 500 euros y en ocasiones los 700 y hasta los 900, según la anticipación con la que se tramiten y los horarios para los que se escojan los vuelos.

La aerolínea, del grupo Globalia, empezará a operar la ruta a Madrid al margen de los contratos de promoción turística que adjudicará en breve el Principado.

REYES CEÑAL | Directora de la asociación Compromiso Asturias XXI

"La región necesita crear la marca Asturias y fijar objetivos y criterios"

"Es en época de crisis cuando hay que mirar a medio y largo plazo, y hay quienes apuestan por ello"

Oviedo, M. MARTÍNEZ
Reyes Ceñal es la nueva directora de la asociación Compromiso Asturias XXI, Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Oviedo y postgrado en Marketing Estratégico por ESAD, tiene un amplio bagaje profesional, en el que ella misma destaca su paso por la empresa privada Loza de San Claudio, donde desarrolló su labor en el área de internacionalización de la compañía, y también en el ha participado en diversos proyectos profesionales, en los que ha podido adquirir conocimientos de comercio exterior, planificación estratégica, gestión de organismos y comunicación corporativa. Destaca especialmente su experiencia en la empresa privada Loza de San Claudio, en el área internacional, y también como gerente en el Consejo Regulador de la Denominación de Origen Protegida Sidra de Asturias, donde estuvo doce años.

—**Con su experiencia, ¿por qué le interesó Compromiso Asturias XXI?**

—Conocía la asociación como socia en Asturias. Pero siempre me ha interesado todo lo que tiene que ver con la responsabilidad social corporativa (RSC). Es un aspecto muy importante y es necesario poner en valor el compromiso social de la empresa.

Los beneficios deben tener en cuenta a las personas y a la sociedad, para que sean beneficios sostenibles. También fue y es clave en Asturias la figura de Diego Canga, el presidente de honor de la asociación. Me transmite esos valores de compromiso con esta región que yo comparto.

—**¿Cuál es su proyecto para la asociación?**

—Compromiso Asturias XXI debe crecer más. Tenemos 1.000 perfiles profesionales, pero queremos más. Para eso presentamos la nueva plataforma, que va a ayudar al trabajo interno de networking, a conseguir una mayor implicación, más eficiencia y aportar conclusiones que luego tenemos que hacer llegar a los organismos e instituciones, los grupos de interés que los podrán impulsar y ejecutar.

—**Y los proyectos que ya tienen en marcha.**

—Sí, e importantes. Como el de mentoring, con 30 estudiantes universitarios que se incorporan a empresas y pueden empezar su carrera profesional con la dirección de un experto en aquella faceta en la que quieran desarrollar su profesión. Pero queremos crecer más. Llevamos ya 110 tesoros situados en distintos países. Son semillas de talento que estamos plantando y que germinarán para traer conocimiento a Asturias. Es importante que no haya ruptura



Reyes Ceñal. | MIKI LÓPEZ

La plataforma de comunicación 'glocal' para impulsar el futuro

Compromiso Asturias XXI presentó ayer oficialmente su nueva herramienta de comunicación online, "The Glocal Network". La plataforma fue presentada en la sede de la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), por sus desarrolladores, Pablo Ocaña y Maitane Gómez, con la participación del presidente de la asociación, Carlos García-Mauriño, y de la nueva directora, Reyes Ceñal. Esta nueva herramienta permitirá que todos los asociados puedan contactar entre ellos sin intermediarios, abrir nuevos temas de debate enfocados al desarrollo de Asturias, presentar proyectos e ideas, e incluso compartir noticias y eventos de interés en la región. "Es un instrumento diferencial porque permite a los asociados colaborar, aprender, tener reconocimiento en la comunidad", explicó Pablo Ocaña. Al acto asistieron varios integrantes de Compromiso Asturias XXI.

Oviedo, M. M.

entre los que se forman aquí y los que van a desarrollar su carrera fuera.

—**¿Cómo miden los éxitos de sus proyectos y aportaciones?**

—Es difícil medir los resultados de aplicación a corto plazo. Hay planes estratégicos de la Administración y también dependen del contexto. En época de crisis la empresa tiene en cuenta solucionar los problemas con visión cortoplacista por la situación. Pero nuestras aportaciones son más tentáculos a medio y largo plazo.

—**¿Tiene la sensación de que Asturias puede revivir la crisis industrial?**

—No revivimos la crisis, estamos en ella y es una situación compleja porque las empresas piensan en sus resultados. Pero es fundamental que dentro de sus beneficios tengan en cuenta los valores. En el futuro, e incluso en el presente, no se querían obtener beneficios obviando los inconvenientes del territorio, porque aporta valor. Por eso nosotros queremos que se cree la marca Asturias.

—**Los empresarios llevan tiempo reivindicándola. ¿Debe liderar el proyecto la Administración o lo van a hacer las empresas?**

—Tenemos las herramientas, sólo hay que desarrollar la marca. Para eso hay que ponerse de acuerdo en qué queremos para Asturias y ver los beneficios más concretos que se persiguen al ejecutar la marca. Hay que aportar las perspectivas y establecer objetivos concretos, fundamentales, para evitar la confusión. La iniciativa empresarial, la social y de la Administración, la de todos, es fundamental. Por eso hay que ponerse de acuerdo.

—**¿Es este un buen momento con la situación a actual?**

—Es en época de crisis cuando tenemos que mirar a medio y largo plazo. Confío en que podamos hacerlo porque hay personas que apuestan por ello.