

Debate Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)

Participantes:

D. Roberto Paraja, Presidente Honorífico TeleCable de Asturias, empresa patrocinadora de Compromiso Asturias XXI

D. Jesús Fernández Pérez, Responsable de programación en el departamento de Trustworthy Computing de Microsoft en Washington, socio de Compromiso Asturias XXI

D. Pablo Priesca, Director de la Fundación CTIC

D. David Melendi Palacio, Director de área de aplicaciones de gestión del Vicerrectorado de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Oviedo

D. Alejandro Durán, Presidente de Clúster TIC de Asturias

D. Jesús Pérez Iglesias, Director de Estrategia y Desarrollo de Servicios de TeleCable de Asturias, empresa patrocinadora de Compromiso Asturias XXI

INTRODUCCIÓN

Por Roberto Paraja

En Asturias existen condiciones muy buenas para el sector TIC dentro de lo que representa el contexto nacional. Sin embargo las TIC no se sostienen por sí mismas, son las empresas de todos los sectores las que deben crear la demanda de TIC.

En Asturias confluyen todos los ingredientes para un desarrollo exponencial del sector: el Clúster TIC de Asturias, el Parque Tecnológico, la cantera de formación del sector en la Universidad de Oviedo..¿dónde, cuándo y quién debe plantear en firme un plan de desarrollo estratégico del sector?

David Melendi Palacio, Director de área de aplicaciones de gestión del Vicerrectorado de Informática y Comunicaciones de la Universidad de Oviedo

El 20% del tiempo del personal de la Universidad se dedica a la docencia, el resto se invierte en investigación, pero la esta tarea está

más encaminada al ámbito de las publicaciones científicas, el resto de actividades tales como la formación de "spin-offs" y la creación de patentes no son tan valoradas en este sentido. Lo que más prima a nivel y se exige a nivel curricular son los artículos con índice de impacto.

Para que la Universidad sea un activo eficaz en el ámbito de las TIC, es preciso revertir esa situación.

La Universidad está más enfocada al método de trabajo individual, no se valora tanto el trabajo en equipo de los grupos investigadores: podría haber convocatorias específicas de grupos de investigación.

Los grupos de investigación de la Universidad de Oviedo están muy verticalizados y es cuando la investigación se transversaliza cuando surgen sinergias muy interesantes de dónde pueden salir productos innovadores.

Es necesaria que exista también más interacción entre la Universidad y la empresa. Los resultados del trabajo de las Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad están desconectados del mundo de la empresa, es necesario dar a conocer e impulsar este trabajo.

Alejandro Durán, Presidente de Clúster TIC de Asturias

Cuando se creó Clúster TIC de Asturias en 2004 no existía ningún instrumento de cooperación empresarial semejante entre las empresas fundadoras y resultó una iniciativa pionera y exitosa en muchos sentidos. La formación del Cluster representa el nacimiento formal del sector TIC en Asturias que supuso un gran reto para las empresas asturianas.

La Formación del Clúster fue una iniciativa del Gobierno del Principado que fomentó su creación tal como marcaban las últimas tendencias europeas de la época.

El cluster supone una palanca para las empresas que lo integran que facilita que éstas puedan colaborar en proyectos concretos.

Puntos clave para el desarrollo del sector TIC:

1. Creación de un Plan Estratégico Territorial
2. Capacitación tecnológica de las empresas

Jesús Pérez Iglesias, Director de Estrategia y Desarrollo de Servicios de TeleCable de Asturias, empresa patrocinadora de Compromiso Asturias XXI

Revisión a las tendencias globales en el mundo de las telecomunicaciones, ya que la suscripción e innovación de las mismas deriva en buena medida en el liderazgo de la empresa.

Oportunidades para la empresa TIC; tendencias del sector a tener en cuenta:

Fijaríamos estas tendencias según 3 Criterios:

1. En cuanto a servicios de Telecomunicaciones:

- Despliegue de la banda ancha en redes fijas y móviles
- Protagonismo de la banca ancha móvil (desarrollo de los planes de datos, nuevos terminales smartphone..) Existen muchas oportunidades para quien se fije en el mercado de las aplicaciones basadas en este tipo de tecnologías de la información.
- Auge de las redes sociales: El éxito de redes sociales como Tuenti, Facebook, Twitter favorece el desarrollo de sus interfaces en otros soportes distintos al ordenador como teléfonos móviles, televisión..
- El desarrollo de aplicaciones móviles supone un nuevo modelo de negocio que da posibilidad a muchos desarrolladores. Hoy en día Android es el sistema operativo más utilizado en red móvil, pero la tendencia es que el abanico se diversifique.

2. En cuanto a servicios audiovisuales:

- Fragmentación de la audiencia. La proliferación de la TDT y los canales de televisión por cable cada vez dividen más a la audiencia.
- La tendencia de futuro es la publicidad individualizada, "a la carta", ésta estará atenta a nuestros gustos, preferencias, estilos de vida y perfiles socio-demográficos. En estos momentos comienzan a despuntar las empresas dedicadas al "data maining", que continuarán creciendo de la mano de los nuevos medios y soportes.

- La televisión en alta definición. Surge la necesidad de crear empresas que proporcionen esos servicios: cada vez es más frecuente que los soportes físicos dispongan de la opción de alta definición.
- Difusión de contenidos de video por Internet, descarga de series.
- Irrupción de la música como servicio (Ej. Spotify)
- Con la proliferación del netbook y el Ipad surge la necesidad de digitalizar los contenidos para adaptarlos a estos soportes.
- Proliferación de los juegos online y de conceptos como el "freemium", que ofrece la posibilidad de conocer un juego a través de una demo o versión de prueba, tras la que el usuario decide si convertirse en consumidor efectivo del juego.

3. En cuanto a software y hardware:

- El software como servicio
- Servicios de formación de TIC en todas tendencias para saber potenciarlas.
- Avance del "Outsourcing"
- Cambios en ordenadores
- Cambios en multimedia
- Tendencia a la compartición entre dispositivos mediante sistemas como Bluetooth

Pablo Priesca, Director de la Fundación CTIC

El valor de las TIC es doble: el sector TIC configura un sector en sí mismo pero por otra parte influye decisivamente en el resto de sectores.

Existe un estudio que demuestra que la inversión en TIC y tecnología está íntimamente ligada al desarrollo de la competitividad de las empresas. En esto en nivel de España es sensiblemente más bajo que en el resto de países de la OECD.

Hay un largo camino que recorrer a la hora de capitalizar los recursos TIC: según un estudio cada euro invertido en TIC en Asturias revertiría entre dos y cuatro euros en el resto de sectores. Siendo así, ¿por qué no crece más rápido la inversión en TIC?

Ayudaría a esto que sucediera una política de desarrollo tecnológico adaptada al territorio más agresiva.

El sector TIC es un buen reflejo del contexto empresarial en que se mueve: para que el sector TIC pueda crecer, es necesario activar la demanda en otros sectores de la economía asturiana, para que estos a su vez tengan la oportunidad de invertir en mejorar sus procesos de innovación tecnológica.

Por todo ello, no tendría sentido una política de potenciación del sector TIC de forma individual, si no que debe enfocarse de forma global.

A la cultura de la innovación le cuesta arraigar en la empresa: en el proceso de innovación hay asumir riesgos.

En Asturias se dan condiciones que permiten configurar un sector de TIC próspero:

- Despliegue de infraestructuras
- Una población altamente familiarizada con el uso de Internet (62 % de usuarios que representan un alto porcentaje al tomar en cuenta que Asturias es una de las regiones más envejecidas del país y de Europa). Esto demuestra el éxito de las políticas de innovación social desarrolladas durante años (telecentros etc.)
- La administración electrónica asimismo, tiene un nivel de posicionamiento bueno.
- Gran conocimiento técnico y científico en la Universidad de Oviedo.
- La Universidad es una fuerte cantera de recursos humanos excelentemente formados en el sector TIC
- El tamaño de la región es controlable para el sector
- El sector TIC regional es capaz de prestar servicios en un entorno cercano.

Hay condiciones suficientes para fundar una política estratégica de desarrollo global del sector TIC.

El mejor apoyo para el desarrollo del sector: activar la demanda en otros sectores.

Plantear una política de desarrollo tecnológico global y adaptada al territorio. Esto supone asumir que la innovación es mucho más que lo que dicen los manuales clásicos: hay que innovar en los sistemas de innovación.

Jesús Fernández Pérez, Responsable de programación en el departamento de Trustworthy Computing de Microsoft en Washington, socio de Compromiso Asturias XXI

Asturias dispone de una infraestructura muy buena para el desarrollo del sector TIC: generalización de la banda ancha, usuarios familiarizados con Internet..

Lo que es realmente necesario para Asturias es crear un camino en que las empresas se alimenten de los estudiantes y viceversa.

En la línea de conectar en mundo de la empresa con el académica en la Universidad de Washington de desarrollan una serie de cursos para profesionales que resultan una buena forma tanto de introducir a las empresas en la Universidad como de encontrar personas que la empresa necesita.

Podría haber un nicho de mercado en la “internacionalización del software” , esto podría ser: un quipo de traducción de la Universidad de Oviedo dedicado a la traducción softwares para hacerlos accesibles e internacionales. Este equipo de traducción también podría desarrollar el proyecto de traducción a otros idiomas de la página web de la Universidad de Oviedo. La iniciativa podría suponer una nueva salida laboral para la cantera de titulados en lenguas extranjeras de la Universidad de Oviedo.

Sería estupendo si la Universidad de Oviedo se especializase en traducción de softwares de compañías, ya que es una tarea altamente demandada.

En cuanto a temas de infraestructura de la Universidad: el Campus de es Viesques es excelente y está a pocos pasos del Parque Científico-Tecnológico de Gijón, lo cual también constituye una ventaja.

Es necesario dar apoyo a las pequeñas iniciativas para que de esta forma puedan derivar el grandes proyectos de los que toda la comunidad pueda beneficiarse.

Aprovechar las posibilidades de la banda ancha utilizando los servicios de "webcast" puede ser muy útil en empresas para su formación "in-company".

Otra oportunidad es la venta online: está adquiriendo mucho crecimiento en España y particularmente en Asturias, pero estamos sólo al principio.

La existencia de "la nube", (paradigma que permite ofrecer servicios de computación a través de Internet) también abre un amplio abanico de posibilidades de negocio para las TIC en Asturias → Por ejemplo, la localización de servidores globales en Asturias.

También existe un nicho de mercado para empresas que se dediquen por ejemplo a realizar "back up" (copia de seguridad) en la nube.

Notas del debate:

- Las inversiones en seguridad y privacidad en la red suponen gran parte del futuro de sector TIC ya que son éstas las que garantizan la proliferación y la confianza de los usuarios a nivel particular y a nivel empresarial en los servicios online. Es necesario que se cree una legislación que proteja debidamente a los usuarios para fomentar este consumo de los servicios online.
- Es importante que se cuide el trabajo de las OTRIS, así como sus posibilidades de comunicación con el mundo empresarial. Por ejemplo en la Universidad de Stanford el Director de proyectos proviene del mundo empresarial e influye en el proyecto dándole "viabilidad" empresarial.
- Para reorientar los objetivos de la Universidad y sus políticas de investigación y poder acercarlas a la inversión empresarial, el gobierno podría influir en crear una nueva política de proyectos de investigación a través del presupuesto que asigna a la Universidad.
- Investigar "en la nube": solicitar una oferta de proyectos de innovación sin necesidad de apelar a la cercanía territorial.
- Las OTRIS tienen que plantearse su lugar: Sobrevivirán las que tengan negocio global y las que sean capaces de adaptarse a dicho entorno.

