

El turismo asturiano ganará con la crisis

Los profesionales del sector creen que el Principado se beneficiará del giro del mercado español hacia vacaciones más cortas y destinos nacionales

12:28 ☆☆☆☆☆

Me gusta



Oviedo,
Marta PÉREZ

De la crisis también se puede hacer una lectura positiva. Aunque el contexto económico adverso ha tenido su impacto en el sector turístico asturiano, también ha favorecido cambios positivos. El Principado ha salido reforzado con la crisis como destino turístico, dado que la demanda ha cambiado: los españoles se decantan ahora por el turismo nacional y períodos de vacaciones cortas, un modelo en el que encaja la oferta asturiana. Además, al desinflarse la burbuja inmobiliaria, toda la mano de obra del sector turístico que había huido a la construcción en busca de mejores sueldos y horarios ha vuelto; de manera que los empresarios pueden elegir al personal mejor formado, lo que redundará en la profesionalización del sector.



Público asistente al debate de ayer en Las Caldas. miki lópez

MULTIMEDIA

Fotos de la noticia

Éstas son algunas de las conclusiones que se plantearon y desarrollaron ayer en el marco de un debate sobre el turismo y el ocio como alternativa económica al futuro de la región organizado por la asociación Compromiso Asturias XXI en Las Caldas. La de ayer fue la quinta mesa redonda para la elaboración de un documento que permita abrir la discusión del proyecto que trata de definir los sectores en los que el Principado debe apoyar la generación de riqueza. El debate estuvo moderado por Melchor Fernández Díaz, consejero de Editorial Prensa Asturiana, que publica LA NUEVA ESPAÑA, y redactor principal del análisis sobre turismo y ocio del documento. Como ponentes participaron Eugenia Suárez Serrano, vicedecana de la Escuela Universitaria de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos; Javier Álvarez Garzo, presidente de Unión Hotelera del Principado; José Félix Álvarez Cordero, director general de Las Caldas Villa Termal, y José Luis Vega Álvarez, director general de Turismo y Patrimonio Cultural. No pudo asistir al debate María García Álvarez, profesora adjunta de la Universidad de Ciencias Aplicadas Saxion, en Holanda, que no pudo volar a España por una huelga de controladores aéreos. No obstante, en el debate se leyó su intervención.

Melchor Fernández abrió el debate con una reflexión personal sobre el turismo en Asturias, a modo de introducción. Así, Fernández destacó el «enorme mérito» de la aparición de numerosas «vocaciones empresariales» que eligieron el turismo como modo de vida en Asturias. A continuación, inició el turno de intervenciones la representante de la Universidad de Oviedo en la mesa, Eugenia Suárez, que analizó las nuevas tendencias en el sector, así como las necesidades de formación. «Quiero dar una visión positiva; la crisis ha repercutido, pero podemos verlo como algo positivo si lo utilizamos adecuadamente», explicó Suárez, después de analizar que la demanda ha cambiado con la crisis y que el turista español «se queda en España y fracciona más sus vacaciones».

Por su parte, el presidente de Unión Hotelera del Principado, Javier Álvarez Garzo, se centró en el análisis de la profesionalización del sector. «La práctica tiene que ir combinada con la teoría desde el primer año de carrera. Así no perderemos el tiempo con gente que no sabe dónde se ha metido y cuatro años después dice: "¡Anda, si hay que trabajar los sábados!"». Álvarez Garzo insistió en la necesidad de que la Universidad cuente con lo que denominó «un curso de inmersión» para descartar vocaciones equivocadas. El presidente de Unión Hotelera también puso de manifiesto el «problema de concienciación» de los trabajadores del sector para asistir a cursos de formación. Aunque, según aclaró, en la actualidad la contratación de profesionales cualificados no supone mayor problema. «Podemos escoger a los mejores profesionales, que están retornando del sector en crisis de la construcción», aseguró.

El director general de Las Caldas Villa Termal, José Félix Álvarez Cordero, propuso durante su intervención la creación de un «producto termal» para Asturias similar al que tienen otras comunidades autónomas. De esta manera, el Principado «entraría en el mapa termal español». Por otra parte, el director de Las Caldas Villa Termal lamentó el «vacío de formación» en el subsector del turismo de bienestar. «No existe una formación específica en Asturias y creo que es algo que estaría bien fomentar», señaló.

Antes de la intervención del director de Turismo, José Luis Vega, el moderador de la mesa leyó las notas enviadas por María García Álvarez, una visión del turismo en Asturias desde el extranjero. La profesora universitaria cree que los turistas extranjeros «no vienen a Asturias porque no conocen Asturias». En su discurso también se quejó del aislamiento de la región en lo que respecta a las comunicaciones aéreas.

HEMEROTECA

[Volver a la Edición Actual](#)

HACE 25 Y 50 AÑOS

La Nueva España

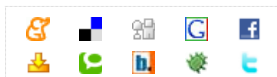
Portadas de La Nueva España

Las portadas de hoy de La Nueva España hace 25 y 50 años

Hace 25 años Hace 50 años

Por último, José Luis Vega analizó el papel de las administraciones públicas en la incentivación del turismo. A su juicio, el turismo no es una alternativa de futuro, sino una opción que ya está funcionando, aunque «nos falta autoestima», diagnosticó el director general de Turismo y Patrimonio.

COMPARTIR



¿qué es esto?

 ENVIAR PÁGINA »

 IMPRIMIR PÁGINA »

 AUMENTAR TEXTO »

 REDUCIR TEXTO »

Enlaces recomendados: Juegos | Cta NARANJA de ING 3,5% TAE 4 meses Sin comisiones | DEPOSITOS Open 4%

CONÓZCANOS: CONTACTO | LA NUEVA ESPAÑA | CLUB PRENSA ASTURIANA | PUNTOS DE VENTA | PROMOCIONES

PUBLICIDAD: TARIFAS | AGENCIAS | CONTRATAR



Lne.es y La Nueva España son productos de Editorial Prensa Ibérica

Queda terminantemente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos ofrecidos a través de este medio, salvo autorización expresa de La Nueva España. Así mismo, queda prohibida toda reproducción a los efectos del artículo 32.1, párrafo segundo, Ley 23/2006 de la Propiedad intelectual.



Difusión auditada por OJD



© Prensa Asturiana Media



Otros medios del grupo Editorial Prensa Ibérica

Diari de Girona | Diario de Ibiza | Diario de Mallorca | Empordà | Faro de Vigo | Información | La Opinión A Coruña | La Opinión de Granada | La Opinión de Málaga | La Opinión de Murcia | La Opinión de Tenerife | La Opinión de Zamora | La Provincia | Levante-EMV | Mallorca Zeitung | Regió 7 | Superdeporte | The Adelaide Review | 97.7 La Radio | Blog Mis-Recetas | Euroresidentes | Lotería de Navidad



Aviso legal