

Debate 25 de Junio sobre Turismo y Ocio, Compromiso Asturias XXI

Melchor Fernández, consejero Delegado de Editorial Prensa Ibérica y redactor del análisis sobre Turismo y Ocio del proyecto “Sectores con Futuro para Asturias”:

Con la organización del quinto de estos debates públicos, lo que pretendemos es poner a disposición de los asturianos ideas para mejorar la vida en nuestra región, que es lo que más se ha echado en falta estos últimos años. Lo que CAXXI ha hecho es seleccionar una serie de sectores en los que considera que Asturias puede desarrollarse, y entre los que se encuentra el turismo y el ocio.

Hace unos 30-40 años el turismo en Asturias era prácticamente una utopía. La mentalidad era ajena de las posibilidades de las que disponía la región, hasta que Pedro Pidal, Marqués de Villaviciosa, implantó un turismo de calidad en Asturias, tras haber viajado al extranjero y visitar Parques Naturales, comprobó que ese tipo de turismo podía ser transportado a España.

El turismo en Asturias no sólo ha conseguido acercar la naturaleza a las personas, sino que ha aumentado enormemente el número de puestos de trabajo, favoreciendo también la creación de pequeñas empresas.

Actualmente el sector continúa creciendo, abierto a posibilidades de mejora. Con la mesa de hoy, pretendemos analizar y colaborar en la aportación de ideas de la mano de los expertos que nos acompañan.

Eugenia Suárez Serrano, Vicedecana de la Facultad de Comercio, Turismo y CC. Sociales Jovellanos.

“Necesidades de formación en el turismo asturiano y nuevas tendencias”

En el tema de turismo, en Asturias empezamos más tarde, pero es algo positivo, pues en la actualidad es un sector menos masificado que en otras regiones españolas, y ha conseguido:

- el apoyo de la Administración
- el éxito de marcas asturianas
- posibilidad de diversas actividades turísticas: turismo gastronómico, cultural, activo
- creación de empresas pequeñas (10% del empleo asturiano)

Las tendencias actualmente dependen de la crisis. El número de llegadas en el 2008 disminuyó notablemente, en el 2009 se mantuvo y en este año se espera una leve mejora. ¿Qué sucede en Asturias? Que la demanda ha cambiado:

- las vacaciones son más fraccionadas
- son de menos duración
- el turismo es más nacional

- más búsqueda de parajes naturales
- mayor exigencia en cuanto al equilibrio medioambiental

Todo esto es mejor para Asturias, hace de nuestra región un destino potencial, por lo que podemos decir que de alguna manera la crisis ha afectado positivamente al Principado, aprovechar estas oportunidades es lo que está en nuestras manos, y desarrollar la formación es fundamental para ello.

¿Cómo es la formación en Asturias? Desde el SITA realizamos estudios anuales, y uno de los aspectos más analizados es la formación. La tendencia es la de una formación continua. El 50% de la plantilla de las empresas del sector participa en cursos de formación (tanto trabajadores como directivos), además de que cada vez es mayor el número de certificaciones que existen. En el último ejercicio, el del 2009, se refleja que el 80% de las empresas han recibido formación complementaria.

El nivel de formación ha hecho que aumente el número de licenciados. A nivel general, es cerca de 20% el número de directivos que están diplomados, y en puestos de nivel intermedio más del 40%. Este nivel de formación aumenta a media que aumentan el número de estrellas o de calidad de la empresa a la que nos remitamos.

¿Cómo es la formación que necesitamos en Asturias? Desde el año 1997 existe una formación específica, que es la Diplomatura en Turismo. Desde el 2006 se ha sumado el Master en dirección Turística de la Universidad de Oviedo. A partir del próximo curso nacerá el Grado, que producirá un cambio en el master, a partir de ahora será de 1 año en vez de 2. Este master está orientado plenamente a la experiencia práctica.

Si queremos atender a la necesidades de la región, innovar, ofrecer diversificación, la formación tiene que tener un alto contenido en idiomas, conciencia de sostenibilidad en todos sus ámbitos, apuesta por la colaboración con las empresas... Debemos tener una visión positiva, los recursos de los recursos de los que disponemos con una buena utilización son las claves para el progreso.

Javier Álvarez Garzo, Presidente de Unión Hotelera del Principado de Asturias:

“Avance y profesionalización en el sector turístico en Asturias”

La formación tiene que ir indudablemente ligada a la práctica, al trabajo real. Hay que hacer un esfuerzo, hay que trabajar, no hacer prácticas, es la única forma de que los alumnos sepan realmente lo que es el Turismo. Desde el primer año, la formación debería ser tanto académica como profesional. Existe una desconexión, no hay un claro conocimiento de lo que los alumnos estudian hasta que no salen al mundo real, y esto debería cambiar. No podemos olvidar que los que nos dedicamos al turismo “trabajamos cuando los

demás se divierten”, y eso los universitarios deberían tenerlo claro desde un principio.

Asturias tiene características muy particulares en el turismo. Hasta los 80, en Asturias el turismo era prácticamente residencial, había pequeñas inversiones llegadas del extranjero, concretamente de los indianos. El turismo era algo residual, no requería de una formación muy específica, además de que no había forma de recibir formación, el aprendizaje que existía venía de:

- autodidactismo
- corriente de inmigración

Desde los 80 surgió un “boom” en el turismo, apareció una nueva forma: el turismo rural.. En estos años tuvo mucho que ver la Administración, que aportó muchas facilidades para su desarrollo. Este nacimiento tuvo su parte positiva y su parte negativa. El nuevo modelo de profesionalización turística, consiguió un cruce de mentalidades, pero surgieron puntos de distorsión entre un turismo cómodo (pues hay q adaptarse al cliente), y una realización de los proyectos en función de los caprichos de los empresarios, lo que refleja una ausencia total de profesionalidad. Esta etapa se vio marcada también por una fuga de profesionales al sector de la construcción, que en aquel momento se encontraba en alza.

Esto sumado al hecho de que a los trabajadores de las empresas les cuesta asistir a los cursos, hacen de la profesionalidad en el sector un ámbito prácticamente olvidado, “nos teníamos que conformar con cualquier cosa”. Pero a finales de este “boom” llega la crisis, la cual afecta positivamente al turismo en el sentido de la profesionalidad, porque aquellos que habían abandonado el sector para embarcarse en el de la construcción, vuelven de nuevo. Por ello tenemos la posibilidad de elegir, aunque aquí aparece un nuevo término, el de la fidelidad, porque si nos han dejado en una ocasión por qué no iban a volver a hacerlo...

El futuro es lo que debe estar ahora en nuestras cabezas, debemos basar más el turismo en el trabajo real. Debemos salir al extranjero, adquirir experiencia, comprar... Enriquecer no sólo nuestro idioma, sino aprender cómo se deben hacer las cosas y cómo no deben hacerse... Necesitamos mucha colaboración por parte del sector de la formación, debemos conseguir que sea un sector atractivo para el profesional.

José Félix Álvarez Cordero, Director General de Las Caldas Villa Termal:

“Turismo termal en Asturias”

¿Qué es? Es el turismo que se sirve de la utilización de las propiedades del agua con fines terapéuticos o de hidroterapia.

En el 2003 me invitan a Asturias para presentarme una idea, tras trabajar durante 15 años en La Toja, que es un referente en el termalismo a nivel nacional. Me enseñan el espacio, y me invitan a definir el proyecto.

Compruebo la idílico de este lugar, las posibilidades estando en el centro de Asturias, a pocos kilómetros de Oviedo, con edificios históricos de los siglos XVIII y XIX, la fabulosa calidad del agua... Todo ello me obliga a aceptar el reto con entusiasmo. Las Caldas es un árbol que recoge, un hotel de 5 estrellas, un balneario con tratamientos de hidroterapia, una zona de restauración, otra deportiva... Un complejo de referencia en el termalismo a nivel nacional. Combina salud, bienestar, deporte, naturaleza...

Las Caldas Villa Termal abrió su primera fase en Mayo de 2008. A finales de este año pretendemos abrir una segunda fase, caracterizada por la apertura de otro hotel con característica de uno de 5 estrellas, pero orientado a los congresos y conferencias, pues en la actualidad existe la tendencia de no realizar en hoteles de 5 estrellas este tipo de eventos, y nosotros queremos realizar un proyecto orientado al mundo empresarial.

En sus dos años de vida, hemos conseguido situar a Asturias en el mapa del termalismo en España. Asturias cuenta con un número importante de establecimientos orientados al termalismo, y para aumentar el nivel del termalismo en Asturias es necesaria una unión, pudiendo conseguir así que sea una bandera más para el turismo en Asturias.

Sería una buena iniciativa que dentro de la formación turística existiera una sección dedicada al turismo termal. Pues es un sector en el que la oferta de profesionales o especialistas es baja. Tenemos la oportunidad de ser líderes en este aspecto y creo que nuestra obligación es aprovecharla.

María García Álvarez, Profesora Adjunta de la Universidad de Ciencias Aplicadas Saxion en Holanda

“Turismo extranjero en Asturias”

El 8% del turismo europeo se dirige a Asturias. El 92% no conoce a Asturias, no si quiera es capaz de situarlo en el mapa.

En los últimos años el interés por Cantabria, por ejemplo, ha aumentado y un claro motivo de este aumento es la disposición de vuelos de bajo coste. Algo a lo que en su momento Asturias renunció para no masificar las visitas y hacer de nuestro turismo algo más orientado a la calidad, pero lo que hemos conseguido es que no se conozca a Asturias, y que la única forma de que los europeos sepan de nuestra región sea por otros que hayan llegado o por los numerosos asturianos que estamos repartidos por el continente y nos encargamos de vender gratuitamente nuestra tierra.

“Turismo de calidad de no de mochileros”, esa fue la idea que se vendió pero en mi opinión el buscar vuelos baratos no es sinónimo de baja calidad. Si puedo gastarme menos dinero en un vuelo, más me voy a gastar en buenos hoteles o en disfrutar de diferentes restaurantes.

Asturias no es referente turístico por sí mismo, depende por ejemplo del Camino de Santiago. Nosotros debemos vender Asturias como única, pues está

dotada de excelentes recursos que hacen de ella un destino turístico potencial. Tarjetas de turista, aumentar el número de idiomas disponibles por parte de guías turísticos o de trabajadores en el sector de la hostelería, que los taxis tengan tarifas establecidas, que las carreteras estén en buen estado...Es necesario un diálogo entre el Gobierno y la Universidad, y desde Holanda ofrecemos una propuesta de colaboración con la Universidad de Oviedo, junto con las 14 universidades con las que colaboramos en todo el mundo, para que sus estudiantes puedan empaparse de las costumbres y formas de actuar en el sector a lo largo de los distintos países europeos, enriqueciendo así el sector turístico asturiano.

José Luis Vega Álvarez, Director General de Turismo y Patrimonio Cultural, del Gobierno del Principado de Asturias.

“Papel de las Administraciones Públicas para incentivar el turismo en Asturias”

En los últimos años en el Principado hemos pasado a ser cabeza de ratón. Es en el momento en el que nace la Ley de Turismo, en esa primera fase de ordenación no podemos estar a espaldas de los empresarios.

Para que nuestro eslogan “Asturias Paraíso Natural” llegue al final, debe ser fiel relejo de la realidad, por lo que conservar nuestro paisaje y las 5 reservas de la biosfera de las que disponemos permanezcan intactas. En ese nos hemos centrado en esta primera fase. Nuestras características medioambientales han sido sello de nuestra marca, hasta el 2004 que comenzamos a incluir más ingredientes. Por otro lado está la planificación:

- dar calidad a los territorios
- planes de excelencia

La financiación de estos planes dependen en un 1/3 del Estado, otro del Gobierno del Principado y otro de los Ayuntamientos. De este presupuesto, un 50% va destinado a mejorar los recursos turísticos que consideran los Ayuntamientos, un 25% a promoción turística de ese territorio, en España el Camino de Santiago, marcas asturianas y la ruta de la Plata. El otro 25% va destinado a la mejor de la oferta en cuanto a la calidad, que pretendió vender más productos caracterizados por la calidad. Aquí aparecen certificaciones como:

- la Q de Calidad
- sellos de marcas turísticas en el Principado: casonas asturianas, mesas astures, restaurantes, aldeas de Asturias...

Dentro de nuestra función de promoción existe una bolsa de contratación en la que al vender a las marcas de turismo españolas nuestra región, ofrecemos la posibilidad de conocer a lo largo de tres días el Principado, ya sea antes o después de establecer el convenio.

La bolsa de contratación y la promoción a nivel europeo es distinta, pues el mercado y el conocimiento acerca de la región varían. Lo que pretendemos

desde el Gobierno es facilitar todo lo posible la venta de Asturias fuera del Principado.

DEBATE

José Luis Vega: Si trabajas en Turismo tiene que existir una vocación, pues mientras tu trabajas los demás se divierten.

Presidente de Hostelería. Estamos dando una imagen de que no estamos preparados y considero que no es así. Cada vez es mayor el número de titulados y si quieres ascender es necesario contar con esa formación. Comparando nuestra situación con el resto de las Comunidades Autónomas, creo que nuestra situación es más que positiva y que debemos ser más optimistas en este aspecto.

Eugenia: Esta claro que para conseguir esa sostenibilidad necesitamos implicar a todas las partes. Desde la Universidad, por ejemplo, estamos dispuestos a colaborar con las empresas:

- se firman convenios
- se realizan estudios

Dejamos una puerta abierta para la colaboración.

Picos de Europa: Necesitamos urbanizar nuestros parques naturales, como han hecho en Europa. Poner más carteles, más señalizaciones, necesitamos invertir en eso. Los turistas no visitan nuestras montañas, por lo que debemos urbanizar la naturaleza, porque es otro de nuestros recursos y no está suficientemente explotado. La implantación de teleféricos sería otra buena medida, no sólo en Asturias, sino en toda la Cordillera Cantábrica.

Javier Álvarez Garzo: Debemos de integrar al cliente para mejorar, eso es sinónimo de innovación. Debemos ponernos en los pies de nuestros clientes, además de introducirnos en el mundo del 2.0.

José Luis Vega Álvarez: Asturias es la provincia con más kilómetros de senda señalizada en España. Los teleféricos no dan más que pérdidas.

Comarca del Oriente de Asturias: La principal ventaja de Asturias es su paisaje, ese debe ser el gran compromiso por parte de los asturianos. La 14 empresa más importante de España, La Central, vende nuestro paisaje. Dentro de ese paisaje se encuentra la imagen del hombre rural, el ganadero. Por lo que debemos cuidar nuestra tradición, pues es la forma de seguir vendiendo nuestra marca verde.

