

TURISMO Y OCIO

1.-SITUACION ACTUAL

El turismo es un importante factor de desarrollo para los lugares de destino, no solo por su impacto primario, el que genera el gasto de los turistas, sino también por su impacto secundario, el efecto económico que provoca en dichos destinos la construcción y financiación de las infraestructuras turísticas.

Aunque puede verse afectada temporalmente por la actual crisis económica, la demanda turística es una tendencia que crece de forma sostenida en todo el mundo. Viajar y conocer se ha convertido en una actividad preferida por gran parte de la población. Han disminuido mucho las exclusiones por razón de edad e incluso por situación económica, pues cada vez hay más personas, entre ellas las mayores, en disposición de desplazarse lejos de su lugar habitual de residencia. Novecientos millones de personas hicieron turismo en 2007 en el mundo, un 6% más que el año anterior, un crecimiento impulsado por los mercados emergentes y las economías en desarrollo.

España mantiene su rango de segunda potencia turística mundial. En 2008 registró la llegada de 57,4 millones de viajeros. El sector turístico supone el 10,7% del Producto Interior Bruto Español (PIB) y da empleo a 1,9 millones de personas. Al margen de la importancia de esas magnitudes, el turismo pasa en España por un largo periodo de crisis, que pone en cuestión su modelo tradicional de crecimiento, excesivamente basado en la fórmula sol y playa, un binomio que otros países pueden combinar con precios más bajos. Desde 1998 el comportamiento del sector ha estado por debajo del de la economía española, que creció mucho en los últimos años hasta que se produjo el frenazo de la crisis.

1.1.El turismo en Asturias.- En Asturias el turismo ha seguido una trayectoria diferente de la española. Su arranque fue muy tardío, pues no comenzó a despegar hasta los años 80, cuando, por iniciativa del Gobierno del Principado, acertó a definir con acierto su identidad corporativa -- "Asturias, Paraíso Natural"-- e hizo una apuesta afortunada por el turismo rural. Tras mantener un crecimiento sostenido, que, como efecto primario, aportó en 2008 un Valor Añadido Bruto (VAB) de 1.990,5 millones de euros, que suponen 8,1% del VAB de la región (9,33% si se consideran los efectos inducidos). Con sus 44.585 trabajadores, de los que 14.804 eran autónomos, aportó en el citado año el 10,4% del empleo en Asturias. Algunos expertos han llegado a calificarlo de "sector estratégico" para Asturias. Quizá sea exagerado hablar en esos términos. El empleo que produce es en parte temporal y precario. Pero supone una ayuda importante para el conjunto de la economía asturiana y, en particular, ha ofrecido una nueva alternativa al mundo rural, tan necesitado de ellas. Desde el punto de vista institucional cabe destacar que en 1986 fue creada la Sociedad Regional de Turismo, para encargarse de la comercialización y promoción del turismo en la región y que en 2001 el parlamento asturiano aprobó la Ley de Turismo del Principado de Asturias.

1.1.1.- *La demanda.* En 2008 Asturias tuvo 5.939.728 visitantes según el Sistema de Información Turística de Asturias, que utiliza datos del Instituto Nacional de Estadística y fuentes propias. De ellos 1.781.918 eran excursionistas (personas que no pernoctan en un establecimiento de la región distinto de su residencia habitual) y 4.157.808, propiamente turistas, de ellos 1.829.436, de alojamiento colectivo (hoteles y establecimientos asimilables) y 2.328.373, de alojamiento privado (segundas residencias y casas de familiares).

Del contingente de turistas --siempre según los datos de 2008-- el 84,4% eran españoles, el 8,4%, extrajeros y el 7,2%, asturianos. Madrid es la comunidad autónoma que más turistas aporta a Asturias, un 22,7%, seguida de Castilla y León (11,3%), País Vasco (8,9%) y Cataluña.

El mayor porcentaje de turistas extranjeros lo constituyen los hispanoamericanos sin incluir a México (20,1% del citado 8,4%), por delante de Francia (16,1%), Reino Unido (12,3%), México (8,9%) y Portugal (8,7%).

La estancia media de los turistas de alojamiento colectivo es de 6,2 noches y el gasto medio diario,

de 85,06 euros por persona y el gasto total por viaje y persona, 531,58 euros. El turista de alojamiento privado gasta por término medio 490 euros durante su estancia. Esta diferencia de gasto remite al interesante debate de si resulta más interesante fomentar el turismo de alojamiento público (hoteles), que la construcción de segundas residencias. Si el impacto turístico se redujera al efecto primario, sería aconsejable la primera opción, pero hay que tener también en cuenta el efecto secundario (inversión en la construcción y mantenimiento de viviendas, etcétera). Por otra parte, el número de turistas en alojamiento privado supera en Asturias al de alojamiento público y no es seguro que se produzca el trasvase del segundo al primero.

En total el gasto turístico asciende a 2.211.172.000 euros.

Como norma general los turistas vienen a Asturias en su propio vehículo tras gestionar ellos mismos el viaje (lo hace el 76%). Vienen, según reflejan las encuestas, por conocer nuevos lugares, por disfrutar del entorno natural y por la satisfacción que les produjeron visitas anteriores. Un 50% ya conocía Asturias y un 65% declara haber visto publicidad sobre la región como destino turístico. Durante su estancia ocupan el tiempo, por este orden, en visitar lugares, ver monumentos, visitar museos, acudir a la playa, hacer alguna ruta de senderismo, realizar compras, salir de fiesta, hacer turismo activo (descenso de ríos en canoa, paseos en bicicleta o a caballo, etc.), practicar el montañismo o hacer trekking. Dan una valoración alta a lo que han encontrado. Puntúan con 8,7 puntos sobre 10 a la gastronomía; con 8,6, al trato de la gente; y con un 8,5 a la conservación del medio ambiente. Dan un 8 a los restaurantes y sidrerías. Del tiempo solo se queja un 7% de los encuestados.

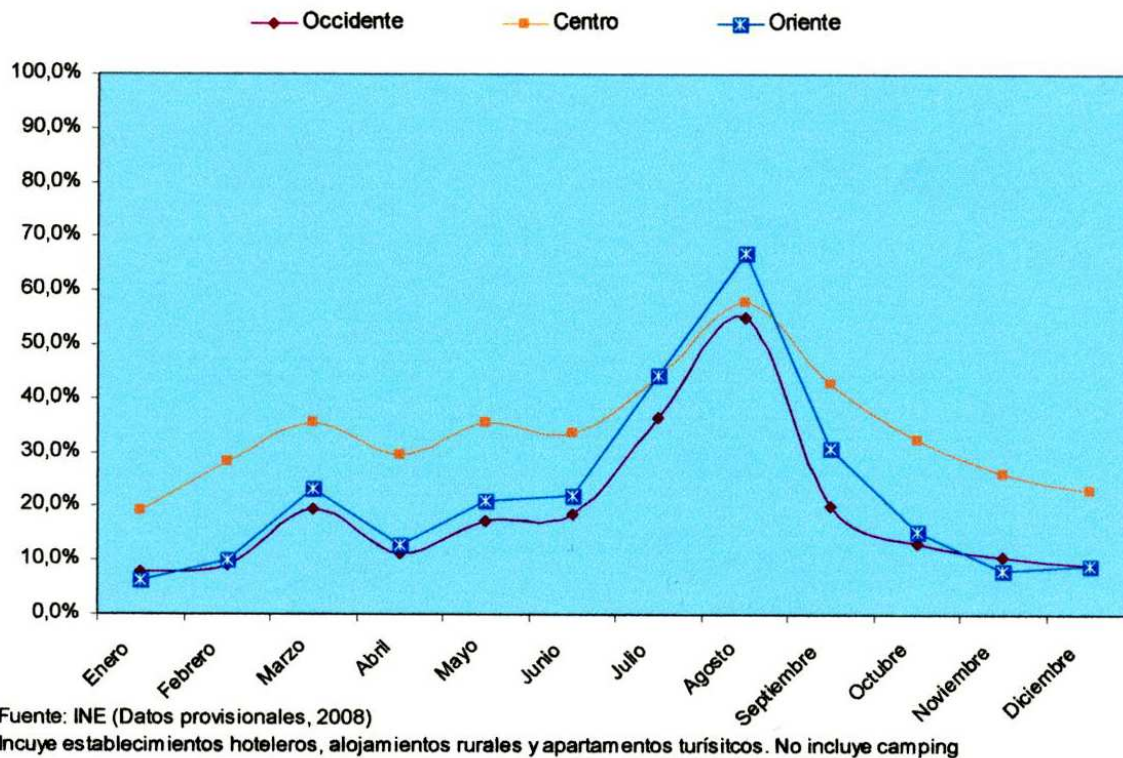
1.1.2.- *La oferta.*- La oferta de alojamientos en Asturias ha experimentado un crecimiento espectacular. Desde 1990 a 2002 se crearon casi 24.000 plazas y desde entonces, más del doble. En 2008 había un total de 73.365 plazas de alojamiento, de las que los hoteles (465) aportaban 29.050 y los campings (54), 24.589. Del resto de la oferta merecen una mención especial las casas de aldea, 952 en total, que ofrecen 5.468 plazas de alojamiento.

OFERTA DE ALOJAMIENTOS EN ASTURIAS (Datos de 2008)

Establecimientos	Número	Plazas
Hoteles de 4 y 5 estrellas	47	1.558
Hoteles de 3 estrellas	139	8.789
Hoteles de 2 estrellas	224	6.653
Hoteles de 1 estrella	55	2.486
Hostales	57	914
Pensiones	249	3.068
Casonas asturianas	52	1.146
Casas de aldea	952	6.476
Apartamentos turísticos	224	1.426
Albergues	58	
Campings	54	24.589
Viviendas vacacionales	222	1.215
TOTAL	2.974	73.365

La mayoría de los establecimientos son pequeños negocios, de propietarios individuales que generalmente trabajan en ellos junto con su familia y con pocos empleados. En los últimos años ha sido significativa la irrupción de las grandes cadenas hoteleras nacionales, que han abierto hoteles en la zona central, predominantemente en Oviedo y Gijón, y también en Avilés. En conjunto, el

sector ha hecho una apuesta por mejorar la calidad. Un ejemplo sería la marca de “casas asturianas”, cuya implantación, desde 1994, fue apoyada por el Principado como marca de calidad, que se plasma en el cumplimiento de determinados requisitos: arquitectura tradicional, entorno rural, no más de 20 habitaciones, cuidado medioambiental y servicio de calidad.



La tasa de ocupación fue en 2008 del 35,75% en el caso de los establecimientos hoteleros, mientras que en alojamientos rurales se situó en un 15,72 y en apartamentos turísticos en un 13,98%. En los campings la tasa de ocupación fue del 26,14%. La ocupación media más alta se registra en agosto, con un 61,3%, por delante de julio (42,9) y septiembre (34,5), en tanto que la más baja correspondió a enero, con 13,9%. Hacia los meses de marzo o abril, según los años, se registra un aumento de ocupación. Corresponde al efecto de las vacaciones de Semana Santa, durante las que Asturias registra una gran afluencia de turistas. También es significativo el aumento de visitantes durante los puentes vacacionales.

Por zonas geográficas se registran diferencias notables de ocupación. El centro de Asturias mantiene unos niveles más elevados que el resto de las zonas, salvo en el mes de agosto, en que se ve superado por el Oriente. El turismo de negocios y congresos está en el origen de esta diferenciación. Este segmento, ya significativo, está llamado a tener una gran importancia para el sector turístico en Asturias.

1.1.3.-*Cultura y ocio.*- En los últimos años Asturias ha ido poniendo en valor su patrimonio histórico, artístico, cultural y natural. Destaca su excepcional arte prehistórico, algunos de cuyos yacimientos, varios de ellos, visitables, han sido declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, distinción que también alcanza a cinco edificios del Arte Asturiano, más conocido por Prerrománico, de singularidad mundial. La Cueva de Tito Bustillo, en Ribadesella y Santa María del Naranco, en Oviedo, son hitos de relevancia internacional. Se exhiben, excavados, varios castros

prerromanos de los cientos que han sido catalogados y en fechas recientes han ido apareciendo cada vez más vestigios del periodo de dominación romana. El románico rural asturiano tiene gran interés. La Catedral de Oviedo, gótica, es un monumento relevante, como lo es, en su conjunto el casco histórico de Avilés. De época reciente destaca del edificio de la Universidad Laboral, de Gijón, uno de los grandes conjuntos monumentales del siglo XX. Hay villas y pueblos que son un monumento en sí mismos, como Castropol, Cudillero o Lastres y abundan las villas con un gran sabor (Llanes, Ribadesella, Villaviciosa, Grado, Salas o Tineo). En general, el patrimonio histórico y cultural de tiene un interés notable y en los últimos años no solo se ha vuelto más accesible, gracias a la mejora de las comunicaciones sino ha sido puesto en valor tanto por las restauraciones de que ha sido objeto como por las mejoras en su exhibición y difusión.

En Asturias hay en la actualidad más de ochenta museos. Algunos son excepcionales, como los dos que Oviedo tiene actualmente en obras: el de Bellas Artes y el Arqueológico. Gijón, con diecisiete instalaciones culturales, reúne una gran oferta para los visitantes. A lo ancho de Asturias abundan los museos temáticos, algunos muy vistados, como el de la Minería, en El Entrego, el del Jurásico, en Lastres, el de la Sidra, en Nava, el Etnográfico, en Grandas de Salime o el conjunto hidráulico de Os Texois, en Taramundi.

El paisaje asturiano es de por sí un atractivo fuera de lo común. Elevándose sobre un singular tono medio, que cautiva los visitantes, sobresalen los espacios protegidos, de excepcional valor medioambiental, como el Parque Nacional de los Picos de Europa, una reserva de la Biosfera (Muniellos) y tres parques naturales (Somiedo, Redes y las Ubiñas). En Asturias se da la infrecuente peculiaridad de que es posible pasar en pocos kilómetros de una costa muy atractiva, con preciosas playas, a una alta montaña de cumbres imponentes desde las que descienden los ríos más largos del Cantábrico..

La región tiene una notable actividad artística. La llamada industria cultural mantiene en Oviedo 500 puestos de trabajo directos. Es muy reconocida su programación musical, con una de las temporadas de ópera más antiguas de España y numerosos conciertos. La entrega en Oviedo de los Premios Príncipe de Asturias, en octubre, se convierten en la gran cita del año de la cultura española. Laboral, Ciudad de la Cultura, en Gijón, ya es un foco activo, al que se unirá próximamente el Centro Niemeyer en Avilés.

Por su tradición cultural, su capacidad hotelera su gastronomía y su entorno, Asturias es una región muy idónea para el turismo de congresos y lo será más todavía cuando se concluya el gran palacio que con ese destino principal se construye en Oviedo, proyectado por Santiago Calatrava.

En cuanto a eventos festivos destaca el multitudinario Descenso del Sella, original síntesis de una competición deportiva y una romería. De estas últimas hay muchísimas, sobre todo en verano, y tienen todas un gran sabor. La gastronomía se potencia en estas celebraciones, generosamente regadas con sidra, una bebida que en ningún lugar del mundo se consume como en Asturias. Junto a las manifestaciones gastronómicas populares Asturias ha ido desarrollando una atractiva oferta de cocina selecta, cada vez más valorada, que se ha añadido a la tradicional oferta de restaurantes y sidrerías, con más de seis mil establecimientos en toda la región.

El turismo puede contribuir a revitalizar la artesanía asturiana, tanto en sus manifestaciones tradicionales como en las innovadoras. Un ejemplo es el de la cuchillería de Taramundi. Esta actividad estaba a punto de desaparecer y se revitalizó a raíz del exitoso lanzamiento del Hotel La Rectoral como experiencia pionera del turismo rural hasta el punto de que en la actualidad parece consolidada.

1.1.4.- *Problemas y retos.*- El sector turístico asturiano tiene capacidad. para hacer un largo recorrido. Su gran reto es crecer conservando la identidad que singulariza su oferta. Debe hacerla llegar al turismo extranjero, y en particular al europeo, para el que Asturias sigue siendo una desconocida. Entre las herramientas a utilizar se encuentra el desarrollo de potencialidades tan claras como hasta ahora no utilizadas. Llama la atención de que en las encuestas a los turistas que visitan Asturias la motivación principal que declaren, de forma abrumadora, sea el ocio. La promoción de viajes de incentivos es una asignatura pendiente de Asturias. Asturias cuenta con

grandes atractivos, pero su oferta turística solo se focaliza en algunos. Un referente podría ser lo que consiguió Galicia con el Xacobeo, al añadir un contenido lúdico y cultural a un acontecimiento que permanecía centrado en el ámbito religioso, como era la celebración de los años santos cuando la fiesta de Santiago coincidía en domingo. El estudio académico aporta ya alambicadas técnicas para analizar la formación de la imagen en turismo y la consiguiente influencia sobre ella.

2.-OPORTUNIDADES

2.1.-Creación de nuevos eventos.- Además de exprimir mejor las posibilidades de los que ya existen (p.e., Premios Príncipe), buscar otros que tengan atractivo popular.

2.2.-Captar más turismo extranjero.- Sobre todo, europeo, casi inexistente hasta ahora: la gran asignatura pendiente del turismo asturiano. Asturias es muy poco conocida en Europa y los visitantes europeos que llegan a conocerla suelen valorarla de forma muy positiva.

2.3.-Mejorar las comunicaciones.-No solo las carreteras. Es fundamental que Asturias no se vea relegada por el turismo porque en su aeropuerto no operen las compañías de vuelos baratos o no haya líneas de ferry en sus puertos. Conseguir vuelos baratos para el aeropuerto asturiano tiene costes que hay que comparar con los beneficios que se obtienen a cambio. Ese estudio está por hacer .

2.4.-Aprovechar mejor los factores mediáticos.- Asturianos populares como la Princesa Letizia, Fernando Alonso o David Villa pueden trasladar su atractivo a la imagen de Asturias.

2.5.-Aumentar el esfuerzo en comercialización.- Los hechos demuestran que los esfuerzos que se hacen en promoción y comercialización del turismo en y desde Asturias son rentables.

2.6.-Mejorar la señalización en las carreteras.- Es claramente insuficiente en lo que respecta a objetivos turísticos concretos. Muchos turistas encuentran grandes dificultades para acceder a los objetivos que les marcan o se marcan. Muchos de los hitos turísticos no aparecen indicados en las autovías y carreteras principales.

2.7.-Estudiar remontes no agresivos en las montañas.-Asturias tiene excepcionales paisajes que son inaccesibles al gran público. Hay ejemplos en España y el extranjero (Suiza, Austria, Italia) de que pueden construirse remontes mecánicos muy atractivos que, a la vez, resulten poco agresivos para el medio natural.

2.8.-Turismo religioso.- El tirón de Covadonga como santuario de significación muy singular no solo en España sino a escala europea y el de la Catedral de Oviedo, y el Camino de Santiago asturiano están desaprovechados.

2.9.-Turismo de congresos.- Asturias dispone de instalaciones y entorno para sacar un gran partido a este tipo de eventos.

2.10.-Tirar del reclamo del golf.- Asturias tiene ya muchos campos de golf, en general espléndidos y muy baratos, ideales para atraer a jugadores europeos acostumbrados a jugar en sus países en condiciones climáticas muchos peores.

2.11.-Id de la caza y la pesca. Asturias es una región con grandes atractivos para la caza mayor, sobre todo del jabalí y el venado o ciervo. También para la pesca, aunque en ese aspecto hay mayores limitaciones, por la normativa existente, obligada por la conservación de especies como el salmón, una de las grandes singularidades del patrimonio natural asturiano.

2.12.-Id del turismo activo en general. Puede aportar un muy apreciable valor añadido a los viajes de los turistas que visitan la región, pero, en general está poco desarrollado para las posibilidades de Asturias. El descenso de ríos en piragua ha logrado implantarse con éxito. En cambio, el montañismo con guía en todos sus grados de dificultad, apenas se oferta como reclamo turístico a pesar de sus grandes posibilidades.

2.13. Apoyo al turismo náutico.-En Asturias hay un considerable déficit de plazas de atraque para embarcaciones deportivas.

2.14.-Mejorar los accesos por Internet.- La mayoría de los turistas que vienen a Asturias reservan ellos mismos su viaje. En muchos casos, sobre todo, en el turismo rural, encuentran dificultades para hacerlo.

2.15.-Guías turísticas por Internet.- Se debe ampliar considerablemente la oferta actualmente

existente.

2.16.-Mejorar la formación.-La apuesta por la calidad es vital para el afianzamiento y el desarrollo del turismo en Asturias. Y en ese ámbito tiene especial protagonismo la profesionalidad del personal que trabaja en el sector, desde el propio empresariado hasta los trabajadores, distinción que desaparece en muchos de los establecimientos de la región, sobre todo en el ámbito del turismo rural. La formación, en todas sus modalidades –reglada, ocupacional y continua-- es una exigencia ineludible. En la actualidad hay tres escuelas de formación, que no parece que estén lo suficientemente bien coordinadas.

BIBLIOGRAFIA

El turismo en Asturias en 2008. Informe del Sistema de Información Turística del Principado de Asturias (SITA).

El turismo en Asturias. Por Luis Valdés Peláez. En “Economía de las Comunidades Autónomas. Principado de Asturias”. Papeles de Economía Española. Fundación de las Cajas de Ahorros. Madrid, 2003.

Análisis de la imagen de turismo mediante técnicas estructuradas y no estructuradas: implicaciones competitivas para los destinos turísticos. Por Héctor San Martín Gutiérrez, Ignacio Rodríguez del Bosque y Rodolfo Vázquez Casielles, en “Revista Asturiana de Economía”. Oviedo, enero-abril de 2006.

Insituto Nacional de Industria. Página web.

Exceltur. Página web.

Infoastur. Página web.

Sistema de Información Turística de Asturias. Página web.