

## **Notas Debate Agroalimentación**

### **Participantes:**

D. Melchor Fernández, Consejero Delegado de Editorial Prensa Ibérica –moderador-

D<sup>a</sup> Maria Matilla, Directora de Marketing Operacional de Europa, África y Oriente Medio en la empresa Agrofresh y residente en Frankfurt y miembro de la Junta Directiva de Compromiso Asturias XXI.

D. Pedro Castro, Investigador del Servicio Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario (SERIDA)

D. José Antonio Pérez, Facultad de Económicas de la Universidad de Oviedo

D. José Severino Monte, Director Gerente de Embutidos El Horreo

### **Melchor Fernández**

---

El proyecto de Sectores con Futuro para Asturias, nace con la vocación de diagnosticar pistas o claves que ayuden o puedan ayudar al desarrollo futuro de la región.

Para situarnos, el sector agroalimentario, resulta ser la tercera rama de la economía regional sólo por detrás de los sectores: metalúrgico y energético.

Una fuerte tendencia del sector agrario es que es susceptible de reconversión.

Para tratar de dar un paso más en la elaboración del documento de trabajo, se han elaborado una serie de mesas redondas para mejorar y enriquecer el texto inicial.

Dentro del sector agroalimentario, el subsector lácteo supone más de la mitad de la Industria agroalimentaria en Asturias.

(Ponencia enfocado al sector lácteo-ganadero)

Entre las acciones de futuro para el sector lechero en la cornisa cantábrica que propone el Centro Nacional de Competencia Tecnológica de la Leche, se encuentra el hecho de que la industria agroalimentaria necesita ajustarse a los consumidores.

Se necesita un sector agrario fuerte.

La situación del sector ganadero está condicionada por la PAC. Se trata de un sector expuesto por la volatilidad del mercado con creciente dependencia de factores externos.

Medidas para la mejora coyuntural, análisis **DAFO**:

**FORTALEZAS:** Clima apropiado, quesos de calidad

**DEBILIDADES:** Abandono de las explotaciones, difícil acceso a terrenos adicionales

**OPORTUNIDADES:** Diferenciación, coordinación de la cadena de valor

**AMENAZAS:** Supresión del sistema de cuotas

Se proponen **3 líneas estratégicas**:

1. Nuevo sistema de aprovisionamiento de forrajes:
  - Reducir costes variables de producción
  - Optimizar la estructura fija
  - Poner en marcha un plan global y único
  - Impulsar y mantener un programa de gestión integrada
2. Fomentar la creación de sociedades ganaderas
  - Potenciar la imagen conjunta del sector en la cornisa cantábrica.
  - Alejarnos de la banalización de la leche
3. Fomentar la producción industrial de otros productos

## José Severino Monte

---

- En Asturias a pesar de tener unos productos cárnicos excelentes, se exporta poco.
- La logística es compleja
- Las micropymes han de tender a aglutinarse y unirse para ser más fuertes, ya que de otra forma compiten entre sí, y no hay mercado para todas.
- Las ventas decaen si no se diversifica en los productos low cost.
- Exportaciones: El empresario asturiano no tiene en la cabeza la exportación, algunos productos asturianos pueden ser “gourmet” en otros países.
- Hay casos de colaboración con empresas de otras regiones, con cooperaciones de este tipo, sí hay futuro.
- Es necesaria la cooperación entre empresas para poder desarrollar nuevos productos y servicios y no tener que decir “no” nunca a un cliente: esa debería ser la máxima.
- En cuanto a asociacionismo “ASINCAR” desarrolla desde su creación en 1977 un interesante trabajo.
- En cuestión logística Asturias no es competitiva.
- La recesión también está haciendo incidencia en el sector agroalimentario
- Les irá bien a las empresas que innoven y se asocien

Las empresas del sector que sigan algunas de estas premisas o pistas , podrán salir adelante.

## María Matilla

---

- En el marco del actual modelo empresarial, el gran problema son los localismos y la resistencia al asociacionismo.
- Existen nichos de mercados
- Hay falta de estandarización en los productos
- Es necesario plantearse, ¿a qué mercado vamos? ¿con qué producto? ¿cómo lo vamos a comercializar?
- Los minifundios complican en Asturias la cadena de distribución.
- El producto Asturiano es muy exótico pero también ha de tenerse en cuenta el precio.
- Es necesario tomar en cuenta la globalización del mercado.
- No puede haber 100.000 productores, lo que hay que pensar más que en las dimensiones es en crear una marca, saber unirse para poder dar un producto 365 días al año.
- El mercado Alemán por ejemplo, importa el 60% de las frutas y hortalizas. España el 31% del total. En España existían prácticamente ocho supermercados de gran distribución que acaparaban el mercado de la fruta, dos de ellos, ALDI y LIDL abarcaban el 58% de este

- porcentaje. Ya este tipo de distribuidor no le importa de dónde venga el producto mientras sea el más rentable en términos económicos.
- El mercado inglés en cambio, busca más un producto diferenciado.
  - En Extremadura por ejemplo, los productores se están uniendo para poder exportar su producto exclusivo y con valor añadido. Es importante este tipo de uniones en el mercado.
  - Los competidores de España en el sector frutero son: Italia, Francia, Argentina y Chile principalmente.
  - Un agricultor medio en España no dispone de más de siete hectáreas de terreno, la lógica está en unirse a cooperativas. Con más hectáreas, la unión hace la fuerza y abre oportunidades de comercialización más fuertes.
  - El kiwi en Asturias no es una oportunidad exportadora para mercado internacional, sí lo es para mercado nacional.

## **Pedro Castro**

---

El SERIDA puede considerarse un centro de experimentación agraria, pero la encomienda que se le hizo no es arreglar los problemas del sector, se investiga sobre diversos aspectos relacionados con el campo asturiano.

El trabajo del SERIDA es dar apoyo adecuado al sector agroalimentario asturiano.

Con el tiempo el trabajo desarrollado por el SERIDA pasó a ser Instituto de promoción agraria de Asturias.

Es una entidad pública pero puede hacer convenios y contratos.

Colabora financieramente

Se encarga de la captación de fondos de convocatorias externas, y en ocasiones van con mucha limitación a los concursos europeos.

Desarrolla proyectos de I+D+i

SERIDA da su apoyo para la mejora de productos

## **Intervención público**

---

Higinio Blanco - Casería La Madera-

- No podemos competir con la CEE porque nos fallan las exportaciones tipo.
- Crear marcas es muy importante al igual que asociacionismo

**Otros:**

**Es necesario que exista una voluntad política. Que se formalice un decálogo para un plan estratégico de desarrollo del sector.**

La manzana en Asturias se paga mal y no se da bien. Polonia está muy fuerte en este sentido por ejemplo, y sería muy difícil competir con ella en este sentido.

**Kiwi ecológico: Se paga bien y tenemos una oportunidad de negocio clara en Asturias. Podría crearse un “Instituto de Investigación del Kiwi” para crear un producto ad-hoc y posteriormente, incluso un Clúster del Kiwi Cantábrico que favoreciese las exportaciones.**

**También existen posibilidades con los arandanos.**